



# Xàtiva difundirá en Fitur la nueva ruta didáctica de la Cova Negra

Bocairent ofrece rutas senderísticas, Alzira presenta una ruta ecuestre y en Cullera se reconoce el prestigio de la playa de San Antonio

■ JÉSSICA SÁNCHEZ

**ALZIRA.** Los visitantes de la 31 edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid, Fitur 2011, conocerán desde hoy hasta el domingo 23 de enero las propuestas de ocio y gastronómicas que ofrecen las localidades valencianas. La novedad que ha lanzado este año el Ayuntamiento de Xàtiva es la presentación de la ruta de la Cova Negra, en la que se prevé realizar un centro didáctico para relanzar el turismo en la zona, según informó la concejala de Turismo del Consistorio, Marián Soro.

La edil explicó que la capital de la Costera estará representada en un stand en el que se mostrarán de forma «muy visual» cinco rutas turísticas de la localidad, insertadas en el Plan de Dinamización Turística. El Consistorio seatabense también ha apostado por la gastronomía y difundirá los productos autóctonos, como el arnadí, el arroz al horno y la almoixàvena.

El Patronato Provincial de Turismo Valencià, Terra i Mar, exhibirá además un stand en el que las nuevas tecnologías acercarán a los visitantes a conocer la oferta turística de los municipios de interior. Asimismo, en la comarca de la Vall d'Albaida, la localidad de Bocairent pone a disposición de los usuarios un fin de semana senderista con un viaje en globo. En Albaida se fomentará el turismo cultural con visitas al Museo Internacional de Títeres, la Casa-Museo José Segrelles o el Museo de Belenes y Dioramas. Las parejas encontrarán también un lugar con encanto en Benicólet, con

una salida exótica a una cabaña de madera, con tratamientos de belleza y salud. Por su parte, Ontinyent también pone a disposición de los visitantes diferentes alojamientos rurales. Y los amantes de la naturaleza tendrán una cita en Vallada, donde podrán visitar el paraje de las Ermitas. En Moixent destaca la escapada enológica, con cata de vinos y aceite.

Por otra parte, la homologación de la Ruta Ecuestre del Pas del Pobre por parte de la Real Federación Española de Hípica será el punto fuerte del stand de Alzira. Esta tar-

de a las seis, la alcaldesa de Alzira, Elena Bastidas, presidirá el acto de presentación de esta ruta. Los interesados podrán conocer la señalización oficial para España de Itinerarios de Turismo Ecuestre, diseñada por Escola d'Esplai-QF Turisme. También encontrarán dipticos de la Ruta del Monestir en BTT, para poder recorrerla en bicicleta. El Consistorio de Alzira ha confeccionado un novedoso folleto en trilingüe donde se explican los encantos del municipio, como las Fallas o la Semana Santa, declaradas de Interés Turístico Nacional.

Por otra parte, Cullera mostrará su nueva web turística, [www.culleraturismo.com](http://www.culleraturismo.com), que tras la feria se dará a conocer a los vecinos de la población. Además, Turespaña entregará a los representantes municipales los certificados Q de Calidad Turística para la playa de San Antonio y la Oficina Tourist Info Playa.

El expositor de esta ciudad desarrollará una campaña centrada en la llegada del AVE, con el propósito de transmitir a la demanda turística las nuevas posibilidades de esta novedosa infraestructura.

## OCIO

► **Albaida.** Los visitantes podrán visitar El Museo Internacional de Títeres, la Casa-Museo José Segrelles y el Museo de Belenes y Dioramas.

► **Alzira.** El Consistorio presenta la homologación de la Ruta Ecuestre del Pas del Pobre por parte de la Real Federación Española de Hípica y difundirá las Fallas y la Semana Santa, declaradas de Interés Turístico Nacional.

► **Cullera.** Turespaña entregará a la Corporación Municipal los certificados para la playa de San Antonio y la Oficina Tourist Info Playa y los usuarios conocerán la nueva web, [www.culleraturismo.com](http://www.culleraturismo.com), que tras la feria se dará a conocer a los vecinos de esta localidad.



Barrio medieval de Bocairent, uno de los atractivos de la localidad. ■ LP





Detalle del expositor que presentó Benidorm en la edición de Fitur del pasado año. EFE

**PROGRAMA DE HOY**

- **12.00.** Inauguración de Fitur.
- **13.00.** Presentación de la Vuelta Ciclista a España 2011.
- **14.00.** Firma del convenio del Ayuntamiento de Orihuela con la Diputación y las cofradías de Semana Santa. Degustación de productos típicos oriolanos.
- **16.00.** Presentación del programa de actividades de Mutxamel.
- **16.30.** Presentación de la oficina de Turismo Interior de Alcoy.
- **17.00.** Presentación del trofeo de fútbol Guillermo Amor.
- **17.30.** Presentación del Camping Lo Monte de Pilar de la Horadada.
- **18.00.** Presentación de la Mancomunidad de Servicios de Promoción Económica de la Vega Baja.

# Fitur abre hoy sus puertas en una edición marcada por el regreso de grandes empresas

La Reina Sofía inaugura un certamen por el que pasarán unas 200.000 personas hasta el próximo domingo

**■ C.M.A.**

**ALICANTE.** Fitur 2011, que inaugura este año la reina Doña Sofía, abrirá sus puertas hoy miércoles con un espacio expositivo de 75.000 metros cuadrados, en 10 pabellones, y con 10.500 empresas participantes, en una nueva edición marcada por el regreso de Iberia, Amadeus, Accor, Barceló y National Atesa, tras dos años de ausencias.

El certamen vuelve con un espacio expositivo similar (-1,2%) y una participación empresarial algo mayor (+2%), pero menor presencia institucional a nivel nacional, tras incorporarse algunos municipios a las representaciones oficiales donde estarán todas las CC.AA, si bien reunirá a 50 ministros de Turismo de distintos países.

Se prevé que pasen por la feria 200.000 visitantes, lo que generará unos ingresos de entre 160 y 180 millones, según Ifema, aunque Fitur ingresará en su trigésimo primera edición unos 14 millones de euros, cifra algo menor que en 2010. «En términos numéricos y cuantitativos será similar a la de 2010, pero se ha reforzado su carácter profesional y cualitativo», aseguró ayer la directora de Fitur, Ana Larrañaga. También estarán presentes Globalia, a través de su cadena hotelera, y Orizonia, con su nueva división de touroperadores, denominada Smilo.

«El turismo está en un cambio de tendencia positivo que ha propiciado que las empresas consideren en sus estrategias participar de nuevo en la feria como una vía para lograr sus objetivos de negocio, en un contexto mucho más favorable, con perspectivas de cerrar 2010 en positivo y mejores indicadores para 2011», explicó Larrañaga.

No obstante, «ha habido destrucción de empleo, empresas turísticas y agencias de viajes que han cerrado, no sólo en España, sino a nivel internacional, y eso también se ha notado».

**Menos ingresos**

Para animar la participación en el certamen, este será el tercer año que Fitur congela sus tarifas, además de aplicar un descuento del 10% por pronto pago, lo que repercutirá en sus ingresos. Fitur ingresará cerca de 14 millones de euros, por los descuentos aplicados y, ya previstos, que incidirán «como mucho» en un 5% de los ingresos totales. Teniendo en cuenta esto, la organización de Fitur intenta hacer más con menos optimizando los procesos de gestión que permitan ofrecer más prestaciones e incluir más novedades, incluso con desarrollos informáticos que implican «costes muy altos» pero que se amortizan «muy rápido». «Más efectividad y reducir los márgenes de costes, exactamente lo que están haciendo las empresas», apuntó.

En cuanto a presencia internacional, acuden por primera vez la República del Congo y Pakistán, además de las nuevas representaciones oficiales de Nueva Zelanda,

Líbano y Sudáfrica. Además, la región Centroamericana ha aumentado su presencia un 24% con respecto a la edición pasada.

**Novedades**

Fitur estrena también blog, en su edición más interactiva, tras reforzar su presencia en las redes sociales con la inclusión en 'Twitter' y 'Linked In', además de 'Facebook', donde está presente desde el año pasado. Como novedad este año, contará con una nueva área expositiva dedicada al turismo gay -Fitur LGBT (Lesbianas, gays, bisexuales y transexuales)-, iniciativa que, según destacó Larrañaga, agrupará a una quincena de empresas, destinos e iniciativas

públicas y privadas especializadas en este segmento. Ubicada en el pabellón diez, será un área completamente independiente, para un sector de mercado emergente que gasta una media de 130 euros al día durante sus vacaciones, un 30% más que el turismo convencional, según datos de Turespaña.

