



01-Feb-2011

ESPACIO: 113 cm2

PORCENTAJE: 14%

PERIODICIDAD: Mensual



Éxito de la 'Noche Q'

La 'Noche Q' se consolida como referente de Fitur tras recibir más de 1.300 visitas. La gala, que tuvo lugar el pasado 19 de enero, estuvo presidida por el secretario general de Turismo, Joan Mesquida, y el presidente del ICTE, Miguel Mirones, quienes resaltaron que el objetivo es reconocer la apuesta por el Sistema de Calidad Turística Española. Este año, Mirones ha hecho una mención especial a la Comunidad Autónoma de Cantabria y a la empresa McDonald's, que han obtenido el Premio 'Q'.



LAREDO

El Consistorio presenta proyectos para crear 97 puestos de trabajo

ALERTA / LAREDO

El Ayuntamiento de Laredo ha presentado un total de seis proyectos para la creación de 97 puestos de trabajo, con cargo a las subvenciones de Corporaciones Locales promovidas por el Gobierno de Cantabria, según ha avanzado el alcalde, Santos Fernández Revollo.

Fernández Revollo ha apuntado que se trata de proyectos que pretende reforzar los servicios de Medio Ambiente, Servicios Sociales,

Cultura, Turismo, Deportes y Servicios Generales y Obras.

Asimismo, ha resaltado que los periodos de contratación irán desde los tres meses a los seis, suponiendo una inversión de cerca de los 500.000 euros.

El alcalde de Laredo habrá de esperar ahora a que la Consejería de Empleo y Bienestar Social evalúe las propuestas presentadas y determine qué proyectos son los que salen adelante.

En este sentido, el alcalde ha

explicado que, al igual que anteriores ediciones, las iniciativas de Laredo van encaminadas a «mejorar» los servicios.

De este modo, en el área de Servicios Sociales se ha planteado el programa 'Bienestar Integral', ya que se parte de «una visión interdisciplinar y multidimensional» de la acción social.

Para ello, se han planteado la contratación de 10 auxiliares educadores, un fisioterapeuta, 6 monitores de tiempo libre, un técnico de

consumo, un monitor de manualidades, un monitor de música, un técnico programador informático, un operario de servicios, un diseñador informático, un maestro logopeda, un integrador y 4 auxiliares de geriatría.

En cuanto al área de Medio Ambiente, el proyecto se centra en mantener «la calidad» de la gestión medioambiental, especial la Q de Calidad y la ISO 14001 de la playa Salvé.

Esta iniciativa, que también se centra en la economía para la sostenibilidad y la educación, se desarrollará bajo el título de 'Laredo, Calidad y Sostenibilidad 2011'.

La propuesta «conjunta» de Cultura y Turismo, ha señalado Fernández Revollo, plantea la creación de 12 puestos de trabajo.

Necesitamos más que nunca mantenernos unidos / Contamos con infraestructuras modernas y a la vanguardia europea / La mejora de la competitividad pasa necesariamente por la apuesta incondicional por la calidad / En 2011 intensificaremos al máximo la promoción y comercialización del destino

YOLANDA DE AGUILAR / PRESIDENTA DE AFCAN

'Nuestra actividad mantiene en torno a 28.000 empleos'

LA NUEVA PRESIDENTA de la Asociación de Palacios de Congresos y Ferias de Andalucía (Afcán), Yolanda de Aguilar, valora su nombramiento al frente de los recintos andaluces.

■ ¿Qué supone para usted, a nivel personal, representar a todos los recintos congresuales y feriales de la Comunidad?

● En primer lugar, hay que destacar que se trata de un trabajo conjunto de todos los asociados y que la presidencia está respaldada por la junta directiva, formada por miembros de distintos recintos que aportan su visión práctica y su experiencia en el día a día. No obstante, asumir la presidencia de una organización como Afcán, que integra a los 'buque insignia' del Sector MICE y ferial en la Comunidad es una responsabilidad y un reto, especialmente en un momento como el actual, en el que necesitamos más que nunca mantenernos unidos para defender nuestros intereses y contribuir a que Andalucía sea un destino lo más competitivo posible.

■ ¿Cuáles son los principales objetivos que se ha marcado la nueva junta directiva de Afcán?

● Nos marcamos dos objetivos fundamentales en función del área de actividad de la que hablemos. En primer lugar, queremos impulsar el destino Andalucía como sede de congresos y reuniones, y en segundo lugar, pretendemos consolidar el sector ferial en la Comunidad a través de la ordenación y la profesionalización de las convocatorias. Ambos pasan, desde luego, por trabajar conjuntamente e intensificar las relaciones con el resto de agentes que participan en este mercado con el fin de diseñar una estrategia eficaz elaborada desde todos los puntos de vista y permita rentabilizar al máximo nuestra actividad.

■ ¿Cuáles son los recintos miembros de la asociación?

● En la actualidad son 13: Palacio de Exposiciones y Congresos de Roquetas de Mar-Almería, Feria de Muestras de Armilla, Palacio de Congresos y Exposiciones de Cádiz, Institución Ferial de Cádiz, Palacio de Congresos de Córdoba, Institución Ferial de Córdoba, Palacios de Congresos y Exposiciones de la Costa del Sol, Palacio de Exposiciones y Congresos de Granada, Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén, Foro Iberoamericano de La Rábida, Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, Palacio de Ferias y Congresos de Marbella y Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla.

■ ¿Qué criterios exige Afcán para ser miembro de la asociación?

● Tal y como establecen nuestros estatutos, para ingresar en Afcán



es requisito indispensable ser un palacio de ferias, congresos o exposiciones reconocido como tal por la normativa vigente. Es decir, un edificio de titularidad pública o privada, cuya finalidad primordial sea la celebración de congresos, convenciones y reuniones de carácter científico, cultural, político, religioso, técnico o de otro tipo, o a la celebración de exposiciones, ferias o salones de carácter multisectorial o monográfico, respectivamente dotado de los medios tecnológicos necesarios para su buen desarrollo.

Una vez que un palacio o recinto interesado cursa su solicitud, representantes de la asociación visitan las instalaciones para cerciorar que el edificio cumple con estas exigencias, de forma que se emite un informe sobre el que se toma la

posterior decisión. Asimismo, los asociados están obligados a abonar anualmente una cuota destinada a financiar la actividad.

■ ¿Existe algún recinto que pueda incorporarse próximamente?

● En estos momentos estamos estudiando la posibilidad de incorporar algún nuevo miembro, pero es pronto para adelantarlo porque no se ha iniciado aún la auditoría de la que hablabamos antes.

■ ¿Qué ofrecen los recintos congresuales y feriales de Andalucía como factor diferenciador?

● El destino Andalucía es un valor añadido en sí mismo debido a su situación geográfica, sus infraestructuras, su equipamiento y sus valores culturales y patrimoniales, que ya lo han posicionado como un destino maduro y con-

«El organizador puede elegir entre recintos ubicados en la costa o de interior; recintos de arquitectura moderna y vanguardista o edificios con legado histórico»

«Andalucía es el tercer destino español en ferias y congresos por detrás de Madrid y Cataluña, y atrae anualmente a casi un millón y medio de viajeros»

solidado a la cabeza del sector turístico en nuestro país. Contamos con infraestructuras modernas y a la vanguardia europea y un enorme desarrollo en materia turística que convierte a Andalucía en la Comunidad española con mayor número de establecimientos hoteleros y hosteleros. Además, nosotros destacamos siempre la diversidad de la oferta, tanto a nivel paisajístico como cultural y patrimonial. Es decir, en función de sus intereses, el organizador puede elegir entre recintos ubicados en zonas costeras o de interior, recintos de arquitectura moderna y vanguardista o edificios con legado histórico, etc. Es necesario mencionar también el esfuerzo que están llevando a cabo nuestros asociados por in-

corporar las últimas innovaciones tecnológicas y procedimentales para satisfacer las necesidades y exigencias de cada evento.

La mejora de la competitividad pasa necesariamente por la apuesta incondicional por la calidad, que en la actualidad consiste en integrar en nuestra actividad los procesos y herramientas que concreten esta apuesta. Así, entre los recintos asociados, contamos ya con dos distintivos 'Compromiso calidad turística', tres certificaciones ISO 9001 —que reconocen la implantación de sistemas de gestión de la calidad—, y cuatro 'Q' de Calidad.

■ ¿Cuáles son sus principales mercados?

● En el momento actual son España, Alemania, Reino Unido y los países nórdicos, aunque trabajaremos por potenciar mercados pujantes como Estados Unidos y Asia.

■ ¿Cuál es el plan de actuación de la asociación para 2011?

● El planteamiento inicial es intensificar al máximo la promoción y la comercialización del destino, por lo que tenemos previsto estar presentes en los principales encuentros y foros especializados, como por ejemplo Fitur Congresos o EIBTM, a la que ya acudimos en noviembre. Con respecto a ferias, estamos trabajando en una propuesta para desarrollar un marco regulador con criterios claros que contribuya a generar un sector más fuerte y ordenado en la Comunidad, así como trabajar para la expansión de convocatorias profesionales para diseñar un calendario andaluz de referencia a nivel nacional e internacional.

■ ¿Cuál es la relación de Afcán con las instituciones públicas y con otras asociaciones sectoriales?

