

Audiencia: 90.000

Difusión: 32.164

Valor Pub: 111,6 €

Cinco Días

Sección: Segunda

Pág.: 2



14-Jun-2010

ESPACIO: 13 cm2

PORCENTAJE: 1%

PERIODICIDAD: Diario

● **Calidad turística**

El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, entregará las banderas Q de calidad a las 152 playas españolas certificadas por el Instituto de la Calidad Turística.



14-Jun-2010

ESPACIO: 753 cm2

PORCENTAJE: 81%

PERIODICIDAD: Diario

ENTREVISTA

José María García, alcalde socialista de San Pedro del Pinatar y presidente de turno de la Mancomunidad Turística del Mar Menor, considera que esta zona turística por excelencia de la Región debería tener más presencia

en las ferias en las que se promociona Murcia, ya que pese a las nuevas ofertas que están impulsando en la costa, como la cultura, la salud o el medio ambiente, el sol y la playa siguen siendo su principal reclamo.

JOSÉ MARÍA GARCÍA RUIZ | PRESIDENTE DE LA MANCOMUNIDAD TURÍSTICA DEL MAR MENOR

"En el Mar Menor no nos vale el 'No Typical' porque vivimos de lo 'typical'"

M. J. MARTÍNEZ GARCERÁN

Usted preside durante el año 2010 la Mancomunidad Turística del Mar Menor. ¿Qué acciones se están llevando a cabo? La primera acción ha sido la aprobación de la contratación de la empresa de publicidad para la campaña de promoción del Mar Menor en las televisiones nacionales, para lo que hemos recibido 300.000 euros del Ministerio, y una reunión de la Comisión de Gobierno para ir planificando la temporada, ver cómo está la situación turística, el resultado de la Semana Santa... La Mancomunidad se rige por proyectos plurianuales cofinanciados y la actividad es bastante burocrática.

Consideramos que la 'Q' de Calidad es un galardón mucho más importante que las banderas azules

¿Qué nuevas infraestructuras destacaría de todas las del Mar Menor?

El carril bici, tanto en San Javier y Los Alcázares, y el Centro de Iniciativas Turísticas de San Pedro. Ahora hay que seguir trabajando en temas de movilidad, como un carril-bici que rodee el Mar Menor, y es necesario promocionar todos los deportes náuticos, para lo que hay que tratar con empresarios de barcos a fin de optimizar unas líneas regulares que unan todo el Mar Menor.

Hay un gran problema con los barcos en el Mar Menor, y es la

falta de amarres...

Es verdad, y la solución sería hacerlo a través de fondeaderos organizados para ordenar esos barcos desorganizados que ocupan mucha zona de playa. Para ello, hay que coordinarse con la Demarcación de Costas y la dirección general de Puertos, que prefiere hacer marinas secas, lo que está bien para puertos de alta mar, pero no en el Mar Menor porque tendrían que ubicarse a cinco kilómetros del agua y eso no es factible; es más barato organizar fondeaderos, pero bien organizados, con 'muertos' bien colocados, en radios de giro suficiente para los barcos y, sobre todo, seguros.

¿Considera que el Mar Menor no ha estado bien promocionado en las últimas ferias de turismo?

En la Feria de Turismo que se celebró en Madrid hace pocos meses apenas se vio sol y playa. Creo que deberíamos proponer que para la próxima feria llevemos nuestro propio stand, a no ser que lleguemos a un acuerdo con la consejería de Turismo. A mí, personalmente, el stand no me 'encantó' y la decepción que nos llevamos todos fue mayúscula. No nos vale el 'No-Typical' porque nosotros vivimos precisamente de lo 'typical' y una de las cosas que queremos seguir vendiendo es lo típico. Yo hablo a título personal, pero es evidente que a unos gustó más que a otros.

¿Qué otros proyectos se traen entre manos este año?

Proponemos la realización de un plan de excelencia turística con el mayor número de infraestructuras náutico-turísticas. Hay que fa-



José María García Ruiz, alcalde socialista de San Pedro del Pinatar

cilitar que la gente que venga a visitarnos durante todo el año pueda disfrutar de todo lo que tiene el Mar Menor. Además, falta movilidad, y una propuesta sería poner una línea con barcos ecológicos, pero la inversión es enorme y ninguna empresa está dispuesta, por el momento. Las playas, en general, están muy bien cuidadas y ahí están las banderas 'Q' de calidad.

¿Por qué dejaron de optar a las banderas azules?

Porque consideramos que el galardón de la 'Q' de calidad es bastante más importante que la bandera azul. Son criterios que seguimos desde el Ayuntamiento y desde la Mancomunidad.

Se habla de conciliar varios tipos de turismo para que la oferta no sea siempre sol y playa...

Tenemos tres importantes centros, tres instalaciones muy bien equipadas, que son un referente en turismo de salud, que se concilia

GESTIÓN MUNICIPAL

"Es muy difícil gobernar con el enemigo en casa"

■ Usted se está enfrentando con una situación muy difícil por la 'fuga' de cuatro concejales de su equipo de Gobierno...

Gobernar con el enemigo en casa es más difícil que si tuviésemos una mayoría suficiente. Se puede gobernar así, es más difícil, pero no imposible. Hay cuatro concejales que formaban parte del equipo de gobierno y del grupo municipal y ahora están como no adscritos; ésa no es la situación que eligieron los ciudadanos, eligieron al PSOE, que tuvo la mayoría suficiente.

¿Sufre muchas penurias económicas el Ayuntamiento?

Como en la mayoría, la economía no está muy boyante, pero la lectura es muy sencilla. Desde 2007, que heredamos una deuda a los proveedores de más de 17 millones de euros, hemos bajado la cifra en 1,3 millones de euros.

lia bastante bien y cada vez funciona mejor. Los empresarios atraen turismo extranjero, sobre todo del norte de Europa, que son los que más entienden de termalismo, ya que allí tienen coberturas sociales importantes. La mayoría son extranjeros, pero también hay una cantidad creciente de clientes nacionales. Se hacen ofertas a empresas, tratando de optimizar y de dar a conocer las instalaciones.



14-Jun-2010

ESPACIO: 158 cm2

PORCENTAJE: 13%

PERIODICIDAD: Diario

EN BREVE

Las nuevas instalaciones de Amaltea Hotel. :: PACO ALONSO / AGM

Amaltea Hotel inaugura su nuevo 'Spa center'**TURISMO**

:: **P. W. R.** La ciudad ya cuenta con un nuevo spa que se sitúa en Amaltea Hotel. El viernes por la noche se llevó a cabo la inauguración a la que asistieron, entre otros, el alcalde, Francisco Jódar, y los directores del establecimiento hostelero, Antonio Martínez López y Jaime Rodríguez Campos. El hotel se encuentra de enhorabuena estos

días, ya que celebra su décimo quinto aniversario, una efeméride que ha celebrado por todo lo alto tras recibir la placa 'Q' de calidad turística. La distinción fue entregada por Manuel Barón, presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (Icte) en su delegación regional. Amaltea Hotel cuenta con el certificado Aenor en la marca 'Q' de Calidad Turística y las normas ISO 9001 de sistema de gestión de la calidad e ISO 14001 de sistema de gestión ambiental.

Audiencia: 5.612

Difusión: 1.116

Valor Pub: 355,6 €

EL PERIÓDICO DE MELILLA
**MELILLA
HOY**

Sección: Local

Pág.: 5



14-Jun-2010

ESPACIO: 163 cm2

PORCENTAJE: 19%

PERIODICIDAD: Diario

Melilla recibirá hoy la 'Q' de Calidad para cuatro de sus playas

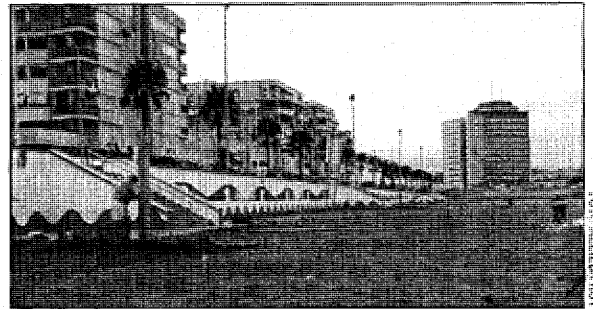
M.H.

Melilla Hoy

El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, hará entrega hoy en Madrid de las banderas 'Q' de calidad a los representantes de las 152 playas españolas certificadas este año

por el Instituto de la Calidad Turística (ICTE). De las que cuatro son Melilla. Nuestra ciudad logra así un año más esta certificación de calidad para las playas de San Lorenzo, Hipódromo, Los Cárabos y La Hípica. La norma 'Q' de Calidad requiere no sólo que las playas posean aguas y arenas limpias sino que

controlen los servicios de seguridad, salvamento, ocio, información, limpieza, control de los chiringuitos así como las condiciones higiénicas de las playas y sus instalaciones. Dicha norma está implantada en nueve comunidades autónomas: Andalucía, Asturias, Baleares, Cantabria, Cataluña, Galicia, Melilla y Murcia.



FOTOMELILLAHOY

Las playas de nuestra ciudad vuelven a obtener la 'Q' de Calidad



14-Jun-2010

ESPACIO: 35 cm2

PORCENTAJE: 3%

PERIODICIDAD: Semanal

Aenor revisa la norma que certifica a los OPC

La Asociación Española de Normalización y Certificación (Aenor) revisará la norma que certificará la calidad de las empresas organizadoras profesionales de congresos (OPC). Ésta ha sido elaborada por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) con la colaboración de la Federación OPC España. El ICTE espera que en los próximos meses Aenor dé su visto bueno a la norma.

14-Jun-2010

ESPACIO: 29 cm2

PORCENTAJE: 3%

PERIODICIDAD: Semanal

SUBEN

▲ Miguel Mirones

La Asamblea General del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) ha decidido por unanimidad la reelección de Miguel Mirones al frente de la presidencia del ICTE durante tres años. Mirones lleva en el cargo desde el año 2003.



Audiencia: 14.750

Difusión: 3.964

Valor Pub: 9,2 €

odiel INFORMACIÓN

Sección: Sociedad

Pág.: 40



14-Jun-2010

ESPACIO: 8 cm2

PORCENTAJE: 0%

PERIODICIDAD: Diario

Playas cuidadas

El Instituto de Calidad Turística ha otorgado la bandera 'Q' de calidad a un total de 53 playas andaluzas por su cuidado integral



PLAYAS

Merón y La Salvé reciben la bandera 'Q' de Calidad Turística

E. PRESS / SANTANDER

Las playas cántabras de Merón, en San Vicente de la Barquera, y La Salvé, en Laredo, recibieron ayer, de manos del ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, las banderas 'Q' de Calidad Turística, con las que se reconocen los estándares de calidad de estos arenales.

