



# Alcalá estará en Fitur con un turismo sostenible y calidad

**Ciudades Medias presentará la puesta en marcha de la comercialización de los productos turísticos de Alcalá la Real**

**■ SANTIAGO CAMPOS**

**ALCALÁ LA REAL.** El municipio alcalaíno tendrá este año un especial protagonismo en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) de Madrid. Tendrá presencia destacada en el stand de la Federación Española de Municipios y Provincias, a través del Servicio Integral de Calidad Turística Estatal en Destinos (SICTED) y también en los expositores de Caminos de Pasión y de la Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía, en el marco del stand de la Junta de Andalucía.

A la feria asistirá la alcaldesa de Alcalá la Real, Elena Víboras, acom-

pañada por la concejala de Presidencia y responsable de Turismo, Ana Cortecero. Ambas están previstas que asistan a Fitur y a la entrega de la renovación de la calificación de la Q de calidad turística para la oficina de información del Palacio Abacial.

Ana Cortecero, concejala de Presidencia, ha afirmado que «empezamos a recoger así los frutos de los proyectos con los que se ha sembrado y abonado en estos tres últimos años para lograr el desarrollo turístico sostenible y de calidad en Alcalá la Real». Entre ellos, ha señalado Cortecero Montijano «el Ayuntamiento ha trabajado para la implantación del sistema integral de calidad, el cambio hacia una gestión activa del patrimonio monumental y la implicación del empresario vinculado al sector turístico».

Ciudades Medias presentará la puesta en marcha de la comerciali-

zación de los productos turísticos de Alcalá la Real, con el desarrollo de la nueva carta de experiencias, compuesta por productos diferentes: visita con anfitrión, paladares con el abad, noches mágicas, la aventura en la ciudad del abad, cuaderno de experiencias, entradas a la Fortaleza y entradas a Palacio.

Por otra parte, la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) tendrá en su propio stand una representación de las empresas distinguidas y adheridas al SICTED, entre las que hay 37 de Alcalá la Real.

Caminos de Pasión también estará presente en FITUR 2011 como parte de la oferta turística de Andalucía, destacando la presentación del acuerdo de colaboración entre Caminos de Pasión y Rumbo para la promoción y comercialización del producto y también de la Semana Santa, que fue nombrada de interés turístico.



19-Ene-2011

ESPACIO: 434 cm2

PORCENTAJE: 45%

PERIODICIDAD: Diario

# Las grandes cadenas venderán su reconversión

► Servigroup y Magic Costa Blanca centran el esfuerzo promocional en trasladar las inversiones ejecutadas para mejorar su oferta

R. PAGÉS

■ Una apuesta constante por la calidad y la mejora. Este es el mensaje que las dos grandes cadenas hoteleras de Benidorm, Servigroup y Magic Costa Blanca, llevan en su maleta para la presente edición de la Feria Internacional de Turismo, Fitur 2011, el principal escaparate del sector, que se inaugura hoy en Madrid. Las dos empresas, que participan con stands propios e independientes en el certamen ferial, han realizado importantes inversiones durante los últimos años para renovar establecimientos y quieren que el certamen ferial les sirva más que nunca para captar nuevos clientes y mayoristas con los que mejorar los resultados económicos mermados por la crisis que azota al sector desde 2008.

La cadena hotelera Servigroup, que preside José María Caballé y cuenta con 14 establecimientos y más de 8.100 plazas hoteleras, realizó en 2010 una importante reforma de su hotel insignia, el Montiboli de La Vila, ahora cerrado durante el invierno por la caída de clientes de alto poder adquisitivo. El grupo realizó una inversión de 5 millones de euros en obras durante el pasado año, la misma cantidad que han presupuestado en 2011 para renovar todas las instalaciones comunes del



Vista de la recepción del hotel Villa del Mar, tras la reforma que elevó su categoría a 4 estrellas. DAVID REVENGA

primer hotel adquirido por la empresa en el año 1970 y que fue el germen de la actual cadena, el Orange, y otras actuaciones en el Pueblo y el Papa Luna, este último en la localidad de Peñíscola. Servigroup apostará en la feria por promocionar la renovación de su planta tanto a través de las agencias mayoristas y minoristas con las que se han programado reuniones en su stand de para cerrar la venta de plazas de este año, como a los visitantes que acudan a la feria durante los días de apertura al público, del viernes por la tarde al domingo. Además, en el expositor ofrecerán otras activida-

## CINCO ESTRELLAS DE SERVIGROUP

### El cierre del Montiboli empaña el invierno

► El cierre temporal del hotel de lujo decano y más representativo de la Marina Baixa, el Montiboli, de la cadena Servigroup, ha empañado el invierno del primer grupo turístico de la Comunidad. La falta de clientes de alto poder adquisitivo y la caída de eventos profesionales enmarcados en el mercado de negocios, dos de los segmentos en los que el Mon-

tiboli había centrado su potencial durante los últimos años en temporada baja, han sido claves que han llevado a la empresa a bajar la persiana de este establecimiento desde el pasado 5 de enero hasta la primera quincena de abril. El cierre temporal se produce, además, después de que el hotel también permaneciera cerrado durante el pasado invierno para ejecutar una amplia reforma y saliera de la guía Relais & Châteaux, la más importante en el segmento de lujo a nivel mundial.

des paralelas con las que publicitar su oferta, como una zona de bar para profesionales que ofrecerá cócteles de la mano de dos reputados jefes de barra de la compañía, Jesús Rodríguez y Juan Martínez, sido premiados a nivel nacional e internacional en certámenes de coctelería, o un juego de realidad aumentada para el público infantil.

Por lo que se refiere a la segunda cadena turística de Benidorm, Magic Costa Blanca -12 establecimientos y 6.000 camas-, también pondrá el acento en la reciente apertura del cuatro estrellas Villa del Mar, en primera línea de la playa de Poniente e inaugurado a mediados de 2010, así como el Villa Venecia, de cinco estrellas y en marcha desde 2009, en ambos casos tras realizar completas reformas que serán premiadas este año en Fitur con la Q de Calidad. Fuentes de la empresa confirmaron ayer que ambos hotel han mejorado un 50 y un 40% respectivamente su volumen de negocio respecto a las etapas anteriores, a pesar de la crisis generalizada, lo que para el vicepresidente de Magic Costa Blanca, Javier García, responde a «la apuesta en valores como la inversión en comunicación, la innovación y la creación de valor generando nuevas experiencias para el cliente final».



## ESPECIAL/FITUR



**Tradición y modernidad se dan cita en los distintos espacios de la ciudad: desde el innovador puente Uji (izda.) a la concatedral (dcha.), pasando por los diversos espacios para la cultura, el arte y el entretenimiento que ofrece la capital de La Plana.**

## NATURALEZA Y OCIO

## Vacaciones para toda la familia

Pero uno de los máximos atractivos de la ciudad de Castellón son su litoral y sus playas. Cada año son miles las familias, españolas y también extranjeras, que disfrutan de sus merecidas vacaciones contando con todos los servicios imaginables. Las playas de Castellón —el parque Litoral del Pinar, playa del Gurugú y playa del Serrada— cuentan con la Q de Calidad, que avala su excelencia, además de la Bandera Azul. Actividades físicas, teatro infantil o la Biblioteca del Mar llenan de contenido los largos días de verano junto al Mediterráneo. Playas limpias, de arena fina y junto al atractivo barrio marinero del Grau, donde podemos pasear por su zona de ocio junto al puerto deportivo y pesquero. Allí encontraremos la mejor oferta de ocio y gastronómica, con productos como mariscos y pescados de calidad o una gran variedad de los mejores arroces. Y si queremos adentrarnos en el interior, Castellón tiene escondido uno de los tesoros naturales más valiosos del Mediterráneo: la Reserva Natural y Marina de las Islas Columbretes, un pequeño archipiélago de origen volcánico refugio de varias especies de aves marinas, reptiles, peces y vegetación marina.

# Castellón, lo que imaginas y mucho más

La capital de La Plana es una ciudad abierta, acogedora y siempre en movimiento ● Sol, playa, cultura, gastronomía... su oferta turística es amplia y variada tanto en verano como en invierno

La ciudad de Castellón se ha consolidado en los últimos años como uno de los destinos turísticos tradicionales que han sabido renovarse y completar su oferta con una agenda cultural, gastronómica y de ocio durante todo el año. La capital de La Plana, estratégicamente situada a orillas del Mediterráneo y resguardada por la sierra que conforma el Parque Natural del Desert de les Palmes, ofrece todo lo que un turista puede esperar de una ciudad dinámica, emprendedora y siempre atractiva. Sol y las mejores playas, montaña y naturaleza en estado puro, cocina mediterránea, fiestas de interés turístico internacional, turismo de congresos y cultural... tanto en verano como en invierno. Castellón ofrece todo lo que usted se imagina y mucho más.

Lo primero que percibe cuando se llega allí es que está ante una ciudad de tamaño medio —con algo más de 180.000 habitantes—, abierta y acogedora y siempre en movimiento. El carácter mediterráneo y distendido de la gente se puede comprobar en el bullicio de las terrazas y en el movimiento dentro de sus comercios.

Castellón presenta un casco histórico donde destacan elementos como el conjunto de la plaza Mayor, con el ayuntamiento —del siglo XVIII—, la concatedral de Santa María y el campanario exento y símbolo de la ciudad, conocido como El Fadri —el soltero, en castellano— que cuenta ya con más de 400 años y es uno de los iconos más queridos por sus habitantes.

En Castellón, gracias a su completa oferta cultural, no hay tiempo para el aburrimiento. Espacios museísticos como el museo de Etnología les pueden servir para conocer las tradiciones más arraigadas en la cultura popular de esta ciudad. En el Espai d'Art Contemporani de Castelló (EACC), uno de los centros de arte contemporáneo con más prestigio en Europa, pueden disfrutar de apuestas más arriesgadas y de vanguardia con las últimas tendencias en lenguajes audiovisuales. Y si quieren conocer a los artistas más destacados de esta tierra o la tradición cerámica que define también a la capital, deben dirigirse al Museu de Belles Arts.

Es imposible dejar pasar la variada oferta musical de la ciudad

durante todo el año: ciclos de ópera y música clásica, conciertos de los grupos más actuales, musicales para toda la familia, la mejor escena alternativa con el Festival Tanned Tin, conciertos con las bandas de música y coros de la capital. Música para todos los gustos y todas las edades.

## La ciudad, que cuenta con una completísima oferta cultural, tiene un extraordinario casco antiguo

des que puede disfrutarse en escenarios como el precioso y coqueto Teatre Principal o el más vanguardista Auditori i Palau de Congressos de Castelló.

Para favorecer el disfrute de estas propuestas, el Patronato Municipal de Turismo de Castellón ofrece *pachos* donde se puede reservar, por sólo 50 euros, una noche de hotel más la asistencia a alguno de los conciertos que se programan en la ciudad.

Si de algo están orgullosos los castellonenses es de sus fiestas de La

Magdalena. No se trata de fiestas patronales sino que estamos ante unos festejos fundacionales. Este año, estas celebraciones estrenan su declaración como Fiestas de Interés Turístico Internacional.

Cada tercer domingo de cuaresma, los ciudadanos recuerdan en una multitudinaria romería a los primeros pobladores de la ciudad que descendieron desde un cerro cercano hasta La Plana donde, gracias a un privilegio de traslado del Rey Jaime I, naciera lo que hoy conocemos como Castellón de la Plana. La Magdalena es una invitación a vivir las fiestas en la calle: conciertos de música, feria taurina o el tradicional pregón, que sirve para anunciar las fiestas y que reúne a los pueblos de la provincia.

No se puede olvidar tampoco la importancia de la pólvora con el concurso de *mascalet*s y de fuegos artificiales, el Mesón del Vino o la Feria de la Tapa, teatro en la calle, actividades infantiles, un magnífico Festival Internacional de Música de Fiesta... Tampoco hay que dejar de presenciar la emotiva ofrenda a la Mare de Déu del Lledó, patrona de la ciudad.





La costa estará cada vez más cerca de la capital de España, gracias a las conexiones ferroviarias. / ... Maqueda

## El AVE, nuevo impulso turístico para la provincia de Valencia

La llegada de la alta velocidad a la ciudad incrementará la presencia de visitantes en la región ● Permitirá dar a conocer su variada riqueza

El Patronato Provincial de Turismo València, Terra i Mar acude a Fitur 2011 con el objetivo de promocionar la oferta turística de la provincia. Y este año con más fuerza que nunca por la llegada del AVE Madrid-Valencia. El tren de alta velocidad, que conecta las dos ciudades en apenas 95 minutos, va a permitir que la Comunidad Valenciana y la provincia de Valencia experimenten un enorme crecimiento económico y turístico con un notable incremento del número de visitantes y turistas. Además, la estación que se ubica en Requena-Utiel, sin duda alguna, significará un importante revulsivo económico para las comarcas del interior norte de la provincia.

El AVE Madrid-Valencia significará un importante aumento de viajes adicionales al año, que conllevará importantes efectos positivos para el turismo de la provincia de Valencia: generará un aumento de la actividad para el sector turístico y hostelero con un

destacado impacto económico. En definitiva, se incrementará la demanda turística de la provincia de Valencia.

