



01-Jun-2010

ESPACIO: 112 cm2

PORCENTAJE: 12%

PERIODICIDAD: Mensual



Mirones preside el ICTE desde que fuera elegido por primera vez en 2003.

## La asamblea del ICTE reelige a Miguel Mirones como presidente

La asamblea general del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) ha reeligido por unanimidad a Miguel Mirones como presidente de la entidad para un mandato de tres años. Desde el

año 2003, Mirones lleva presidiendo una institución que ha otorgado 2.600 certificaciones de la 'Q' de Calidad Turística, entre ellas, a diversos palacios de congresos y Conventions Bureau.



# Noticias con **Q** de Calidad

Instituto para la Calidad Turística Española, ICTE

Junio 2010

## Galicia contará con la primera delegación ICTE en la Comunidad Autónoma

Será gestionada por Turgalicia, Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia

La Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, Turgalicia, dependiente de la Secretaría Xeral para o Turismo de la Xunta de Galicia, será la encargada de gestionar la primera Delegación que el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) va a poner en marcha en Galicia próximamente. Así lo contempla el convenio de colaboración que firmaron el pasado Jueves, 21 de Mayo, en la sede central de la Secretaría Xeral para o Turismo, la Secretaría Xeral y consejera delegada de Turgalicia, Carmen Pardo, y el presidente del ICTE, Miguel Mirones.

En este sentido, Turgalicia va a actuar como interlocutor entre el ICTE y las entidades turísticas gallegas, teniendo que velar por el correcto de-

sarrollo de los procesos de calidad, de acuerdo a los Reglamentos y Procedimientos existentes en esta materia, así como potenciar, promocionar y difundir la cultura de la calidad en Galicia.

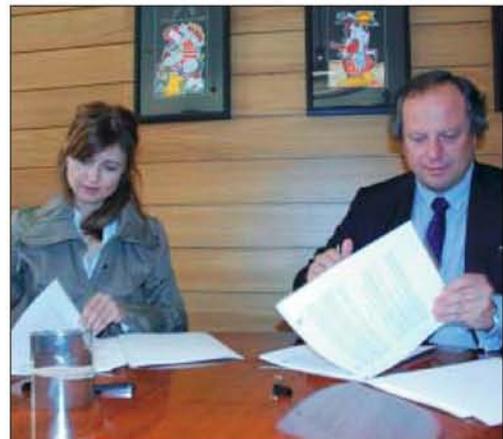
Esta firma supone la apertura de la Delegación Territorial ICTE en Galicia. Con esta son ya 22 el número de delegaciones con las que cuenta el ICTE a lo largo de la geografía española.

Recientemente Turgalicia ha rubricado distintos convenios de colaboración con asociaciones turísticas gallegas, con el fin de fomentar la implantación de la Marca "Q" de Calidad Turística en los sectores de Agencias de Viaje, Alojamientos Turísticos y Restauración.

### Establecimientos certificados con "Q" Calidad Turística en Galicia

La Comunidad Autónoma de Galicia cuenta en la actualidad con 155 establecimientos certificados, siendo líder nacional en el sector de turismo termal con 6 balnearios certificados y en turismo rural, con 45 Qs, seguido de 56 Agencias de Viaje, 33 Hoteles, 9 Playas, 2 Restaurantes, 2 Palacios de Congresos, 1 Camping y 1 Espacio Natural Protegido.

La evolución en certificaciones de Calidad Turística en la comunidad autónoma gallega es similar a los datos que se reflejan en la tendencia nacional, pasando de 61 Qs en 2005 a las 155 Qs reflejadas en la actualidad.



La Secretaría Xeral y consejera delegada de Turgalicia, Carmen Pardo, y el presidente del ICTE, Miguel Mirones en la firma del convenio

## El ministro de Industria entregará las banderas 'Q' a las playas certificadas por el ICTE

El próximo 14 de junio, a las 13:30 h. en el Salón de Actos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, se entregarán las Banderas "Q" Calidad Turística que acreditan a más de 150 playas de las costas españolas.

Este acto será presidido por el Ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián; el Secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida y el Presidente del ICTE, Miguel Mirones.

Por tercer año consecutivo será el Ministro del ramo quien haga entrega de las Banderas "Q" a las playas españolas certificadas por el Instituto para la Calidad Turística Española.

El incremento en un 28% de certificaciones en este destacado sector turístico, respecto al año anterior, contribuye a la



firmar una apuesta que desde las administraciones públicas, principalmente ayuntamientos, se está haciendo por dotar sus instalaciones de baño de todos los servicios de: seguridad, higiene y servicios complementarios para su posterior certificación por el ICTE.

## Miguel Mirones reelegido presidente del ICTE

La Asamblea General del Instituto para la Calidad Turística Española ha decidido por unanimidad la reelección de Miguel Mirones a la presidencia del ICTE durante tres años.

Mirones, empresario de 45 años, permanece en el cargo desde que fuera elegido presidente por primera vez en marzo de 2003. Durante este tiempo ha venido desarrollando en distintas fases de su mandato una serie de líneas estratégicas de cara a la promoción y conocimiento de la Marca "Q" Calidad Turística, alcanzando importantes acuerdos que refuerzan tanto al instituto como a la Marca "Q", dando paso al incremento espectacular en número de certificaciones, de 383 Qs en el año 2005 se han pasado a 2.600 acreditaciones.

Así mismo, durante su mandato el instituto ha diseñado nuevos modelos de colaboración con distintas administraciones nacionales, autonómicas y locales, llegando a compromisos relevantes tanto en el desarrollo de nuevas normas turísticas, como en la formación de empresarios en



sistemas de calidad; incremento significativo y gradual de certificaciones de entidades turísticas y la promoción del Sistema de Calidad Turístico Español y de su Marca más representativa, la "Q" de Calidad Turística.

El respaldo a la candidatura de Mirones ha sido unánime por parte de los miembros de la Asamblea General del ICTE, que durante estos tres años estará formada por Vicepresi-

dencia: Carmelo Hernández, AMAVE; Alfredo García Quintana, FEHR. Secretaría: Aureli Birsbé, ATUDEM y Tesorero: Jesús Blanco, ACTR.

La Junta Directiva del ICTE está formada por las asociaciones turísticas más importantes de este país, la Secretaría de Estado de Turismo, las Comunidades Autónomas y la Federación Española de Municipios y Provincias.



Junio 2010



CONEXO / 29

## La Consejería de Cultura, Turismo y Artesanía de Castilla La Mancha convoca ayudas para la obtención/renovación de la "Q" de Calidad Turística

Según el Plan Estratégico de Turismo de Castilla-La Mancha 2010-2014 uno de los objetivos prioritarios identificados por el sector turístico de Castilla-La Mancha es el de impulsar, apoyar y promocionar la calidad, formación e innovación en Castilla-La Mancha durante los próximos años. Es por ello que la apuesta por la calidad se configure como un elemento imprescindible para mejorar la competitividad del destino. Configurándose la calidad como uno de los ejes vertebradores del modelo turístico de la región.

Las subvenciones que se convocan tienen por objeto convertir a Castilla-La Mancha como un destino turístico que destaque por la calidad de sus establecimientos y de los servicios prestados en ellos, como consecuencia de la obtención, seguimiento o renovación de la Marca de Calidad Turística "Q", ya que, ésta es la principal norma de calidad del Sistema de Calidad Turística Española



(SCTE) que concede el ICTE, siendo apoyada la Marca "Q" promocionalmente por la Secretaría de Estado de Turismo, dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

**Cuantía de las subvenciones**  
Las cuantías máximas de las subvenciones reguladas en esta Orden alcanzarán hasta un máximo del 75 % de los gastos ocasionados por la auditoría previa a la primera certificación, seguimiento o renovación, de la Marca "Q" Calidad Turística (IVA excluido), con un límite máximo de 3.000 euros.

## La Consejería de Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial de La Rioja destinará 1,3 millones de euros a ayudas en materia turística

La Consejería de Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial destinará este año un total de 1.287.570 euros a subvenciones en materia turística con la novedad de la creación de nuevas ayudas para financiar medidas medioambientales en el sector turístico y turismo de naturaleza.

La Dirección General de Turismo otorgará seis líneas de fondos en materia turística: casas rurales, empresas privadas, "Q" Calidad Turística, medidas medioambientales en el sector turístico, turismo de naturaleza y corporaciones.

Subvenciones para la realización de programas de implantación, seguimiento y renovación de la marca "Q" Calidad Turística a empresas privadas:



Turismo dedica este año 6.000 euros a sufragar la implantación, seguimiento y renovación de la marca de calidad turística Q, aliviando la carga económica de los empresarios turísticos que apuestan por la calidad de sus establecimientos. El importe global de la subvención será como máximo del 50% de los gastos realizados, no pudiendo exceder en ningún caso de la cantidad de 3.000 euros.

## El ICTE acudió a la 31ª edición de Expovacaciones

El ICTE, con el objetivo de promocionar e informar a los visitantes y profesionales, del Sistema de Calidad Turística Española y la Marca "Q" Calidad Turística, ha estado presente en la feria a través de su stand.

"El País Vasco cuenta en la actualidad con 277 establecimientos certificados, de los que cerca de un 50% están en la provincia de Vizcaya".

Expovacaciones, una de las ferias nacionales más importantes del sector turístico, viene siendo cita obligada para ICTE en los últimos años, permitiéndole difundir tanto la labor del instituto como promocionar los establecimientos certificados con la "Q" de Calidad Turística, ade-



más de servir para establecer importantes encuentros con otros agentes del sector turístico.

El instituto ha diseñado nuevo material promocional que ha sido distribuido con gran éxito en esta feria.

## Gran apoyo en ISO a las propuestas españolas de normalización turística

Las iniciativas para la normalización de Turismo Industrial e Instalaciones Náutico-Deportivas en el seno de ISO serán sometidas a votación por todos los países que conforman el TC/228 Turismo y Servicios Relacionados.

Tras las reuniones celebradas a finales de abril en Argentina y Brasil, se reunió el Comité ISO para el Turismo, donde se analizó por parte de los países que forman el TC/228 las propuestas españolas de normalización en los sectores de Turismo Industrial e Instalaciones Náutico-Deportivas, contando en esta primera fase de presentación con el apoyo mayoritario de distintos países europeos allí presentes.

Recordar que ambos sectores están trabajando a nivel nacional para su normalización. En el caso

de Instalaciones Náutico-Deportivas, cuenta desde finales de 2009 con una norma UNE exclusiva para su sector de actividad, la 188004, actualmente en periodo de implantación.

Turismo Industrial está desarrollando su propia norma UNE que verá la luz el próximo año. En este grupo de trabajo participan más de 50 miembros de distintas empresas españolas, universidades, agentes sociales, etc.

El ISO TC/228 Turismo y servicios relacionados, se crea en Túnez en el año 2006 para dar servicio normativo a todos los sectores turísticos que desean regularse.

Durante este tiempo, España, encargada de la secretaría a través del ICTE y AENOR y el apoyo constante de la Secretaría de Estado de Turismo, está



Reunión del WG3, OTI's en Iguazu.

trabajando activamente en la regulación internacional voluntaria de los sectores de: Servicios Turísticos de Salud y Grupo de Proyecto de Bañerías; Espacios Naturales Protegidos; Golf y Playas. Participa además como experto en los grupos de trabajo de Oficinas de Información Turística y Turismo de Aventura.

En próximas fechas se someterá a votación la normalización de Turismo Industrial e Instalaciones Náutico-Deportivas.

## Se presenta en el Patronato de Turismo de Gran Canaria la norma "Q" de Calidad para los complejos de Tiempo Compartido

La Consejería de Turismo del Cabildo de Gran Canaria, el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), junto con la patronal Europea de Tiempo Compartido (RDO España), realizaron el pasado 27 de Mayo, una Rueda de Prensa para dar a conocer las conclusiones de la Jornada que se ofreció sobre la implantación de la "Q" de Calidad Turística en los complejos de Tiempo Compartido Canarios.

En este acto estuvieron presentes el Consejero de Turismo del Cabildo de Gran Canaria, Roberto Moreno, el Director General del ICTE, Fernando Fraile y la gerente de RDO España, M<sup>a</sup> Jesús Rodríguez.

## La Consejería de Turismo y el ICTE asesoran a los miembros del Club de Calidad Cantabria Infinita para la implantación de la Q de Calidad

La Consejería de Turismo de Cantabria y el ICTE presentaron en Santander el convenio de colaboración entre ambos con el fin de promocionar la implantación de la marca de Calidad Turística "Q" en los establecimientos miembros del Club de Calidad Cantabria Infinita, en las oficinas de información de la comunidad autónoma y en la Sociedad Regional de Turismo.

Tras la presentación del convenio, los miembros del Club recibieron una sesión formativa diferenciada para alojamientos y restaurantes, donde se presentó la nueva estrategia de servicio denominada "Club 360°".



## Tríptico promoción ICTE

El instituto ha diseñado nuevo material promocional dirigido al público final. El tríptico resume las características y beneficios del Sistema de Calidad Turística Española, los sectores normalizados, los agentes implicados y una breve presentación del Instituto.

Los usuarios que lo deseen pueden descargarlo en nuestra página web [www.calidadturisticaahoy.es](http://www.calidadturisticaahoy.es), sección multimedia.

## Práctica y actual, así se define la nueva web de promoción de la "Q" de Calidad Turística Española

El ICTE renueva la imagen promocional de la web "Q" de Calidad Turística Española [www.calidadturistica.es](http://www.calidadturistica.es)

Fruto de uno de los acuerdos que el Instituto para la Calidad Turística Española mantiene con Segituir, Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, se ha realizado un completo rediseño de nuestra web con el objetivo de ofrecer un espacio más práctico y actual.

Esta actualización de la web incluye novedades y mejoras tanto en diseño como en navegación, contenidos y tecnología que envuelven al usuario final en



un práctico recorrido para conocer qué es la "Q" de Calidad Turística Española y qué establecimientos la poseen. Así mismo se han incorporado nuevas secciones donde aparecen los "destinos más buscados", "estable-

cimientos más buscados" y el "top 5". El ICTE ofrece además su ya conocido portal de noticias [www.calidadturisticaahoy.es](http://www.calidadturisticaahoy.es) donde se publican las noticias más importantes sobre la actividad de instituto.