● De máxima colaboración. Intensificarla y fomentarla es un eje fundamental de cara a esta nueva etapa, y ya hemos iniciado el camino con la reciente firma de dos acuerdos de máximo interés. Por un lado, hemos suscrito un convenio con la Asociación OPC Andalucía para trasladar a las Administraciones nuestras necesidades y demandas de manera conjunta. Asimismo, mantenemos un convenio marco con la Consejería de Comercio, Turismo y Deporte de la Junta que sienta las bases para crear grupos de trabajo específicos que se encargarán de diagnosticar, analizar, definir e instrumentalizar de manera conjunta la estrategia y las acciones a desarrollar.

■ ¿Cuál es la posición de Andalucía en España en turismo de congresos y ferias?

● Andalucía es el tercer destino español en ferias y congresos por detrás de Madrid y Cataluña, y atrae anualmente a casi un millón y medio de viajeros asociados a la celebración de eventos.

EN DIRECTO

'El segmento turístico que más ingresos genera'

EL SECTOR MICE es el segmento turístico que más ingresos genera en Andalucía. Se calcula que en 2009 tuvo una repercusión económica de 733 millones de euros, de los que 385 se asocian directamente a la actividad llevada a cabo por los asociados de Afcán. Hay que tener en cuenta que el gasto medio realizado por el turista congresual en Andalucía es de 186,96 euros por persona y día, muy por encima de los 59,81 de la media total de turistas de otros segmentos. Se-



Yolanda de Aguilar
Presidenta de Afcán

gún nuestros datos, el funcionamiento y la prestación de servicios de las instalaciones asociadas mantienen en la actualidad alrededor de 28.000 empleos directos e indirectos en Andalucía. Respecto a la actividad de 2010, creemos que las cifras oscilarán en torno a las de 2009, con un total de 1.105 eventos entre congresos, convenciones, jornadas y otros actos que atrajeron a un total de 423.718 asistentes. En cuanto a ferias, fueron 94 certámenes con más de 2,3 millones de visitantes.



01-Feb-2011

ESPACIO: 261 cm2

PORCENTAJE: 29%

PERIODICIDAD: Mensual

Madrid asegura 37 nuevos congresos que se llevarán a cabo hasta 2017

El Convention Bureau cierra un año de éxito en su apuesta por el Sector

El Madrid Convention Bureau (MCB) ha cerrado 37 nuevos congresos para realizar entre 2011 y 2017, de los cuales 20 corresponden a encuentros de más de 1.000 delegados. En 2010 la ciudad ha acogido 11.434 reuniones con 1.033.251 participantes, y un impacto económico superior a los 728 millones de euros.

Entre las candidaturas ganadas para los próximos años, cabe destacar encuentros de gran relevancia internacional como el Congreso de la Liga Europea contra el Reumatismo en 2013 (EULAR-European League Against Rheumatism) con más de 15.000 médicos y especialistas en reumatología; IFRA expo & exhibition 2012 con 10.000 participantes del sector de la comunicación, y EPA 2014 (European Congress of Psychiatry), que reunirá en Madrid hasta 3.500 delegados y expertos de esta especialidad médica.

Además, el MCB, que durante 2010 ha dado apoyo directo a 160 congresos, el 65% de ellos internacionales, mantiene abiertos 60 procesos de candidaturas que se decidirán en los próximos meses. En enero recibirá cuatro visitas de inspección en las que dará a conocer la capacidad de las empresas e instituciones madrileñas, aprovechando las modernas infraestruc-

turas, la buena relación calidad-precio de su oferta hotelera, la calidad de los servicios y la oferta cultural y de ocio de Madrid.

Actividad del MCB

La actividad realizada por el MCB "demuestra el compromiso del Ayuntamiento de Madrid con el Sector", ya que ha sido reconocida con la 'Q' de calidad, certificación concedida por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). La Oficina de Congresos cuenta con 192 empresas asociadas, y el año pasado se han producido 32 nuevas adhesiones, entre las que destacan las empresas del sector de los hoteles, con 60 establecimientos afiliados que comercializan 13.152 habitaciones.

En cuanto a las acciones promocionales de la oficina congresual durante 2010, ésta ha asistido en

cuentros profesionales de gran relevancia como la feria IMEX de Frankfurt y la EIBTM de Barcelona, donde ha estado acompañada por un total de 44 empresas asociadas. Además, el MCB ha desarrollado acciones promocionales directas en mercados emisores, presentando el destino Madrid a compradores especializados en Turismo de Negocios en Barcelona, Atenas, Estambul, Miami, Colonia, Luxemburgo, París y Shanghai.

Para el 2011, se han elegido las ciudades de Shanghai, Pekín, Estambul, Bruselas, Tel Aviv, Estocolmo, Helsinki y Copenhague. Igualmente, para completar la acciones de marketing, la oficina ha llevado a cabo un plan de medios con una inversión de 450.000 euros, destacando inserciones y/o especiales en revistas especializadas, y ha estrenado página web.



Madrid es sede de numerosos congresos cada año.

Audiencia: 100.000

Difusión: 30.000

Valor Pub: 104,7 €

Sección: Portada

Pág.: 1



01-Feb-2011

ESPACIO: 42 cm2

PORCENTAJE: 4%

PERIODICIDAD: Mensual

La séptima edición de la 'Noche Q' del ICTE

El palco de Honor del Santiago Bernabéu acoge de nuevo la gala.
Noticias con Q / Páginas centrales



Portada de 'Noticias con Q'.



(Fitur) 2011 19-23 Enero
Pabellón 9 - Stand E16

Noticias con **Q** de Calidad

Instituto para la Calidad Turística Española, ICTE

Febrero 2011

El próximo 19 de Enero tendrá lugar la séptima edición de la "Noche Q"

El palco de Honor del Santiago Bernabéu volverá a acoger la Gala más esperada de Fitur.

Esta edición será presidida por el secretario general de Turismo, Joan Mesquida, y el Presidente del ICTE, Miguel Mirones.

Como cada año la gala tiene como objetivo reconocer el esfuerzo de todos los que apuestan por la calidad en las empresas turísticas de nuestro país. En ella se hará entrega de los 923 diplomas correspondientes a todas aquellas entidades turísticas que se han certificado por primera vez o han renovado el sello de Calidad "Q" a lo largo de 2010.

La Comunidad Autónoma de Andalucía ha sido un año más quien ha obtenido ma-

yores reconocimientos, seguido de la Comunidad Valenciana y Galicia.

El sector de restauración ha conseguido durante 2010 colocarse en primer lugar en cuanto a certificaciones por sectores, seguido del hotelero y las agencias de viaje.

Durante la gala se hará entrega también, de los Premios "Q" que anualmente otorga la Junta Directiva del ICTE. Los galardonados este año han sido la Consejería de Cultura, Turismo y De-

porte del Gobierno de Cantabria y la Cadena de Restauración McDonald's.

A este acto de reconocimiento a la calidad de las empresas turísticas españolas está previsto que acudan más de 1.200 personas, entre las que destacan autoridades nacionales, autonómicas y locales, empresarios, asociaciones turísticas y medios de comunicación. Se consolida la Noche "Q" un año más como la celebración referente en el marco de FITUR.



Miguel Mirones, en la inauguración oficial del Congreso.

Conclusiones I Congreso Internacional de Calidad turística

La Junta Directiva del ICTE, aprobó el 22 de Diciembre en Madrid las conclusiones del "I Congreso Internacional de Calidad Turística" celebrado el pasado mes de Octubre, en la ciudad de Santander, al que acudieron más de 400 participantes y un total de 40 ponentes de máxima relevancia nacional e internacional.

PRIMERA:

La calidad en el sector turístico no debe confundirse con el lujo. Calidad es la garantía de la prestación del servicio al cliente y producto.

SEGUNDA:

España se ha consolidado como referente mundial en los procesos de normalización y certificación turística. En consecuencia debemos continuar liderando el proceso de la elaboración de normas turísticas de alcance mundial en el seno de ISO, y buscar fórmulas de colaboración con otros países para acelerar los procesos de implantación de los sistemas de calidad en el sector turístico.

TERCERA:

La "Q" de Calidad se ha consolidado como la gran Marca de calidad del sector turístico español.

El nivel de conocimiento de la Marca ya está provocando un mejor comportamiento en el mercado, tanto de los establecimientos certificados, como de los destinos turísticos que están apoyando decididamente por la implantación de la Marca en los diferentes subsectores de los territorios.

CUARTA:

La rapidez en la evolución de la gestión de establecimientos turísticos para dar respuesta a las nuevas fórmulas de distribución y comercialización, así como a las circunstancias económicas actuales, han puesto de manifiesto que las empresas certificadas con la "Q" de Calidad han tenido una mayor capacidad de respuesta y adaptación a estos cambios y que el Sistema ha contribuido a minimizar todos los elementos de riesgo.

QUINTA:

Se pone de manifiesto la necesidad de que las distintas administraciones sigan apostando por la implantación y certificación de la Marca "Q" Calidad Turística, así como por su difusión.



El presidente del ICTE, Miguel Mirones, se reúne con el Ministro de Turismo de Colombia, Sergio Díaz-Granados

En la cita, también estuvieron presentes, el Director General del ICTE, y el Presidente de Cotelco.

En el encuentro, que tuvo lugar a finales de Noviembre en Bogotá, se abordaron asuntos relativos a la colaboración que Colombia viene desarrollando en el proceso de Normalización Internacional en el sector de Playas que está presidido por el Presidente de Cotelco, Patronal Hotelera Colombiana, Jaime Alberto Cabal.

Durante esta reunión, el Ministro tuvo la oportunidad de am-

pliar su conocimiento sobre el Sistema de Calidad Turístico Español, así como del trabajo que desarrolla el Instituto para la Calidad Turística Española.

