



Vista de la playa de La Barrosa donde se ha depositado 50.000 metros cúbicos de arena desde principios de mayo.

SONIA RAMOS

# Todo a punto para el aluvión

El Ayuntamiento pasa revista al equipamiento instalado en la costa de cara a los meses fuertes del verano, época en la que esperan muchos visitantes

F. M./Redacción / CHICLANA

El goteo de turistas en la costa de Chiclana ya ha comenzado a producirse desde hace poco más de una semana. Aunque ahora no son muchos los visitantes que aún disfrutan del verano en la localidad, los indicadores turísticos vaticinan una importante afluencia de foráneos durante los próximos meses de julio y agosto. Las previsiones de este año para el turismo español, en general, apuntan a un importante incremento de la actividad, mejorando las cifras del año anterior. Chiclana, que saldó 2009 con los mejores datos en ámbito nacional, aspira a consolidar su privilegiada posición.

El equipo de gobierno resalta que los datos de contratación en el sector de servicios han sido excelentes desde febrero, con una reducción de 372 desempleados (en el mismo periodo, en 2009, aumentó en cerca de 300 personas). "Las contrataciones, por tanto, se están realizando desde muy pronto este año, circunstancia que presagia una buena temporada estival".

De momento, el ascenso de las temperaturas que se registrará en las próximas jornadas preludian la inminente llegada del verano y también anuncian la llegada del inicio de la temporada alta para las playas chicaneras. El Ayuntamiento adelanta que La Barrosa y Sancti Petri se encuentran ya per-

fectamente acondicionadas y habilitadas para recibir a la primera oleada de bañistas, tanto chicaneros como turistas que inician sus vacaciones en la localidad, que comenzarán a animar las playas en los próximos días y que seguro la llenarán de actividad en los meses de julio, agosto y septiembre.

Ante estas previsiones, el Consistorio afirma que ya está todo preparado para recibir a usuarios y veraneantes "una vez se ha finalizado el aporte de arena en la zona de la primera pista por parte de la Demarcación de Costas Andalucía-Atlántico, paliando así los desperfectos causados por los fuertes temporales de lluvia que han azotado al municipio durante el pasado invierno y que, inevitablemente, han tenido su repercusión en las playas", matiza. La Delegación municipal de Playas incide en que ha puesto en marcha un operativo especial de limpieza y reparación de desperfectos complementario al equipamiento propiamente dicho que se realiza cada año.

De este modo, la Delegación de Playas destaca que ya está acondicionadas todas las pasarelas de madera, las duchas, papeleras, los módulos de salvamento, torres y sillas de vigilancia, servicios públicos, lavapiés, bebederos, kioscos, señalización de canales de entrada y salida de embarcaciones, colocación de boyas de soporte para personas con mo-

vidad reducida, banderas de señalización del estado del mar, balizamiento de zonas de baño, zona acotada para la práctica de deportes náuticos, etcétera. Esta adecuación del litoral propiamente dicha se complementa con la gran oferta hotelera y hostelera de esta zona de la ciudad, donde también están preparados para atender a la clientela que previsiblemente irá en aumento en los próximos días.

## PLAYAS DE RECONOCIDO PRESTIGIO

El Ayuntamiento resalta los reconocimientos que está avalado por numerosos y prestigiosos organismos nacionales e internacionales que han otorgado sus galardones y sus distintivos de calidad a este privilegiado enclave del litoral gaditano. Así, La Barrosa cuenta con la bandera azul de los mares limpios de Europa, un galardón que por segundo año consecutivo comparte con la playa de Sancti Petri, el puerto deportivo de Sancti Petri y que, además, entrenan en esta ocasión tres instalaciones municipales relacionadas con el sector turístico y medioambiental: el Centro de Recursos Ambientales Salinas de Chiclana, el Centro de Interpretación del Litoral ubicado el Aldea del Coto y la Huerta del Novo. Este reconocimiento, otorgado por la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC), es uno de los más pres-

tigiosos a nivel internacional. La presencia de las banderas azules en las playas chicaneras garantiza que se cumplen los duros criterios que se exigen relativos a la accesibilidad, la sanidad, la limpieza y la seguridad, así como la información y la gestión ambiental adecuadas. A la bandera azul se suman otros reconocimientos como la Q de Calidad Turística otorgada por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), el certificado ISO 14001/2004 de calidad ambiental y el reconocimiento Ecoplayas de los que disfrutan ambas playas.

La delegada de Playas, María Jesús Castañeda, hace hincapié en el excelente estado en el que se encuentran las playas chicaneras con el objetivo de ofrecer el mejor servicio y las mejores condiciones a los usuarios. "Este año hemos tenido que volcar muchos más esfuerzos en acondicionar el litoral por las inclemencias meteorológicas que hemos sufrido en los últimos meses. No obstante, y aunque parecía imposible hace unos meses al ver el estado de la playa, el trabajo realizado de forma conjunta con otras administraciones como Costas ha dado sus frutos y ha permitido que los chicaneros y todos los visitantes que han elegido Chiclana como destino para pasar sus vacaciones puedan disfrutar de un paraje natural único que, además, cuenta con todos los servicios y equipamientos necesarios de primerísimo nivel".





21-Jun-2010

ESPACIO: 105 cm2

PORCENTAJE: 9%

PERIODICIDAD: Diario

**ORPESA****Orpesa recoge la bandera que avala la calidad de su litoral**RD  
ORPESA

La localidad de Orpesa ha recibido de manos del ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, la *Q Calidad Turística* que reconoce la aptitud de sus playas, así como de sus servicios.

Este estandarte, otorgado por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), valora los estándares y niveles de calidad de 152 playas, un 29% más que en el 2009.

La de Orpesa es una de las 39 Banderas *Q Calidad Turística* que ha recibido este año la Comunitat, lo que la sitúa en el segundo puesto nacional.

Asimismo, el sector empresarial turístico, representado por el ICTE, apuesta por la *Q* como gran valor diferencial.

El alcalde de Orpesa, Rafael Albert, se mostró muy satisfecho por el reconocimiento, "que es fruto del esfuerzo y el trabajo de muchas personas que se han empeñado en que nuestras playas sean las mejores de todo el litoral español".

Cabe destacar que desde el 2004 el número de certificados concedidos se ha multiplicado ya por 11. 



21-Jun-2010

ESPACIO: 155 cm2

PORCENTAJE: 17%

PERIODICIDAD: Semanal

## Turismo de Galicia promociona la 'Q' del ICTE con programas de ayudas a los alojamientos

La consejería ha firmado convenios con diferentes asociaciones del sector

La Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Galicia ha firmado una serie de convenios con diferentes asociaciones como Confederación de Empre-

sarios de Hostelería de Galicia (Cehosga) para "introducir y desarrollar dos programas de calidad en materia turística asociados a la marca 'Q'".

La Administración autonómica señala que los convenios se financiarán con 239.200 euros, de los cuales Turgalicia aportará 167.400 euros para "prestar apoyo en la implantación voluntaria de las normas de calidad" en los que respecta a la 'Q' del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). La Consejería ha firmado acuerdos con Cehosga, la Asociación Galega de Campings, la Asociación Galega de Turismo Rural (Agatur), la Federa-

ción Galega de Turismo Rural (Fegatur) y Pazos de Galicia.

En este sentido, la Administración ha precisado que, por medio de los convenios, se ofrecerá un servicio de consultoría a nivel colectivo para implantar la 'Q' y dar un apoyo económico en los costes que soportan los establecimientos de forma individual en lo que se refiere a las auditorías externas de certificación de la marca y la cuota de mantenimiento.



Se potenciará la implantación de la 'Q'.



22-Jun-2010

ESPACIO: 146 cm2

PORCENTAJE: 10%

PERIODICIDAD: Diario

## CALVIÀ



**IZADAS LAS NUEVE BANDERAS AZULES DE LAS PLAYAS.** Las autoridades municipales, encabezadas por el alcalde Carlos Delgado (PP), colocaron ayer de forma oficial estas enseñas de calidad en las playas del Oratori, es Carregador, Palmanova, Magaluf, Cala Vinyes, Santa Ponça, La Romana, Torà y Palmira. Además, las playas de Palmanova, Santa Ponça y Palmira tienen la 'Q' de Calidad Turística. Respecto al año pasado, Calvià ha recuperado las banderas azules en Cala Vinyes y Torà, aunque ha perdido la de la playa de Son Maties, en Palmanova.



