

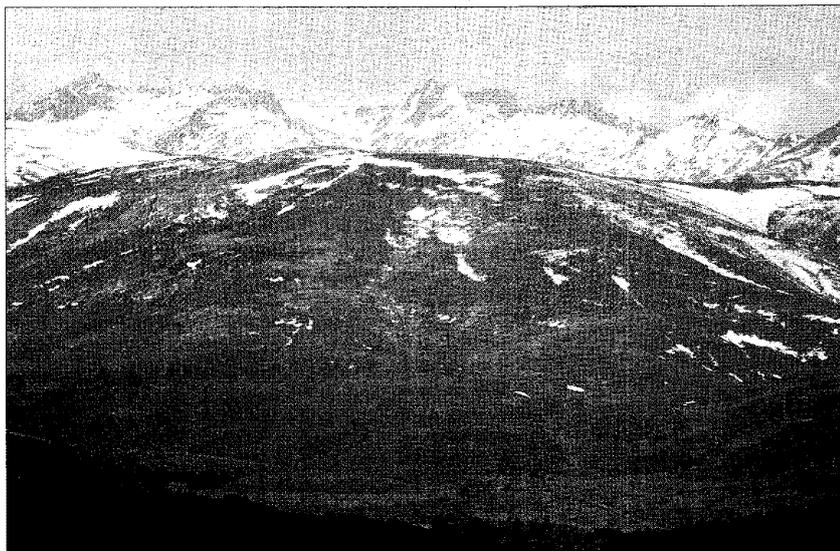
## MEDIO AMBIENTE

ESPACIOS NATURALES

# Una plataforma de servicios vía GPS mejorará la gestión turística de Gredos

Este proyecto piloto desarrollado por la Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León se basa en el uso de dispositivos móviles para mejorar la conservación de este Parque Regional

• Entre los servicios que contempla figura una guía turística multimedia de senderos y puntos de interés, cuya aplicación será de libre descarga para los visitantes.



Vista panorámica de la Sierra de Gredos. / ANTONIO BARTOLOMÉ

**E. CANTALAPIEDRA**  
**ÁVILA**  
La Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León está desarrollando un proyecto piloto en el Parque Regional de la Sierra de Gredos consistente en la implantación de una plataforma web de servicios móviles para el estudio, planificación y gestión del uso turístico de este espacio natural protegido.

El proyecto, que se enmarca dentro del Plan del Turismo Español Horizonte 2020, con cofinanciación del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y de la Unión Europea, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, tiene como beneficiarios finales a los gestores de la Red de Espacios Naturales de Castilla y León, las empresas turísticas y los visitantes. Precisamente ayer fue presentado durante la reunión del Foro Permanente de la Carta Europea de Turismo Sostenible del Parque Regional de Gredos celebrada en la Casa del Parque Pinos Cimeros de Hoyos del Espino.

La implantación de este servicio está basada en el uso del Sistema de Información Geográfica a través de dispositivos móviles GPS. De su desarrollo se encarga la Fundación Patrimonio Natural, a través de la Agrupación Empresarial Innovadora Turinca, y su socio tecnológico Alborgis.

Este proyecto consta de tres servicios, de encuesta, campo y guía. El primero consistente en la identi-

cación y caracterización de los desplazamientos turísticos en el Parque mediante el uso del GPS y la realización de encuestas de comportamiento y satisfacción a los visitantes, mientras que el segundo incluye la recogida de datos en el terreno mediante GPS para la conservación del medio natural y la mejora de su gestión del uso público. Este servicio, en concreto, será utilizado fundamentalmente por los gestores del Parque con la participación de las empresas turísticas de su área de influencia.

El tercer servicio consiste en la realización de una guía móvil del Parque basada en un dispositivo GPS, integrado en una guía turística multimedia, cuya aplicación será de libre descarga desde un geoport-

aljado en la web [www.miespaciounatural.es](http://www.miespaciounatural.es), proporcionando información de los senderos, puntos de interés o el perfil de una senda, y todo acompañado por imágenes y vídeos.

El uso de los dispositivos GPS y los resultados de las encuestas han permitido generar un estudio de movilidad con información sobre las características de los itinerarios seguidos por los turistas y las paradas realizadas, el perfil de los visitantes y de su viaje y la valoración de los servicios del espacio natural, cuyos resultados son divulgados a través de internet.

**CARTA EUROPEA.** La reunión del Foro Permanente de la Carta Europea de Turismo Sostenible del

Parque Regional de la Sierra de Gredos celebrada ayer también sirvió para presentar el calendario de trabajo y la revisión del grado de ejecución del plan de acción de la misma. Cabe recordar que recientemente se celebraron también reuniones del grupo de coordinación y seguimiento y del foro permanente de la Carta Europea de Turismo sostenible de la Reserva Natural del Valle de Iruelas.

Por otra parte, dentro de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) se celebró la VII edición de la Noche 'Q' de Calidad Turística en la que la Reserva de Iruelas renovó su diploma 'Q' de Calidad, que también posee en esta provincia el Parque Regional de la Sierra de Gredos.

## LA MEMORIA DE LA TRANSICIÓN

A través de esta agenda, el Diario homenajea el histórico periodo en el que Ávila jugó un relevante papel

### ► AÑO 1975:

25 de enero  
Aparece publicada una encuesta en la que se preguntó a los españoles si creían que las asociaciones políticas se convertirían posteriormente en partidos políticos.

### ► AÑO 1976:

24 de enero  
Se firma en Madrid con Kissinger el tratado de cooperación y amistad entre España y EEUU.

27 de enero  
Prorroga de la legislatura de las Cortes hasta junio de 1977.

### ► AÑO 1977:

24 de enero  
La Matanza de Atocha fue un atentado neo-fascista cometido en el centro de Madrid la noche del 24 de enero de 1977. Marcó la transición española durante la nueva etapa democrática después de la muerte Francisco Franco.

26 de enero  
Cien mil personas en el cortejo fúnebre de los abogados laboristas.

### 29 de enero

El presidente Suárez comparece ante la televisión para afirmar que el proceso democratizador va a seguir adelante a pesar de los intentos desestabilizadores.

### ► AÑO 1978:

25 de enero  
Asesinado el ex alcalde de Barcelona Joaquín Viola y su esposa.

### ► AÑO 1979:

26 de enero  
Asalto fascista a la facultad de derecho de la Universidad Complutense de Madrid y Decreto ley sobre la seguridad ciudadana.

### ► AÑO 1980:

26 de enero  
El Consejo de Ministros aprueba una reforma del Código Civil que incluye el divorcio.

### ► AÑO 1981:

26 de enero  
Adolfo Suárez comunica a sus colaboradores más próximos su decisión de renunciar a la presidencia del gobierno.

### 27 de enero

Suárez informa al Rey de su dimisión.

### 29 de enero

Suárez anuncia públicamente su dimisión a los españoles a través de la televisión.

### 30 de enero

Calvo Sotelo, candidato a la presidencia del Gobierno.

Información facilitada por el Museo Adolfo Suárez y la Transición

M.A.T.