## Toledo acoge el Foro Intelitur

Toledo ha sido la ciudad escogida por las Cámaras de Comercio para organizar el cuarto Foro Intelitur de Innovación y Turismo. Se trata del primero que ha tenido lugar en la zona central española, después de los celebrados en Mallorca, Málaga y Valencia. Más de 150 empresas turísticas de Castilla-La Mancha se dieron cita el pasado 22 de abril en este encuentro. Según Fernando Jerez, presidente de la Cámara de Comercio de Toledo, este organismo "quiere ser un referente en la dinamización y promoción del turismo en Toledo y es una de las líderes, entre las que componen la red cameral, en el desarrollo de un área de Turismo, con iniciativas como la gestión del Toledo Convention Bureau, la plataforma de Turismo Industrial, la Norma Q de Calidad Turística o el establecimiento de la delegación territorial del ICTE en la propia Cámara". Antonio Bernabé, director general de Turespa-

ña, aseguró que "Intelitur es un proyecto innovador al servicio de las empresas, un centro que promueve la innovación en la actividad turística". El objetivo de Intelitur, según Bernabé, es ofrecer información a las empresas del sector turístico para que éstas tengan datos objetivos en los que basarse para "saber qué quieren los clientes y ofrecerles lo mejor". Para ello, destacó que "Intelitur trabajará para obtener y poner en común la infor-

mación de que disponen las comunidades autónomas, las universidades, observatorios y empresas". La vicepresidenta del Gobierno de Castilla-La Mancha, María Luisa Araújo, explicó que desde el Gobierno regional se está apostando por la calidad, la innovación, las nuevas tecnologías y la excelencia en el sector del turismo, un sector que emplea al año a más de 41.000 personas y al que se ha ayudado desde 2007 con subvenciones por valor de más de 25 millones de euros. Araújo destacó que Intelitur es "un ejemplo de unidad". Por su parte, la secretaria general del Consejo de Cámaras, Carmen de Miguel, puso de manifiesto que Intelitur persigue tres objetivos básicos: ofrecer conocimiento a las empresas sobre el mercado del turismo, permitirles una base sobre la que innovar, aplicando nuevas herramientas de modelos de negocio y gestión, y ser más competitivas". Según Intelitur, en los próximos años se prevé un aumento del movimiento de turistas, especialmente en productos especializados y de alto valor añadido, así como la aparición de destinos emergentes. [www.forointelitur.org](http://www.forointelitur.org)





## 'Palacio de Cutre', galardón a la innovación turística

El hotel 'Palacio de Cutre' (3E-18), perteneciente al municipio asturiano de Piona, ha sido galardonado con el premio a la Innovación Turística 2010 del Principado de Asturias por el proyecto 'Si llueve estás de suerte'. Estos galardones forman parte del Laboratorio de Innovación Turística, promovido en 2008 por el Gobierno del Principado de Asturias en colaboración con el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) y surgen a partir de los Talleres para la Innovación en los que han participado 200 empresas del sector. La propuesta del establecimiento consistía en un descuento del 15% en el precio de la reserva diaria de sus habitaciones si llovía durante la estancia de los visitantes durante más de tres horas al día. Además, también obsequiaba a los clientes con un paraguas del proyecto 'Una gota de ilusión' de la ONG Sauce



01-Jun-2010

ESPACIO: 561 cm2

PORCENTAJE: 89%

PERIODICIDAD: Mensual



XI Congreso de Empresarios Hoteleros Españoles

## El problema más acuciante para los hoteleros es la falta de liquidez



Rovira, Biosca y Bonet hablaron de la importancia de la motivación y de la actitud con la que se encararán las diferentes circunstancias.

El principal problema de los hoteleros españoles es la falta de liquidez, por encima de la falta de demanda o los recursos humanos. Así lo reflejan estudios internos de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y así quedó expuesto durante el XI Congreso de Empresarios Hoteleros Españoles. Esta fue una de las conclusiones de dos jornadas de trabajo en las que se habló de todo aquello que incumbe al sector.

Los hoteleros lamentan que las entidades financieras les vinculen con el sector inmobiliario, porque esto dificulta que puedan acceder a las líneas de intermediación puestas en el mercado. Es una gran preocupación que la patronal ha hecho llegar al presidente del Instituto de Crédito Oficial (ICO), según anunció el presidente de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid, Jesús Gatell.

Precisamente, en el discurso inaugural, el presidente de la CEHAT Joan Molas habló de "la angustiosa restricción crediticia

que las entidades financieras vienen practicando con las empresas, en particular con las pequeñas, medianas y familiares". "No podemos aceptar los dictados en muchas ocasiones prematuros de unos mercados financieros internacionales cuyos objetivos no son los nuestros. Hemos de conseguir recuperar la normalización del funcionamiento del sistema crediticio", destacó.

Así las cosas, era oportuna una mesa redonda bajo el epígrafe "La financiación para el sector hotelero en la coyuntura actual". Moderada por Gatell, intervinieron

Miguel Vázquez, socio-director de Irea, y Amadeu Font, director general Comercial del Banco Pastor. Vázquez recordó que ha llegado el momento de acometer procesos de reestructuración financiera, procesos que en realidad aún se están dando poco en la industria hotelera. En su opinión 2010 y 2011 serán los años de la refinanciación, a lo que se unirán los pactos de estabilidad entre bancos y establecimientos, el cierre de alojamientos vacacionales, la financiación muy selectiva para reformas, la gestión de nuevos activos y la limitación de los procesos de adjudicación. Igualmente no abundarán las concentraciones pero sí las alianzas estratégicas entre "cadenas con ADN y sin ADN".

Por su parte, Font reconoció que con el aumento de la morosidad se ha intensificado el análisis de las operaciones pero aseguró que se siguen firmando nuevos créditos. Posteriormente enumeró las líneas existentes para obtener financiación, como el Plan FuturE, la línea de economía sostenible, y las dirigidas a inversiones nacionales o internacionales, y añadió que el Banco Pastor potencia la financiación a través de ellas "porque el estudio de la operación y los riesgos corren a cargo de la entidad pero los fondos los aporta el ICO". Finalizó haciendo cierta autocrítica al señalar que en los últimos años las entidades financieras han estado centradas en las condiciones de la operación en vez de poner en práctica un modelo tradicional basado en la banca de las relaciones, algo de lo que culpó "a las dos partes". "La banca no tiene interés en quedarse con activos, sino en seguir andando el camino junto a las empresas", concluyó.

### Reforma laboral

Otro de los asuntos en los que se hizo hincapié durante el congreso y en el que todos parecieron estar de acuerdo fue en la necesidad de una reforma laboral. Molas también considera urgente la concreción de una "reforma laboral acorde a la coyuntura, consiguiendo de una vez por todas



01-Jun-2010

ESPACIO: 410 cm2

PORCENTAJE: 65%

PERIODICIDAD: Mensual



Al XI Congreso, celebrado en Santiago, acudieron unas 400 personas.

despolitizar el diálogo social, tratando de profundizar en la flexibilización del mercado de trabajo, desjudicializando y liberalizando la intervención administrativa en los procedimientos de ajustes de plantillas”.

El presidente de CEHAT cree que “para la creación de empleo los sacrificios deberán de ser generales, sin olvidar que para que haya nuevamente creación de empleo hay otras cuestiones que son también fundamentales: movilidad geográfica mediante incentivos, disminuir el absentismo introduciendo mecanismos de control, y cualificación y especialización de los trabajadores con arreglo a las exigencias y avances tecnológicos”.

### Planes de ajuste económico y turismo

Acerca de cómo afectarán al turismo las medidas del Gobierno como la reducción de los sueldos de los funcionarios y la congelación de las pensiones se escucharon voces dispares. Tanto el ex ministro de Economía y Hacienda Carlos Solchaga, como el presidente del Consejo Superior de Cámaras Javier Gómez Navarro, coincidieron en señalar que no van a tener una incidencia negativa sobre el consumo de viajes de cara a la próxima temporada de verano.

Mientras, el presidente de la patronal hotelera fue algo más pesimista.

Solchaga reconoció que si estas medidas se hubiesen anunciado en enero tendrían un efecto menor, porque el primer impacto, que suele ser muy negativo, se está produciendo en el momento en el que la gente está empezando a decidir sus vacaciones. No obstante agregó que tras esa primera fase, la gente reacomoda su consumo y dado que el ahorro ha venido siendo elevado, no lo contraerá mucho más. En su opinión, a esto habrá que agregar otra circunstancia y es que parte de los que iban a viajar al extranjero decidirán hacerlo por España. “Hay razones para cierta preocupación pero no para pensar que la situación para el sector vaya a ser desastrosa. Las tasas de ocupación entre junio y septiembre no tienen por qué diferir mucho de las de 2009 y si lo hacen no tiene por qué ser de manera negativa”, destacó.

En línea similar, Gómez Navarro, quien habló concretamente de los funcionarios, apuntó que no cree que se vaya a producir un descenso de la demanda en ese segmento de población. “Los que están habituados a viajar no van a dejar de hacerlo por esto”, comentó. Aunque en su opinión puede que desciendan el gasto y la estan-

cia media, el ajuste no va a incidir en si ir de vacaciones o no.

### Visos de esperanza

Durante el congreso también se destacó la fortaleza del sector, turístico y hotelero. Para Amancio López Seijas, presidente de Hotusa, cuenta con un tejido empresarial joven, con dinamismo, empuje y con capacidad de internacionalización, algo que no ocurre en otros países, y esa es su mejor esperanza. “A corto plazo debemos resistir; a medio, reinventarnos, y a largo, crecer”, manifestó.

López Seijas compartió mesa con Marisol Turró, presidenta de Sercotel, y Alfonso Castellano, consejero delegado de Mindproject, moderados por Carlos Díaz, vicepresidente de la CEHAT. Hablaron prácticamente de todo. A lo ya expuesto se sumaron temas como la formación, la relación con los canales de distribución, los costes, el papel de la Administración, los riesgos de competir en precios y la importancia de tender a la especialización, la competencia que supone para el sector privado el modelo de Paradores, la sobreoferta o el agotamiento del modelo de sol y playa.

Durante los dos días que duró el congreso también se pudo escuchar desde el escenario a Carmen Pardo, secretaria xeral de Turismo de Galicia; Josep Sánchez i Llibre, portavoz de economía de CIU en el Congreso de los Diputados; Héctor Cañete, presidente de la Confederación de Empresarios de Hostelería de Galicia; Doménech Biosca, presidente de Educatur; Alex Rovira, escritor y economista; Miquel Bonet i Anglarill, especialista en comunicación, inteligencia emocional y desarrollo personal, o Miguel Mirones, presidente del ICTE. El evento finalizó con la conferencia del presidente del Congreso de los Diputados, José Bono, a la que le siguió la sesión de clausura en la que estuvo presente el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida.

Araceli Guede



La comunidad aborda también un cambio en el sistema de clasificación de establecimientos turísticos

## La Conselleria balear de Turismo se reestructura para resultar más eficiente y mejora los sistemas de calidad y estadística



La reestructuración de la Conselleria balear de Turismo ahorrará 600.000 euros anuales. En la imagen, el expositor de las Illes Balears en XXXX.

El departamento autonómico de Turismo ha emprendido una importante remodelación con la creación de un nuevo organismo, la Agencia de Turismo de Baleares (ATB), que supondrá una mejora de la eficiencia. Además se han firmado convenios para mejorar la implantación de sistemas de calidad y las estadísticas turísticas y se ha dado un paso en la modernización de la clasificación de los establecimientos del ramo.

**E**l Govern balear ha llevado a cabo una reestructuración interna de la Conselleria de Turismo con la creación de la Agencia de Turismo de Baleares (ATB) que reemplaza a los organismos públicos Inestur e Ibatut. El objetivo de la modificación es doble, ya que por un lado persigue mejorar la transparencia y por otro la eficiencia y la simplificación de la política turística.

A partir de junio, bajo la dirección de la consellera de Turismo, Joana Barceló, el

departamento se dividirá en dos direcciones generales: la de Desarrollo Turístico, que ocupará el hasta ahora gerente del INESTUR, Antoni Munar, y la de Promoción Turística. A su vez, de ésta última dirección general dependerá un nuevo organismo, la Agencia de Turismo de las Islas Baleares (ATB), que es el resultado de la fusión entre el Instituto de Estrategia Turística (Inestur) y el Instituto Balear de Turismo (IBATUR). La Agencia asumirá todo el personal y todas

las actuaciones que hasta ahora se ejercían desde las dos empresas públicas.

Para evitar duplicidades y conseguir la unidad de actuación en la difusión y promoción turística de las Islas, los cuatro consells insulares (Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera), formarán parte del consejo de dirección de la Agencia ya que el Estatuto de Autonomía les otorga las competencias de promoción turística.

La remodelación, aprobada el 21 de mayo por el Consell de Govern, supondrá un ahorro de más de 300.000 euros. Esa cuantía se une a los 300.000 euros que ya había ahorrado el departamento autonómico de Turismo con la supresión de cuatro altos cargos de INESTUR que tuvo lugar en febrero, después de la reestructuración del Govern, con la expulsión de uno de los partidos que respaldaba el pacto de gobernabilidad. Entonces se suprimieron los jefes de área de administración, del Instituto de Mejora del Entorno Turístico (IMET), del Centro de Investigaciones y Tecnologías Turísticas (CITTIB) y del Instituto de Calidad Turística (IQT).

El nuevo organismo pasará a tener la sede en las dependencias del Parc Bit, lo cual permitirá dejar de abonar el alquiler de dos plantas de las oficinas que la Conselleria tiene en la Plaza de la Reina. La unificación del personal dentro de la agencia evitará también la contratación de servicios externos.

### Impulsar la calidad

Pero no es la única novedad en el ámbito turístico en Baleares ya que la mesa de turismo -integrada por la Conselleria de Turismo, los consells insulares, los sindicatos y las patronales- que se reúne mensualmente, ha aprobado la firma de un convenio con la Secretaría de Estado de Turismo para impulsar los sistemas de calidad en las Islas y otro con el Instituto de Estudios Turísticos (IET) para mejorar las estadísticas turísticas disponibles acerca de la comunidad.

En virtud del primer acuerdo, la Conselleria impulsará dos sistemas de calidad



Fotografía: Climent Picornell (Conselleria de Turisme del Govern Balear/Institut Balear de Turisme)

en Baleares: el Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destino (SICTED), avalado por la Federación de Municipios y Provincias, FEMP, y el Sistema de Calidad Turística Español SCTE, que impulsa Turespaña.

Para extender su aplicación en la comunidad, en los servicios públicos y oficinas de información turística pero también en taxis y autobuses, se llevará a cabo un plan de implantación para el que el personal de la Conselleria ya está recibiendo formación. Se incentivará a las empresas y los destinos turísticos para que adopten, siempre de forma voluntaria, sistemas de calidad, y se trabajará en dar visibilidad a los mismos.

En la actualidad Baleares cuenta con 52 establecimientos certificados con la Q de calidad turística y seis destinos que lo están implantando: Palma, Ibiza, Menorca, Alcudia, Formentera y Pollença, con 102 establecimientos distinguidos.

En cuanto al acuerdo con el IET, permitirá un incremento importante en el número de encuestas que serán además más detalladas. Se incluirán encuestas sobre el gasto turístico con un margen de error que se reduce al 4%. Además, las estadísticas estarán desglosadas por número de personas, comarcas e indicadores por segmentos de edad y países de origen. Las encuestas serán públicas y se difundirán mensualmente.

### Modernizar la clasificación

La mesa de turismo también debatió sobre la propuesta de la consellera de crear un grupo de trabajo para cambiar la clasificación actual de los establecimientos turísticos, una normativa que se redactó en 1963 y que se derogó en 2010. La consellera espera alcanzar un acuerdo

rápidamente.

La propuesta mantiene la denominación de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas en el caso de los hoteles y 1, 2, 3 y 4 llaves para los apartamentos turísticos, pero se propone modificar los criterios que se utilizan para cambiar de una categoría a otra. La intención es aplicar un método innovador, basado en criterios de calidad, por encima de criterios estructurales u obligatorios.