No faltará Investour, el foro en colaboración con la Organización Mundial del Turismo (OMT), al que acudirán 95 empresas procedentes de 35 países de África, con el objetivo de «facilitar las posibilidades de negocio entre el tejido empresarial español y los proyectos turísticos de la región».

Durante las jornadas FiturTech, en colaboración con el Instituto Tec-

nológico Hotelero (ITH), que en 2011 cumplen su quinta edición, se abordará la movilidad, la gestión de ventas, el marketing y el uso de las redes sociales. En esta línea, se presentará también un kit de herramientas energéticas para que los hoteles reduzcan CO2.

Finalmente, repiten Receptivo España, dedicado a la promoción del destino, y Fitur Green, que aborda el desarrollo sostenible en el sector.

Para el público general, el fin de semana tendrá lugar la Quedada de Viajeros de Minube y el maratón de Folclore Interactivo, que este año cambia de formato, e incorpora unos talleres de demostración para dar vida a la feria.

## Servigroup y Magic Costa Blanca exhibirán sus buenos resultados

**■ B.S.**

**ALICANTE.** Dos de las principales cadenas hoteleras de la Costa Blanca y de la Comunidad Valenciana, Servigroup y Magic Costa Blanca, con sede en Benidorm y en ambos casos, quieren aprovechar la edición de Fitur que hoy se inaugura para sacar pecho de sus buenos resultados en el último año y para exhibir incluso las últimas inversiones.

Según la cadena que dirige José María Caballé y que dispone de más de 8.000 plazas hoteleras de norte a sur de la Comunidad Valenciana más Mojácar, en el año

2010 Servigroup ha hecho inversiones por 5 millones de euros en reformas de su planta hotelera. Para este año prevé un gasto similar. Pese a la crisis y fiel a su política de excelencia en el servicio y en la mejora de instalaciones, la cadena prevé el grueso de sus reformas en el Servigroup Orange y en el hotel Pueblo, con dos millones de euros, más otro millón en el Papa Luna de Pañíscola. Servigroup tiene un stádn de 141 metros en el pabellón 10 de Fitur con una zona de bar para profesionales. Caballé mostró ayer a este diario su confianza en esta nueva edi-

ción de Fitur, que servirá para despejar las incertidumbres que sobre el sector también genera la recesión económica mundial.

Magic Costa Blanca, por su parte, tratará de divulgar dos de sus productos estrella: los hoteles Villa Venecia, de cinco estrellas y lujo selecto, y el Hotel Villa del Mar, de cuatro estrellas superior y en primera línea de playa. Mañana jueves, estos dos hoteles recibirán los certificados Q de calidad que se les concedió recientemente. El propietario de la cadena, Javier García, explicó ayer que habrá promociones directas para los visitantes.





19-Ene-2011

ESPACIO: 523 cm2

PORCENTAJE: 43%

PERIODICIDAD: Diario

## NUEVA WEB



## València Terra i Mar

Diputació de València

Patronat Provincial de Turisme

### Un renovado portal detalla la amplia oferta turística

El renovado portal turístico [www.valenciaterraimar.org](http://www.valenciaterraimar.org) ofrece la información turística más completa

de la provincia de Valencia. En la citada web se pueden encontrar las mejores referencias a la hora de planificar los periodos vacacionales y las escapadas a cualquier punto de la provincia de Valencia. En este portal también se pueden realizar las pre-reservas on line, valorar los productos turísticos que se ofertan, publicar fotos y vídeos, contar experiencias turísticas, recomendar escapadas, etc. La web cuenta con un diseño muy intuitivo, lo que permite conocer al detalle cualquiera de los aspectos relacionados con la amplia oferta turística de la provincia con un sólo clic. Para todos aquellos interesados en conocer la oferta cultural de la provincia de Valencia, también pueden visitar [teuladi.es](http://teuladi.es), la agenda cultural más completa de la provincia de Valencia.

## INFORMACIÓN

## Tourist Info

## Valencia-Diputación

1 Calle Poeta Querol, s/n (bajos del Teatro Principal). 46002 Valencia

T 96 351 49 07

W [www.valenciaterraimar.org](http://www.valenciaterraimar.org)

M [dipuvalencia@touristinfo.net](mailto:dipuvalencia@touristinfo.net)

## LEVANTE-EMV VALENCIA

■ El Patronato Provincial de Turismo se enfrenta desde el pasado mes de diciembre a un gran reto: dar a conocer a los miles de visitantes que llegarán a través del AVE la provincia de Valencia, una provincia con enorme riqueza y variedad, atractiva para todos los gustos. Una oferta de playa junto con atractivos de in-

## DIPUTACIÓN DE VALENCIA

# De la playa...

terior y una amplia oferta cultural, gastronómica y de ocio.

Los más de cien kilómetros de playas de la provincia de Valencia son conocidas internacionalmente por su gran calidad y variedad. Muestra de ello son las playas de Gandia, Alboraya, Canet d'en Berenguer, Cullera, Daimús, El Puig, Oliva, Piles, Sagunto, Tavernes de la Valldigna y Xeraco.

Entre las numerosas playas de la provincia de Valencia se pueden destacar las diecinueve certificadas con la Q de Calidad Turística. Para disfrutar de estas playas no hay nada más sencillo que acercarse hasta las playas de Pau Pi, Aigua Blanca y Aigua Morta, en Oliva; la playa de Piles; la playa de Daimús; la playa de Puçol; la playa de Nord, en Gandia; la playa de Bellreguard; las playas del Cabanyal, La Malvarrosa, y Pinedo en Valencia; la playa de Miramar; la playa de Xeraco; la playa Norte, en la Poble de Farnals; la playa L'Almardà, en Sagunto; la playa de Puerto de Sagunto; la playa Racó de Mar, en

Canet d'en Berenguer; la playa de Sant Antoni, en Cullera; y, la playa El Perelló, en Sueca.

### La provincia de Valencia cuenta con 19 playas certificadas con la Q de calidad turística

### Los municipios de costa ofrecen también un importante patrimonio histórico-artístico

Además, los municipios de costa no se limitan a ofertar sus encantos en lo referente a sol y playa, y en muchas de estas localidades también encontramos un importante patrimonio histórico-artístico como el Palacio Ducal, la Colegiata de Santa María y el centro histórico de la ciudad de Gandia; la Iglesia Parroquial de Alboraya; la Iglesia de San Pedro y el Museo Etnológico de Canet d'en Berenguer; el Castillo y los parajes de Cullera; la naturaleza de Daimús; el Mo-

nasterio de Santa María y el Castillo de El Puig; las iglesias de Santa María la Mayor y San Roque, el mercado municipal, las ruinas del Castillo de Santa Ana y el Parque Natural «Marjal Pego-Oliva» de Oliva; la Torre Vigía de Piles; el Castillo, Teatro Romano, calvario, puerta del circo romano, la judería y el Museo arqueológico de Sagunto; la Iglesia de San Pedro y el Calvario de Tavernes de la Valldigna; y, la Ermita de la Trinidad y la Font de Montdúver de Xeraco.

Junto a la oferta de playas y patrimonio cultural, todos estos municipios ofrecen una importante oferta de alojamientos, restauración y ocio con el denominador común de la calidad en el servicio y las instalaciones, aspectos que hacen de estos municipios un emplazamiento único para disfrutar de unos días de ocio.

En l'itinerari 2011, visitantes y profesionales del sector tendrán una oportunidad única para conocer todo lo que la provincia de Valencia puede ofrecer.



La calidad de la mayoría de playas de la provincia de Valencia está avalada con el certificado Q de calidad turística. LEVANTE-EMV





## El municipio de Segorbe aprovecha su presencia en Fitur para presentar un nuevo portal turístico

- Segorbe contará con un mostrador y un espacio propio dentro de la superficie expositiva del Patronato Provincial de Castellón
- El nuevo portal estará disponible en cinco idiomas

### LEVANTE-EMV VALENCIA

■ El alcalde de Segorbe, Rafael Calvo, y el gerente del Patronato de Turismo de la ciudad castellonense han dado a conocer que el municipio presentará hoy miércoles, día 19, el nuevo portal turístico [www.turismo.segorbe.es](http://www.turismo.segorbe.es) en Fitur 2011.

El nuevo portal, que por su diseño va a ser uno de los más innovadores, tendrá en la calidad su principal apuesta, tanto en sus más de cuatrocientas fotografías, como en sus trece videos, en los que se muestra toda la oferta turística.

La página está programada en sistema flash, con animación para que la web sea dinámica. Además ofrecerá la posibilidad para los usuarios de descargar folletos, videos, fondos de escritorio, dibujos para los niños, etc., así como de realizar recorridos virtuales por todos sus museos.