28-Ene-2011

ESPACIO: 82 cm2

PORCENTAJE: 9%

PERIODICIDAD: Diario

## LEPE/ISLA CRISTINA

# La playa de Islantilla renueva la Q de Calidad Turística

El galardón de carácter nacional reconoce el valor del enclave desde 2007

S.P. / HUELVA

La playa de Islantilla, ubicada entre los términos municipales de Isla Cristina y Lepe, ha renovado el sello Q de Calidad Turística, un certificado que ostenta desde el año 2007 y que ha sido recogido en el Estadio Santiago Bernabeu en Madrid.

Al acto asistieron el concejal de Turismo, Seguridad Ciudadana y Protección Civil del Ayuntamiento de Isla Cristina, Raúl Cardoso, siendo acompañado por el director general de la Mancomunidad de Islantilla, Carlos Barbosa, en representación del Ayuntamiento de Lepe. Este distintivo viene a reconocer el valor de este enclave y supone "el broche de oro a una ardua labor" desarrollada desde el área de Turismo de la Mancomunidad.



### **La playa vuelve a renovar el sello 'Q de Calidad Turística'**

La playa de Islantilla ha renovado el sello 'Q de Calidad Turística', un certificado que ostenta desde el año 2007 y que ha sido recogido en el Estadio 'Santiago Bernabeu', en Madrid. Según ha informado la Mancomunidad de Islantilla en un comunicado, este distintivo viene a reconocer el valor de este enclave y supone "el broche de oro a una ardua labor" desarrollada desde el área de Turismo de la Mancomunidad de Islantilla en representación de ambos ayuntamientos, con el objetivo de obtener un reconocimiento de esta naturaleza que fue pionero en la provincia onubense.



29-Ene-2011

ESPACIO: 441 cm2

PORCENTAJE: 48%

PERIODICIDAD: Diario

## INSOTEL HOTEL GROUP

# Calidad y compromiso medioambiental

LA CADENA HOTELERA, QUE CUENTA CON ESTABLECIMIENTOS EN EIVISSA, FORMENTERA, MALLORCA Y MENORCA, HA OBTENIDO LOS CERTIFICADOS ISO 9001, ISO 14001 Y Q DE CALIDAD. EL ACTO DE ENTREGA TUVO LUGAR EN EL MARCO DE LA FERIA DE TURISMO FITUR

EIVISSA | REDACCIÓN

Insotel Hotel Group recibió, en el marco de la feria internacional de turismo Fitur, los certificados ISO 9001, ISO 14001 y Q de Calidad por parte de Aenor. De este modo, Insotel Hotel Group se convierte en la primera cadena hotelera de Baleares en obtener los tres certificados de Calidad y Medio Ambiente.

El acto de entrega de la Q de Calidad tuvo lugar el día 19 en el estadio Santiago Bernabéu en la llamada Noche Q. Unas 1.300 personas asistieron a la cita, que contó con la presencia del secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, el presidente del Instituto de Calidad Turística Española, Miguel Mirones, y el director general de Desarrollo turístico en Baleares, Toni Munar, entre otros.

Al día siguiente, el 20 de enero, la sala de conferencias de Ifema acogió el acto de entrega de los certificados de medio ambiente. El director de Operaciones de Insotel Hotel Group, Antonio Tur, y la responsable de Calidad del grupo, Rosa Cicuéndez, fueron los encargados de recoger las certificaciones de la mano del director general adjunto de Aenor, Avelino Brito.

Insotel Hotel Group comenzó a obtener certificaciones de forma individual en varios de sus hoteles en el año 2001. Antonio Tur expresa: «Nos faltaba obtener certificados a nivel general de la cadena, así que hace dos



Antonio Tur, Rosa Cicuéndez y Avelino Brito, director general adjunto de AENOR

años iniciamos un proceso de implantación de gestión de calidad y medio ambiente». Los cambios que se están produciendo en materia turística hacen necesario un plan de mejora continua, según Tur, quien asegura: «El cliente está cada vez más sensibilizado

con la protección del medio ambiente».

Insotel Hotel Group destaca su compromiso por ofrecer a su público el máximo nivel de calidad y respeto al entorno, bajo el eslogan 'La calidad y la sostenibilidad no se poseen, se practican'.



Antonio Tur y Rosa Cicuéndez



Insotel Fenicia Prestige, en Eivissa

**Insotel Hotel Group es la primera cadena hotelera de Baleares en obtener los tres certificados de Calidad y Medio Ambiente**

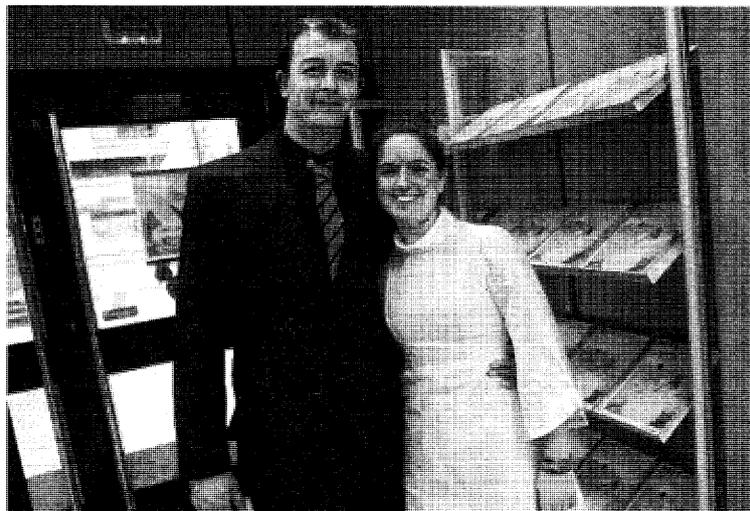


29-Ene-2011

ESPACIO: 50 cm2

PORCENTAJE: -5%

PERIODICIDAD: Diario



Roger Bleda y Marta Mayayo fueron la primera pareja en llegar. FOTO: JAVIER BERGASA



Sara Conesa Goñi, Víctor Remiro, Carlos Ibar y Maite Fuertes. FOTO: JAVIER BERGASA

# Vestidos nupciales para viajar gratis

## EROSKI SORTEA CUATRO LUNAS DE MIEL A DESTINOS PARADISIACOS

Siete parejas acudieron con sus trajes de boda para poder optar a uno de los premios

### PALOMA LORENZO

PAMPLONA. Cuando se trata de ganar un viaje de novios gratuito a destinos paradisíacos como Argentina, Riviera Maya, República Dominicana o Salvador de Bahía (Brasil), ni la lluvia ni el frío lo impiden. Y es que ayer siete parejas se vistieron de boda, pese al clima desapacible que reinaba en Pamplona, para apuntarse en el sorteo que Eroski Viajes ofrecía a aquellos valientes que se atrevieran a ir a la sede que esta marca tiene en la plaza Juan XXIII de Pamplona, vestidos como el día de su enlace. El reclamo para los

futuros esposos rezaba así: "Si tienes una pareja y te presentas con ella en una oficina de Eroski Viajes vestidos de boda, el viaje de novios puede salirte gratis".

El reto se produjo ayer, viernes, de 16.00 a 20.00 horas, exclusivamente

**Para hacer efectivo el premio, las parejas ganadoras tendrán que presentar el certificado de boda del año 2011**

en cinco de las oficinas que Eroski Viajes tiene repartidas por el norte del Estado: Pamplona, Bilbao, Donostia, Vitoria-Gasteiz y Santander. Las parejas participantes, además de ir vestidas con los trajes de novios, tenían que cumplir una serie de requisitos. Los novios debían rellenar el formulario que se les facilitaba con todos sus datos personales, tenían que ser mayores de edad, celebrar su enlace entre la fecha de ayer, 28 de enero, y el 31 de diciembre de 2011, y sólo se podían presentar en una de las cinco oficinas habilitadas.