La norma ofrece tres vías, todas ellas homologadas, y es cada establecimiento el que puede elegir la que más le convenga: la primera de las cuales es la tradicional de clasificar el establecimiento mediante parámetros físicos, a partir de unos criterios mínimos que se deben tener para tener una categoría u otra.

Pero además propone adoptar el método "Critería", que se utiliza en el norte de Europa. El sistema prevé requisitos opcionales y obligatorios, a cada uno de los cuales se le asigna una puntuación. El tercer método es mixto: en caso de que no se cumplan ninguno de los dos anteriores, se podrá optar por sustituir algunos parámetros físicos por criterios de otros sistemas de clasificación.

### Familiarización y fútbol

En el ámbito de la promoción, la consellera de Turismo, Joana Barceló, se ha desplazado a Menorca para mantener una reunión con los representantes de TUI-Alemania, TUI-UK, Thomas Cook-UK y Rewe, cuatro de los turoperadores con los que el Govern, el Consell, Turespaña y la Asociación Hotelera de Menorca (ASHOME) firmaron convenios con el objetivo de incrementar los visitantes de los dos principales mercados emisores, Alemania y Reino Unido, entre 2010 y 2012.

Además, la Conselleria de Turismo ha organizado un "fam trip" para periodistas británicos en Mallorca, coincidiendo con el vuelo inaugural de British Airways entre Londres y Palma y entre el aeropuerto inglés e Ibiza.

Por otra parte, el departamento autonómico y la Fundación Real Mallorca firmarán un convenio de colaboración con la Bundesliga para promocionar Mallorca en Alemania a través de la liga alemana de fútbol. El acuerdo de colaboración prevé también promocionar las concentraciones de las instalaciones del RCD Mallorca durante su estancia en la isla.

## La remodelación del menorquín Pati de Sa Lluna empezará este verano

La Conselleria de Turisme ha hecho público el concurso público para comenzar las obras de rehabilitación integral del Pati de Sa Lluna (patio de la luna) de Alaior, en Menorca, que supone la recuperación de un convento franciscano anexo a la iglesia de San Diego, para darle un uso cultural y dinamizador del municipio. Se prevé que el concurso se adjudique en julio y que las obras empiecen en septiembre.

El proyecto prevé desmontar todos los elementos añadidos durante años para recuperar la tipología y distribución inicial del edificio. Las pinturas murales "grisales" que se han descubierto en los muros de la planta altillo de la planta baja, se protegerán.

En la planta baja se proyecta la recuperación completa del claustro de forma que esta planta sea el lugar principal del edificio, con una cafetería, baños, recepción y control del edificio y dos salas polivalentes destinadas a reuniones, conferencias y exposiciones temporales. En la primera planta se ubicará una exposición etnológica y la segunda se destinará a administración al igual que el altillo. El sótano se habilitará para acoger almacenes y salas de máquinas, reserva de agua e instalaciones para el transformador de electricidad.

La obra, que tiene un período de ejecución previsto de dos años y sale a licitación con un presupuesto de 5.380.429,92 euros financiados por parte de la Conselleria de Turisme, el Instituto de Turismo del Gobierno central (2,3 millones) y fondos europeos FEDER (1 millón).

10 **preferente** / Junio 2010**CONGRESOS.** Reforma laboral, servicios low cost y procesos de refinanciación de deuda protagonizan el encuentro

# Los hoteleros afrontan las incertidumbres del futuro en la cumbre de CEHAT



El presidente de CEHAT, Joan Molas, flanqueado en el acto de inauguración por la secretaria general de Turismo de Galicia, Carmen Pardo, y el presidente de CEHOSGA, Héctor Cañete.

Vivi Hinojosa/Madrid

Cuatrocientas personas se han dado cita en Santiago de Compostela en el Congreso de Empresarios Hoteleros Españoles organizado por CEHAT (Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos), en colaboración con la Confederación de Empresarios de Hostelería de Galicia (CEHOSGA). El encuentro, que se celebra cada dos años, ha tenido en esta ocasión un marcado acento político gracias a la presencia, entre otros, de José Bono, presidente del Congreso de los Diputados; Carlos Solchaga, ex ministro de Economía y Hacienda; Josep Sánchez i Llibre, portavoz de Economía de CIU en el Congreso de los Diputados; o Javier Gómez Navarro, ex ministro de Turismo y actual presidente del Consejo Superior de Cámaras; a pesar de sonadas ausencias como la de Cristóbal Montoro, portavoz de Economía del Partido Popular. En los tres días de cumbre los asistentes han debatido en profundidad la coyuntura actual que afecta al sector; su posicionamiento estratégico como motor de la economía española, la importancia de la comunicación y la publicidad o las vías de financiación a disposición de las empresas, especialmente las pymes.

Y es que dos circunstancias están agravando los efectos de la recesión económica internacional en la industria hotelera: la fuerte competencia



La mesa política estuvo integrada por Sánchez Llibre, de CIU, el ex ministro Carlos Solchaga y el presidente del Consejo Superior de Cámaras, Javier Gómez Navarro, con el presidente del ICTE, Miguel Mirones, como moderador.

de los países emergentes y el exceso de oferta, según ha señalado la presidenta de Sercotel, Marisol Turró. En este sentido, los ponentes han distinguido entre el segmento vacacional y el urbano, ya que mientras en este último la crisis es coyuntural debido precisamente a esa sobreoferta, como ha apuntado el presidente de Hotusa, Amancio López Seijas, en el caso del vacacional estamos, según el

consejero delegado de Mindproject, Alfonso Castellano, ante un "agotamiento de un determinado modelo de destino y de producto que en los últimos 50 años ha sido extraordinariamente exitoso y un gran generador de riqueza".

En este ámbito Castellano ha argumentado que "si seguimos intentando competir en precio con pocos elementos diferenciales, corremos el riesgo de perder competitividad y quedarnos fuera del mercado como le ha ocurrido a Italia, por lo que se impone una transformación clara y radical". Ante este panorama Turró aboga por aplicar el modelo low cost a la hotelería ya que, en su opinión, "estamos comercializando precios de bajo coste, porque más barato no se puede vender, pero con el mismo ser-



Joan Molas en el discurso de inauguración del Congreso



Alex Rovira, Domènec Biosca y Miguel Bonet protagonizaron la mesa redonda más aclamada.

otros usuarios en Internet. Sin esto último, ahora mismo un hotel es invendible en la Red". Ha coincidido así con Castellano, quien ha afirmado que "hay que competir en precio, pero no con el modelo de gestión actual porque no quedan márgenes, es insostenible porque supondría debilitar el producto". La concentración de hoteles independientes y cadenas, actualmente más de 200 en el mercado, junto con una gestión activa de los canales de comercialización en función de los intereses de la empresa, son otros factores que resultan clave para afrontar con éxito la crisis y asegurar la supervivencia.

## Reforma laboral

Pero si hay algo en lo que han incidido todos los ponentes ha sido en la necesidad de acometer una reforma laboral que, en palabras de Castellano, "ha de aplicar fórmulas más flexibles y ágiles, sin destruir la protección pero siendo más efectiva". Amancio López Seijas ha ido un poco más allá y ha pedido "un contrato indefinido para todos, pero con salida más fácil y pactada". No en vano, según ha observado Sánchez Llibre, "solucionando el problema del paro se resuelve también el del déficit porque en la actualidad el Gobierno está destinando 40.000 millones de euros a pagar los subsidios de desempleo". Por ello todos han insistido en que el Ejecutivo legisle la reforma a través de un Real Decreto Ley que presente al Congreso para su aprobación, en el caso de que sindicatos y patronal agoten el plazo sin alcanzar un acuerdo, ya que, como ha indicado Solchaga, "si no, los mer-

La fuerte competencia de los países emergentes y la sobreoferta están agravando los efectos de la crisis

vicio de siempre, lo cual es insostenible". Por ello ha propuesto "buscar nuevas fórmulas con imaginación y valentía, sugiriendo al cliente, igual que hacen las compañías aéreas, que pague por los servicios adicionales que ahora obtiene gratuitamente, como el buffet o los amenities". Sin embargo, como ha reconocido López Seijas, "el cliente busca precio pero también un determinado nivel de calidad y valoraciones positivas de



**DESTINOS.** Actualmente, Baleares cuenta con 52 establecimientos certificados con la 'Q de calidad turística'



## El Ejecutivo y el Gobierno balear firman un convenio para impulsar la calidad turística en Baleares

**Redactor/Ciudad**

El secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, y la consejera de Turismo de las Islas Baleares, Joana Barceló, rubricaron el pasado mes de mayo un convenio de colaboración entre ambas ad-

**Seis destinos están implantando el sistema de calidad: Palma, Ibiza, Menorca, Alcudia, Formentera y Pollença**

ministraciones para reforzar la calidad del sector turístico, con el impulso del Sistema de Calidad Turística Español (SCTE) en las empresas de la comunidad.

El acuerdo establece que se trabajará de forma conjunta en materia de calidad turística, a la vez que se incentivará a las em-

presas y los destinos turísticos para que adopten, siempre de forma voluntaria, sistemas de calidad.

El objetivo es constituir una marca "diferenciadora de calidad", por lo que se fomentará actuaciones de formación y asesoramiento para agentes públicos y privados. Tanto el Gobierno balear como el Ejecutivo central aprecian, con este convenio, que "la calidad" es la actuación "imprescindible" en la estrategia competitiva del sector turístico, bajo los criterios de "diferenciación", "cualificación" en los servicios prestados y "creación de nuevos productos".

Actualmente, Baleares cuenta con 52 establecimientos certificados con la 'Q de calidad turística' y seis destinos que están implantando el sistema de calidad: Palma de Mallorca, Ibiza, Menorca, Alcudia, Formentera y Pollença, con 102 establecimientos distinguidos. Con este convenio, Tures-

paña compartirá la metodología y manuales de buenas prácticas del SCTE y apoyará su implantación en Baleares, a la vez que colabora con la Consejería en formación y asesoramiento de metodologías de calidad para agentes públicos y privados.

**Se incentivará a las empresas y destinos para que adopten, de forma voluntaria, sistemas de calidad**

Según el Gobierno, el acuerdo es compatible con las políticas en materia de calidad turística que desarrollen ambas administraciones y respeta "la convivencia de otras marcas de reconocido prestigio internacional que identifiquen la calidad de los servicios turísticos".

Audiencia: 35.300

Difusión: 7.436

Valor Pub: 34,8 €

**DIARIO de IBIZA**

Sección: Portada

Pág.: 1



**02-Jun-2010**

ESPACIO: 17 cm2

PORCENTAJE: 1%

PERIODICIDAD: Diario

**TURISMO**

**El Govern suprime el distintivo Q de calidad turística ante el fracaso de la iniciativa**

**PÁGINA 13**



## El Govern elimina por inútil el sello de calidad turística que costó 500.000 euros

Turismo acaba con el distintivo creado por el PP y conservado por UM que se llegó a regalar

PALMA | MIGUEL MANSO

■ El Govern ya no despacha el sello de calidad turística (IQT) que cuelga de la puerta de algunos hoteles, restaurantes, agencias de viaje, campos de golf, puertos deportivos y discotecas. El distintivo que ha costado a la Comunitat Autònoma cerca de medio millón de euros desde su nacimiento hace cinco años se ha convertido en un fracaso, una inutilidad, apreciación compartida por los propios empresarios.

Se creó con el objetivo de «reconocer» a los establecimientos que cumplían unos mínimos de excelencia. Pero pronto surgió la picaresca. Hubo negocios que recibieron la placa sin pasar ningún tipo de control. «La 'Q' se regaló durante unos años y luego se comenzó a cobrar. Cien euros cada una», explica una fuente de la conselleria de Turismo. Según este departamento, se repartieron 474 distintivos, pero la cifra podría ser mucho mayor porque en una sola entrega, en 2005, se expendieron 263.

El sello impulsado durante la etapa de Joan Flaquer (PP) se man-

tuvo hasta la expulsión de UM. En la legislatura del PP el Govern se gastó 291.500 euros en contratos de consultoría y asistencia para la implantación del distintivo –las firmas Sinergies i Gestió Empresarial de Balears, SITE 5 y KPMG fueron las adjudicatarias–. Con el desembarco de UM en la conselleria, los contratos, valorados en 270.000 euros, recayeron en una sola empresa, Enquadre Investigació i Desenvolupament, propiedad de Roger Gotarredona, cuyas sociedades han sido investigadas en el caso Voltor. «Estoy de acuerdo con su eliminación. Fue un fracaso porque no cumplió los objetivos para los que se creó», remacha el presidente de la Federación Hotelera de Mallorca, Antoni Horrach.

Para perjuicio de los consumidores, la extinta 'Q' balear se confundía con otra más prestigiosa, la del Instituto de Calidad Turística Española (ICTE). Para obtener la del ICTE los locales afrontan auditorías y pruebas objetivas de la Asociación Española de Normalización y Certificación (Aenor).



**LUIS VALDÉS.** *Presidente del Patronato de la Escuela Universitaria de Turismo de Asturias y director general de Formagrupo*

## «Turismo es una carrera de futuro con una sólida formación pluridisciplinar»

**PABLO RIOJA**  
LEÓN

La Escuela Universitaria de Turismo de Asturias es uno de los centros pioneros en la formación de los profesionales del sector turístico en España. Fundada en 1968 y vinculada a la Universidad de Oviedo, esta institución académica basa su actual prestigio en un sólido programa formativo, en el fomento de la experiencia internacional y de las prácticas empresariales entre sus alumnos así como en el de las nuevas tecnologías como herramienta básicas de trabajo, para lo que a cada nuevo matriculado se le regala un ordenador personal, según explica el presidente de su Patronato, Luis Valdés.

—La Escuela Universitaria de Turismo de Asturias es actualmente un referente por la calidad de su plan de estudios, de su profesorado y de sus instalaciones, pero ¿se conoce realmente en qué consiste esta carrera y qué atractivos presenta?

—Ciertamente, la sociedad tiene una idea un tanto parcial de las posibilidades que ofrece esta titulación. Se cree que únicamente se limita a las actividades turísticas, cuando la verdad es que se trata de una carrera muy completa que aporta una sólida formación pluridisciplinar en materias como dirección de empresas o idiomas, lo que ofrece muchas perspectivas laborales. Además, se trabajan aspectos que hoy son esenciales en los directivos empresariales, como las habilidades de comunicación o el liderazgo.

—¿Qué titulación obtienen los alumnos que cursan Turismo en la Escuela Universitaria de Asturias?

—Quiénes opten por un título universitario obtienen el Graduado en Turismo por la Universidad de Oviedo, con un itinerario específico de Dirección de Empresa y Actividades Turísticas. Para ello, nuestro programa formativo incluye desde Economía, Sociología, Derecho, Contabilidad o Patrimonio a materias como Creación de Producto Turístico, Geografía, Marketing, Dirección de Recursos Humanos o idiomas. Los idiomas, en concreto, tienen un peso específico, por lo que junto a las clases de inglés, francés, alemán e italiano, los alumnos participan periódicamente en seminarios que favorecen su aprendizaje a través de prácticas.

—¿Y qué salidas profesionales tienen los alumnos con toda esa formación?

