

Ligeros de equipaje



El verano, la prueba de fuego del turismo

A punto de encarar la recta final de junio, el turismo afronta su prueba de fuego, la temporada turística alta. La crisis no da respiro a los bolsillos de los españoles, pero nos resistimos a no viajar. El litoral español y los destinos más próximos se verán favorecidos y puede que esa circunstancia se convierta en el balón de oxígeno que tanto necesita el sector en su momento más apurado. No olvidemos que en dos años España ha perdido casi un 10% de su turismo internacional.

Este verano promete ser una carrera de obstáculos para las empresas turísticas. El sector debe tomar impulso para saltar por encima de la primera valla en esta temporada, atípica si echamos la vista una década atrás o perfectamente lógica si tan sólo nos detenemos a pensar en los resultados turísticos de un 2009 que se saldó con una caída del 8,7% de turistas internacionales.

La anunciada subida del IVA que se aplica al sector, pasará del 7% al 8% el 1 de julio, será el primer escollo. Aunque algunas empresas han anunciado su intención de no trasladar la subida al cliente,

la mayoría sí que lo hará. Ni siquiera los que han dedicado los últimos meses a recomponer su ingeniería de costes para conseguir ahorros sustanciales parecen por la labor de salvar del trance al consumo. Y el problema es que el consumo no se encuentra precisamente en su mejor momento.

No es sólo cuestión de confianza, sino sobre todo de hechos contundentes plasmados en cifras ciertamente peligrosas. Con una tasa de paro en el entorno del 20% y la amenaza de huelga general sólo faltaban los rumores de los últimos días sobre una hipotética quiebra de la econo-

mía española -rápidamente atajada por Alemania- para que el comienzo del verano esté más caldeado por las circunstancias que por la temperatura ambiente.

Y todo ello sin olvidar, en lo que toca al turismo, que el mes de abril de 2010 se recordará por la devastadora acción de Eijafjalla, el ahora volcán islandés cuya actividad ha ocasionado el cierre más prolongado del espacio aéreo europeo, la consiguiente cancelación de miles de vuelos y graves pérdidas al sector. Su nube de cenizas -sin descartar que pueda volver a perturbar el cielo- ha supuesto que el destino España haya venido a cerrar el primer

cuatrimestre con una caída del número de turistas del 4,3%, rompiendo el repunte de los primeros meses. Entre enero y marzo el tráfico de pasajeros registrado por AENA en la red de aeropuertos había crecido un 3,4%.

Sin duda, los condicionantes actuales componen un panorama candente. El mismo secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, que siempre pone el acento en lo arraigado que tienen los españoles el hábito de viajar y en las fortalezas del turismo, se muestra cauto a la hora de valorar la complejidad de la coyuntura que atravesamos.

FACTORES EN POSITIVO

También los hay. Si se confirman las previsiones de AENA sobre el incremento para este verano de un 5% de los vuelos tendremos un factor positivo en línea a mejorar -aún ligeramente- los resultados de 2009. Entonces se podrían hacer buenas las estimaciones de Mesquida cuando en el Congreso Nacional de Hostelería, celebrado a mediados de abril, apuntó que 2010 sería un "año de transición hacia la recuperación." ¡Ojalá!

Para ello va a ser vital el comportamiento del mercado alemán cuya economía, a priori, parece estar en mejor forma que la británica. Las previsiones de vuelos procedentes de Alemania indican una mejora del 4,5%, mientras que las previsiones de AENA respecto al mercado británico son negativas.

VIAJAR A PESAR DE LA CRISIS

Si fijamos la atención en el mercado doméstico, los estudios de tendencia vienen a dar la razón a quienes confían en el valor que los españoles otorgan a su tiempo de ocio. Un informe elaborado por el portal Easyviajar.com apuntaba sin titubeos que, pese a los zarpazos de la crisis, los españoles harán todo lo posible para no renunciar a sus vacaciones. Curiosamente sólo un 1% de los encuestados para este estudio respondió que no saldría de viaje por la mala situación económica. En el otro lado de la balanza, el 83%, aseguró rotundamente que sí disfrutará de vacaciones en verano.

No obstante, el 70% se verá obligado a cambiar sus costumbres para hacerlas encajar con un presupuesto más restrictivo. Eso se traducirá en viajar durante menos días, en disminuir el número de desplazamientos o, sencillamente -para un 40% de los consultados- en gastar menos. Bajo ningún concepto en dejar de viajar.

El análisis de fondo coincide con el de Club Oferting, que estima que cuatro de cada diez españoles piensan realizar este año un viaje largo y dos o tres escapadas, y que sólo un 4% confiesa que este 2010 se quedará en casa. Asimismo, el 63% asegura que nunca se queda sin vacaciones, aunque el 32% reconoce que este año se ha tenido que apretar el cinturón y salir menos de lo que hubiera deseado.

A tenor de los porcentajes, este verano ese cinturón se ceñirá un poco más. Tengamos presente que el pasado año los turistas ya se vieron obligados a ajustar el presupuesto. Según datos de Easyviajar.com el gasto medio se redujo un 3%. La media habría pasado de 1.411 euros en 2008 a 1.365 euros en 2009. Cerca de dos años de crisis económica han abierto la brecha.

A la hora de economizar gastos, las opciones son múltiples. Desde acomodar las fechas, viajando en los márgenes de la estricta temporada alta (de mediados de julio a finales de agosto), lo puede suponer un recorte del 30%, hasta jugar la baza de buscar una ganga en la guerra de precios que podría avencinarse en las próximas semanas y que se temen los representantes empresariales. Se dice que los españoles son poco dados a planificar con tiempo sus vacaciones, que hay excesiva tendencia a esperar al 'último minuto' para beneficiarse de descuentos fuertes y que se

Joan Mesquida, que siempre pone el acento en lo arraigado que tienen los españoles el hábito de viajar y en las fortalezas del turismo, se muestra cauto a la hora de valorar la complejidad de la coyuntura que atravesamos.



desdennan las ventajas de la reserva anticipada.

Pero, no todos los informes avalan esta idea del turista español que espera al final para formalizar su reserva. Según Club Oferting, en España hay cuatro perfiles de viajeros en función de cómo organizan sus viajes y la mayoría -el 59%- se adscribe a la categoría de 'previsor'. Es decir, es un viajero que contrata el viaje con meses de antelación, le gusta prepararlo y 'pisa' el destino sabiendo qué visitas y actividades realizará. En la categorización de Club Oferting el 'cazachollos' representa el 13% de los viajeros.

DÓNDE VIAJAREMOS

No hay grandes variaciones en los destinos que los españoles elegiremos este verano. La tendencia apuntada en 2009 marcará la tónica y nos decantaremos por los destinos nacionales y de proximidad. Easyviajar.com identifica Andalucía como

Pese a los zarpazos de la crisis, los españoles harán todo lo posible para no renunciar a sus vacaciones.

el destino nacional favorito, siendo además el único que crece. A continuación, Valencia y Cataluña son los destinos preferidos por los turistas cuando se quedan en España. En los viajes al extranjero, los top de la lista son Reino Unido y Francia, el primero por el

acortamiento de la distancia entre la libra y el euro, y el segundo porque permite un viaje a la carta y de presupuesto fácilmente regulable. Ambos porque son destinos con una oferta cultural y turística muy acorde a las preferencias del turista español.

La agencia de viajes on line Rumbo espera que para esta temporada de verano, tal y como ocurrió el año pasado, las islas y costas españolas sean los destinos más demandados por sus clientes. "Seguirán siendo las favoritas de los españoles", asegura José Rivera, director general del portal.

Añade que también mantendrán su tirón "los destinos de media y larga distancia, como el Mediterráneo, las capitales eu-

ropeas e incluso el Caribe en función de las promociones especiales, tanto de venta anticipada como de última hora lanzadas por las mayoristas." Países como Turquía, Túnez, Portugal o Marruecos pueden verse muy favorecidos en este radio de acción.

Otro producto digno de significar es el crucero. Superada su imagen de producto elitista, diversas compañías del sector

han lanzado en los últimos meses efectivas políticas de ofertas y bonificación de la reserva anticipada, que visiblemente impulsarán un año más un turismo declaradamente en auge en el mercado español, que está ganando cuota entre las familias. Los itinerarios por el Mediterráneo son los más demandados, de Roma y Venecia, a Croacia o las islas griegas, el buen clima y la abundancia de destinos con un gran patrimonio que visitar, hacen del mare nostrum un clásico que se reinventa cada año.

NUESTRAS COSTAS, GARANTÍA DE CALIDAD

No sólo los precios explican que los españoles nos decantemos por los destinos repartidos por el litoral español. Otra de las razones es la calidad de la oferta turística, el atractivo reconquistado de muchos destinos que llevan años trabajando en la implantación de planes de dinamización y renovación, y, desde luego, la calidad de las playas españolas.

Las islas y costas españolas serán los destinos más demandados.



España ha conseguido este verano 605 Banderas Azules, que se distribuyen en 521 en playas y 84 en puertos deportivos. Nuestro país mantiene otro año -con 34 Banderas más- un liderazgo internacional, coherente con ser un país-destino en el que el turismo de sol y playa representa cerca del 70% del negocio. Una de cada seis Banderas Azules de todas las concedidas en el hemisferio norte -que han sido 3.511- ondeará sobre el litoral español.