Esta cita se produce a raíz de la participación del ministro de Turismo de Colombia en el I Congreso Internacional de Calidad Turística, celebrado en Santander el pasado mes de Octubre, donde ya se mantuvo una primera reunión en la que se trataron asuntos relativos a la Calidad Turística y su peso internacional.



Jaime Alberto Cabal, Sergio Díaz-Granados, Miguel Mirones y Fernando Fraile

Febrero 2011

CONEXO / 29

El turismo español se tiene que "diferenciar claramente" por la calidad

El Director General del ICTE, Fernando Fraile García, intervino el pasado 30 de Noviembre, junto al Consejero de Turismo, Comercio Exterior e Innovación del Cabildo de Gran Canaria, Roberto Moreno, en rueda de prensa, para presentar los datos en materia de certificaciones con la "Q" de Calidad Turística en la Comunidad Autónoma de Canarias.

El Director General del ICTE apuntó a que una de las causas por la que Canarias se encuentra en la octava posición respecto a certificaciones de "Q" de calidad puede deberse a la necesidad de incrementar las ayudas para el empresario y "es probable" que la "comodidad" del sector también haya sido un factor.

"La Comunidad Canaria tiene mucho potencial en materia de calidad turística, pero todavía le queda mucho camino por recorrer".

Por su parte el consejero señaló que el turismo, que produce en Gran Canaria "más de un tercio de la riqueza económica", se prevé que



El Director General del ICTE, Fernando Fraile García, junto al Consejero de Turismo, Comercio Exterior e Innovación del Cabildo de Gran Canaria, Roberto Moreno.

en los próximos meses no "va a poder seguir creciendo en cantidad de turistas", sin embargo afirmó que se puede crecer en calidad.

En este sentido, apuntó que la calidad debe de ser entendida y presentada como "una necesidad estratégica del destino en el sector turístico", así como en las empresas y servicios del área. Agregó que todavía hay margen de maniobra en cuanto a la calidad, por lo que resaltó la necesidad de ir "hombre con hombre" las instituciones públicas y las empresas privadas.

El Patronato de Turismo de Madrid, máximo exponente de la Calidad

El Presidente del ICTE, Miguel Mirones, hizo entrega al Consejero Delegado de Economía del Ayuntamiento de Madrid, Miguel Ángel Villanueva, el pasado 20 de Diciembre, de la Marca "Q" de Calidad Turística para Patronatos de Turismo, siendo este el primer patronato de turismo de España en obtenerla, con una valoración final de 872 puntos sobre los 1.000 posibles.

Esta certificación, que concede el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), avala el esfuerzo realizado por el Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Madrid, a través del Patronato de Turismo de Madrid, para implantar un nuevo modelo de organización, a fin de aumentar la eficacia y la eficiencia en la acogida y fidelización de sus visitantes.

Mirones expresó su satisfacción en la concesión de la "Q" al Patronato, además de la certificación de todas las oficinas de turismo gestionadas por el Ayuntamiento madrileño. Continuó afirmando que la presencia de la "Q" en Madrid es un reto para el instituto, que ya está fructificando en hoteles y restaurantes,

además del impulso de estas certificaciones del sector público.

El Presidente del ICTE recordó que el compromiso de colaboración firmado hace un año entre ambas instituciones, para el impulso de la Calidad Turística en la capital, ha culminado con estas nuevas certificaciones de calidad en los servicios turísticos dependientes del Área de Gobierno de Economía.

Finalizó señalando la importancia del impulso del sector público, y su respaldo por el sector privado, para liderar el reconocimiento general a la Calidad Turística. Por su parte, Villanueva señaló la responsabilidad que asumen al recibir la primera "Q" de Calidad Turística, comprometiéndose para que este reconocimiento sea constante en este servicio a los ciudadanos.

El Patronato de Turismo de Madrid fue asimismo uno de los principales promotores de la creación de la Norma de Calidad para Patronatos de Turismo, que se sumó el pasado mes de marzo a las otras 19 Normas de Calidad de los correspondientes subsectores turísticos desarrolladas por el ICTE hasta el momento.



Miguel Mirones, Miguel Ángel Villanueva y Mar de Miguel.

Además de esta certificación, el ICTE ha concedido al Patronato de Turismo de Madrid la Q de Calidad Turística para Oficinas de Turismo, avalando así unos niveles de calidad óptimos de los Servicios de Atención e Información Turística (SAIT); los cuales se prestan a través de los Centros de Turismo de la Plaza Mayor y Colón, los Puntos de Información Turística de Callao, Cibeles, Paseo del Arte y Terminales 2 y 4 del Aeropuerto de Madrid-Barajas, la unidad móvil de información turística, y el Servicio de Atención al Turista Extranjero (SATE) en la Comisaría de Centro.

El ICTE interviene en el Congreso "Turismo Compite", celebrado en Colombia

Miguel Mirones expuso, ante más de 400 profesionales, el modelo del Sistema de Calidad Turístico Español.

Durante las jornadas celebradas los días 25 y 26 de Noviembre en Cali, Colombia, en el Marco del Congreso Internacional "Turismo Compite", el presidente del ICTE tuvo la oportunidad de responder a la invitación que, desde el Ministerio de Turismo de Colombia, se hizo al Instituto para participar en este Congreso.

La intervención de Mirones ante más de 400 profesionales turísticos sobre el Sistema de Calidad Turístico Español, suscitó especial interés entre los asistentes, que formularon más de 30 preguntas sobre nuestro propio sistema de calidad turística y su incidencia en la gestión de la calidad de productos y servicios.

Moderó este encuentro Oscar Rueda, Viceministro de Turismo

de Colombia, que concluyó anunciando a todos los asistentes la disposición del Gobierno Colombiano para avanzar en un único modelo de Calidad Turística en su país, para lo cual dejó abierta la posibilidad de colaborar activamente con el ICTE.

Miguel Mirones declara su satisfacción por el amplio interés del SCTE entre autoridades y empresarios colombianos, así como la total disposición del Instituto para, tanto con el Gobierno Colombiano, como con otros países, colaborar con el objetivo de expandir nuestro modelo de calidad en otros destinos que tengan interés en desarrollar un modelo de Calidad Turística propio, pero apoyado en un caso de éxito como el español.

Estas reuniones internacionales celebradas estos días en Colombia, han permitido al Presidente y al Director General del ICTE,



Miguel Mirones en el Congreso Turismo Compite 2010.

mantener diferentes reuniones con empresarios y asociaciones de diversos sectores turísticos del país, así como Administraciones, además de las indicadas con el Ministro y Viceministro.

Galicia alcanza en el año 2010 su récord histórico de establecimientos con "Q" de Calidad Turística



Entrega a los establecimientos certificados de Galicia.

El pasado 20 de Diciembre se entregaron en Santiago de Compostela 70 diplomas acreditativos de la certificación "Q" de Calidad Turística, lo que convierte a Galicia en la primera Comunidad Autónoma Española en número de nuevas Qs de Calidad en establecimientos turísticos este 2010.

La secretaria xeral, que estuvo acompañada por el director general del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Fernando Fraile, resaltó la importancia de seguir apostando desde la Administración autonómica por la marca Q "que este año alcanza el récord entre todas las Comunidades Autónomas españolas". El apoyo de la Administración y la fuerte apuesta del sector por la calidad permitieron a Galicia alcanzar esas relevantes cifras en el ámbito del reconocimiento a la calidad turística.

Galicia cuenta en este momento con un total de 191 establecimientos turísticos con certificado Q de Calidad.

El ICTE estará presente en FITUR

El Instituto para la Calidad Turística Española estará presente en FITUR, pabellón 9, correspondiente a Entidades y Organismos Oficiales Españoles, a través de su stand "9E16".

Los asistentes a Fitur 2010 podrán encontrar en el stand del ICTE, personal especializado y miembros del Instituto, que les informarán acerca del Sistema de Calidad Turística Española y de la Marca "Q". Requisitos, procesos de adhesión al sistema, orientación individualizada e información general del Sistema de Calidad "Q", serán algunos de los materiales que se ofrecerán desde nuestro puesto en FITUR, que permanecerá activo los 5 días de la feria.



La feria más importante del Turismo Internacional abrirá sus puertas el próximo miércoles 19 de Enero, celebrando así, su 31 aniversario. La feria estará abierta exclusivamente a los profesionales del miércoles 19 al viernes 21 de enero, en horario ininterrumpido de 10 a 19 horas. El sábado 22 y el domingo 23, FITUR mostrará su oferta al público y ampliará su horario hasta las 20 horas.

El Ayuntamiento de Gijón recibe la "Q" de Calidad Turística para sus playas

Esta exigente certificación que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española reconoce los estándares de calidad de las playas españolas.

La Alcaldesa de Gijón, Paz Fernández Felgueroso, recibió el 13 de Diciembre de manos del Director General del ICTE, Fernando Fraile, las banderas "Q" que acreditan la calidad de las playas de L'Arbeyal, San Lorenzo y Poniente, todas ellas del municipio de Gijón.

Gijón se convierte así en una de las pocas ciudades de España con tres playas certificadas, y la única de todo el Cantábrico. Eso sitúa a Gijón como punto importante de la calidad turística, ya que

ninguna de las ciudades costeras del Norte tiene a su principal playa urbana certificada, algo que según el director general del ICTE es "un logro importante que acredita el nivel de exigencia de esta ciudad".

El Principado de Asturias cuenta con 7 playas certificadas, situándose casi la mitad de los mismos en el municipio de Gijón. Hasta el momento tan sólo cuatro playas gozaban de esta distinción en Asturias: la de Santa Marina en Ribadesella, la de Toró en Llanes, la de Las Cámaras-Palombina en Celorio y la de San Pedro de la Ribera en Soto de Luña.