En total, se han entregado estas banderas, que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), a 152 arenales, lo que supone un incremento del 29% con respecto a 2009.

Estas playas pertenecen a un total de 75 ayuntamientos, dentro de las nueve comunidades autónomas en las que está implantada ésta certificación de calidad: Andalucía, Asturias, Baleares, Cantabria, Cataluña, Galicia, melilla, Murcia y Valencia. La comunidad andaluza, con 53 playas, ha sido la que más certificaciones ha recibido, seguida de Valencia con 39, Murcia con 21 y Cataluña, con un total de 17.

En rueda de prensa, el ministro felicitó a los 75 ayuntamientos que han conseguido este reconocimiento en sus playas y se felicitó por el aumento logrado, lo que contribuye

a reforzar el elemento de diferenciación necesario en España para aumentar la competitividad turística. «Disponemos de ventajas competitivas pero también de una fuerte competencia internacional», destacó el ministro, quien recalcó que la diferenciación es clave en el destino España, que ha decidido «competir por calidad y no por precios».

Sebastián defendió un turismo compatible con la sostenibilidad en el litoral español. «La actividad turística debe ser un factor respetuoso con nuestro litoral y la Q de calidad aporta un distintivo idóneo para que el turista sepa valorar la

calidad de lugares y establecimientos», destacó. Además, recordó el alto grado de fidelización de los turistas internacionales que visitan España, ya que el 85% de los que llegaron en 2009 ya habían estado una vez en nuestro país y el 41% más de diez veces.

Sebastián destacó que el Ministerio está dando impulso al turismo gastronómico, cultural y de naturaleza para tener una oferta más diversificada, pero recalcó que «la joya de la corona» del turismo nacional sigue siendo la oferta de 'sol y playa'. «Nuestro sol es el estándar de la promoción exterior» señaló el ministro.

La competitividad del sector es ahora más que nunca, «clave», un aspecto que se desarrollará también con la reforma laboral, «que va a ser buena para toda España y también lo va a ser para el sector turístico».



15-Jun-2010

ESPACIO: 218 cm2

PORCENTAJE: 24%

PERIODICIDAD: Diario

Nueve playas gallegas consiguen la bandera "Q"

AGENCIAS
MADRID

■ ■ ■ El Ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, hizo ayer entrega de las banderas "Q" de calidad turística, otorgadas por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), a 152 playas españolas, de las que nueve se encuentran en Galicia. Esta cifra supone un incremento del 29 por ciento con respecto a 2009. Al acto asistió Carmen Pardo, directora xeral de Turismo. Se trata de las de A Retorta, Carragüeiros y Mañóns, en el concello de Boiro (A Coruña); Laxe (A Co-

ruña) A Rapadoira, en Foz (Lugo), As Catedrais y Os Castros, en Ribadeo (provincia de Lugo) y Area y Covas, en el concello de Viveiro, también en el norte de Lugo.

Las playas distinguidas pertenecen a un total de 75 ayuntamientos, dentro de las nueve comunidades autónomas en las que está implantada ésta certificación de calidad: Andalucía, Asturias, Baleares, Cantabria, Cataluña, Galicia, Melilla, Murcia y Valencia.

La comunidad andaluza, con 53 playas, ha sido la que más certificaciones ha recibido, seguida de Valencia con 39. ■



Sebastián y Pardo, a la izquierda, con la bandera "Q".



15-Jun-2010

ESPACIO: 120 cm2

PORCENTAJE: 9%

PERIODICIDAD: Diario

Inaugurada la temporada oficial de baño en las playas de la localidad

El alcalde destaca en el acto la calidad del litoral "avalada por certificados y banderas"

F.J.F. / ROTA

El Ayuntamiento ha celebrado, un año más, el tradicional acto de izada de banderas para inaugurar la temporada de playas en el municipio, en esta ocasión con la "satisfacción" del alcalde, Lorenzo Sánchez, por "el nivel de calidad avalado por certificaciones y banderas" que ofrece el litoral local.

El Paseo Marítimo de la Costilla fue el lugar elegido para un encuentro muy concurrido que reunió a la Corporación Municipal, el personal de los servicios de playas y voluntarios de Protección Civil de Rota. Así comenzaron a ondear las banderas de calidad Emas, ISO 9001, Q de Calidad, ISO 14001 y la azul de los Mares Limpios de Europa, aparte de las institucionales de los diferentes ámbitos territoriales.

Sánchez aludió a las ocho banderas azules, las cuatro de calidad y sendos certificados ISO que lucirá la costa del municipio. "El litoral roteño está a punto para recibir a los numerosos vecinos y visitantes que disfrutan de las playas y, con ellas, de la totalidad de los servicios que ofrecen", subrayó el alcalde de la localidad.



15-Jun-2010

ESPACIO: 585 cm2

PORCENTAJE: 48%

PERIODICIDAD: Diario

Sebastián dice que la competitividad del turismo es más “clave” que nunca

El ministro, que entregó la ‘Q’ de calidad turística a 152 playas españolas, 53 de ellas de Andalucía, afirma que la reforma laboral “va a ser buena para España y también lo va a ser para el sector turístico”

EP / MADRID

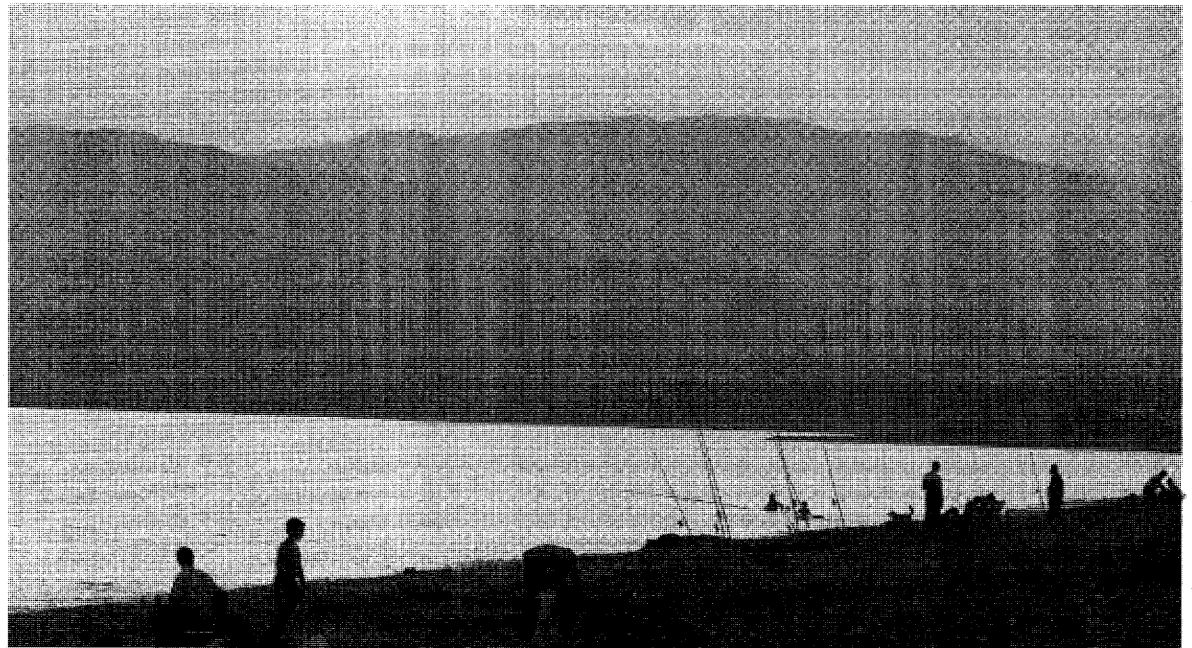
El Ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, señaló ayer que ahora más que nunca es “clave” la competitividad del sector turístico, un aspecto que se desarrollará con la reforma laboral, que, a su juicio, “va a ser buena para toda España y también lo va a ser para el sector turístico”.

El ministro hizo esta declaración en el marco de la entrega de las banderas Q de calidad turística, otorgadas por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) a 152 playas, lo que supone un incremento del 29% en certificados respecto a 2009.

Las playas que obtuvieron el reconocimiento de calidad pertenecen a un total de 75 ayuntamientos dentro de las nueve comunidades autónomas en las que está implantada esta certificación: Andalucía, Asturias, Baleares, Cantabria, Cataluña, Galicia, Melilla, Murcia y Valencia. La región andaluza, con 53 playas, fue la que más certificaciones recibió, seguida de Valencia, con 39.

El ministro felicitó a los ayuntamientos que consiguieron el reconocimiento para sus playas y se felicitó por el aumento logrado respecto al año anterior lo que, según él, “contribuye a reforzar el elemento de diferenciación necesario en España para aumentar la competitividad turística”.

“Disponemos de ventajas competitivas, pero también de una



Puesta de sol en la playa de El Toyo, en Almería, una de las que recibió ayer la ‘Q’ de calidad turística.

D. A.

fuerte competencia internacional”, destacó el ministro, quien recalcó que la diferenciación es clave en el destino España, que ha decidido “competir por calidad y no por precios”.

Asimismo, recordó el alto grado de fidelización de los turistas internacionales que visitan España, ya que el 85% de los que llegaron en 2009 ya habían estado

una vez en nuestro país y el 41%, más de diez veces.

Sebastián también subrayó que el ministerio está dando impulso al turismo gastronómico, cultural y de naturaleza para tener una oferta más diversificada, pero recalcó que “la joya de la corona” del turismo nacional sigue siendo la oferta de sol y playa. “Nuestro sol es el estandarte de la pro-

moción exterior”, apostilló. El ministro, que cree “clave” la competitividad dentro del sector y que ésta se verá desarrollada por la reforma laboral, consideró “premature” hablar de una reforma laboral “que todavía no ha sido aprobada”.

También se pronunció sobre la reforma laboral el presidente del ICTE, Miguel Mirones, quien opi-

nó que la propuesta “dificulta y penaliza la contratación temporal para un sector tan estacional como el turístico”.

Mirones también mencionó otros factores “preocupantes” para el sector, como la subida del IVA, aunque se felicitó por el hecho de que desde 2004 a 2010 se ha multiplicado por 11 el número de playas certificadas.