22-Jun-2010

ESPACIO: 139 cm2

PORCENTAJE: 12%

PERIODICIDAD: Diario

&gt; CALVIÀ

## Otras nueve banderas azules para las playas

### Calvià

El alcalde de Calvià, Carlos Delgado, acompañado del teniente de alcalde de Litoral, Bartolomé Bonafé, izó ayer las banderas azules concedidas por la Fundación para la Educación Ambiental (FEE) a las playas del Oratorio, Es Carregador, Palmanova, Magaluf, Cala Vinyes, Santa Ponça, La Romana, Torà y Palmira, informó Europa Press.

Con estos nueve galardones, Calvià se erige como el municipio balear con más banderas azules en sus playas y como el único municipio que cuenta con tres arenas: las playas de Palmanova, Santa Ponça y Palmira, que ostentan la 'Q' de Calidad Turística, como un claro reconocimiento a la calidad de los servicios que se ofertan. De hecho, el primer edil también

ha izado en la playa de Palmanova su correspondiente bandera de la 'Q' de Calidad Turística.

En relación al año pasado, Calvià ha conseguido la bandera azul en las playas de Cala Vinyes y Torà (ambas la obtuvieron en 2008 pero el año pasado se perdió), si bien el distintivo de calidad se ha perdido en este ejercicio en la playa de Son Maties.

El equipo de gobierno mostró su satisfacción por el número de banderas obtenidas, pues se trata de un premio al esfuerzo realizado por el Ayuntamiento para conseguir que sus playas sean reconocidas a nivel internacional y cumplan con los criterios de accesibilidad, sanidad, limpieza y seguridad, así como que cuenten con la información y gestión ambiental adecuadas.





23-Jun-2010

ESPACIO: 489 cm2

PORCENTAJE: 42%

PERIODICIDAD: Diario

# El Gurugú pierde su bandera azul por el gran tamaño de sus chiringuitos

La edil de Turismo acusa al Gobierno de forzar con este «agravio» la desaparición de los locales de playa / Pide que se regulen todos los establecimientos del país por igual

E.M. / Castellón

Una inspección realizada el verano pasado a la playa del Gurugú ha sido determinante para retirar la bandera azul que venía luciendo este tramo del litoral castellanense desde hace años. En esa visita se detectaron cuestiones relacionadas con la presencia de los chiringuitos habituales en dicha playa y que, al parecer, han influido negativamente. Al menos, ese es el argumento dado a la edil de Turismo, Beatriz Gascó, desde la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC) tras sus preguntas sobre el porqué de la retirada del distintivo que es sinónimo del 'Q' de calidad en playas.

Beatriz Gascó ha señalado que «la carta de escuetas diez líneas hace alusión a una inspección realizada el año pasado a la playa y por la cual se indica que los motivos de la retirada se basan en cuestiones relacionadas con los chiringuitos de la playa, como las mediciones de los mismos o que los botellines que se sirvieran estuvieran visibles al público».

Gascó ha lamentado que esta entidad no haya valorado la situación de la playa; los servicios salvamento y socorrismo; del limpieza de arena y agua; de accesibilidad para discapacitados; de la calidad de las aguas; de la seguridad de los bañistas; de los accesos; de las duchas; de las actividades estivales; de las instalaciones deportivas o de la señalización.

«Sin embargo, asegura, se nos deniege una bandera azul por un motivo que no es responsabilidad del

Ayuntamiento, sino de la Dirección General de Costas».

Gascó no da su brazo a torcer e insiste en que «hay centenares de playas en el litoral español que cuentan con peores condiciones de servicios y tienen chiringuitos y a ellos no se les ha retirado ninguna bandera ni se les hace advertencia alguna». «Creo, continúa denunciando la concejala responsable, que se ha cometido un agravio importantísimo con Castellón y, una vez más, tiene un origen y es la falta de responsabilidad del Gobierno de dar una respuesta realista a la gestión de los chiringuitos».

«Si el Gobierno quiere que se quiten los chiringuitos y que ese atractivo desaparezca de nuestras costas, que no se escondan y que lo prohíba para todos. Pero, que seamos todos igual y que ellos asuman las consecuencias de perder atractivo en la playa, puestos de trabajo y servicios de hostelería a nuestros bañistas».

Porque a nosotros nos parece determinante injusto que se nos quite la bandera porque el año pasado hubo chiringuitos en la playa. Si eso es así, el 99% con bandera deberían de habérsela retirado también».

Gascó ha señalado que «el patronato recurrirá esta decisión injusta y por eso, haremos un nutrido dos-

## REACCIONES

### La Diputación exige «solución»

S. ROCHERA

El pleno de la Diputación aprobó ayer, con los votos a favor del PP y el Bloc y la abstención del PSPV, una moción que insta al Gobierno a «buscar una solución satisfactoria para mantener los establecimientos» ubicados en el litoral castellanense. La mo-

sier en imágenes y datos que corrobora que el Gurugú cumple con todos los requisitos que interpone la ADEAC, incluso con el de la presencia de los chiringuitos y se lo volveremos a remitir a la presidencia de esta entidad para que reconsidere su decisión».

La concejala reiterará la solicitud de una reunión con los responsables del ADEAC y les propondrá una visita a Castellón «para contrastar la realidad de la playa del Gurugú para comprobar que merece la bandera azul como ya tiene la de Qualitur».

De la misma manera, desde el Patronato Municipal de Turismo, en el próximo consejo, se propondrá la decisión de reclamar al Gobierno de la nación de nuevo que «regule de manera explícita sobre hechos reales y no sobre idealismos el tema de los chiringuitos. Los legisladores estamos para servir a los ciudadanos y si el gobierno no legisla conforme a las necesidades sociales es que no está gobernando bien».

Beatriz Gascó ha dicho que «espero que los grupos políticos de la oposición defiendan la playa del Gurugú y como ya dieron su voto a favor de los chiringuitos, ahora no se desdigan y sigan defendiendo los derechos de los castellanenses».



El Gurugú contará con dos de los tres locales habituales. / E.T.

ción solicita, además, a Costas que agilice cada temporada el estudio de las licencias de los locales para que los hosteleros puedan empezar a montar sus negocios «lo más pronto posible». Por su parte, el subdelegado, Antonio Lorenzo, niega que haya incertidumbre alguna.

Audiencia: 10.892

Difusión: 3.233

Valor Pub: 32,4 €

# IDEAL

EL EJIDO

DIARIO  
REGIONAL DE  
ANDALUCÍA

Sección: Portada

Pág.: 2



23-Jun-2010

ESPACIO: 36 cm2

PORCENTAJE: 3%

PERIODICIDAD: Diario

EL EJIDO

## El municipio trata de conservar las cuatro 'Q' de calidad

Las playas del municipio están siendo visitadas en estos días por un auditor cuyo informe decidirá si se mantienen las 'Q' de calidad actuales. **M. A. P3**





23-Jun-2010

ESPACIO: 383 cm2

PORCENTAJE: 41%

PERIODICIDAD: Diario

## El municipio trata de conservar las cuatro 'Q de Calidad' que posee

Un auditor visita en estos días las playas de Levante y Poniente de Almerimar, San Miguel y Balerma, para la 'prueba del algodón'

:: M. A. D.

**EL EJIDO.** Aunque las playas del municipio presumen de la buena calidad de su agua y arena, según desprenden los informes que el Centro Universitario Analítico Municipal (CUAM) realiza de forma quincenal, eso no es suficiente para la consecución de la 'Q de Calidad', un distintivo con el que se reconoce que la playa en cuestión está dotada de todos y cada uno de los servicios. En el municipio de El Ejido

lo consiguieron hace dos años las playas de Levante y Poniente de Almerimar, tramos costeros que el pasado año renovaron este distintivo y, además, lo consiguieron las playas de Balerma y Ensenada de San Miguel.

Ahora los esfuerzos por parte del Ayuntamiento se centran en conservarlos para este verano 2010. Han de pasarse dos auditorías, una interna que ya se realizó la pasada semana y otra externa que se realiza in situ, en cada una de las playas en cuestión, y que se lleva a cabo en estos días. Así lo ha anunciado la concejala de Turismo del Ayuntamiento ejidense, Mari Carmen Fernández, al asegurar que «ya hemos pasado la interna y en estos días el auditor va a visitar cada una de las playas porque ahora sería la

renovación de las cuatro 'Q de Calidad'».