18-Jun-2010

ESPACIO: 1008 cm2

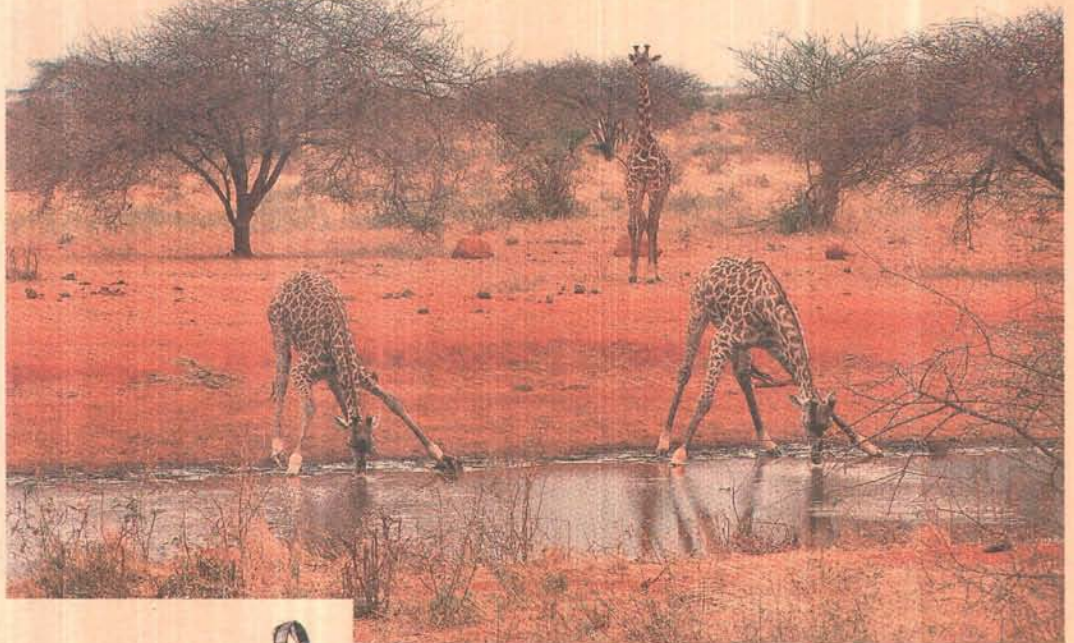
PORCENTAJE: 81%

PERIODICIDAD: Diario

Aunque desde la Fundación de Educación Ambiental (FEE) -responsable de conceder estas distinciones- se valora muy positivamente el récord español, se advierte que queda trabajo por hacer. Un auténtico modelo sostenible de turismo de sol y playa no es compatible con que sólo el 16% de las playas del litoral puedan exhibir el emblema de la Bandera Azul.

En el ámbito de las certificaciones nacionales, también las playas tienen desde hace seis años un referente. Se trata de la marca 'Q' de Calidad Turística, que en su día desarrolló un catálogo de estándares y requisitos ad hoc, y que acaba de certificar a 152 playas españolas.

Ambas certificaciones son compatibles. De hecho, las playas que ya poseen la norma 'Q' cumplen parte de los requisitos exigidos para la Bandera Azul. En cuanto a las peculiaridades de la marca 'Q' hay que señalar que se apoya en una norma UNE y que no sólo se requiere que las playas tengan aguas y arenas limpias, sino que además han de controlar los servicios



de seguridad, salvamento, ocio, información, limpieza, control de los chiringuitos, higiene de las playas, etc.

Andalucía es la Comunidad con mayor número de playas certificadas con la Bandera 'Q' (53), seguida de la Comunidad Valenciana (39), la Región de Murcia (21), Cataluña (17)

y Galicia (9). Esta última Comunidad es, sin embargo, la que lidera el ranking de Banderas Azules, con 132. Y curiosamente, ni Canarias ni el País Vasco cuentan con playa alguna certificada con la Bandera 'Q', aunque el archipiélago tiene varias en proceso de implantación.

Los Mundiales se están convirtiendo en un buen filón turístico para las agencias y las compañías aéreas.

NO NOS OLVIDEMOS DEL MUNDIAL...

Ni tampoco de nuestro acontecimiento destacado en territorio nacional, el Año Xacobeo. Alrededor de ocho millones de visitantes calcula Carmen Pardo, secretaria general para el Turismo de la Xunta de Galicia, que podría recibir la Comunidad en este señalado 2010. Galicia es un destino magnífico, recorrer sus pueblos y ciudades, o ponerse en ruta para completar alguno de los diferentes trazados para alcanzar Santiago de Compostela, permitirá la viajero disfrutar de paisajes que encadenan la frondosidad de los bosques con la hermosura de las rías.

Pero, efectivamente, en el extremo sur

de África, los aficionados al deporte rey tienen un destino incuestionable. Sudáfrica ha convencido a miles de aficionados -se dice que hasta 20.000 podrían viajar al país- de pasar diez horas en el avión para poder seguir a la selección. Los Mundiales se están convirtiendo en un buen filón turístico para las agencias y las compañías aéreas. Como muestra basta con ver el notable incremento de vuelos que la aerolínea Iberia ha programado para estos meses. Seguro que el turismo de Sudáfrica también sabrá aprovechar la oportunidad que le brinda un acontecimiento deportivo de la envergadura del Mundial.





18-Jun-2010

ESPACIO: 177 cm2

PORCENTAJE: 14%

PERIODICIDAD: Diario

VEJER**Denuncian el retraso en la puesta en marcha del Plan de Playa****El concejal de Playa asegura que los servicios estarán disponibles el 25 de junio****J. M. Ruiz / VEJER**

El vicesecretario de Desarrollo Rural del Partido Popular de Vejer, Miguel Ángel Peña ha denunciado, "la ineficacia del equipo de gobierno socialista para la prestación de los servicios públicos en la playa de El Palmar".

Apunta Peña, que "para este verano, el equipo de gobierno ha decidido poner en marcha el Plan de Playa el próximo 1 de julio y eliminarlo el 31 de agosto", porque según explicó el alcalde en el Consejo Permanente de Turismo y en la reunión con las asociaciones de El Palmar, "no hay un euro para la playa".

Peña apunta que "el Ayuntamiento está obligado por Ley a la prestación de estos servicios de vigilancia y socorro, así como de limpieza de la playa para seguridad de los que ciudadanos que acudimos a ella".

El dirigente popular asegura que "siempre la temporada de playas ha comenzado aquí y en otros municipios costeros, del 15 de junio hasta el 31 de septiembre, por lo que exigiremos que la Delegación Municipal de Playas que anuncie públicamente estos recortes para que los ciudadanos estemos informados, de lo contrario responsabilizaremos directamente al alcalde de todo lo que pueda ocurrir en estas fechas en la que la playa no cuenta con estos servicios".

Desde el Consistorio, a través del concejal de Playa, Manuel Jesús Melero se expone que "los servicios de playa está previsto que se inicien el 25 de junio justo después de la finalización de las clases escolares y no el 1 de julio como dice el PP, y su finalización, que no su eliminación, el 5 de septiembre, justo antes del comienzo de las clases".

Melero, recalca al PP que "no es responsable tachar de ineficacia la gestión del equipo que ha logrado recuperar la Bandera Azul y conseguir y mantener la Q de Calidad Turística para una playa rural como la nuestra".

Melero señala que, "como siempre los del PP sólo se informan a medias o utilizan la parte de la información que les interesa para desprestigiar al equipo de gobierno".

El edil de Playa reconoce que "la partida de playa se ha visto reducida".



18-Jun-2010

ESPACIO: 406 cm2

PORCENTAJE: 35%

PERIODICIDAD: Diario



ANTONIO PASTOR

La temporada oficial de playas arranca en la capital con cuatro 'Q' de calidad turística

Más de un centenar de profesionales procuran, desde el pasado 15 de junio, que las playas de Málaga sean «un espacio más seguro de ocio y disfrute ciudadano», según la delegada del Área de Sostenibilidad y Servicios, Teresa Porras. La edil

pronunció estas palabras ayer, durante la inauguración oficial de la temporada, que se prolongará hasta el 15 de septiembre, y aprovechó para señalar la buena gestión desarrollada por el área, lo que ha llevado a Sostenibilidad a renovar la cer-

tificación 'Q' de Calidad Turística en cuatro playas de la ciudad. Sin embargo, a pesar de este reconocimiento, la única playa que hasta ahora ostentaba una bandera azul, la de La Misericordia, ha perdido este año su distinción. **Página M5**



18-Jun-2010

ESPACIO: 541 cm2

PORCENTAJE: 47%

PERIODICIDAD: Diario



Un equipo de salvamento y socorro despliega parte de su material en la playa de la Misericordia. / ANTONIO PASTOR

Las playas de la capital comienzan la temporada con cuatro 'Q' de calidad

Más de 100 profesionales procurarán que las costas sean accesibles y seguras

MARTA SADER / Málaga

Más de un centenar de profesionales procuran, desde el pasado 15 de junio, que las playas de Málaga sean «un espacio más seguro de ocio y disfrute ciudadano», según la delegada del Área de Sostenibilidad y Servicios, Teresa Porras. La edil pronunció estas palabras ayer, durante la inauguración oficial de la temporada de playas, que se prolongará hasta el próximo 15 de septiembre, y aprovechó para señalar la buena gestión llevada a cabo por el área, lo que ha llevado a Sostenibilidad a renovar la certificación 'Q' de Calidad Turística en cuatro playas de la ciudad.