—Evidentemente, el Turismo y sus muchos subsectores es la salida preferente de la titulación, máximo en nuestro país, donde

la actividad turística es uno de los ejes de nuestra economía. Muchos de nuestros ex alumnos, por ejemplo, son actualmente responsables de la dirección y gestión de negocios turísticos o de la organización de importantes eventos. Pero las posibilidades van más allá, como lo atestiguan igualmente los cargos de responsabilidad que hoy en día ocupan también otros muchos antiguos alumnos, que trabajan en sectores como con las relaciones institucionales o los recursos humanos.

**«Los alumnos cuentan con un tutor personal que les guiará a lo largo de su vida académica en la Escuela»**

**«Quiénes opten por un título universitario aquí obtienen el Graduado en Turismo por la Universidad de Oviedo»**

—Entre las prioridades de la Escuela se encuentra fomentar que los alumnos viajen al extranjero en su etapa formativa.

—Efectivamente. La transformación que ha experimentado el mundo en las últimas décadas exige que los programas formativos de calidad tengan en cuenta que vivimos inmersos en un mercado global. Cuando se creó la Escuela hace 42 años, la situación es tan radicalmente diferente que nuestra institución académica trabaja con intensidad para que los alumnos accedan a la nueva realidad internacional, pues tienen que conocerla para ser unos profesionales altamente cualificados y competitivos. Por eso disponen de una Beca Erasmus en diferentes universidades del Reino Unido, Francia, Alemania o Italia. A estas becas añadimos además periodos de prácticas en empresas también extranjeras.

—Hábleme de esos convenios para realizar prácticas en empresas. ¿Le otorgan más importancia a la práctica que a la teoría?

—Teoría y práctica son tan necesarias como complementarias. Así lo entiende nuestra Escuela y por eso nuestro plan formativo incluye, junto a una sólida base teórica, prácticas en empresas nacionales e internacionales pa-



El presidente del Patronato de la Escuela Universitaria de Turismo de Asturias, Luis Valdés. DL

ra que nuestros alumnos aprendan a poner en práctica los conocimientos adquiridos en las aulas y comiencen a dominar las habilidades que se les exigirá su futuro desempeño profesional. En la actualidad tenemos suscritos cerca de 500 convenios con empresas para estas prácticas. No es extraño que nuestros estudiantes acaben siendo contratados por las propias empresas donde las realizan las prácticas.

—Uno de los grandes atractivos de esta escuela es que cada alumno dispone de un tutor personal desde primer curso. ¿Cuál es su función?

—El tutor personal es una pieza clave en nuestro modelo formativo. Desde el mismo momento de formalizar la matrícula, nuestros alumnos cuentan con este tutor personalizado que les guiará y aconsejará a lo largo de su vida académica en la Escuela. Su misión es amplia; desde el apoyo docente a solicitar una beca o planificar periodos de prácticas o estancias en el extranjero. Lo cierto es que pocos centros universitarios ofrecen este modelo de tutoría, que por cierto es uno de los aspectos más valorados tanto por nuestros estudiantes como

por sus familias.

—Sobre las instalaciones de la Escuela, ¿qué destacaría?

—Nuestra institución dispone de una amplias instalaciones que se encuentra en uno de los lugares más apacibles de Oviedo, donde la ciudad comienza a fundirse con las laderas del monte Naranco. Además de aulas, patio y cafetería, nuestras instalaciones disponen de acceso wi-fi a Internet para que los alumnos conviertan las nuevas tecnologías en herramientas de trabajo habitual.

—¿Tiene proyección internacional esta actividad de consultoría turística?

—Sí, precisamente en estos momentos estamos trabajando en diversos proyectos en Colombia, uno de los países con mayor potencial turístico por su riqueza medioambiental. Durante la pasada feria de FITUR suscribimos un convenio con la Asociación Hotelera de Colombia (COTELCO) para acometer conjuntamente importantes proyectos. El mes pasado, una delegación de empresarios hoteleros de este país asistieron en nuestra Escuela a un curso sobre Gestión Medioambiental en Hoteles.

**«Docencia y actividad empresarial han de ir de la mano»**

—¿Limita la Escuela su actividad al área docente?

—Siempre hemos entendido que la actividad universitaria no debe circunscribirse exclusivamente a la docencia, si no que tiene que estar en permanente contacto con la actividad empresarial. Por eso, junto a nuestra actividad académica desarrollamos trabajos de consultoría turística. Por ejemplo, actualmente estamos finalizando un importante trabajo relacionado con el turismo gastronómico en Asturias. Igualmente cabría destacar nuestra colaboración con el Instituto para la Calidad Turística Española para desarrollar la competitividad del sector turístico asturiano o nuestros trabajos vinculados a la sostenibilidad medioambiental del sector turístico.



## La bandera azul ondeará este verano en cinco playas de Cantabria

La ADEAC concede sus certificaciones a San Juan de la Canal, Trengandín, Berria, La Arena y El Sable

EFE

**SANTANDER.** Cinco playas de Cantabria dispondrán este verano de la bandera azul que concede la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC): San Juan de la Canal, en Bezana; La Arena y El Sable, en Arnauero; Trengandín, en

Noja; y Berria, en Santoña. En los últimos ejercicios, ayuntamientos turísticos como Santander, Laredo o San Vicente de la Barquera han ido implantando en sus playas certificaciones de calidad ambiental alternativas a la bandera azul, como la ISO 14.001 de AENOR o la auditoría EMAS (Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría Medioambientales) o la Q de calidad del Instituto para la Calidad Turística Española.

De hecho, ninguna playa de Cantabria izó el verano pasado la bandera azul y sólo dos lo hicieron en 2008 (Ris, en Noja, y Berria). De acuerdo



La playa de San Juan de la Canal, en Bezana, es una de las que contará con bandera azul. :: A. FERNÁNDEZ

con la información que facilita la propia ADEAC, este año sólo habían presentado candidaturas para contar con la bandera azul sus arenas los cuatro municipios de Cantabria

y la han conseguido los cuatro, aunque para una playa menos de las que proponían. En el conjunto de España, un total de 521 playas y 84 puertos deportivos han obtenido este

año la bandera azul –lo que supone un aumento de 34 con respecto a 2009–, entre las que destacan las de Galicia (132), de Cataluña (104) y de la Comunidad Valenciana (108).

# Más banderas azules que nunca

## La Comunitat obtiene 108 distinciones, el mayor número en toda su historia

Récord de banderas azules para el litoral valenciano, el mejor de toda España en porcentaje de playas

EP/ALEJANDRO PLÁ

**VALENCIA.** La Comunitat Valenciana ha obtenido un total de 108 banderas azules, 96 para sus playas y 12 para sus puertos, lo que supone el mayor número de galardones conseguido desde el inicio de la campaña de estos premios, que comenzó en 1987. Pese a ser la segunda autonomía en número de banderas azules, por porcentaje, la Comunitat cuenta con el 50% de sus playas con este distintivo, frente al 28% de Galicia, lo que representa el mayor porcentaje de toda España, y arroja que 117 kilómetros de la Comunitat han sido galardonados con la bandera azul.

Para este año 2010, la Comunitat Valenciana ha recibido 108 banderas, de las que 96 corresponden a playas, siete más que el año pasado. Es decir, el 18,5% de todas las banderas azules que ondearán a lo largo de las playas españolas serán de la Comunitat.

Además, cinco de estas playas obtienen el galardón por primera vez. Se trata de la playa de La Garrofera, en la ciudad de Valencia, Cap Blanc, en Oliva, Carabassí en Elche, Cala Piteras en Torre Vieja y la playa de Mil Palmeras en Pilar de la Horadada.

Por provincias, la de Alicante ha recibido 59 banderas, 48 para sus playas, cinco más que el año pasado, y 11 para sus puertos deportivos, a pesar de haber perdido cuatro banderas respecto a 2009. Alicante continúa siendo una de las provincias con más banderas azules de España, junto a Pontevedra y A Coruña.

En la provincia de Castellón se

han conseguido 24 galardones, 23 para sus playas y 1 para el puerto deportivo de Oropesa. En el caso de Valencia, las playas de la provincia han logrado 25 banderas azules, seis más que el año pasado, lo que también supone un récord, a pesar de haber perdido dos banderas azules con respecto a 2009, ya que desde que comenzó la campaña como máximo las playas valencianas habían obtenido 23 banderas azules.

Desde hace unos años, FEE concede también los premios Centros Bandera Azul, una distinción con la que premia a aquellos centros educativos instalados en municipios con playas con bandera azul que incluyan entre sus objetivos y actividades la educación ambiental sobre los ecosistemas litorales y el desarrollo sostenible.

La Comunidad Europea ha concedido este distintivo a 40 centros en España, de los que diez corresponden a la Comunitat, por lo que se convierte en la comunidad, junto con Andalucía, que más centros tiene galardonados.

Los centros premiados son la Escuela Marina de Miramar, el Centro Casal d'Esplai del Saler, el centro de interpretación Racó de l'Olla, centro casal d'Esplai de Rocafort, el Centro de Interpretación Alquería de Félix, la Escola de Natura de la Malladeta y el Centro de Educación Ambiental de la Generalitat, todos ellos en Valencia. Además, también han obtenido el galardón, la Casa de la Natura de Gandia, el Aula de la Naturaleza del Clot de

**Turismo galardona a 42 municipios de la Comunitat por la calidad de su litoral**

**De las 108 banderas, 96 corresponden a playas (siete más que en 2009) y el resto a puertos**

## PROVINCIAS Y COMARCAS

### Valencia

La Garrofera se suma a las de la ciudad

La ciudad de Valencia obtiene cinco banderas azules para sus playas (Pinedo, El Saler, La Devesa y l'Arbre del Gos, que repiten, y a las que se suma la Garrofera). Toda la provincia logra hasta 25 banderas azules.

### Castellón

Benicàssim logra hasta cinco banderas

La provincia de Castellón, con 24 galardones, ha perdido tres: la playa del Gurugú (Castellón), El Fortí (Vinaroz) y Manyetes (Alcalá de Xivert). El término de Benicàssim es el más rico en banderas azules, con cinco, seguido de Oropesa y Alcalá de Xivert, con tres cada uno. Almassora, sin embargo, no tiene.

### Alicante

Benidorm recobra la playa de Levante

59 banderas, cinco más que en 2009. La provincia pierde cuatro. Carabassí (Elche), Cala Piteras (Torre Vieja) y Mil Palmeras (Pilar de la Horadada) obtienen galardón por primera vez, mientras que la playa de Levante de Benidorm la recupera.

### La Marina

Denia recupera Les Bovetes

En lo que atañe a la comarca de la Marina, hay que señalar que las playas de Calpe, Benissa y Xàbia mantienen sus banderas azules mientras que Denia recupera una bandera azul para la playa de Les Bovetes. En total Dénia tiene tres banderas.

### La Safor

Nueve distinciones en siete municipios

En la comarca de La Safor se distribuyen un total de nueve banderas a lo largo de siete municipios. Pierde bandera la playa de Aiguamorta (Oliva), cuyos vecinos ya se sorprendieron que hubiera tenido una en 2009, y gana en cambio la de La Goleta (Tabernes), que la había perdido hace cinco años.

### La Ribera

Nueva bandera azul para Cullera

Cullera ha conseguido este año una nueva bandera azul, por lo que tiene un total de seis. Así, la playa de Cap Blanc se suma a El Dosel, Faro, Los Olivos, Racó y Sant Antoni al obtener este distintivo.

Galvany de Elche y el Aula del Mar de Benissa.

Asimismo, la Federación introdujo hace años las categorías de distinciones temáticas para municipios con playas bandera azul entre los que se encuentran el de salvamentos, socorrismo y primeros auxilios; información y educación ambiental o ruptura de barreras arquitectónicas y atención a personas.

Este año, la Comunitat ha visto reconocida su labor en la categoría de ruptura de barreras arquitectónicas y atención a personas con discapacidades para la playa de Gandia y en la categoría de salvamento, socorrismo y primeros auxilios para la de Sagunto.

### Qualitur de la Generalitat

Por otra parte, ayer por la mañana la conselleria de Turismo entregó en Valencia las banderas Qualitur a 141 playas de 42 municipios de la Comunitat (16 de Valencia, 13 de Alicante y 13 de Castellón). Estas distinciones, otorgadas por la Agencia Valenciana de Turismo, reconocen a las playas que han obtenido el certificado Q de calidad y la gestión medioambiental y el esfuerzo realizado por los municipios del litoral de la Comunitat por mejorar las instalaciones y servicios de las playas.

Las 141 playas galardonadas suponen el 53% de las existentes en la Comunitat (un total de 266) y un 10% más que en 2009. Desde la conselleria de Turismo se quiso destacar que la Comunitat es la primera autonomía española por número de municipios con certificados de calidad y segunda por el número de certificados, entre los que figuran los internacionales ISO y la marca 'Q' del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), con un total de 103.

Belén Juste, consellera de Turismo, subrayó que en sólo tres años «hemos pasado de un 50% a un 70% de municipios de la Comunitat con playas certificadas». Al respecto, la consellera incidió en que la gran mayoría de los ayuntamientos de la costa valenciana «pueden presumir de contar al menos» con uno de estos galardones.

A pleno sol.

Bañistas toman el sol en la playa de la Malvarrosa.

ESÚS SIGNES



# Las playas de Puçol y la Poble de Farnals recuperan la bandera azul

► Puçol perdió la insignia de garantía el año pasado por el agua ► La Poble de Farnals logra de nuevo la distinción tras 2 años intentándolo

L. PADILLA VALENCIA

Las costas de Puçol y de la Poble de Farnals son de calidad. Así lo corrobora la bandera azul que ambos municipios recuperaron ayer tras haberla perdido en años anteriores. Las dos playas son las únicas de la comarca de l'Horta que han obtenido este galardón como garantía de playa sostenible, ya que contempla parámetros como que sus aguas están limpias y se regulan con asiduidad o que la accesibilidad para todos los ciudadanos es una realidad. Es decir, lo que evalúa es la calidad de la playa en su conjunto.

Puçol recupera la preciada insignia tras haberla perdido el año pasado debido a cuestiones de la calidad del agua», explicó el alcalde, José Vicente Martí, al tiempo que señaló que, actualmente «todos los parámetros del agua han sido excelentes en todas las mediciones que se han hecho». «Hemos tenido un control exhaustivo», afirmó. Según comentó, «desde el ayuntamiento nos hemos esforzado para conseguir este premio de carácter internacional», aunque «lo más importante», dice, es «seguir trabajando para mantenerlo».

La alegría es doble en Puçol, porque también se han hecho con la bandera de Qualitur, que otorga el departamento de Calidad Turística de la Agencia Valenciana de Turismo. Respecto a este

otro reconocimiento, el alcalde destaca que la playa de Puçol «está en fase de crecimiento sostenible y sostenido», puesto que «hay un urbanismo adecuado» en la zona. A su juicio, es una playa «muy tranquila» y señaló que mantiene un crecimiento «lento, pero seguro». Por todo ello, asegura estar «muy contento y feliz», ya que ambas insignias «son un reclamo más a nivel turístico».