Para que todo esté en perfectas condiciones y teniendo en cuenta que ya se ha iniciado el Plan de playas, se ha estado instalando todo el equipamiento en las playas. «Estamos hablando de módulos sanitarios, módulos de aseos, duchas, papeleras, pasarelas de madera que comunican con los módulos de aseo para minusválidos y falta sólo determinados puntos que destacan, sobre todo, por la afluencia» que registran, apostilla la edil de Turismo, que indica igualmente que se han habilitado zonas con columpios y lavapies. Los mástiles en los que se espera que ondeen los distintivos, añade Fernández, «cuando lleguen las banderas».

### La bandera azul de Balerma

Asimismo, la concejala se ha referido al hecho de que la Fundación Europea de Educación Medioambiental no haya otorgado este año la bandera azul a la playa de Balerma. «Es curioso», señala Mari Carmen Fernández, quien reitera no entender por qué. «Cuando nos conteste la fundación sabremos el



La edil de Turismo. :: M. A. D.

motivo, si es que hay alguno», indica. En esta línea, la edil ha recordado que se solicitó en tiempo y forma y que el año pasado, tras visitar una auditor las playas que contaban con este distintivo sin previo aviso -Almerimar Levante y Poniente, así como Balerma-, se emitió un informe «con las deficiencias que habían observado en estas tres playas para subsanarlas. El escrito que remitieron indicaba que la única deficiencia que observaron fue en

la playa de Poniente de Almerimar porque no veían contenedores de reciclaje. En Balerma no hubo ninguna observación y en Levante tampoco, con lo cual no había nada que subsanar aquí». Con ello, continúa, «quiero decir que no entiendo por qué no les han dado la bandera azul a Balerma».

En el caso de la deficiencia de Poniente de Almerimar, asegura la concejala de Turismo que en contestación a ese escrito «les envié fotografías de los contenedores de reciclaje de dónde estaban porque por lo visto, al que vino a inspección, se le había pasado».

Asimismo, al igual que señalara la presidenta de la Junta Local, María Dolores García, al ver «incoherente» contar con la 'Q de Calidad' y no con la bandera azul, Mari Carmen Fernández estima que no es comprensible «más teniendo en cuenta que la 'Q de Calidad' tiene unos requisitos mucho más exigentes que las banderas azules. La primera asombrada soy yo». Desde el Ayuntamiento se está pendiente de recibir por parte de la Fundación Europea de Educación Ambiental el dónde erradica el problema.





*El establecimiento se ubica junto a la playa de San Cristóbal y cuenta con todos los servicios*

# Sobresaliente en comodidad, calidad y servicio

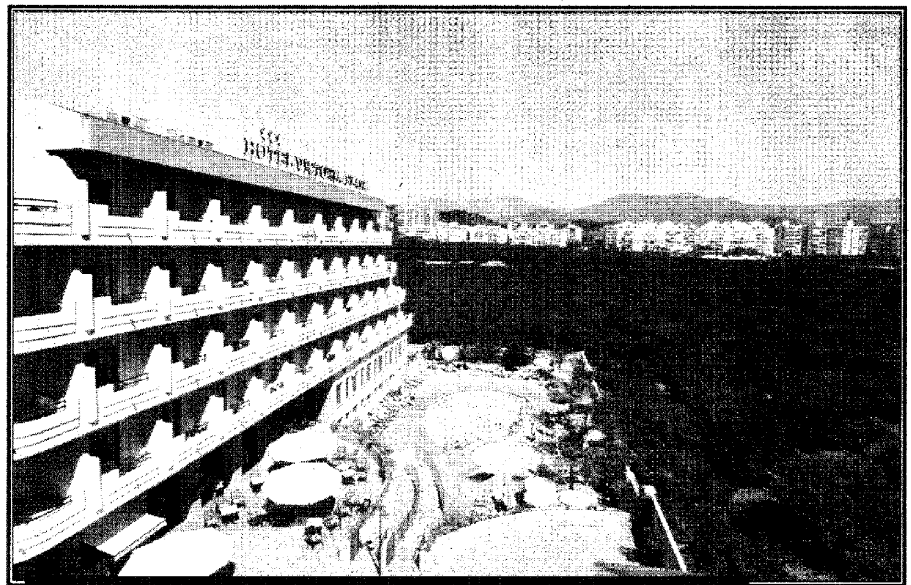
MIGUEL ÁNGEL DE LA ROSA

No hay duda de que Almuñécar es un excelente lugar de vacaciones. Pero la elección de un buen destino no basta si no se opta por un alojamiento que permita disfrutar de todas las comodidades y ventajas del destino vacacional. El Hotel Victoria Playa es, en ese sentido, un lugar ideal para disfrutar de la Costa Tropical por sus modernas instalaciones, profesionalidad y la gran variedad de servicios que ofrece.

El Hotel Victoria Playa abrió sus puertas en 2001 y está situado a 150 metros de la Playa de San Cristóbal y a pocos minutos del centro de Almuñécar. Pero alojarse en su interior ya merece la pena por sí mismo, porque los huéspedes pueden disfrutar de más de 1.500 metros cuadrados de zonas libres y de dos piscinas sin barreras arquitectónicas, para adultos y niños, un amplio solá-

rium para ligar bronce y disfrutar del excepcional microclima de Almuñécar, y un ascensor panorámico exterior en el que disfrutar de las vistas del pueblo.

También son reseñables sus 115 habitaciones y 18 juniors suites, todas con vistas al casco antiguo, la montaña, la piscina o las vegas subtropicales, donde los clientes pueden disfrutar de las comodidades con las que están acondicionadas. Todas ellas disponen de una amplia terraza, baño completo, teléfono, climatización, caja fuerte y televisión vía satélite. En el diseño de este moderno hotel también se tuvo en cuenta la dotación de alojamientos para personas con movilidad reducida y discapacitadas. Hasta tres personas pueden ocupar cada una de las habitaciones del hotel, salvo las junior suites, en las que se pueden instalar hasta cuatro personas.



El Hotel Victoria Playa dispone de unas espectaculares vistas a la vega.

**CARTA DE SERVICIOS.** A la comodidad de las habitaciones hay que añadir una completa carta de servicios del hotel. No falta un espléndido bar-terraza, ni una cafetería y restaurante con cocina nacional e internacional en servicio de buffet. El hotel también ofrece un variado programa de animación con música en vivo para amenizar las veladas, servicio de habitaciones, servicio de lavandería, etcétera. Igualmente, se facilita a los huéspedes la reserva de actividades de ocio y excursiones, el alquiler de co-

**El Hotel Victoria Playa mantiene una política basada en la calidad y el desarrollo sostenible**

ches o la entrega y recogida de vehículos.

Otros servicios a disposición del cliente son el garaje cubierto y una zona wi-fi para conectarse a Internet. Todos estos ingredientes hacen del Hotel Vic-

toria Playa de Almuñécar un hotel muy adecuado para la celebración de reuniones, banquetes o convenciones en sus amplios salones.

Igualmente, el Hotel Victoria Playa mantiene una política de mejora continua, aseguramiento de la calidad en el servicio y de desarrollo sostenible, respeto al medio ambiente y conservación del entorno. No en vano, cuenta con el reconocimiento de la Q de Calidad Turística, además de las certificaciones de calidad y gestión medioambiental ISO 14001.



24-Jun-2010

ESPACIO: 313 cm2

PORCENTAJE: 25%

PERIODICIDAD: Diario

## EMPRESAS

## El Amaltea Hotel inaugura su nuevo Spa Center en Lorca

LORCA

**N.E.** Lorca ya cuenta con el nuevo spa de Amaltea Hotel. El pasado viernes se celebró la inauguración a la que asistieron, entre otros, el alcalde de Lorca, Francisco Jódar; el propietario, Antonio Martínez López; o el director del establecimiento, Jaime Rodríguez Campos. Las nuevas instalaciones ofrecen un completo circuito de hidroterapia spa: piscina temática (cascadas, cuellos de cisne, camas de hidromasaje con reposacabezas, contracorrientes), tumbonas envol-

ventes, jacuzzi, ducha bitérmica templada, baño turco, ducha nebulizada fría, sauna, fuente de hielo, bancos térmicos, ducha ciclónica, pediluvio, ducha de aromas, tumbones térmicos de relax y tumbonas de relajación visual. La duración del circuito ronda los 90 minutos y el precio es de 20 euros.