**El nuevo portal contiene más de 400 fotografías y 13 videos en los que se muestra toda la oferta turística**

**Responsables municipales recogerán hoy en el palco del Santiago Bernabéu la certificación Q de Calidad**

El nuevo portal estará disponible en español, valenciano, inglés, francés y alemán.

Con la puesta en marcha de esta nueva herramienta de promoción, Segorbe estará muy bien posicionada en el «mundo» de las nuevas tecnologías, sirviendo de instrumento este portal para que cualquier persona tenga información turística actualizada del municipio.

Además Segorbe, contará en la

nueva edición de Fitur con un mostrador y un espacio dentro de la superficie expositiva del Patronato Provincial de Castellón, en donde además de dar información personalizada por los técnicos, contaremos con el multimedia de la recreación virtual de la Entrada de Toros y Caballos como reclamo para que los visitantes de la feria se acerquen hasta el stand del municipio.

Con la puesta en marcha del nuevo portal turístico, la Concejalía de Turismo concluye las 52 actuaciones que marca el vigente Plan Estratégico de Turismo, por lo que desde la misma ya se está trabajando para la preparación y elaboración del segundo Plan Estratégico de Turismo.

Asimismo, hoy miércoles día 19, el municipio recogerá en el palco del estadio Santiago Bernabéu el diploma que acredita la certificación Q para la Oficina de Turismo por parte del ICTE (Instituto para la Calidad Turística Española).



Las entradas de toros son típicas de Segorbe. LEVANTE-EMV

entre los atractivos que ofrece Segorbe a los turistas destacan, además de las tradicionales entradas de toros y caballos, las Torres Medievales, el Museo Municipal de Arqueología y Etnología, el Museo del Aceite, la Catedral y Museo catedralicio y las Criptas de la Catedral. La típica gastronomía de este municipio del interior de la provincia de Castellón y el casco antiguo (declarado bien de interés cultural por la Generalitat Valenciana) completan los reclamos turísticos de Segorbe.



19-Ene-2011

ESPACIO: 76 cm2

PORCENTAJE: 6%

PERIODICIDAD: Diario

## EN BREVE

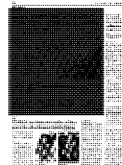
### Estepona renueva la 'Q' de calidad para tres playas

#### ESTEPONA

:: **M. PERIÁÑEZ.** Las playas de La Rada, El Cristo y El Padrón de Estepona vuelven a conseguir este año la 'Q' de calidad, distinción que entrega el Instituto para la Calidad Turística Española. Los espacios costeros galardonados suman más de cinco kilómetros del litoral esteponero.



Ocaña, junto al técnico. :: M. P.



## SANLÚCAR

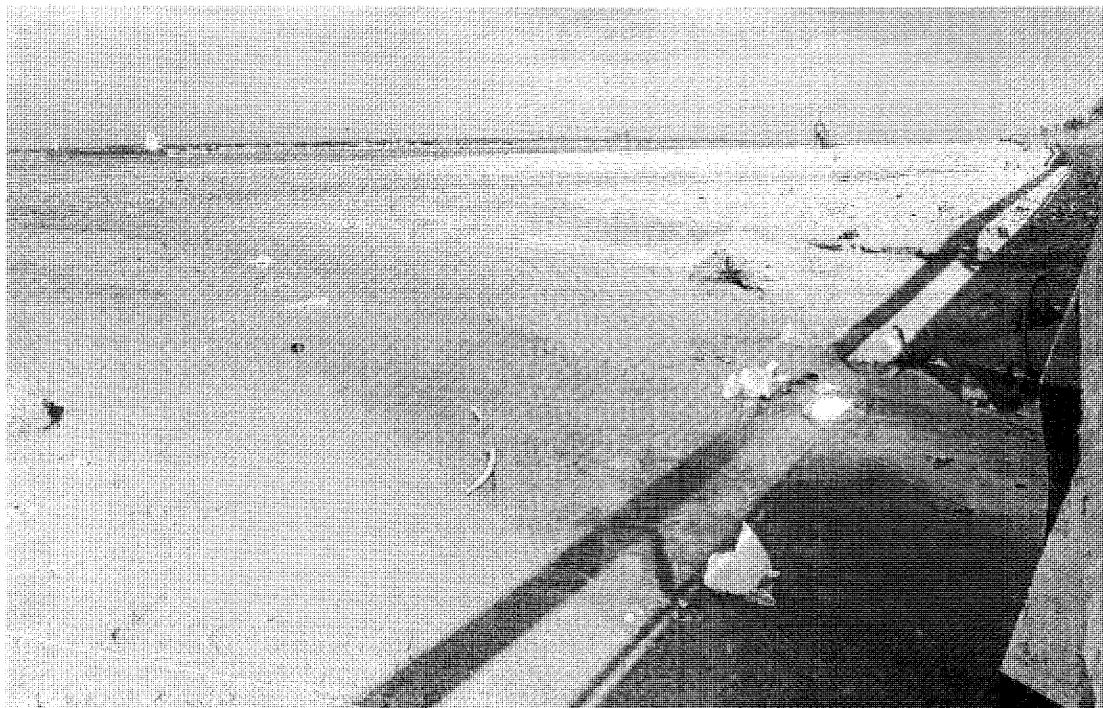
# Inicio “inmediato” de las obras para evitar vertidos en las playas

El Gobierno local dice que “todo está listo” para construir el tanque de tormentas y mejorar el aliviadero de aguas de La Calzada de la Infanta con el segundo Plan E

F. Javier Franco / SANLÚCAR

Las obras que “acabarán con los problemas del principal aliviadero de aguas pluviales” en las playas “pueden iniciarse de manera inmediata”, según aseguró ayer el Gobierno local al informar de la conclusión del proceso administrativo necesario para la construcción de un tanque de tormentas y otros trabajos previstos en el tramo de La Calzada de la Infanta que da al litoral sanluqueño.

El Gobierno municipal destacó que esta actuación, “una de las más importantes de las solicitadas por el Ayuntamiento al Fondo Estatal para el Empleo y la Sostenibilidad Local”, el también conocido como segundo Plan E, tendrá un período de ejecución de seis meses con una inversión total que supera el millón de euros y dará empleo a “un mínimo de 25 personas”. El tanque de tormentas, que estará situado debajo de la plaza Clara Campoamor, “es una de las obras de mayor impacto de la ciudad, no sólo desde el punto de vista económico y laboral, sino también medioambiental”, habida cuenta de que “se trata de un depósito enterrado para el almacenamiento y tratamiento de las aguas residuales y la adecuación del aliviadero para evitar la presencia de materias contaminantes en períodos de lluvia”. “Es un paso más del equipo de Gobierno por la mejora de nuestras playas”, cuyo tramo de La Calzada y Las Piletas han obtenido la certificación Q de calidad turística.



El aliviadero que reformarán es el principal de los que vierten aguas en las playas de la ciudad.

BORJA BENJUMEDA

## Un centro de estimulación mayor

Ciudadanos Independientes de Sanlúcar (CISanlúcar) ha comunicado en una reunión a la asociación de padres y el personal del Centro Comarcal de Estimulación Precoz 'Bajo Guadalquivir' su apoyo a la ampliación de estas instalaciones radicadas en la Avenida del Quinto Centenario. El partido que gobierna con el PSOE subrayó ayer que esta actuación “es un objetivo de CISanlúcar para los próximos

años”, destacando que “ya se ha iniciado el expediente de modificación de uso de la parcela colindante al actual centro” en respuesta a una demanda que “desde hace muchos años” vienen planteando los padres y profesionales de este servicio que cubre las poblaciones de Sanlúcar, Rota, Chipiona y Trebujena. El fin es habilitar nuevas salas de atención a sus usuarios, que son niños de hasta cinco años.

Por otro lado, con cargo al mismo plan estatal, también “está todo listo” para el inicio de las obras de remodelación de un nuevo tramo de la Avenida de Huelva más próximo a Bonanza, concretamente el comprendido entre las calles Desembocadura y del Arenal. Durarán tres meses y dará empleo a diez trabajadores con un coste de 290.000 euros.

En este ámbito de inversiones, el Ayuntamiento comenzó ayer el proceso de adjudicación de la construcción del pabellón deportivo de La Algaida y la reforma de las calles Puerto y del Almendral.

Audiencia: 93.000

Difusión: 18.246

Valor Pub: 68,1 €

Sección: Local

Pág.: 32



20-Ene-2011

ESPACIO: 36 cm2

PORCENTAJE: 3%

PERIODICIDAD: Diario

### OLITE > **Los hoteles El Juglar y Merindad de Olite obtienen la Q de calidad**

Apenas un año y medio después de la apertura del segundo hotel de la marca turística Merindad de Olite Hoteles, ambos establecimientos, El Juglar y Merindad de Olite, han obtenido conjuntamente la certificación Q de calidad turística española otorgada por el ICTE. Estos establecimientos, en los que trabajan siete personas, están dirigidos por el ingeniero Álvaro Celayeta, que había trabajado como responsable de calidad antes de hacerse cargo de la empresa. >A.I.