Por su parte, la alcaldesa de la Poble de Farnals, Natividad García, dice estar «encantada» porque la playa haya recuperado este año la bandera azul que perdió en 2008. «El exceso de ocupación de la vía pública y unas obras no consentidas en el paseo marítimo con el anterior gobierno fueron la causa de la pérdida», afirmó la edila. En 2009, «a pesar de tener bien la calidad del agua», tampoco pudo ser. Ahora no sólo cuentan con el ansiado reconocimiento, sino que en la Poble están «muy contentos» por cuadruplicado, ya que han logrado la Q de calidad, la bandera de Qualitur, la Normativa de Calidad ISO y, ahora de nuevo la bandera azul. La Poble de Farnals consiguió esta bandera por primera vez en 2005, y se convirtió en la primera playa de l'Horta Nord que la lograba.

Desde luego, todos los reconocimientos, tanto para la Poble de Farnals como para Puçol, bien merecen un buen baño.

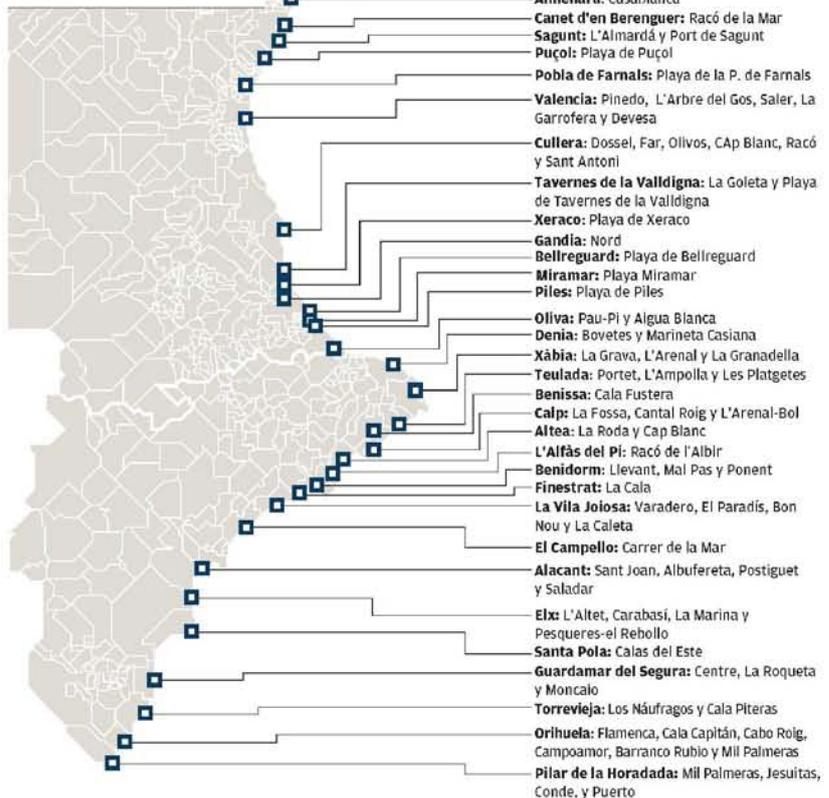
## Municipios con playas galardonadas con la bandera azul en 2010

MEJORA DE LITORAL

108 banderas  
ha obtenido la  
Comunitat Valenciana



PORCENTAJES DE COSTA CON BANDERAS



Fuente: Generalitat Valenciana

DPTO. INFOGRAFIA ► LEVANTE-EMV

## Cotino ensalza el «sol y playa» como motor de la economía

FUNDA

La Comunitat Valenciana obtiene 108 banderas azules, siete más que en 2009 y número récord desde 1987

JOSÉ SIERRA VALENCIA

El vicepresidente tercero de Consell y conseller de Medio Ambiente, Juan Cotino, hizo ayer una lectura triunfalista del resultado obtenido en la convocatoria anual de la Fundación de Educación Ambiental, que ha otorgado este año 108 banderas azules a 96 playas y 12 puertos de la Comunitat Valenciana. Se trata, recordó el conseller, «del mayor número de galardones para nuestras playas

desde el inicio de la campaña en 1987».

Juan Cotino atribuyó el elevado número de banderas azules a «la labor realizada», fruto de «la importancia que desde la Generalitat se da al cuidado de nuestras playas para ofrecer mejores servicios» a los turistas. El conseller inscribió estos esfuerzos en el trabajo para «lograr que la Comunidad Valenciana sea la primera que despunte para salir de la crisis» y defendió el turismo «de sol y playa» como un modelo «válido» por su papel como «motor de empleo».

En la misma línea destacó los 1.000 millones de euros invertidos en depuración de aguas en los últimos años, «lo que ha permitido

que el 98% de las zonas de baño cuenten con las mejores condiciones».

En el balance global, la C. Valenciana se encuentra solo por detrás de Galicia en Banderas Azules, 108 frente a 132. Sin embargo, el 50% de las playas valencianas tienen bandera azul frente al 28% de Galicia. En conjunto son 117 kilómetros de costas los que han sido galardonados con la bandera azul.

Cotino destacó en su balance que 5 playas han obtenido esta recompensa por primera vez: Garrofera y Cap Blanc en Valencia y Carabasi, Cala Piteras y Mil Palmeras en Alicante.

Las poblaciones que recuperan o ganan un galardón son Monco-

**Siete poblaciones costeras han perdido algunos de los premios obtenidos en 2009 mientras que 15 ganan el distintivo azul**

**El vicepresidente tercero del Consell destaca que el 50% de las playas valencianas ha conseguido el galardón**

fa (Masbó), Sagunt (l'Almardá), Puçol, Poble de Farnals, Valencia (Garrofera), Cullera (Cap Blanc), Tavernes (La Goleta), Miramar, Piles, Denia (Bovetes), Benidorm (Llevant), Alacant (Albufereta y Postiguet), Elx (Carabasi), Guardamar del Segura (Centre) y Pilar de la Horadada

(Mil Palmeras). Sin embargo, si se comparan los datos de este año con los de 2009, se observan algunos detalles negativos. Así, una población turística como Vinaròs pierde su única playa con bandera azul, la del Port; Alcalá de Xivert se queda este año sin reclamo en Manyetes y Castelló no alcanza el nivel exigible para su emblemática playa de Gurugú.

Otras poblaciones damnificadas son Daimús, que pierde su única playa y Oliva que se queda sin la de Aigua Morta. Sin embargo, donde se vive una relativa catástrofe es en Santa Pola, que se queda sin galardón para 3 de sus 4 playas (Varador, Llevant y Tamarit). Pilar de la Horadada pierde la playa de Villas-Iliguericas.



04-Jun-2010

ESPACIO: 401 cm2

PORCENTAJE: 30%

PERIODICIDAD: Diario

# El Govern suprime el ineficaz sello de calidad turística que le costó unos 500.000 euros

La marca impulsada por el PP y mantenida por UM se llegó a regalar

**MIGUEL MANSO.** Palma.

El Govern ya no despacha el sello de calidad turística (IQT) que cuelga de la puerta de algunos hoteles, restaurantes, agencias de viaje, campos de golf, puertos deportivos y discotecas. El distintivo que ha costado a la Comunidad Autónoma cerca de medio millón de euros desde su nacimiento hace cinco años se ha convertido en un fracaso, una inutilidad, apreciación compartida por muchos empresarios. Para los consumidores entrañaba un equívoco, puesto que la marca 'Q' se podía confundir con la del Instituto de Calidad Turística Española (ICTE), cuya obtención implica unos estándares modélicos.

El sello balear se creó con el objetivo de "reconocer" los establecimientos que cumplían unos mínimos de excelencia. Pero pronto surgió la picaresca y el caos. Hubo hoteles que ganaron la placa sin pasar ningún tipo de control, y otros que la percibieron sin pedirla, apuntan empresarios auditores. "La 'Q' se regaló du-



Una 'Q' balear a la puerta de un restaurante. FOTO: LORENZO

rante unos años y luego se comenzó a cobrar. Cien euros cada una", explica una fuente de la conselleria de Turismo. Según este departamento, se repartieron 474 distintivos, pero la cifra podría ser mu-

cho mayor porque en una sola entrega, en 2005, se expendieron 263. En definitiva, se inundó el mercado de placas, lo que rebajó su importancia.

El sello impulsado durante la

etapa de Joan Flaquer (PP) se mantuvo hasta la expulsión de UM, materializada por Francesc Antich el pasado mes de febrero.

## Costes elevados

En la legislatura del PP el Govern se gastó 291.500 euros en contratos de consultoría y asistencia para la implantación del distintivo –las firmas Sinergies i Gestió Empresarial de Balears, SITE 5 y KPMG fueron las adjudicatarias–. Con el desembarco de UM en la conselleria, los contratos, valorados en 270.000 euros, recayeron en una sola empresa, Enquadre Investigació i Desenvolupament, propiedad de Roger Gotarredona, cuyas sociedades han sido investigadas en el caso Voltor. "Estoy de acuerdo con su eliminación. Fue un fracaso porque no cumplió los objetivos para los que se creó", remacha el presidente de la Federación Hotelera de Mallorca, Antoni Horrach.

Para perjuicio de los consumidores, la extinta 'Q' balear se confundía con otra más prestigiosa, la del Instituto de Calidad Turística Española (ICTE). Los locales que aspiran a la del ICTE afrontan auditorías y pruebas objetivas de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR).

Para la intrahistoria de la 'Q' balear queda la destitución de su valedor, el ex director del Institut de Qualitat Turística, Miguel Hernández Magán. Aquella expulsión del Govern ordenada por el entonces conseller Joan Flaquer nunca fue debidamente aclarada.



04-Jun-2010

ESPACIO: 523 cm2

PORCENTAJE: 56%

PERIODICIDAD: Diario

# Balermá pedirá explicaciones por perder la bandera azul este verano

La presidenta de la Junta Local señala que su playa «es de calidad» y ve una «incoherencia» en esta pérdida ya que tienen la 'Q' de calidad

de MÍRIAM ALCARAZ

**EL EJIDO.** Al igual que sucedió hace dos años, la playa de Balermá ha perdido su bandera azul, el distintivo que otorga la Fundación para la Educación Ambiental de forma anual cuando se aproxima la época estival y que su concesión se trata de promover el desarrollo sostenible de las zonas litorales, a través de la exigencia de unos estándares elevados en la calidad de las aguas de baño, la seguridad, la gestión ambiental y la educación para la sostenibilidad. Si hace dos veranos la pérdida de este galardón en Balermá apuntaba a las obras del emisario, este año podría deberse al estado en el que ha quedado este tramo costero tras los fuertes temporales registrados.

De cualquier forma, desde el Ayuntamiento de El Ejido se ha ase-

gurado que se van a pedir explicaciones de porqué esta decisión. Así lo indicó ayer la portavoz municipal, Adela Cantón.

La presidenta de la Junta Local de Balermá, María Dolores García, también se refirió a este asunto exponiendo que «no es muy coherente que teniendo la 'Q de Calidad' no nos den la bandera azul», por lo que también advirtió que requerirán un argumento que justifique la no concesión de este galardón.

Sin embargo, independientemente de ello, García señaló que la playa de Balermá «cuenta con todos los medios y servicios que se pueden encontrar en el resto de playas» del término municipal que si han conseguido su bandera azul, como han sido las playas de Levante y Poniente de Almerimar, así como Guardias Viejas, que ha vuelto a conseguirla tras un año 'en sequía'. «Se está regenerando toda la playa y equipando con las boyas y todo» de cara a la época estival que se avecina y en la que se espera que sean muchos los ciudadanos que escojan Balermá para pasar sus vacaciones, aunque algunos elementos como las pasarelas no se insta-



Imagen de archivo de la izada de la bandera azul en la playa de Balermá. :: IDEAL

larán hasta que se celebre la noche de San Juan, que será cuando se ponga en marcha, además, el Plan de playas y socorrismo.

## Dos chiringuitos

Asimismo, la presidenta de este núcleo de población costero aclaró que este verano además, los usuarios de las playas y ciudadanos en general podrán disfrutar de sus solicitados chiringuitos de madera.

En total se levantarán dos instalaciones expendedoras de bebida y comida a lo largo de la costa balermá que «van a ser un atractivo

más para el pueblo y un punto de encuentro. Van a dar vida y va a prestar un buen servicio, además de que va a evitar que se produzcan muchos desplazamientos, sobre todo de la gente joven», señaló María Dolores García. Actualmente se están construyendo por lo que la petición que hacía el Ayuntamiento a la Demarcación de Costas de contar con estas instalaciones en la arena de Balermá podría haber sido aceptada. Esta reivindicación también la hacía la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Balermá.

## DISTINTIVOS

# 3

Este año se han concedido tres banderas azules en el término municipal ejidense, las mismas que años atrás. Sin embargo, sólo las playas de Almerimar Levante y Poniente las mantienen ya que Balermá y Guardias Viejas se las 'turnan' cada año.



04-Jun-2010

ESPACIO: 245 cm2

PORCENTAJE: 25%

PERIODICIDAD: Diario

## Las playas oriolanas «arrasan» y suman 21 galardones de diversas administraciones

► Los premios son concedidos por la Unión Europea, la Generalitat y el Ministerio de Turismo

### REDACCIÓN

■ «Son las mejores playas de España» o al menos eso cree el Ayuntamiento de Orihuela después de sumar hasta 21 galardones de tres administraciones. Ayer, la alcaldesa, Mónica Lorente, compareció para dar cuenta de

tanto galardón junto con los representantes de las tres concejalías implicadas: José Antonio Aniorte, de la Costa; Pepa Ferrando, de Turismo, y Ginés Sánchez, de Calidad Ambiental, y presentaron las recién entregadas Banderas Qualitur de la Consellería de Turismo. Lorente se mostró muy orgullosa ya que en Valencia recogió banderas para sus once playas

Qualitur es un certificado de limpieza de aguas y arenas, vigilancia, equipamientos lúdicos,

servicios, accesibilidad y medidas medioambientales.

Lorente recordó que a esta distinción hay que sumar las seis banderas azules: a Playa Flamenca, Cala Capitán, Cabo Roig, Campoamor, Barranco Rubio y Mil Palmeras, que hacen que Orihuela esté empatada con Cullera, y a la que suma la bandera azul al Puerto Deportivo de Cabo Roig.

Lorente, por último, anunció que el 14 de junio recibe Orihuela las tres Q de Calidad Turística de las manos del Ministerio de Turismo, que reciben la Cala de la Estaca, Cala Capitán y la Playa de la Glea en Campoamor. La alcaldesa añadió que ya se han presentado dos candidaturas más para Mil Palmeras y Punta Prima, que se decidirán en la próxima edición.



Una de las playas de Orihuela que ha sido premiada. INFORMACIÓN



04-Jun-2010

ESPACIO: 417 cm2

PORCENTAJE: 43%

PERIODICIDAD: Diario

## Los oasis causan la pérdida de tres banderas azules en las playas

► El Ayuntamiento prefiere la comodidad de los usuarios antes que el reconocimiento institucional

### Santa Pola

JOSÉ A. MAS/ REDACCIÓN

El Ayuntamiento de Santa Pola calificó ayer como algo «poco comprensible» que la localidad marinera se haya quedado este año sin tres banderas azules en sus playas, cuando habitualmente solían tenerla las playas de Levante, Varadero y Tamarit. El concejal de Playas, Javier Baile aseguró que «es un castigo que nos infringen únicamente por la falta de comprensión por parte de algunas instituciones en el caso de los oasis que hemos instalado en estas tres playas, que cumplen escrupulosamente con la normativa y que, además, mejoran sustancialmente el servicio».