Ofrece también diversas cabinas para masajes, tratamientos corporales, faciales, de belleza, quiromasajes y servicios de osteopatía y nutrición. La oferta de salud y cuidado del cuerpo se completa con

un amplio gimnasio a disposición de todos los abonados.

### Q DE CALIDAD

Por otro lado, el pasado 1 de junio se procedió al acto de entrega del distintivo Q de Calidad Turística. El propietario de Amaltea Hotel, Antonio Martínez, recibió la placa Q de manos de Manuel Barón, presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) en la Región de Murcia.

La entrega estuvo presidida por Marina García Vidal, directora general de Turismo, y Francisco Jódar, alcalde de Lorca. Esta nueva certificación se une a las obtenidas recientemente, siendo actualmente el único hotel independiente de la Región certificado por Aenor en la marca 'Q' de calidad turística, en sistema de gestión de la calidad ISO 9001 y en sistema de gestión ambiental ISO 14001 en la Región.



Vista panorámica de una de las piscinas del Spa Center. Cec. da

Sus sistemas de gestión tienen alcance al servicio de alojamiento, restauración y celebración de eventos. Además, en su filosofía de absoluta dedicación al cliente y mejora continua, durante el proceso de implantación la dirección también incorporó al hotel lorquino nuevos elementos de responsabilidad social y de accesibilidad.

Amaltea Hotel también se muestra comprometido con el medio ambiente, ya que su sistema de gestión medioambiental garantiza el cumplimiento de las normativas, minimiza el impacto ambiental generado en las actividades y servicios que presta y optimiza el consumo de agua, electricidad y residuos.





25-Jun-2010

ESPACIO: 155 cm2

PORCENTAJE: 13%

PERIODICIDAD: Diario

## La comarca recoge en Dénia de manos de Camps sus banderas azules

LEVANTE-EMV/MIQUEL FONT OLIVA

■ Alcaldes y concejales de Turismo de los municipios costeros de la Safor se trasladaron ayer a Dénia para recoger las banderas azules de 2010 de manos del presidente de la Generalitat, Francisco Camps.

Entre los asistentes estuvo el concejal de Turismo de Oliva, Pau Pérez, que recibió las dos distinciones otorgadas a su municipio por la Fundación Europea de Educación Ambiental, para las playas de Pau Pi y Agua Blanca.

En el acto, el propio edil nacionalista destacó que «vamos a seguir trabajando para que en un futuro volvamos a tener tres banderas azules», en referencia a la de la playa de l'Aigua Morta que se perdió en la convocatoria de este último ejercicio.

LEVANTE-EMV



Los representantes de la Safor.

Bajo la presidencia de Francisco Camps, la capital de la Marina Alta fue el escenario del reparto de los distintivos. Pérez dijo que los dos galardones «vienen a refrendar la política turística que estamos llevando a cabo desde el Ayuntamiento de Oliva de cuidar las playas, de dar buenos servicios y accesibilidad y que cada vez estén mejor».

Hay que destacar que Oliva tiene todas las playas de su litoral certificadas con la ISO 14.001 y además con el certificado Q de Calidad en sus playas de Pau Pi, Agua Blanca y Agua Morta.

El resto del litoral olivense –las playas de Terra Nova, Rabdells y Les Deveses– no dispone de bandera azul aunque presentan buenas calidades en cuanto a la arena de las mismas y el estado del agua, según las analíticas oficiales.



**LABORAL.** Menos trabajadores para las mismas tareas. La consecuencia más directa de la crisis económica para los empleados de la hostelería en las Pitiüses ha sido un excesivo incremento de su carga laboral y, según denuncian los sindicatos, una persecución por parte de los empresarios que penalizan sus bajas médicas, vigilan el tiempo que emplean en comer y amenazan con el despido o la no contratación a quienes se muestran demasiado beligerantes a la hora de reclamar sus derechos. A su juicio, la reforma laboral agravará estos problemas que en Eivissa y Formentera se han multiplicado en los últimos años.

# Menos manos, más trabajo

Los sindicatos denuncian que la crisis económica ha reducido un 30 por ciento las plantillas en Eivissa y ha multiplicado las situaciones de abuso laboral en la industria turística. Se prevé que la reforma laboral castigue todavía más a los trabajadores del sector

EIVISSA | RAQUEL SÁNCHEZ

■ «La hostelería es más que Fernando Ferré y hay otros empresarios parecidos», sentencia Pepe Pedrido, secretario de organización de la Federación de Hostelería de UGT en Eivissa. De esta forma denuncia las constantes situaciones de abuso laboral que se repiten en los negocios vinculados al turismo en la isla y que se han multiplicado en los últimos tres años a consecuencia de la crisis.

Nadie quiere pasar a engrosar la lista de los cuatro millones de parados. Los trabajadores consienten situaciones que pisotean sus derechos y resultaban impensables no hace mucho. Los empresarios aprovechan el clima de miedo para ahorrar en personal, reducir plantilla y sobrecargar la existente. Esta es la penosa fotografía que presentan UGT y CCOO de la industria turística pitiusa en la actualidad.

«Lo que hemos notado en los sindicatos es que la gente tiene mucho miedo a ser despedida o a no ser contratada. Los que ya están contratados no reclaman los derechos que les corresponden por temor a que se les persiga en el centro de trabajo, una política muy común por parte de los empresarios», denuncian Pedrido y Consuelo López, secretaria de organización de CCOO.

López asegura que en los últimos años las plantillas han sufrido una reducción del 30 por ciento, algo que las plataformas han constatado a través de los censos laborales que elaboran con motivo de las elecciones sindicales de cada centro. Pero eso no significa que el volumen de trabajo haya descendido al mismo ritmo y, como consecuencia, afirman que se está produciendo «un abuso enorme». «A los trabajadores les ponen cargas inmensas de trabajo y han empeorado las condiciones en las que desarrollan sus tareas, las de alojamiento e incluso las condiciones a la hora de comer. A muchos empresarios les parece mucho el tiempo que emplea para comer un trabajador, que en muchos casos está estipulado entre 15 y 20 minutos. Por eso hay hoteles en los que las camareras de piso ya ni siquiera bajan a comer», explica López. Pedrido añade que solicitar una baja médica su-



Hotel en Cala de Bou en una imagen de archivo

VICENT MARÍ

## La Cruz de Calidad

CCOO y UGT aseguran que la implantación de los sistemas de calidad ha sido un factor fundamental en el empeoramiento de las condiciones laborales de los trabajadores de hostelería en Eivissa y Formentera. «La Q de Calidad se ha convertido en la Cruz de Calidad», denuncian los portavoces sindicales, que aseguran que los sistemas de calidad «han minado la salud de los trabajadores» y han supuesto una sobrecarga laboral. Según explican, los empresarios se empeñan en seguir los protocolos de calidad pero sin aumentar las plantillas, incluso reduciéndolas, y manteniendo los tiempos establecidos previamente para cada tarea. «Ahora las camareras tienen que pasar el trapo del polvo tres veces, cada vez con un trapo de un color diferente, pero no pueden tardar más minutos en cada habitación», explica López como ejemplo.

pone el riesgo de perder el puesto: «Sobre todo para las chicas, en el momento en que tienen un embarazo o un niño pequeño, están casi en la calle».

«Los trabajadores firman contratos de 40 horas semanales pero trabajan seis días a la semana más las horas extra: de media diez horas al día. Eso no se debe consentir. Están

haciendo la puñeta a los que están en el paro», denuncian los portavoces sindicales.

En UGT-Eivissa denuncian que lo peor de la situación creada a raíz de la crisis económica es la falta de respeto en el trato de muchos empresarios hacia sus trabajadores. «El acoso laboral es tremendo. Las plantillas se han acortado tanto que ha-

blamos de semiesclavitud», critica López mientras anima a los asalariados a pasarse por los sindicatos y denunciar su situación. Asegura que el panorama es triste en todos los departamentos, pero que las peor paradas son, sin duda, las camareras de piso, sobre todo desde que se implantaron los sistemas de calidad.

Los sindicatos prevén que la complicada situación que viven los empleados de la industria turística empeore a consecuencia de la reforma laboral, aprobada por el Gobierno central y convalidada en el Congreso de los Diputados. Esta reforma «castigará» a 150.000 trabajadores del sector de la hostelería y el comercio de Baleares, ya que supondrá una nueva disminución de las plantillas y de los salarios, según criticó el secretario de Acción Sindical de la Federación de Comercio, Hostelería y Turismo de CCOO, Ginés Díez, en declaraciones a la agencia Efe.