No es la primera vez que esta agencia organiza un concurso de estas características. Con esta promoción, Eroski Viajes quiere "reforzar su posicionamiento como agencia líder en organización de grandes viajes", según indicaba la nota. De esta forma, Eroski Viajes busca fortalecer su imagen y continuar en la línea que le hizo ganar la Q de plata a la

excelencia en la gestión y los certificados ISO y Q de calidad turística. Además, es la primera agencia de viajes certificada en todas sus actividades de negocio vacacional, empresarial y colectivo.

Los asistentes, todos bien ataviados con sus mejores galas nupciales, afirmaron que esta idea les parecía buena y original. Una de las parejas que opta al premio, que contraerá matrimonio en agosto, se mostraba

muy optimista con respecto al sorteo. "Es una buena iniciativa, especialmente teniendo en cuenta en el momento en el que estamos", aseguró otra de las parejas.

El sorteo se realizará en Eroski Viajes el día 10 de febrero entre todas las parejas participantes. Para hacer efectivo el premio será necesario que las parejas presenten el certificado de boda del año 2011 con fecha posterior al 28 de enero de este mismo año.



29-Ene-2011

ESPACIO: 179 cm2

PORCENTAJE: 14%

PERIODICIDAD: Diario

## Casa Assumpta, el descanso avalado por la Q de calidad

**LA GASTRONOMÍA, A BASE DE PRODUCTOS FRESCOS Y DE TEMPORADA. ES OTRO DE SUS PLATOS FUERTES**

→ Quienes busquen un plácido descanso en el corazón de Galicia tienen en Casa Assumpta el lugar ideal, un establecimiento rural que está avalado por la Q que certifica la calidad de sus servicios e instalaciones.

A ello hay que sumar un trato personalizado y una exquisita carta gastronómica, que incluye seis menús con caldos, entrantes, carnes, pescados y postres. Todos ellos de elaboración casera, y a partir de productos frescos. Además de su variada carta, Casa Assumpta organiza cada temporada, de noviembre

a abril, una jornada gastronómica conocida como La Calçotada.

Todo eso y mucho más ofrece Casa Assumpta, que goza además de una privilegiada ubicación que permite a sus huéspedes llegar en menos de una hora a la capital de la provincia, y en sólo treinta y cinco minutos a Santiago de Compostela. El entorno invita asimismo a descubrir atractivos espacios como el Museo de la Miel, las fervezas de Hortas-Dombodán, o el embalse de Portodemouros. **J. M. RAMOS**

**Domicilio:** Fondevila - Pantiñobre - Arzúa

**Teléfonos:** 981 518786/639 361484

**Web:** [www.casa-assumpta.com](http://www.casa-assumpta.com)

**E-mail:** [contactos@casa-assumpta.com](mailto:contactos@casa-assumpta.com)



Fachada y jardines de Casa Assumpta, de Fondevila (Arzúa). Foto: C. A.



INFORMACIÓN



### EL MISTERI Y EL PALMERAL

#### Dos Patrimonios de la Humanidad únicos

► Las declaraciones del Misteri y El Palmeral como Patrimonio de la Humanidad han propiciado que más de 1,3 millones de personas hayan visitado Elche en los últimos diez años.

INFORMACIÓN



### PLAYAS PARADISIACAS

#### Cuatro banderas azules y una estación náutica

► Elche cuenta con nueve kilómetros de playas paradisiacas que se están mejorando con servicios como la nueva estación náutica y pasarelas en las que se han invertido 5 millones de euros.

INFORMACIÓN



### CONGRESOS

#### Punto de encuentro internacional

► Elche acoge en febrero el XXIV Congreso Nacional de OPCs en el que participan más de 300 congresistas. Desde su inauguración, el Centro de Congresos ha albergado más de 200 eventos.

INFORMACIÓN



### EL AVE Y EL NUEVO AEROPUERTO

#### En primera línea nacional e internacional

► Con el aeropuerto y la alta velocidad, Elche se sitúa en primera línea nacional e internacional para ser visitada desde cualquier parte de mundo. El Ater alcanzará los 20 millones de pasajeros.

# El Ayuntamiento potencia Elche como referente del turismo de calidad

► La llegada del AVE, unida a la inauguración de un nuevo aeropuerto y las políticas impulsadas por el equipo de gobierno, van a multiplicar el número de personas que visitan nuestra ciudad y la van a consolidar como líder en el Arco Mediterráneo

■ Elche cuenta con atractivos indiscutibles para los turistas y visitantes como son sus dos Patrimonios de la Humanidad: el Palmeral y el Misteri, pero a ello hay que añadir su oferta de sol y playa, que la completan sus más de nueve kilómetros de playas sobre las que ondean cuatro banderas azules; este año hay que sumar el nuevo aeropuerto, que recibirá a 20 millones de pasajeros cada año. Elche completará así su liderazgo en el Arco Mediterráneo.

El equipo de gobierno local, con el alcalde, Alejandro Soler, al frente, es consciente de que las comunicaciones son una prioridad para impulsar el turismo. El Gobierno de España ha invertido más de 800 millones de euros en la construcción del nuevo aeropuerto y en la llegada del AVE.

Por otra parte, y tal y como asegura el alcalde, «las declaraciones del Misteri y del Palmeral como Patrimonio de la Humanidad supusieron un antes y un después para el turismo en Elche. Son nuestro principal activo y vamos a potenciarlo». Este año, concretamente el 18 de mayo, se cumple el décimo aniversario de la proclamación del Misteri como Patrimonio de la Humanidad.

Otra de las líneas de actuación se centra en la promoción de las playas ilicitanas. En este sentido destaca la puesta en marcha de la zona de deportes náuticos y de ocio de Arenales del Sol, que se abre a principios de abril. Será un espacio de deporte y ocio de ambiente balneario. En el último año Elche ha mejorado sus playas con la implantación de pasarelas de maderas en las que ha invertido más de cinco millones de euros a través del Plan E.

Por otra parte, el Ayuntamiento va a trabajar en potenciar Elche como lugar de destino del turismo de congresos. «En este punto vamos a presentar el XXIV Congreso Nacional de OPCs (Organizadores Profesionales de Congresos) que se celebrará en Elche del 9 al 12 de febrero», dice Soler.



El alcalde, junto a Joan Manuel Serrat, durante el pasado mes de agosto, en las representaciones del Misteri. INFORMACIÓN

### LAS CLAVES

#### Q DE CALIDAD

##### Oficina Turística en el aeropuerto

► La edil de Turismo, Encarna Marco, recogió en FITUR la certificación Q de Calidad Turística otorgada a la Oficina de Información Turística en el aeropuerto por su «calidad, seguridad y profesionalidad». El próximo año Elche recibirá su segunda Q de Calidad por su oficina en el Parque.

#### OCUPACIÓN HOTELERA

##### Un incremento del 12%

► La ocupación hotelera ha aumentado más de un 12% de enero a octubre de 2010. En el pasado mes de agosto se alcanzó una ocupación de casi el 61%.