El Patronato Provincial de Turismo se enfrenta a un gran reto: dar a conocer la provincia de Valencia a los miles de visitantes que llegarán a través del AVE, una provincia con enorme riqueza y variedad, atractiva para todos los gustos. Una oferta de playa junto con atractivos de interior y una

amplia oferta cultural, gastronómica y de ocio.

Los más de 100 kilómetros de playas de la provincia de Valencia son conocidas internacionalmente por su gran calidad y variedad. Muestra de ello son las 19 playas de la provincia de Valencia certificadas con la Q de Calidad Turística. Para disfrutar de estas playas sólo tiene que acercarse hasta las playas de Pau Pi, Aigua Blanca y Aigua Morta,

Los más de 100 kilómetros de playas que posee son uno de sus mayores atractivos

Ahora, la capital del Turia está conectada con la Madrid en tan sólo 95 minutos

Las playas valencianas suponen un gran atractivo para los turistas.



Las uvas de la DO.

### CATAS Y GASTRONOMÍA

#### Requena-Utiel, bodegas listas para el enoturismo

Requena y Utiel ofrecen la posibilidad de visitar las principales bodegas que elaboran los vinos de la DO Requena-Utiel, con catas de sus caldos dirigidas por enólogos y recorridos turísticos por el interior de las bodegas. Además, los turistas no pueden dejar de visitar el museo Municipal de Requena, que cuenta con secciones dedicadas a la etno-

logía y al vino, y la Bodega Redonda de Utiel, sede del museo del Vino. En cuanto a la gastronomía, la cocina de Requena y Utiel se compone de platos de cuchara, como el arroz en cazuela y el potaje, sin olvidar un producto reconocido en toda España como es el embutido del cerdo. Requena también cuenta con un importante patrimonio histórico:

el Barrio de la Villa muestra espléndidos ejemplos del arte gótico como las iglesias de Santa María y el Salvador junto a importantes restos árabes como la Torre del Hornenaje. Y en Utiel se pueden visitar la iglesia de Nuestra Señora de la Asunción, de estilo gótico isabelino, la ermita del Remedio, levantada en la ladera sur de la sierra y la

### CULTURA Y ARTE

#### Xàtiva, la ciudad de los Borja

Trasladándonos hacia el sur podemos llegar hasta Xàtiva, capital cultural y enclave histórico y patrimonial de primer orden, que ha sido ciudad natal de los papas Borja y del pintor José Ribera 'El Españoleto'. Cuenta con importantes hallazgos arqueológicos como los de la Cova Negra. Respecto a su patrimonio monumental destaca su Castillo, que reúne arquitectura ibérica, romana, islámica y gótica; los edificios del casco urbano como el palacio de los Mahiques Sang, el del Marqués de Montortal, el antiguo Hospital Real del s. XV o el palacio de Alarcó, del s. XVIII. Xàtiva también ofrece una importante arquitectura religiosa con la colegiata Basílica, la iglesia de Sant Francesc y Sant Pere, la iglesia de Sant Feliu, reedificada en el año 1265. Para todos los interesados en el arte, es cita obligada una visita al museo de L'Almodí; en él encontramos vestigios de todas las épocas de Xàtiva y una importante colección de pinturas entre las que figura el retrato de Felipe V boca abajo.

en Oliva; la playa de Piles; la playa de Daimús; la playa de Puçol; la playa de Nord, en Gandía; la playa de Bellreguard; las playas del Cabanyal, La Malvarrosa y Pinedo en Valencia; la playa de Miramar; la playa de Xeraco; la playa Norte, en la Poble de Farnals; la playa L'Almardà, en Sagunto; la playa de Puerto de Sagunto; la playa Racó de Mar, en Canet d'en Berenguer; la playa de Sant Antoni, en Cullera; y, la playa El Perelló, en Sueca.

Pero la provincia de Valencia no es únicamente sol y playa. A pocos kilómetros de la costa encontramos zonas de interior que ofrecen una variada oferta turística y multitud de experiencias inolvidables. El Patronato Provincial de Turismo València, Terra i Mar les invita a conocer la provincia de Valencia y a descubrir su variada y atractiva oferta de interior. Muy cerca de la ciudad de Valencia se hallan ciudades de altísimo interés turístico como Xàtiva, en La Costera, y Requena y Utiel, en la comarca de Requena-Utiel.

No deje pasar esta oportunidad y descubra la oferta de turismo cultural de los municipios de la provincia de Valencia, complementando su estancia en la ciudad de Valencia. Para una conocer más de la provincia de Valencia, el renovado portal turístico [www.valenciaterraimmar.org](http://www.valenciaterraimmar.org) ofrece la información turística más completa de la región. Aquí encontrarán las mejores referencias a la hora de planificar sus vacaciones y escapadas a la provincia de Valencia.





19-Ene-2011

ESPACIO: 902 cm2

PORCENTAJE: 78%

PERIODICIDAD: Diario

## LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Más de 150 kilómetros de litoral y 325 días de sol al año son la mejor carta de presentación de la Costa del Sol. Un lugar paradisíaco donde se combinan playas con encanto, bulliciosas, tranquilas y solitarias, unas vírgenes y otras dotadas de los más avanzados servicios.

En total, 14 municipios malagueños lindan con la línea marítima, si bien hay otros del interior cuya distancia al mar es mínima. Cada uno de estos municipios aporta su singularidad geográfica a la franja costera: desde extensas y arenosas playas perfectamente equipadas con todos los servicios -las más abundantes-, junto a las que discurre, generalmente, un moderno paseo marítimo, hasta las calas más recónditas absolutamente vírgenes presididas por un paisaje natural de excepcional belleza. De un extremo a otro, toda la gama imaginable de playas -incluidas siete nudistas- para disfrutar del baño y de los rayos del sol.

El litoral malagueño se ha convertido en una de las zonas de mayor desarrollo turístico a nivel internacional y nacional por diferentes razones. Por un lado, por su clima mediterráneo, benigno y cálido y, en segundo lugar, por sus aguas calmas, cálidas y transparentes y su riqueza paisajística, donde numerosas playas se distribuyen entre la sierra y el mar.

## Servicios

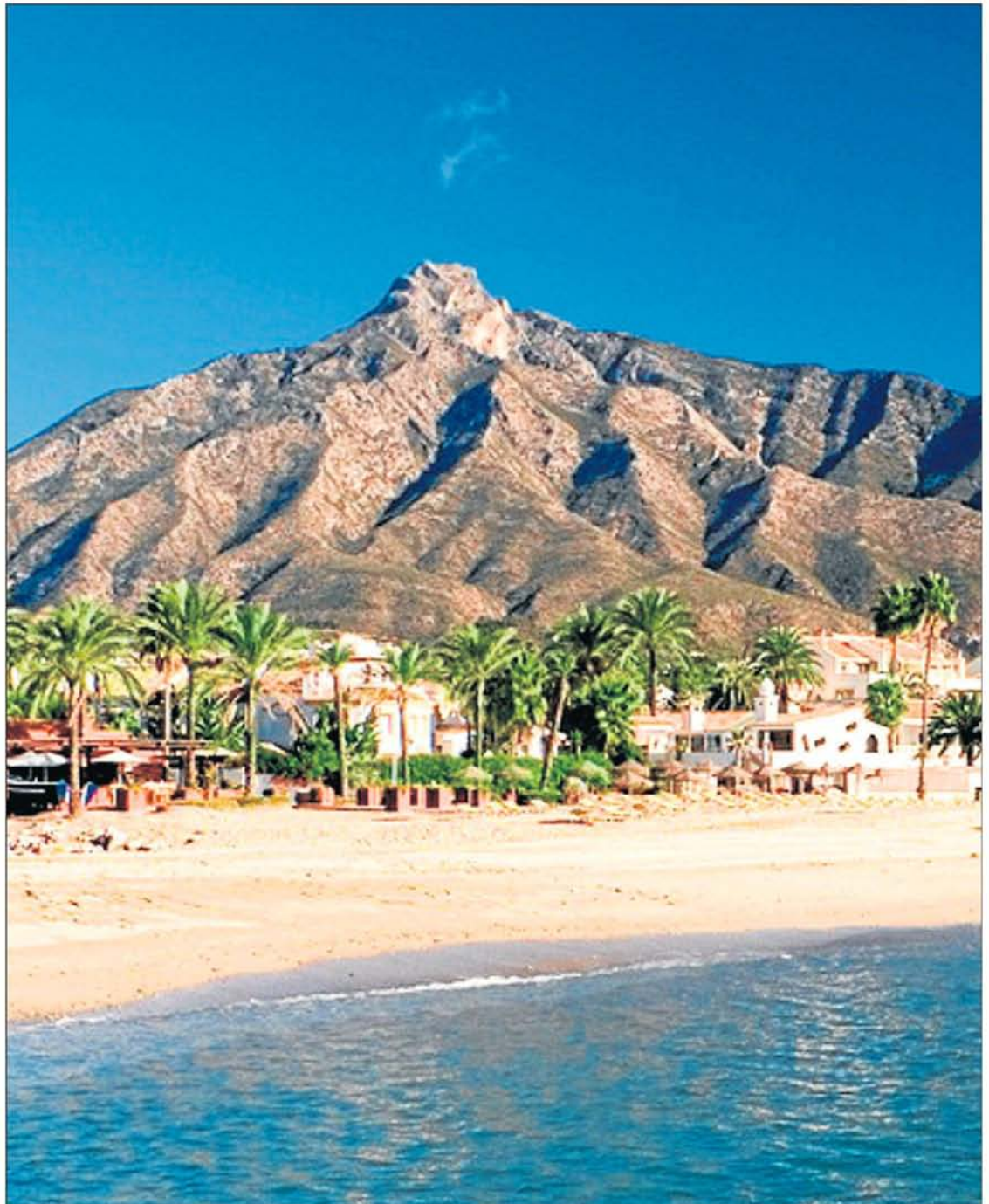
La costa acumula gran cantidad de servicios turísticos de todo tipo, entre ellos, el 40% de los puntos de atraque para embarcaciones deportivas del litoral andaluz que se distribuyen en 11 puertos deportivos y clubes náuticos. Además, las playas malagueñas cuentan con instalaciones para la práctica de todo tipo de deportes, desde el buceo al submarinismo, pasando por la motonáutica a la pesca.

La restauración es otro de los grandes atractivos de la zona costera, pudiendo disfrutar de la cocina malagueña en los muchos chiringuitos que jalonan todo el litoral y en los que se puede tomar unos pescaños fritos, succulentos mariscos, o unas sencillas sardinas asadas en espetos.

Como en todas las zonas turísticas, también en la Costa del Sol las concentraciones de hoteles y conjuntos residenciales se ubican por lo general en primera línea de playa o muy cerca de ella. La oferta hotelera dedicada especialmente al turismo de sol y playa es tan extensa como variada y reúne establecimientos de todas las categorías, desde los de gran lujo, ubicados en su mayoría en la Costa del Sol Occidental, a los más sencillos y económicos.

Además, las playas de la Costa del Sol están perfectamente comunicadas con todos los núcleos urbanos costeros y del interior y cuentan con numerosos accesos de fácil localización. Incluso en las calas vírgenes, como en las de Maro, junto a Nerja, la Administración autonómica ha dispuesto un servicio de vehículos todoterreno para facilitarle al usuario el desplazamiento.

# Playas para disfrutar



Una playa de la ciudad de Marbella. LA OPINIÓN

reño para facilitarle al usuario el desplazamiento.

De punta a punta, de este a oeste, son varias decenas las playas que han acreditado al litoral malagueño como un destino turístico de auténtico lujo. Destacan así la Cala de Maro, Burriana, Carabeo, Balcón de Europa, El Salón y Playazo, en Nerja; Calaciete, El Peñoncillo, El Faro y Ferrera, en Torrox-Costa; Mezquitilla, en Algarrobo; Paseo Marítimo de Torre del Mar, en Vélez-Málaga; Rincón de la Victoria, y las del

## Las playas están muy bien comunicadas con todos los núcleos urbanos costeros y del interior

anejo de Cala del Moral; El Palo-Pedralejo, Paseo Marítimo-Málaga, Paseo Marítimo Antonio Machado, Huelin Misericordia y Campo de Golf, en Málaga capital; los Alamos-Playamar-Bajondillo y La Carhuela-Montemar, en Torremolinos; Mala-

pesquera, Santa Ana, Maites y La Víbora, en Benalmádena-Costa; Carvajal, Los Boliches, Las Gaviotas, Paseo Marítimo y El Castillo, en Fuengirola; Calahonda, Butibamba y El Chaparral, en Mijas-Costa; Artola, Las Chapas, Los Monteros, Fontanilla, del Faro y Venus, Nueva Andalucía, Río Verde, Guadiza, Los Cármenes, El Rodeo y San Pedro de Alcántara, en Marbella; La Rada, El Cristo, El Padrón, El Castor, Puerto Plata, Costa Natura, Chullera, Salada Vieja y Arroyo Vaquero, en

Estepona, y Sabinillas, en Manilva.