Díez censura que la reforma laboral es «contraria a los intereses de los trabajadores de este país y, en particular, del sector de la hostelería» y, por ello, desveló hace unos días que CCOO está analizando la posibilidad de recurrir ante el Tribunal Constitucional esta iniciativa del Ejecutivo de José Luis Rodríguez Zapatero al considerar que contiene artículos que son «inconstitucionales».

Así, Díez advierte de que los trabajadores de la hostelería y el comercio «van a ser expulsados del mercado de trabajo para crear más temporalidad y estacionalidad, por lo que la figura del fijo discontinuo va a ser trasquilada».

### Auguran más paro

En este sentido, Díez augura que la reforma laboral provocará «más paro, más contrataciones eventuales y menos contratos fijos, diga lo que diga el PSOE», por lo que remarca que quien defiende esta medida del Gobierno central estará «defendiendo la miseria para el sector de la hostelería y el comercio balear». Por ello, el dirigente sindical considera que el Gobierno debería implicarse en contra del decreto del Ejecutivo central, con el fin de «defender los intereses de Baleares», frente a una reforma laboral que contiene «barba-

ridades», como el hecho de que el Fondo de Garantía Salarial vaya a abonar ocho días de la indemnización por despido, que afectará no sólo a los contratos de fomento del empleo estable (33 días de indemnización por despido improcedente), sino también a los contratos indefinidos ordinarios (45 días de indemnización). «La impugnación de la reforma laboral de CCOO ante el TC se está estudiando internamente, aunque si fuese adelante el recurso, contaríamos con UGT, al igual que se ha hecho con el recurso interpuesto ante este Tribunal en contra del Decreto Ley, que contempla el recorte del sueldo de los funcionarios en un 5 por ciento de media», subraya.

No obstante, Díez recalca que, en estos momentos, la prioridad de su sindicato es preparar la huelga general convocada para el próximo 29 de septiembre.

Por su parte, el secretario general de la Federación de Hostelería y Comercio de UGT, Antonio Copete, recalca que la reforma laboral supondrá la «desaparición de la negociación colectiva en la hostelería, lo que obligará a los trabajadores a realizar jornadas de trabajo maratonianas».

«La reforma es una bomba de relojería para nuestro sector, ya que establece que los empresarios podrán hacer despidos individuales o colectivos de manera procedente, con 20 días de indemnización, si sufren pérdidas económicas durante seis meses, algo que en el caso del sector de la hostelería balear es muy fácil, porque en invierno no hay actividad y bastaría con que se mantuviese un año entero un hotel abierto para que se produjeran pérdidas económicas y estuviese justificado el despido de trabajadores», advierte.

Copete estima que el PSOE «o se ha vuelto loco o no quiere gobernar durante mucho tiempo» al impulsar una reforma laboral que «va en contra de los propios votantes naturales de este partido». Critica que con la reforma, se va a contratar a menos trabajadores, mientras que los empresarios podrán modificar las condiciones laborales «obligando a los empleados a trabajar más horas, bajo la amenaza de despido».



**Industria, Cultura y Exteriores aprueban un plan internacional para consolidar un sector que genera 6.000 millones de euros al año**

## España se lanza a por el turista cultural

De los 52 millones de personas que visitaron España el año pasado, 31,5 millones reconocieron tener algún interés cultural y 7,5 millones afirmaron venir por motivos exclusivamente culturales. Las cifras cobran mayor relieve cuando se observa el capítulo de los ingresos: el turismo cultural generó en 2009 un total de 6.000 millones de euros. El impacto de nuestro patrimonio en el sector está garantizado, pero el Gobierno está convencido de poder mejorar los resultados. Los ministerios de Industria, Cultura y Asuntos Exteriores han firmado un plan de promoción internacional para los próximos dos años que afecta a museos, rutas, estilos de vida, turismo urbano y gastronómico. De forma paralela, los departamentos de Miguel Sebastián y Ángeles González-Sinde han firmado sendos acuerdos con los museos Thyssen y El Prado para estudiar el perfil de sus visitantes. Y el Camino de Santiago, que concita especial interés entre peregrinos y Administraciones por ser Año Santo, es noticia por el convenio de dos millones de euros para su promoción y por la presentación del programa de actividades que, en el periodo estival, esperan atraiga a mayor número de turistas.



**Industria ha firmado un acuerdo con el Museo del Prado para estudiar el perfil del turista cultural a partir de los 2,7 millones de visitantes que recibe esa pinacoteca al año.**

**E**spaña es el destino preferido de millones de extranjeros cada año para pasar sus vacaciones, atraídos por las excelentes condiciones climáticas y por la calidad de los establecimientos hoteleros. Así, el año pasado, 52 millo-

nes de turistas extranjeros visitaron España, cifra que la mantiene como líder del turismo mundial, aunque lejos de los 57,3 millones que lo hicieron en 2008 y del récord alcanzado en 2007, cuando nos visitaron más de 59 millones de extranjeros. La crisis que sacude los mercados internacionales explica sin

duda buena parte de esta caída en el número de visitantes, que también se ha visto influida por la creciente competencia de otros destinos turísticos en el Mediterráneo y el Caribe.

Pero España como destino turístico es algo más que sol y playa. Nuestro país posee un rico y varia-

do patrimonio cultural que cada vez atrae a más turistas y que aún no está suficientemente explotado. De hecho, de los 52 millones de turistas que vinieron a España en 2009, 31,5 millones señalaron tener algún tipo de interés cultural, y 7,5 millones afirmaron tener una motivación cultural exclusiva al decidirse a visi-





Soledad López, presidenta de la SECC, y Ángeles González-Sinde, ministra de Cultura, durante la presentación del programa de actividades del Año Xacobeo 2010.



Joan Mesquida, secretario de Estado de Turismo, ha suscrito un acuerdo con la Fundación Thyssen-Bornemisza para la promoción del museo dentro del Plan de Turismo Horizonte 2020.

(Viene de página 1)

posee este activo turístico cultural, que genera 6.000 millones de euros de ingresos al año, los Ministerios de Industria, Turismo y Comercio, Cultura y Asuntos Exteriores han firmado el Plan de Promoción Internacional 2010-2012 de Turismo Cultural, que contará con la colaboración de las comunidades autónomas y entidades locales. Este proyecto pretende dotar de una mayor presencia internacional a la oferta cultural española e incrementar el número de visitantes. En él se recogen distintas actividades de promoción de los museos españoles, de las rutas culturales, del estilo de vida y de turismo urbano y gastronómico. El Ministerio de Industria aportará en el próximo bienio 20 millones de euros para la puesta en marcha de este plan, mientras que Cultura sumará otros 7 millones.

Entre los objetivos del mismo está ampliar la oferta turística de España hacia otros segmentos, con lo que se quiere romper la concentración estacional y territorial de los visitantes. Se trata, además, de un tipo de demanda de gran poder adquisitivo, que impone un nivel alto de exigencia, lo que motiva que España ofrezca los más altos índices de calidad. Otro aspecto en el que se quiere incidir es en el de aprovechar el potencial del cine para favorecer el rodaje de películas en nuestro país como elemento de difusión internacional de la imagen de España. Y más teniendo en cuenta que las películas españolas venden un 10% más de entradas fuera de nuestras fronteras que dentro, según ha dado a conocer recientemente la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales (Fapae).

La ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde, consideró, en la presentación de dicho plan, que el turismo cultural no sólo completa la oferta tradicional, sino que es capaz de abrir nuevos mercados tanto en países donde España ya está consolidada como destino como en otras economías emer-

gentes, entre ellas China o India.

Esta iniciativa se une al Plan del Turismo Español Horizonte 2020 cuyo objetivo es que el desarrollo turístico de España en el futuro se asiente sobre las bases de la competitividad y la sostenibilidad medioambiental, social y económica.

## Iconos culturales

Si bien España posee un vasto patrimonio cultural, algunos destinos destacan por encima de los demás. En ellos incide la campaña de promoción internacional *I need Spain* puesta en marcha el pasado mes de marzo por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y en la que se han reflejado determinados iconos de la oferta cultural española, como el Camino de Santiago, el Museo del Prado o la Sagrada Familia. El ministerio trabaja actualmente en la promoción de algunos de estos destinos de forma más concreta. Así, se han firmado acuerdos con el Museo del

Prado, para estudiar el perfil del turista cultural a partir de los 2,7 millones de visitantes que recibe esa pinacoteca al año, y para promocionar el Camino de Santiago en todo el mundo, por valor de 2 millones de euros.