## Premio 'Q' a la Consejería de Turismo por su calidad

:: R. M. R.

**SANTANDER.** El patronato de Turismo de Cantabria fue reconocido anoche con el premio 'Q' a la calidad turística por el desarrollo de estrictos programas de calidad en la atención a los visitantes que cada año acuden a esta comunidad autónoma. El premio fue recogido por el consejero de Turismo de Cantabria, Francisco Javier López Marciano, de manos del presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), el santanderino Miguel Mirones, presidente de CEOE-Cepyme de Cantabria.

El acto se celebró en el palco de

honor del estadio Santiago Bernabéu en el que se entregaron los diplomas de certificación 'Q' a la posada La Cotia, de Helguera de Reocín, y a los establecimientos McDonalds de Santander, Maliaño y Torrelavega.

El ICTE también entregó el diploma que acredita su certificación 'Q' a la Real Sociedad de Tenis de La Magdalena, de Santander. El diploma acredita el compromiso con la calidad del centenario club deportivo y social. Este reconocimiento se suma a otros que ya convirtieron en su momento al Tenis como el primer club del mundo en estar

en posesión de las certificaciones de Calidad ISO 9001:2008, Medioambiental ISO 14001:2004 y de SGS ISO 27001:2007.

La gala del ICTE contó con la asistencia de alrededor de 1.200 personas y fue presidida por el secretario de Estado de Turismo del Gobierno de España, Joan Mesquida.

Con los diplomas concedidos ayer son 49 los establecimientos cántabros que tienen esta distinción de calidad: hoteles, balnearios, restaurantes, campings, casas rurales, posadas, agencias de viajes, el Palacio de Exposiciones de Santander y la playa Salvé de Laredo.



López Marciano sostiene la 'Q' que le entregó Mirones. :: DM





20-Ene-2011

ESPACIO: 660 cm2

PORCENTAJE: 52%

PERIODICIDAD: Diario

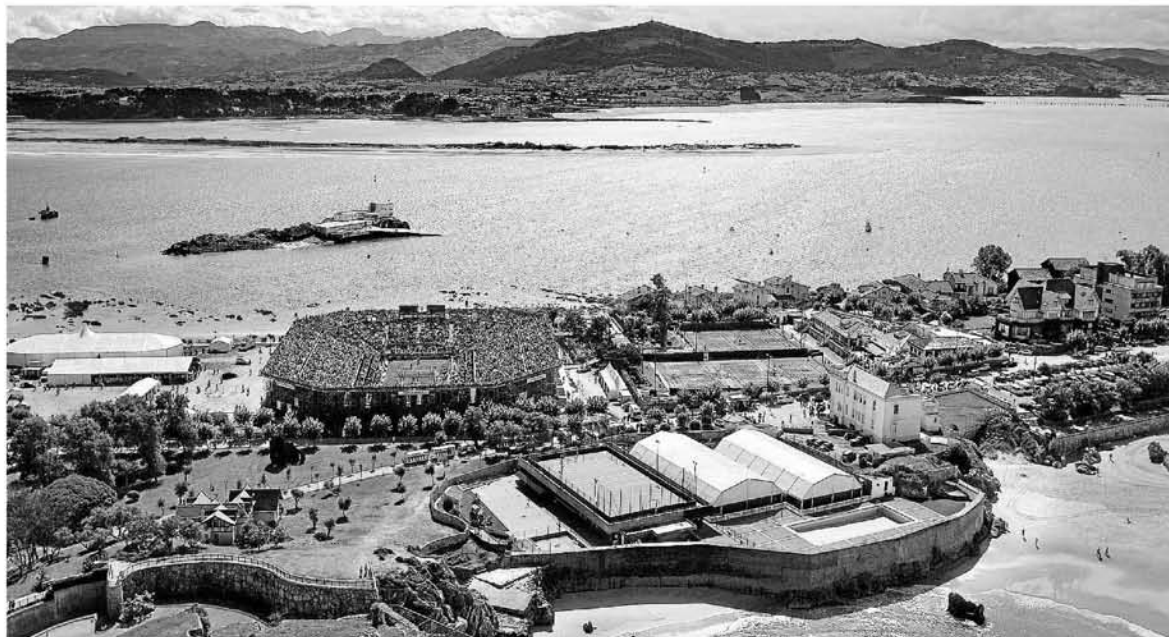
Gerdau Sidenor, Froxá, Compesa, Ayuntamiento de Camargo, Nissan Inelecma, Norbert Dentressangle Gerposo, Tirso CSA, Panusa, Softec Internet, CRV Consulting, Gesvicán o Ambar Telecomunicaciones, entre otras.

#### EMPRESAS COMPROMETIDAS

En Cantabria se expiden anualmente un significativo número de certificaciones en sistemas de gestión. Ha sido el caso, entre otros, del Depósito Franco, Icinsa, Altos, Osman y de Servicios de Consultoría de Cantabria. Otro aspecto a resaltar es que la Real Sociedad de Tenis de La Magdalena, el primer club del mundo en estar en posesión de las certificaciones de calidad ISO 9001:2008, Medio Ambiental ISO 14001:2004 y de SGSI ISO, acaba de obtener también el diploma que acredita su certificación 'Q'.

En el caso de la empresa Icinsa, Supervisión y Control de Obras, su esfuerzo ha sido notable para asegurar la máxima calidad de sus servicios y su compromiso con el medio ambiente. Para ello cuenta con certificados de calidad ISO 9001 y de Gestión Ambiental 14001 y, además, para aportar a sus clientes mayor confianza, dispone de laboratorios acreditados conforme a la norma ISO 17025. De forma periódica ENAC, otra certificadora de prestigio, realiza una minuciosa evaluación de la actividad de estos laboratorios, para confirmar su competencia técnica y la correcta fiabilidad de sus resultados. Controla, entre otros, la calidad del hormigón y sus componentes y de las armaduras de acero. Constituida en 1981, Icinsa, S.A., desde su fundación ha prestado servicio a la ingeniería en los apartados de proyectos, geotecnia y control de la calidad en la construcción, para lo que cuenta con un equipo altamente cualificado de profesionales, en su mayoría ingenieros superiores y técnicos, capaces de responder a cualquier solución.

El Depósito Franco ha obtenido el certificado de calidad bajo la norma UNE en ISO 9001:2008, que avala la capacidad de esta em-



La Real Sociedad de Tenis organizó en 2006, con motivo de su centenario, una eliminatoria de la Copa Davis entre España e Italia. ARCHIVO

#### Las certificaciones de sistemas de gestión resultan imprescindibles

#### En Cantabria el listado se amplía cada año de forma significativa

presa para proporcionar servicios que cumplan los requisitos de sus clientes, así como los normativos y reglamentarios de aplicación en su ámbito de trabajo. El Depósito Franco ha emprendido los trámites para obtener el Certificado de Operador Económico Autorizado (OEAE) por parte de la Agencia Tributaria. Reconocido en todo el territorio de la Unión Europea, este certificado sitúa a

sus titulares como socios fiables de la cadena de suministros internacionales, un elemento clave desde el punto de vista competitivo.

Altos S. L., dedicada al alquiler de maquinaria de construcción, ha logrado la certificación ISO 9001 y ha creado portal corporativo ([www.altos.ws](http://www.altos.ws)), para presentar servicios y productos. Con más de 500 máquinas, Altos cuenta con uno de los parques de maquinaria más grande de la región.

Osman Decoración, por su parte, es la única empresa de su sector en Cantabria en posesión del Certificado de Gestión Ambiental ISO 14001:2004 y cuenta también con el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001.

Otro detalle a destacar es que si bien España ya cuenta con más de 300 empresas certificadas según la ISO 27001, Gestión de Viviendas e Infraestructuras en Cantabria, S. L. (Gesvicán) es, a día de hoy, la primera y única empresa pública certificada en Cantabria.

#### La Real Sociedad de Tenis obtiene la 'Q' de calidad

Un ejemplo de compromiso con la excelencia se tiene en Cantabria con la Real Sociedad de Tenis de La Magdalena, club social-deportivo, con más de 9.000 socios, fundado en 1906, referente en el panorama internacional por sus servicios y sus secciones deportivas e instalaciones, que incluyen un restaurante centenario y club juvenil. Ha sido el primer club del mundo en obtener la certificación de calidad ISO 9001:2008, la Ambiental ISO 14001:2004, y del SGSI (Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información) ISO 27001:2007, que le otorgó AENOR. Su camino hacia la excelencia continúa con la entrega, prevista anoche en Madrid, del galardón 'Q' con el que se premia el compromiso con las

cosas bien hechas, y que concede el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). En el acto, programado en el Pabellón de Honor del Bernabeu, estaba prevista la asistencia de más de 1.200 personas, con numerosas autoridades relacionadas con el sector turístico y empresarios. También ha sido distinguida la Consejería de Turismo del Gobierno regional por el impulso a los servicios turísticos de su competencia.