El edil de Playas dijo que «sólo hay que ver la gran aceptación que estos oasis han tenido entre los usuarios, sean niños, jóvenes, adultos y mayores, que los están utilizando a diario». Por ello, Baile aseguró que «preferimos que nuestros vecinos y visitantes disfruten de una mejor calidad de servicio en las playas aunque esto suponga la incompreensión de otras administraciones y la pérdida de tres banderas azules que Santa Pola merece».

Además, Javier Baile indicó que «si las playas de Levante, Varadero y Tamarit han obtenido los rigurosos certificados internacionales de calidad y medio ambiente, sería de justicia que también obtuvieran la bandera azul». Sobre todo, dijo Ja-



Las playas de Levante, Tamarit y Varadero no obtienen las banderas azules. DIEGO FOTOGRAFOS

### El edil Javier Baile destaca que la villa ha logrado obtener catorce distinciones Qualitur y pasa controles internacionales

vier Baile «cuando esos oasis se han instalado en los puntos accesibles para personas con discapacidad física, psíquica y personas mayores o con movilidad reducida».

Por otro lado, desde el Ayuntamiento se destacó que la villa recogiera esta misma semana catorce banderas Qualitur que acreditan la calidad de todas las playas y calas de Santa Pola. Javier Baile manifestó

que «Santa Pola es uno de los municipios más galardonados de la Comunidad Valenciana con catorce banderas Qualitur, lo que demuestra el alto grado de calidad de nuestro litoral».

Por otro lado, el edil recordó que «hemos vuelto a superar las rigurosas auditorías externas sobre calidad y gestión medioambiental que establecen las normas internacionales ISO 9001 e ISO 14001, y en la norma de calidad de playas del Instituto para la Calidad Turística Española o el Reglamento Europeo EMAS de gestión medioambiental». Así las cosas, dijo que «con estos datos está claro que nadie nos regala las

banderas Qualitur, sino que son fruto de las magníficas condiciones de nuestras playas y la gestión óptima que se lleva a cabo desde los servicios municipales».

### Destino de las algas

En la noticia publicada ayer sobre el espacio que ocupan las algas en las playas de Santa Pola cuando se dijo que «Javier Baile explicó que el Ayuntamiento está teniendo contactos con un club de golf de Bacarot interesado en utilizar la arena como lecho para su césped», se quiso decir que usarán las algas que se extraen de la criba ya que la arena siempre se devolverá a las playas.



## El municipio se pone a la cabeza de la Comunidad con 7 banderas azules

Los distintivos de las playas igualan a los de Cullera aunque la superan por la bandera del puerto de Cabo Roig

:: P. M. MACIÁ

**ORIHUELA.** El municipio se coloca el primer en el ranking de la Comunidad Valenciana en cuanto a la obtención de banderas azules de los mares de Europa. Siete son los galardones que se han obtenido este año para las playas Flamenca, Cala Capitán, Cabo Roig, Campoamor, Barranco Rubio, Mil Palmeras y el Puerto Deportivo Marina de Cabo Roig. Así las cosas Orihuela supera en una bandera a la localidad valenciana de Cullera, que la sigue en esta clasificación con seis. La alcaldesa, Mónica Lorente, fue ayer la encargada de presentar tanto estos galardones como otros como las Qualitur que otorga la Generalitat y las Q de Calidad que entrega el Ministerio de Industria.

Lo hizo acompañada de los concejales implicados en mantener a punto las arenas oriolanas durante todo el año en aspectos tanto

### GALARDONES

► **Banderas Qualitur.** Las concede la Generalitat Valenciana y la ostentan las once playas del litoral oriolano.

► **Banderas azules.** Las otorga la Unión Europea. Orihuela tiene 6 en playas y una al puerto deportivo de Cabo Roig.

► **Q de Calidad.** Las da el Gobierno. El municipio cuenta con tres y opta a dos más el año que viene.



Ginés Sánchez, Pepa Ferrando, Mónica Lorente y José Antonio Aniorte. :: ALBERTO ARAGÓN

de accesibilidad como seguridad y calidad de las aguas. Ginés Sánchez, Pepa Ferrando y José Antonio Aniorte acompañaron a la regidora, quien se ocupó de anunciar que ya se ha solicitado integrar dentro del distintivo Q de Calidad de cara al año que viene para Mil Palmeras y Punta Prima. En esta última se ultima la instalación de un ascensor que se abrirá este verano y que acabará con las barreras arquitectónicas para acceder hasta la arena.

Para Lorente, estos galardones obligan a las distintas áreas implicadas a «trabajar en red para integrar todos los servicios». La alcaldesa agradeció el trabajo a las brigadas de limpieza, a la Policía Local, a las brigadas de obras y mantenimiento y a los técnicos de todos los servicios de la costa cuyo trabajo, en conjunto con los servicios de Turismo y Medio Ambiente han obtenido fruto del trabajo realizado durante todo el año.

## CLARO considera a la costa fuera de la Gran Ciudad

El partido político de la costa, CLARO, considera al litoral oriolano en el que residen en torno a las treinta mil personas, fuera de la declaración de Gran Ciudad obtenida por el municipio la semana pasada en Las Cortes Valencianas. En un comunicado, los responsables de esta formación consideran que este estatus «no es motivo de gran euforia» para los que residen en la costa, ya que critican la falta de servicios con las que cuentan así como la conexión de esta zona con el casco urbano. Según CLARO, no se promociona el turismo local con redes de comu-

nicación entre ambos núcleos que eviten el paso por otros municipios y se preguntan «¿cómo queremos promocionar el turismo nacional e internacional?». Al mismo tiempo critican que pese a todo, en el litoral se sufren «vertidos de aguas fecales» y tampoco se han llevado a cabo actuaciones prometidas como la construcción del Centro de Emergencias cuya primera piedra, recordaron, «se iba a poner en el mes de febrero», sin que esto se haya llevado a cabo y sin que, según CLARO, los responsables municipales hayan dado ninguna explicación al respecto. La inexistencia de un servicio de bomberos, de grúa y depósito municipal o de actos en Navidad son otras de las denuncias que en repetidas ocasiones se ha hecho desde el partido de la costa.



04-Jun-2010

ESPACIO: 295 cm2

PORCENTAJE: 24%

PERIODICIDAD: Diario

# Castellón, Alcossebre y Moncofa piden saber por qué les quitan la bandera azul

Los ayuntamientos aseguran que la calidad del agua y de la arena es «buena» y que se han mejorado los servicios

:: J. M./J. D./A. B.

**ALCALÀ DE XIVERT/MONCOFA/CASTELLÓN.** Tres de los cuatro ayuntamientos afectados por la pérdida de banderas azules para la presente temporada (Castellón, Alcossebre y Moncofa) han reclamado a la Fundación Europea de Educación Ambiental, la entidad encargada de otorgar los distintivos, «explicaciones» por la retirada del galardón. Según aseguran, además de haber incorporado nuevos servicios y mejoras, la calidad tanto del agua como de la arena es «buena».

En el caso de la capital de La Plana, la concejala de Turismo, Beatriz Gascó, expresó ayer su «sorpresa» tras conocer la decisión de la Fundación. «La playa está mejor que el año pasado y, además de incrementar la limpieza y haber obtenido dos banderas Q de Calidad Turística, habíamos incorporado nuevas dotaciones como pasarelas más anchas

o bancos para mayores dentro del agua», enumeró la edil, que reseñó que «el alcalde, Alberto Fabra, ya ha remitido un escrito para conocer las razones de esta pérdida y nos han asegurado que nos contestarán por correo certificado en breve».

El principal grupo de la oposición municipal también criticó ayer la pérdida de la bandera azul. La edil socialista Sara Usó alertó de la posible repercusión negativa que esta circunstancia podría tener sobre el turismo.

En cuanto a los demás municipios afectados por la medida, la concejala de Turismo y Playas de Alcossebre, Vanessa Silva, manifestó su «desconcierto» ante la exclusión de la playa de les Manyetes. La edil certificó que el Consistorio también ha remitido a la entidad europea una carta para conocer las causas e introducir las correcciones que sean necesarias «ya que hemos cumplido con los requisitos, como otros años». En este caso, cabe recordar no obstante que en 2008 la Fundación ya valoró negativamente la existencia de sanciones vecinales pendientes. Otra de las hipótesis apunta a la posibilidad de que cuando se produjo la visita de los

inspectores los accesos presentarían daños por un temporal.

También el concejal de Medio Ambiente de Moncofa, Vicent Esteve, ratificó ayer que el Consistorio también ha remitido sendos escritos a la Fundación y al Consell para conocer las razones que han dejado fuera a la playa del Masbó. «Este año estaba todo correcto y la reparación de los efectos del temporal prácticamente ha finalizado», dijo el edil, que subrayó que «precisamente esta playa cuenta con las certificaciones Aenor de gestión ambiental y calidad ISO 14001 y 9001, además de la bandera Q de Calidad Turística del Ministerio y de la bandera Qualitur del Consell».

## Afecciones por las obras

Respecto a Vinaròs, fuentes del Patronato de Turismo explicaron que los motivos por los que la playa del Fortí no lucirá la bandera azul este verano hay que buscarlos en las obras del cercano paseo marítimo. «Uno de los requisitos es que no haya obras alrededor de la playa, aunque el resto de condicionantes en cuanto a calidad sí que se cumplen», explicó el técnico de Turismo, Gabi Quesada.



# Gandia, bandera azul «cum laude»

► La playa del Nord es junto a otra de Menorca, la única del Estado en obtener junto al distintivo europeo un reconocimiento extraordinario por la eliminación de barreras arquitectónicas

S. G. GANDIA

■ Por vigésimotercer año consecutivo, en la playa de Gandia ondeará este verano la bandera azul, tal y como avanzó ya ayer este verano. Pero esta vez, el reconocimiento lleva acarreado un premio especial. La gandiense playa del Nord y la menorquina de Ferreries son las dos únicas del Estado que han sido merecedoras del distintivo temático de la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (Adeac) -que otorga en el territorio nacional las banderas azules- por la eliminación de barreras arquitectónicas y atención a personas con necesidades especiales. Esta mención extraordinaria fue acogida ayer con satisfacción por la concejala de Turismo, Amparo Miret, por cuanto supone un premio adicional a la gestión de la playa de la ciudad.

Este distintivo temático reconoce los esfuerzos realizados por Gandia en la adaptación de su playa para su uso por las personas con problemas de movilidad o de percepción sensorial. El gerente del Patronato de Turismo, Javier Gil, resumió, en este sentido, cuáles son los méritos contraídos por la ciudad para hacerse acreedora de la mención extraordinaria: todos los accesos a la playa se realizan mediante rampas, y los servicios como pasarelas o aseos están adaptados a la normativa para personas con movilidad reducida. Asimismo, la playa dispone de tres puntos de baño adaptado, con vestuarios, duchas y aseos, zonas de sombra y con el servicio que presta Cruz Roja para tomar el baño con sillas y muletas anfíbias.

La Adeac -filial española de la Fundación Europea de Educación Ambiental, que otorga las banderas- no sólo ha concedido



Una panorámica de la playa del Nord de Gandia. ALEX RUIZ

## El ministerio y la Conselleria de Turismo conceden también a la ciudad sus banderas de calidad para zonas de baño

el distintivo con mención especial a la playa del Nord, sino que también ha concedido de nuevo la bandera azul a la Casa de la Natura por la calidad de sus servicios y la atención medioambiental.

La concejala de Turismo valoró muy positivamente el trabajo que se realiza desde el gobierno municipal para conseguir estos reconocimientos, pues «no paramos de invertir en la playa para generar oportunidades en uno de los principales motores económicos de la ciudad y ejemplo eu-

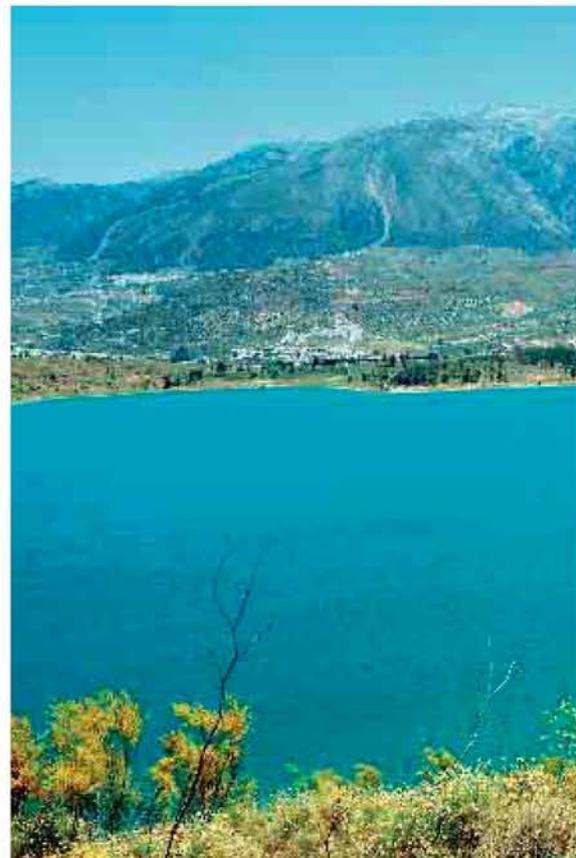
ropeo de buena gestión medioambiental.

La responsable del departamento municipal de Turismo se refirió también a que anteayer la Conselleria de Medio Ambiente concedió también a la playa de Gandia el distintivo Q de Qualitur, un galardón en el que se valora principalmente el cumplimiento de los estándares de calidad de las zonas de baño y sus sistemas de gestión medioambiental.

### Reconocimiento ministerial

Asimismo, Amparo Miret y Javier Gil, avanzaron que, el próximo día 14, el ministro de Industria, Comercio y Turismo, Miguel Sebastián, entregará también a Gandia la bandera «Q» que otorga el Instituto de Calidad Turística Española (ICTE). Según Gil, es

«el más completo de todos los galardones existentes», dado que acredita tanto el cumplimiento de las certificaciones de calidad ISO 9.000 e ISO 14.000 como el de los requisitos de la bandera azul. Con ello, la playa de Gandia volverá a estar este verano repleta de distinciones que acreditan su calidad para recibir a los turistas. La concejala de Turismo quiso hacer extensiva la felicitación por estos reconocimientos a «todos los que hacen posible reafirmar estos galardones año tras año»: los efectivos de salvamento y socorrismo, los servicios de limpieza, o los de Policía Local. Todos contribuyen, dijo, a que la ciudad tenga «una playa de referencia a nivel europeo». Y que este año tiene una bandera azul *cum laude*.

**ENCLAVE.** Desde el núcleo de La Viñuela partirá hoy mismo una de las tres romerías.**PANTANO.** El entorno de La Viñuela ofrece este año una de

# Triple romería en La Viñuela

Este municipio axárquico celebra este fin de semana su fiesta más tradicional

## HOJA DE RUTA

**CÓMO LLEGAR:** Desde Málaga, la mejor opción es tomar la autovía del Mediterráneo en dirección a Motril hasta llegar a la salida de Vélez, donde hay que desviarse hacia La Viñuela.