Desde su inauguración hasta la actualidad, se han desarrollado en el Centro de Congresos 110 congresos, 425 convenciones, más de 200 jornadas, 170 conferencias y más de 130 presentaciones. En total, más de 1.600 actos a los que han asistido y en los que han participado 200.000 personas.

#### Gastronomía y calzado

La gastronomía ilicitanas gana adeptos. Desde el Ayuntamiento, y en colaboración con distintas asociaciones de la ciudad, se están potenciando los platos y alimentos tradicionales de Elche.

También desde el Ayuntamiento se ha hecho una apuesta por aprovechar la industria zapatera como un reclamo turístico. En este senti-

do, aprovechando la infraestructura de Elche Parque Empresarial, se ha puesto en marcha la «Ruta Outlet», en la que los visitantes a la ciudad pueden adquirir calzado de primeras marcas a un precio asequible. El Instituto de Turismo distribuye mapas indicativos para conocer la ruta outlet de calzado.

#### Paquetes Turísticos

Cerca de 300 personas han visitado Elche con los Paquetes Turísticos que se han impulsado en 2010 coincidiendo con el Domingo de Ramos, el festival «VinaloPop», el Misteri (coincidiendo con el Festival de Teatro Medieval), el concierto de Serrat y la Feria de la Gastronomía. El primer paquete que va a salir este año 2011 coincide con

la celebración de la Media Maratón de Elche.

#### 140.000 visitantes

Más de 140.000 personas pasaron durante el pasado año 2010 por la Oficina Municipal de Información Turística de Elche. Se trata de una cifra similar a la registrada en 2009. Está previsto que el año que viene esta misma oficina, ubicada frente al Parque Municipal, reciba la Q de Calidad con la que hace sólo unos días ha sido distinguida la oficina de turismo ilicitanas en el aeropuerto.

Todas estas actuaciones se completan con la presencia de Elche en las principales ferias turísticas, tanto a nivel nacional como internacional.



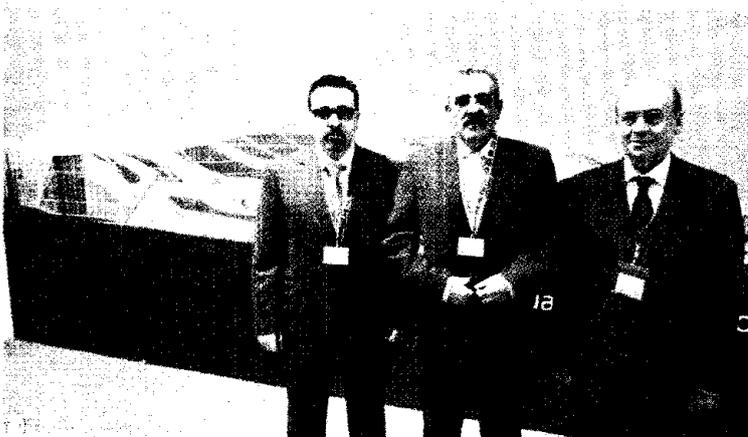
## GALICIA PRIVILEGIADA NUEVO DON LUZ PROPIA EN FITUR

Galicia fue de nuevo una de las grandes protagonistas en el macroencuentro mundial del turismo Fitur. Bajo el paraguas de Turgalicia se promocionaron distintos destinos, siendo este año los grandes protagonistas los dos eventos más destacados del 2011: La Cidade da Cultura y el 800º aniversario de la Catedral compostelana. Arropando la participación gallega estuvieron el presidente de la Xunta de Galicia, **Alberto Núñez Feijóo**; el minis-

tro de Fomento, **José Blanco**; el conselleiro de Cultura e Turismo, **Roberto Varela**; la secretaria xeral para o Turismo, M<sup>a</sup>. **Carmen Pardo**; la directora gerente de Turgalicia, **Carmen Pita**, entre muchos otros. Haciendo patria, en el recinto ferial madrileño estuvieron también presidentes de las diputaciones gallegas, numerosos alcaldes de las cuatro provincias, y representantes de distintos colectivos empresariales del mundo del turismo.



**Pilar Rojo**, izq., **Carmen Pardo**, **Roberto Varela**, **Núñez Feijóo** y **Álvarez del Manzano**, en Fitur. Presentación de la Diputación de A Coruña en la feria madrileña. Manuel Vicente, presidente de Fegatur, se reunió con **Carmen Pardo**. Iván Blanco, presidente de Galivivienda XXI, en el espacio de Costa da Morte, dentro del mostrador de la Diputación, en el pabellón gallego. Directivos de Nería con las artesanas que dieron vida al 'stand' en Madrid. Carlos Regueiro, izq., Carlos Tardáguila y Juan Puya, en Fitur. Un momento de la presentación de 'Xantar'.





Parte del numeroso público asistente a la presentación de las casas rurales muxianas. José Gabin, izq., Carmen Riveiro, Teté Delgado y Lorenzo Amor, en Fitur. Mesa en la que se presentó el proyecto 'Saboreando Galicia desde Muxía'. Empresarios gallegos en el acto de la 'Noche Q', celebrada en Madrid. Casa de Trillo, de Muxía, recibió la certificación Q de Calidad en el solemne acto desarrollado en el palco de honor del estadio Santiago Bernabéu. La familia Castiñeira-Touriñán celebró los sesenta años de matrimonio en un acto para el recuerdo.



Orosita Touriñán Trillo y Manuel Castiñeira López, centro, rodeados de su familia durante la celebración

### SESENTA AÑOS DE MATRIMONIO EN TERRA DE MUXÍA

Sesenta años, casi nada. Esos son los que cumplieron de casados Orosita Touriñán Trillo y Manuel Castiñeira López. Como no podía ser menos, para celebrarlo reunieron en su casa de Buiturón (Muxía) a hijos, nietos, bisnietos y demás familia. En total eran 41. ¡Felicidades!

Audiencia: 268.000

Difusión: 40.978

Valor Pub: 80,7 €

Sección: Local

Pág.: 10



30-Ene-2011

ESPACIO: 25 cm2

PORCENTAJE: 2%

PERIODICIDAD: Diario

## El Cabanas, de cumpleaños

Este martes, día 1, el restaurante Cabanas de Lalín cumple 10 años. La primera década del local que regenta José Luis Iglesias no puede venir más cargada de buenas noticias. El local acaba de recibir la Q de calidad y también figura como una de las recomendaciones de las guías de Repsol y Michelin.



## Calidad turística

Este sello es común a cualquier actividad relacionada con los servicios o productos turísticos. El ICTE administra y gestiona en exclusiva dicha Marca, emitiendo en su caso la correspondiente actualización para su uso y vigilando la adecuada utilización

# Un cuño para aglutinar la excelencia en el sector del turismo

La Marca Q, que administra y gestiona el Instituto de Calidad Turística Española (ICTE), es el elemento más visible en los establecimientos merecedores de la distinción por su categoría

La Marca Q, el elemento más visible de todo el Sistema de Calidad Turística Española, cuya denominación genérica es Calidad Turística Española, es común a cualquier actividad relacionada con los servicios o productos turísticos. El Instituto de Calidad Turística Española (ICTE) es quien administra y gestiona en exclusiva dicha Marca emitiendo, en su caso, la correspondiente actualización para su uso y vigilando la adecuada utilización.