La región también cuenta con empresas como Servicios de Consultoría de Cantabria S.L., especializadas en asesorar a organizaciones públicas o privadas en la mejora de la gestión de sus procesos, para tramitar las certificaciones en sistemas de gestión. La Consejería de Medio Ambiente, Sniace, Solvay, Grupo Álvarez, Ferroatlántica, Autoridad Portuaria y Cementos Alfa, están entre sus clientes.





20-Ene-2011

ESPACIO: 493 cm2

PORCENTAJE: 43%

PERIODICIDAD: Diario



El consejero de Cultura saluda a SM la Reina Sofía. / EL MUNDO

# Cantabria quiere consolidarse como 'referente de turismo de calidad' en Fitur

La región inauguró ayer su presencia en la feria, que se extenderá hasta el domingo

## Madrid

El consejero de Cultura, Turismo y Deporte, Francisco Javier López Marcano, participó ayer en los actos de inauguración de la XXXI edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), en la que Cantabria está presente con un stand de más de mil metros cuadrados, presidido por el lema Infinitos Caminos.

Fitur 2011 fue inaugurada por la Reina Doña Sofía, acompañada por el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, y el se-

cretario general de Turismo, Joan Mesquida, junto a otras autoridades y responsables de Ifema y Fitur. López Marcano, en su encuentro con la Reina, le obsequió con dos cestas de productos cántabros (quesos de Cantabria y anchoas) y ha invitado a su Majestad a visitar la región una vez más.

El stand de Cantabria contó en la primera jornada de la Feria, que se prolongará hasta el próximo domingo, 23 de enero, con una importante afluencia de público. Esta primera

jornada ha sido definida por el consejero como un reflejo de que «Cantabria está muy bien valorada», al tiempo que se ha mostrado convencido de que esta edición de Fitur servirá «para consolidarnos como un referente del turismo de calidad».

López Marcano ha recordado, en este sentido, el premio Q que el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) entregó ayer a la Consejería, en reconocimiento a la adhesión y promoción que desde la institución cántabra se está ha-

ciendo a la Q de Calidad.

Cantabria acude a esta feria de turismo, considerada como una de las más importantes del mundo, con una oferta variada, donde el lema principal es Infinitos Caminos y con el que invita al descubrimiento de una región cargada de historia, patrimonio, naturaleza, cultura y gastronomía. Son 25 rutas englobadas en cuatro grandes bloques temáticos: Caminos Culturales, Caminos Gastronómicos, Grandes Caminos, y Caminos Deportivos y de Ocio.





20-Ene-2011

ESPACIO: 737 cm2

PORCENTAJE: 64%

PERIODICIDAD: Diario

## CASTELLÓN/SOCIEDAD

&gt; FITUR 2011 / Benicàssim

# Las playas de Benicàssim reciben la 'Q' de Calidad Turística

Vuelve a promocionarse con la provincia tras dos años por libre / Oferta junto a Morella paquetes 'a la carta' del turista

**Madrid** El Ayuntamiento de Benicàssim recibió anoche los diplomas que certifican la obtención de la marca Q Calidad Turística para las playas del Voramar, Almadrava y Torre Sant Vicent, y para la Oficina de Turismo de la Casa Abadía,

esta materia que se ha visto reconocido con cuatro marcas Q por el cumplimiento de la Norma UNE 187001 relativa a playas y UNE 187003 que afecta a las oficinas de turismo.

La concejala de Turismo, Diana Bernal, ha recordado que «las playas de Benicàssim ostentan estas distinciones debido a la valoración de todos los servicios que se prestan en ellas como la limpieza, la información turística, la comunicación en temas de seguridad y emergencias, así como todos los eventos y actividades que se realizan en la playa».

Para ello, desde las concejalías de Turismo, Playas y Medio Ambiente se trabaja continuamente realizando planes de seguridad, puntuales simulacros de posibles incidentes y supervisión y analíticas de superficies de instalaciones como duchas, lavapíes y pasarelas.

El ayuntamiento también recogió ayer los diplomas que certifican que ha implantado el sistema de gestión de playas UNE EN ISO 14001, una norma de gestión ambiental y de carácter internacional, que exige el cumplimiento de una serie de requisitos legales ambientales, el establecimiento de medidas para la prevención de la contaminación y el control de los aspectos ambientales de las playas, que además está basado en el principio de mejora continua.



El FIB ha hecho más internacional a Benicàssim.

en un acto organizado por el Instituto para la Calidad Turística Española (ITCE). La Noche Q tuvo lugar en el Palco de Honor del Estadio Santiago Bernabéu, coincidiendo con la celebración de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que fue inaugurada ayer.

Con estos diplomas el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la Secretaría de Estado de Turismo, reconoce el esfuerzo de todas las empresas y entidades públicas que apuestan por la calidad turística, como es el caso del Ayuntamiento de Benicàssim que desde 2007 viene desarrollando un gran esfuerzo en



La concejala de Benicàssim Diana Bernal comparece en rueda de prensa con el alcalde de Morella, Ximo Puig.



Las playas constituyen el referente principal del turismo de Benicàssim. / EL MUNDO

El alcalde, Francesc Colomer, en su vuelta a Fitur, ha destacado la importancia de estas distinciones, que se suman a las cinco banderas azules conseguidas por las playas del municipio, por segundo año consecutivo, y ha recordado que «somos el municipio de la provincia de Castellón con más galardones».

Por otra parte, el alcalde de Morella, Ximo Puig, destacó ayer miércoles en Madrid que su municipio y el de Benicàssim han configurado una «alianza turística» para «sumar el interior y la costa», y así ofrecer al viajero una «fusión de sensaciones», marca que define ese espacio turístico compartido por ambos municipios.

En este sentido se manifestó Puig tras presentar la puesta en marcha de la medida que pondrán en marcha los dos municipios para que los visitantes de cada uno de los destinos también opte por el otro asociado en este programa.

Asimismo, Puig destacó que esta medida nace con la intención de que se puedan combinar dos «espacios diferentes en una cultura común y que se pueda disfrutar de la playa y también de la cultura en un mismo viaje».

Durante todo el pasado año se ha estado desarrollando la medida y ahora es momento de «consolidar la propuesta y acentuar nuestra presencia en el mercado»,

por medio de internet y agencias de turismo, aseveró Puig.

Por su parte, la concejala de Turismo de Benicàssim, Diana Bernal, también presente en la rueda de prensa, remarcó que esta propuesta se orienta a que el viajero disfrute de mayor oferta en un mismo trayecto. Además, añadió que dispondrá de un «viaje a la carta», ya que no se venderán paquetes, sino que será un viaje a medida del usuario para que se adapte a sus gustos y posibilidades. Por ello, esta propuesta va dirigida tanto a familias, parejas, como grupos de amigos que, además de playa, quieren encontrar un producto turístico complementario sin tener que elegir otro destino diferente.





20-Ene-2011

ESPACIO: 739 cm2

PORCENTAJE: 64%

PERIODICIDAD: Diario

## CASTELLÓN/SOCIEDAD

### > FITUR 2011 / Burriana



A la calidad de sus playas, Burriana suma otros valores como la música del festival Arenal Sound o sus populares fiestas. / E.M.



# Fiestas de Interés Turístico para todo el año

Burriana llega a Madrid apoyándose en la calidad reconocida de sus playas y en las Fallas, las Cruces de Mayo y la Font del Vi

**Madrid**

Burriana estará presente en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que se celebrará en Madrid del 19 al 23 de enero, con un espacio propio dentro del expositor del Patronato Provincial de Turismo, según ha explicado hoy la concejal de Turismo en el Ayuntamiento, Gloria Fandos.

La edil informa que la ciudad aprovechará esta cita internacional

para difundir la calidad de sus tres playas, l'Arenal, Malva-rosa y Grau, «que en los últimos años han recibido no sólo la Bandera Azul, como es el caso de l'Arenal, sino que las tres han sido merecedoras de las banderas Q de calidad que otorgan tanto el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) —vinculado al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio—, como l'Agència Va-

lenciana del Turisme; así como los certificados de calidad y servicios ISO 9.001 e ISO 14.001».