En el presente año 2010, han recibido la "Q" de Calidad un



Playa de San Lorenzo, Gijón.

total de 176 playas, pertenecientes a 75 ayuntamientos, dentro de las nueve Comunidades Autónomas en las que está implantada.



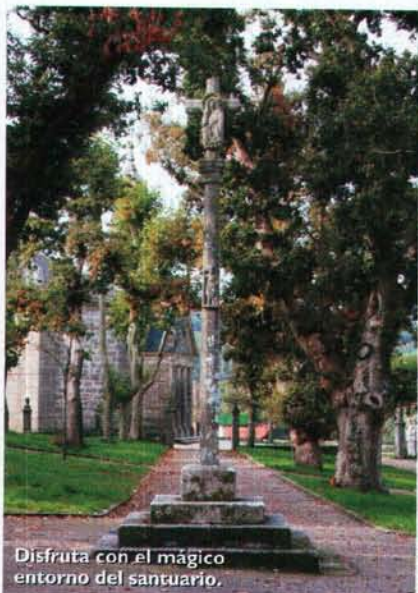
01

MC DONALD'S

Mc Donald's España recibió el pasado 19 de enero el "Premio Q 2010", un galardón concedido por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) por su compromiso con la calidad, que le ha convertido en la primera cadena

de restauración que cuenta con esta distinción en sus más de 400 establecimientos. La entrega de premios, que tuvo lugar en el palco de honor del Santiago Bernabéu y al que acudieron cerca de 1300 personas, estuvo presidida por el secretario general de turismo, Joan Mesquida, y el presidente del ICTE, Miguel Mirones, quienes resaltaron el compromiso de Mc Donald's por la calidad y la plena satisfacción de los clientes. Patricia Abril, presidenta y directora general de Mc Donald's España, afirmó que "es un orgullo para todos los franquiciados y restaurantes que formamos la familia Mc Donald's recibir este reconocimiento. La calidad está en nuestro ADN y este galardón nos anima a seguir trabajando en esta línea". El otro galardonado de esta séptima edición fue la consejería de cultura, turismo y deporte del gobierno de Cantabria.

turismo rural Pontevedra



Disfruta con el mágico entorno del santuario.



Santuario de Ntra. Señora de los Milagros, en Amil.



No te pierdas el suave paisaje de Amil, en Moraña.

Del Toxa al Umia: una tierra



1. Casa A Pedreira. 2. Pazo A Nugalla. 3. Torre Do Río. 4. Casa Dos Cregos.

El interior de la provincia de Pontevedra vive eclipsado por el fulgor turístico de las Rías Baixas, pero es un delicioso rompecabezas donde encajan las partes de un mundo rural cuajado de sorpresas.

Inicia la ruta por su extremo nororiental, en Oca—situado a 83 km de la capital pontevedresa por la AP-9 y a 29 km de Santiago, por la AP-53—, muy cerca del cauce de uno de los famosos ríos gallegos, el Ulla.

El estanque del Pazo de Oca es una muestra de la riqueza que te aguarda. El palacio se construyó en el siglo XV y su mayor tesoro es el jardín ver-sallesco, con árboles centenarios, un estanque con cisnes y un espectacular barquero de piedra (visitas diarias: 4 €).

En el exterior, a un lado de la gran plaza, verás la fachada barroca de la capilla de San Antonio de Padua. De aquí parte una ruta de 4 km que va a la iglesia románica de Santo Estevo de Oca y a las parroquias de Riobó y Remesar.

CASCADAS E IGLESIAS

Continúa por la antigua N-525 en dirección a Ourense. En Bandeira está la desviación hacia la Fervenza de O Toxa. La cascada del Toxa, en Pazos, es la más alta de Galicia, con cerca de 60 m de caída, y está rodeada de un profundo bosque autóctono de sauces, alisos, abedules y avellanos.

No muy lejos queda el monasterio de San Lorenzo de Carboeiro, fundado en el siglo X, otra joya a visitar.

A las afueras de Lalín, por Mouriscade, encontrarás el museo etnográfico Casa do Patrón. Manuel Blanco y Lola Varela lo pusieron en marcha en 1995 en la aldea de Codeseda, en Doade (abre de martes a domingos de 10 a 14 h y de 16 a 19 h. ☎ 986 69 22 03).

Antes de llegar, atravesarás la zona de los molinos del río Asneiro, con una pequeña área recreativa donde puedes reponer fuerzas.

Retoma la PO-534 y, por el puerto de A Pereira, cruzando la Sierra del Candán, entrarás en el concejo de Forcarei. Aquí verás el monasterio de Santa María la Real de Aciveiro, de la orden cisterciense, que se fundó en el siglo XII. Admira su ábside románico y la fachada barroca.



ARTE RUPESTRE

La gran novedad del año 2011 en la comarca es la inauguración del Centro de Interpretación y Parque Arqueológico de Arte Rupestre de Campo Lameiro (www.campolameiro.com), considerado por los expertos como el *Atapuerca* gallego. El parque consta de seis rutas que conducen hasta estos petroglifos, datados entre el Neolítico y la Edad del Hierro. No te pierdas el de Os Carballos, en Paredes.



Excavación en Campo Lameiro.

de aguas

Está convertido en hotel-monasterio (☎ 981 56 93 50 y www.pousadasdecompostela.com) y sólo se puede visitar contactando con la guía municipal (☎ 986 75 50 36).

Junto al cenobio pasa la ruta senderista de los Puentes del Río Lérez (PRG-113), con casi 14 km de recorrido. No muy lejos queda la Lagoa Sacra de Olives, una laguna natural montañosa.

MANANTIAL DE SALUD

El Concello de Campo Lameiro hace de gozne entre Forcarei y la cuenca del río Umia. Puedes atravesar por Arca hasta Cuntis, villa termal. Aquí abre sus puertas el mayor balneario de Galicia (www.termasdecuntis.com): disfruta su lado más lúdico

y familiar en el Acquaforum (20 €/recorrido). Pasea por el centro de la villa, la zona de las Burgas y de la iglesia de Santa María de los Baños y la Plaza de los Árboles.

Visita también Terra Ter-marum (☎ 986 53 26 68): tienen un pequeño museo-taller con piezas de alfarería del cercano castro fortificado de Castrolandín y organizan recorridos guiados combinados con una sesión en el balneario por 20 € (los niños, la mitad).

No dejes de pasear por el Jardín Botánico de Caldas de Reis, admirar su puente romano y luego, en Moraña, visitar el mágico entorno del Santuario de Nuestra Señora de los Milagros (en Amil), la carballreira de Rozas y el menhir neolítico de Gargantans.

Dónde alojarse

CASA A PEDREIRA

Esta casona es un remanso de tranquilidad, sobre todo por su situación: a las afueras de la villa balnearia de Cuntis, y rodeada por una finca de unos 8.000 m². Marian adquirió la propiedad en enero de 2008 y, desde entonces, se ha afanado en renovar toda la decoración de esta centenaria construcción. El resultado es un equilibrio de elegancia y aires rústicos, muebles de madera lacada, grandes alfombras y cortinajes, estancias espaciales, luz y buen ambiente. Se puede cenar en la casa, al calor de la chimenea. ▲▲▲▲



TROÁNS (CUNTIS)

10 habitaciones.
☎ 610 21 21 47.
Por 82 €, doble con desayuno.

PAZO A NUGALLA

Los orígenes del pazo se remontan al siglo XVI y, posiblemente, están vinculados a la Orden de Malta y al camino que, desde la zona de producción del Ribeiro, conducía hasta Compostela. El edificio se restauró en 1997 por el prestigioso arquitecto Pedro de Llano, y Fernando y su familia lo gestionan desde hace un año. Tiene suelos de tarima, frentes de piedra, altos techos y la luz ganándole espacio al granito del país en las habitaciones y estancias comunes. Pero es la reconvertida *lareira*, el sonido de las campanas y el canto del gallo lo que hará que entre estas paredes sientas el latido de la Galicia profunda. ▲▲▲

POUSADA

9 habitaciones.
☎ 986 59 16 00.
Entre 77 y 128 €.

TORRE DO RÍO

En 2007, Rodrigo y Begoña abrieron esta casa rural en parte de las edificaciones que integraban un complejo textil del siglo XVIII. Así nació este lugar mágico que está situado en un meandro del río Umia, a las afueras de Caldas de Reis. En cada una de sus exclusivas habitaciones se respira sosiego, gracias a los gruesos muros de piedra, sábanas y albornoces de algodón, forja en los cabeceros y suelos de madera. El desayuno bufé se sirve junto a la chimenea y es muy completo. La finca cuenta con 10.000 m² y aparcamiento privado. ▲▲▲▲



SAN ANDRÉS DE CÉSAR

10 apartamentos.
☎ 986 54 05 13.
Entre 78 y 98 €, con desayuno.

CASA DOS CREGOS

La antigua casa de los curas de Fondevila, una aldea de la parroquia de Bascuas, se transformó en alojamiento rural en 1998 gracias a Dolores y Virgilio. Fue el primero de su categoría en Galicia en ostentar la Q de Calidad Turística. Hoy sigue viva la esencia original: la comunión de la piedra y la madera, la amplitud de las estancias y el trato directo y sosegado con los clientes. Dolores sigue encargándose de la cocina: abundante, deliciosa y anclada en los productos de la tierra. ▲▲▲

BASCUAS

7 hab. y 1 apart.
☎ 986 58 37 78.
Entre 49 y 72 €.