TURISMO

Sebastián dice que la competitividad del turismo es más “clave” que nunca

El ministro, que entregó la ‘Q’ de calidad turística a 152 playas españolas, 53 de ellas de Andalucía, afirma que la reforma laboral “va a ser buena para España y también lo va a ser para el sector turístico”

EP / MADRID

El Ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, señaló ayer que ahora más que nunca es “clave” la competitividad del sector turístico, un aspecto que se desarrollará con la reforma laboral, que, a su juicio, “va a ser buena para toda España y también lo va a ser para el sector turístico”.

El ministro hizo esta declaración en el marco de la entrega de las banderas Q de calidad turística, otorgadas por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) a 152 playas, lo que supone un incremento del 29% en certificados respecto a 2009.

Las playas que obtuvieron el reconocimiento de calidad pertenecen a un total de 75 ayuntamientos dentro de las nueve comunidades autónomas en las que está implantada esta certificación: Andalucía, Asturias, Baleares, Cantabria, Cataluña, Galicia, Melilla, Murcia y Valencia. La región andaluza, con 53 playas, fue la que más certificaciones recibió, seguida de Valencia, con 39.

El ministro felicitó a los ayuntamientos que consiguieron el reconocimiento para sus playas y se felicitó por el aumento logrado respecto al año anterior lo que, según él, “contribuye a reforzar el elemento de diferenciación necesario en España para aumentar la competitividad turística”.

“Disponemos de ventajas competitivas, pero también de una



Puesta de sol en la playa de El Toyo, en Almería, una de las que recibió ayer la ‘Q’ de calidad turística.

D. A.

fuerte competencia internacional”, destacó el ministro, quien recalcó que la diferenciación es clave en el destino España, que ha decidido “competir por calidad y no por precios”.

Asimismo, recordó el alto grado de fidelización de los turistas internacionales que visitan España, ya que el 85% de los que llegaron en 2009 ya habían estado

una vez en nuestro país y el 41%, más de diez veces.

Sebastián también subrayó que el ministerio está dando impulso al turismo gastronómico, cultural y de naturaleza para tener una oferta más diversificada, pero recalcó que “la joya de la corona” del turismo nacional sigue siendo la oferta de sol y playa. “Nuestro sol es el estandarte de la pro-

moción exterior”, apostilló. El ministro, que cree “clave” la competitividad dentro del sector y que ésta se verá desarrollada por la reforma laboral, consideró “premature” hablar de una reforma laboral “que todavía no ha sido aprobada”.

También se pronunció sobre la reforma laboral el presidente del ICTE, Miguel Mirones, quien opi-

nó que la propuesta “dificulta y penaliza la contratación temporal para un sector tan estacional como el turístico”.

Mirones también mencionó otros factores “preocupantes” para el sector, como la subida del IVA, aunque se felicitó por el hecho de que desde 2004 a 2010 se ha multiplicado por 11 el número de playas certificadas.

**15-Jun-2010**

ESPACIO: 189 cm2

PORCENTAJE: 14%

PERIODICIDAD: Diario



El ministro Sebastián, junto a Mesquida y los galardonados.

Madrid otorga la 'Q' de Calidad a tres playas de la localidad

M. C. Calvià.

El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, entregó ayer las banderas "Q" de Calidad Turística, cuyo distintivo sirve para reconocer aquellas playas que "ofrecen un sistema de calidad dirigido al disfrute turístico".

Este año han sido concedidas a un total de 152 playas de la costa española, entre ellas tres del municipio de Calvià: Palmira (Peguera), Palmanova y Santa Ponça. Esta última se incorpora a las dos ya pre-

miadas el año pasado, informaron fuentes municipales, al tiempo que destacaron que son las únicas que cuentan con este reconocimiento en toda Balears.

Según informó ayer el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), que otorga los distintivos desde el año 2004, en el presente ejercicio se han concedido un 29% más de certificaciones que en 2009. Junto a Balears, también han recibido este distintivo un total de nueve comunidades.



15-Jun-2010

ESPACIO: 588 cm2

PORCENTAJE: 64%

PERIODICIDAD: Diario

TURISMO

Sebastián dice que la competitividad del turismo es más “clave” que nunca

El ministro, que entregó la ‘Q’ de calidad turística a 152 playas españolas, 53 de ellas de Andalucía, afirma que la reforma laboral “va a ser buena para España y también lo va a ser para el sector turístico”

EP / MADRID

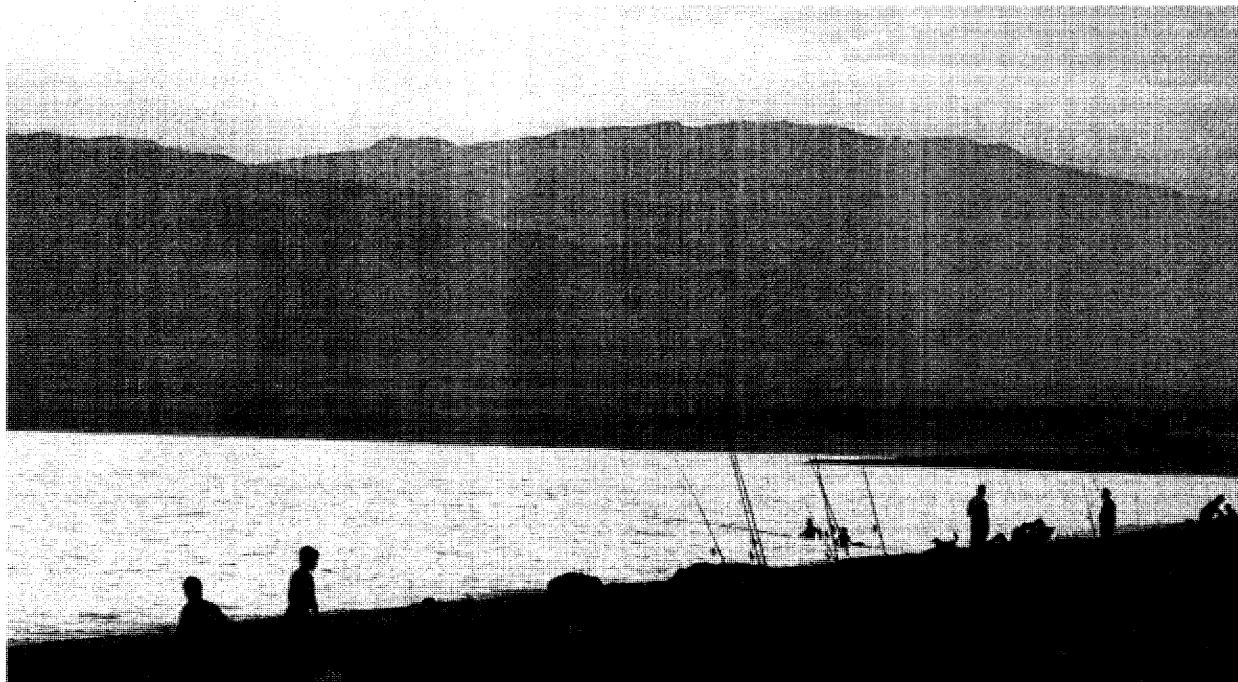
El Ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, señaló ayer que ahora más que nunca es “clave” la competitividad del sector turístico, un aspecto que se desarrollará con la reforma laboral, que, a su juicio, “va a ser buena para toda España y también lo va a ser para el sector turístico”.

El ministro hizo esta declaración en el marco de la entrega de las banderas Q de calidad turística, otorgadas por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) a 152 playas, lo que supone un incremento del 29% en certificados respecto a 2009.

Las playas que obtuvieron el reconocimiento de calidad pertenecen a un total de 75 ayuntamientos dentro de las nueve comunidades autónomas en las que está implantada esta certificación: Andalucía, Asturias, Baleares, Cantabria, Cataluña, Galicia, Melilla, Murcia y Valencia. La región andaluza, con 53 playas, fue la que más certificaciones recibió, seguida de Valencia, con 39.

El ministro felicitó a los ayuntamientos que consiguieron el reconocimiento para sus playas y se felicitó por el aumento logrado respecto al año anterior lo que, según él, “contribuye a reforzar el elemento de diferenciación necesario en España para aumentar la competitividad turística”.

“Disponemos de ventajas competitivas, pero también de una



Puesta de sol en la playa de El Toyo, en Almería, una de las que recibió ayer la ‘Q’ de calidad turística.

D. A.

fuerte competencia internacional”, destacó el ministro, quien recaló que la diferenciación es clave en el destino España, que ha decidido “competir por calidad y no por precios”.

Asimismo, recordó el alto grado de fidelización de los turistas internacionales que visitan España, ya que el 85% de los que llegaron en 2009 ya habían estado

una vez en nuestro país y el 41%, más de diez veces.

Sebastián también subrayó que el ministerio está dando impulso al turismo gastronómico, cultural y de naturaleza para tener una oferta más diversificada, pero recaló que “la joya de la corona” del turismo nacional sigue siendo la oferta de sol y playa. “Nuestro sol es el estandarte de la pro-

moción exterior”, apostilló. El ministro, que cree “clave” la competitividad dentro del sector y que ésta se verá desarrollada por la reforma laboral, consideró “premature” hablar de una reforma laboral “que todavía no ha sido aprobada”.

También se pronunció sobre la reforma laboral el presidente del ICTE, Miguel Mirones, quien opi-

nó que la propuesta “dificulta y penaliza la contratación temporal para un sector tan estacional como el turístico”.

Mirones también mencionó otros factores “preocupantes” para el sector, como la subida del IVA, aunque se felicitó por el hecho de que desde 2004 a 2010 se ha multiplicado por 11 el número de playas certificadas.



15-Jun-2010

ESPACIO: 111 cm2

PORCENTAJE: 9%

PERIODICIDAD: Diario

Cuatro playas asturianas reciben la Q de calidad

RIBADESELLA, LLANES Y LUIÑA

:: **E. C.** Santa Marina (Ribadesella), Toro y Celorio (Llanes) y San Pedro de la Ribera (Soto de Luiña) son las cuatro playas asturianas que ostentarán, este año, la Q de calidad turística. Ayer les fue entregado por el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, quien apostó por la competencia «en calidad y no en precio».



El ministro, con los representantes asturianos. :: NEWSPHOTO PRESS



15-Jun-2010

ESPACIO: 214 cm2

PORCENTAJE: 17%

PERIODICIDAD: Diario



El alcalde de Laredo, Santos Fernández, recibe de manos del ministro, Miguel Sebastián, la distinción. :: DM

Las playas Salvé y Merón reciben su bandera 'Q' de calidad

Las playas cántabras de Merón, en San Vicente de la Barquera, y La Salvé, en Laredo, recibieron ayer, de manos del ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, las banderas 'Q' de Calidad Turística, con las que se reconocen los estándares de calidad de estos arenales. En el conjunto del país, estas banderas, que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española, se han entregado a 152 arenales, un 29% más con respecto a 2009.