El expositor de Burriana servirá también para difundir tres de las fiestas locales que han merecido en los últimos años el reconocimiento por parte de la Generalitat Valenciana como Fiestas de Interés Turístico Provincial de la Comunidad Valenciana: las Fallas (en 2007), y el obtenido para las Cruces de Mayo y la Font del Vi de Sant Blai, en marzo y octubre de 2010, respectivamente.

Representantes del sector de las carnicerías y charcuterías de Burriana respaldarán en Fitur, como Artesanos dels Coents de Burriana, a la marca registrada para este embutido típico de la ciudad, mientras que el espacio de la ciudad también difundirá la Sepia de Burriana, que han impulsado conjuntamente la Cofradía de Pescadores y la Concejalía de Turismo.

La naranja, una de las señas de identidad de Burriana, estará pre-

## LAS NOVEDADES

### El Arenal Sound y un nuevo taller de empleo

Además de las tres playas, Burriana promocionará el macrofestival musical Arenal Sound, que el año pasado congregó a más de 100.000 personas en la zona marítima y que este año se celebrará entre el 4 y el 7 de agosto. Gloria Fandos avanza también que asistirán a la feria los alumnos-trabajadores del módulo de agente turístico del Taller de Empleo El Millars II, quienes ya tienen concertadas entrevistas con empresarios y responsables turísticos de entidades y ayuntamientos con una larga tradición en el sector. «Queremos ofrecer en Fitur la esencia de Burriana», explica la concejal Gloria Fandos.

sente mediante la difusión y promoción del Museu de la Taronja, único en Europa por su temática, y también con la segunda edición de la Setmana Gastronòmica de la Taronja, organizada conjuntamente por la Asociación de Hostelería de Burriana y el Ayuntamiento y que tendrá lugar entre el 28 de enero y el 6 de febrero, según ha adelantado la concejal de Turismo, Gloria Fandos.

Burriana también expondrá la solemnidad y sobriedad de su Semana Santa, que se verá complementada por segundo año con una tamborrada y por el nacimiento de la primera sección de tambores y bombos en la ciudad, en el seno de la Hermandad de la Santa Faz.

Junto a todo este gran abanico de posibilidades, la concejalía de Turismo también promocionará el turismo náutico y ofrecerá varios paquetes turísticos, fruto de la colaboración entre los empresarios náuticos y de ocio complementario de Burriana.





20-Ene-2011

ESPACIO: 471 cm2

PORCENTAJE: 42%

PERIODICIDAD: Diario

El palco de honor del estadio Santiago Bernabéu, en Madrid, acogió anoche la gala de entrega de las distinciones de la marca Q de Calidad Turística Española. Entre los galardonados figuran los restaurantes Cabanas, de Lalín, y Casa Sánchez, de Rodeiro, y la casa rural San Ginés, de Vila de Cruces.

## Deza consolida y amplía su calidad hostelera

Los restaurantes Cabanas y Casa Sánchez y Casa San Ginés reciben el galardón "Q"

ALFONSO LOÑO ■ Lalín

Los restaurantes Cabanas, de Lalín, y Casa Sánchez, de Rodeiro, fueron distinguidos anoche en Madrid con las marcas "Q" a la calidad turística española en un acto convocado en el palco de honor del estadio Santiago Bernabéu. Los negocios de hostelería son los primeros de la comarca que lucirán esta condecoración, que ya tienen otros establecimientos rurales dezanos.

El evento arrancó pasadas las 21 horas con la reunión de los más de 600 invitados, entre los que estaba el propietario del restaurante Cabanas, José Luis Iglesias, mientras que los responsables de Casa Sánchez no pudie-

ron acudir a una cita que se convoca anualmente a nivel estatal y también regional. De hecho los dos establecimientos dezanos ya habían recibido días atrás en Santiago de Compostela la citada condecoración. Entre los que estrenan esta distinción también figura el establecimiento de turismo rural Casa San Ginés, de Vila de Cruces.

El Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), que convoca los premios de ámbito estatal, también decidió renovar el sello "Q" a los alojamientos rurales Casa Cacheiro, de Lamela y Casa Grande de Fuentemayor, de Cortegada; ambos de Silleda. Y también a Casa Vixide, de Anseán (Lalín).



José Luis Iglesias, con el diploma acreditativo, y la consultora Beatriz Ulloa, con la distinción para un hotel de Viveiro que gestionó la firma lalinense Prosem. // Lalinpress.es

También estuvieron presentes en el acto del Santiago Bernabéu representantes de la em-

presa lalinense Proyectos y Sinergias Empresariales SL (Prosem). La firma -creada en 2008 y

no en 1975, como por error se publicó el martes- tramitó durante este año cerca de medio centenar de condecoraciones para restaurantes, hoteles o casas rurales. En su representación acudieron varios consultores, entre ellos sus directivos José Antonio y Carlos López Alvarellos, Hortensia Visos y Beatriz Ulloa, que recibió el diploma otorgado al hotel Ego, de Viveiro.





20-Ene-2011

ESPACIO: 985 cm2

PORCENTAJE: 82%

PERIODICIDAD: Diario



Una joven ojea uno de los folletos promocionales de Logroño en el espacio dedicado a la capital del pabellón de La Rioja. :: NEWSPHOTO PRESS

## La cultura del vino como emblema

**La Rioja celebra hoy su 'Día' en FITUR con una oferta basada en el enoturismo y la naturaleza**

Logroño se presentó en la jornada inaugural de ayer como un destino para congresos y visitas de empresas

:: P. HIDALGO

**LOGROÑO.** Un stand inspirado en el paisaje del viñedo, con muros de cepas y sarmientos, constituye desde ayer y hasta el domingo la tarjeta de presentación de La Rioja en la XXXI Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR), que inauguró ayer la reina Sofía.

Con el vino y su cultura por bandera, la región aprovechará esta cita

considerada como de las más importantes del sector turístico a nivel internacional para promocionar la exposición 'La Rioja Tierra Abierta. La fiesta barroca' que se celebrará en Alfaro y el parque de paleoaventura 'El Barranco Perdido' de Enciso, además de otros productos significativos de la comunidad como el turismo del vino, de naturaleza, congresos o cultural.

La vicepresidenta y consejera de Turismo, Aránzazu Vallejo, asistió ayer al evento para suscribir tres convenios de colaboración con las agencias de viajes en Internet rumbo.es, muchoviaje.com y edreams.com para lanzar La Rioja como destino turístico de interior. El Gobierno regional destinará a esta acción más de 95.000 euros.



Representantes de Ricamesa ofrecen una selección de pinchos riojanos. :: NEWSPHOTO PRESS

Por otro lado, la fiesta Noche 'Q', organizada por el Instituto para la Calidad Turística Española en el estadio Santiago Bernabéu, distinguió a cuatro establecimientos riojanos -Oficina de Turismo de La Rioja,

Oficina de Turismo de Logroño, McDonalds y la casa rural El Mirador del Moncalvillo de Daroca de Rioja- con el distintivo 'Q' de calidad turística.

El stand riojano, que mantiene

la misma ubicación de la pasada edición en el pabellón 9C, stand 10 de IFEMA, será escenario hoy de los actos promovidos con motivo del Día de La Rioja en la feria, que estarán presididos por el máximo





20-Ene-2011

ESPACIO: 462 cm2

PORCENTAJE: 49%

PERIODICIDAD: Diario

**PATRIMONIOS DE LA HUMANIDAD** El Palmeral y el Misteri siguen siendo referentes en la oferta de Elche

## La gastronomía local y el calzado son las estrellas del stand ilicitano

### ALICANTE

**C.M.A.** La 'ruta outlet' del calzado y la gastronomía local constituyen los principales atractivos de la ciudad de Elche en Fitur, donde vuelve a contar con una presencia destacada gracias al stand independiente de que dispone.

La concejala de Turismo del Ayuntamiento de Elche, Encarna Marco, destacó que también tienen «un protagonismo especial» los dos patrimonios de la humanidad con que cuenta el municipio -el Palmeral y el Misteri d'Elx-, que precisamente este año celebran su décimo aniversario.

Asimismo, en Fitur se presenta la vigésimo cuarta edición del congreso nacional de Organiza-

dores Profesionales de Congresos (OPC), que la ciudad acogerá del 9 al 12 de febrero. Otro atractivo de la promoción del municipio es la puesta en valor de las playas y la nueva zona náutica que se inaugurará en marzo en Arenales del Sol.

«Vamos a trabajar muy intensamente para que Elche esté presente en diversos foros y podamos crear expectación con el objetivo de que la gente conozca el municipio y venga a visitarnos», señaló Encarna Marco.

Elche acude a la cita turística con un stand propio que se ubica, como otros años, en el espacio de la Conselleria de Turismo. El recinto expositivo cuenta con una superficie de 66 metros cua-

drados, al igual que en 2010, y presenta una imagen renovada, en la que figura el logotipo del décimo aniversario de los dos patrimonios de la humanidad.