El pasado verano, en el litoral de la provincia ondearon 21 banderas azules, otorgadas por la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC-FEE). Una cifra que la sitúa como la segunda provincia andaluza en número de distintivos. Además, diez playas malagueñas han obtenido este año la bandera Q de calidad turística, certificación que otorga el Instituto de la Calidad Turística (ICTE).



# Mesón Galego Antoxo, un 'cachiño' de Galicia en plena Costa del Sol

► El afamado establecimiento celebra este año su 30 aniversario con numerosos eventos gastronómicos



Interior del Mesón Galego Antoxo, ubicado en Torremolinos. LA OPINIÓN

## LA OPINIÓN MÁLAGA

■ En pleno corazón de la Costa del Sol, en la turística localidad de Torremolinos, Juan Mariño creó hace 30 años su *cachiño* de Galicia: el Mesón Galego Antoxo.

Para celebrar tan importante aniversario, el establecimiento llevará a cabo durante todo el año diferentes eventos gastronómicos en colaboración con los restaurantes andaluces que poseen la Q de Calidad Turística. Así, se podrán degustar diversas especialidades elaboradas en los más prestigiosos restaurantes de Andalucía. Asimismo, se celebrarán acontecimientos como el día del *cocido gallego* o los días de la *lamprea*, un producto que llegará directamente de un restaurante de Galicia y que, según Mariño, «es un manjar de dioses». Además, el restaurante obsequiará a sus clientes con un «detalle especial» para agradecerles su fidelidad durante todos estos años.

Junto a estos eventos, el Mesón Antoxo celebrará los próximos 5 y 6 de febrero el III Torneo de Golf Mesón Galego Antoxo en Antequera Golf. Se trata de unas jornadas gastronómicas que se ofrecen paralelamente a la celebración de esta cita deportiva. Durante los dos días de competición, la Casa Club de Antequera Golf acogerá al personal del Mesón Antoxo para servir los mariscos frescos de Galicia a los

**El restaurante celebrará los días 5 y 6 de febrero el III Torneo de Golf Mesón Galego Antoxo en Antequera Golf**

**El Mesón Galego Antoxo organiza en el mes de noviembre unas jornadas dedicadas al marisco**

participantes en el torneo, así como a los invitados a este encuentro.

## Carta

El Mesón Galego Antoxo es todo un referente en la provincia de Málaga en lo que a gastronomía gallega se refiere. El marisco es su principal especialidad, con productos frescos y de calidad que cada día viajan desde distintos puntos de la geografía gallega. Así, sus clientes pueden degustar percebes de Finisterre, centollas, nécoras, ostras, etc., o declinarse por la característica mariscada en la que se incluye buey de mar, centollo de Ría, bogavante, ostras, berberechos, y todo acompañado de un buen Alvarinho.

Pero la carta del Mesón Antoxo es mucho más extensa y en ella también se encuentran diferentes variedades de carnes y pescados, como la ternera de Lalín y el sabroso chuletón de buey, uno de los platos más demandados. Asimismo, el restaurante ofrece la mejor merluza *del pincho* para



Juan Mariño, propietario del Mesón Galego Antoxo. LA OPINIÓN

elaborar la exquisita merluza a la gallega. Entre los postres destaca la auténtica tarta gallega y las cañas de Carballiño, unas de las principales delicias de la provincia de Orense.

El restaurante posee una bodega con un gran número de referencias de diferentes denomi-

naciones de origen españolas y europeas, destacando los vinos gallegos, como el Alvarinho, el Ribeiro y el Godello.

Desde hace más de una década, el Mesón Antoxo organiza en el mes de noviembre unas jornadas dedicadas al marisco, donde no faltan las ostras de Cambados,

las desconocidas zamburrias, las nécoras, las centollas, etc. A este evento acuden clientes de toda Andalucía y distintos puntos de España, así como propietarios de diferentes restaurantes andaluces.

El Mesón Galego Antoxo obtuvo en 2008 la prestigiosa Q de Calidad Turística, convirtiéndose en el primer restaurante de la provincia y el séptimo de Andalucía en poseer tal distinción. Tal y como señala Juan Mariño, gerente del establecimiento, «con este galardón se constata el compromiso por alcanzar la plena satisfacción del cliente, cubriendo sus necesidades y superando las expectativas que pudiera tener, mediante la prestación de un servicio excelente».

Antoxo ha ido creciendo con los años y en la actualidad posee varios salones con capacidad para cerca de 200 personas y comedor privado. La decoración del establecimiento es todo un *antoxo*, como su propio nombre indica, con detalles que recuerdan a las tierras norteanas.

Juan Mariño quiere agradecer desde estas líneas la fidelidad de sus clientes desde la apertura del establecimiento allá por 1981. Además, anuncia que realizará diversas campañas publicitarias para dar a conocer cada uno de los eventos gastronómicos con los que ha decidido celebrar sus 30 años en la primera línea de la restauración de la Costa del Sol.





19-Ene-2011

ESPACIO: 445 cm2

PORCENTAJE: 48%

PERIODICIDAD: Diario

# Murcia potencia los circuitos turísticos en taxi

► El Ayuntamiento también implanta un sistema de audioguías mediante teléfonos Iphone para la realización de paseos a pie

## REDACCIÓN

■ La concejalía de Turismo del ayuntamiento de Murcia pondrá en marcha a lo largo de 2011 diferentes proyectos para promocionar la ciudad como destino turístico y de congresos. Dentro de las medidas que va a desarrollar se encuentran los circuitos turísticos para visitar la ciudad en taxi. Esta iniciativa, que se llama 'Taxi turístico', se ha conseguido gracias a la colaboración del Consistorio con las asociaciones de taxistas. Asimismo, se pretende implantar un sistema de audioguías en la ciudad, para la realización de paseos a pie, guiados por teléfonos Iphone que se activarán por GPS. Estas rutas también contarán con vídeos en cuatro idiomas.

Otro de los proyectos que se va a implantar en la ciudad es la 'Murcia card', una tarjeta que ofrece a los participantes en congresos y turistas descuentos en comercios y museos. También se creará la

'Tapas card', para realizar compras anticipadas en servicios de restauración y bares de tapas.

Murcia se consolida año tras año como destino turístico. Durante 2010 (hasta el 1 de diciembre) se registraron 101.498 visitas al punto de información turística municipal de la plaza Belluga, siendo un 82% nacionales, principalmente de Madrid, Barcelona y Alicante, y un 20% extranjeros, de Reino Unido, Francia y Alemania. Y, hasta el 31 de octubre, se realizaron 431.350 pernотaciones en hoteles de la ciudad.

El Centro de Visitantes de La Luz recibió en 2010 más de 43.300 visitas. En las actividades de ecoturismo del centro, dirigidas por el montañero Miguel Ángel García Gallego, participaron cerca de 900 personas. Por su parte, el de San Antonio el Pobre recibió a 8.100 personas. Más de 140 ciudadanos han participado en las rutas de ecoturismo organizadas por esta

institución para conocer el patrimonio natural y cultural del entorno. Además, el Centro de Visitantes de la Muralla de Santa Eulalia registró en 2010, 5.500 visitantes.

En la visita guiada por la ciudad 'Murcia clásica', que es gratuita y se celebra los sábados, participaron 2.500 personas. Y el programa 'Déjate Guiar' ha desarrollado 19 rutas temáticas diferentes, en 30 jornadas, con la asistencia de 1.010 participantes. Además, 424 personas han conocido la ciudad de manos del programa 'Murcia, especial fin de semana', un paquete turístico que incluye alojamiento en hoteles de la ciudad y visitas guiadas.

El Ayuntamiento continúa en 2011 su programa de calidad para mejorar el servicio que ofrecen establecimientos del municipio a clientes y turistas. Se trata del Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (SIC-



Se va a diseñar una ruta para hacer recorridos en taxi. L. O.

TED), desarrollado por el departamento de Calidad de la Concejalía e impulsado por el consorcio 'Murcia, Cruce de Caminos' que ya han obtenido 106 establecimientos de Murcia, situándose en el cuarto puesto en el conjunto de destinos en el ámbito nacional. Un 21% de los establecimientos que participan en este programa disponen además de la Q de Calidad.

## Congresos

Para promocionar la ciudad como destino de congresos, la Concejalía ha estado presente en las más prestigiosas Ferias de Turismo nacionales e internacionales, participando en Fitur Congresos (Madrid), Turismur (Torre Pacheco), Feria IMEX (Frankfurt-

Alemania), Congreso Nacional de OPC'S (Málaga), Work Shop Internacional (Ibiza) e Intur (Valladolid). Además, ha realizado presentaciones en Valencia, Madrid y Barcelona.

Para 2011 está previsto que se celebren en Murcia jornadas y congresos de Arquitectos, del Profesorado, de Odontología Infantil Integrada, de Genética Humana, de la Sociedad de Enfermería Geriátrica y Gerontológica, de Fisioterapia, de la Sociedad Española de Biofísica, de la Sociedad Española de Cirugía Plástica, Reparadora y Estética, de la Sociedad Española de Medicina de Urgencias y Emergencias y un congreso nacional de Derecho y Salud, entre otros.



19-Ene-2011

ESPACIO: 256 cm2

PORCENTAJE: 27%

PERIODICIDAD: Diario

## Templos para hacer desaparecer el estrés

J. V. G.

■ Por su situación privilegiada, en el centro de La Manga, el hotel spa Mangalán permite disfrutar de la tranquilidad del Mar Menor y de la belleza del Mediterráneo sin salir de sus instalaciones. Cuenta con un moderno spa de 1.400 metros cuadrados, donde se aplican las técnicas de relajación y mantenimiento corporal más novedosas. Dispone de cabinas de tratamientos faciales y corporales, envolturas de algas, pediluvio, ducha Vichy, hidrojete, hidromasaje, saunas, baño turco, hammam, sauna de aromas, termas de vapor, zona de relajación, sauna, ducha cubo, fuente de hielo, sanarium, ducha fría y piletas de pies. Este espacio se completa con

**El hotel Mangalán destaca por su gastronomía, con un bufé libre donde se preparan platos en directo**

una piscina interior en la que se puede realizar un recorrido a través de camas jet, una pileta de agua fría, la fuente de hilo, duchas de cubo y duchas de sensaciones. Además, tiene dos piscinas exteriores para adultos y niños, así como dos 'jacuzzi' al aire libre. Este invierno el complejo ha permanecido cerrado. Tanto el hotel como el spa de Mangalán volverán a abrir sus puertas el 18 de marzo.

El hotel, galardonado con una Q



El hotel Mangalán vuelve a abrir sus puertas el 18 de marzo. L. O.

de Calidad Turística, cuenta con 142 habitaciones, dos de ellas suites, todas con balcón y con vistas al mar. Las estancias están equipadas con aire acondicionado, baño completo y secador de pelo, teléfono, conexión a Internet, televisor con sa-

télite, minibar y caja de seguridad. Mangalán tiene también una destacada oferta gastronómica; desde su desayuno y cena bufé hasta su cocina en directo, donde se preparan platos tanto regionales como nacionales e internacionales. Los ser-

vicios de habitaciones y lavandería, así como de niñera, la posibilidad de practicar deportes náuticos, actividades nocturnas y de animación y salones para reuniones, convenciones y banquetes completan las prestaciones del hotel.





## DESTINOS NACIONALES

LA NUEVA LÍNEA DE ALTA VELOCIDAD CONECTA MADRID Y VALENCIA EN APENAS UNA HORA Y MEDIA

# El AVE, impulso turístico para Valencia

La puesta en funcionamiento del AVE Madrid-Valencia supone un gran crecimiento económico y turístico para la provincia de Valencia, que combina una extensa oferta de sol y playa con atractivos de interior y una amplia propuesta cultural, gastronómica y de ocio. **V.R. / Valencia**



**E**l Patronato Provincial de Turismo València, Terra i Mar acude a Fitur 2011 con el objetivo de promocionar la oferta turística de la provincia de Valencia. Y este año con más fuerza que nunca por la llegada del AVE Madrid-Valencia. El AVE, que conecta las dos ciudades en apenas 95 minutos, va a permitir que la Comunitat Valenciana y la provincia de Valencia experimenten un enorme crecimiento económico y turístico, con un gran aumento del número de visitantes y turistas. Además, la estación de Requena-Utiel supone un importante revulsivo económico para las comarcas del interior norte de la provincia.

El Patronato se enfrenta al reto de dar a conocer a los miles de visitantes que llegarán a través del AVE la enorme riqueza y variedad de la provincia de Valencia, que combina una oferta de playa junto con atractivos de interior y una amplia oferta cultural, gastronómica y de ocio.

Los más de 100 kilómetros de playas de la provincia son conocidas internacionalmente por su gran calidad y variedad. Muestra de ello son las diecinueve playas certificadas con la Q de Calidad Turística. Para disfrutarlas sólo tienes que acercarte hasta las playas de Oliva, Piles, Daimús, Puçol, Gandia, Bellreguard, Valencia, Miramar, Xeraco, Pobla de Farnals, Sagunto, Puerto de Sagunto, Canet d'en Berenguer, Cullera y Sueca.