15-Jun-2010

ESPACIO: 41 cm2

PORCENTAJE: 3%

PERIODICIDAD: Diario



REVOLVO Y VELEZ

*Calidad para
las playas de
sus pueblos*

♣ Los alcaldes de Laredo y San Vicente de la Barquera recibieron ayer una merecida 'Q' de calidad turística por la pulcritud de sus playas. No es la primera vez que ambos municipios, uno de la comarca oriental y otra occidental, obtienen este reconocimiento.



15-Jun-2010

ESPACIO: 476 cm2

PORCENTAJE: 41%

PERIODICIDAD: Diario



Playa de Merón en San Vicente de la Barquera / AGUSTIN LAGUNA

Las playas de Laredo y San Vicente de la Barquera son 'Q' de calidad

● El ministro de Industria entregó ayer las banderas que otorgan la calidad turística a las playas de ambos pueblos del Cantábrico

M.G./Laredo/ Santander
Las playas cántabras de Merón, en San Vicente de la Barquera, y La Salvé, en Laredo, recibieron ayer, de manos del ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, las banderas Q de Calidad Turística, con las que se reconocen los estándares de calidad de estos are-

nales. En total, se han entregado estas banderas, que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), a 152 arenas, lo que supone un incremento del 29% con respecto a 2009.

Estas playas pertenecen a un total de 75 ayuntamientos, dentro de las nueve comunidades autónomas en

las que está implantada esta certificación de calidad: Andalucía, Asturias, Baleares, Cantabria, Cataluña, Galicia, Melilla, Murcia y Valencia.

El alcalde de Laredo, Santos Fernández Revollo, que fue el encargado de recoger la bandera de la playa Salvé de manos del ministro, destacó la calidad como elemento «dife-

renciador» del municipio como destino turístico y recordó que a esta distinción hay que sumar la certificación ISO 14001 por la gestión ambiental.

Asimismo, resaltó «lo exigente» de la norma y avanzó que la Administración local continuará apostando por la playa Salvé, que lucirá es-

ta distinción por segundo año consecutivo como símbolo diferenciador de Laredo.

El alcalde aludió al esfuerzo económico que realiza el Ayuntamiento para ofrecer unos servicios de calidad, entre los que citó el de Socorrismo y Salvamento, la limpieza o las áreas deportivas. Laredo recibió la certificación Q de Calidad Turística en octubre de 2008, otorgada por el Instituto de Calidad Turística Española y cuyo objetivo es la defensa y mejora de los servicios turísticos españoles.

El Ayuntamiento de Laredo comenzó la implantación de la Q de Calidad Turística para la playa Salvé en marzo de 2006, obteniendo la certificación en octubre de 2008 después de superar una auditoría que ha vuelto a pasar en 2009.

En todo este proceso de implantación de la Norma de Calidad se han debido implicar diferentes departamentos, como turismo, brigada municipal, brigada medioambiental, el instituto municipal de deportes, el personal de limpieza y de recogida de residuos urbanos, o el servicio de socorrismo y salvamento, entre otros colectivos.

La Q de Calidad Turística es la certificación más rigurosa que se aplica para valorar la calidad en las playas españolas, y está sirviendo de referente para futuras normas internacionales en este sector, según el Ayuntamiento, que deberá volver a superar la auditoría este año para que en 2011 vuelva a ondear la bandera de la Q en la playa Salvé.

Por otro lado, Merón en San Vicente de la Barquera vuelve a ser objeto de este reconocimiento a la labor de limpieza, pulcritud y mantenimiento de las instalaciones de esta playa.



15-Jun-2010

ESPACIO: 268 cm2

PORCENTAJE: 23%

PERIODICIDAD: Diario

El alcalde de Lepe recibe en Madrid la bandera de la 'Q de Calidad' de la playa de La Antilla

Una muestra del fotógrafo local Roberto L. Morell inaugura hoy la programación de verano del municipio, que cuenta con exposiciones y espectáculos de música y baile

Lepe

El alcalde de Lepe, Manuel Andrés González, recibió ayer en Madrid de manos del ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, la bandera acreditativa de la 'Q de Calidad' nuevamente concedida este año a la playa de La Antilla, que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).

La marca 'Q de Calidad' nació con la finalidad de otorgar al sector turístico, con un referente de promoción y comercialización, un criterio de nivel de calidad tanto de los servicios ofrecidos como de las instalaciones de las empresas turísticas. El Ayuntamiento de Lepe trabaja de manera constante en la playa de La Antilla, basándose en la garantía y el asegu-

ramiento de la calidad como norma de comportamiento; así como en la mejora continua de su sistema de gestión. Para lograrlo, dicha playa ofrece unos servicios, equipamientos e instalaciones de calidad, que pretenden garantizar la plena satisfacción de los usuarios y enfoca el conjunto de actuaciones a desarrollar bajo criterios de competitividad, rentabilidad y sostenibilidad.

Por otro lado, el consistorio lepero inicia hoy sus programación de exposiciones de verano con la inauguración de una muestra fotográfica realizada por Roberto L. Morell Martínez, que tendrá lugar a las 22.00 horas en el Centro Cultural Los Álamos de la Antilla, donde se exhibirán hasta el 26 de junio más

de medio centenar de imágenes de este artista lepero.

A esta muestra seguirán otras como las de pintura de los talleres municipales, la artista Mabel Benítez, *Los castillos de Al Andalus* (Fundación La Caixa) y otros autores como Guadalupe Guzmán, Rosa Rosado, Basilio García, Carmen Rojas y Juan Carlos González.

Dentro de la programación estival destaca también el recital lírico que realizará la Compañía Lírica Andaluza el 24 de julio con motivo del décimo aniversario de la inauguración del Teatro Municipal. El alcalde Juna Manuel Santana, así como el concierto ya anunciado del guitarrista Paco de Lucía (19 de agosto), el de *Bandas sonoras* que

dará la Banda de Música de Lepe o el que ofrecerá el grupo Lusofonías (Programa Diversions de la Fundación Cultural La Caixa).

La última actividad programada para el mes de agosto es la llegada de la gira oficial 2010 de *Fama, a bailar*, espectáculo dirigido por Lola González, con la colaboración de Rafa Méndez y Marbelys, en la que participarán alumnos como Albert, Vicky, Ginés, Raquel, Lourdes, Nito, Yuraima, Wiki, Eliu, Ariadna, Keko, Karel, Hugo y Mery. Será el 28 de agosto a las 23.00 horas en la explanada mercadillo La Antilla.

En los meses de verano, también habrá talleres educativos y la celebración de los finales de curso de las diferentes escuelas municipales.



15-Jun-2010

ESPACIO: 191 cm2

PORCENTAJE: 16%

PERIODICIDAD: Diario

El Gobierno certifica la calidad de las playas de la Malva-rosa y El Cabanyal

El consistorio dice que Costas pone en peligro este reconocimiento

Valencia
La concejala de Playas de Valencia, Lourdes Bernal, recogió ayer en el Ministerio de Industria la certificación de la Marca Q de Calidad Turística para las playas de la Malva-rosa y El Cabanyal. La certificación de la Marca Q de Calidad Turística significa un reconocimiento por la implantación de un Sistema de Gestión de las Playas, según la norma estatal UNE 187001 Playas e implica el cumplimiento de los requisitos en cuanto a equipamientos, servicios turísticos y respeto al medio ambiente que impone esta normativa, la cual, desde el año 2006 en que se implantó, se ha ido consolidando a nivel nacional. «Este hecho se refleja en la mejora continua de las playas y en la satisfacción de los

usuarios de las mismas», dijo ayer Bernal en el acto.

El certificado se obtuvo por primera vez en el año 2006 en ambas playas, la Malva-rosa y El Cabanyal, que han conseguido mantenerlo consecutivamente desde entonces. La Marca Q de Calidad Turística es un certificado otorgado a aquellas playas que cumplen unos niveles de calidad en los servicios que prestan a sus usuarios, medidas de seguridad e higiene y otras tendentes a minimizar el impacto que genera la actividad turística sobre el medio ambiente del litoral.

Esta norma establece los requisitos que definen el nivel de servicio al visitante de una playa, teniendo como objetivo final la satisfacción del usuario, de modo que la norma con-

templa todas las funciones de gestión necesarias para el idóneo disfrute público de una playa. Por tanto en las playas certificadas con la marca Q de Calidad playas se cumplen los requisitos que establece la norma, tanto en lo relativo a las instalaciones y equipamientos tangibles de uso público, como a todos los procesos necesarios para la prestación de unos servicios de calidad. A este respecto, la delegada de Playas señaló que «los usuarios llevan años disfrutando de los servicios que se ofrecen en estas playas, por lo tanto el reconocimiento puede verse afectado en el proceso de auditoría, si el Ministerio de Medio Ambiente insiste en reducir a la mínima expresión el buen servicio de restauración de los chiringuitos».



15-Jun-2010

ESPACIO: 590 cm2

PORCENTAJE: 65%

PERIODICIDAD: Diario

TURISMO

Sebastián dice que la competitividad del turismo es más “clave” que nunca

El ministro, que entregó la 'Q' de calidad turística a 152 playas españolas, 53 de ellas de Andalucía, afirma que la reforma laboral “va a ser buena para España y también lo va a ser para el sector turístico”

EP / MADRID

El Ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, señaló ayer que ahora más que nunca es “clave” la competitividad del sector turístico, un aspecto que se desarrollará con la reforma laboral, que, a su juicio, “va a ser buena para toda España y también lo va a ser para el sector turístico”.

El ministro hizo esta declaración en el marco de la entrega de las banderas Q de calidad turística, otorgadas por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) a 152 playas, lo que supone un incremento del 29% en certificados respecto a 2009.

Las playas que obtuvieron el reconocimiento de calidad pertenecen a un total de 75 ayuntamientos dentro de las nueve comunidades autónomas en las que está implantada esta certificación: Andalucía, Asturias, Baleares, Cantabria, Cataluña, Galicia, Melilla, Murcia y Valencia. La región andaluza, con 53 playas, fue la que más certificaciones recibió, seguida de Valencia, con 39.

El ministro felicitó a los ayuntamientos que consiguieron el reconocimiento para sus playas y se felicitó por el aumento logrado respecto al año anterior lo que, según él, “contribuye a reforzar el elemento de diferenciación necesario en España para aumentar la competitividad turística”.