Sin embargo, a pesar del reconocimiento recibido, la única playa que hasta ahora ostentaba una

bandera azul en la ciudad, la de La Misericordia, ha perdido este año su distinción. Porras achacó este hecho a causas ajenas al Ayuntamiento, pues la bandera se otorga atendiendo a la calidad de las aguas y de la arena, cuyo estado, según explicó, no es competencia del Consistorio sino de otras administraciones.

No obstante, Porras sí que dijo haber llevado a cabo las actuaciones necesarias para la completa puesta a punto de las costas de Málaga capital, entre las que destacan el aumento en 16 del número de lavapiés en las 230 duchas ya existentes y la renovación de cinco aseos públicos y de cinco casetas de asistencia sanitaria. Además, la delegada señaló que se mantiene

la recogida de residuos flotantes, llevada a cabo por cuatro embarcaciones desde el pasado 1 de junio, así como el servicio de salvamento

Porras aseguró que la pérdida de la bandera azul no se puede atribuir al Consistorio

y socorrismo, que cuenta con 21 torretas de salvamento, cuatro embarcaciones, dos motos de agua, cinco puntos de socorro, una ambulancia y un equipo de socorristas cualificados. Continúa también

el servicio de mantenimiento, que repara en menos de 24 horas los equipamientos playeros que diariamente aparecen deteriorados por causa de su uso o de acciones vandálicas.

Asimismo, la edil señaló que se ha mejorado la accesibilidad de las personas con movilidad reducida a las playas, renovando para ello cinco aseos diseñados especialmente para este colectivo y manteniendo los servicios de accesibilidad en las playas de Guadalmar, Misericordia, San Andrés, Malagueta, Pedregalejo, El Palo y El Dedo. En estos puntos, se ponen a disposición del ciudadano plataformas que permiten el acceso seguro hasta las láminas de agua y sillas y muletas anfibias a petición del usuario.



18-Jun-2010

ESPACIO: 293 cm2

PORCENTAJE: 24%

PERIODICIDAD: Diario



REPRODUCCIÓN LÓPEZ DE ARENOSA

El Ayuntamiento recibe las banderas «Q» concedidas a las playas de Palombina y Toró

El primer teniente de alcalde y concejal de Turismo de Llanes, José Balmori -a la derecha en la imagen-, recogió hace unos días en Madrid las dos banderas «Q» concedidas a las playas de Toró y Palombina-Las Cámaras. La Norma «Q» Calidad Turística para playas ofrece un sistema de calidad dirigido al disfrute turístico de los arenales desde el respeto a los valores medioambientales y la sostenibilidad de los ecosistemas. Se diferencia de los demás reconocimientos en que únicamente se centran en aspectos referidos al agua del mar o a los arenales. El ICTE aprobó la norma que regula la «Q» de playas, consistente en un sistema de gestión de calidad para playas de toda España, en 2003.

Pausa de peregrinos

Una antigua casa de labranza, fechada en 1879, acoge una casa rural en Grañón situada en plena ruta jacobea

LA CASA CASA RURAL JACOBEOA (GRAÑÓN)

JESÚS
TOLEDO



GRAÑÓN. Tiene este pueblo ese ambiente especial que transmiten los peregrinos que descansan sentados en la terraza del bar de Teo, en la calle Mayor, con sus prendas de colores y pies relajados, preparando las próximas etapas. Han dejado las botas de caminantes en el rellano de una ventana, en las escaleras de piedra que suben al albergue San Juan Bautista, una colección de calzados en varios idiomas. En el comienzo de esta calle del Camino

se encuentra la hermosa iglesia de San Juan, corazón del urbanismo jacobeo de Grañón, y recuerdo del primitivo monasterio. La calle empedrada pasa primero entre la puerta de la iglesia y la tienda de la Piedad, donde se pueden comprar ricas rosquillas; la plaza del ayuntamiento, el bar de Teo y la panadería y repostería artesana de Jesús 'el Churrete', antes de llegar a la casa rural.

Una calle larga que deja en ambas manos casas de dos

plantas con fachadas de mampostería y sillería, entramados de madera y ladrillo o adobe, canes labrados en los aleros y algunos blasones.

Recibe la puerta borriquera de esta casa de labranza, que tiene aldaba, una fecha grabada en el herraje interior (1879) y una curiosa portezuela a modo de gatera que sirve ahora de buzón y antaño de despacho de medicinas desde la farmacia vecina. La familia de Fernando mantiene la vivienda en los pisos su-

periores, pero la planta baja se acondicionó para casa rural en el año jacobeo de 1999.

Antiguos corrales

La casa está situada entre las calles Mayor y Parrilla. Sorprende la amplitud de los espacios, sobre todo del salón, que permite pasar al fondo por un patio que da acceso al pajar y al pabellón, donde se guarda la maquinaria agrícola para trabajar las fincas de cereal. Un rincón con chimenea y mesa camilla, la cocina

para los desayunos y la mesa del comedor ocupan los antiguos corrales de la casa, decorados con aperos de labranza entorno a una viga antigua de roble.

Uno de los dormitorios, el más grande, tiene ventana a la calle Mayor y se ve pasar a los peregrinos. La otra habitación está iluminada por la luz del patio.

En la casa descansan ahora peregrinos que van en bicicleta. La calle continúa en suave pendiente hacia el mirador, sobre los verdes campos de trigo y cebada que acompañan el Camino hacia Burgos.

Pero también hay otros lugares para entretener la pausa de los peregrinos, como la ermita y cruceiro de los Judíos o el entorno boscoso de la ermita de Carrasquedo. Antes de llegar al pueblo, sobre la nueva autovía en obras, asoma la Cruz de los Valientes, símbolo de una leyenda por un litigio sobre una dehesa de encinas entre los vecinos de Grañón y Santo Domingo.



Antigua casa de labranza. Los propietarios detrás de la vieja puerta de la casa, el salón y una habitación. :: J.T.



GUÍA

La casa y el lugar

- **Nombre:** Casa Jacobeo
- **Población:** Grañón
- **Habitantes:** 323 (INE 2009).
- **Altitud:** 723 metros sobre el nivel del mar
- **Distancia desde Logroño:** 54 kms. por la A-12 y N-120 hasta Grañón (LR-411)
- **Modalidad:** Casa rural de alquiler por habitaciones
- **Certificados:** Q Calidad Turística y 3 Espigas ASETUR
- **Apertura:** Diciembre 1999

Contacto

- **Reservas:** Belinda Martínez y Fernando de Melchor
- **Dirección postal:** c/ Mayor, 34 - 26259 Grañón
- **Acceso no señalizado:** desde la iglesia, seguir por la calle Mayor
- **Teléfonos:** 941 420684 - 629781490
- **Internet:** casajacobea@ascarioja.es

Habitaciones

- 2 habitaciones dobles, de 2 camas, con baño (bañera); 3 supletorias y una cuna.
- **Capacidad máxima:** 7 plazas



- **Distribución:** 2 habitaciones en planta baja
- **Calefacción central:** de gasoil

Salón y comedor

- Amplio salón en la planta baja, rincón con mesa camilla junto a la chimenea, cocina y zona de estar y comedor, con televisión, y acceso al jardín y pajar.

Exterior

- Patio abierto, con sillas, plantas y flores.

Servicios propios

- Desayuno, leña, uso de microondas y nevera en la cocina.
- Alquiler bicicletas (3 €).
- Internet por wifi.
- Cobertura de móvil.

Precios

- Abierta todo el año.
- Habitación doble: 50 € IVA incluido
- Cama supletoria: 15 €
- Desayuno: 5 €
- No se puede pagar con tarjeta

Desayuno

- Zumos envasados, café, leche, cacao, infusiones; tostadas de pan y repostería (de la Panadería Jesús); mermeladas y mantequilla

Normas

- Se puede fumar
- Desayuno: hasta las 11 de la mañana
- Se admiten mascotas

En el pueblo

- Restaurante y bares (4)
- Tiendas, carnicerías, panadería
- Farmacia y consultorio médico
- Cajero automático.

Piscinas públicas y frontón

- Parada autobús
- Albergue de peregrinos
- Albergue juvenil

Próximos

- Centro de Salud: Santo Domingo de La Calzada
- Gasolinera: en Santo Domingo N-120 (a 7 kms.)

Atractivos del entorno

- Camino de Santiago
- Iglesia de San Juan, ermita de los Judíos y ermita de Carrasquedo
- Senderos del Monte Carrasquedo (Santo Domingo de la Calzada)

**18-Jun-2010**

ESPACIO: 59 cm2

PORCENTAJE: 4%

PERIODICIDAD: Diario

Puntuable Zonal en La Marquesa

M.J.P.

Desde noviembre de 2009, La Marquesa luce orgullosa junto a su logotipo, los distintivos de 'Q de Calidad' y 'Qualitur', sellos inequívocos que certifican que las cosas se están haciendo muy bien. Paulino Azorín, el incombustible director gerente del campo está satisfecho con las certificaciones: «Somos el quinto campo de España que lo consigue». Y satisfecho también con ofrecer su casa a los más pequeños, a los que participaron en Puntuable Zonal (Alicante-Murcia) del pasado día 20.

Los ganadores de la prueba fueron Sandra Martín y Cristina Ofrecio (Cadetes Fem.); Miguel Saiz y Borja Cantero (Cadete Masc.); Marta Pérez e Irene Carreras (Infantil Fem.) y Alejandro Motañés y Alejandro Cañizares (Infantil Masc.).