Con motivo de la celebración del Año Xacobeo 2010 el Ministerio de Cultura ha puesto en marcha, a través de la Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales y la colaboración de la Obra Social Fundación La Caixa, un extenso programa de actividades en el que están presentes el arte, la literatura, la música, el teatro y las publicaciones. Estas actividades podrán disfrutarse en los territorios de las comunidades autónomas por los que transcurre el Camino de Santiago: Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla y León, Cataluña, Galicia, La Rioja, Navarra y País Vasco.

No obstante, el goteo de este tipo de iniciativas no se detiene. Así, el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, y el director gerente de la Fundación Thyssen-

Bornemisza, Miguel Ángel Recio, acaban de firmar un convenio para la promoción turística del museo, dentro del Plan de Turismo Horizonte 2020, que supone una inversión de Turespaña de un millón de euros. El convenio tiene en cuenta los nuevos patrones de comportamiento turístico, como la desestacionalización y el llamado turismo de ciudad (*city break*), visitas a ciudades de corta duración que se han incrementado significativamente en Europa en los últimos años, debido en buena medida a la popularización de los viajes en avión que ha supuesto la irrupción de las compañías *low cost* y al desarrollo de los trenes de alta velocidad. El acuerdo tiene vigencia hasta el 31 de diciembre de 2012.

Pero intentar generar una nueva demanda no implica descuidar la que ya está consolidada. España sigue siendo líder mundial en turismo vacacional, a pesar de la creciente competencia de otros destinos. En este sentido, el ministro de Industria, Turismo y Comercio,

Miguel Sebastián, apostó por que el turismo compita en calidad y en no en precios durante la reciente entrega de 152 banderas Q de calidad turística a otras tantas playas españolas, que este año han sido un 29% más que en 2009. Sebastián subrayó que hay que redoblar esfuerzos y ser diferentes en calidad y en sostenibilidad medioambiental. Sebastián afirmó que este notable incremento consolida el liderazgo mundial en segmento vacacional de España, aunque aludió al compromiso del Plan del Turismo Español Horizonte 2020 para diversificar la oferta en turismo cultural, gastronómico, de naturaleza y urbano.

El objetivo, según Sebastián, es contar con una oferta diversificada que permita superar la tradicional estacionalidad de los flujos turísticos para mantener la competitividad, pero con el compromiso de mantener la "joya de la corona" que es el turismo de sol y playa, en el que España se propone mantener el liderazgo mundial.

## Las visitas despegan

El turismo cultural tiene un impacto evidente en las cifras globales que, a pesar de factores naturales y de la crisis, empieza a remontar el vuelo. Un total de 5.043.643 de turistas internacionales visitaron España en mayo, un 1,1% más que en el mismo mes de 2009, según se desprende de la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR), que elabora el Instituto de Estudios Turísticos, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

El cierre del espacio aéreo en varios aeropuertos europeos debido a la nube de cenizas volcánicas condicionó este resultado, debido a la cancelación de unos 5.000 vuelos en mayo. Las consecuencias de la nube procedente del volcán islandés Eyjafjallajökull se notaron en abril, sobre todo, con una caída en el número de turistas superior al 13%. Como resultado, en los cinco primeros meses del año el número de visitantes foráneos descendió un 2,8%, hasta alcanzar 17,8 millones de turistas.

Reino Unido, principal mercado emisor con más de 1,2 millones de llegadas de turistas, volvió a ser el país más perjudicado por

la nube de cenizas y cerró mayo con un descenso del 12%, menor que el registrado en abril. Alemania, por su parte, disminuyó su ritmo de caída en el número de entradas y en mayo descendió un 3,1%, hasta cerca de 895.426 turistas.

Francia, Italia y Países Bajos, por el contrario, registraron tasas de variación interanual positivas respecto a mayo de 2009. Los turistas franceses, que supusieron más del 15% del total de visitas, aumentaron un 2%, los italianos un 25% y los procedentes de Países Bajos crecieron un 15%. Además, también subió la llegada de visitantes procedentes de Bélgica, Suiza, Países Nórdicos y, en general, de mercados más lejanos.

Respecto a los mercados receptores de turistas, Cataluña se situó, un mes más, como la comunidad autónoma con más visitantes internacionales, con 1,3 millones de llegadas, lo que supone un crecimiento del 2,3% frente al mismo periodo del pasado año. Andalucía, por su parte, recibió 789.846 turistas, un 6,5% más, mientras que Canarias experimentó una mejora del 10,8% con 558.000 llegadas.

Baleares, segundo destino preferido por los turistas internacionales, protagonizó un descenso del 5,3%, debido principalmente a la menor llegada de visitantes británicos, los más perjudicados por el cierre aéreo en mayo. Los turistas procedentes de Alemania, principal mercado de origen para el archipiélago, se mantuvieron estables.

La Comunidad Valenciana registró un descenso del 5,5%, hasta 470.829 turistas, y la Comunidad de Madrid, por el contrario, prosiguió la senda alcista con un aumento del 2,1% en las llegadas, hasta 446.636 visitantes. Los turistas que entraron por aeropuertos fueron un 0,6% más numerosos que en mayo de 2009, a pesar del alto número de cancelaciones. La carretera, por su parte, registró un aumento más importante, un 2,7%.

En cuanto al tipo de alojamiento, el no hotelero experimentó un incremento del 4,8% en mayo, a pesar del descenso apuntado por la vivienda alquilada, un 7,4% menos que en el mismo mes de 2009. El alojamiento hotelero se mantuvo estable.



Audiencia: 50.000

Difusión: 12.500

Valor Pub: 72,2 €

Sección: Empresas

Pág.: 8



28-Jun-2010

ESPACIO: 34 cm2

PORCENTAJE: 3%

PERIODICIDAD: Semanal

## Europair Broker renueva ISO 9001 y 'Q' de calidad

Europair Broker ha obtenido la renovación de su ISO 9001 y la 'Q' de Calidad Turística, "confirmándose como una de las empresas de referencia en el competitivo mercado de las aerolíneas", ha asegurado la compañía. Europair Broker es la única empresa de gestión y contratación aérea que cuenta con estas certificaciones. Obtenerlas "significa el reconocimiento de la eficacia y la solidez".

## DESARROLLO SOSTENIBLE EN ESPACIOS NATURALES

### BALANCE AUTONÓMICO

El primer plan, vigente desde el año 1993, concluye con una reducción del 42% en los índices de paro de las 14 localidades de este territorio

# Sanlúcar recibirá hasta 2012 una cuarta parte de los fondos destinados a Doñana

La Junta trabajará para obtener el sello de calidad turística 'Q' para las playas de este municipio, el único gaditano de la comarca del Espacio Natural • También prevé mejorar el estado de las aguas y los hábitats del estuario del Guadalquivir

F. Javier Franco / SANLÚCAR

El II Plan de Desarrollo Sostenible de Doñana, aprobado por el Gobierno andaluz el pasado día 22 de junio, recoge una inversión total de 38,8 millones de euros hasta 2012 para Sanlúcar, el único municipio gaditano de los 14 que forman parte de la comarca del Espacio Natural.

El consejero de Medio Ambiente, José Juan Díaz Trillo, presentó ayer públicamente el documento en el Palacio Municipal de Sanlúcar destacando que constituye con la localidad onubense de Almonte "las dos columnas fundamentales" de esta iniciativa. No en vano, según explicó, la ciudad de la manzanilla suma más del 30% de la población de la comarca, de modo que recibirá la cuarta parte de los 143,8 millones de euros de inversión global prevista en todo el territorio.

Entre las actuaciones de mayor cuantía proyectadas figuran las obras que se están ejecutando actualmente, con un presupuesto de 21,7 millones de euros, para la remodelación del enlace de la A-480, autovía que une Jerez con Chipiona pasando por Sanlúcar, con la A-471, la carretera que conecta Lebrija y Chipiona a través de Sanlúcar. El nuevo Plan de Desarrollo Sostenible de Doñana también contiene el proyecto de "adecuación urbana" de acceso de Sanlúcar por la A-480, una inversión de 7,8 millones que fue inaugurada por la consejera de Obras Públicas, Rosa Aguilar, en noviembre del año pasado. Igualmente, están incluidas las obras de la red hidráulica encaminadas a "mejorar el suministro de agua" de Sanlúcar desde los depósitos de El Agostado con un coste superior a los nueve millones de euros, unos trabajos enmarcados dentro de los que se están llevando a cabo en las conducciones de abastecimiento del resto de la Costa Noroeste de Cádiz.