“Disponemos de ventajas competitivas, pero también de una



Puesta de sol en la playa de El Toyo, en Almería, una de las que recibió ayer la 'Q' de calidad turística.

D.A.

fuerte competencia internacional”, destacó el ministro, quien recalzó que la diferenciación es clave en el destino España, que ha decidido “competir por calidad y no por precios”.

Asimismo, recordó el alto grado de fidelización de los turistas internacionales que visitan España, ya que el 85% de los que llegaron en 2009 ya habían estado

una vez en nuestro país y el 41%, más de diez veces.

Sebastián también subrayó que el ministerio está dando impulso al turismo gastronómico, cultural y de naturaleza para tener una oferta más diversificada, pero recalzó que “la joya de la corona” del turismo nacional sigue siendo la oferta de sol y playa. “Nuestro sol es el estandarte de la pro-

moción exterior”, apostilló. El ministro, que cree “clave” la competitividad dentro del sector y que ésta se verá desarrollada por la reforma laboral, consideró “premature” hablar de una reforma laboral “que todavía no ha sido aprobada”.

También se pronunció sobre la reforma laboral el presidente del ICTE, Miguel Mirones, quien opi-

nó que la propuesta “dificulta y penaliza la contratación temporal para un sector tan estacional como el turístico”.

Mirones también mencionó otros factores “preocupantes” para el sector, como la subida del IVA, aunque se felicitó por el hecho de que desde 2004 a 2010 se ha multiplicado por 11 el número de playas certificadas.



15-Jun-2010

ESPACIO: 137 cm2

PORCENTAJE: 15%

PERIODICIDAD: Diario

El Ministerio de Industria distingue por su calidad a nueve playas gallegas

M. V.

SANTIAGO

Las playas gallegas siguen acumulando banderas. Si hace apenas dos semanas los arenales de la comunidad eran distinguidos por sus instalaciones y características medioambientales con 132 banderas azules, el Ministerio de Industria les hizo ayer su propio reconocimiento al otorgarles nueve banderas Q a la calidad turística.

En total, 152 playas españolas pertenecientes a 75 ayuntamientos recibieron ayer este distintivo, que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). Los arenales gallegos distinguidos por su calidad son: A Retor-

ta, Mañóns y Carragueiros, en Boiro; Playa de Laxe, en Laxe; A Rapadoira, en Foz; Area y Covas, en Viveiro; As Catedrais y Os Castros, en Ribadeo.

La comunidad andaluza, con 53 playas, ha sido la que más certificaciones ha recibido, seguida de Valencia con 39, Murcia con 21 y Cataluña, con 17. A continuación se sitúan Galicia, con nueve playas; Asturias y Melilla, con cuatro cada una; Baleares, con tres; y Cantabria, con dos.

El ministro de Industria Miguel Sebastián felicitó a los 75 ayuntamientos que han conseguido este reconocimiento a sus playas y se felicitó por el aumento logrado, ya que este año habrá un 29% más de arenales con Q.

Audiencia: 53.000

Difusión: 7.536

Valor Pub: 19,9 €

La Opinión DE MÁLAGA

Sección: Portada

Pág.: 1



15-Jun-2010

ESPACIO: 12 cm2

PORCENTAJE: 1%

PERIODICIDAD: Diario

**Salud verifica que todas las
playas de Málaga son
óptimas para el baño**

■ Q de calidad para playas de Ner-
ja, Vélez, Málaga y Estepona. **P 11**



15-Jun-2010

ESPACIO: 739 cm2

PORCENTAJE: 64%

PERIODICIDAD: Diario



La Junta realizará controles periódicos de las aguas de 81 playas del litoral malagueño y publicará los resultados en la web de Salud. LA OPINIÓN

La temporada de baño comienza con un aprobado en la calidad de las aguas

► La Junta de Andalucía hará análisis quincenales que publicará en la web de la Consejería de Salud

IGNACIO A. CASTILLO MÁLAGA

El litoral malagueño comienza la temporada con todas sus playas aptas para el baño. En total, la Junta realizará controles quincenales en 254 playas de la comunidad autónoma, de las que 81 se encuentran en la provincia de Málaga. Estos análisis, que se llevarán a cabo hasta el 30 de septiembre, determinan la calidad de las aguas y los resultados pueden consultarse en la web de la Consejería de Salud (www.juntadeandalucia.es/salud).

Ocho nuevas playas se incorporan a estas catas periódicas y la mitad son de la provincia malagueña: Caracola, Carboncillo y Sirena Loca, en Adra (Almería); Galcones, en Rota (Cádiz); Rívera, en Mijas, y Calaceite, El Cenicero-Las Línas y Vilches, en Torrox (Málaga).

La secretaria de Salud Pública y Participación, Josefina Ruiz, presentó ayer en Sevilla los datos de los controles realizados al inicio de la temporada de baño a efectos de vigilancia sanitaria, con un total de 682 análisis microbiológicos y 4.433 análisis macroscópicos de las aguas. Todas las playas están en buenas condiciones sanitarias, a excepción de la playa de El Bobar, en Almería, donde está prohibido el baño temporalmente debido a

Los controles se llevarán a cabo de forma periódica en 254 playas andaluzas hasta el 30 de septiembre

Andalucía es la comunidad que cuenta con mayor número de playas y kilómetros de costa de toda España

la existencia de un vertido.

Esta circunstancia se dio también en las de Mazagón (Huelva) y Sabinillas (Málaga), ambas por la rotura de un colector, pero en

ellas la prohibición ya ha sido levantada.

Ruiz recordó que en 2009 las playas andaluzas (Andalucía es la comunidad que cuenta con el mayor número de playas y kilómetros de costa en España) lograron unos resultados «óptimos», al presentar el 93,1% de las aguas una calidad «muy buena» y el 6,9% restante, «buena».

Medusas

La secretaria de Salud Pública destacó que este año, como consecuencia de las altas temperaturas, se está convirtiendo en un «fe-

nómeno cada vez más frecuente» la presencia de medusas en las playas andaluzas, por lo que se ha puesto en marcha un plan de coordinación con la Consejería de Medio Ambiente con el fin de alertar a los usuarios lo antes posible de su existencia.

Ruiz destacó que Salud trabaja también de forma coordinada con los ayuntamientos, que son los encargados, recordó, de la salubridad en las playas, por lo que los ciudadanos pueden recurrir también a ellos para presentar una denuncia en el caso de encontrar alguna anomalía.

LAS CIFRAS

81 PLAYAS

El 32 por ciento de las censadas

► La Junta realizará controles quincenales para determinar la calidad de las aguas en 254 playas de la comunidad autónoma andaluza. En el litoral malagueño se encuentran 81 de esas playas, lo que representa el 32 por ciento del total de las contabilizadas en Huelva, Cádiz, Málaga, Granada y Almería.

93,1%

Calidad del agua «muy buena»

► Los análisis realizados el pasado año 2009 en las playas andaluzas reflejaban que la gran mayoría, en concreto el 93,1%, presentaban aguas de «muy buena» calidad, mientras que el 6,9% restante era «buena».

CADA 15 DÍAS

CONSULTAS ACTUALIZADAS

► Los resultados de estas catas en las playas de Andalucía serán publicados cada 15 días en la página web de la Consejería de Salud (www.juntadeandalucia.es/salud) para que puedan ser consultados por los bañistas.

CUATRO ESTÁN EN MÁLAGA

NUEVAS PLAYAS ANALIZADAS

► Esta temporada se incorporan ocho playas a estos controles quincenales que realiza la Junta. Cuatro de ellas están en el litoral de Málaga, en concreto en Mijas y en Torrox.

CUATRO ESTÁN EN LA CAPITAL, QUE NO TIENE NINGUNA BANDERA AZUL



El Gobierno concede la Bandera Q a 10 playas de la provincia

► El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián hizo ayer entrega de las Banderas Q Calidad Turística que acreditan a 152 playas de las costas españolas y que

otorga el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). Andalucía se ha hecho con 53 galardones, de las que diez corresponden a playas de la provincia de Málaga.

El acto, que contó con la presencia del secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, y el presidente del ICTE, Miguel Miróns, sirve para reconocer a aquellas playas que ofrecen un sistema de calidad dirigido al disfrute turístico.

En su intervención, Sebastián destacó la calidad como elemento diferenciador del turismo frente a la dura competencia exterior. Y defen-

dió un turismo compatible con la sostenibilidad del entorno.

Este año han recibido este certificado un 29% más de playas que el año anterior. Andalucía es la que más banderas ha recibido. Le siguen Valencia con 39, Murcia con 21 y Cataluña con 17.

La provincia de Málaga ha obtenido diez: tres en Estepona (playas de El Cristo, El Padrón y La Rada); cuatro en la capital, que perdió todas las banderas azules (La Misericordia, El Dedo, El Palo y Pedregalejo); dos en Nerja (Burriana y Torrecilla) y una en Vélez (Torre del Mar).

Audiencia: 68.000

Difusión: 9.072

Valor Pub: 27,2 €



Sección: Portada

Pág.: 1



15-Jun-2010

ESPACIO: 14 cm2

PORCENTAJE: 1%

PERIODICIDAD: Diario

5 | Distinciones

Cartagena mantiene diez
playas con la Q de calidad



15-Jun-2010

ESPACIO: 794 cm2

PORCENTAJE: 85%

PERIODICIDAD: Diario

LITORAL

Cartagena se consolida como líder nacional en calidad de las playas

El ministerio de Industria y Turismo ha renovado las diez banderas 'Q' de calidad que concedió el año pasado al litoral cartagenero

Cartagena seguirá siendo por segundo año consecutivo el municipio español con mayor número de playas que cumplen con los estrictos criterios de calidad que establece la Administración central. El ministerio de Industria y Turismo ha renovado las diez distinciones 'Q' que concedió el pasado año por el alto nivel en el mantenimiento y los servicios que se prestan en el litoral.

Las playas galardonadas han sido las de Cala Cortina, Islas Menores, Playa Honda, Mar de Cristal, Cala del Pino, playa del Cavanna, playa del Barco Perdido, playa del Gália, playa de Levante y playa de La Gola, informa el Ayuntamiento en un comunicado. También han recibido este reconocimiento las playas de Calabardina, Poniente, La Colonia, Calarreona, Delicias, Club Náutico y Puerto Juan Montiel de Águilas; además de Nares y Bahía en Mazarrón.