El ICTE es una entidad de certificación de sistemas de calidad especialmente creados para empresas turísticas. Está formado por las asociaciones turísticas nacionales más importantes de este país, la SET, las Comunidades Autónomas y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

Según el ICTE, la Marca de Calidad Q cumple con una serie de características aportando prestigio, diferenciación, fiabilidad y rigor a los establecimientos turísticos certificados. La primera característica es su prestigio porque demuestra el compromiso del establecimiento certificado por alcanzar la plena satisfacción del cliente, cubriendo las necesidades y superando sus expectativas, en definitiva, ofreciéndole un servicio excelente.

Asimismo, esta marca es diferenciadora porque sólo puede obtenerse por aquellos establecimientos que aseguren unos niveles de calidad establecidos por la Norma de Calidad de Servicios. La fiabilidad le viene por el hecho de que los mecanismos que utiliza para evaluar el cumplimiento o no de los requisitos solicitados por las Normas son independientes del propio sector y están diseñados de acuerdo a la normativa intersectorial. Es rigurosa porque para obtenerla es imprescindible superar unas pruebas de carácter objetivo establecidas en los reglamentos y normas. Por último, tiene como ventaja su promoción ante los consumidores y administraciones.

### La 'Noche Q'

La imagen de la Marca de Calidad Turística Española, con más de 2.000 establecimientos certificados con el sello correspondiente, comienza a ser reconocida a nivel nacional e internacional. Este reconocimiento, tanto del consumidor nacional como de los operadores y consumidores emi-



Marca que destaca la excelencia en los establecimientos. / LA OPINIÓN

sores, es un objetivo primordial, obteniendo resultados positivos.

En el último año, un total de 923 entidades españolas recibieron la Marca Q de Calidad Turística en un acto celebrado en Madrid el pasado 19 de enero, en el marco de la Feria Internacional

de Turismo (Fitur) El evento tenía como finalidad reconocer el esfuerzo de todos los que apuestan por la calidad en las empresas turísticas de nuestro país. El acto contó con la asistencia de más de 1.300 personas, entre las que destacaron autoridades nacionales,

internacionales, autonómicas y locales; empresarios, asociaciones turísticas y medios de comunicación.

En el transcurso del acto, el presidente del ICTE, Miguel Mirones, trasladó a los asistentes que "la Noche Q se ha convertido en la gran fiesta del sector turístico español y eso es un orgullo para el instituto". Mirones expresó su satisfacción sobre el crecimiento del 25% en nuevas certificaciones, "lo que indica que el sector turístico español se preocupa por la calidad".

Continuó agradeciendo el esfuerzo de la Comunidad Autónoma de Cantabria para ser merecedora del Premio Q y de la empresa McDonald's "que ha demostrado que cuando una gran empresa apuesta por la Q, el objetivo se alcanza en un tiempo determinado. Además ha puesto el valor de lo certificado convirtiéndolo en calidad".

El presidente del ICTE finalizó su discurso afirmando que "promocionando la Q nos diferenciamos de todos aquellos que no la tienen. Sólo si desde el sector nos implicamos en lo que creemos, seremos capaces de pedir a las administraciones que nos ayuden".

Por su parte el Secretario General de Turismo, Joan Mesquida, señaló la importancia de la Noche

## UN CENTENAR EN CANARIAS

El Gobierno de Canarias tiene una labor de coordinación a nivel regional con el Estado, a través de un convenio, para la Marca Q de Calidad Turística y otros servicios en materia de calidad turística. En relación a los sistemas de calidad turística que gestiona el Estado, Canarias cuenta con más de un centenar de establecimientos distinguidos con la Q de Calidad Turística. En concreto, 18 alojamientos rurales, 43 establecimientos hoteleros, 32 servicios de restauración y 4 servicios turísticos de intermediación.

Respecto a los estableci-

mientos distinguidos según Modelo de Aproximación a la Calidad Turística (MACT) en Canarias, durante 2010, se distinguieron 44 establecimientos, todos ellos del Norte de Gran Canaria. Asimismo, respecto al Sistema Integral de Calidad en Destinos, promovido por Turespaña y la Federación Española de Municipios (Femp), Canarias cuenta en la actualidad con 218 establecimientos distinguidos: 15 están en Tenerife y pertenecen al ámbito urbano-cultural; 42 son de Gran Canaria, y se caracterizan por su oferta de sol y playa, y, por último, 161 son de Lanzarote.

### Beneficios y ventajas del sistema

Los beneficios del sistema para el cliente son:

- Garantía de calidad de los productos y servicios ofrecidos por los establecimientos certificados.
- Participación del cliente en la mejora continua del establecimiento certificado (tratamiento de quejas, reclamaciones, sugerencias y sistemas de encuestas).
- Mayor confianza en la profesionalidad del personal.
- Adecuación de los servicios a las expectativas y necesidades del cliente.
- Mayor seguridad en la elección del establecimiento.

Las ventajas del sistema para las empresas son:

- Mejora de la gestión empresarial, que se refleja en la excelencia del producto y por tanto de la competitividad.
- Aumento de la formación del personal, lo que redundará en un refuerzo de la motivación de éste y contribuye a su integración.
- Mejora de la eficacia de las herramientas empresariales.
- Mayor satisfacción del cliente, debido a que el Sistema de Calidad permite conocer las expectativas de éste.
- Inmersión en un proceso de mejora continua del establecimiento.

Q, que se ha convertido en un referente en el marco de FITUR. Mesquida expresó su agradecimiento "a la Q de Calidad porque es un compromiso de plena satisfacción con los clientes". Concluyó señalando que "este es un sector donde se nota permanentemente la coordinación entre lo privado y lo público y que en el turismo no hay diferencias ideológicas, es una cuestión de Estado".

Durante el transcurso de la Noche Q se entregaron los diplomas acreditativos a las 923 entidades que obtuvieron o renovaron esta marca de calidad turística a lo largo de 2010. La Comunidad Autónoma de Andalucía ha sido, un año más, quien ha obtenido mayores reconocimientos, seguido de la Comunidad Valenciana y Galicia. El sector de restauración ha conseguido durante 2010 colocarse en primer lugar en cuanto a certificaciones por sectores, seguido del hotelero y las agencias de viaje.



30-Ene-2011

ESPACIO: 1000 cm2

PORCENTAJE: 82%

PERIODICIDAD: Diario



Las declaraciones del Misteri y El Palmeral como Patrimonio de la Humanidad han propiciado que más de 1,3 millones de personas hayan visitado Elche en los últimos diez años. G.P.



Elche cuenta con 9 km de playas paradisíacas que se están mejorando con servicios como la nueva Estación Náutica y pasarelas en las que se han invertido 5 millones de euros. G.P.



Elche acogerá en febrero el XXIV Congreso Nacional de OPCs en el que participarán más de 300 congresistas. Desde su inauguración el Centro de Congresos ha albergado más de 200 eventos. C.P.



Con el aeropuerto y la alta velocidad Elche se sitúa en primera línea nacional e internacional para ser visitada desde cualquier parte de mundo. El Altet alcanzará los 20 millones de pasajeros. G.P.