**CUÁNDO IR:** Este fin de semana se celebran sus tres romerías.

## JAVIER ALMELLONES

La Viñuela celebra este fin de semana su particular 'Rocio' y lo hace un entorno único, como es el del pantano que lleva su nombre. Desde hace ya dos décadas, se celebran conjuntamente las romerías del núcleo de La Viñuela y la de las aldeas de Los Romanes y Los Gómez, en honor a San José, a la Virgen Milagrosa y a la Virgen del Carmen, que son los patronos de estas tres poblaciones.

Como es lógico, cada uno de ellos tiene una fecha bien marcada en el calendario, pero todos los vecinos acordaron al inicio de la década de los noventa unir las tres romerías para darle más dimensión

a la fiesta. Además, es la romería más multitudinaria y querida de la comarca, ya que su ubicación es todo un lujo. Así se podrá comprobar desde hoy hasta el próximo domingo con una fiesta que tiene sobre todo un gran ambiente.

Hay que tener en cuenta que el pantano de la Viñuela es el de mayor dimensión de toda la provincia de Málaga. De hecho, se ha convertido desde su construcción en un verdadero oasis para la Axarquía. Forma junto a la Sierra de Tejeda, un binomio paisajístico de grandes contrastes y, por supuesto, de singular belleza. Desde las orillas de este embalse, se divisa la inmensa cordillera caliza que sirve de frontera con la provincia de Granada, con la puerta natural de Zafarraya.

La presa aprovecha el cauce del río Guaro, en el valle que separa al pueblo que lleva el mismo nombre de la aldea de Los Romanes. Allí almacena su agua y la de otros ríos importantes de la comarca como el Salía, el Bermuza o el Rubite, que depositan en este gran lago artificial la riqueza hídrica del conjun-

to montañoso formado por las sierras de Tejeda y Alhama.

El pantano y su entorno ofrecen numerosas posibilidades de ocio, como la pesca, especialmente de barbos y carpas, la práctica de deportes acuáticos, como el piragüis-

mo o el kayak, a través de empresas hoteleras de la zona, o el senderismo en sus tranquilas orillas. Una de las rutas que se pueden seguir es la que comienza a la derecha del Hotel de La Viñuela, a través de un carril que rodea al em-

balse. El itinerario discurre a pocos metros del agua y permite ir pasando junto a los numerosos olivares y pinares de la zona hasta llegar al término municipal de Periana, pueblo que tiene una interesante perspectiva de este inmenso mar

## DÓNDE HOSPEDARSE

### Todo un lujo en el corazón axárquico

#### HOTEL LA VIÑUELA

El hotel La Viñuela, de cuatro estrellas, está situado a las orillas del pantano del mismo nombre, lo que lo convierte en un establecimiento idóneo para disfrutar de las vistas de este gran lago artificial. Como alojamiento cuenta con un diseño similar a un cortijo andaluz, en el que se distribuyen 37 acogedoras habitaciones. Entre ellas, las más destacables son las 3 suites junior, aunque en todas la premisa del hotel es dar al cliente la máxima comodidad



en su estancia. Junto al edificio hay un embarcadero que facilita la práctica de deportes acuáticos. La 'Q' de Calidad y el distintivo de Singularidad Turística corroboran la idoneidad de este prestigioso alojamiento de la Axarquía.

**DIRECCIÓN:** Carretera de Vélez-Alhama de Granada, s/n. La Viñuela. Telf. 952 519 193/214. [www.hotelvinuela.com](http://www.hotelvinuela.com)

**PRECIO:** Desde 75 euros.

**TARJETA:** Sí.

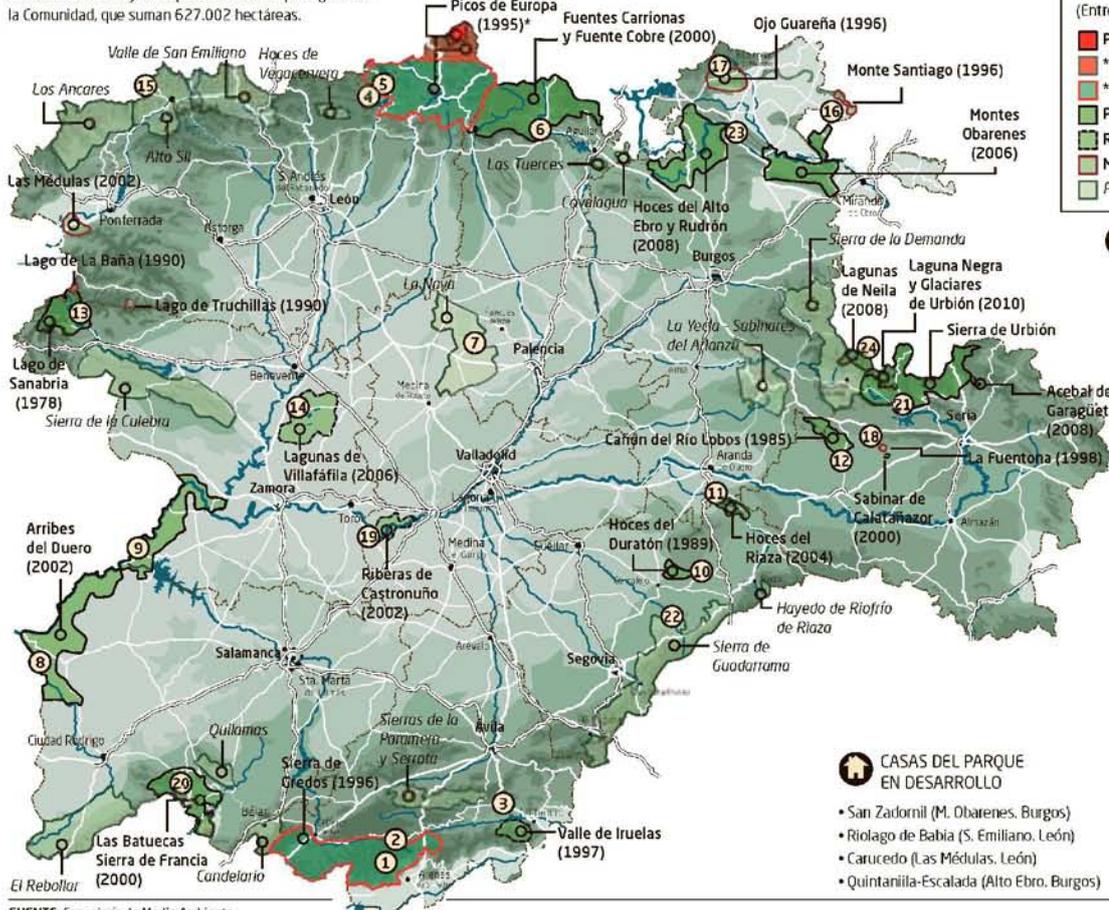
**SERVICIOS:** Restaurante, terraza, piscina y vistas panorámicas.



> DIA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE / Naturaleza y negocio

**■ Red de Espacios Naturales de Castilla y León**

En la actualidad hay 25 espacios naturales protegidos en la Comunidad, que suman 627.002 hectáreas.



**CLAVE**  
(Entre paréntesis el año de su declaración)

- Parque Nacional
- \*Parque Nacional y Regional (1994)
- \*Parque Regional (1994)
- Parque Natural
- Reserva Natural
- Monumento Natural
- Previsos en el plan de Espacios Naturales

**LOCALIZACIÓN DE LAS CASAS DEL PARQUE EN FUNCIONAMIENTO**

- 1 Guisando
- 2 Hoyos del Espino
- 3 El Barraco
- 4 Puebla de Lillo
- 5 Lario
- 6 Cervera de Pisuerga
- 7 Fuentes de Nava
- 8 Sobradillo
- 9 Fermoselle
- 10 Sepúlveda
- 11 Montejo de la Vega
- 12 Uclero
- 13 San Martín de Castañeda
- 14 Villafáfila
- 15 Caboalles de Arriba
- 16 Berberana
- 17 Quintanilla del Rebollar
- 18 Muriel de la Fuente
- 19 Castromojo
- 20 La Alberca
- 21 Vinuesa
- 22 Pedraza
- 23 Oña
- 24 Neila

**CASAS DEL PARQUE EN DESARROLLO**

- San Zadornil (M. Obarenes, Burgos)
- Riolago de Babia (S. Emiliano, León)
- Carucedo (Las Médulas, León)
- Quintanilla-Escalada (Alto Ebro, Burgos)

FUENTE: Consejería de Medio Ambiente

JN / EL MUNDO DE CASTILLA Y LEÓN

# El 'negocio' del medio natural mueve un millón de visitantes en la Comunidad

Hay 25 espacios naturales, 24 casas del parque y 672.000 hectáreas protegidas

**TERESA SANZ TEJERO / Segovia**  
Los espacios naturales no sólo son espacios verdes, privilegiados por su entorno. El negocio del medio natural va a más.

Castilla y León tiene 25 espacios declarados (además de 8 reservas de la Biosfera), lo que supone 627.002 hectáreas acogidas a alguna de las categorías de protección. Los espacios disponen de 24 casas del parque en funcionamiento que recibieron, el último año, más de medio millón de visitantes.

La casa con mayor número de visitas fue la del Lago de Sanabria, seguida del centro de Interpretación o Casa del Parque de las Hoces del Río Duratón, en Segovia.

El número de 534.251 visitantes, registrados en 2009, se incrementó un 12% con respecto al año anterior. Un número que hay que duplicar dado que son muchos los visitantes de un espacio natural que no pasan por los centros de interpretación.

La consejera de Medio Ambiente, María Jesús Ruiz, apunta que «los espacios naturales son un buen negocio que tiene, aún, que ir

a más». Desde que en 2002 se puso en marcha el programa específico «Parques Naturales de Castilla y León», cuyo objetivo fundamental es dinamizar socio económicamente los municipios y poblaciones del área de protección, el programa ha

permitido constatar una serie de resultados de mejora entre las poblaciones 'afectadas' por la declaración de espacio natural.

«La población de esos municipios se mantiene con mejores condiciones y, a su vez, la propia decla-

ración conlleva una serie de inversiones directas de la Administración regional y ayudas a los habitantes y ayuntamientos», apunta la vicepresidenta y responsable de Medio Ambiente, María Jesús Ruiz. Los habitantes de las zonas de-

## Verde con marca de calidad

T.S.T  
«La naturaleza no entiende de crisis, entiendo de climatología y esta primavera los espacios están espectaculares», afirma María Jesús Ruiz.

La consejera de Medio Ambiente no cree que las infraestructuras de estos espacios se vayan a ver «muy alteradas» por la crisis. «Hay partidas en las que es necesario priorizar, pero en todo lo que se refiere a protección no hay merma po-

sible: el mantenimiento de los espacios cuesta 38 millones y por debajo de esa cifra se descuidarían», señala.

El futuro del negocio medioambiental pasa por seguir apostando por la calidad.

«Estamos incorporando a los espacios naturales todas las marcas de calidad a nivel europeo y nacional», señala Ruiz.

La Q de calidad turística está instalada en ocho espacios naturales. La Carta Euro-

pea de turismo sostenible está implantada en otros cinco espacios. La Junta trabaja ahora en un programa (se presentará el día 16) de accesibilidad, para facilitar el acceso a los parques a personas con distintos grados de discapacidad.

Según explica Ruiz, Medio Ambiente apuesta «por la marca natural que da un valor añadido a los productos de agroalimentación y artesanía y establecimientos de tu-

rismo rural». «Está teniendo una gran aceptación que supone mayores ingresos y una oferta importante», dice.

Hay 24 productos con la marca natural (logotipo en el que se referencia el espacio natural); 15 de ellos de agroalimentación, 6 establecimientos turísticos y 3 de artesanía. Desde miel a vino; todo ellos incluidos en «Tierra de Sabor» porque nadie puede tener el marchamo de marca natural si antes no ha logrado alguna figura de reconocimiento.

claradas tienen acceso a ayudas para la mejora de sus viviendas, adecuándolas a la arquitectura tradicional de cada zona o ayudas específicas a la economía tradicional, como ayudas directas a la ganadería.

Según datos de la Consejería de Medio Ambiente, el Gobierno regional habría concedido en los últimos cinco años más de 8 millones de euros en este concepto, además de las inversiones propias que los municipios realizan para mejorar sus servicios.

«Las ayudas directas a zonas de influencia socioeconómica que desde el año 96 suman más de 50 millones de euros invertidos». A ello se añaden los «entre 38 y 40 millones de euros anuales de manteni-

## Ruiz: «Los espacios naturales no son intocables; hay que saber aprovecharlos»

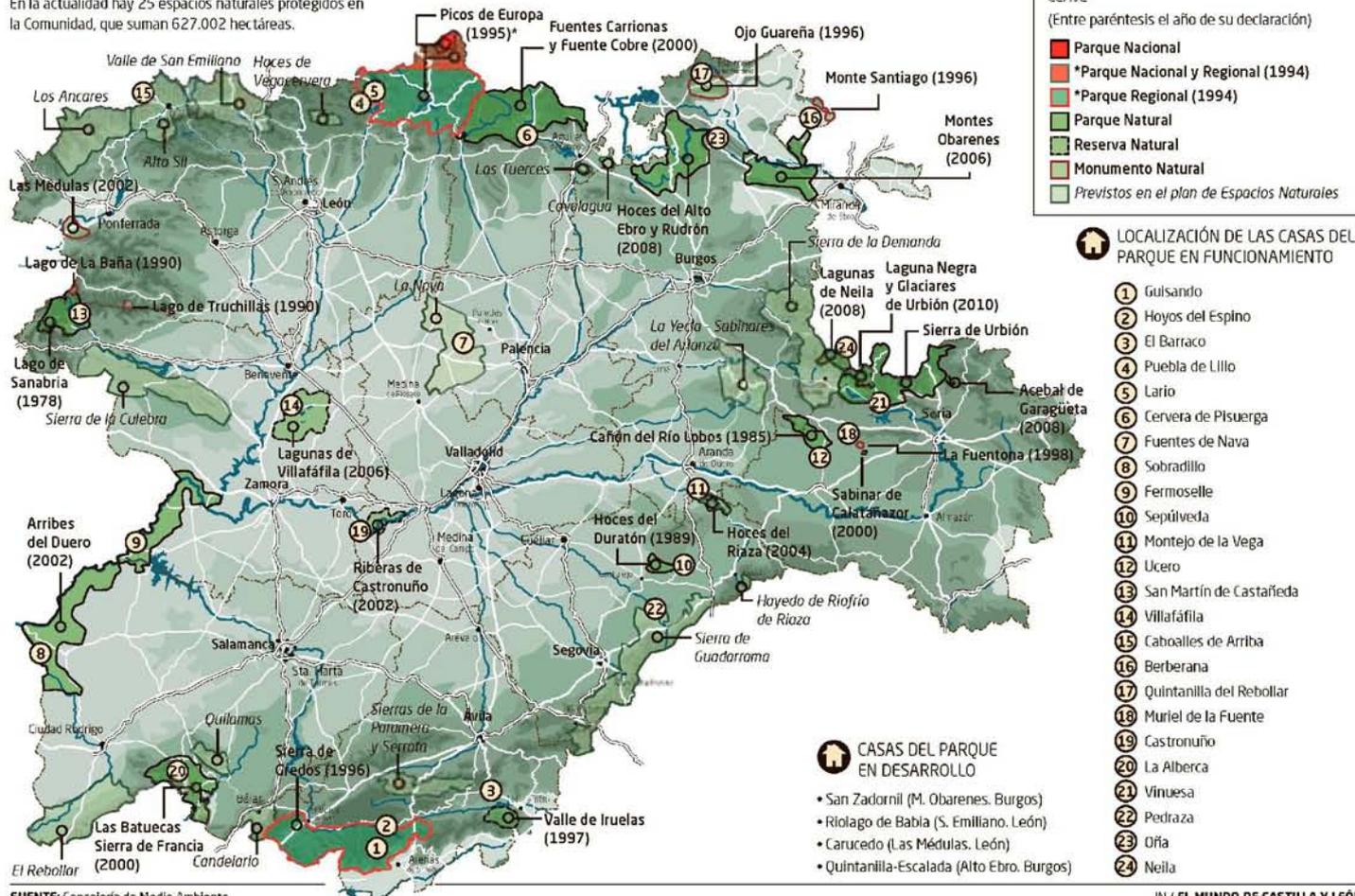
miento de los espacios de uso público», explica Ruiz, convencida de que «hacer intocable algo, no lo preservas». «No hay nada que se degrade más que lo que no está en uso y no tiene vida», afirma.