En cuanto a la promoción gastronómica, la 'Asociación Alimentos de Elche' ofrece una degustación de productos típicos ilicitanos, como dátiles, pan de higo, granada, almendras, quesos y 'pipis i carasses' durante las dos primeras jornadas, a las que segui-

**Elche se consolida como un referente en turismo de congresos**



Stand de Elche en la pasada edición de Fitur. C.M.A.

rá el día 21 una degustación de tapas y 500 raciones de arroz con costra de la mano de la Asociación de Empresas Turísticas de Elche (AETLE).

Por otra parte, Elche participó ayer miércoles en una mesa redonda organizada por la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) sobre modelos de gestión del turismo en las ciudades, evento que se ha celebrado en IFEMA y en el que también han contado con representación los ayuntamientos de Córdoba e Ibiza.

Durante esa misma jornada se hizo entrega de la 'Q' de calidad que el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) ha otorgado a la oficina turística ilicitana ubicada en el Aeropuerto de El Altet, un acto que se celebró en el palco del Estadio Santiago Bernabéu.

Otra de las «grandes citas» fue la participación de la delegación ilicitana en una jornada organizada por el Ministerio de Industria y Turismo sobre nuevas tecnologías, encuentro que se llevó a cabo el día 18.





20-Ene-2011

ESPACIO: 474 cm2

PORCENTAJE: 50%

PERIODICIDAD: Diario

**IMAGEN INNOVADORA** Orihuela renueva su oferta turística bajo la marca 'Historia del Mediterráneo'

## Una Semana Santa más internacional que nunca



La concejal de Turismo, Pepa Ferrando, junto a una recreación del stand. Alberto Arzón.

### ALICANTE

C.M.A. Orihuela está presente un año más en Fitur con la novedad derivada de una imagen turística mucho más innovadora fruto del trabajo que se ha realizado en el diseño, que aparece bajo la marca 'Orihuela. Historia del Mediterráneo', acompañada de un logotipo que se ha remozado.

Tal y como indica la concejal Pepa Ferrando, «se trata de una marca que hemos podido comprobar que funciona muy bien, ya que el hecho de que aparezca el Mediterráneo hace que nos puedan situar más fácilmente». La edil asegura que esta marca es además «una suma de todos los elementos que ofrecemos, un destino en el que el asentamiento de las muchas culturas que han tenido presencia en la ciudad nos ha hecho ser como somos».

El nuevo logotipo es mucho más colorido que el anterior y preside el stand con el que el municipio cuenta, que dispone de una superficie de 53 metros cuadrados. Es un poco más pequeño que el del año pasado, lo que «supone un ahorro a la hora de montarlo».

Allí está presente todo lo que ofrece la ciudad. El turismo de sol y playa, así como el cultural y de golf siguen siendo los principales motores. De entre todas las tradiciones y reclamos con que cuenta Orihuela, en esta ocasión y con motivo de la recientemente conseguida Declaración de Interés Turístico Internacional, es la Semana Santa una de las principa-

les bazas. De hecho, se cuenta con otra marca de nuevo cuño, un sello que se incorporará a la promoción de las celebraciones pasionales, al margen del tradicional cartel y la guía de la Cuaresma que la Junta Mayor edita todos los años. Este sello se ha diseñado en dos colores típicos de esas fechas, el morado y el dorado, y se ha consensuado junto con los responsables de las celebraciones pasionales.

Una pantalla led preside el acceso al stand, donde se proyectan diversas imágenes de la Semana Santa oriolana, mientras que en el interior también se puede disfrutar con una serie de fotografías realizadas por oriolanos, que las han cedido para este motivo.

La oferta del municipio se enmarca tanto en el espacio de la Costa Blanca, como de la Conselleria. Además, la Comunidad Valenciana ha contado con una imagen de la ciudad para una serie de banderolas colocadas en el pasillo central del espacio destinado a la oferta autonómica. Se trata de una foto de las playas de la localidad, que figuran entre las más premiadas con distintivos como las banderas azules, y los sellos Qualitur y Q de Calidad.

**Las playas, que destacan por la calidad, son otro de los reclamos**





Bañistas en la playa de Daimús el pasado verano. J. Ribes

## OCIO Y GASTRONOMÍA

# Daimús muestra una playa familiar

### DAIMÚS

**Ó. de la Dueña.** La tranquilidad de la playa de Daimús y su amplia oferta gastronómica y de ocio son las principales bazas con las que juega esta población valenciana en Fitur.

Para dar a conocer los recursos de la localidad y su playa el Ayuntamiento distribuye un cedé con toda la información destacada del pueblo. En este soporte, tal y como relató el concejal de Turismo de Daimús, Camilo Orts, se incluye todos los datos necesarios para los visitantes que opten por esta población.

Además en el stand de Daimús, que se encuentra en la zona de la Diputación de Valencia bajo el lema 'València, Terra i Mar', se está repartiendo todo tipo de merchandising. Orts añadió que en este espacio también están presentes «todas las ofertas turísticas» de la playa de Daimús. «Se informa a todos los interesados

de la variedad gastronómica de Daimús y la playa, así como de los amplios espacios de ocio y familiares con los que cuenta el litoral de la localidad», añadió el edil de Turismo.

Por otro lado, en Madrid la delegación de Daimús está haciendo especial hincapié en los galardones de calidad con los que cuenta la playa. Dispone de la 'Q' de Calidad y de la Bandera Azul. Estos distintivos certifican la calidad de las aguas de la playa de Daimús, así como la fineza y limpieza de su arena.

Otro de los servicios relevantes con los que cuenta la localidad y que publicitará en Fitur, es el área de baño adaptado. Este espacio está habilitado para que personas con problemas de movilidad puedan acceder al mar y tomar el baño con facilidad. Para Orts se trata de un «aspecto importante» como servicio complementario para la playa.





# Los protagonistas del stand de Castellón: las fiestas de la Magdalena y la cerámica

La ciudad presenta lo mejor de sí misma en un espacio, de 45 metros cuadrados, interactivo, vivo y dinámico, con forma de isla y que invita a entrar y admirar los tres totems de dos metros de altura con imágenes en cerámica

S. C.  
Madrid/Castellón

El stand de Castellón atrae las miradas de un gran número de visitantes en la feria de Fitur. Sus tres totems, de dos metros de altura con imágenes en cerámica de las fiestas de la Magdalena incrustadas son uno de los principales atractivos de este espacio.

Los 45 metros cuadrados destinados a Castellón dentro del pabellón 5, ocupado íntegramente por la Comunidad Valenciana, tienen forma de isla que invita a pararse y visitarlo. Tres son las características con las que el stand de la capital de la Plana se está dando a conocer en este certamen que comenzó ayer. La primera es la promoción de la Magdalena como Fiestas de Interés Turístico Internacional. La segunda, y no menos destacada, es mostrar los últimos avances del sector cerámico que por su versatilidad permite ambientes personalizados y muy especiales. Y, por último, Castellón y su amplia oferta turística se muestra en un espacio interactivo, vivo y dinámico.

El stand de Castellón cuenta con un equipo de audio con música de las fiestas de la Magdalena de forma constante. "Así tenemos una breve semana grande en Madrid. El tema central son las fiestas pero no olvidamos las múltiples ofertas de Castellón y además de repartir folletos, apostamos por las nuevas tecnologías para defender la apuesta turística", afirma la concejala de Turismo del Ayuntamiento de Castellón, Beatriz Gascó.

En este sentido, el stand de la ciudad es muy novedoso en cuanto a la utilización de nuevas tecnologías y por eso llama la atención. "El objetivo final es conseguir una herramienta que nos ayude a promocionar la ciudad de Castellón. Estamos aquí para promocionar Castellón y somos un municipio con un potencial muy importante que tiene muchísimo que ofrecer, como se demuestra con la asistencia a estas ferias y la puesta a disposición de los recursos a los turistas y los ciudadanos", ha explicado la edil.



Las playas de Castellón, y en su nombre la concejala de Turismo, Beatriz Gascó, recibieron ayer en Fitur el certificado Q de calidad.



Las fiestas de la Magdalena son uno de los atractivos presentados por el Patronato Municipal de Turismo de Castellón.

## PRESENTACIONES

### Rutas naturales y fútbol base

Ayer se presentaron en Fitur nueve rutas cicloturísticas para promocionar el turismo saludable. Además, también se anunció el V Torneo Costa Azahar de fútbol base, que se celebra en Semana Santa.