**18-Jun-2010**

ESPACIO: 96 cm2

PORCENTAJE: 7%

PERIODICIDAD: Diario

Llanes recoge los distintivos de calidad en las playas

⊕ LA BANDERA de la Q de calidad ondeará de nuevo este verano en las layas llaniscas de Toró y La Palombina. El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, fue el encargado de hacer entrega de los distintivos de calidad al teniente de alcalde de Llanes, José Balmori, así como al resto de los representantes de las localidades que han sido reconocidas con alguna de las 152 banderas que acreditan la calidad de los arenales.



P. ALONSO

►► Sebastián entrega el distintivo a Balmori.



Un socorrista, ayer en la torreta de vigilancia de la playa de la Misericordia, donde hay quad para desplazarse por la arena. :: ANTONIO SALAS

Las playas estrenan temporada con todos sus servicios a punto

El Ayuntamiento emplea dos millones de euros en mejorar equipamientos y la atención al ciudadano, que dispondrá de cine y actividades gratuitas

:: ANTONIO ROCHE

MÁLAGA. Desde el término municipal de Torremolinos hasta La Araña, los 13,5 kilómetros del litoral malagueño ya tienen todos sus servicios a punto con la apertura de la temporada de verano. El Ayuntamiento ha empleado dos millones de euros para el acondicionamiento de las playas, donde trabajarán durante estos tres meses unas 130 personas entre socorristas y operarios de mantenimiento y limpieza.

La concejala de Sostenibilidad, Teresa Porras, presentó ayer la campaña, que arrancó oficialmente el pasado martes, aunque los barcos quitanetas están operando desde el día 1 y el servicio de vigilancia y socorrismo viene funcionando los fines de semana desde marzo.

«Las playas están en perfectas condiciones en cuanto a las competencias que tiene el Ayuntamiento en esta materia», señaló Teresa Porras. Otra cosa será la calidad del agua y de la arena, que corresponde al Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino. De hecho, Málaga no ha recibido este año ninguna bandera azul por estos dos conceptos, unidos «a los expedientes que tiene abiertos la Demarcación de Costas», afirmó la concejala del PP.

Sin embargo, Málaga sí ha obtenido cuatro banderas 'Q' de Calidad Turística para las playas de La Misericordia, El Dedo, Pedregalejo y El Palo. Esta distinción, que concede el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, valora los servicios, la

accesibilidad y la limpieza, entre otros conceptos.

El Ayuntamiento ha realizado mejoras en los servicios que tiene en las playas. Por ejemplo, hay 115 puntos provistos de 230 duchas, con 131 lavapiés. Este año hay 16 más, dotados con vasos drenantes distribuidos por todo el litoral. Además, se ha incrementado el número de pasarelas –se ponen 1.260 unidades– y se han renovado cinco aseos públicos. También son

nuevas esta temporada las cinco casetas de asistencia sanitaria atendidas por enfermeros.

El equipamiento de salvamento y socorrismo está constituido por 21 torretas de salvamento, cuatro embarcaciones, dos motos de agua, cinco puntos de socorro, una ambulancia y 21 torretas de megafonía. Este servicio lo presta la empresa Medios Acuáticos.

Por otro lado, el Área de Playas ha establecido un servicio integral de

mantenimiento, en el que prima la rapidez. Funciona todos los días de 08.00 a 23.00 horas. Así, cualquier deterioro en los equipamientos a causa del vandalismo será reparado en menos de 24 horas. El teléfono de mantenimiento es 902 32 33 30.

Las personas con movilidad reducida disponen de siete puntos accesibles en las playas de Guadalmar, Misericordia, San Andrés, Malagueña, Pedregalejo, El Palo y El Dedo. Además, al necesitar de una aten-

ción especial, disponen de un programa de asistencia en la Misericordia y El Dedo. Personal de Salvamento y Primeros Auxilios le facilitarán y garantizarán el libre uso de las sillas y muletas anfibia. Los aseos también están adaptados.

Cine de verano

Por otra parte, el Ayuntamiento pretende que las playas de la capital sean un espacio de ocio y disfrute ciudadano durante este verano. Por eso seguirá manteniendo el programa 'Cine en la playa para toda la familia' en los meses de julio y agosto, excepto en feria. Las pantallas están situadas en la Misericordia, Malagueña y El Dedo. En estas mismas playas, junto a la de Guadalmar, se instalarán plataformas flotantes situadas a 80 metros de la orilla y a más de 2,5 metros de profundidad para el disfrute de los bañistas.

Igualmente se han habilitado zonas deportivas en las playas –cuatro campos de voley, dos campos de fútbol y aparatos de gimnasia–, parques infantiles y oasis conformados por praderas verdes y palmeras.

La concejala de Sostenibilidad recordó que «está prohibido hacer fuego en la playa». Sólo hay dos puntos preparados para el picnic con barbacoas de obras: en Peñón del Cuervo y Campo de Golf. Asimismo, el Ayuntamiento ha procedido al balizamiento perimetral de la zona de baño, y de los canales para entrada y salida de las embarcaciones. Hay un nuevo acceso para las de remolque en las zonas de varada de Sacaba Beach.

Por último, Málaga celebrará la quinta edición del Día del Espeto, que tendrá lugar en la playa de la Misericordia el próximo lunes, día 21, a las nueve de la noche. Habrá degustación de sardinas espetadas por cortesía de la Asociación de Empresarios de Playas. «Que los malagueños tengan un buen verano», deseó Teresa Porras.



EL MIRADOR
CRISTINA SOLAR

elmirador.dm@eldiariomontanes.es

Un paraíso turístico

La Federación Española de Periodistas y Escritores de Turismo celebra en Santander su XXXI Congreso Nacional



Ignacio Galindo, Araceli Arranz, Ángel Madariaga, Carlos Cuesta, Luis Díez Tejón y Albino Suárez. :: SANE



Miguel Montes, Jesús Barquín, Susana Fernández, Quino Moreno, Alfredo Pastor y Luis Fernández-Matamoras. :: SANE



Javier Hernández de Sande, Javier Reino, Inven Prada, Fernando Rosales, Marisa Parrondo y Blas Esteban Barranco. :: SANE

Más de cincuenta periodistas especializados en turismo de toda España llegaron el jueves a Cantabria para participar en el Trigésimo Primer Congreso Nacional de la Federación Española de Periodistas y Escritores de Turismo, que se celebra en el Hotel Bahía Santander hasta mañana, domingo, con el objetivo de analizar la situación actual del sector profesional, de conocer los recursos naturales y el patrimonio de Cantabria para difundir las excelencias de la región a través de los medios de comunicación en los que trabajan los invitados al Congreso.

La inauguración de la convocatoria se celebró el jueves, a las nueve de la noche, con una recepción en el Ayuntamiento de Santander presidida por la concejala de Turismo, **Gema Igual**, y las ponencias comenzaron en la mañana de ayer con la intervención del consejero de Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno de Cantabria, **Javier López Marcano**, que manifestó que su departamento «busca que Cantabria sea un referente turístico y cultural a nivel internacional, algo que ya ha conseguido con algunas de sus fortalezas, como su patrimonio subterráneo, sus recursos naturales o su gastronomía».

El consejero también se refirió a los datos turísticos positivos del pasado año, que «invitan a ser felices y deben ser un acicate para seguir trabajando y hacer más esfuerzos en el sector».

El alcalde de Santander, **Íñigo de la Serna**, también participó en

la jornada de ayer en el Congreso con una ponencia titulada 'Ciudad y Cultura' en la que describió las muchas razones que tiene Santander para conseguir ser Capital Europea de la Cultura en el 2016.

En cuanto a otras ponencias que también se desarrollaron ayer en la Cámara, corrieron a cargo del director general del Instituto de Calidad Turística de España (ICTE), **Fernando Fraile**; del director general de Comunicación de la empresa Fomento de Construcciones y Contratas (FCC), **José Manuel Velasco**, y del vicepresidente del Club de la Prensa Turística de Cataluña, **Pedro Palacios**.

Visita por la región

Además de participar en las jornadas teóricas, los periodistas invitados van a visitar gran parte de la región, municipios como Noja, Santoña, Santillana del Mar, Comillas o Laredo, localidad en la que hoy disfrutarán de una travesía en barco a lo largo de la costa oriental de la región y de un almuerzo marinero a bordo. Los especialistas en turismo también han visitado el Parque de la Naturaleza de Cabárceno o el Palacio de la Magdalena, dos de los atractivos más relevantes de la Comunidad.

Entre los invitados al Congreso estuvieron los periodistas **Pedro Cortés**, de 'La Nueva España'; **Juan Antonio Calabuig**, del diario valenciano 'Las Provincias'; **Susana Fernández**, de COPE Madrid; **Luis Fernández-Matamoras**, de la revista 'Actualidad y Viajes'; **Pepe Formoso**, de Radio Coruña; o **Juanjo Iglesias**, de 'El Día Televisión' de Tenerife.



José Manuel Velasco, Mariano Palacín, Javier López Marcano, Fernando Fraile, Andrés Alonso y Pedro Palacios. :: SANE



Apuleyo Soto, Juanjo Iglesias, Luis Martín, Guillermo Campos, Valentí Martí y Juan Antonio Calabuig. :: SANE



19-Jun-2010

ESPACIO: 48 cm2

PORCENTAJE: 4%

PERIODICIDAD: Diario

> OROPESA DEL MAR**Las playas de la
localidad reciben
la 'Q' de Calidad
del Ministerio**

Oropesa del Mar recibió el pasado 14 de junio de manos del ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, la Bandera 'Q' Calidad Turística. La de Oropesa del Mar es una de las 39 banderas de este tipo que ha recibido este año la Comunidad Valenciana, lo que la sitúa en el segundo puesto nacional. El alcalde de Oropesa del Mar, Rafael Albert, se mostró muy satisfecho por el reconocimiento. /EM



19-Jun-2010

ESPACIO: 186 cm2

PORCENTAJE: 16%

PERIODICIDAD: Diario

Rincón deja sin ejecutar en sus playas una subvención

Rincón de la Victoria

El presidente del Partido Popular de Rincón de la Victoria, Francisco Salado, criticó ayer al Ayuntamiento de la localidad por «no ejecutar una subvención de la Consejería de Turismo para la mejora de los equipamientos de playas».