Pero la provincia no es únicamente sol y playa, a pocos kilómetros de la costa

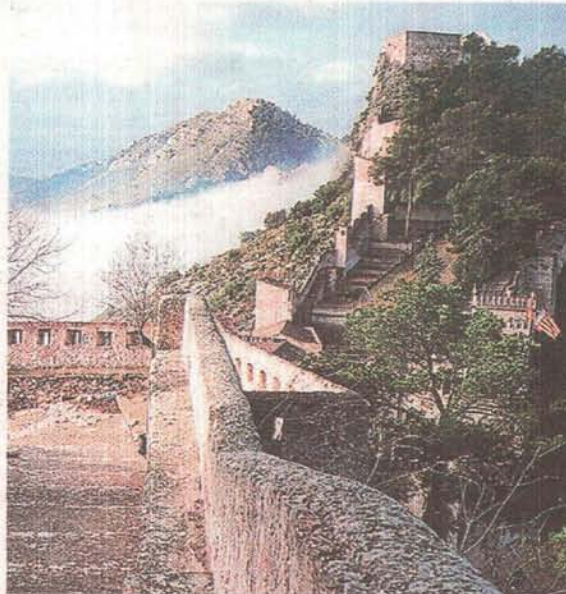
encontramos zonas de interior que ofrecen una variada oferta turística y multitud de experiencias inolvidables. Muy cerca de la ciudad de Valencia se hallan ciudades de altísimo interés turístico como Xàtiva, en La Costera; y, Requena y Utiel, en la comarca de Requena-Utiel.

### XÀTIVA, TURISMO CULTURAL

Trasladándonos hacia el sur se encuentra Xàtiva, capital cultural y enclave histórico y patrimonial de primer orden, que ha sido ciudad natal de los Papas Borja y del pintor José Ribera «El Españoleto». Xàtiva cuenta con importantes hallazgos arqueológicos como los de la Cova Negra. Respecto a su patrimonio monumental, destaca su Castillo, que reúne arquitectura ibérica, romana, islámica y gótica, y los edificios del casco urbano como el Palacio del Marqués de Montortal.

Ofrece además una importante arquitectura religiosa con la iglesia de Sant Francesc y Sant Pere o la de Sant Feliu, reedificada en el año 1265. Para los amantes del arte, el Museo de L'Almodí, en el que encontramos vestigios de todas las épocas de Xàtiva y una importante colección de pinturas, entre las cuales figura el famoso retrato de Felipe V boca abajo. Famoso también es el arroz al horno y los dulces como el arnadí y la moixàvena.

Requena y Utiel ofrecen la posibilidad de visitar las principales bodegas que elaboran los vinos de su denominación de origen, con catas dirigidas por enólogos y recorridos turísticos por el interior de las bodegas. Además, el Museo Municipal de Requena cuenta



El castillo de Xàtiva, capital cultural y enclave histórico y patrimonial de la provincia, reúne arquitectura ibérica, romana, islámica y gótica. Además, la ciudad, conocida por ser la ciudad natal de los Papas Borja y de José de Ribera «El Españoleto», destaca por su gastronomía y por contar con una importante colección de pinturas, entre las cuales figura el famoso retrato de Felipe V boca abajo.

Requena y Utiel ofrecen la posibilidad de **hacer recorridos turísticos por el interior de las bodegas** que elaboran los vinos de su denominación de origen

con secciones dedicadas a la etnología y al vino, y la Bodega Redonda de Utiel, es sede del museo del Vino.

En cuanto a la gastronomía y los fogones, la cocina valenciana se compone de platos de cuchara, como el arroz en cazuela y el potaje, sin olvidar un producto reconocido en toda España como es el embutido del cerdo.





## Un total de 28 establecimientos murcianos recogen hoy sus diplomas de calidad

S.S.

MURCIA-Cerca de una treintena de establecimientos de la Región recogen hoy sus diplomas de Calidad Turística durante la séptima edición de la «Noche Q» que organiza el Instituto de Calidad Turística Española (ICTE), en el marco de la Feria Internacional de Turismo «Fitur 2011», que al igual que años anteriores se llevará a cabo en el Palco de Honor del Estadio Santiago Bernabéu.

Los 28 establecimientos turísticos de la Región recogerán el diploma de Calidad Turística por haberse certificado por primera vez o haber renovado el sello de calidad «Q» a lo largo de 2010. Igualmente, durante la velada se hará entrega de los Premios «Q», que anualmente otorga la Junta Directiva del ICTE y que este año han sido para la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno de Cantabria y la Cadena de Restauración McDonald's.

El secretario general de Turismo, Joan Mesquida, y el presidente del ICTE, Miguel Mirones Díez, serán los encargados de entregar los premios Q así como los certificados de renovación y certificación. Durante el ejercicio 2010, se certificaron 22 establecimientos de la Región con la placa Q de Calidad Turística por la excelencia de sus servicios, equipamientos e instalaciones. Asimismo, en este mismo período, cuatro playas murcianas consiguieron la bandera Q de Calidad.





## TURISMO VERDE LUGARES CON ENCANTO



# El destino ideal para una escapada

REDACCIÓN, VIGO  
especialad@atlantico.net

Las Rías Baixas se encuentran entre los destinos preferidos de los turistas en España y no sólo para pasar unas largas vacaciones. El turismo de interior, los visitantes de la vecina Portugal y los de otras zonas de España tienen aquí un destino ideal para una escapada de fin de semana y puentes. Estos visitantes buscan, ante todo la tranquilidad, disfrutar de la gastronomía y de la cultura locales.

El turismo rural es una buena alternativa para este tipo de viajeros. Las Rías Baixas cuentan con una gran oferta de pazos, en los que disfrutar del confort que ofrecen estas renovadas casas solariegas típicas de Galicia, y casas rurales enclavadas en paisajes rústicos que van desde el interior rural de la provincia hasta las zonas costeras, con su encanto marinero.

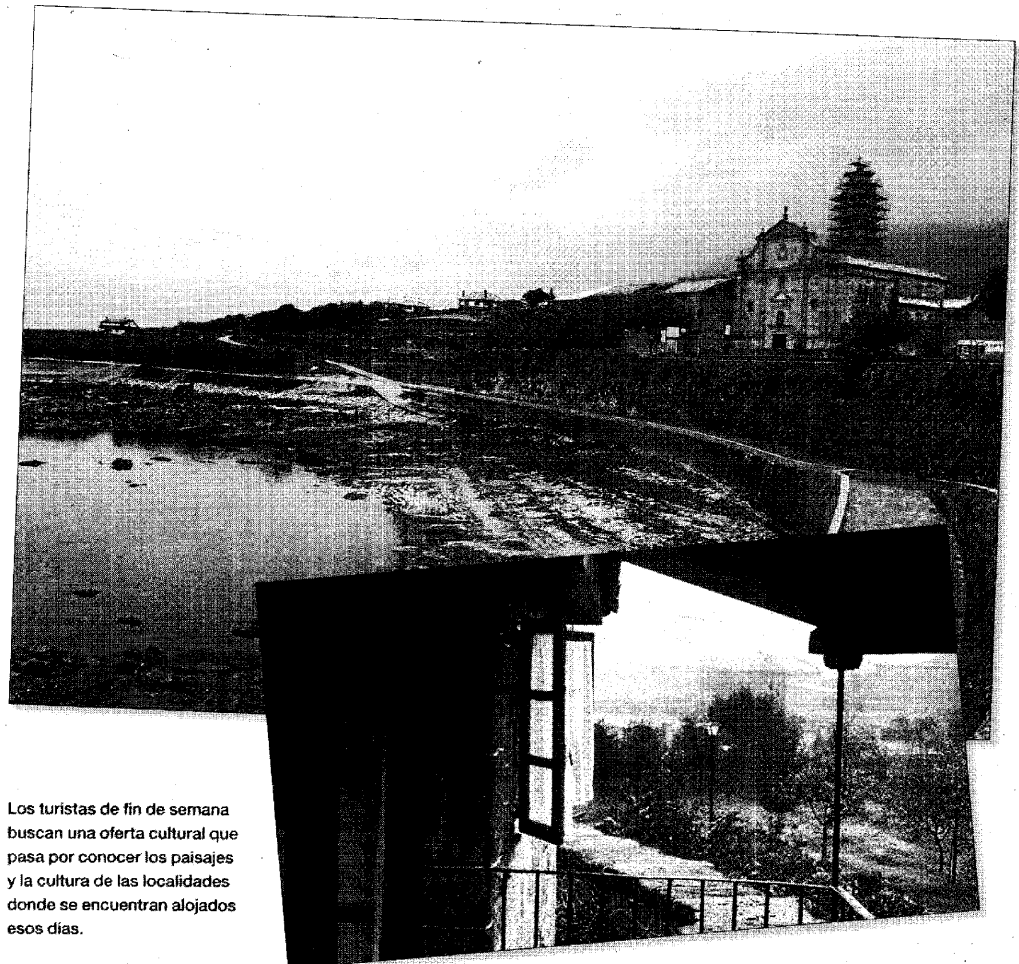
El nuevo viajero, gracias a las nuevas tecnologías, puede conocer a través de internet y de las redes sociales los lugares que mejor se adaptan a sus necesidades. Páginas oficiales como la de Turismo Rías Baixas o

**EL VIAJERO DE FIN DE SEMANA BUSCA ANTE TODO LA TRANQUILIDAD Y DISFRUTAR DE LA GASTRONOMÍA Y LA CULTURA LOCALES**

Turgalicia ofrecen una completa información sobre la relación de lugares donde alojarse.

### ACTIVIDADES

Muchos de estos establecimientos ofrecen a sus huéspedes la posibilidad de participar en actividades relacionadas con el turismo verde o el agroturismo, mediante la realización de tareas del campo y antiguos oficios, rutas de senderismo por los parajes naturales donde están ubicados y actividades deportivas como la natación y de ocio como montar a caballo. La calidad de estos establecimientos está garantizada con la marca Q de Calidad Turística que certifica la Xunta. En total, Galicia cuenta ya con 191 establecimientos distinguidos con esta certificación. ■



Los turistas de fin de semana buscan una oferta cultural que pasa por conocer los paisajes y la cultura de las localidades donde se encuentran alojados esos días.





Detalle del expositor que presentó Benidorm en la edición de Fitur del pasado año. :: EFE

## PROGRAMA DE HOY

- 12.00. Inauguración de Fitur.
- 13.00. Presentación de la Vuelta Ciclista a España 2011.
- 14.00. Firma del convenio del Ayuntamiento de Orihuela con la Diputación y las cofradías de Semana Santa. Degustación de productos típicos oriolanos.
- 16.00. Presentación del programa de actividades de Mutxamel.
- 16.30. Presentación del oficina de Turismo Interior de Alcoy.
- 17.00. Presentación del trofeo de fútbol Guillermo Amor.
- 17.30. Presentación del Camping Lo Monte de Pilar de la Horadada.
- 18.00. Presentación de la Mancomunidad de Servicios de Promoción Económica de la Vega Baja.

# Fitur abre hoy sus puertas en una edición marcada por el regreso de grandes empresas

La Reina Sofía inaugura un certamen por el que pasarán unas 200.000 personas hasta el próximo domingo

## ■ C.M.A.

**ALICANTE.** Fitur 2011, que inaugura este año la reina Doña Sofía, abrirá sus puertas hoy miércoles con un espacio expositivo de 75.000 metros cuadrados, en 10 pabellones, y con 10.500 empresas participantes, en una nueva edición marcada por el regreso de Iberia, Amadeus, Accor, Barceló y National Ateas, tras dos años de ausencias.

El certamen vuelve con un espacio expositivo similar (-1,2%) y una participación empresarial algo mayor (+2%), pero menor presencia institucional a nivel nacional, tras incorporarse algunos municipios a las representaciones oficiales donde estarán todas las CC.AA, si bien reunirá a 50 ministros de Turismo de distintos países.

Se prevé que pasen por la feria 200.000 visitantes, lo que generará unos ingresos de entre 160 y 180 millones, según Ifema, aunque Fitur ingresará en su trigésimo primera edición unos 14 millones de euros, cifra algo menor que en 2010. «En términos numéricos y cuantitativos será similar a la de 2010, pero se ha reforzado su carácter profesional y cualitativo», aseguró ayer la directora de Fitur, Ana Larrañaga. También estarán presentes Globalia, a través de su cadena hotelera, y Orizonia, con su nueva división de touroperadores, denominada Smilo.

«El turismo está en un cambio de tendencia positivo que ha propiciado que las empresas consideren en sus estrategias participar de nuevo en la feria como una vía para lograr sus objetivos de negocio, en un contexto mucho más favorable, con perspectivas de cerrar 2010 en positivo y mejores indicadores para 2011», explicó Larrañaga.

No obstante, «ha habido destrucción de empleo, empresas turísticas y agencias de viajes que han cerrado, no sólo en España, sino a nivel internacional, y eso también se ha notado».