## El Ayuntamiento potencia Elche como referente del turismo de calidad

La llegada del AVE unida a la inauguración de un nuevo aeropuerto y las políticas impulsadas por el equipo de gobierno van a multiplicar el número de personas que visitan nuestra ciudad

### ELCHE

Elche cuenta con atractivos indiscutibles para los turistas y visitantes como son sus dos Patrimonios de la Humanidad: el Palmeral y el Misteri, pero a ello hay que añadir su oferta de Sol y Playa que la completan sus más de 9 km. de playas sobre las que ondean 4 banderas azules; este año hay que sumar el nuevo aeropuerto que recibirá a 20 millones de pasajeros cada año. Elche completará así su liderazgo en el Arco Mediterráneo.

El equipo de gobierno local, con el alcalde Alejandro Soler, al frente, es consciente de que las comunicaciones son una prioridad para impulsar el turismo. El Gobierno de España ha invertido más de 800 millones de euros en la construcción del nuevo aeropuerto y en la llegada del AVE.

Por otra parte, y tal y como asegura el alcalde, «las declaraciones del Misteri y del Palmeral como Patrimonio de la Humanidad supusieron un antes y un después para el turismo en Elche. Son nuestro principal activo y vamos a potenciarlos». Este año, concretamente el 18 de mayo, se cumple el décimo aniversario de la proclamación del Misteri como Patrimonio de la Humanidad.

Otra de las líneas de actuación se centra en la promoción de las playas ilicitanas. En este sentido, destaca la puesta en marcha de la zona de deportes náuticos y de ocio de Arenales del Sol que se abre a principios de abril. Será un espacio de deporte y ocio de ambiente balinés. En el último año Elche ha mejorado sus playas con la implantación de pasarelas de maderas en las que ha invertido más de 5 millones de euros a través del Plan E.

Por otra parte, el Ayuntamiento va a trabajar en potenciar Elche como lugar de destino del turismo de congresos. «En este punto vamos a presentar el XXIV



El alcalde, Alejandro Soler, junto a Joan Manuel Serrat, durante el pasado mes de agosto en las representaciones del Misteri. G.P.

Congreso Nacional de OPCs (Organizadores Profesionales de Congresos) que se celebrará en Elche del 9 al 12 de febrero», dice Soler.

Desde su inauguración hasta la actualidad se han desarrollado en el Centro de Congresos 110 congresos, 425 convenciones, más de 200 jornadas, 170 conferencias y más de 130 presentaciones. En total, más de 1600 actos a los que han asistido y en los que han participado 200.000 personas.

### GASTRONOMÍA Y CALZADO

La gastronomía ilicitaniana gana adeptos. Desde el Ayuntamiento, y colaboración con distintas asociaciones de la ciudad se está potenciando los platos y alimentos tradicionales de Elche.

### LAS CLAVES

#### 'Q' DE CALIDAD:

La edil de Turismo, Encarna Marco, recogió en Filur la certificación 'Q' de Calidad Turística otorgada a la Oficina de Información Turística en el Aeropuerto por su «calidad, seguridad y profesionalidad». El próximo año Elche recibirá su segunda 'Q' de Calidad por su oficina en el Parque.

#### CRECE LA OCUPACIÓN HOTELERA:

La ocupación hotelera ha aumentado más de un 12% de enero a octubre de 2010. En el pasado mes de agosto se alcanzó una ocupación de casi el 61%.

También desde el Ayuntamiento se ha hecho una apuesta por apro-

vechar la industria zapatera como un reclamo turístico. En este sentido, aprovechando la infraestructura de Elche Parque Empresarial se ha puesto en marcha la 'Ruta outlet', en la que los visitantes a la ciudad pueden adquirir calzados de primeras marcas a un precio asequible. El Instituto de Turismo distribuye mapas indicativos para conocer la ruta outlet de calzado.

#### PAQUETES TURÍSTICOS

Cerca de 300 personas han visitado Elche con los Paquetes Turísticos que se han impulsado en 2010 coincidiendo con el Domingo de Ramos, el festival 'VinalloPop', el Misteri (coincidiendo con el Festival de Teatro Medieval), el concierto de Serrat y la Feria de la Gastronomía. El pri-

mer paquete que va a salir este año 2011 coincide con la celebración del Media Maratón de Elche.

#### 140.000 VISITANTES

Más de 140.000 personas pasaron durante el pasado año 2010 por la Oficina Municipal de Información Turística de Elche. Se trata de una cifra similar a la registrada en 2009. Está previsto que el año que viene esta misma oficina, ubicada frente al Parque Municipal, reciba la 'Q' de Calidad con la que hace sólo unos días ha sido distinguida la oficina de turismo ilicitaniana en el aeropuerto. Todas estas actuaciones se completan con la presencia de Elche en las principales ferias turísticas, tanto a nivel nacional como internacional.



31-Ene-2011

ESPACIO: 83 cm2

PORCENTAJE: 6%

PERIODICIDAD: Diario

## valoración

JOSÉ LUIS  
ASCARZA



**: Presidente de Cetex**

►► *"Extremadura es un destino de paso para los turistas, y tenemos que tener un reclamo vacacional, una mejor comercialización, porque no se trata de una cuestión de oferta".*

Por eso, hay que vender otras bondades de la región, además de su rico patrimonio cultural. En este sentido, aboga por potenciar "el turismo congresual, crear actividades complementarias hiladas con una gastronomía potente e intentar promocionar paquetes largos de vacaciones".

**CONVENIO POR LA CALIDAD** // Al hilo de estas apuestas, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Junta acaban de firmar un convenio de colaboración, con vigencia de cuatro años, para potenciar la calidad turística en Extremadura. Se trata de buscar nuevas formas de competir basadas en la diferenciación turística, para lo cual se potenciará la cualificación y la creación de nuevos productos, así como la mejora de los niveles de calidad de los servicios prestados. Así, pretende ofrecer apoyo a la implantación voluntaria del Sistema de Calidad Turística Español (SCTE) en las empresas extremeñas como marca diferenciadora de calidad.

Para ello, el Instituto de Turismo de España (Turespaña) compartirá la metodología y manuales de buenas prácticas del SCTE, además de colaborar con la consejería en actuaciones de formación y asesoramiento de las metodologías de calidad para agentes públicos y privados.

Extremadura cuenta con 29 empresas turísticas certificadas con la Q de calidad; y el Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (SICTED) incluye a Cáceres, Sierra Norte de Extremadura, Baños de Montemayor, Tierras del Gran Lago de Alqueva, Zafra y Plasencia. ≡



31-Ene-2011

ESPACIO: 337 cm2

PORCENTAJE: 36%

PERIODICIDAD: Diario

# Despliegue de innovación en busca de visitantes

► La Región lleva a Fitur una imagen rompedora para 'vender' sus atractivos

**A. S. M.**

La directora general de Turismo, Marina García, consideró como «muy satisfactoria» la participación de la Región de Murcia en Fitur, destacando el carácter práctico y funcional de esta edición. Explicó que el diseño del stand ha sido calificado como absolutamente innovador y llamativo, para añadir que «lo que hemos traído este año a Fitur es algo nuevo y rompedor: la simulación de un plató de televisión donde se han

estado realizando programas en directo».

Durante los cinco días de exposición, el stand murciano registró una gran afluencia de público y profesionales, convirtiéndose en uno de los focos de atracción del pabellón 7, con estimaciones de la Consejería que apuntan a una afluencia cercana a los 30.000 visitantes. Por el espacio de la Región pasaron personalidades como la Reina Doña Sofía, que comentó que le parecía un pabellón



Entrega de la 'Q' de calidad a empresas e instituciones murcianas. o. c.