Entre los criterios que valora la Administración se encuentran la seguridad, el ocio y la higiene

La bandera Q de Calidad es una distinción que otorga todos los años el Instituto de la Calidad Turística (ICTE) y requiere no sólo que las playas posean aguas y arenas limpias, sino que cuenten con servicios de seguridad, salvamento, ocio, información, limpieza y control de los chiringuitos, así como que las playas y sus ins-



El ministro Miguel Sebastián entrega el símbolo a los alcaldes

El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, hizo entrega ayer de las banderas 'Q' de calidad turística, a los alcaldes de los municipios en los que se en-

cuentran las 152 playas del litoral español que cumplen con los requisitos de calidad. Este número de playas lo que supone un incremento del 29% con respecto a 2009. El mi-

nistro señaló que la competitividad del sector es ahora más que nunca "clave" para poder salir de la crisis en la que se encuentra inmersa el país.

talaciones cuenten con buenas condiciones higiénicas.

La alcaldesa de Cartagena, Pilar Barreiro, fue quien recogió ayer estas certificaciones de manos del ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, en Madrid.

Estos galardones se unen a las siete banderas azules concedidas recientemente por La Fundación

Europea de Educación Ambiental y la bandera azul otorgada al Servicio de Salvamento en Playas. En banderas azules, Cartagena es el quinto municipio de España y se sitúa a la cabeza de los del Mediterráneo peninsular.

Las banderas azules lucirán en las playas de Mar Cristal, Levante-Cabo de Palos, Cala Cortina, Cala del Pino, Islas Menores, Playa

Honda y San Ginés en La Azohía.

Estas distinciones se conceden a la misma vez que los vecinos de Cabo de Palos han expresado sus protestas por el hecho de que un tramo de la playa de Levante se encuentre cerrada al baño a causa de las obras de regeneración, que están provocando la acumulación de algas en descomposición en la orilla. De hecho, los vecinos han

manifestado su intención de poner la situación en conocimiento del Servicio de Protección de la Naturaleza (Seprona) de la Guardia Civil. El Ayuntamiento, por su parte, tiene previsto solventar este problema entre hoy y mañana y abrirla al baño de manera inmediata. Esta playa cuenta tanto con la bandera azul como con la Q de calidad que concede el Ministerio.



Nueve playas gallegas consiguen la bandera "Q"

AGENCIAS
MADRID

■ ■ ■ El Ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, hizo ayer entrega de las banderas "Q" de calidad turística, otorgadas por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), a 152 playas españolas, de las que nueve se encuentran en Galicia. Esta cifra supone un incremento del 29 por ciento con respecto a 2009. Al acto asistió Carmen Pardo, directora xeral de Turismo. Se trata de las de A Retorta, Carraqueiros y Mañóns, en el concello de Boiro (A Coruña); Laxe (A Co-

ruña) A Rapadoira, en Foz (Lugo), As Catedrais y Os Castros, en Ribadeo (provincia de Lugo) y Area y Covas, en el concello de Viveiro, también en el norte de Lugo.

Las playas distinguidas pertenecen a un total de 75 ayuntamientos, dentro de las nueve comunidades autónomas en las que está implantada ésta certificación de calidad: Andalucía, Asturias, Baleares, Cantabria, Cataluña, Galicia, Melilla, Murcia y Valencia.

La comunidad andaluza, con 53 playas, ha sido la que más certificaciones ha recibido, seguida de Valencia con 39. ■



Sebastián y Pardo, a la izquierda, con la bandera "Q".



15-Jun-2010

ESPACIO: 210 cm2

PORCENTAJE: 22%

PERIODICIDAD: Diario



Ginés Sánchez recoge el premio de manos de Sebastián y Mesquida. ■ G.P.

Las calas Capitán y La Estaca o playa de la Glea recogen las banderas que acreditan su calidad

■ C. M. A.

ORIHUELA. El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, hizo entrega ayer en Madrid de las 'Q' de calidad turística a los ediles del equipo de gobierno de Orihuela responsables del mantenimiento y cuidado de playas del municipio.

Cala Capitán de Cabo Roig, la playa de la Glea en Campoamor, y la Cala de la Estaca en Playa Falmen-

ca, son las tres playas galardonadas hoy por el Ministerio, un premio de prestigio tanto nacional como internacional que distingue estos espacios de la costa española como los de máxima calidad del territorio nacional, algo que a nivel turístico es muy solicitado, indicaron fuentes del Consistorio.

Pero el ayuntamiento de Orihuela va a más, ya que en los próximos días comenzará la auditoría para

ampliar este reconocimiento a dos playas más, playa Flamenca y Mil Palmeras, y mantener los actuales de cara a 2011. Un trabajo común de tres concejalías que comprende muchos requisitos que año tras año se mantienen y se mejoran. El titular de Playas, José Antonio Anioarte, la edil de Cultura, Pepa Ferrando y el responsable de Calidad Ambiental, Ginés Sánchez se desplazaron para recoger los premios.



El municipio es el líder nacional en playas con la 'Q' de calidad turística

Pilar Barreiro recoge en el Ministerio de Industria y Turismo las diez banderas que ondearán este verano en zonas de baño cartageneras

:: LA VERDAD

CARTAGENA. El ministro de Industria, Miguel Sebastián, aseguró ayer que la calidad es el elemento diferenciador del sector turístico español frente a la dura competencia de otros países. Lo dijo durante el acto de entrega de las banderas con la 'Q' de calidad a 152 playas de cuatro comunidades autónomas. Entre ellas, las diez de Cartagena, que por segundo año consecutivo seguirá siendo el municipio español con más galardones de ese tipo en sus litoral.

Las banderas fueron recogidas por la alcaldesa, Pilar Barreiro, durante un acto celebrado en el Ministerio con la presidencia de Miguel Sebastián. Además, asistieron el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida y el presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones, que es el organismo encargado de reconocer aquellas playas que ofrecen un sistema de calidad dirigido al disfrute turístico.

Las zonas de baño de Cartagena que este verano izarán las banderas blancas con la 'Q' son las de Cala Cortina, Islas Menores, Playa Honda, Mar de Cristal, Cala del Pino, Cavanna, Barco Perdido, Galúa, Levante y La Gola.

Para que el ICTE conceda una bandera 'Q' de calidad se requiere que las playas posean, además de aguas y arenas limpias, buenos servicios de seguridad, salvamento, ocio, información, limpieza, control de los chiringuitos así como exhaustivas condiciones higiénicas.

Estos galardones se unen a las siete banderas azules concedidas recientemente por la Fundación Europea de Educación Ambiental y la bandera azul otorgada al Servicio de Salvamento en Playas. En banderas azules, Cartagena es el quinto municipio y se sitúa a la cabeza de los del Mediterráneo peninsular, recordó un portavoz municipal.



Barreiro, con una bandera en la mano, saluda a Mirones ante el ministro Sebastián y Mesquida. :: EFE

El Puerto volverá a sacar a concurso los dos quioscos cerrados en el Muelle

:: EFE / LV

CARTAGENA. La Autoridad Portuaria de Cartagena tiene previsto prohibir que las sociedades concesionarias de los quioscos y locales de hostelería del Muelle de Alfonso XII puedan subarrendar los establecimientos a terceros.

De los cuatro quioscos que hay en el Muelle sólo dos están funcionando, a pesar de los intentos del organismo portuario desde que se construyeron para que todos estuviesen en funcionamiento.

En el próximo consejo de administración, el último que se celebrará antes de las vacaciones de verano, se adjudicarán los dos están cerrados desde hace meses.

La prohibición de subarrendar los negocios tiene como objetivo evitar situaciones como la que se

ha dado en el edificio principal de negocios de hostelería, donde siguen sin poner en marcha el restaurante proyectado en la primera planta y la terraza.

Fuentes de la Autoridad Portuaria explicaron que hay una empresa concesionaria, que paga puntualmente el canon por esa concesión administrativa. Sin embargo, inexplicablemente, la empresa sigue sin instalar el negocio previsto. Como cumple con sus

obligaciones de concesionario, la Autoridad Portuaria sólo puede esperar a que finalice la concesión para intentar reactivar el negocio de restaurante previsto en la primera planta del edificio.

Mucho más satisfechos están los responsables portuarios con el plan propuesto por el Grupo Casa Tomás (propietarios en el Muelle del restaurante Portonovo) para ocupar todos los locales de la Marina del Club de Regatas, que «se podría convertir en un revulsivo económico para toda la zona».

La empresa de la familia Acosta tiene previsto remodelar toda la galería comercial para mejorar las salas del restaurante Portonovo, abrir otros dos restaurantes y convertir los locales contiguos en dos bares de copas que, en principio, serán gestionados por empresarios con experiencia en ese tipo de negocios. Las obras empezarán en septiembre, para que no coincidan con las regatas de la prueba internacional Med Cup, que se disputará en Cartagena durante la última semana de agosto.

El plan para los locales de la marina deportiva «podría ser un revulsivo para toda la zona»



15-Jun-2010

ESPACIO: 59 cm2

PORCENTAJE: 6%

PERIODICIDAD: Diario

Industria otorga nueve banderas Q de calidad turística a las playas gallegas, dos más que en el 2009

A. Posilio

MADRID/LA VOZ. El Ministerio de Industria, a través del Instituto de Calidad Turística de España (ICTE), ha otorgado nueve banderas Q de calidad turística a las playas gallegas, distintivo que certifica la exquisitez en los servicios ofrecidos en estas instalaciones. Son dos más que las obtenidas el año pasado, pero están muy lejos de las 53 enseñas que han recibido los arenales andaluces, las 39 valencianas, las 21 murcianas y las 17 catalanas.

Las playas gallegas galar donadas han sido: A Retorta, Carragueiros y Mañóns en el municipio coruñés de Boiro; Laxe (A Coruña); A Rapadoira, en la localidad lucense de Foz; As Catedrais y Os Castros-Illas, en Ribadeo (Lugo) y Area y Covas, en Viveiro (Lugo).

En total se ha otorgado 152 banderas Q, lo que supone un incremento del 29% con respecto al 2009, repartidas entre 75 ayuntamientos de toda España, que son los encargados de solicitarlas.



15-Jun-2010

ESPACIO: 114 cm2

PORCENTAJE: 9%

PERIODICIDAD: Diario

MINISTERIO DE TURISMO

La playa de Puçol recibe la Q de manos de Sebastián

■ El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, hizo entrega ayer de la Bandera Q de Calidad Turística para la playa de Puçol. El alcalde José Vicente Martí, manifestó su satisfacción por «ser una de los 152 playas en toda España», a lo que añadió su agradecimiento «a todos los que han hecho posible que en un mes también hayamos recibido la bandera Qualitur de la Generalitat Valenciana y la bandera azul».