## Menos ingresos

Para animar la participación en el certamen, este será el tercer año que Fitur congela sus tarifas, además de aplicar un descuento del 10% por pronto pago, lo que repercutirá en sus ingresos. Fitur ingresará cerca de 14 millones de euros, por los descuentos aplicados y, ya previstos, que incidirán «como mucho» en un 5% de los ingresos totales. Teniendo en cuenta esto, la organización de Fitur intenta hacer más con menos optimizando los procesos de gestión que permitan ofrecer más prestaciones e incluir más novedades, incluso con desarrollos informáticos que implican «costes muy altos» pero que se amortizan «muy rápido». «Más efectividad y reducir los márgenes de costes, exactamente lo que están haciendo las empresas», apuntó.

En cuanto a presencia internacional, acuden por primera vez la República del Congo y Pakistán, además de las nuevas representaciones oficiales de Nueva Zelanda,

Líbano y Sudáfrica. Además, la región Centroamericana ha aumentado su presencia un 24% con respecto a la edición pasada.

## Novedades

Fitur estrena también blog, en su edición más interactiva, tras reforzar su presencia en las redes sociales con la inclusión en 'Twitter' y 'Linked In', además de 'Facebook', donde está presente desde el año pasado. Como novedad este año, contará con una nueva área expositiva dedicada al turismo gay -Fitur LGBT (Lesbianas, gays, bisexuales y transexuales)-, iniciativa que, según destacó Larrañaga, agrupará a una quincena de empresas, destinos e iniciativas

públicas y privadas especializadas en este segmento. Ubicada en el pabellón diez, será un área completamente independiente, para un sector de mercado emergente que gasta una media de 130 euros al día durante sus vacaciones, un 30% más que el turismo convencional, según datos de Turespaña.

No faltará Investour, el foro en colaboración con la Organización Mundial del Turismo (OMT), al que acudirán 95 empresas procedentes de 35 países de África, con el objetivo de «facilitar las posibilidades de negocio entre el tejido empresarial español y los proyectos turísticos de la región».

Durante las jornadas FiturTech, en colaboración con el Instituto Tec-

nológico Hotelero (ITH), que en 2011 cumplen su quinta edición, se abordará la movilidad, la gestión de ventas, el marketing y el uso de las redes sociales. En esta línea, se presentará también un kit de herramientas energéticas para que los hoteles reduzcan CO2.

Finalmente, repiten Receptivo España, dedicado a la promoción del destino, y Fitur Green, que aborda el desarrollo sostenible en el sector.

Para el público general, el fin de semana tendrá lugar la Quedada de Viajeros de Minube y el maratón de Folclore Interactivo, que este año cambia de formato, e incorpora unos talleres de demostración para dar vida a la feria.

## Servigroup y Magic Costa Blanca exhibirán sus buenos resultados

### ■ B.S.

**ALICANTE.** Dos de las principales cadenas hoteleras de la Costa Blanca y de la Comunidad Valenciana, Servigroup y Magic Costa Blanca, con sede en Benidorm en ambos casos, quieren aprovechar la edición de Fitur que hoy se inaugura para sacar pecho de sus buenos resultados en el último año y para exhibir incluso las últimas inversiones.

Según la cadena que dirige José María Caballé y que dispone de más de 8.000 plazas hoteleras de norte a sur de la Comunidad Valenciana más Mojácar, en el año

2010 Servigroup ha hecho inversiones por 5 millones de euros en reformas de su planta hotelera. Para este año prevé un gasto similar. Pese a la crisis y fiel a su política de excelencia en el servicio y en la mejora de instalaciones, la cadena prevé el grueso de sus reformas en el Servigroup Orange y en el hotel Pueblo, con dos millones de euros, más otro millón en el Papa Luna de Pañíscola. Servigroup tiene un total de 141 hoteles en el pabellón 10 de Fitur con una zona de bar para profesionales. Caballé mostró ayer a este diario su confianza en esta nueva edi-

ción de Fitur, que servirá para despejar las incertidumbres que sobre el sector también genera la recesión económica mundial.

Magic Costa Blanca, por su parte, tratará de divulgar dos de sus productos estrella: los hoteles Villa Venecia, de cinco estrellas y lujo selecto, y el Hotel Villa del Mar, de cuatro estrellas superior y en primera línea de playa. Mañana jueves, estos dos hoteles recibirán los certificados Q de calidad que se les concedió recientemente. El propietario de la cadena, Javier García, explicó ayer que habrá promociones directas para los visitantes.





19-Ene-2011

ESPACIO: 459 cm2

PORCENTAJE: 37%

PERIODICIDAD: Diario

**PATRIMONIOS DE LA HUMANIDAD** El Palmeral y el Misteri siguen siendo referentes en la oferta de Elche

# La gastronomía local y el calzado son las estrellas del stand ilicitano

ALICANTE

**C.M.A.** La 'ruta outlet' del calzado y la gastronomía local constituyen los principales atractivos de la ciudad de Elche en Fitur, donde vuelve a contar con una presencia destacada gracias al stand independiente de que dispone.

La concejala de Turismo del Ayuntamiento de Elche, Encarna Marco, destacó que también tienen «un protagonismo especial» los dos patrimonios de la humanidad con que cuenta el municipio -el Palmeral y el Misteri d'Elx-, que precisamente este año celebran su décimo aniversario.

Asimismo, en Fitur se presenta la vigésimo cuarta edición del congreso nacional de Organiza-

dores Profesionales de Congresos (OPC), que la ciudad acogerá del 9 al 12 de febrero. Otro atractivo de la promoción del municipio es la puesta en valor de las playas y la nueva zona náutica que se inaugurará en marzo en Arenales del Sol.

«Vamos a trabajar muy intensamente para que Elche esté presente en diversos foros y podamos crear expectación con el objetivo de que la gente conozca el municipio y venga a visitarnos», señaló Encarna Marco.

Elche acude a la cita turística con un stand propio que se ubica, como otros años, en el espacio de la Conselleria de Turismo. El recinto expositivo cuenta con una superficie de 66 metros cua-

drados, al igual que en 2010, y presenta una imagen renovada, en la que figura el logotipo del décimo aniversario de los dos patrimonios de la humanidad.

En cuanto a la promoción gastronómica, la 'Asociación Alimentos de Elche' ofrece una degustación de productos típicos ilicitanos, como dátiles, pan de higo, granada, almendras, quesos y 'pipas i carasses' durante las dos primeras jornadas, a las que segui-

**Elche se consolida como un referente en turismo de congresos**



Stand de Elche en la pasada edición de Fitur. C.M.A.

rá el día 21 una degustación de tapas y 500 raciones de arroz con costra de la mano de la Asociación de Empresas Turísticas de Elche (AETE).

Por otra parte, Elche participó ayer miércoles en una mesa redonda organizada por la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) sobre modelos de gestión del turismo en las ciudades, evento que se ha celebrado en IFEMA y en el que también han contado con representación los ayuntamientos de Córdoba e Ibiza.

Durante esa misma jornada se hizo entrega de la 'Q' de calidad que el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) ha otorgado a la oficina turística ilicitana ubicada en el Aeropuerto de El Altet, un acto que se celebró en el palco del Estadio Santiago Bernabeu.

Otra de las «grandes citas» fue la participación de la delegación ilicitana en una jornada organizada por el Ministerio de Industria y Turismo sobre nuevas tecnologías, encuentro que se llevó a cabo el día 18.





19-Ene-2011

ESPACIO: 476 cm2

PORCENTAJE: 39%

PERIODICIDAD: Diario

**IMAGEN INNOVADORA** Orihuela renueva su oferta turística bajo la marca 'Historia del Mediterráneo'

## Una Semana Santa más internacional que nunca



La concejal de Turismo, Pepa Ferrando, junto a una recreación del stand. Alberto Aragón.

### ALICANTE

**C.M.A.** Orihuela está presente un año más en Fitur con la novedad derivada de una imagen turística mucho más innovadora fruto del trabajo que se ha realizado en el diseño, que aparece bajo la marca 'Orihuela. Historia del Mediterráneo', acompañada de un logotipo que se ha remozado.

Tal y como indica la concejal Pepa Ferrando, «se trata de una marca que hemos podido comprobar que funciona muy bien, ya que el hecho de que aparezca el Mediterráneo hace que nos puedan situar más fácilmente». La edil asegura que esta marca es además «una suma de todos los elementos que ofrecemos, un destino en el que el asentamiento de las muchas culturas que han tenido presencia en la ciudad nos ha hecho ser como somos».

El nuevo logotipo es mucho más colorido que el anterior y preside el stand con el que el municipio cuenta, que dispone de una superficie de 53 metros cuadrados. Es un poco más pequeño que el del año pasado, lo que «supone un ahorro a la hora de montarlo».

Allí está presente todo lo que ofrece la ciudad. El turismo de sol y playa, así como el cultural y de golf siguen siendo los principales motores. De entre todas las tradiciones y reclamos con que cuenta Orihuela, en esta ocasión y con motivo de la recientemente conseguida Declaración de Interés Turístico Internacional, es la Semana Santa una de las principa-

les bazas. De hecho, se cuenta con otra marca de nuevo cuño, un sello que se incorporará a la promoción de las celebraciones pasionales, al margen del tradicional cartel y la guía de la Cuaresma que la Junta Mayor edita todos los años. Este sello se ha diseñado en dos colores típicos de esas fechas, el morado y el dorado, y se ha consensuado junto con los responsables de las celebraciones pasionales.

Una pantalla led preside el acceso al stand, donde se proyectan diversas imágenes de la Semana Santa oriolana, mientras que en el interior también se puede disfrutar con una serie de fotografías realizadas por oriolanos, que las han cedido para este motivo.

La oferta del municipio se enmarca tanto en el espacio de la Costa Blanca, como de la Conselleria. Además, la Comunidad Valenciana ha contado con una imagen de la ciudad para una serie de banderolas colocadas en el pasillo central del espacio destinado a la oferta autonómica. Se trata de una foto de las playas de la localidad, que figuran entre las más premiadas con distintivos como las banderas azules, y los sellos Qualitur y Q de Calidad.

**Las playas, que destacan por la calidad, son otro de los reclamos**



# CASTELLÓN

## Más que playas

Las fiestas de La Magdalena, la gastronomía y los últimos avances del sector cerámico, principales ofertas de la capital de La Plana

TEXTO: ABC

**D**urante 2010, la ciudad de Castellón ha recogido los frutos del trabajo, arduo y comprometido, de años pasados, con la potenciación del turismo en la ciudad y las fiestas de la Magdalena han recibido la mención de Fiestas de Interés Turístico Internacional y la adhesión al Convention Bureau, que convierte a la capital de La Plana en sede principal para celebrar congresos y la llegada, de esta forma, de numerosos turistas que contribuyen a mejorar la economía y el sector turístico castellonense.

Así, Castellón ha conseguido posicionarse en el mapa turístico, entre otros motivos gracias a que las playas cuentan con la Q de Calidad, a que ha obtenido la ISO 14011 de calidad ambiental y a que ha acogido diversos eventos de primer nivel, como la Concentración Big Twin, la de Tattos o el

Tanned Tin que se celebrará a finales de enero. Además, desde el Ayuntamiento de Castellón, se ha querido dar a la sociedad civil su lugar merecido con la puesta en marcha de la Asamblea General del Patronato Municipal de Turismo donde se encuentran representados todos los sectores y profesionales implicados en la promoción turística, según la concejala de Turismo, Beatriz Gascó. La edición de una guía de tapas y la apuesta por los emblemáticos parajes, gastronomía, playas y fiestas unido al despegue de las nuevas tecnologías para la promoción del turismo y la ciudad, hacen que Castellón se convierta en referencia.

El stand de Fitur ofrecerá, además, los últimos avances del sector cerámico, que permite ambientes personalizados. El stand tiene forma de isla y ofrece una imagen general, con un espacio abierto que invita a los asistentes a la feria a pararse y visitarlo, mide 45 metros cuadrados, cuenta con dos



1 y 2. Las Fiestas de La Magdalena de Castellón llegan a Fitur con el reconocimiento de ser ya Fiestas de Interés Turístico Internacional

mostradores, tres totems de dos metros de altura con imágenes en cerámica de las fiestas de la Magdalena incrustadas, mesas y sillas, un almacén y dos pantallas gigantes.

El stand tendrá un equipo de audio con música típica de las fiestas de la Magdalena de forma constante, por lo que será algo parecido a una breve semana grande en Madrid. El tema central serán las fiestas, pero sin olvidar las múltiples ofertas de Castellón, con el apoyo de las nuevas tecnologías para mostrar a los visitantes lo que puede ofrecer la ciudad.

De esta forma, en la parte trasera del stand se ha montado otra pantalla de más de un metro en la se proyectarán vídeos promocionales de la ciudad de Castellón y pequeños spots temáticos como, por ejemplo, de los parajes naturales, playas, congresos, fiestas o casco antiguo... con el fin de que los visitantes se hagan idea de lo que se ofrece en esta ciudad mediterránea.







El consejero de Cultura, Francisco Javier López Marcano, junto a los trabajadores del stand de Cantabria. / ALERTA

FITUR

## Cantabria se estrena en la feria turística con sus Infinitos Caminos

Gran afluencia de público al stand de la Consejería durante la inauguración • El stand de Cantabria acogerá hoy jueves la presentación y degustación de productos gastronómicos

ALERTA / SANTANDER

El consejero de Cultura, Turismo y Deporte, Francisco Javier López Marcano, participó ayer en los actos de inauguración de la 31ª edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), en la que Cantabria está presente con un stand de más de mil metros cuadrados, presidido por el lema 'Infinitos Caminos'.