Audiencia: 206.506

Difusión: 192.640

Valor Pub: 840,0 €

deViajes

Sección: Viajes

Pág.: 106



01-Feb-2011

ESPACIO: 94 cm2

PORCENTAJE: 13%

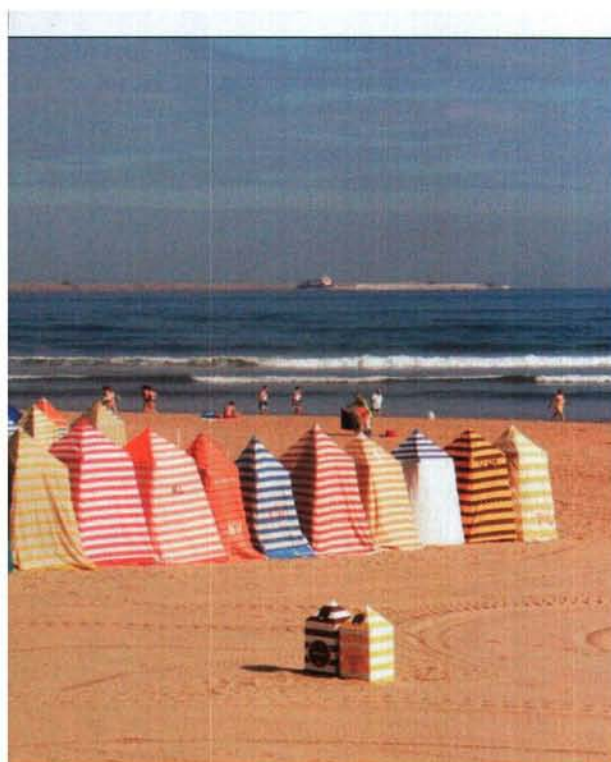
PERIODICIDAD: Mensual



Casetas en la playa
de San Lorenzo.



Vista aérea del
grao de Poniente.



CALIDAD

GIJÓN, AL MÁXIMO NIVEL

L'Arbeyal, San Lorenzo y Poniente tienen ya las banderas Q, una certificación que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española (www.calidadturistica.es). Las tres playas se encuentran en el municipio de Gijón y la ciudad norteña es la única que ha alcanzado esta distinción en todo el Cantábrico, acreditación de mayor valor porque están ubicadas dentro del espacio urbano.

El Principado de Asturias acoge en total 7 playas adscritas a esta norma, que garantiza su disfrute turístico siempre desde el respeto al medioambiente y la sostenibilidad de los ecosistemas. www.gijon.es.



Hoteles al servicio del trabajador

Sercotel Hotels ofrece una amplia gama de hoteles urbanos repartidos por todo el país al servicio de los clientes que buscan las mejores comodidades a la hora de trabajar.

España es un lugar muy atractivo para practicar turismo. Playas, costas e incluso lugares de la España rural, acompañados de un clima de sol y temperaturas cálidas, son los principales factores que llevan a los viajeros a llenar los hoteles y zonas turísticas del país. Pero tras ellos se esconde otro tipo de turismo, no tan atractivo pero sí muy demandado y necesario a la vez. Es el turismo urbano y el *business travel*, una oferta destinada principalmente a clientes que se desplazan por motivos de trabajo y negocios. Oferta que cubre a la perfección Sercotel Hotels con su división Sercotel Meetings, exclusiva para dar soporte a los usuarios que necesitan organizar reuniones de negocios, congresos o convenciones. Centrado en esta oferta, "Sercotel es una cadena de hoteles independientes y sus objetivos son ser comercializados conjuntamente para competir con las principales cadenas hoteleras de este país", explica



Javier Garro, director general de Sercotel Hotels. Y van por buen camino. Sus más de 135 hoteles asociados de tres, cuatro y cinco estrellas y sus 14.000 habitaciones disponibles le sitúan como una de las cadenas de hoteles urbanos más importantes de nuestro país. Está presente en más de 75 ciudades de España, Andorra y Portugal, aunque

el objetivo "en los próximos años es estar en las principales capitales europeas". De momento, para 2011 esperan incorporar otros 10 hoteles, algunos de los cuales ya están abiertos y otros por estrenar. "La novedad más importante es la apertura del Hotel Sercotel Coliseo en Bilbao en un antiguo teatro y con el Casino de Bilbao en las mismas instalacio-

Perfil

Proyecto de futuro

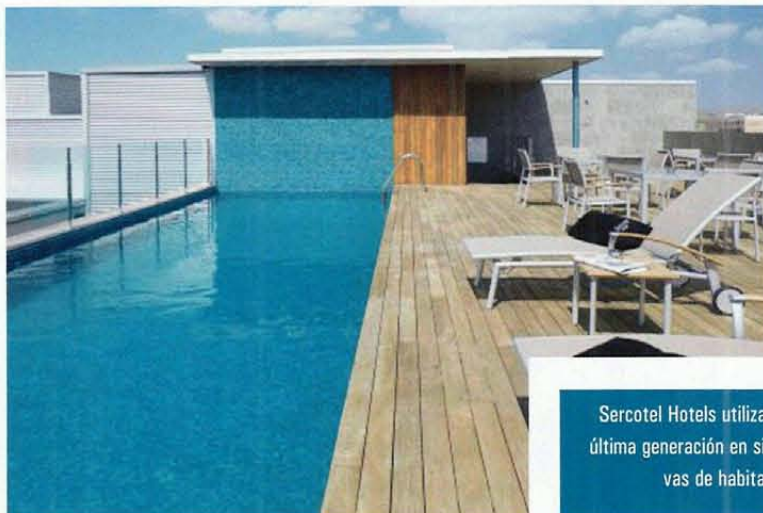
Licenciado en derecho por la Universidad de Navarra, donde también cursó un Master en Economía y Dirección de Empresas, Javier Garro ha pasado por distintas empresas relacionadas con el sector, destacando entre ellas NH Hoteles (1988-93).

En 1993 decide poner en marcha Sercotel Hotels junto a Marisol Turro y Benjamín Sanz (presidenta y subdirector general, respectivamente), poniéndose a la cabeza de la dirección de la cadena.

Fruto de su experiencia en el sector, ha impartido más de 40 cursos y conferencias.



Javier Garro Arza Director General de Sercotel Hotels



Sercotel Hotels utiliza tecnologías de última generación en sistemas de reservas de habitaciones.



nes", explica Javier Garro.

Cada establecimiento tiene una identidad individual. Su catálogo incluye: establecimientos de prestigio (*Deluxe Collection*), hoteles muy bien ubicados (*First Class Collection*) y comodidad al servicio del huésped (*Comfort Collection*). Y todo ello, a través de una filosofía que pone el acento en el trato personal y cercano con el cliente, en la construcción de una oferta amplia de servicios, en el mantenimiento de las instalaciones, en la formación de sus más de 4.000 trabajadores y en el acceso a las nuevas tecnologías.

Pero como en esta vida no todo es el trabajo, la cadena también ha sabido diversificarse para ofrecer todo un abanico de posibilidades:

mar, interior y montaña.

El sector turístico

El principal problema es la incertidumbre que genera un sector muy dañado en los últimos años por la crisis. En 2010 el sector turístico comenzó a respirar. Los hoteles españoles registraron 268 millones de pernотaciones (un 5,9% respecto a 2009), mientras que los precios bajaron una media del 1,9%, según los datos difundidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Sercotel Hotels es una de las cadenas que confirman los indicios de recuperación. Al cierre de 2010, obtuvo una facturación agregada de los hoteles miembros de la cadena de más de 350 millones de euros. Además, la cadena ha llegado a un

acuerdo para incorporarse a Coperama, la primera plataforma de compras del sector hotelero de España y segunda de Europa integrada por NH Hoteles y Husa. A través de ésta, la cadena hotelera podrá gestionar sus compras con más de 600 proveedores y "comprar entre un siete y un 15% más barato", comenta Javier Garro.

Pero hay que ser precavidos. Aunque los indicadores son positivos, "la recuperación será muy lenta, 2011 lo seguimos viendo con bastante incertidumbre", explica Javier Garro, que como el resto de hoteleros ha visto como la crisis ha provocado la bajada de precios, no tanto la ocupación.

Sandra Tobar

Sus logros

Servicios de calidad

Tras 17 años en los que la cadena hotelera ha ido haciéndose un hueco entre los grandes del sector gracias a la calidad de sus servicios, el director general reconoce sentirse muy orgulloso de "unir 135 hoteles urbanos españoles en la mayor cadena voluntaria de España".

Solo aquellos hoteles que cum-

plen con los niveles de exigencia recogidos en las Normas de calidad de Servicios obtienen el certificado "Q" de Calidad que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). Muchos de los establecimientos de Sercotel Hotels ya lo tienen, y ahora se trabaja para que en los próximos años todos alcancen esta distinción.

Valoración de la empresa

CALIDAD	9 / 10
COMUNICACIÓN	8 / 10
EFICACIA	8 / 10
INVESTIGACIÓN	7 / 10
MARCA	9 / 10
PRESTIGIO	8 / 10



01-Feb-2011

ESPACIO: 577 cm2

PORCENTAJE: 50%

PERIODICIDAD: Diario

Laredo presenta una abultada lista de solicitudes de empleo al Ejecutivo

● Revolvero plantea la creación de 97 empleos que piensa financiar con subvenciones regionales

E. TRESGALLO/ Laredo
Por pedir que no quede. El Ayuntamiento de Laredo ha presentado un total de seis proyectos para la creación de 97 puestos de trabajo, con cargo a las subvenciones de Corporaciones Locales promovidas por el Gobierno de Cantabria, según avanzó ayer el alcalde, el regionalista Santos Fernández Revolvero, quien

tres meses a los seis, con una inversión cercana a los 500.000 euros. El regidor añadió que habrá que esperar ahora a que la Consejería de Empleo y Bienestar Social evalúe las propuestas presentadas y determine qué proyectos son los que salen adelante.