El importe económico destinado a este fin es de 235.320 euros, de los que la Junta de Andalucía aporta el 60 por ciento, lo que supone 141.192 euros; y el Consistorio, el 40 restante, según explicó Salado a través de un comunicado.

En este sentido, explicó que «el resultado de esta nefasta gestión municipal provocará con toda probabilidad que la Administración autonómica solicite la devolución de la subvención» y resaltó que «la no ejecución de la orden autonómica implica también que el Gobierno andaluz no conceda a Rincón de la Victoria ningún fondo económico en materia de turismo para 2010».

«Se trata de una grave falta de previsión, ya que estas obras no están siquiera licitadas porque el Ayuntamiento no puede asumir la parte económica que le corresponde como Administración local», apuntó el edil 'popular', quien añadió que es «un auténtico despropósito que en pleno verano de 2010 aún no se hayan ejecutado las obras de 2009».

En esta línea, manifestó que «las obras sin ejecutar» y que corresponden a la subvención concedida en 2009 son colocación de duchas y lavapiés (17.050 euros), de aseos (88.080 euros), de pasarelas (55.000 euros), puestos de salvamento (32.340 euros), e instalación de juegos para niños y tercera edad (42.850 euros).

El portavoz popular recordó que en 2008 el Ayuntamiento recibió 321.610 euros por parte de la Junta para equipamientos de playas, subvención que fue justificada a final de 2009 «porque el equipo de gobierno no abonó a tiempo el pago a los proveedores». «Este retraso en la justificación de la subvención de 2008 ha provocado que la de 2009 aún no se haya ejecutado», apuntó Salado.

Además, señaló que si la Junta de Andalucía no concede a Rincón de la Victoria la subvención de playas para 2010, «la localidad no podrá contar con la colocación de nuevas palmeras, la instalación de parques infantiles y la consecución de la Q de calidad de playas, distintivo que las playas ya poseían, pero que el equipo de gobierno ha perdido sin remedio».

Por otro lado, el edil del PP se refirió a «la inoperancia» de la Mancomunidad de Municipios en la limpieza de natas en el agua de las playas.



19-Jun-2010

ESPACIO: 154 cm2

PORCENTAJE: 16%

PERIODICIDAD: Diario



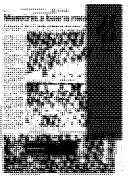
Izado de la bandera. :: J. MARTÍN

Las banderas de la Q de Calidad ya ondean en Playa Granada y en Poniente

:: R. I.

MOTRIL. Desde ayer, justo antes de que dé comienzo oficialmente el verano, las banderas de la Q de Calidad ya ondean en las playas motrileñas de Poniente y Granada, tras el acto de izado al que asistieron Carlos Rojas, alcalde de Motril, Antonio Escámez, teniente de alcalde de Medio Ambiente y Francisco Villoslada, teniente de alcalde de Turismo.

El primer edil señaló la importancia de que el municipio cuente con cinco banderas Q: «estoy seguro de que muy pocos lugares pueden presumir de haber logrado este reconocimiento». Además indicó que estas certificaciones implican que Motril cuenta «con unas de las mejores playas de Andalucía y de España, ya que estamos en primera línea en certificaciones de calidad».



19-Jun-2010

ESPACIO: 120 cm2

PORCENTAJE: 9%

PERIODICIDAD: Diario



La calidad es prioritaria.

La Marca Q, el distintivo de calidad turística

EÑE

La Marca Q, cuya denominación genérica es 'Calidad Turística Española', es común a cualquier actividad relacionada con los servicios o productos turísticos. El ICTE (Instituto para la Calidad Turística Española) administra y gestiona en exclusiva dicha marca emitiendo en su caso la correspondiente actualización para su uso y vigilando la adecuada utilización.

La Marca de Calidad Q cumple con una serie de características aportando prestigio, diferenciación, fiabilidad y rigor a los establecimientos turísticos certificados. La Marca demuestra el compromiso del establecimiento certificado por alcanzar la plena satisfacción del cliente, cubriendo las necesidades y superando sus expectativas, ofreciéndole un servicio excelente.

Además la Marca sólo podrá obtenerse por aquellos establecimientos que aseguren unos niveles de calidad establecidos por la Norma de Calidad de Servicios. Es una norma fiable porque los mecanismos utilizados para evaluar el cumplimiento o no de los requisitos solicitados por las Normas son independientes del propio sector y están diseñados de acuerdo a la normativa intersectorial y rigurosa porque es imprescindible superar unas pruebas.

DESTINOS SUGERENTES **CÁDIZ**

Las playas de la capital gaditana son consideradas como las mejores playas urbanas del sur de Europa. Su extensión, la calidad de sus aguas, su arena fina y blanca y los servicios que ofrece al usuario hacen que La Caleta, Santa María del Mar, Victoria y Cortadura perciban a miles de bañistas diariamente.

RECONOCIMIENTO

Las playas gaditanas ostentan la «Bandera Azul de los Mares Limpios de Europa»

La temporada arranca en Semana Santa y se prolonga hasta el 30 de septiembre, ofreciendo así, prácticamente, seis meses de servicios de manera ininterrumpida, aunque sí escalonada en pretemporada, temporada baja, temporada media y temporada alta.

Este año, las tres playas gaditanas que vienen ostentando la «Bandera Azul de los Mares Limpios de Europa» han vuelto a lograr esta distinción.



La playa Victoria es de las pocas playas nacionales que ha logrado su vigésimo cuarta «Bandera Azul de los Mares Limpios de Europa» consecutiva, desde que se inició la campaña en 1987. La playa de Cortadura acumula ya diecinueve banderas azules de los mares limpios de Europa consecutivas; y La Caleta ha conseguido, igualmente, la bandera azul correspondiente a

2010, por quinto año consecutivo.

Además, las playas Victoria y Cortadura ostentan el Certificado Aenor del Sistema de Gestión Medioambiental implantado de acuerdo con la norma UNE-Eniso-14.001, siendo ambas pioneras a escala nacional. La playa Victoria también cuenta con la «Q de Calidad Certificada», siendo la primera playa de España en ob-

tener esta distinción.

En cuanto a servicios, además de las habituales duchas, lavapiés, vestuarios, botiquines... las playas de Cádiz destacan por ofrecer el servicio de «Playa Integrada», contando con voluntarios y sillas anfibia para el baño de las personas con discapacidad en La Caleta y Victoria.

La ciudad, dada su poca extensión al ser un istmo, tiene en las

playas un importante lugar de esparcimiento. Por ello, y pensando en las playas como este espacio polivalente y siempre desde el respeto al medio ambiente, la Delegación de Juventud lleva a cabo el programa «Un mar de actividades», destinado a niños y jóvenes, durante la temporada de playas. Biblioteca itinerante, conexión a internet, actividades deportivas y lúdicas, talleres, etc.,

ESPARCIMIENTO

La Delegación de Juventud desarrolla el programa «Un mar de actividades»

se suceden en los distintos módulos de servicios. Y, por las noches, una vez a la semana, se proyectan, en la misma playa Victoria, películas aptas para todos los miembros de la familia.

Por último, el mes de agosto es el de los conciertos gratuitos en la playa Victoria con la celebración del Festival Cádiz Latino 2012, que tiene ya un público fiel a una cita que es un clásico de la oferta de ocio del verano gaditano.



19-Jun-2010

ESPACIO: 113 cm2

PORCENTAJE: 9%

PERIODICIDAD: Diario

Orpesa consigue la Q de calidad

LEVANTE-EMV



► **ORPESA RECIBIÓ EL LUNES DE MANOS DEL MINISTRO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO, MIGUEL SEBASTIÁN,** la Bandera Q Calidad Turística que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). La certificación reconoce los estándares de calidad de un total de 152 playas, entre las que este año también se encuentran las de Orpesa.

COSTA La mayoría de las actuaciones para reparar los daños del temporal ya han finalizado



Playa de Punta Umbria, el viernes por la tarde.

Las obras dan paso a unas playas preparadas para la campaña estival

Todos los ayuntamientos logran tramos con banderas azules o la Q de Calidad • El Paseo Marítimo de Matalascañas se concluirá el 23 de junio • Mejoras en el colector de Mazagón

C. López/B. Flores/E. G. / HUELVA

La temporada de verano arranca oficialmente en Huelva este fin de semana. Y lo hace con todo el litoral preparado para recibir a los veraneantes. Administraciones y ayuntamientos se han puesto las pilas tras los intensos temporales del invierno y han logrado concluir la mayoría de las obras. Solamente Matalascañas y Mazagón presentan algunos problemas puntuales.

El área de Salud Pública de la Junta de Andalucía garantiza el buen estado de las aguas de baño en todo el litoral onubense (16 zonas analizadas) aunque este año reconoce cierta proliferación de medusas en las playas de Cádiz y Huelva debido a los efectos colaterales del cambio climático. Para dar más seguridad a los usuarios, la Consejería incrementará los recursos de transporte urgente con la incorporación de unidades en Matalascañas, El Portil y La Antilla.