FITUR 2011 ha sido inaugurada por la Reina Doña Sofía, acompañada por el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, y el secretario general de Turismo, Joan Mesquida, junto a otras autoridades y responsables de IFEMA y FITUR.

El stand de la Consejería está contando en la primera jornada de la Feria, que se prolongará hasta el próximo domingo, 23 de enero, con una importante afluencia de público. Esta primera jornada ha sido definida por el consejero como un reflejo de que «Cantabria está muy bien valorada», al tiempo que se ha mostrado convencido de que esta edición de FITUR servirá «para consolidar a la región como un referente del turismo de calidad».

López Marcano ha recordado, en este sentido, el premio 'Q' que el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) entregará esta noche a la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, en reconocimiento a la adhesión y promoción que desde la institución cántabra se está haciendo a la 'Q' de Calidad.

López Marcano recibirá esta distinción en un acto que tendrá lugar en el Estadio Santiago Bernabéu,

bajo la presidencia del secretario general de Turismo, Joan Mesquida, y en presencia del presidente del ICTE, Miguel Mirones.

**PRESENTACIONES Y CENA INSTITUCIONAL.** El stand de Cantabria acogerá este jueves la presentación y degustación de productos gastronómicos, en un acto que tendrá lugar a las 13:00 horas y en el que colaboran distintas empresas y ayuntamientos de la región.

Asimismo, durante la celebración de la feria están previstas diferentes reuniones con touroperadores y profesionales del sector, concertadas tanto por la Consejería como por las empresas públicas Sociedad Regional de Turismo, Cantur y El Soplaio.

También el 20 de enero, el Gobierno de Cantabria ofrece una cena institucional en el Hotel Silken Puerta de América, de Madrid, a la que han confirmado su presencia varios ministros.

Cantabria acude a esta feria de turismo, considerada como una de las más importantes del mundo, con una oferta variada, donde el lema principal es Infinitos Caminos y con el que invita al descubrimiento de una región cargada de historia, patrimonio, naturaleza, cultura y gastronomía.

Veinticinco rutas englobadas en cuatro grandes bloques temáticos: Caminos Culturales, Caminos Gastronómicos, Grandes Caminos, y Caminos Deportivos y de Ocio, constituyen el mapa paisajístico,

cultural y humano diseñado para facilitar a los viajeros el conocimiento de un territorio muy abarcable, en el que en poco más de 5.000 kilómetros cuadrados se encuentra de todo y para todos los gustos y momentos.

En el stand de la Comunidad (Pabellón 9.9C08) se visualiza un gran mapa con el conjunto de rutas, sendas, vías y calzadas que permiten descubrir Cantabria Infinita desde su esencia. Caminos de paisaje y paisanaje en un recorrido inagotable de patrimonio natural e histórico. Asimismo, los 15 puntos de información dan cuenta sobre todos los recursos turísticos, instalaciones y establecimientos de Cantabria.

El stand de Cantabria ocupa una superficie total 1.033,50 metros cuadrados.

El diseño está basado en grandes volúmenes de arquitecturas orgánicas, acompañadas de sutiles gráficas de formas airoas.

Destacan igualmente los colores y texturas, ya que la base estética está formada por grandes estructuras tubulares con luz en su interior, cuyo color varía de forma secuencial, ofreciendo un aspecto diferente del stand a cada momento.

El espacio está dividido en dos áreas: Una, de atención al público y lúdica, y otra zona de trabajo con amplios despachos para Prensa y reuniones de profesionales, así como bar, sala de conferencias, despacho institucional, almacenes y cocina. Ambos bloques se separan por una calle principal o plaza, presidida por una pantalla de gran formato, tipo videowall, en tecnología led.



### La Reina recibió varios productos cántabros

López Marcano, en su encuentro con la Reina, obsequió a ésta con dos cestas de productos cántabros (quesos de Cantabria y anchoas) e invitó a su Majestad a visitar la región una vez más.





19-Ene-2011

ESPACIO: 200 cm2

PORCENTAJE: 15%

PERIODICIDAD: Diario

## TURISMO

## López Marcano asiste hoy a la inauguración de Fitur 2011

ALERTA / SANTANDER

El consejero de Cultura, Turismo y Deporte, Francisco Javier López Marcano, asiste hoy a la inauguración de FITUR 2011, donde Cantabria estará presente con un stand de más de 1.000 m<sup>2</sup>. La Reina Doña Sofía inaugurará la 31ª edición de la Feria Internacional de Turismo a las 10:30 horas. FITUR se desarrollará del 19 al 23 de enero, en el recinto ferial Juan Carlos I de Madrid con la participación de 170 países, todas las Comunidades Autónomas y cerca de 12.000 empresas.

'*Infinitos Caminos*' es la propuesta con la que Cantabria se presenta en FITUR 2011 y con la que invita al descubrimiento de una región cargada de historia, patrimonio, naturaleza, cultura y gastronomía.

Así, se describen veinticinco rutas englobadas en cuatro grandes bloques temáticos: Caminos Culturales, Caminos Gastronómicos, Grandes Caminos, y Caminos Deportivos y de Ocio, constituyen el mapa paisajístico, cultural y humano diseñado para facilitar a los viajeros el conocimiento de un territorio muy abarcable, en el que en poco más de 5.000 kilómetros cuadrados se encuentra de todo y para todos los gustos y momentos.

**PREMIO Q.** López Marcano también recogerá esta noche, el Premio Q concedido a la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). El acto tendrá lugar en el palco de Honor del estadio Santiago Bernabéu y estará presidido por el Secretario General de Turismo, Joan Mesquida, y contará con la presencia del Presidente del ICTE, Miguel Mirones.

La Consejería ofrecerá, durante la feria, degustaciones de los productos gastronómicos, entre los que destacan las anchoas, quesos con denominación de origen, sobaos y quesadas, así como el orujo de Liébana y sus nuevos vinos tintos y blancos. Todos estos productos tendrán especial relevancia el viernes, en la celebración del Día de Cantabria, que estará presidida por el presidente, Miguel Ángel Revilla. Mañana, el Gobierno ofrecerá una cena institucional en un hotel madrileño, presidida por Revilla.

**FIESTA DE LA AEHC.** Por otra parte, La Asociación de Empresarios de Hostelería de Cantabria (AEHC) celebra este jueves en Madrid la fiesta '*Punto de Encuentro*', en el marco de la edición de este año de FITUR, la Feria Internacional de Turismo.

La discoteca '*New Garamond*' acogerá el evento, que se desarrollará a partir de la medianoche, y tiene como objetivo reunir a los cántabros que visitan estos días Madrid para asistir a la Feria Internacional de Turismo en su edición 2011.



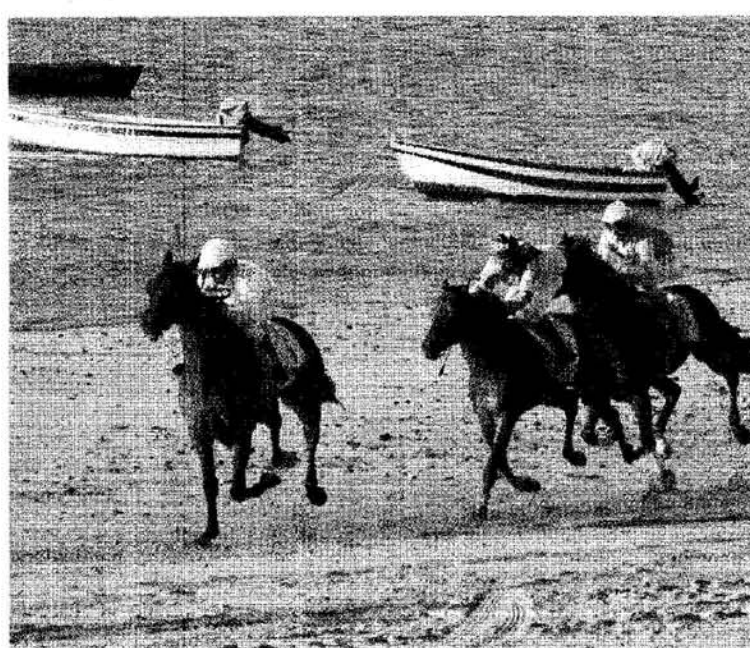


19-Ene-2011

ESPACIO: 770 cm2

PORCENTAJE: 63%

PERIODICIDAD: Diario



## Sanlúcar se une al elenco de las mejores playas españolas

**La playa de Las Piletas (arriba), escenario tradicional de las Carreras de Caballo, ha obtenido la Q de Calidad Turística.**

Sanlúcar presentará un año más en Fitur sus mejores galas. Su cultura, sus tradiciones, sus playas... El mostrador de Sanlúcar de Barrameda, en el stand del Patronato Provincial de Turismo de Cádiz -en el pabellón de Andalucía-, servirá de punto de encuentro donde el visitante podrá consultar cualquier tipo de información de la ciudad relativa al turismo y será atendido por técnicos de la delegación municipal de Turismo de Sanlúcar. Además los asistentes podrán llevarse también folletos explicativos, tanto institucionales como de empresas sanluqueñas que han solicitado mostrar su información en Fitur.

Con todo, el día grande de la ciudad será mañana, Día de la Provincia en Fitur. En esta jornada, a las 11:30 horas, la alcaldesa, Irene García Macías, presentará el calendario festivo de la ciudad para 2011 con sus citas más importantes: Carnaval, Semana Santa, Feria, Rocio y Carreras de Caballos, entre otras, aunque este año la novedad será el Santo Entierro Magno que tendrá lugar el Sábado Santo y que se convertirá en un atractivo turístico bas-

tante eficaz. También se dará a conocer la oferta turística y cultural de la Fundación Casa Medina Sidonia, de la que es patrono el Ayuntamiento, que ha programado actividades culturales y de difusión de su archivo histórico, así como otro tipo de eventos que se desarrollan en un escenario tan peculiar como son las estancias del Palacio Ducal. Hay que destacar la nueva marca 'Sacristía AB, selección de Antonio Barbajillo Mateos'. Se trata de una selección de vinos realizada por un sanluqueño de tradición bodeguera que pretende ensalzar la calidad de las denominaciones de origen andaluzas, comercializando estos caldos y embotellándolos en rama, es decir, tal y como salen de la bota.

Pero este año Sanlúcar acude a Fitur con un aliciente más y es la obtención para el municipio de la Q de Calidad Turística concedida en 2010 a la playa de La Calzada-Las Piletas. La alcaldesa de Sanlúcar ha mostrado su satisfacción por este reconocimiento que "aumentará el atractivo turístico de nuestras playas, asegurando el respeto a los valores medioambientales y la sostenibilidad de sus ecosistemas, y unié-

dola al selecto grupo de 175 playas en toda la geografía española en las que ondea la bandera Q de Calidad Turística".

La concesión de este certificado es el fruto del trabajo realizado en La Calzada-Las Piletas para convertirla en una playa urbana con todas las comodidades que el turista busca en sus viajes. En este sentido, Irene García subraya la importancia de la Q de Calidad Turística como marca que representa la garantía en el sector turístico español, ya que para su obtención se evalúan los servicios que afectan al usuario, es decir, la seguridad, la limpieza, la recogida de residuos o el equipamiento de las playas. Además, a juicio de la alcaldesa, este certificado "se trata de una buena oportunidad para los empresarios de Sanlúcar, porque esta concesión dará a las playas sanluqueñas un prestigio nunca antes reconocido para la ciudad, lo que a su vez otorga diferenciación, fiabilidad, seguridad y profesionalidad, incrementando las cualidades de Sanlúcar como municipio turístico y ofreciendo una playa de primer nivel por el conjunto de todos los servicios prestados", finalizó Irene García.

**El Palacio Ducal Medina Sidonia acogerá numerosas actividades culturales y de difusión de su archivo histórico.**

**La localidad acude a Fitur con un aliciente más y es la obtención de la Q de calidad turística concedida en 2010 a la playa de La Calzada-Las Piletas**





19-Ene-2011

ESPACIO: 169 cm2

PORCENTAJE: 12%

PERIODICIDAD: Diario

## Alcudiamar logra el distintivo de calidad

**J. F. S. ALCÚDIA**

■ Alcudiamar, el puerto deportivo de Alcúdia, se convertirá hoy miércoles en el primero de Baleares en obtener la Q de calidad que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). El secretario general de Turismo, el mallorquín Joan Mesquida, será hoy el encargado de otorgar el distintivo de calidad a la instalación náutica-deportiva de Alcúdia durante el transcurso de la Noche Q, una gala anual que organiza el ICTE, en el estadio Santiago Bernabéu de Madrid. Durante la gala se reconocerá el esfuerzo de las diferentes empresas turísticas del país que apuestan por la calidad de sus servicios.