## Empresas e instituciones murcianas recogieron la 'Q' de calidad en un acto celebrado en el Santiago Bernabéu

«muy colorista, alegre y amplio»; autoridades políticas, como el presidente de La Rioja, Pedro Sanz, y la secretaria general del PP, María Dolores de Cospedal, o los actores Juan Echanove y Jordi Rebellón.

La organización ferial informó de que, a pesar de la crisis, el número de visitantes profesionales aumentó un 1,5% respecto al certamen anterior, mientras que el público que acudió a Fitur el sábado, en la primera de las dos jornadas abiertas, superó en un 6% al de la edición 2010, lo que para García evidencia la recuperación del sector turístico y su capacidad para generar negocio.

En este sentido, durante los días

profesionales de la trigésima primera edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid, Región de Murcia Turística mantuvo 53 reuniones de trabajo con turoperadores, compañías aéreas, medios de comunicación, oficinas españolas de Turismo en el extranjero y agentes intermediarios del turismo nacional e internacional. Asimismo, a lo largo de estos días los empresarios murcianos concertaron en la zona profesional del stand de la Región centenares de encuentros particulares enfocados a la promoción y comercialización de sus productos.

El gran volumen de contactos y citas de trabajo establecidos supone la materialización del nuevo enfoque que la Consejería ha implantado en lo referente a su participación en ferias, «que consiste más en la búsqueda efectiva de oportunidades de negocio y de alianzas empresariales que en la exhibición de productos por catálogo», afirmó la directora general de Turismo.

Uno de los actos enmarcados en Fitur fue la entrega de la 'Q' de calidad turística a distintas empresas murcianas en el estadio Santiago Bernabéu.



31-Ene-2011

ESPACIO: 598 cm2

PORCENTAJE: 64%

PERIODICIDAD: Diario

# Una pausa para cuidarse

► El Balneario de Archena ofrece a sus usuarios la posibilidad de sumergirse en aguas mineromedicinales todo el año

**RAQUEL GALLEGO**

El Balneario de Archena es sinónimo de bienestar. El complejo termal, de más de 200.000 metros cuadrados y enclavado en un bello paraje natural del Valle de Ricote, ofrece a sus usuarios la posibilidad de sumergirse en aguas mineromedicinales cuyas propiedades convierten a este espacio en un establecimiento líder en el turismo de salud en España. No en balde, es un exponente de las últimas tendencias en bienestar e hidroterapia.

El perfil de sus clientes, que hasta hace apenas diez años eran hombres y mujeres de más de 50 años que buscaban un lugar donde mejorar su salud, ha cambiado. «Ahora tenemos diferentes tipos de usuarios. El 50% son clientes tradicionales y el resto, jóvenes que usan las zonas de piscina no para curarse, sino para lograr bienestar», explica el director general del Balneario de Archena, Miguel Lloret. La empresa ha aprovechado las nuevas tecnologías para llegar a este público y para mostrarse ante el mundo como un balneario moderno en el que se puede disfrutar tanto de piscinas termales como de tratamientos de salud y belleza.

Como cada año, el Balneario de Archena ha acudido a la Feria Internacional de Turismo de Madrid acompañando al Consorcio de Turismo de Salud, que muestra toda la oferta de balnearios y spa que hay en la Región de Murcia. «Esta edición hemos apreciado



Miguel Lloret, director general del balneario, a las puertas de uno de los hoteles del complejo. L.O.

que hay un mayor movimiento que en los dos años anteriores. Tenemos la esperanza de que no sólo sea una percepción, sino una realidad y que en 2011 haya un impulso del sector turístico», señala Lloret.

## Más rentabilidad

El balneario, que cuenta con certificaciones tan importantes como la 'Q' de calidad turística, vio en 2010 como sus ventas crecían un 4%. «Nuestro objetivo era

alcanzar esa cifra y por ello llevamos a cabo una campaña específica para contratar grupos. Ahora nuestra meta es incrementar la rentabilidad y para ello vamos a desarrollar un plan estratégico a fin de llegar a los clientes directos».

La dirección del establecimiento recoge las propuestas de mejora de sus usuarios y las estudia para ver su viabilidad y ponerlas en marcha. «Para nosotros es importante saber qué piensan nuestros usuarios

y cómo creen que podríamos mejorar. Por eso, además de los programas que tenemos durante todo el año, también vamos incluyendo en periodos determinados distintas ofertas».

El Balneario de Archena tiene programado acudir a las muestras de turismo de Berlín y de Inglaterra. «Estas dos ferias, junto con la de Madrid, son las más importantes para entablar contactos con agencias y llegar al cliente final», indica.

## NUEVAS TECNOLOGÍAS

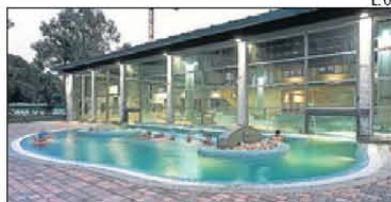


**Más de 5.800 amigos en Facebook**

«Las nuevas tecnologías son imprescindibles para el sector del turismo. Nos pueden ayudar y debemos aprovecharlas para entrar en nuevos mercados», indica el director general del Balneario de Archena, Miguel Lloret. «Nosotros utilizamos la Red para llegar a un mayor número de personas y descubrir hasta qué punto es conocido y valorado nuestro balneario. Nos ha sorprendido gratamente ver como, por ejemplo, nuestra página en Facebook tiene más de 5.800 amigos en apenas cuatro meses», indica Lloret, quien asegura que «somos el balneario de habla hispana con más seguidores. Si bien, nuestro objetivo es llegar a los 10.000». El director general recuerda que, «además de esta página, tenemos colgado un vídeo en Youtube que ha sido visionado en más de 50.000 ocasiones en 8 meses y un blog que es actualizado constantemente y en el que se puede encontrar información sobre el balneario, así como sobre temas de salud».



La fuente de los leones. L.O.



Zona exterior de las piscinas termales. L.O.



Baño con aroma a limón. L.O.



# Molina Real se especializa en la celebración de bodas civiles

► El establecimiento ha sido distinguido con el sello 'Q' de calidad turística

J. VALLÉS

■ Molina Real Celebraciones está de enhorabuena. Los esfuerzos realizados por la empresa para que todos sus servicios sean de excelencia se han visto recompensados con la obtención del sello 'Q' de calidad turística, siendo el primer establecimiento de restauración de Molina de Segura que lo consigue. José Vera Pardo, director general del establecimiento, comenta que esta credencial supone un reconocimiento al trabajo bien hecho. «Para cualquier negocio de restauración, la calidad es un pilar básico e imprescindible para conseguir clientes satisfechos. Por ello, desde que Molina Real abrió sus puertas, la meta de todos sus empleados ha sido superarse constantemente», comenta.

Vera opina que el sector de la restauración ha mejorado mucho en la última década. «Hace diez años, los establecimientos se regían únicamente por los controles sanitarios. En 1999, el entonces concejal de Sanidad José Antonio Carbonell tuvo la magnífica idea de crear el distintivo 'Local Saludable' para todos aquellos bares, restaurantes y salones de celebraciones del municipio que estábamos comprometidos con la calidad. Desde entonces, en Molina Real hemos ido evolucionando, marcándonos nuevos retos cada día», explica.