## Nueva página web de Turismo

### ✓ Más fácil de utilizar.

La concejala de Turismo del Ayuntamiento de Castellón, Beatriz Gascó, destaca la puesta en marcha de la nueva página web del Patronato Municipal de Turismo -www.castellonturismo.com- que es "más dinámica, fácil de utilizar y que apuesta por la tecnología 2.0 y la geolocalización". Así, Gascó ha explicado que "el incremento de visitas a nuestra página web de turismo y el aumento de las actividades que se realizan en la ciudad ha motivado esta renovación de la página web, una página web definida y estructurada que facilita la navegación".

### ✓ Desplegable.

La nueva página web cuenta con un 'desplegable' con los elementos más importantes de la ciudad y entre los que se encuentran la guía de tapas, Castellón a Escena, las Islas Colombres, la agenda cultural, un plano de la ciudad con los monumentos y edificios históricos y turísticos e información sobre las fiestas fundacionales. "Es fácil de utilizar y se da protagonismo a asuntos relevantes, ya que también existe un menú con la historia y las imágenes de la ciudad, una ficha, información sobre el transporte y el Grao también tiene especial relevancia, así como el ocio, la cultura con un enlace a Castelló Cultural y la UJI, las fiestas más representativas, como las de la Magdalena, San Pedro, San Juan o les festes de carrer, y un contacto para las personas que quieran realizar alguna sugerencia" detalla Beatriz Gascó.

### ✓ Geolocalización.

La instalación de un mapa con la localización de los edificios -geolocalización- y una aplicación para ver el entorno de parques, museos, monumentos... es otra de las principales novedades de esta página web que también incluye la reserva de hoteles a través de booking y reservar on-line. La web también se integra en las redes sociales como facebook, twitter y youtube y está en castellano y en valenciano. Aunque "también estamos trabajando para que la web esté en inglés. Se trata de una herramienta para los turistas, para que conozcan nuestra ciudad y para los vecinos y vecinas, para que redescubran la capital de la Plana", explica la edil de Turismo. En esta web se ha apostado por la aplicación de las nuevas tecnologías y una novedad es la aplicación de la tecnología 2.0 que permite multiplicar el número de imágenes y vídeos.





# Castellón apuesta por la calidad turística

La concejala de Turismo de Castellón, Beatriz Gascó, realiza un balance del 2010 y detalla los objetivos que se han marcado para este año

S. C.  
Castellón/Madrid

**¿Podría hacer un balance del año 2010?** El 2010 ha sido un año muy productivo porque hemos recogido los frutos del trabajo de los años anteriores. Se ha materializado la declaración de la Magdalena como Fiestas de Interés Turístico Internacional; se ha creado una oficina de congresos y hemos conseguido que la ciudad de Castellón se adhiera al Convention Bureau, lo que supone un revulsivo significativo para el Turismo de Congresos cuya importancia es vital para el sector; en el mes de mayo llegó a Castellón el primer crucero. En el 2010 también hemos querido apostar por la calidad en nuestras playas y hemos obtenido, por primera vez, la 'Q' de Calidad para nuestro litoral, así como la ISO 14001 de calidad ambiental; del mismo modo hemos apostado por la accesibilidad en nuestras playas, implantando medidas muy no

vedosas como la que posibilita el baño a invidentes o a personas con algún problema de movilidad. Hemos ampliado los servicios de la temporada de playa. Igualmente es importante señalar la inversión en zonas de sombra, pasarelas, servicios de limpieza, áreas biosaludables y un largo etcétera. Otra cuestión de especial relevancia ha sido la de conseguir la declaración de las fiestas de Sant Pere del Grao de Interés Turístico Autonómico. En definitiva, ha sido un año de trabajo intenso en el que hemos conseguido muchos de los objetivos que nos habíamos marcado a principio de la legislatura.

**¿Qué objetivos se han marcado para este año 2011?** A la hora de marcarnos objeti

vos somos ambiciosos, pero también conscientes de las dificultades por las que está atravesando el sector. Por eso es fundamental que tengamos los pies en el suelo y marcarnos objetivos realistas.

El fomento de las fiestas fundacionales aprove

chando la internacionalidad, la consolidación de Castellón como sede de turismo de negocios y reuniones, los fam trips para que los profesionales turísticos conozcan personalmente las posibilidades de la capital, el incremento de la oferta de actividades lúdicas para ser una ciudad más atractiva y competitiva, la captación de grandes eventos, la creación de campañas llamativas que capten la atención de los turistas, la oferta de paquetes vacacionales y, por último, la consolidación de la Asamblea General de Turismo como órgano participativo, serán las prioridades del patronato Municipal de Turismo.



## Temas que se van a potenciar

### ✓ Nuevas tecnologías.

Para conseguir estos objetivos la concejala destaca la firme apuesta por la utilización de las nuevas tecnologías. De esta forma, se incrementará la captación de turistas potenciales, contribuyendo a ofertar todas las experiencias que se pueden vivir en Castellón de una forma más ágil y fácil y que, además, propiciará que las demandas se puedan atender con mayor rapidez.

✓ **Grandes eventos.** Un aspecto que está demostrando, hoy por hoy, la gran importancia que tiene para el turismo es la apuesta por los grandes eventos, sobre todo los deportivos y en esta línea piensan continuar desde el Ayuntamiento de Castellón, la Concejalía de Turismo y el Patronato Municipal de Turismo.

✓ **Gastronomía.** Este año también va a ser protagonista la gastronomía, puesto que es uno de los primeros alicientes y atractivos para el turista. Castellón cuenta con dos elementos fundamentales para poder promocionarse en esta línea: materias primas de gran calidad y grandes cocineros.





20-Ene-2011

ESPACIO: 975 cm2

PORCENTAJE: 86%

PERIODICIDAD: Diario



**Vallejo, sin un momento para el respiro** La consejera de Turismo recorrió los 500 metros cuadrados del stand. A primera hora, saludó a la Reina. A la derecha, una de las catas de vino.



# La Rioja apuesta por vino y ocio en su debut en FITUR

Una cata de Finca Valpiedra abrió la agenda de actos. La presentación de 'El Barranco Perdido' fue el momento de mayor eco. Se firmaron convenios con 3 portales de viajes. Hoy, el Día de la Comunidad

**GALILEA**  
jose.galilea@que.es

FITUR eleva la notoriedad. Pero antes, hay que ganársela. Con ese fin, la Comunidad ha desembarcado en la feria, cuya inauguración presidió ayer la Reina Doña Sofía, acto al que también asistió la consejera regional de Turismo, Aránzazu Vallejo, de la mano de su producto bandera.

Y qué mejor manera de 'enganchar', que dando a probar los mejores caldos de la tierra. Una cata de Finca Valpiedra dio el pistoletazo de salida a la presencia riojana en el escape

**David Moreno, Pedro Benito, Ontañón y Altanza también dieron a probar sus 'caldos'**

rate de destinos más grande del país. Las bodegas David Moreno, Pedro Benito, Ontañón y Altanza también exhibieron el fruto de su trabajo en IFEMA.

Pero no sólo de vino vive el turismo riojano. El aceite, a través de la firma Zeitzum, también estuvo presente en dos momentos del día.

Aunque sin duda, el acto de mayor repercusión fue la presentación de 'El Barranco Perdido'. Hoy, el parque de paleoventura, abierto desde el pasado 16 de julio (ya lo han visitado 12.000 personas), tendrá eco en la prensa especializada.

## Inversión en publicidad web

El Gobierno regional invertirá más de 95.000 euros en tres páginas web de turismo. Esta partida económica es fruto de los acuerdos que la consejera firmó ayer con los portales rumbo.es, muchoviaje.com y

edreams, a fin de "promocionar La Rioja como destino turístico". Y es que el Ejecutivo considera que internet se va a convertir en los próximos años en el "principal" canal de promoción de vacaciones.



## LA 'Q' DE CALIDAD A LA OFICINA DE TURISMO

La Oficina de Turismo de La Rioja recibió ayer la 'Q' de calidad turística en un acto celebrado en el palco del Estadio Santiago Bernabéu. Otras tres entidades riojanas también recibieron este distintivo que reconoce la calidad del servicio prestado.

## OTROS DATOS DEL STAND RIOJANO

A lo largo de la jornada, los que se acercaron hasta el stand de La Rioja, pudieron disfrutar de tratamientos de vinoterapia y olivoterapia, a cargo de los laboratorios Duaner.

## Una jornada intensa de reuniones

Ayer se reunieron en el marco de la feria los comités de seguimiento de los Planes de Dinamización Turística 'Patrimonio del Vino' de Haro y 'Verduras, gastronomía y patrimonio' de Calahorra. Además, el Gobierno se reunió con algunas oficinas de turismo europeas.

## Sanz (12 horas) ofrece el discurso institucional

Hoy se celebra el Día de la Comunidad en FITUR. El presidente asiste al festejo.