En este sentido, el alcalde explicó que, al igual que anteriores ediciones, las iniciativas de Laredo van encaminadas a «mejorar» los servicios.

De este modo, en el área de Servicios Sociales se ha planteado el programa *Bienestar Integral*, ya que se parte de «una visión interdisciplinar y multidimensional» de la acción social.

Para ello, se ha planteado la contratación de 10 auxiliares educadores, un fisioterapeuta, 6 monitores de tiempo libre, un técnico de consumo, un monitor de manualidades, un monitor de música, un técnico programador informático, un operario de

servicios, un diseñador informático, un maestro logopeda, un integrador y 4 auxiliares de geriatría.

En cuanto al área de Medio Ambiente, el proyecto se centra en mantener «la calidad» de la gestión medioambiental, especial la Q de Calidad y la ISO 14001 de la playa Salvé.

Esta iniciativa, que también se centra en la economía para la sostenibilidad y la educación, se desarro-

ESTADÍSTICA

Más de un millar de parados

La preocupación del regidor por el paro no es para menos. Laredo, un municipio que supera ampliamente los 12.000 habitantes, cuenta con 1.064 personas inscritas en las oficinas del Emcan cómo demandantes de empleo. De ellos 589 son hombres y 475 mujeres. La petición de Revolvero, orientada a la creación de 97 empleos vendría a suponer un alivio, en la castigada fila del paro de la localidad pejina. Por oferta que no quede, el programa de empleo contempla un amplio abanico de disciplinas que van desde la mano de obra cualificada, hasta la que requiere menos formación, orientada a las clases más desfavorecidas.

confía en que sus peticiones sean escuchadas.

Fernández Revolvero justificó la abultada lista de petición de subvenciones en que se dirigen a proyectos con los que se pretende reforzar los servicios de Medio Ambiente, Servicios Sociales, Cultura, Turismo, Deportes y Servicios Generales y Obras.

Asimismo, resaltó que los períodos de contratación irán desde los



El alcalde de Laredo Santos Fernández Revolvero. / EM

llará bajo el título de *Laredo, Calidad y Sostenibilidad 2011*. Para este área, las contrataciones propuestas hacen un total de 14 personas: 1 técnico de Medio Ambiente, un encargado de Brigada Medioambiental, 8 peones medioambientales y 4 auxiliares de rehabilitación de Áreas Degradadas.

La propuesta «conjunta» de Cultura y Turismo, señaló Fernández Revolvero, plantea la creación de 12 puestos de trabajo, entre los que se

encuentran, 1 coordinador y 4 guías turísticos. Este proyecto se denomina *Servicio Integral de Promoción del Ocio y la Cultura de Laredo*.

En materia deportiva, los puestos propuestos son 14, entre monitores deportivos especializados y personal de mantenimiento de las instalaciones deportivas. Los otros dos proyectos son *Reforzamiento de servicios generales y obras 2011* y *Servicio de Vigilancia y Apoyo a la Policía Local 2011*.

DESTINO TURÍSTICO ESPECIAL FITUR

CANTABRIA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS



Superficie: 5.321,3 km²

Objetivo 2011: especial incidencia en la mejora de la calidad (por ejemplo, la Sociedad Regional de Turismo de Cantabria, encargada de la promoción de la región, las oficinas de información turística del Gobierno regional y el Club de Calidad Cantabria Infinita de Alojamientos y restaurantes acaban de obtener la Q de Calidad). Se pretende servir de ejemplo, desde la propia Consejería de Turismo, para incentivar y concienciar a los profesionales del sector. Creación nuevos productos (rutas gastronómicas, culturales, naturales, etc.)

Ingresos por turismo: el turismo representa aproximadamente cerca del 16% del PIB de la región

Llegadas de turistas nacionales: en 2010 se mantienen los mismos niveles de 2009, aproximadamente 1.350.000 turistas nacionales (viajeros alojados en establecimientos)

Llegadas de turistas internacionales: en 2010 los mismos niveles de 2009, aproximadamente 350.000 turistas nacionales (viajeros alojados en establecimientos)

Pernoctaciones hoteleras: 4,5 millones

Principales aeropuertos: Parayas (Santander)

Principales puertos: Puerto de Santander

PASEO PEREDA (SANTANDER)



Esta región posee dos zonas con unas características geográficas claramente diferenciadas: el interior y la costa, que nos ofrecen los azules y verdes más vistosos que se hayan podido ver. El accidente geográfico más importante del interior es la cordillera Cantábrica y de la franja litoral son el cabo Mayor y el de Ajo. Las costas disponen de muy bellas playas, predominando el litoral escarpado y con acantilados. El interior está dominado por las alturas de los Picos de Europa, siendo la mayor cumbre de Cantabria Peña Vieja, de 2.613 metros de altitud.

FOTOGRAFÍAS CEDIAS POR LA CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE DEL GOBIERNO DE CANTABRIA

Entre el azul y el verde

CUEVA DE COVALANAS



Productos turísticos:

Complejo El Soplao, Club de Calidad Cantabria Infinita e instalaciones turísticas gestionadas por Cantur (Parque de la Naturaleza de Cabárceno, teleférico de Fuente Dé, refugio de Áliva, estación de invierno de Alto Campoo, golf y cámara oscura de Peña Cabarga). La amplia oferta en turismo rural, náutico, termal, de deporte y aventura y gastronómico definen otros de los grandes productos turísticos de Cantabria que se suman a un paisaje único de mar, playas, montañas y valles; a un patrimonio histórico y artístico y una oferta cultural amplia y a un sector hostelero que abarca la totalidad de necesidades, gustos y posibilidades de los visitantes que llegan hasta la región

Principales acontecimientos

2011: 20 aniversario del Palacio de Festivales de Cantabria, celebración del Festival Internacional de Santander, en agosto, y convertirse en sede de la Sociedad Caminos de Europa

Patrimonio de la Humanidad:

10 cuevas con arte prehistórico: Altamira, El Castillo, Las Monedas, Las Chimeneas, La Pasiega, La Grana, Covalanas, El Pendo, Hornos de la Peña y Chufín

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO DE CANTABRIA: Miguel Artigas 4-4, 39002 Santander (Cantabria). Tel.: 942 208 265.
www.turismodecantabria.com

Audiencia: 30.000

Difusión: 4.326

Valor Pub: 2.475,6 €

GRAN HOTEL
TURISMO

Sección: Viajes

Pág.: 70

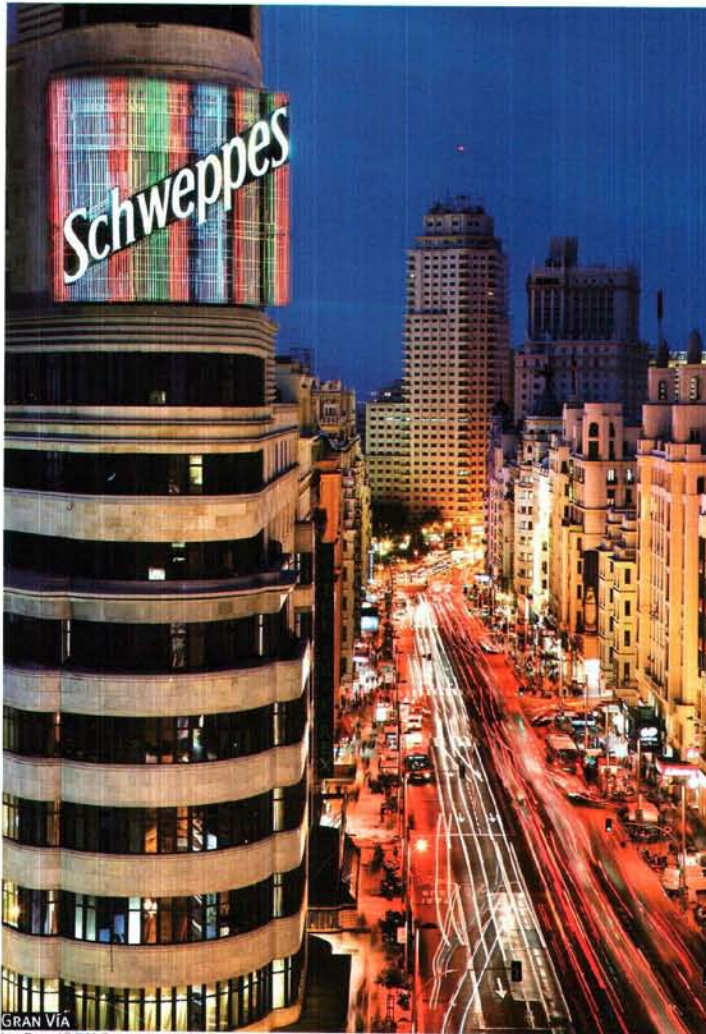


01-Feb-2011

ESPACIO: 596 cm2

PORCENTAJE: 93%

PERIODICIDAD: Mensual



GRAN VÍA
JOSÉ BARRA / © E.M. PROMOCIÓN DE MADRID, S.A.