Desde Matalascañas hasta Ayamonte, ondearán banderas azules en Torrelahiguera (Almonte), playa del Parador de Moguer, La Bota y El Portil (Punta Umbria), Punta del Moral (Ayamonte), playa Central y La Gaviota (Isla Cristina) y en Islantilla. La Q de calidad turística también añadirá va-

lor a la playa lepera de La Antilla, que junto con el paraje nudista de Nueva Umbria, compartido con Cartaya, otorga al litoral lepero y cartayero un valor añadido para atraer visitantes de toda Europa y de un poder adquisitivo medio-alto.

En lo que se refiere a los puertos deportivos, el galardón azul que reconoce la calidad, los servicios y las instalaciones, se lo han llevado los de Mazagón, Isla Cristina,

Umbria, Lepe, Moguer e Isla Cristina. El presupuesto total para estas actuaciones es de 1,5 millones de euros. Además, se mantienen obras en el Paseo Marítimo de Matalascañas con una inversión prevista de 2 millones de euros, la redistribución de arena en Mazagón por valor de 400.000 euros e Isla Canela, donde se destinaron 314.000 euros. La Subdelegación del Gobierno ha confirmado también al inicio del verano que mediante fondos del presupuesto anual se realizará la reparación de accesos en Nueva Umbria (Lepe), con una inversión de 80.000 euros y reperfilados playeros en La Antilla, Islantilla y Punta Umbria, con presupuestos que rondan los 100.000 euros. El Gobierno solamente ha dejado pendientes dos actuaciones, en Isla Canela y Mazagón. En ambas zonas es preciso la reparación de accesos y cuentan con un presupuesto de inversión de 50.000 euros.

Las dos zonas de baño que más preocupan este año son las de las Casas de Bonares y Caño Guerrero, en Mazagón y Matalascañas respectivamente.

El concejal de Playas de Moguer, José Antonio Capelo, subrayó que los trabajos en el litoral mazagonero han dado sus frutos y todo está en óptimas condiciones como refrenda la bandera

PREVENCIÓN

Costas prevé problemas con las medusas, por el cambio climático, y el aumento de algas

Ayamonte, Marina Isla-Canela y Punta Umbria.

La bandera azul es muy apreciada por los tour-operadores porque garantiza las condiciones higiénicas, sanitarias, de seguridad, accesibilidad, información, salvamento, socorrismo y atención a personas en situación de discapacidad.

La Dirección General de Costas ha invertido hasta ahora un total de 361.000 euros en actuaciones de emergencias y obras ya finalizadas en Almonte, Palos, Punta

DE COSTA A COSTA

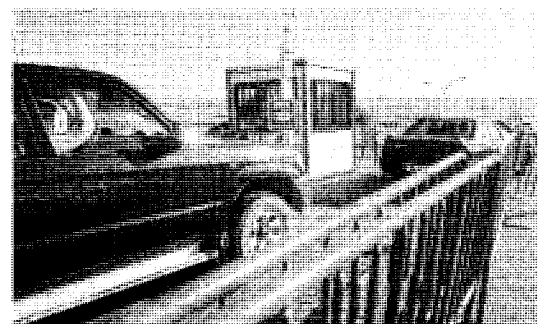
PUNTA UMBRIA Mejora de vigilancia

Protección Civil, en la foto nuevos coches, comienza este fin de semana sus labores de vigilancia continua en el litoral. Las playas estrenan 35 nuevos contenedores de recogida selectiva. El Ayuntamiento mejora la atención en zonas como Los Enebrales o la Mata Negra. Protección Civil cuenta este año con 65 voluntarios que trabajarán en nueve puestos de vigilancia, desde La Canaleta hasta El Portil.



MATALASCAÑAS Más aparcamientos

La empresa Iddiam Sistemas asumirá esta temporada la concesión de los aparcamientos de la playa de Matalascañas. Se han previsto siete áreas de estacionamiento de vehículos, dos en la Avenida de las Adelfas, dos en Kabila y una en Caño Guerrero, Atlántico y Hotel El Coto. La tarificación se ha mantenido en los precios de la temporada anterior, 0,012 euros por minuto, unos 0,72 euros la hora. El servicio durará hasta septiembre.



20-Jun-2010

ESPACIO: 926 cm2

PORCENTAJE: 102%

PERIODICIDAD: Diario

azul que ya ondea sobre sus finas arenas.

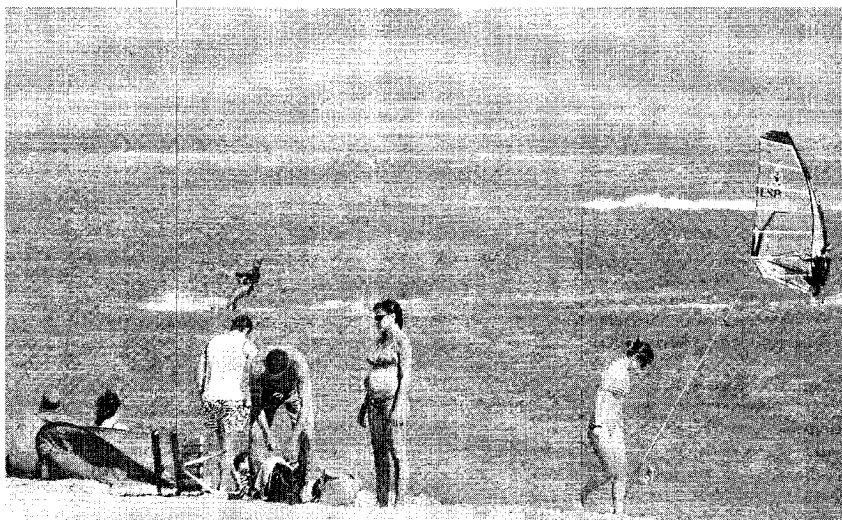
Tanto la playa del Parador como Rompeculos, pertenecientes ambas al término municipal de Moguer, disfrutan de óptimas condiciones para el disfrute de los usuarios, si bien el propio Capelo afirma que este excelente estado de revista es extensible a la zona cuya jurisdicción corresponde a Palos de la Frontera. El edil recuerda que en las últimas semanas se han afanado por adecuar todo el litoral con la pertinente regeneración de arena, la cual ha sido extraída desde el puerto deportivo y vertida posteriormente en las playas de El Remo y las Casas de Bonares, dos de las zonas más castigadas por el temporal. Los trabajos están siendo ejecutados por Dragados y Construcciones quienes operan ininterrumpida desde las siete de la mañana a las nueve de la noche.

Capelo apuntó que la reparación del colector de aguas residuales ha finalizado con éxito "y todas esas aguas están siendo depuradas". De este modo se ha cumplido con los deberes, y los servicios de ducha y socorristas ya velan por los bañistas y todo está listo para recibir a cientos de miles de turistas.

En lo que respecta a la zona de Matalascañas, cabe resaltar que ha superado todas y cada una de las adversidades y azotes con los que la meteorología se empeñó en castigar un litoral que ahora vuelve a lucir sus mejores galas. El concejal de Turismo, Domingo Núñez, subrayó que la única asignatura pendiente que mantiene la costa almonteña es la conclusión de las obras del paseo marítimo en la zona de Caño Guerrero, tras cuya finalización volverá a ondear la bandera azul. Todo hace indicar que estarán finalizadas sobre el 23 de junio.

Núñez señaló que "el mar ha comenzado a devolver parte de la arena que engulló durante el invierno, lo que favorece la regeneración natural y progresiva del litoral."

Las labores de acondicionamiento proseguirán su curso, básicamente para extender toda la lengua de arena que se concentra en puntos concretos, logrando con ello una orografía más unifor-



Playa de La Bota, donde proliferan cada vez más las tablas de surf.

ESPINOLA



Últimos trabajos de reposición de arena entre El Pórtil y Punta Umbria, el viernes.

Ayamonte destina 452.000 euros al Plan de Playas

Ayamonte ha conseguido una bandera azul para la zona de Punta del Moral. El resto de playas, Los Haraganes, San Bruno e Isla Canela han sido excluidas por los daños causados por el temporal. El Plan de Playas de Ayamonte está dotado con 452.000 euros de presupuesto y el dispositivo humano lo forman 46 personas. El dispositivo de limpieza lo componen dos conductores, 6 peones, 2 tractores, dos máquinas limpia-playas y un

remolque, que trabajarán seis jornadas a la semana. El Consistorio ha prestado especial atención a la posible presencia de algas, un componente natural que viene causando molestias a los bañistas. Se ha diseñado un protocolo con la Dirección de Costas para, en caso de necesidad, sean retiradas. El Consistorio ha ubicado tres ecopuntos en Punta del Moral e Isla Canela. Allí se concentran cinco cubas de recogidas de residuos distintos. **B. FLORES**

me a lo largo de toda la costa almonteña. En el plano de servicios Matalascañas cuenta con una plantilla de 28 socorristas y dos patrones de embarcaciones que velarán en todo momento por la seguridad de los bañistas.