Así las cosas, lo realmente novedoso de este segundo plan de Doñana se encuentra en actuación



Un momento de la presentación del Plan en el Palacio Municipal de Sanlúcar.

### TESTIMONIOS

José J. Díaz Trillo

CONSEJERO DE MEDIO AMBIENTE

**"Aunque los 14 municipios que forman la comarca de Doñana son pilares de este segundo Plan, Sanlúcar y Almonte son las columnas fundamentales"**

Irene García

ALCALDESA DE SANLÚCAR

**"El Ayuntamiento está entusiasmado ante este plan con el que Doñana se convierte en el eje vertebrador del desarrollo socioeconómico de Sanlúcar"**

Rocío Espinosa

DTORA. GRAL. DE SOSTENIBILIDAD

**"Una de las fortalezas de este segundo plan es el proceso de participación seguido, pues se ha elaborado de forma colectiva"**

nes estrictamente turísticas y medioambientales. Por un lado, prevé la mejora de la desembocadura del río Guadalquivir con una inversión de 1,6 millones de euros de la Agencia Andaluza del Agua. La finalidad de esta experiencia es "fomentar la participación activa de los municipios en la gestión del estuario, para lo cual se desarrollará un programa de comunicación coordinado con el objetivo de mejorar la calidad de las aguas y los hábitats que alberga", según explicó Díaz Trillo.

Por otro lado, la Junta prevé remodelar el Centro de Interpretación de la Naturaleza de Bajo de Guía, que lleva algunas semanas cerrado, con un presupuesto de 100.000 euros; y renovar los contenidos de la exposición que posee en su interior el buque fluvial Real Fernando, barco turístico que promueve visitas en el entorno de la desembocadura del Guadalquivir. Y para "completar este refuerzo de la oferta turística" de Sanlúcar en el conjunto territorial de Doñana, el nuevo plan proyecta la consecución del sello de calidad turística Q para las playas de la ciudad.

La alcaldesa anfitriona del encuentro de ayer, Irene García, expresó su "total entusiasmo" ante este segundo programa de desarrollo sostenible en esta comarca arguyendo que "Doñana se convierte en eje vertebrador del desarrollo socioeconómico de Sanlúcar". Y subrayó la relevancia de otras actuaciones previstas en la

### INICIATIVAS

La Junta prevé remodelar el centro de visitantes de Bajo de Guía y la muestra del buque Real Fernando

zona como las incluidas en la denominada Iniciativa de Turismo Sostenible de Doñana, de la que forman parte los mismos municipios, y proyectos como los que plantean los ayuntamientos de Sanlúcar y Almonte para conectar sendas poblaciones por vía marítima y terrestre.

Tanto la alcaldesa sanluqueña como el consejero de Medio Ambiente y la directora general de Sostenibilidad en Espacios Natu-

rales, Rocío Espinosa, destacaron que este plan ha sido fruto de un "proceso de participación ciudadana" teniendo en cuenta la "experiencia" aportada por el primero, vigente desde el año 1993. En relación a los resultados de éste, Díaz Trillo informó que en los últimos 15 años los índices de paro se han reducido un 42% y que la renta familiar disponible en las poblaciones de la comarca ha pasado de estar 27 puntos porcentuales por debajo de la media andaluza a situarse al mismo nivel.

El titular de Medio Ambiente de la Administración autonómica explicó que "Sanlúcar es uno de los municipios más beneficiados de la comarca de Doñana por estas inversiones al ser la localidad con más peso poblacional y configurar un enclave estratégico como una de las puertas principales de acceso al Espacio Natural".

De la inversión total prevista, más de 75,2 millones de euros serán financiados por la propia Junta, cerca de 60,4 millones con fondos de la Unión Europea y la cifra económica restante, algo más de 9,7 millones, con recursos de la Administración central.







29-Jun-2010

ESPACIO: 237 cm2

PORCENTAJE: 20%

PERIODICIDAD: Diario

## &gt; ENTREVISTA

**JOSÉ GIRONA**

Presidente Vecinos Almadrà

## «Debemos cuidar la playa para lograr el año que viene la Q de calidad en la Almadrà»

MARIA JOSÉ GIMENO / Sagunto

Preside desde el año 2009 la asociación de vecinos de la playa de Almadrà. Una playa que cuenta con más de cinco kilómetros de extensión y que este año ha visto recuperar su bandera azul tras más de cuatro años de espera. Otro de sus objetivos es que la población de la playa se cense en la zona con el fin de poder conseguir más ayudas.

**Pregunta.-** Este año la playa de Almadrà ha recuperado la bandera azul.

**Respuesta.-** Sí. Y ha sido un logro importantísimo. Nosotros fue lo primero que le pedimos al ayuntamiento. Ahora vuelve a ondear en nuestra playa la bandera azul, después de cuatro años de espera. La bandera azul es el símbolo de calidad. Por ello, lo que tenemos que hacer es intentar mantener lo que ya tenemos, para que el año que viene podamos tener la Q calidad. Nosotros quere-

mos tener todos los servicios, y cuanto más *estrellas* tengamos en esta playa mejor.

**P.-** La asociación que preside cuenta con casi un cuarto de siglo de existencia.



EL MUNDO

**R.-** Es la asociación más antigua que hay registrada en el Ayuntamiento de Sagunto. Fue fundada por Juan Luis Roure. Otros presidentes han sido Salvador Alandí y Teresa Ros. Actualmente somos 1.591 socios. No obstante, aunque somos 4.000 personas las que vivimos durante todo el año en la playa, y en verano unas 16.000, no todas están censadas en la playa. Unos están censados en el Puerto de Sagunto, otros en Sagunto o en los Valles. Esto debería cambiar. Sería importante que se censaran aquí, ya que cuantos más seamos más fuerza tendremos a la hora de pedir ayudas.

**P.-** Cuentan ya con un nuevo retén de la policía local.

**R.-** Sí. Y dos policías. La verdad es que se ha notado mucho, ya que con la presencia policial se ha visto reducido el número de robos. Hace cuatro años hubo una oleada importante. De ahí que pusieran el retén. Y ha funcionado. También se ha solucionado el problema que hubo en la playa nudista de Malvasur por la presencia de chaperos.

**P.-** Están ya preparando los festejos de este verano.

**R.-** Por supuesto, comienzan el próximo 24 de julio. Somos 12 miembros los que constituimos la directiva. Nos reunimos periódicamente con los representantes del Ayuntamiento para ir solventando problemas. Además, recientemente, hemos visto mejoras con la construcción de colectores de pluviales, la ronda VDL o la ampliación del Camí del Batle, una de las principales vías de acceso a la playa.



29-Jun-2010

ESPACIO: 122 cm2

PORCENTAJE: 10%

PERIODICIDAD: Diario

## EN BREVE

### La Oficina de Turismo aspira a la 'Q' de calidad

#### TURISMO

❑ **P. W. R.** La concejalía de Turismo ha iniciado los trámites necesarios para intentar que este mismo año la oficina municipal de Turismo consiga la distinción de 'Q' de calidad. La concejal de Turismo, Clara Valverde, afirmó que «desde el Consistorio está trabajando para proyectar una imagen de máxima calidad en todos los servicios de in-

formación turística». Según Valverde, «además de las ocho banderas azules que se nos han otorgado, esperamos que este verano ondeen en Águilas tres 'Q' de calidad. La que ya lucía en la playas de Las Delicias, y otras dos, una en la playa de La Colonia y la tercera en la oficina de Turismo». El personal de Turismo estrena estos días uniforme corporativo. Habrá un nuevo punto en La Colonia que se suma a los de Calabardina, Plaza Antonio Cortijos y Las Delicias.



Personal de Turismo. ❑ LA VERDAD





30-Jun-2010

ESPACIO: 337 cm2

PORCENTAJE: 29%

PERIODICIDAD: Diario

# Burriana pide consejo para la ordenanza de convivencia

El alcalde ultima su tramitación y remite a la FVMP la propuesta para que la revise y asesore en lo que crea oportuno

J. A. P. / Burriana

El alcalde de Burriana, José Ramón Calpe, está a punto de presentar la ordenanza de convivencia ciudadana. Un documento que, pese a estar aprobado en pleno desde el mes de julio de 2008, no ha podido entrar en vigor al tener que adecuar algunos aspectos. Este periódico ha podido saber al respecto de la recta final de la tramitación de la ordenanza que el primer edil ha solicitado consejo a la Federación Valenciana de Municipios y Provincias para que revise la iniciativa y asesore en aquellos aspectos que considere oportunos.