NO PASA DE MODA. FUE LA CIUDAD MÁS VISITADA POR LOS ESPAÑOLES EN 2009, SUS CIFRAS EN TURISMO HAN SIDO RÉCORD EN 2010 Y SIGUE SIENDO REFERENTE COMO SEDE DE CONGRESOS, CIUDAD HISTÓRICA Y CULTURAL, CAPITAL ESPAÑOLA DE LA MODA Y FAMOSA POR SUS NOCHES LOCAS. ES UN DESTINO CON MIL PROPUESTAS. MADRID SIGUE INNOVANDO PARA MEJORAR SU PROMOCIÓN TURÍSTICA. LOS RESULTADOS SALTAN A LA VISTA. POR EVA CABALLERO



PUERTA DEL SOL
PABLO GARCÍA / © E.M. PROMOCIÓN DE MADRID, S.A.

El paraíso urbano

MADRID

PAOLO GIACOMO



Allá donde se cruzan los caminos, donde el mar no se puede concebir, donde regresa siempre el fugitivo, pongamos que hablo de Madrid...". Así comienza la conocida canción de Sabina. La capital de España es también objeto de numerosos refranes. En Madrid no hay playa, pero sí hay terrazas, o de Madrid al cielo. Y en cuanto a ambiente festivo y veraniego, no tiene nada que envidiarle a la costa. Conocerla es, inevitablemente, repetir.

El Patronato de Turismo de Madrid se convirtió el pasado diciembre en la primera entidad de su tipo en España en recibir la Q de Calidad Turística, concedida por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). Con ello se pone de relieve la fantástica labor de los centros de información turística de la capital y su organización ejemplar para recibir a numerosos visitantes.

Pero, ¿qué hay en Madrid? Desde luego, de todo; castillos como el fantástico Castillo de

Manzanares, dos de los bosques mejor conservados de la península, pueblos diminutos, lagos de postal, pinturas rupestres, conjuntos históricos únicos en el mundo, monasterios y parajes para apagar el teléfono móvil, naturaleza, *shopping*, gastronomía, marcha y mucho más. Sus comunicaciones, la hospitalidad de su gente, su excelente oferta alojativa y su variada oferta turística la convierten en una comunidad riquísima con una ciudad de oro para unas vacaciones completas.



El PSOE de Salobreña confirma a Gonzalo Fernández como candidato

La lista incluye por primera vez a tres componentes de las Juventudes Socialistas y solo repiten tres candidatos de las anteriores elecciones

ISABEL ALCÁNTARA

SALOBREÑA. La agrupación socialista de Salobreña y Lobres ya ha cerrado su lista para las próximas elecciones y ha ratificado que irá encabezada por Gonzalo Fernández Pulido. Es una de las tres únicas personas que vuelven a jugar la partida de las municipales, como lo hicieron en 2007. Las otras dos son Irene Pulido, que forma parte de la oposición junto con Fernández Pulido, y Celia Nofuentes.

Los 21 componentes restantes de la lista se estrenan este 2011. Así se concluyó en la asamblea que el PSOE de Salobreña y Lobres celebró el pasado fin de semana. Además, por primera vez, forman parte de la misma miembros de las Juventudes Socialistas: su secretario general, Francisco Manuel Guirado, Abenhamar Mendoza y Sara Muñoz, quien llega en representación del anejo. «Tenemos el compromiso de tomar en cuenta todas las aportaciones de los jóvenes de Salobreña. Queremos que las Juventudes Socialistas impregnen todo el programa municipal, no sólo el área de juventud, sino que participen en todos los aspectos: sanidad, educación,



El candidato a la Alcaldía de Salobreña, Gonzalo Fernández, votando en la asamblea municipal. :: IDEAL

medio ambiente...», señala Gonzalo Fernández Pulido.

En las asambleas locales se ratificó esta candidatura a la Alcaldía con más del 80% de los votos. «Hace mucho tiempo que no está tan consensuada», asegura el cabeza de lista. «En primer lugar, lo que queremos es recuperar la ilusión de los

salobreñeros por su pueblo, que la han perdido después diez años de gobierno del Partido Popular y los últimos en coalición con PSI». Aumentar la limpieza del municipio, la seguridad, mejorar los servicios públicos o el aspecto de los parques, que están en un estado «lamentable», son algunas de las cuestiones

que señala Gonzalo Fernández como pendientes de atención y que se han ido deteriorando «por la incompetencia del equipo de Gobierno».

Apunta que si llegan al Ayuntamiento harán un proyecto «realista», que se ajuste a la grave situación de crisis por la que se está atra-

vesando en la que además asegura que el Ayuntamiento salobreño acumula una deuda de 17 millones de euros.

Propuestas

Crear empleo es la propuesta primordial del grupo socialista. No es extraño que sea la preocupación general de las agrupaciones municipales con todo lo que viene cayendo. El candidato comenta que lo conseguirá «dando lugar a las condiciones necesarias para que las empresas privadas se implanten en el municipio y gestionando bien los recursos». Su compromiso, con el que intentarán convencer a los votantes de que su opción es la más acertada, pasa por construir dos guarderías, una en Lobres y otra en La Caleta y por remodelar el actual edificio de 'Casas tuteladas' para convertirlo en una residencia para mayores y en una unidad de estancia diurna. «Con esto generaremos empleo a medio y largo plazo».

También ve importante la agrupación del PSOE apostar por el desarrollo urbanístico de las zonas hoteleras TH1 y TH2, aunque dependa de las inversiones privadas.

Por último, el carácter turístico de Salobreña lleva a esta agrupación a querer potenciar por un lado el patrimonio histórico, principalmente centrado en recuperar el Castillo, y revitalizar el casco viejo de la localidad. Y por el otro, como no podría ser de otro modo, su principal atracción, la playa. «Trabajaremos para que en la playa ondee la bandera de 'Q' de calidad dotándola de más limpieza y unos servicios de vigilancia adecuados».

Añade Gonzalo Fernández que también intentarán recuperar la inversión que dio el Estado en 2005 para la construcción de un nuevo paseo marítimo pero que finalmente retiró en 2009 por no ser tramitada por el Consistorio.

38 **preferente** / Febrero

DESTINOS. Se trata del único municipio balear que ostenta la Q de calidad en tres de sus playas

Disfruta en Calvià del mar, el deporte y la naturaleza

El municipio de Calvià, situado en la parte occidental de Mallorca lo tiene todo para disfrutar de unas vacaciones inolvidables. Costas escarpadas, impresionantes fondos marinos, islotes vírgenes y playas de aguas transparentes forman parte del paisaje de un municipio que ha nacido y crecido en contacto con el mar. 54 km de costa de gran valor natural, con 36 playas y con una temperatura media del agua en verano de 25° para disfrutar del mar, lo convierten en uno de los destinos preferidos por miles de turistas cada verano.

R.P./Palma

Y es que Calvià es el único municipio balear que ostenta la Q de calidad en tres de sus playas: Palmanova, Peguera y Santa Ponça, a las que hay que sumar las banderas azules con las que cada año se distingue a los arenales del municipio e igualmente playas accesibles para aquellas personas con alguna discapacidad física, como en el caso de Palmanova, Son Maties (Magaluf), Santa Ponça o El Toro.

Al indudable atractivo turístico que suponen las playas y la gran cantidad de actividades náuticas y relacionadas con la práctica deportiva en el mar que pueden disfrutar los turistas que visitan Calvià hay que añadir que en estos últimos años

Con sus cerca de 60.000 plazas hoteleras, Calvià se ha erigido en un destino turístico de referencia en el Mediterráneo

el municipio también se ha convertido en un referente para todas aquellas personas amantes del deporte en general y la naturaleza.

Más de 100 km de caminos atraviesan el municipio conectando la costa con las sierras y el valle. Adentrarse en las montañas de Calvià y descubrir lugares que siguen conservando todo su encanto, atalayas desde las que observar el mar y bosques





al campo de rugby se refiere, son numerosos los equipos procedentes de Reino Unido e Irlanda que ya han reservado la instalación para esta primavera.

Además de las dos instalaciones referidas, la oferta deportiva se completa con la amplia red de centros deportivos, tanto públicos como privados, que hay por todo el municipio. Fútbol, tenis, pádel, baloncesto, natación o deportes náuticos pueden practicarse en modernas instalaciones o al aire libre.

Sus 54 km. de costa lo convierten en uno de los destinos preferidos por miles de turistas cada verano

Con sus cinco campos de golf, Calvià también es un destino privilegiado para los amantes de este deporte. Los campos de Bendinat, Santa Ponça y Poniente ofrecen recorridos para todos los gustos, integrados en el paisaje y con unas instalaciones de primer nivel.

El cicloturismo también encuentra en Calvià un lugar ideal para su práctica, a través de cinco rutas perfectamente señaladas, numerosos caminos rurales por los que ejercitarse sobre las dos ruedas o el Paseo Calvià, que une el municipio a lo largo de 34 kilómetros.

A su patrimonio natural, cultural y de ocio, Calvià añade una



Calvià ofrece un amplio abanico de posibilidades para practicar deportes tanto a nivel amateur como profesional

por los que perderse puede constituir toda una aventura.

En este sentido, la Finca Pública Galatzó, con sus más de 14 millones de metros cuadrados dominados por el Puig de Galatzó (1.026 m.), abre un rincón de infinitas posibilidades a turistas y residentes, como senderismo, rutas a caballo, excursionismo, yacimientos arqueológicos, bicicleta de montaña...