Los estudios económicos en materia verde son todavía incipientes, porque el programa es relativamente joven, de 2002. Pero, según



## Red de Espacios Naturales de Castilla y León

En la actualidad hay 25 espacios naturales protegidos en la Comunidad, que suman 627.002 hectáreas.



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente

JN / EL MUNDO DE CASTILLA Y LEÓN

# El 'negocio' del medio natural mueve un millón de visitantes en la Comunidad

### Hay 25 espacios naturales, 24 casas del parque y 672.000 hectáreas protegidas

**TERESA SANZ TEJERO / Segovia**  
Los espacios naturales no sólo son espacios verdes, privilegiados por su entorno. El negocio del medio natural va a más.

Castilla y León tiene 25 espacios declarados (además de 8 reservas de la Biosfera), lo que supone 627.002 hectáreas acogidas a alguna de las categorías de protección. Los espacios disponen de 24 casas del parque en funcionamiento que recibieron, el último año, más de medio millón de visitantes.

La casa con mayor número de visitas fue la del Lago de Sanabria, seguida del centro de Interpretación o Casa del Parque de las Hoces del Río Duratón, en Segovia.

El número de 534.251 visitantes, registrados en 2009, se incrementó un 12% con respecto al año anterior. Un número que hay que duplicar dado que son muchos los visitantes de un espacio natural que no pasan por los centros de interpretación.

La consejera de Medio Ambiente, María Jesús Ruiz, apunta que «los espacios naturales son un buen negocio que tiene, aún, que ir

a más». Desde que en 2002 se puso en marcha el programa específico 'Parques Naturales de Castilla y León', cuyo objetivo fundamental es dinamizar socio económicamente los municipios y poblaciones del área de protección, el programa ha

permitido constatar una serie de resultados de mejora entre las poblaciones 'afectadas' por la declaración de espacio natural.

«La población de esos municipios se mantiene con mejores condiciones y, a su vez, la propia decla-

ración conlleva una serie de inversiones directas de la Administración regional y ayudas a los habitantes y ayuntamientos», apunta la vicepresidenta y responsable de Medio Ambiente, María Jesús Ruiz.

Los habitantes de las zonas de-

claradas tienen acceso a ayudas para la mejora de sus viviendas, adecuándolas a la arquitectura tradicional de cada zona o ayudas específicas a la economía tradicional, como ayudas directas a la ganadería.

Según datos de la Consejería de Medio Ambiente, el Gobierno regional habría concedido en los últimos cinco años más de 8 millones de euros en este concepto, además de las inversiones propias que los municipios realizan para mejorar sus servicios.

«Las ayudas directas a zonas de influencia socioeconómica que desde el año 96 suman más de 50 millones de euros invertidos». A ello se añaden los «entre 38 y 40 millones de euros anuales de manteni-

## Verde con marca de calidad

T.S.T  
«La naturaleza no entiende de crisis, entiendo de climatología y esta primavera los espacios están espectaculares», afirma María Jesús Ruiz.

La consejera de Medio Ambiente no cree que las infraestructuras de estos espacios se vayan a ver «muy alteradas» por la crisis. «Hay partidas en las que es necesario priorizar, pero en todo lo que se refiere a protección no hay merma po-

sible: el mantenimiento de los espacios cuesta 38 millones y por debajo de esa cifra se descuidarían», señala.

El futuro del negocio medioambiental pasa por seguir apostando por la calidad.

«Estamos incorporando a los espacios naturales todas las marcas de calidad a nivel europeo y nacional», señala Ruiz.

La Q de calidad turística está instalada en ocho espacios naturales. La Carta Euro-

pea de turismo sostenible está implantada en otros cinco espacios. La Junta trabaja ahora en un programa (se presentará el día 16) de accesibilidad, para facilitar el acceso a los parques a personas con distintos grados de discapacidad.

Según explica Ruiz, Medio Ambiente apuesta «por la marca natural que da un valor añadido a los productos de agroalimentación y artesanía y establecimientos de tu-

rismo rural». «Está teniendo una gran aceptación que supone mayores ingresos y una oferta importante», dice.

Hay 24 productos con la marca natural (logotipo en el que se referencia el espacio natural); 15 de ellos de agroalimentación, 6 establecimientos turísticos y 3 de artesanía. Desde miel a vino; todo ellos incluidos en 'Tierra de Sabor' porque nadie puede tener el marchamo de marca natural si antes no ha logrado alguna figura de reconocimiento.

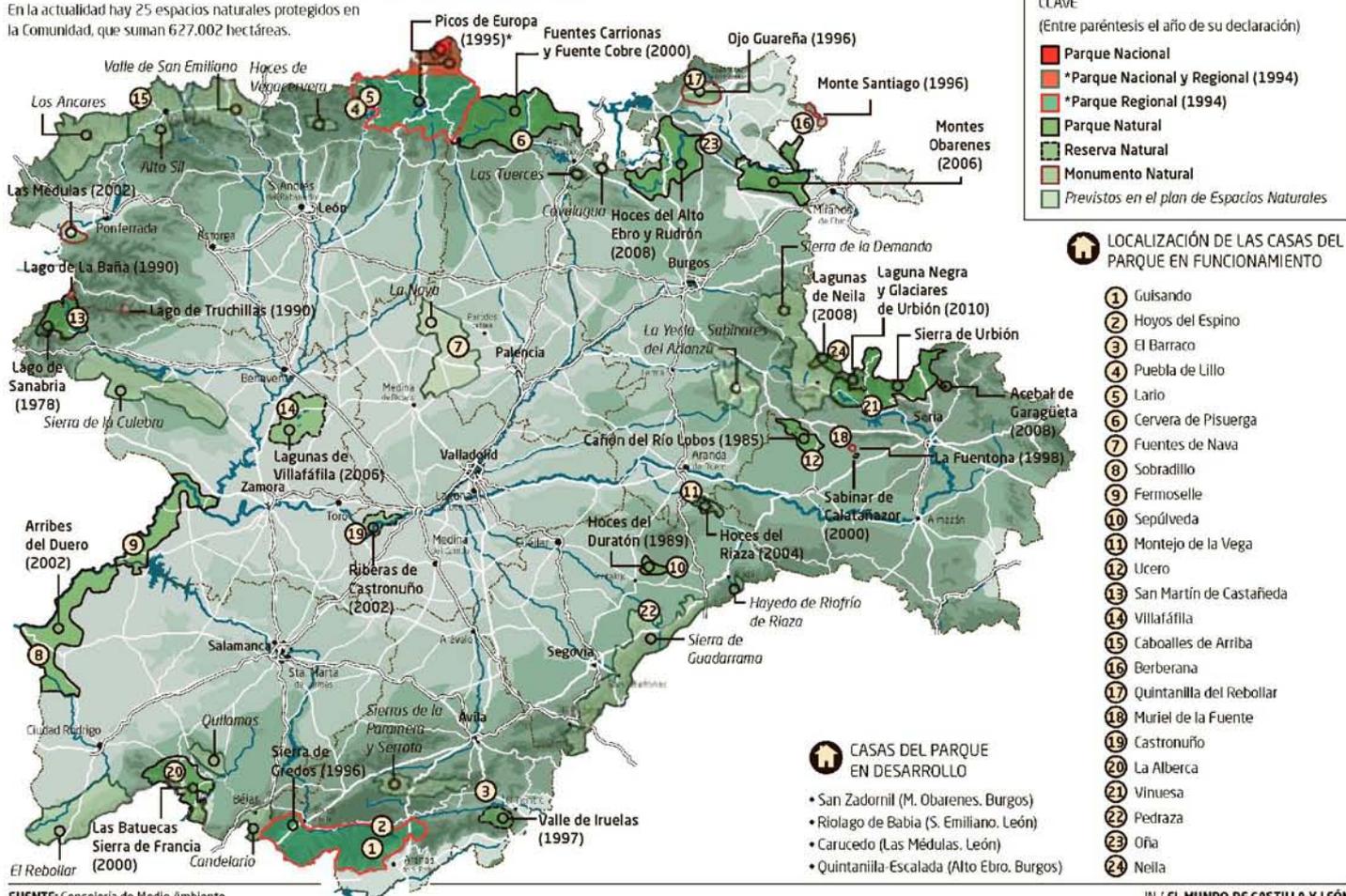
**Ruiz: «Los espacios naturales no son intocables; hay que saber aprovecharlos»**

miento de los espacios de uso público», explica Ruiz, convencida de que «hacer intocable algo, no lo preserva». «No hay nada que se degrade más que lo que no está en uso y no tiene vida», afirma.

Los estudios económicos en materia verde son todavía incipientes, porque el programa es relativamente joven, de 2002. Pero, según

## ■ Red de Espacios Naturales de Castilla y León

En la actualidad hay 25 espacios naturales protegidos en la Comunidad, que suman 627.002 hectáreas.



# El 'negocio' del medio natural mueve un millón de visitantes en la Comunidad

Hay 25 espacios naturales, 24 casas del parque y 672.000 hectáreas protegidas

**TERESA SANZ TEJERO / Segovia**  
Los espacios naturales no sólo son espacios verdes, privilegiados por su entorno. El negocio del medio natural va a más.

Castilla y León tiene 25 espacios declarados (además de 8 reservas de la Biosfera), lo que supone 627.002 hectáreas acogidas a alguna de las categorías de protección. Los espacios disponen de 24 casas del parque en funcionamiento que recibieron, el último año, más de medio millón de visitantes.

La casa con mayor número de visitas fue la del Lago de Sanabria, seguida del centro de Interpretación o Casa del Parque de las Hoces del Río Duratón, en Segovia.

El número de 534.251 visitantes, registrados en 2009, se incrementó un 12% con respecto al año anterior. Un número que hay que duplicar dado que son muchos los visitantes de un espacio natural que no pasan por los centros de interpretación.

La consejera de Medio Ambiente, María Jesús Ruiz, apunta que «los espacios naturales son un buen negocio que tiene, aún, que ir

a más». Desde que en 2002 se puso en marcha el programa específico 'Parques Naturales de Castilla y León', cuyo objetivo fundamental es dinamizar socio económicamente los municipios y poblaciones del área de protección, el programa ha

permitido constatar una serie de resultados de mejora entre las poblaciones 'afectadas' por la declaración de espacio natural.

«La población de esos municipios se mantiene con mejores condiciones y, a su vez, la propia decla-

ración conlleva una serie de inversiones directas de la Administración regional y ayudas a los habitantes y ayuntamientos», apunta la vicepresidenta y responsable de Medio Ambiente, María Jesús Ruiz. Los habitantes de las zonas de-

claradas tienen acceso a ayudas para la mejora de sus viviendas, adecuándolas a la arquitectura tradicional de cada zona o ayudas específicas a la economía tradicional, como ayudas directas a la ganadería.

Según datos de la Consejería de Medio Ambiente, el Gobierno regional habría concedido en los últimos cinco años más de 8 millones de euros en este concepto, además de las inversiones propias que los municipios realizan para mejorar sus servicios.

«Las ayudas directas a zonas de influencia socioeconómica que desde el año 96 suman más de 50 millones de euros invertidos». A ello se añaden los «entre 38 y 40 millones de euros anuales de manteni-

## Verde con marca de calidad

T.S.T. «La naturaleza no entiende de crisis, entiende de climatología y esta primavera los espacios están espectaculares», afirma María Jesús Ruiz.

La consejera de Medio Ambiente no cree que las infraestructuras de estos espacios se vayan a ver «muy alteradas» por la crisis. «Hay partidas en las que es necesario priorizar, pero en todo lo que se refiere a protección no hay merma po-

sible: el mantenimiento de los espacios cuesta 38 millones y por debajo de esa cifra se descuidarían», señala.

El futuro del negocio medioambiental pasa por seguir apostando por la calidad. «Estamos incorporando a los espacios naturales todas las marcas de calidad a nivel europeo y nacional», señala Ruiz.

La Q de calidad turística está instalada en ocho espacios naturales. La Carta Euro-

pea de turismo sostenible está implantada en otros cinco espacios. La Junta trabaja ahora en un programa (se presentará el día 16) de accesibilidad, para facilitar el acceso a los parques a personas con distintos grados de discapacidad.

Según explica Ruiz, Medio Ambiente apuesta «por la marca natural que da un valor añadido a los productos de agroalimentación y artesanía y establecimientos de tu-

rismo rural». «Está teniendo una gran aceptación que supone mayores ingresos y una oferta importante», dice.

Hay 24 productos con la marca natural (logotipo en el que se referencia el espacio natural); 15 de ellos de agroalimentación, 6 establecimientos turísticos y 3 de artesanía. Desde miel a vino; todo ellos incluidos en 'Tierra de Sabor' porque nadie puede tener el marchamo de marca natural si antes no ha logrado alguna figura de reconocimiento.

## Ruiz: «Los espacios naturales no son intocables; hay que saber aprovecharlos»

miento de los espacios de uso público», explica Ruiz, convencida de que «hacer intocable algo, no lo preserva». «No hay nada que se degrade más que lo que no está en uso y no tiene vida», afirma.

Los estudios económicos en materia verde son todavía incipientes, porque el programa es relativamente joven, de 2002. Pero, según





05-Jun-2010

ESPACIO: 168 cm2

PORCENTAJE: 17%

PERIODICIDAD: Diario

## La Marquesa recibe los distintivos Qualitur

► Es uno de los siete únicos campos de golf de España que tienen este reconocimiento que marca la calidad

### REDACCIÓN

■ La consellera de Turismo, Belén Juste, hizo entrega al Club de Golf La Marquesa de los distintivos «Qualitur» que entrega Turisme de la Generalitat Valenciana y que tuvo lugar en Valencia, en el salón de actos del CDT de la Avenida de la Alameda. Dependientes del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), tan sólo seis son los campos en toda España (además



José Ángel Quesada, con la placa otorgada, junto a Juste. INFORMACIÓN

de La Marquesa), con la «Q». Entre ellos se encuentra el Centro Nacional de la RFEG (Madrid), Club

de golf Alcanada de Puerto de Alcudia (Mallorca) o Club de Golf Aloha (Marbella).