De esta forma, señala, han ido «estandarizando» todos sus sis-

## MÁS INFORMACIÓN

### Molina Real Celebraciones

📍 Urbanización Los Conejos. Carretera de Molina-Fortuna. Kilómetro 3. 30500. Molina de Segura.  
 ☎ 968 64 79 00 y 600 437 767.  
 ✉ Correo electrónico: info@molinareal.com 🌐 Web: www.molinareal.com

temas de calidad, principalmente en actividades como la dirección, el aprovisionamiento y el almacenaje, la alimentación, el mantenimiento, la higiene y la limpieza.

«Tenemos el compromiso de buscar alternativas, nuevas propuestas que nos aporten valor añadido y nos permitan diferenciarnos del resto de empresas del sector», indica Vera. Asegura que cada día es más difícil conseguir este objetivo, ya que las necesidades de sus clientes aumentan cada año. «Para estar al mismo nivel que sus expectativas es necesario adaptarnos y no poner trabas a cualquiera de sus deseos», indica.

Prueba de ello es que Molina Real se ha especializado en la organización de bodas civiles. «Ofrecemos unas instalaciones inmejorables, con más de 6.000 m<sup>2</sup> de jardines, ideales tanto para la celebración del enlace matrimonial como para disfrutar del cóctel de recepción previo al banquete», destaca el directivo.

Comenta que desde el mo-



## Instalaciones Cócteles de bienvenida al aire libre

► Molina Real Celebraciones está situado a sólo ocho minutos de la ciudad de Murcia y a tres de Molina de Segura. Ocupa una finca de 16.000 metros cuadrados, de los que 6.000 m<sup>2</sup> son jardines, ideales para celebraciones de bodas civiles y cócteles de bienvenida. Además, cuenta con dos aparcamientos privados para 300 vehículos.



Los salones tienen capacidad para más de 350 comensales. L. O.

## Desde 2004, la empresa ha invertido más de 7.000 horas en cursos de formación

mento en el que se realiza la reserva, «toda nuestra plantilla se pone a trabajar». «Consideramos que cada evento debe de ser único e irrepetible. La elección del menú y la música, el protocolo, los

arreglos florales, la decoración de la sala y la minuta, entre otros aspectos, se realizan de forma personalizada, acorde con los gustos y deseos de los protagonistas del evento. Nos gusta cuidar hasta el más mínimo detalle».

El director gerente, José Antonio Vera, comenta que para obtener la credencial turística han tenido que estandarizar sus sistemas de calidad, «ya que algunos procesos que estábamos reali-

zando no estaban desarrollados por escrito». Opina que gracias a esta distinción «hemos involucrado un poco más a todo el personal a focalizar más su trabajo hacia la excelencia».

Desde el año 2004 la empresa ha destinado más de 7.000 horas a la formación. Principalmente, se han realizado cursos para cocineros, ayudantes de cocina y camareros. «Este año el plan de formación será aún mayor. Queremos que tanto a nivel de sala como de cocinas se ofrezca un buen servicio», apunta.

La credencial turística sólo es un paso más en el camino hacia la excelencia de Molina Real. La empresa también trabaja en la actualización de todos sus registros y manuales para adaptarlos a la normativa ISO 9001. A pesar de estas distinciones conseguidas, Vera confiesa que el mejor premio es recibir las felicitaciones de sus clientes, algo que les llena de «orgullo, pero también de responsabilidad».

Audiencia: 50.000

Difusión: 12.500

Valor Pub: 42,5 €

# NEXOTUR

Periódico Profesional de la Nueva Agencia de Viajes

Sección: Portada

Pág.: 1



31-Ene-2011

ESPACIO: 20 cm2

PORCENTAJE: 2%

PERIODICIDAD: Semanal



MIGUEL  
MIRONES

## *Gala de la Noche 'Q'*

PÁG. II / EICTE ha  
celebrado la Noche  
'Q' para entregar  
sus certificados



## La Noche 'Q' reconoce la apuesta por la calidad de 923 entidades que han obtenido o renovado su marca 'Q'

Mirones destaca la importancia de promocionar este certificado que 'nos diferencia de los que no lo tienen'

La noche del 19 de enero, día del inicio de la Feria Internacional de Turismo Fitur, el ICTE ha celebrado su ya tradicional Noche 'Q' para

reconocer la apuesta por el Sistema de Calidad Turística Española de las empresas turísticas. Así, en esta ocasión se han entregado los diplo-

mas acreditativos a las 923 entidades que obtuvieron o renovaron la Marca 'Q' de Calidad Turística durante el año 2010.

El mismo día que Fitur habría sus puertas, el palco de honor del Estado Santiago Bernabé ha vuelto a ser el escenario elegido para la séptima edición de la Noche 'Q', que organiza el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). Presidida por el secretario general de Turismo y Comercio Interior, Joan Mesquida, la gala ha contado con la asistencia de más de 1.300 personas. Así, para el presidente del ICTE, Miguel Mirones, "la Noche 'Q' se ha convertido en la gran fiesta del Sector Turístico español y eso es un orgullo para el Instituto".

En el transcurso del acto, Mirones ha expresado su satisfacción por el crecimiento del 25% en nuevas certificaciones, "lo que indica que el Sector Turístico español se preocupa por la calidad". Y concluía afirmando que

"promocionando la 'Q' nos diferenciamos de todos aquellos que no la tienen, y sólo si desde el sector nos implicamos en lo que creemos, seremos capaces de pedir a las Administraciones que nos ayuden".

Por su parte, Mesquida ha expresado su agradecimiento "a la 'Q' de Calidad porque es un compromiso de plena satisfacción con los clientes". "Este es un sector donde se nota permanentemente la coordinación entre lo privado y lo público y que en el Turismo no hay diferencias ideológicas, es una cuestión de Estado", finalizaba.

En la gala se han entregado los diplomas acreditativos a las 923 entidades que obtuvieron o renovaron la Marca 'Q' Calidad Turística en 2010. En su intervención, Mirones ha hecho especial mención al esfuerzo de



Más de 1.300 asistentes han disfrutado de la Noche 'Q' organizada por el ICTE.

Cantabria para ser merecedora del Premio 'Q' y de McDonald's "que ha demostrado que cuando una gran empresa apuesta por la 'Q', el objetivo se alcanza en un tiempo determinado". Andalucía ha sido un año más la

Comunidad con mayores reconocimientos, seguida de la Valenciana y Galicia. Por su parte, el sector de restauración ha logrado situarse en primer lugar por sectores, seguido del hotelero y las agencias de viaje.



31-Ene-2011

ESPACIO: 35 cm2

PORCENTAJE: 3%

PERIODICIDAD: Semanal

## Madrid Espacios renueva la 'Q' a AFE hasta 2012

Madrid Espacios y Congresos ha concluido satisfactoriamente la auditoría de renovación 'Q' Asociación de Ferias de España (AFE). Así, ha obtenido la renovación del certificado hasta diciembre de 2012. Las instalaciones de la Casa de Campo complementa éste con los certificados de los Sistemas de Gestión de Calidad (ISO 9001) y Medio Ambiente (ISO 14001) de AENOR.