El ministro Sebastián entrega la bandera Q al alcalde. A. DE PUÇOL



15-Jun-2010

ESPACIO: 217 cm2

PORCENTAJE: 18%

PERIODICIDAD: Diario

Sebastián destaca la apuesta por la calidad en el segmento sol y playa

■ P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. La bandera de la 'Q' de calidad ya viaja hacia la decena de playas malagueñas que han obtenido un galardón que ondeará en 53 zonas del litoral andaluz y en 152 de España. El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, hizo entrega de estos distintivos que avalan a estas playas como lugares de calidad para el disfrute de los turistas. El director de Playas del Ayuntamiento de Málaga, Miguel Méndez, fue el en-

cargado de recibir las cuatro banderas que lucirán en la Misericordia, El Palo, Pedregalejo y el Dedo. La capital es el destino malagueño que más distintivos ha conseguido, junto con Nerja, en la que la 'Q' ondeará en la playa del Cristo, el Padrón y la Rada. El ministro entregó otras banderas a Nerja y la alcaldesa de Vélez, María Salomé Arroyo, recogió la que se colocará en la playa de Torre del Mar.

En el acto, celebrado en el ministerio, Sebastián destacó la apuesta



El ministro posa junto a alcaldes y directivos con la bandera. ■ EFE

del segmento de sol y playa por la calidad y apostó por que el turismo compita dando el mejor servicio y no en precios. El ministro subrayó que hay que redoblar esfuerzos y

ser diferentes en calidad y en sostenibilidad medioambiental. Un total de 75 ayuntamientos de nueve comunidades se dieron cita en este evento.

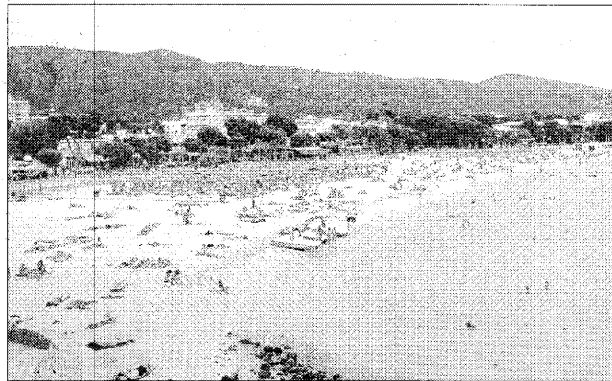


15-Jun-2010

ESPACIO: 156 cm2

PORCENTAJE: 14%

PERIODICIDAD: Diario



Vista general de la playa de Palmanova.

Las playas de Palmanova, Santa Ponça y Palmira reciben la 'Q' de Calidad Turística

OLGA QUINTANILLA-MADRID

El teniente de alcalde de Litoral y Playas del Ayuntamiento de Calvià, Bartolomé Bonafé, recogió ayer en Madrid de manos del ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián la bandera 'Q' de Calidad Turística para las playas de Palmanova, Palmira y Santa Ponça. Balears se convierte en la penúltima comunidad autónoma por número de playas certificadas con esta distinción.

En el acto también estaban presentes el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, y el presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones, quien destacó que la dis-

tinción 'Q' de calidad ha alcanzado el 40% de conocimiento entre los turistas españoles y el 98% entre los profesionales del sector. «El ICTE apuesta por continuar el esfuerzo de promoción de nuestra 'Q'. Y apostamos desde la posición de la cofinanciación en la promoción porque entendemos que en momentos como los actuales, la colaboración público-privada en esta materia es fundamental», afirmó Mirones. Bonafé que expresó su satisfacción por la obtención de este galardón y el ministro Sebastián ensalzó la labor de ayuntamientos y la Secretaría de Estado y animó a éstos para que impulsen la diversificación turística para superar la estacionalidad.

**16-Jun-2010**

ESPACIO: 100 cm2

PORCENTAJE: 8%

PERIODICIDAD: Diario

Les platges de Sant Antoni renoven la Q de Qualitat

CALONGE | DdG

■ Calonge ha renovat la Q de Qualitat de les platges de Sant Antoni i Torre Valentina. L'alcalde de Calonge, Jordi Soler, va recollir dilluns de mans del ministre d'Indústria, Turisme i Comerç, Miguel Sebastián, aquesta acreditació que concedeix l'Institut per la Qualitat Turística Espanyola (ICTE) i que certifica. Enguany aquesta certificació s'ha atorgat a 152 platges de tot l'Estat, i a Catalunya s'han concedit 17 certificacions, dues de les quals són per les platges de Sant Antoni i Torre Valentina. La Q de Qualitat certifica la bona gestió i el bon estat de les instal·lacions i els serveis de les platges.

El municipi de Calonge a banda de la Q de Qualitat de les platges de Sant Antoni i Torre Valentina també ha renovat aquest any la bandera blava a totes les seves platges, la de Sant Antoni, Torre Valentina, Cala Cristus-Ses Torretes i Es Monestri.



La Comarca del Nora tiene calidad

La Sociedad Regional de Turismo entrega 35 distintivos a empresas

Los concejos de Siero, Llanera y Noreña acumulan 59 certificados que avalan la oferta de los establecimientos turísticos

LYDIA IS

NOREÑA. La gerente de la Sociedad Regional de Turismo del Principado (SRT), Noelia Menéndez, hizo entrega ayer en la Casa de Cultura de Noreña de los distintivos 'Compromiso de Calidad Turística 2010' a 35 establecimientos de la Comarca del Nora que han superado la evaluación del Plan de Calidad Turística 'Asturias Excelente' con la implantación de un manual de buenas prácticas específico, que persigue el establecimiento de estándares de calidad en todos los servicios y la mejora continua en materia de turismo.

«Hace poco más de un año que Siero, Noreña y Llanera decidieron aunar esfuerzos en pro de una promoción turística común, y su trabajo se ha traducido, con el apoyo del Gobierno del Principado, en una imagen propia que hace que podamos hablar de la Comarca del Nora como un destino con identidad también propia, aunque fiel a la



José Alberto Pérez, Noelia Menéndez, César Movilla y Mauricio Bogomak, ayer, en la Casa de Cultura de Noreña. **PABLO NOSTI**

esencia asturiana, un destino donde uno se siente como en casa, donde se cuida cada detalle», señaló Menéndez.

La gerente de la SRT explicó que

en 2010 existen 620 empresas con certificado, lo que supone 110 más que el pasado año. «Asturias puede presumir de tener un establecimiento de calidad cada 7 kilóme-

tros cuadrados, lo que significa la densidad más alta de España por delante de comunidades como Cataluña o Andalucía.

En total, la Comarca del Nora ostenta 59 certificados que avalan la calidad de su oferta. Así, los nuevos distintivos del plan 'Asturias Excelente' se suman a los otros certificados con los que cuentan las empresas en el sector turístico: 8 establecimientos en las Marcas de Calidad Propias del Principado de Asturias (Casonas Asturianas, Mesas de Asturias y Aldeas-Asturias Calidad Rural), 7 con la 'Q' de Calidad Turística, 8 bajo normas ISO, y 1 hotel con el distintivo 'Soñar en Asturias'. Asturias tiene en total 619 empresas registradas con un certificado de calidad.

«Unidad en el sector»

Por su parte, el alcalde de Noreña, César Movilla, aseguró que «la Comarca del Nora tiene mucha oferta turística» y destacó que «la hostelería es una de sus grandes patas; son importantes los puestos de trabajo y supone el 10% del PIB del concejo». Movilla pidió también unidad a los empresarios de la comarca y señaló que «si el sector está unido, cualquier colaboración que las administraciones locales quieran hacer con los empresarios ten-

LAS DISTINCIONES

► **Siero.** Hotel Lóriga, Casa de Aldea El Llau, Casa de Aldea Peña Careses, restaurante La Costana, restaurante La Ferrada, restaurante El Panduku, restaurante-sidrería El Parque, restaurante Casa Telva, restaurante Tierra-Astur, café La Fresneda, restaurante Llagar El Quesu, restaurante El Asador de Abel, Hotel El Mirador de Ordiales y Viajes Astursiero.

► **Noreña.** Hotel Cabeza, Hotel Cristina, Hotel Don Alberto, Hotel Doña Nieves, Hotel CN, restaurante La Tená de Alfredo, restaurante Cabeza y restaurante Cristina.

► **Llanera.** Apartamento rural La Casona de Pascual, Casa de Aldea La Casona del Campo, restaurante Asador La Miranda, restaurante La Esfueya, restaurante Mayte, restaurante La Mundina, restaurante Plaza, restaurante Antonio y restaurante La Favorita.

► **Total de certificados.** 59.

drá un interlocutor válido». En Noreña no existe ningún colectivo de la hostelería lo que en el caso de la elaboración de la ordenanza de terrazas, por ejemplo, suscitó algunos problemas. «Para Noreña el reclamo de la gastronomía y su calidad es lo más importante. Ahora que estamos en la época previa a que haya más actividad turística no podemos quedarnos cojos; hay que mantener el reto», apuntó.



16-Jun-2010

ESPACIO: 163 cm2

PORCENTAJE: 17%

PERIODICIDAD: Diario



Daños en el vial que da acceso a las viviendas. :: JUAN DE HARO

Villoslada recoge las cinco 'Q' de calidad de manos del ministro

PLAYAS

:: **IDEAL.** El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, entregó a al concejal de Turismo del Ayuntamiento de Motril, Francisco Villoslada, las banderas que acreditan la 'Q' de calidad de las playas motrileñas en un acto, celebrado en Madrid, al que también acudió el concejal de Tráfico y Transportes Antonio Pérez. Motril volvió a ser uno de los 152 municipios reconocidos con el distintivo 'Q' de Calidad que este verano lucirán cinco de las playas del

municipio: Poniente, Granada y las de los anejos de Torrenueva, Carchuna y Calahonda. «El Instituto de Calidad Turística Española, ICTE, ha otorgado a estas playas motrileñas la marca de calidad, lo que significa que cuentan con el prestigio, diferenciación, fiabilidad y rigor que esta normativa emitida por este organismo», indicó el responsable municipal de Turismo. Villoslada dio además la enhorabuena a los anejos que también los han logrado, «la suma de los esfuerzos y el trabajo realizado por todos implica que Motril vuelva a ser uno de los municipios que más 'Q' de Calidad tiene, con los beneficios que para nuestro turismo esto conlleva», dijo.