Según explicó ayer el puerto deportivo de Alcúdia en una nota, Alcudiamar obtendrá la Q de calidad tras haber superado las correspondientes auditorías a lo lar-



Barcas en el puerto deportivo de Alcúdia. D. QUERO

go del pasado año 2010. "De esta forma, Alcudiamar persiste en su camino de gestión excelente y suma un distintivo más a los ya obtenidos en sistemas de gestión, medio ambiente, prevención de

riesgos y seguridad de la información", según la empresa.

El puerto será el primero de Baleares y el segundo de España en obtener el prestigioso distintivo de calidad.



**EXCELENCIA** | MEDIO AMBIENTE Y TURISMO

## El Parque Natural de 'Fuentes Carrionas' renueva la 'Q' de calidad turística

Es una norma que establece los requisitos que debe cumplir un Espacio Natural en lo relativo a las instalaciones, equipamientos y en la prestación de un servicio de calidad

• En el sistema de gestión de la calidad, implantado en el Parque desde 2007 está implicado todo el personal que trabaja en él y también quienes lo visitan.

**DP / CERVERA DE PISUERGA**  
El Parque Natural de *Fuentes Carrionas* y *Fuente Cobre-Montaña Palentina* renueva la marca Q de

calidad turística con buena nota, tras comprobarse en la última auditoria desarrollada en el mes de octubre que el sistema de gestión implantado continúa funcionando para la mejora de los equipamientos y servicios prestados por el Parque.

La Q de calidad turística es una norma pionera en su ámbito que establece los requisitos que debe cumplir un Espacio Natural protegido, tanto en lo relativo a las instalaciones y equipamientos tangi-

bles de uso público, como a todos los procesos necesarios para la prestación de un servicio de calidad en el área de uso público.

Desde el año 2007 el sistema de gestión de la calidad se implantó en el espacio protegido de la Montaña Palentina. Se trata de un sistema documentado en cuyo funcionamiento está implicado todo el personal que trabaja en el Parque y también quienes lo visitan.

Los partes de incidencias del personal, las no conformidades,

las quejas y sugerencias de los visitantes, las encuestas y demás procedimientos y registros para la calidad permiten conocer de forma continua el estado de los equipamientos y la calidad de los servicios que se prestan.

Con la información de todos los registros y documentos de calidad se programan y ejecutan las actuaciones de mantenimiento y mejora que dan respuesta a las necesidades detectadas en el marco de la mejora continua y calidad.





## La comarca y sus valores turísticos y culturales se promocionan en FITUR

Una delegación de la Mancomunidad y del Ayuntamiento acude desde hoy y hasta el viernes a la feria del sector en Madrid

**R. D.**

**AVILÉS.** El stand del Principado en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que se desarrolla entre hoy el viernes en Madrid, cuenta con una representación de la comarca avilesina, encabezada por el presidente de la mancomunidad, Alberto Tirador, el gerente de la misma entidad, José Antonio Álvarez, y el jefe del servicio de turismo del Ayuntamiento, Javier Arribas. Esta delegación promocionará los diferentes recursos turísticos, culturales y gastronómicos de la comarca, así como los distintos eventos de este tipo que se organizan durante todo el año en los concejos de Avilés, Castrillón,

Corvera e Illas.

De este modo, hoy a las 17 horas la representación participa en un acto de la Federación de Municipios y Provincias (FEMP), para la difusión de buenas prácticas y modelos de gestión turística. A las 22 horas, el Estadio Santiago Bernabéu será el escenario del acto de entrega de certificados 'Q' del Instituto de Calidad Turística Española, del que el Ayuntamiento de Avilés se ha hecho merecedor. Mañana jueves, a las 13.30 horas, otro acto de la FEMP en el recinto de la Feria acogerá la presentación de la web y el video del Spain Convention Bureau, marca que aglutina a ciudades de congresos, de la que también Avilés forma parte. A las 19 horas, la sede de la Delegación de Asturias en Madrid celebra la Asamblea de la Red de Ciudades de la España Verde, también con fines turísticos y gastronómicos. La representación se despide el viernes de FITUR con un acto del Principado en la feria.





## La comarca y sus valores turísticos y culturales se promocionan en FITUR

Una delegación de la Mancomunidad y del Ayuntamiento acude desde hoy y hasta el viernes a la feria del sector en Madrid

**R. D.**

**AVILÉS.** El stand del Principado en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que se desarrolla entre hoy el viernes en Madrid, cuenta con una representación de la comarca avilesina, encabezada por el presidente de la mancomunidad, Alberto Tirador, el gerente de la misma entidad, José Antonio Álvarez, y el jefe del servicio de turismo del Ayuntamiento, Javier Arribas. Esta delegación promocionará los diferentes recursos turísticos, culturales y gastronómicos de la comarca, así como los distintos eventos de este tipo que se organizan durante todo el año en los concejos de Avilés, Castrillón,

Corvera e Illas.

De este modo, hoy a las 17 horas la representación participa en un acto de la Federación de Municipios y Provincias (FEMP), para la difusión de buenas prácticas y modelos de gestión turística. A las 22 horas, el Estadio Santiago Bernabéu será el escenario del acto de entrega de certificados 'Q' del Instituto de Calidad Turística Española, del que el Ayuntamiento de Avilés se ha hecho merecedor. Mañana jueves, a las 13.30 horas, otro acto de la FEMP en el recinto de la Feria acogerá la presentación de la web y el video del Spain Convention Bureau, marca que aglutina a ciudades de congresos, de la que también Avilés forma parte. A las 19 horas, la sede de la Delegación de Asturias en Madrid celebra la Asamblea de la Red de Ciudades de la España Verde, también con fines turísticos y gastronómicos. La representación se despide el viernes de FITUR con un acto del Principado en la feria.



**19-Ene-2011**

ESPACIO: 103 cm2

PORCENTAJE: 8%

PERIODICIDAD: Diario

## El Icte celebra la 'Noche Q' en el Bernabéu

**PRESIDE EL ACTO EL SECRETARIO GENERAL DE TURISMO DEL GOBIERNO DE ESPAÑA**

→ El palco de honor del estadio Santiago Bernabéu servirá hoy de marco a la celebración de la **Noche Q**, un evento promovido por el Instituto para la Calidad Turística de España (ICTE).

En el encuentro, cuyo inicio está previsto para las nueve de la noche, serán entregados los diplomas a los representantes de los establecimientos que durante el pasado año 2010 se ha certificado por primera vez o renovado en el sello de Calidad.

Tras la presentación de acto, tomará la palabra el presidente del ICTE, Miguel Mirones. Le seguirá la entrega de las distinciones, que se hará por comunidades autónomas. Habrá tiempo para hacer la foto de familia con el consejero o el director general de Turismo de la región correspondiente.

El broche final lo pondrá el discurso del secretario general de Turismo del Gobierno de España, Joan Mesquida. Concluidas las intervenciones, será servido un ágape en el propio estadio del Real Madrid.

### **GALICIA, LA PRIMERA**

Recordar que es la comunidad gallega la que cuenta con más establecimientos certificados con la Q de toda España (más de cincuenta). Le siguen Andalucía (34), Navarra (29), Castilla La Mancha (24) y Asturias (14). La implantación del sistema Q supone un esfuerzo considerable para los establecimientos. **JESÚS TRILLO**





19-Ene-2011

ESPACIO: 200 cm2

PORCENTAJE: 16%

PERIODICIDAD: Diario

## El turismo rural, una opción ideal para el ocio y el descanso

**LUCIANO SÁNCHEZ  
DESTACA LA APUESTA  
POR LA CALIDAD**

→ Podemos afirmar que la forma de vida en el medio rural es diferente a la de las ciudades. El contacto con el medio natural nos hace percibir sensaciones diferentes de nuestro entorno. El propio alojamiento, constituye un reflejo del pasado histórico de nuestras aldeas. Conjuntamente con su entorno, nos ofrece una fotografía de la Galicia rural de antaño. La restauración y el acondicionamiento de la edificación, nos hace disfrutar de una estancia con todas las comodidades de la vida actual.

Gente que vive en la ciudad, comprendida entre los 25 y 65 años de edad, que en su juventud vivió en el rural, o el urbana que nunca ha estado en contacto directo con la naturaleza, y se sorprende cuando en una planta de tomate, ven una flor y no un tomate, y nos preguntan, ¿Cómo sabemos que es una planta de tomate y no un geranio? Ese es el perfil el usuario del turismo rural.

El senderismo constituye un referente en todo nuestro espacio rural, el frescor, de nuestros prados, bosques, el murmullo de nuestros arroyos, los aromas naturales del entorno, y la sinfonía de color de nuestra Galicia verde y ocre, constituyen un placer entero disfrute de la naturaleza. También se pueden hacer paseos en bicicleta, a caballo, en barca, y visitas organizadas a nuestras zonas marítimas de marisqueo, a museos artesanales o etnográficos. Siempre se dice que el turismo rural está más enfocado al otoño invierno ¿por qué? El turismo rural, ofrece su casa más hogareña, en otoño e invierno.



**L. Sánchez preside Agatur**

En estos tiempos disponemos de más recursos naturales para la oferta gastronómica, por ser en esta época la principal temporada de recogida de productos del campo, patatas, habas, castañas, uvas, nueces, setas... hacen que nuestro potencial gastronómico natural sea más extenso.

Galicia ha hecho una gran apuesta por la calidad. Cuenta con mas de 50 establecimientos de turismo rural certificados con la Q de Calidad Turística, está a la cabeza de los establecimientos de turismo rural certificados en España por el ICTE. Le siguen las comunidades de Andalucía, Navarra, Castilla la Mancha y Asturias. Se ha hecho una apuesta por la calidad y tras un gran esfuerzo para la implantación del sistema documental y la correspondiente auditoría, basada en una normativa muy estricta superan cada 3 años la correspondiente auditoría de renovación y cada año la de seguimiento que concede el ICTE, evaluada por el Comité de Certificación Sectorial.

**Luciano Sánchez  
Presidente de Agatur**





## Casa de Trillo, primera del Finisterre español en obtener la certificación Q de Calidad Turística

**ESTE CONJUNTO DE MUXÍA FUE CUNA DEL CORRELATOR DE LA 'PEPA' PEDRO DE AGAR**

→ Situada en la aldea muxiana de Santa Mariña, en plena Costa da Morte, el establecimiento de turismo rural Casa de Trillo fue el primero del Finisterre español en obtener la certificación Q de Calidad Turística. Dicha distinción le será entregada, junto a las restantes de las comunidades de toda España, el próximo día 19 de este mes, en un solemne acto que se celebrará por la noche en el madrileño estadio Santiago Bernabéu, bautizado como *Noche Q*.

El conjunto, ahora dedicado a turismo rural, fue cuna de un importante personaje de la historia de España. Aquí nació en 1722 Benito de Agar y Leis, quien emigró a Cartagena de Indias y fue alcalde de Santa Fe de Bogotá. En A Coruña se conserva una calle con su nombre. No en vano, se convirtió en una de las familias más ricas de la ciudad herculina. Uno de sus hijos, Pedro de Agar, ilustre liberal, fue diputado en las Cortes de Cádiz, y presidente en dos ocasiones de la Regencia de España durante la Guerra de la Independencia. Tanto en el archivo municipal de San Fernando de Cádiz como en otros centros de documentación histórica existen documentos de su etapa de presidente, durante el reinado de



Vista exterior del conjunto de Casa de Trillo, en el municipio de Muxía

Fernando VII. Agar y Bustillo fue asimismo correlator de la Constitución de 1812 –la *Pepe*–, cuyos actos del bicentenario se celebrarán el próximo año.

### TURISMO RURAL

Hace siete años que el conjunto, del que existen documentos forales desde 1558, se destina a turismo rural. Dispone de seis habitaciones dobles, de las que una es especial –galería, minibar, cama rodeada de dosel y bañera hidromasaje–, y otras dos están adaptadas. Su cocina se basa en recetas tradicionales y productos de la zona, estando muy vinculada al movimiento mundial Slow Food.

Entre los servicios que ofrece

están también la acogida de animales, un campo de minigolf, barbacoa y área de juegos.

El salón de la casa acoge una pequeña exposición de artesanías y productos de la zona, así como de libros sobre la comarca. En las escaleras pueden contemplarse fotos antiguas de unas cinco generaciones de la familia –antiguamente Agar y desde finales del siglo XIX, Trillo–.

Muy ligada al Camino de Santiago, Casa de Trillo está ubicada en una pequeña aldea, en la que el ruido y el estrés brillan por su ausencia. Se trata, entre otras cosas, de un lugar ideal para el descanso, la desconexión y la práctica del senderismo.

El cliente de este establecimiento,



Retrato de Pedro de Agar

to, clasificado con 4 espigas –equivalentes a estrellas–, a poco más de una hora en coche de Santiago y A Coruña, tiene la posibilidad de visitar en su entorno parajes y monumentos de gran interés: santuario y piedras de A Barca, faro Touriñán (el más occidental de la España peninsular), Cabo Fisterra, cascada de Ézaro y monte Pindo, Cabo Vilán, castillo de Vimianzo, dolmen de Dornate, entre muchos otros.