Fuentes municipales han confirmado este aspecto a la vez que han concretado que la tramitación está en su recta final cuando se cumplan dos años de la primera aprobación plenaria. Precisamente en la última sesión ordinaria en el Ayuntamiento de la capital de la Plana Baixa, el portavoz del PSPV, Ramón Monferrer, preguntó sobre el estado de esta ordenanza recibiendo la respuesta del alcalde, quien contestó que, efectivamente, estaba en la recta final.

Los socialistas recuerdan cómo «aquella ordenanza era inviable porque lo único que hacía era penalizar y, en cambio, no se ofrecían soluciones alternativas a lo que estaba considerado infracción».

Entre las principales infracciones, este documento (que hasta ahora figura como provisional) contemplaba la de realizar necesidades fisiológicas en la vía pública, la colocación en la vía pública de macetas, jardineras, etc., subir



Momento del izado de las banderas, ayer. / EM

a los bancos destinados a sentarse, el consumo en la vía pública de toda clase de bebidas, ejercer la actividad de 'gorrilla', y así un largo etcétera que incluía regulaciones durante las fiestas. La ordenanza incluía sanciones de hasta 3.000 euros para las infracciones más graves de las contempladas.

Cabe destacar que en la actuali-

dad existen en vigor hasta medio centenar de ordenanzas que regulan varios aspectos de la vida pública de Burriana a la espera de que entre en vigor la que está pendiente en materia de convivencia.

## Turismo

En otro orden de cosas, el alcalde de Burriana y la concejal de Turismo, Gloria Fandos, izaron ayer en la playa del Grau, por primera vez en su historia, las banderas Q de Qualitur, de l'Agència Valenciana del Turisme y los distintivos Q del Instituto para la Calidad Turística Española, organismo dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Calpe y Fandos han manifestado su satisfacción por añadir a los galardones de las playas los obtenidos por la del Grau, que suma a las

banderas Q de la Generalitat y el Ministerio los certificados de calidad ISO 9.001 e ISO 14.001. «Es una correspondencia justa al esfuerzo que hace el municipio para tener unas playas en las mejores condiciones a disposición no sólo de todos los burrianenses, sino también de quienes quieren pasar el verano con nosotros», expresó Calpe.

**30-Jun-2010**

ESPACIO: 76 cm2

PORCENTAJE: 6%

PERIODICIDAD: Diario

## GALARDÓN

**Burriana iza la bandera 'Q' de calidad en la playa del Grao**R. D.  
BURRIANA

El alcalde de Burriana, José Ramón Calpe y la concejala de Turismo, Gloria Fandos, acompañados por los ediles Juan Granell, Enrique Safont, Ana Montagut, Javier Perelló y Esther Pallardó, izaron ayer en la playa del Grao, por primera vez en su historia, las banderas Q de Qualitur. Una distinción que otorga l'Agència Valenciana del Turisme y los distintivos Q del Instituto para la Calidad Turística Española, que es un organismo dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

“Es una correspondencia justa al esfuerzo que hace el municipio para tener unas playas en las mejores condiciones a disposición no solo de todos los burrianenses, sino también de quienes quieren pasar el verano con nosotros”, apuntó el primer edil durante el desarrollo del izado. ≡





30-Jun-2010

ESPACIO: 389 cm2

PORCENTAJE: 47%

PERIODICIDAD: Diario

## DESTINOS NACIONALES

OCHO LOCALIDADES CONFIGURAN LA PRÓSPERA COMARCA DEL BELLO PONIENTE ALMERIENSE

## Desde la Alpujarra al Mediterráneo

D. F. / Madrid

El poniente almeriense lo configuran ocho localidades y se extiende desde la sierra de la Alpujarra hasta su apertura al mar, al pie del Mediterráneo. Una tierra milenaria que siempre se ha asomado a la costa, encrucijada de caminos y civilizaciones. Ya que fue visitado por numerosos pueblos desde la Antigüedad, conjuga un carácter marítimo con un interior de marcada impronta rural en torno a la Sierra Gádor. Además, es la comarca más poblada de la provincia de Almería y está formada por ocho núcleos de población.

De la costa a la Sierra de Gádor el paisaje se transforma, pasando del azul del Mediterráneo a los parajes agrestes y accidentados del macizo montañoso. Los núcleos turísticos del litoral contrastan con las aldeas y cortijadas de aire alpujarreño, donde la herencia morisca ha perdurado a lo largo de los siglos. De los puertos deportivos de Adra, Aguadulce, Roquetas de Mar y Almería al silencio, sólo roto por el graznar de las numerosas aves, del Paraje y Reserva Natural Punta Entinas-Sabinar y la Reserva Natural de Las Albuferas de Adra, verdadero paraíso para los amantes de la naturaleza. Cuenta, además, con un amplio abanico de

posibilidades para los aficionados al turismo activo, desde el senderismo por recoletos parajes serranos al turismo de golf, en los tres campos que alberga la comarca, pasando por todo tipo de deportes náuticos.

■ **Adra**, rica en historia y de singular belleza en sus paisajes, cuenta con 13 kilómetros de playas y calas en estado virgen, con bandera azul en las dos más próximas al casco urbano. Un típico pueblo pesquero donde el visitante podrá divertirse practicando deportes como la vela, la pesca deportiva, el submarinismo o el senderismo.

■ **Balanegra** es un floreciente núcleo costero. Dominado en su paisaje por la Torre de Alhamilla, antigua vigía costera contra los ataques de los piratas berberiscos, que permaneció activa hasta hace dos siglos.

■ **La Mojonera** cuenta con veinticinco años de vida como municipio independiente que la dotan de un gran dinamismo. Este pueblo se encuentra en pleno crecimiento, cuya oferta cultural y de servicios aumenta día a día. Los platos más destacados de la gastronomía son los gurullos con conejo y el trigo pelao.

■ **El Ejido** es una de las poblaciones más jóvenes y emprendedoras de España. Un lugar donde la historia y la vanguardia se dan la mano, que además se ha convertido en todo un ejemplo de las nuevas tendencias turísticas con

sus playas de bandera azul y Q de calidad.

■ **Berja**, conocida antaño como la Vergis de la bética romana, conserva notables vestigios de su pasado como las ruinas de la Villa Vieja, restos de un anfiteatro, el acueducto... Su amplio calendario de fiestas sumerge al viajero en las más ancestrales tradiciones.

■ **Roquetas de Mar** cuenta con grandes atractivos culturales y de ocio. La calidad de sus playas con bandera azul y su oferta gastronómica y hotelera con más de 2.000 establecimientos hacen de ella el destino ideal para cualquier tipo de turismo. Pero además de playas y deportes como la vela o el golf, Roquetas también muestra edificios de interés históricos como el Castillo de Santa Ana, del siglo XVII, y su Faro.

■ **Dalías** se ubica en el balcón de la Alpujarra al mar. Su riqueza monumental y cultural; sus bellos paisajes; su riqueza gastronómica, así como su nacimiento natural de aguas hacen de esta localidad una visita inolvidable para el turista.

■ **Vicar**, situado en el corazón del poniente, es un pequeño universo de contrastes, donde lo antiguo y lo moderno, la tradición y la innovación conviven en armonía. Al mismo tiempo, ofrece al visitante enclaves de ensueño y una excelente gastronomía para disfrutar de la buena mesa.



El mar es la referencia de estas villas



30-Jun-2010

ESPACIO: 82 cm2

PORCENTAJE: 6%

PERIODICIDAD: Diario

## Breves

LEVANTE-EMV



BURRIANA

### El Grau consigue las bandera Q de calidad

■ El alcalde de Burriana, José Ramón Calpe y la edil de Turismo, Gloria Fandos, izaron ayer en la playa del Grau, por primera vez en su historia, las banderas Q de Qualitur, de l'Agència Valenciana del Turisme y los distintivos Q del Instituto para la Calidad Turística Española, dependiente del Ministerio de Industria. Calpe y Fandos manifestaron su satisfacción por estos galardones. **LDC** CASTELLÓ