



**4º Simposio de Actividades Lúdicas y Recreativas**  
24 de noviembre de 2009 Palacio de Congresos de Madrid  
Presentación Marca de Calidad Turística para el sector recreativo



Palacio de Congresos de Madrid.  
2ª planta. Sala 7.  
Paseo de la Castellana, 99.  
24 de Noviembre de 2009.  
Acreditación público 10.00 h.

**Consultar programación en [www.madridcoolnight.es](http://www.madridcoolnight.es)**

# Madrid COOL NIGHT

**EL FESTIVAL DE LA NOCHE DE MADRID**

23 / 29 Noviembre 2009

Promueven



Colaboración Institucional



Patrocinan



Medios Oficiales





4º Simposio de  
Actividades Lúdicas  
y Recreativas

Desde 2006, la **Asociación Nacional de Empresarios por la Calidad del Ocio, ECO**, viene organizando en Madrid el Simposio de Actividades Lúdicas y Recreativas **SALYR** con el objetivo de debatir y analizar la importancia que tiene la oferta de ocio nocturno a nivel económico y social y también para la proyección turística de Madrid y de España en su conjunto.

La edición de este año se centrará en la **presentación de la marca “Q” de calidad turística del ocio nocturno** y la reflexión sobre **la importancia estratégica del ocio nocturno para la promoción turística**.

La participación en el Simposio es abierta y gratuita para todos aquellos que tienen interés en la proyección y reconocimiento del ocio nocturno. Inscripciones en Secretaría Técnica del congreso: Eva Vieco 666587184 [evavieco@ecomadrid.com](mailto:evavieco@ecomadrid.com)

## SESIONES SIMPOSIO

### 11.00 h. ACTO INAUGURAL

- Instituto de Turismo de España. Secretaría de Estado del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- Turismo Madrid. Consejería de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid.
- Empresa Municipal Promoción Madrid del Área de Gobierno de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Madrid.
- Asociación Nacional de Empresarios por la Calidad del Ocio. ECO.
- Federación Española de Hostelería. FEHR.
- Instituto de Calidad Turística Española. ICTE.

**11.30 h. PRESENTACIÓN MARCA DE CALIDAD TURÍSTICA PARA EL SECTOR RECREATIVO.** Norma AEN/CTN 188 SC5 Ocio Nocturno.

**13.00 h. LA IMPORTANCIA ESTRATÉGICA DEL OCIO NOCTURNO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LOS DESTINOS.**

### 16.30 h. TALLERES DE DEBATE

**TALLER 1:** PLAN ESTRATÉGICO PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR RECREATIVO.

**TALLER 2:** RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL SECTOR OCIO: PROYECTOS Y REALIDADES.



**MADRID COOL NIGHT** “el Festival de la Noche de Madrid” reúne por primera vez una completa programación con las propuestas más interesantes llevadas a cabo por los locales de ocio madrileño. Conciertos de rock y de música en directo, flamenco, jazz, dj's, sesiones clubbing, exhibiciones de coctelería o las más diversas propuestas de cocina y restauración de vanguardia se reunirán en Madrid en una programación lúdica, cultural y recreativa durante la última semana de noviembre. Más de 50 locales de ocio, discotecas, bares de copas, locales de conciertos y restaurantes de la Capital de España participan en la iniciativa que pretende consolidarse con el paso de los años como uno de los referentes de la vida nocturna madrileña.

**MADRID COOL NIGHT** pretende reivindicar el papel de los locales de ocio y la importancia de la vida nocturna en nuestro estilo de vida que, además, es uno de los valores más importantes del atractivo turístico de la capital de España.

Vive la noche. Vive **MADRID COOL NIGHT**.



taboó



MobyDickClub



TORERO