### REDACCIÓN

**Casa de Trillo**  
Aldea de Santa Mariña  
Muxía (A Coruña)  
Tfno. 981727778  
info@casadetrillo.com

## El Mercadito también avaló la calidad

**EL RESTAURANTE ES PIONERO EN COMPOSTELA CON ESTA DISTINCIÓN**

→ Hablar de Galicia es hablar de buen comer. Y el restaurante compostelano El Mercadito, situado en la calle Galeras, no es una excepción. El local acaba de ser certificado con la Q de Calidad, convirtiéndose en pionero en la ciudad del Apóstol en la consecución de dicho distintivo, que concede el Instituto para la Calidad Turística de España.

Dado que el jefe de cocina del establecimiento, Gonzalo Rei, se encuentra este mes en Nueva York por motivos de trabajo, será Pablo Rodríguez, copropietario, el encargado de recoger la Q hoy, miércoles en Madrid.

El Mercadito ofrece una cocina de autor, creativa y de mercado, con una carta cambiante. Ofrece a diario un menú degustación.

Según explicó Pablo García a este periódico, el establecimiento compostelano cuenta con un salón con una capacidad para ochenta personas, convirtiéndose en una opción ideal para disfrutar de la buena mesa tanto en grupo como de forma individual. **J. TRILLO**





**El acercamiento a la vida en las aldeas, a la naturaleza y a la gastronomía son sus grandes encantos**

# El turismo rural gana adeptos en Galicia

REDACCIÓN > A CORUÑA

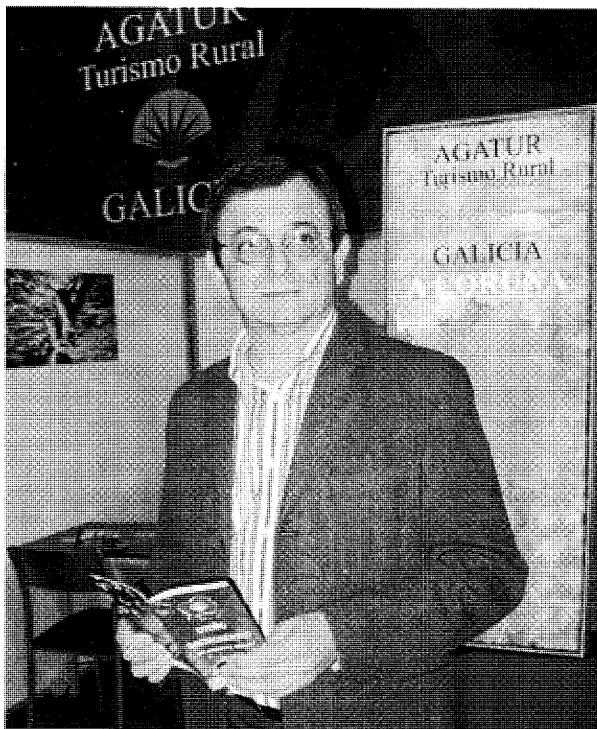
■ Luciano Sánchez es el presidente de La Asociación Gallega de Turismo Rural (Agatur), una de las agrupaciones más representativas de Galicia.

**—¿Cuál es el mayor atractivo del turismo rural?**

—La forma de vida en el medio rural es diferente a la de las ciudades. El contacto con el medio natural nos hace percibir sensaciones diferentes de nuestro entorno. El propio alojamiento constituye, por su arquitectura y forma de construcción, un reflejo del pasado histórico de nuestras aldeas. Conjuntamente con su entorno, nos ofrece una fotografía de la Galicia rural de antaño. La restauración y el acondicionamiento de la edificación nos hace disfrutar de una estancia con todas las comodidades de la vida actual.

**—¿Cuál es el perfil de cliente que frecuenta este tipo de establecimientos?**

—Gente que vive en la ciudad, comprendida entre los 25 y los 65 años, que en su juventud vivió en el rural y quiere recordar los felices



Luciano Sánchez, presidente de Agatur

AEC

ces años de su infancia, o el urbana que nunca ha estado en contacto directo con la naturaleza y se sorprende cuando en una planta de tomate ve una flor y no un tomate, y nos preguntan: ¿Cómo sabemos que es una planta de tomate y no un geranio?

**—¿Qué actividades se pueden llevar a cabo?**

—El senderismo constituye un referente en todo nuestro espacio rural, el frescor de nuestros prados y bosques, el murmullo de nuestros arroyos, los aromas naturales del entorno y la sinfonía de color de nuestra Galicia verde y

ocre, constituyen un placentero disfrute de la naturaleza. También se pueden hacer paseos en bicicleta, a caballo, en barca,... y visitas organizadas a nuestras zonas marítimas de marisqueo y a museos artesanales o etnográficos.

**—Se dice que el turismo rural está más enfocado al otoño invierno ¿por qué?**

—El turismo rural ofrece su cara más hogareña en otoño e invierno. En estos tiempos disponemos de más recursos naturales para la oferta gastronómica, por ser la principal temporada de recogida de productos del campo.

## Reconocida calidad turística

■ Galicia cuenta con más de 50 establecimientos de turismo rural certificados con la Q de Calidad Turística, colocándose a la cabeza de los locales del sector certificados en España por el ICTE (Instituto de Calidad Turística Española). Le sigue Andalucía, con 34 establecimientos certificados; Navarra, con 29; Castilla la Mancha, con 24; y Asturias, con 14. Las casas de turismo rural de Galicia han apostado por esta Marca de Calidad y este año seguirán presentándose a la prueba de evaluación nuevos establecimientos de Galicia.





19-Ene-2011

ESPACIO: 199 cm2

PORCENTAJE: 17%

PERIODICIDAD: Diario

reforma en el que se podía que re-

han este límite. El 1000 recarga la

por caperuñeros administrativos.

# El consejero viaja a Madrid para la inauguración de Fitur

## Recogerá el Premio Q de turismo en el Santiago Bernabeu

M. M. / Santander

Lo que atañe ahora al consejero cántabro de Cultura es Fitur, la Feria Internacional de Turismo en la que Cantabria tendrá un *stand* de 1.033 metros cuadrados, dos plantas y que estará lleno de muestras de los encantos de la región. El *leit motiv* de este año serán las 25 rutas engloba-

das en la propuesta turística *Caminos Infinitos* (rutas gastronómicas, culturales o deportivas).

Hoy, informa el Gobierno cántabro, Francisco Javier López Marcano estará en la apertura de la 31 edición de la feria, que se celebra en el recinto Juan Carlos I de Madrid hasta el próximo 23 de enero. Participan

170 países y unas 12.000 empresas.

Serán días atareados para López Marcano. Hoy por la noche, en el estadio Santiago Bernabeu, recogerá el Premio Q concedido a la Consejería por el Instituto para la Calidad Turística Española. Y mañana estará presente en la cena institucional que ofrece el Gobierno regional, que

presidirá Miguel Ángel Revilla, en el Hotel Puerta de América. Está confirmada la asistencia de Alfredo Pérez Rubalcaba, Elena Salgado, Cristina Garmedia, Trinidad Jiménez, Miguel Sebastián, Carme Chacón y José Blanco; y de Isidoro Álvarez, presidente del Corte Inglés, Florentino Pérez, presidente de ACS y del Real Madrid y los embajadores de Rusia y China, entre otros. El viernes, se celebrará el Día de Cantabria en Fitur.

Por otra parte, la Asociación de Empresarios de Hostelería de Cantabria celebra mañana la fiesta *Punto de Encuentro*, en la discoteca *New Garamond* de Madrid.





# El parque natural Fuentes Carrionas renueva la 'Q' de calidad turística

La marca reconoce la mejora en los equipamientos y el buen servicio a los usuarios de este espacio

## EL NORTE

**PALENCIA.** El Parque Natural de Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina ha renovado la marca 'Q' de calidad turística que mantiene desde 2007 y que garantiza la calidad de los servicios y equipamientos prestados por este entorno natural situado en el norte de la provincia de Palencia. Según in-

formó la Junta de Castilla y León, el parque natural ha renovado la 'Q' de Calidad «con buena nota», tras comprobarse en la última auditoría que el sistema de gestión implantado continúa funcionando para la mejora de los equipamientos y servicios prestados por el parque.

La marca 'Q' de Calidad Turística es una norma pionera en su ámbito que establece los requisitos que debe de cumplir un espacio natural protegido, tanto en instalaciones y equipamientos como en la prestación de un servicio de calidad en el área de uso público.

En el sistema de gestión de la calidad, implantado en el parque palentino desde 2007, está implicado todo el personal que trabaja en el parque y también quienes lo visitan.

El conjunto de equipamientos que forman parte de la red de uso público del Parque Natural de Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina tiene como finalidad acercar a los visitantes a sus principales valores de forma

ordenada y segura, de modo que se garantice su conservación y comprensión y se proporcione al visitante una experiencia agradable y de calidad.

Entre los equipamientos de uso público de este parque natural destacan la Casa del Parque, ubicada en Cervera de Pisuerga, y la red de sendas, integrada por diez recorridos peatonales con carteles informativos e interpretativos que permiten a los visitantes conocer y disfrutar de los valores de este espacio. El parque cuenta también con una red de miradores y otra de aparcamientos, así como servicios de uso público.

El acto de entrega de certificados 'Q', organizado por el Instituto para la Calidad Turística Española, tendrá lugar hoy en Madrid.

---

**El acto de entrega del certificado tendrá lugar hoy en Madrid**

---

**El área de la Montaña Palentina dispone de la Casa del Parque, sendas y miradores**



ÁNGEL GRAÑA ■ Lalín

Esta noche estará en uno de los palcos del Santiago Bernabéu para asistir a la entrega de las distinciones Q de Calidad —un galardón que comparte con Casa Sánchez, de Rodeiro— pero antes José Luis Iglesias, *factótum* del restaurante Cabanas, de Lalín, comenta su extrañeza de que su establecimiento sea el único de la comarca que recientemente ha sido recomendado por la Guía Repsol. "Me extraña muchísimo que seamos la única referencia de la zona después de muchos años porque aquí hay muy buenos restaurantes, pero se lo achaco a que miran más hacia los establecimientos de la costa que los del interior", explica Iglesias. El responsable del Cabanas sospecha que "alguien vino por aquí a comer sin avisar" y por eso el Cabanas ha sido incluido en la guía de la petrolero. Todo lo contrario de lo que sucede con la Guía Michelin, donde el local situado en la calle Pintor Laxeiro lleva cerca de siete años siendo recomendado.

José Luis Iglesias recuerda como el inspector de Michelin hizo su aparición de incógnito por primera vez en su comedor y, después de abonar su consumición, desveló su identidad: "Llegaron dos personas, tomaron algo en la barra, uno marchó y el otro se quedó a comer, comió, se tomó su café, compró unas botellitas de orujo, pagó y, después, se identificó y nos pidió que le enseñáramos el resto de las instalaciones. Cuando se marchó nos advirtió de que desde ese mo-

Es uno de los templos culinarios de la zona y, desde hace unos días, su solitario representante en dos de las más prestigiosas referencias culinarias del planeta. José Luis Iglesias afirma

haberse enterado "chateando" de que el restaurante Cabanas acaba de entrar entre las recomendaciones de la Guía Repsol después de llevar años apareciendo en la de Michelin.

## Cocina de galardón

El restaurante Cabanas de Lalín es el único de la comarca recomendado por las guías Michelin y Repsol



José Luis Iglesias posa, ayer en su restaurante, delante del distintivo Q de Calidad. // Bernabé/Javier Lalín

mento volverían más inspectores de incógnito para hacernos un seguimiento". Iglesias no descarta poder conseguir algún día al-

guna de las prestigiosas estrellas de la guía francesa, aunque reconoce que "para aspirar a esa cocina requiere mucho público y

una restauración bastante elevada" y advierte de que "igual que te la dan te la sacan y eso es muy fastidiado, como le pasó de ma-

nera increíble el año pasado a Rotilio". De todas formas, Iglesias tiene claro que su restaurante seguirá siendo visitado por los especialistas de las publicaciones culinarias, sobre todo "si haces reformas o cambias el sistema porque estamos obligados a avisarlos, llamando a la central, para que aparezcan por aquí" y mantener o perder el beneplácito de ambas publicaciones gastronómicas.

### Calidad y trato

El propietario del restaurante Cabanas tiene claro que el único secreto para que los expertos gastronómicos se fijen en un local como el suyo es "lo de siempre apostar por la calidad, calidad, calidad y trato; no hay más que eso para conseguir que tu trabajo sea del agrado de la clientela". En este sentido, Iglesias también añade que en el caso de la Q de Calidad, que luce en las paredes de su local, "donde nos obligan a llevar unos registros sanitarios muy exhaustivos tanto en lo que es el local en sí como en los proveedores con los que trabajamos y sus mercancías".

José Luis Iglesias considera que las recomendaciones aparecidas en las guías Repsol y Michelin, y el distintivo "Q" son producto de "el esfuerzo llevado a cabo por todo el equipo que trabaja en nuestro restaurante y nos fuerza a seguir en la misma línea de profesionalidad". Iglesias dice sentir "orgullo" por todo ello y hace votos para que otros fogones de la zona puedan seguir el camino emprendido por el suyo.