Las novedades vendrán conformadas por una pareja de vigilantes que recorrerán la playa para garantizar la seguridad y el cumplimiento de las normas, lo que redundará en el confort de usuarios. El núcleo habilitará instalaciones deportivas para ampliar la gama de servicios y de ocio de la playa, mientras que para las personas que sufren algún tipo de discapacidad física se les podrán a su disposición sillas anfibia-

La Antilla muestra la prestigiosa 'Q' de Calidad turística

El Ayuntamiento recupera la zona de baño tras los intensos temporales

J.A. Suárez / LEPE

El Ayuntamiento de Lepe ha desarrollado importantes trabajos para el mantenimiento y puesta a punto de las playas de La Antilla y la nudista de Nueva Umbría. En la primera se han llevado a cabo labores de acondicionamiento por parte la Dirección General de Costas y del Consistorio.

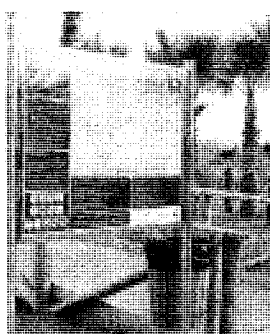
La Antilla no ha visto reconocida su calidad con la bandera azul. Los efectos del temporal han pasado factura. Pero si ondea la bandera que reconoce y acredita la calidad turística de la misma bajo la marca 'Q' de calidad que un año más ha vuelto a obtener gracias a sus servicios destinados a los veraneantes y turistas.

Se ha conseguido recuperar la zona de baño de los daños provocados por el intenso temporal del pasado invierno. Se ha procedido a la limpieza de toda la zona de bajamar, así como reperfilado de la arena y la nivelación del terreno, suavizando los escalones provocados por la conjunción del mal tiempo y las mareas altas.

Se ha activado un dispositivo específico para el acondicionamiento de la playa lepera, con módulos de duchas, pasarelas, sombrillas y hamacas en la zona central. Se ultima el Servicio de Protección Civil que realiza las funciones de vigilancia y salvamento en la bajamar. El servicio se presta en la playa de La Antilla con dos puntos de vigilancia y atención a los usuarios que comenzarán a funcionar en julio hasta septiembre.

ISLA CANELA-PUNTA DEL MORAL Apuesta por la seguridad

Ayamonte ha priorizado este año la seguridad. El Consistorio ha elaborado un dispositivo de emergencia. Se realizarán controles en tierra mediante seis puestos de vigilancia con 12 socorristas y otro en el mar con 2 embarcaciones que cubrirán 6.700 metros lineales de litoral. Participarán 33 voluntarios de protección civil. Otro servicio de utilidad es el diseñado para la atención a la accesibilidad de personas discapacitadas.



NUOVA UMBRIA Nudismo y naturaleza

Los veraneantes amantes de lo más natural tienen la posibilidad de utilizar la playa nudista de Nueva Umbría, en pleno Paraje Marismas del Río Piedras y Flecha de Nueva Umbría. Tiene 15 kilómetros de arena caribeña. Está considerada como zona virgen y no ha sufrido intervención humana. La playa, que no puede optar a banderas azules, cuenta con el distintivo ISO 14001:2004. Un centro de interés cinematográfico y publicitario.



CARTAYA Nuevos balizamientos

Las labores de adecuación de las playas de Cartaya han supuesto una inversión de 260.000 euros. Con el apoyo de la Consejería de Turismo se han destinado otros 60.000 euros a balizar 6.000 metros lineales de playa para compatibilizar usos lúdicos y náuticos. El Consistorio reforzará la seguridad con 5 socorristas en los puestos de vigilancia. Aumenta la atención a minusválidos.



20-Jun-2010

ESPACIO: 989 cm2

PORCENTAJE: 81%

PERIODICIDAD: Diario

R.

REGIÓN

CRÓNICA
LA AUTOVÍA DEL
ALTIPLANO, LA
VARIANTE DE
CAMARILLAS Y EL
AVE, A SALVO DEL
TIJERETAZO **P6**

MEDIO AMBIENTE
CARABANTE
CONSTRUYE SU
LUJOSA FINCA
EN SUELO NO
URBANIZABLE
P8y9

LLEGA EL VERANO DE LA CRISIS

Ocho municipios, el Estado y la Comunidad Autónoma son los responsables del cuidado y mejora de las más de 200 playas de la Región. Esta es su situación a un día del verano.

La Región se asoma al mar sobre un balcón de 274 kilómetros repartidos entre ocho municipios y cerca de 200 playas, además de innumerables calas. A un día de la entrada oficial del verano, el litoral vive un nuevo lleno con decenas de miles de personas aprovechando este patrimonio, que atrae una actividad económica que sólo en el apartado turístico es capaz de movilizar el 9% del PIB regional, además de engrasar con generosos tributos las economías de los municipios ribereños. El cuidado, protección y promoción de este balcón sobre el mar recae sobre varias administraciones que, sabedoras de su importancia, lo someten año tras año a completas puestas a punto para acoger a los turistas y veraneantes. Este año, la crisis ha impedido realizar actuaciones de alcance y los hosteleros se temen un estancamiento de la actividad. Esta es la radiografía a día de hoy de nuestra costa.

GUILLERMO HERMIDA



20-Jun-2010

ESPACIO: 986 cm2

PORCENTAJE: 81%

PERIODICIDAD: Diario

Los hosteleros miran con preocupación el inicio de la temporada alta y muchos no repercutirán la subida del IVA en los precios para mejorar la competitividad y lograr altas ocupaciones

➤ Nuestras playas acumulan este año 20 distintivos 'Q' de calidad y 15 banderas azules—siete en Cartagena, seis en Águilas y dos en Mazarrón—y estarán controladas con 116 puestos de vigilancia.

Mazarrón: playas temáticas

En Mazarrón, la llegada del verano no supone un salto cualitativo en el mantenimiento de las zonas de baño, ya que «han permanecido manteniendo distintos servicios durante todo el año», señala la edil de Turismo, Alicia Jiménez. Asimismo se mantendrán iniciativas como «el balizamiento especial en la playa del Puerto para los mayores», dentro de la estrategia mazarronera de tratar de distinguir sus playas con una temática propia, aunque las dificultades económicas tal vez dejen sólo la del Puerto diferenciada.

Las playas vuelven a contar con pasarelas de acceso para minusválidos, baños portátiles, papeleras y puntos de reciclaje, lavapiés, chiringuitos y puestos de vigilancia que están ya operativos los fines de semana de junio, y a diario desde julio. El municipio cuenta con dos banderas azules—Nares y Bahía—y una 'Q' de calidad en el Castellar. La playa del Rihuete ha perdido su bandera azul y la 'Q' al encontrarse su entorno en obras, ya que el pasado febrero comenzaron las de los paseos Francisco Martínez Muñoz del Puerto y el Rihuete. Unos trabajos «que se paralizarán para no interferir en el desarrollo económico y turístico de la zona», según palabras de la concejal.

Además, Turismo sigue trabajando para llevar a cabo las rutas del programa 'Más que sol y playa'. En este sentido, Jiménez ha desvelado que «se está estudiando la posibilidad de incluir alguna nueva ruta para este verano». Por su parte, la Demarcación de Costas ha llevado a cabo durante el último año diversas actuaciones para la mejora y recuperación del litoral mazarronero. Entre ellas cabe destacar la regeneración dunar realizada en la playa de Percheles y aportaciones en las demás playas, «que se vieron afectadas por las lluvias del invierno y primavera. También se ha procedido, como el pasado año, a la retirada de piedras y grava en la zona de El Gachero de la playa de La Isla, que provocaban una disminución en la entrada y circulación del agua. Los turistas ya aplaudieron esta iniciativa el pasado verano, pero siguen demandando una regeneración de la popular playa, que por ahora deberá esperar, ya que el proyecto se encuentra aún en fase de tramitación ambiental, por lo que su publicación definitiva podría tardar de uno a dos años.

Águilas: música y cultura

Águilas puede presumir de conservar un litoral de 26 kilómetros prácticamente virgen y el atractivo de que sus aguas son perfectas para los deportes náuticos, con una tempe-

ratura media de casi 20°. Calabardina, Las Delicias, Levante, La Colonia, Poniente, Calarreona y dos puertos deportivos concentran las banderas azules, pero es fuera del casco urbano donde se esconde lo mejor: Cabo Cope, al este, y las Cuatro Calas, junto a Almería.

Pero la ciudad no está preparada para recibir a grandes masas de turistas: sólo hay atracciones comunes en las playas de la ciudad y los bañistas tendrán que lidiar con varias obras. La que más urge acabar es la del Paseo de Levante, pero tampoco estará concluido el auditorio a los pies de la misma playa de Levante. Los hoteles siguen con las dudas de siempre y no se atreven a dar un pronóstico. El verano de 2009 se salvó por las plazas contratadas a última hora y este año podría pasar lo mismo.

La cultura y el ocio son atractivos añadidos, con la celebración del Carnaval de Verano y un ciclo de conciertos por el que pasarán Antonio Orozco y Maldiva Nerea, entre otros. La oferta la completan los cursos de verano de la Universidad Internacional del Mar. Un año más, el municipio se consolida como la principal sede y engloba un total de 11 cursos, además del ciclo de conferencias 'Mirando al Mar'.

La Unión: baño en Portmán

Cualquiera que conozca Portmán sólo por la eterna reivindicación para limpiar la bahía podría pensar que los bañistas se introducen en un cenagal. Nada más lejos de la realidad, puesto que la consolidación de los estériles mineros en el lecho marino es un hecho. Ya ha comenzado la afluencia de vecinos y visitantes a sus dos playas, El Lastre y San Bruno (llamada de La Arena), y el edil de Sanidad, Antonio Liarte, lo deja claro: «Las aguas y las condiciones higiénicas de la playa son más que aptas. Que a nadie le asuste encontrarse la arena negra».