16-Jun-2010

ESPACIO: 458 cm2

PORCENTAJE: 49%

PERIODICIDAD: Diario

La inversión en las playas de Adra se recompensa con la Q de calidad

El concejal Moisés Linares recogió el lunes en Madrid el distintivo de manos del ministro de Industria, Turismo y Comercio

■ LAURA MONTALVO

ADRA. En las playas de San Nicolás y Censo de Adra ondeará por primera vez este verano la bandera de la Q que certifica la calidad de estas zonas de baño, un distintivo que han recibido otras 150 playas en nuestro país de las aproximadamente 2.000 que existen.

El edil de Playas, Moisés Linares, recogió en la tarde del lunes los galardones de manos del ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, en un acto celebrado en Madrid y reconoció que estos galardones «son fruto del trabajo que, de forma intensiva, ha realizado el Ayuntamiento para dotar a las playas de la ciudad de nuevas infraestructuras, servicios de seguridad, ocio y tiempo libre, así como aquellos equipamientos implantados para eliminar las barreras arquitectónicas y poder optar, como es ya el caso en Adra gracias a la FAAM, a la denominación de playas accesibles». Con las 'Q de calidad' la ciudad de Adra da un salto cualitativo en lo que a destino turístico se refiere. Uno de los objetivos en los que se viene trabajando en los últimos cinco años y que han permitido dotar a la ciudad de servicios básicos y esenciales para ello en materia de playas,



Moisés Linares en el momento de recoger las distinciones que ondearán en la costa abderitana. ■ IDEAL.

tales como: torreta fijas de vigilancia, pasarelas, puntos de sombra, balizamiento de embarcaciones, paseos marítimos nuevos, parques biosaludables e infantiles a pie de playa, planes de seguridad, compra de material sanitario y un cuidado servicio en lo que a limpieza, seguridad y salvamento se refiere o adquisición de numerosos equipamientos entre otros.

Durante todo este tiempo, el Ayuntamiento de Adra, a través de las distintas áreas implicadas, tuvieron que adaptar y aumentar los servicios ofrecidos en playas como son: aseos en la arena y en el paseo, papeleras selectivas, totems de in-

formación sobre códigos de conducta, carta de servicios, análisis de aguas de baño, arena y duchas de forma quincenal, adaptación de al menos un acceso por playa para personas con capacidad reducida; con aseos, duchas, pasarelas y rampas adaptadas. Una inversión que ha alcanzado los 375.000 euros y que permitió al consistorio optar a estos distintivos.

En los próximos días los abderitanos ya podrán ver ondeando en El Censo y San Nicolás la Q, que nada más verla informa al turista de que Adra tiene la marca que representa la calidad en el sector turístico español, una marca que otorga el Institu-

to para la Calidad Turística Española y que demuestra el compromiso del establecimiento certificado por alcanzar la plena satisfacción del cliente (en este caso del usuario de las playas), cubriendo las necesidades y superando sus expectativas, ofreciéndole un servicio excelente. Para el concejal de Playas, Moisés Linares, «el importante esfuerzo y sacrificio que hemos realizado se ve recompensado con la consecución de las dos 'Q' y el mantenimiento de las dos banderas azules, distintivos más que significativos que nos permite consolidar a Adra como destino turístico ante un sector cada vez más exigente».



Llanes, turismo de calidad



A la izquierda, Iglesia de Barro. A la derecha, imagen del espectáculo natural de los bufones.

La costa de los Picos de Europa

Llanes ofrece al turista una extraordinaria selección de actividades en un recorrido, a través de diversos escenarios cinematográficos, por uno de los lugares más destacados de la región

REDACCIÓN
asturias@lavozdeasturias.com

Entre el Parque Nacional de los Picos de Europa y el mar Cantábrico se asienta un centenar de típicas aldeas asturianas en el Concejo de Llanes. La mayor parte de esta superficie es paisaje protegido, tanto en la costa como en la Sierra del Cuera. Mar y montaña se funden en un espacio que permite al visitante caminar o pedalear a lo largo de sus 45 kilómetros de senda costera, que recorre playas naturales, acantilados y bufones, el sorprendente efecto que produce el mar cuando se filtra por las cavidades de las rocas y despiden potentes chorros de agua a gran altura.

Una de las actividades más destacadas para practicar en el

concejo es el golf. El campo municipal de Llanes, de tipo link escocés, es de 18 hoyos y goza de inigualables vistas. Llanes ofrece actividades al aire libre como la pesca, los paseos a caballo, el descenso de cañones o las rutas en quad. El programa 'Golf de Mar y Montaña' contempla importantes descuentos entre alojamientos y actividades a los turistas.

La prehistoria está patente en multitud de yacimientos arqueológicos, desde el Paleolítico hasta el Ídolo de Peña Tu, con grabados y pinturas rupestres. El Llanes medieval es otro legado importante, con su casco antiguo declarado Conjunto Histórico Artístico, las murallas, la Basílica y el Torreón del S XIII (hoy oficina de turismo), distinguido con la Q de calidad turística, al igual que la Playa

de Toró. La oferta cultural la completan el Llanes marinero, el Llanes indiano, con impresionantes palacios coloniales, el Llanes moderno con 'Los Cubos de la Memoria' y el Llanes rural, con el Museo Etnográfico del Oriente de Asturias en Porrua, Pueblo Ejemplar de Asturias.

De la gastronomía llanica destacan las Jornadas Gastronómicas del Marisco en mayo, las Jornadas de la Fabada, Fabes y Verdinas en otoño y las dedicadas a la Harina y el Maíz en primavera, basadas en productos autóctonos que se pueden degustar el resto del año.

Las fiestas son comunes durante la época estival, y muchas tienen tradiciones arraigadas que permiten ver procesiones con cánticos de los devotos, que caminan ataviados con sus

artesanales trajes de porruanu y de aldeana. Otra cita inexcusable, el último fin de semana de octubre, es 'Llanes al Cubo', cuando la villa se convierte en un centro cultural abierto con conciertos, exposiciones, cine, literatura, teatro y actividades para todos los públicos.

Para disfrutar de todos sus recursos, Llanes ofrece una infraestructura moderna y cuenta con 12.000 plazas turísticas, distribuidas en hoteles, campings, alojamientos rurales, apartamentos y albergues, lo que configura una de las ofertas más amplias y de mayor calidad de España y recomendable para todo el año.

Llanes de cine

El municipio también ofrece a los turistas una visita guiada por los escenarios de rodaje de

18 largometrajes, tres series de televisión y un cortometraje. El proyecto cultural, a cargo del Ayuntamiento de Llanes, pretende poner en valor los numerosos escenarios naturales del municipio que han servido de plató para el rodaje de infinidad de largometrajes, cortometrajes, documentales, anuncios, video-clips, series de televisión y promociones de programas de televisión. De esta forma, el Ayuntamiento pretende también rendir un homenaje a los directores y productores que eligieron los paisajes llanicos para hacer realidad sus sueños cinematográficos.

El itinerario permite visitar 25 lugares del concejo en los que se han colocado paneles con los fotogramas correspondientes y los datos de las películas filmadas en cada localidad.



17-Jun-2010

ESPACIO: 122 cm2

PORCENTAJE: 11%

PERIODICIDAD: Diario



➤ **CALIDAD TURÍSTICA.** Bodegas Mezquita se ha convertido en el primer restaurante de Córdoba en contar con el prestigioso distintivo Q de calidad turística. El grupo cuenta con el certificado en sus tres restaurantes.



17-Jun-2010

ESPACIO: 155 cm2

PORCENTAJE: 16%

PERIODICIDAD: Diario

ROQUETAS DE MAR EN BREVE**'Q de calidad' para nueve kilómetros de playas****TURISMO**

:: **F. G.** Las playas de Aguadulce, La Romanilla, Bajadilla y Urbanización de Roquetas-Playa Serena, vuelven a lucir este año el distintivo de 'Q de Calidad', gracias al esfuerzo que desde el Ayuntamiento se viene realizando para mantenerlas en perfecto estado de revista durante todo el año. Las distinciones fueron recogidas por el con-

cejal de Playas, Luis Carmona, en un acto presidido por el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, y al que asistieron el secretario de Estado de Turismo, Juan Mesquida, y el presidente de ITEC, Miguel Minones, así como representantes de las 150 playas distinguidas. Son casi nueve los kilómetros de playas que han obtenido este reconocimiento, que según el ministro «sin lugar a dudas son acreedoras de este reconocimiento nacional e internacional».



El ministro Sebastián entrega el distintivo al edil Luis Carmona.



17-Jun-2010

ESPACIO: 274 cm2

PORCENTAJE: 23%

PERIODICIDAD: Diario

Melilla y Málaga venderán con Halcón paquetes conjuntos

Los productos incluirán tres días de estancia en cada ciudad, con opción de dos en Marruecos

:: Á. J. M.

MELILLA. Javier Mateo dio a conocer ayer las líneas de trabajo que va a llevar a cabo la Ciudad tras el convenio en materia de turismo suscrito el martes con Málaga. El viceconsejero de Turismo señaló que, desde ahora, Melilla ocupará el stand de Málaga en la feria World Travel Market (WTM) y que ambas ciudades comercializarán, a través de Halcón Viajes y Ecuador, unos paquetes turísticos en los cuales los visitantes repartirán sus días de vacaciones entre Melilla y Málaga, con opción también de visitar Marruecos.

Mateo explicó que en el desarrollo del convenio firmado el martes en la capital de la Costa del Sol, gracias al cual Melilla «mejorará su posicionamiento», se establecen tres pilares: por un lado, el Ayuntamiento de Málaga, por otro el Patronato de Turismo de Melilla y por otro un operador nacional, para «aprovechar los yacimientos turísticos que comparten ambas ciudades».

Esta colaboración se traducirá en la venta de unos paquetes tu-



Melilla y Málaga compartirán gastos en la WTM de Londres. :: SUR

rísticos que consistirán en tres días de estancia en Málaga, otros tres en Melilla y otro para desplazamientos. No obstante, cabe la opción de pasar algún día también en Marruecos, bien en Fez o bien en Saidia.

Según el viceconsejero, con estos paquetes y con el abaratamiento de los pasajes de avión y barco, se conseguirá potenciar la promoción de Melilla. Precisamente respecto a los billetes del barco, Mateo explicó que a 15 de junio se ha-

bían resuelto 3.014 expedientes y se habían expedido 6.023 bonos. En cuanto a los pasajes aéreos, indicó que la venta está yendo muy bien y animó a los melillenses y a los peninsulares a aprovechar la oferta de Air Nostrum, cara a la Feria.

El viceconsejero también felicitó a la Consejería de Medio Ambiente por el trabajo que realiza en las playas, que esta semana han recibido por segundo año consecutivo la 'Q' de calidad.