En lo que a la práctica de

portiva se refiere, el municipio ofrece un amplio abanico de posibilidades tanto a nivel amateur como profesional. La pista de atletismo de Magaluf y campo de fútbol de césped natural y el campo de rugby de Son Caliu se suman a la excelente red de

Más de 100 km. de caminos atraviesan el municipio conectando la costa con las sierras y el valle



instalaciones deportivas, que permiten la práctica deportiva durante todo el año. En el primero de los casos, la pista de atletismo es una instalación ideal para la disputa de competiciones de primer nivel o el entrenamiento de deportistas de élite y en lo que

prestigiosa infraestructura hotelera y una completa oferta complementaria. Y es que, con sus cerca de 60.000 plazas hoteleras, Calvià se ha erigido en un destino turístico de referencia en el Mediterráneo. Para obtener más información del municipio, visita www.visitcalvia.com.



● SERVICIO RÁPIDO

El ICTE concede a McDonald's el "Premio Q 2010"

MADRID



McDonald's España ha recibido el "Premio Q 2010", concedido por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), por su compromiso con la calidad y que le ha convertido en la primera cadena de restauración que tiene sus más de 400 establecimientos certificados con la Marca "Q".

La entrega de premios a la que acudieron más de 1.300 personas, tuvo lugar en el Palco de Honor del Estadio Santiago Bernabéu durante el transcurso de la VII Noche "Q". Durante esta gala, se entregaron más de 900 diplomas de reconocimiento a las empresas turísticas que han obtenido la Q de Calidad durante 2010.



02-Feb-2011

ESPACIO: 465 cm2

PORCENTAJE: 38%

PERIODICIDAD: Diario

Oriente

Ribadesella limpia por su cuenta la Punta del Arenal ante la «desidia» de Costas

Los trabajos, que costarán 3.600 euros, deben ejecutarse para asegurar la celebración, el domingo, del Campeonato de Asturias de piragua cross

Ribadesella, Bárbara MORÁN
«Unos alegan que no tienen competencia, y otros, que no disponen de presupuesto. Ni el Principado ni Costas quieren implicarse en la limpieza de la playa de Santa Marina para la celebración, este domingo, de la 34.ª edición del Campeonato de Asturias de piragua cross; así que, un año más, le toca al Ayuntamiento». Con resignación, Juan González Martino, concejal de Obras de Ribadesella, explicó ayer el inicio esta semana de labores de limpieza con maquinaria en la zona de la Punta del Arenal de Santa Marina, ya que en este lugar se celebra el domingo la citada prueba deportiva, que reúne en Ribadesella a cientos de personas.

Martino denunció la «desatención» que sufre la costa local. Como ejemplo, el edil recordó que el Principado sólo ejecuta una limpieza integral en Santa Marina antes del verano, coincidiendo con la Semana Santa. Pero este año el panorama es mucho peor que otros inviernos. Las riadas y temporales de mar dejaron un rastro cuantioso de daños y basura, y el edil entiende que debe realizarse una limpieza «integral del arenal». Sólo hay que ver su estado, una limpieza al año no es suficiente», y añadió: «No pueden seguir haciendo oídos sordos a sus deberes y responsabi-



LÓPEZ DE ARENOSA

Operarios y maquinaria de Urbaser, ayer, ejecutando la limpieza de la zona de la Punta del Arenal, en Ribadesella.

lidades. Estamos realizando sin ningún tipo de apoyo económico tareas de conservación que no nos corresponden», denunció Martino.

La limpieza de la Punta del Arenal y el transporte de las toneladas de residuos a la sede de Serfin de Cogersa los realiza Urbaser. Los trabajos costarán a los riosellanos 3.600 euros. «Es el alto precio que debemos desembolsar, dada la magnitud de la tarea, por el mal estado de la zona tras los temporales», subrayó el edil. De no realizarse esta limpieza, la prueba piragüística no podría celebrarse. El

edil defiende que debido al mal estado de la playa este año, la Administración competente debe reparar los daños y ejecutar una limpieza integral, «por la conservación del medio, por un lado, y para garantizar su disfrute para todos. Vecinos y turistas tienen derecho a disfrutarla y, además, Santa Marina goza de un certificado "Q" de calidad y si lo pierde por su mal estado, Costas será el único responsable», advirtió.

Costas no ha respondido a los escritos de auxilio que el Ayuntamiento le remitió para solicitar su

intervención en el litoral. El Ayuntamiento sólo cuenta con un compromiso verbal de que se actuará antes del verano, en cuanto haya presupuesto. La situación es paradójica. Costas no intervendrá en la playa riosellana hasta el verano, cuando es habitual escuchar a los poderes públicos abogar por impulsar medidas que logren desestacionalizar el turismo en destinos que viven prácticamente del sector, como es el caso de Ribadesella. A pesar de las buenas palabras en favor de un turismo no centrado en el verano, las playas, que son el principal reclamo de Ribadesella, no estarán visibles ni utilizables hasta la temporada turística. Es contradictorio, según las autoridades locales.

Por otra parte, la basura que el río Sella dejó en junio por la zona de L'Alisal sigue en el mismo lugar en el que la acumuló el Ayuntamiento tras limpiar la zona confiando en que la Confederación Hidrográfica del Cantábrico se haría cargo de su recogida. No fue así. La situación se repite en el aparcamiento de la playa de Santa Marina, donde se acumuló la basura que el mar dejó en el paseo tras un fuerte temporal, en noviembre. «Retirar la basura de ambos puntos cuesta 6.000 euros. No sé de dónde vamos a sacarlos», confesó Martino.

**EN BREVE****Se renueva el distintivo de calidad turística****ALCALÁ LA REAL**

:: S. C. La Oficina de Información Turística de Palacio Abacial ha renovado recientemente el distintivo 'Q' de calidad turística por parte del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. La alcaldesa de Alcalá la Real, Elena Víboras, y la concejala de Presidencia, Ana Cortecero, fueron las encargadas de recoger esta distinción, recientemente,

de manos de Joan Mesquida, secretario general de Turismo y Comercio del Gobierno de España, en un acto celebrado en el estadio Santiago Bernabéu.

Ana Cortecero, responsable municipal del área, ha indicado que «esta Q de calidad turística, máximo distintivo de calidad turística en España, significa el reconocimiento de que el Ayuntamiento está liderando el esfuerzo del sector empresarial para conseguir hacer de Alcalá un destino de calidad».



Víboras y Cortecero. :: s. c.

Audiencia: 72.000

Difusión: 7.424

Valor Pub: 39,9 €

JAEEN

Sección: Sociedad

Pág.: 26



04-Feb-2011

ESPACIO: 35 cm2

PORCENTAJE: 3%

PERIODICIDAD: Diario

EL LLANILLO

Sondeo. Una encuesta telefónica, hecha desde Sevilla, pregunta por miembros del PSOE y otros partidos y por instalaciones y servicios del municipio. **Jornadas.** La alcaldesa, Elena Víboras, habla hoy en La Rioja de las obras en la zona norte de Alcalá y el programa de salud Relas. **Promoción.** La oficina turística del Palacio Abacial renueva el distintivo Q de calidad.



04-Feb-2011

ESPACIO: 250 cm2

PORCENTAJE: 20%

PERIODICIDAD: Diario



:: JOSÉ LUIS MONTERO

La cara más rural de la Región

TURISMO DE INTERIOR

Este fin de semana saque su alma de explorador y disfrute de la cara más rural de la Región. Podrá hospedarse en casas centenarias, recorrer rutas milenarias y practicar todo tipo de deportes al aire libre en las cuatro comarcas del interior murciano. Elija por dónde empezar. En el Valle de Ricote encontrará el espíritu de la cultura morisca a través de sus rutas medioambientales o temáticas. Aquí es posible volver a la prehistoria en los yacimientos de arte rupestre de la Cueva de la Serreta, en Cieza. Y si quiere emociones fuertes, será el turno de descender en piragua o rafting por el río Segura, disfrutando de paisajes de gran belleza. Otra opción es perderse en el Parque Natural de Sierra Espuña, una de las masas arbóreas más extensas de la Región, y realizar actividades de orientación y senderismo. Tocar el cielo con las manos mientras vuela en ala delta o parapente, o andar con pies de gato en la pared caliza de 2 kilómetros de longitud y 244 vías de escalada del Valle de Leyva, son tan sólo dos de las innumerables experiencias que le esperan. Recorrien-

do el GR7, un sendero procedente del norte de Europa, podrá disfrutar del Nordeste, una comarca en la que visitará los viñedos de Yecla y Jumilla, donde se elaboran algunos de los vinos con Denominación de Origen de la Región de Murcia. También podrá sentir la naturaleza en el Humedal de Ajauque y Rambla Salada de Fortuna, en los parques de la Sierra del Carche y de La Pila, y en el río Chícamo de Abanilla. La cuarta comarca del interior murciano que aguarda su visita es el Noroeste, donde llegará al centro de la tierra a través de la Cueva del Puerto, en Calasparra; subirá al punto más alto de la Región, el Pico de Revolcadores, en Moratalla; y descubrirá la historia y las tradiciones en Mula, Bullas, Cehegín y Caravaca de la Cruz, si sigue el trazado de la Vía Verde del Noroeste. Tras pasar la jornada sin parar, experimentando mil y una sensaciones, llega el momento de regresar a casa o seguir descubriendo los encantos de la Comunidad. Entonces será el turno de pasar la noche fuera de casa y dejarse conquistar por el sabor rural de los alojamientos del interior de la Región de Murcia, muchos de ellos certificados con la Q de Calidad Turística.

Información: www.murciaturistica.es