Justo junto a las playas, los visitantes pueden caminar por estupe-

parajes naturales o por los restos de una calzada romana. Las playas disponen de pasarela para discapacitados, alumbrado público, lavapiés, aseos químicos, contenedores, barbeladería y un pequeño paseo.

Lorca: la costa olvidada

En la costa lorquina, los trabajos de adecuación de las playas van con retraso, algo de lo que el Consistorio culpa a Costas. Eso sí, Puntas de Calnegre sigue siendo un paraíso sin urbanizar al que cada verano acuden los que prefieren tomar el sol con tranquilidad. Cuando se inicien los trabajos de adecuación de playas se instalarán las rampas de accesibilidad, se acortará la zona de baño y aparcamiento, y mejorarán los servicios de limpieza, según apunta el edil de Medio Ambiente, Melchor Morales.

Los vecinos de Puntas de Calnegre afrontan los próximos meses con la esperanza de recoger apoyos de los bañistas para que respalden su reivindicación contra el derribo del pueblo anunciado por Costas y que está recurrido ante el Tribunal Supremo.

Ninguna de las playas lorquinas cuenta con Bandera Azul, pero la calidad de sus aguas es alta, sobre todo por la poca afluencia de bañistas y embarcaciones que contaminen la zona. Su cartel de «poco explotada» es lo que las hace distintas de las de

las vecinas Águilas o Mazarrón.

Cartagena: sigue la mejora

En Cartagena se han mejorado los servicios de limpieza en las playas, se han instalado más lavapiés, las zonas de baño se han adaptado para discapacitados y se ha mejorado su accesibilidad. Muestra de ello es que es—por segundo año consecutivo—el municipio español con más 'Q' de calidad en sus playas. A ellas se unen siete banderas azules y la otorgada al Servicio de Salvamento en Playas.

El director general del Litoral, Gabriel Ruiz, explicó que las playas de Cartagena están este año como nunca en cuanto a calidad de sus aguas y servicios. «En los últimos tres años se ha hecho un gran esfuerzo por mejorar y la clave la tenemos en los reconocimientos que hemos recibido», afirmó.

Eso sí, los hosteleros de la comarca son muy escépticos respecto a la temporada. La presidenta de la Asociación de Hosteleros, Francisca Naranjo, explicó que a principio de este año las previsiones eran que el sector se podría recuperar del año pasado tan nefasto, y subir sus ventas entre un cinco y un diez por ciento, pero «con las noticias de los últimos meses y la subida del IVA, creemos que será todo lo contrario». Naranjo no quiso aventurarse a dar un porcentaje de pérdidas, pero aseguró que «las habrá».

Añadió que turistas habrá en las playas, pero «prevemos que no gastarán en restaurantes y cafeterías

y llevarán la comida hecha de casa». Los más perjudicados serán los establecimientos «de dos tenedores para arriba, y lo que más ganarán serán los de bajo coste».

Mar Menor: joya de la corona

Mar chica y grande, a elegir. Como las llamaban los viejos pescadores, los dos mares esperan a los turistas en su mejor momento. Las playas del Mar Menor, urbanas e hiperdotadas de servicios, que las han hecho merecedoras de ocho 'Q' de calidad, que suman las seis de Los Alcázares y las dos de San Pedro del Pinatar, más dos en trámite en San Javier, junto a las cinco recibidas por las de Cartagena. Las del Mediterráneo, más amplias y salvajes, cuentan con perlas como las de la Torre de la Alfranca y la del Mojón—una de las mejores recuperaciones, con su enorme pasarela de madera—, ambas en San Pedro; o la Mistral en La Manga, junto al puente del El Estacio, con zona deportiva y un carril bici que lleva hasta Las Brisas.

La playa de La Llana remonta tras años de hundimiento progresivo, como gran novedad de la temporada, ya que frena su desaparición gracias en parte a los 8.000 metros cúbicos de arena aportados este año, procedentes de la zona del puerto que la puso en jaque.

La costa de Los Alcázares mantiene el récord regional como único municipio con todas sus playas certificadas con 'Q' de calidad, y ya van cinco años.

«Esta garantía nos

De las urbanas de La Ribera a las más agrestes de Lorca o Águilas, la Región tiene playas para todos los gustos

La inmensa mayoría cuenta con todos los servicios, así como con facilidades de acceso



Calabardina



Puntas de Calnegre

Lorca

Mazarrón

MAZARRÓN

Kms. costa: 24,1
Principales playas: 31
Copa: 14 ptos. vigilancia
Chiringuitos: 7

Playas temáticas

Los mayores tienen una bahía específica en el puerto; los más atrevidos, calas nudistas en la zona de Bolnuevo.



Playa de Mazarrón

ÁGUILAS

Kms. costa: 32
Principales playas: 35
Copa: 13 ptos. vigilancia
Chiringuitos: 6

Música y estudio

Desde finales de julio, ciclo de conciertos, Carnaval de Verano el 7 de agosto y 11 cursos de la Universidad del Mar.

LORCA

Kms. costa: 12,4
Principales playas: 13
Copa: 3 ptos. vigilancia
Chiringuitos: No

Sin apreturas

Mientras espera un adecuado tratamiento, la costa lorquina sigue atrayendo por ser poco frecuentada y salvaje.

Águilas

20-Jun-2010

ESPACIO: 988 cm2

PORCENTAJE: 81%

PERIODICIDAD: Diario

ayudará a afrontar la crisis, porque supone atraer al turismo que necesita el comercio local», explica la edil de Turismo, Isabel Montesinos. Destacan la plaza del Espejo con sus actividades infantiles y culturales, el centenario hotel La Encarnación, con su programa Músicas del Bañero; o la playa de La Hita, reserva de 'kitesurfistas'.

Limpiadores, jardineros, analistas, socorristas, policías y técnicos de Turismo cuidan y ponen a punto las playas para superar la rigurosa auditoría que controla incluso la desinfección de la arena o la higiene del suelo de los chiringuitos, desde Los Alcázares a San Pedro del Pinatar. En la costa pinatarese revalidan 'Q' La Puntica y Villanaritos. Sobre la arena, este año, un aula de refuerzo escolar, talleres de baile, ludotecas, karaokes o 'tai chi' ponen el aliciente de Villanaritos, mientras que La Puntica estrena las instalaciones del chiringuito El Tambalillo, un clásico de Lo Pagán. Aún queda -sin embargo-

para disfrutar del renacido balneario Floridablanca, ya que esta misma semana ha comenzado su rehabilitación para convertirlo en un museo del mar con restaurante.

En La Ribera, las playas han mejorado con el muro de contención de arenas. La animación de las terrazas y el gancho de los menús marineros han ido en aumento hasta convertir el paseo Colón en uno de los rincones más atrayentes, si no fuera por la invasión de decenas de barcos que ocupan gran parte de las zonas de baño. Costas se ha ocupado este año de medio millar de 'muertos' de los fondos de la laguna, aunque la solución a las embarcaciones aparcadas indebidamente no termina de llegar. La infracción que en tierra se pagaría con multa y grúa, en el mar aún queda impune y obliga a sufrirla a miles de bañistas.

La lucha contra la crisis

Las orejas de la crisis no han paralizado a los hoteleros de la costa. Ante los primeros efectos del enfriamiento, como es el retraso de las reservas de verano, la Asociación de Empresarios de Alojamientos Turísticos de la Costa, Hostetur, ha lanzado junto a Región de Murcia Turística dos campa-

ñas de urgencia. En las próximas semanas desembarcarán en las calles de Madrid instalaciones de promoción, con carpas que ofrecen degustaciones gastronómicas y proyecciones turísticas para captar al visitante nacional, que este año podría descartar costosos viajes al extranjero.

Se ha acordado con la aerolínea Air Nostrum el reparto de 10.000 folletos a los pasajeros de sus vuelos nacionales para «mover el mercado de última hora», precisa el presidente de Hostetur, José María Cano. «No podemos bajar ya más los precios, porque estamos al límite, y una rebaja supondría reducir la calidad», destaca el portavoz de los hoteleros.

A las estrategias del sector se unen iniciativas como la del hotel Thalasia de San Pedro, que ha decidido asumir como gasto de empresa el 1% de la subida del IVA para no aplicarla al cliente. Ofrece además una oferta 'todo incluido' para que sus huéspedes puedan llevar un mayor control del gasto de sus vacaciones. Alberto Zerbini, director del hotel

Center, destaca que los esfuerzos e inversión que estamos realizando en comunicación, publicidad, viajes de negocios, ferias y demás están generando una mayor ocupación».

Los hoteleros esperan remontar el desánimo que hayan podido causar los recortes gubernamentales. De hecho, Cano adelanta que «junio terminará con una ocupa-

ción alta, aunque los precios de este mes son más bajos que los de julio». Esperan recuperar las pérdidas de un año oscuro en beneficios, con las reservas de última hora.

CON INFORMACIÓN DE ALEXIA SALAS, ANTONIO LÓPEZ, JOSÉ ALFONSO PÉREZ, TERE MARTÍNEZ Y ALFONSO SOLER

CALIDAD RECONOCIDA

► **Banderas Azules.** La Región tiene este año 15 banderas azules en sus playas, más dos en sendos puertos deportivos de Águilas.

► **'Q' de Calidad.** Ocho en el Mar Menor (seis en Los Alcázares, dos en San Pedro), una en Mazarrón y diez en Cartagena, el municipio con más en toda España.

