



17-Feb-2011

ESPACIO: 950 cm2

PORCENTAJE: 109%

PERIODICIDAD: Diario

**ECONOMÍA** La vicepresidenta económica de Barreda visitó ayer el Ayuntamiento y una empresa de Quer

# Araújo pone a Quer como modelo de economía sostenible

**EL DÍA**  
 GUADALAJARA

Quer es un modelo de 'pueblo verde', también para la Junta, que ayer alabó el impulso que está dando la localidad campesina al modelo de economía sostenible que tanto defiende el Ejecutivo de José María Barreda. Su número dos en el gabinete, la vicepresidenta y consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, mantuvo ayer un encuentro de trabajo con el alcalde de esta localidad, José Ramón Calvo, en el que repasaron los principales proyectos que tiene en marcha el Ayuntamiento, que está impulsando el desarrollo sostenible y medioambiental al contar con el 80% de su extensión protegido por una zona de especial protección de aves (ZEPA).

La vicepresidenta Araújo realizó una visita institucional al Ayuntamiento setero y conoció de primera mano el modo en que este pueblo de El Corredor del Henares mantiene su entorno y pone unos límites a un desarrollo que sigue un modelo contrapuesto al impulsado en otras localidades vecinas, sin renunciar por ello a la dinamización de la economía y la creación de empleo a través de los diferentes proyectos en marcha.

## CRECIMIENTO MÁS NATURAL

Araújo felicitó a todos los ayuntamientos en los que, como sucede en Quer, su alcalde "está trabajando por un nuevo modelo de hacer ciudad, manteniendo el modo de vida de los municipios y teniendo en cuenta el crecimiento natural de la localidad". Además, la vicepresidenta ha destacado la apuesta de los municipios que, también como Quer, valoran el medio ambiente y la conservación del hábitat.

La vicepresidenta indicó que el Ejecutivo regional está cerca de todos los municipios, atendiendo a sus necesidades y demandas y contribuyendo a generar riqueza. Araújo transmitió también la satisfacción del Gobierno de Barreda por contar en la región "con ayuntamientos que mantienen sus tradiciones y también emprenden proyectos para mejorar el nivel de vida de los ciudadanos, generando riqueza y empleo".

Además, Araújo resaltó el importante desarrollo de la localidad campesina, "un desarrollo con el que sentirse orgulloso, que atrae a muchas empresas de otras comunidades autónomas, como por ejemplo Madrid, a instalarse en nuestra tierra".

Araújo ha transmitido el apoyo de la Consejería de Economía a todos los proyectos del Ayuntamiento y ha felicitado al alcalde por su compromiso medioambiental: hace un año, su Ayuntamiento estrenó su identidad corporativa con "la 'Q' de calidad de vida como elemento diferenciador". También el municipio resultaría significativo porque cuenta con el 80% de su extensión protegido, "algo muy valorado por el ayuntamiento y sus ciudadanos", según recordó Araújo.

## EL POLÍGONO TAMBIÉN VALE

La dirigente regional, que estuvo acompañada por la delegada provincial de la Vicepresidencia, Ángela Ambite, ha repasado los principales proyectos del ayuntamiento, como el polígono industrial o el vivero de empresas. La vicepresidenta ha dado la enhorabuena al alcalde de Quer por el polígono, que está atrayendo a muchas empresas —luego se trasladó hasta una de ellas—, que han aprovechado su ubicación y las facilidades que se otorga desde el Consistorio. En este sentido, el alcalde transmitió a la vicepresidenta la intención de convenir con el Gobierno regional el polígono industrial de la localidad, por su gran capacidad en la generación de empleo, y que, tal y como ha expresado Araújo, "tiene un gran futuro al estar situado en un lugar estratégico de comunicaciones".

El primer edil setero agradeció la apuesta del Gobierno autonómico para colaborar en la dotación de infraestructuras públicas al municipio y acompañar a su vez los esfuerzos municipales, "porque con la colaboración de todos estamos contando con todos los servicios sociales de bienestar social como colegios, escuela infantil, consultorio local y un complejo deportivo de primer nivel", subrayó Calvo, que ya ha sido confirmado como candidato socialista a la Alcaldía para mayo.



1: Un momento de la visita a una de las empresas del polígono industrial de Quer. 2: La consejera atiende a las explicaciones del alcalde de Quer, durante la reunión que mantuvieron ayer por la mañana en el Consistorio.

## VISITA AL POLÍGONO DE QUER

### Araújo destaca los esfuerzos en obra pública

La vicepresidenta del Ejecutivo regional, María Luisa Araújo, mostró ayer durante su visita a Quer y con gran seguridad que "el año pasado cumplimos los objetivos del Pacto por Castilla-La Mancha y, según Seopan, nuestra región fue la que más hizo crecer la licitación de obra pública, pues creció un 95% frente a un descenso del conjunto de comunidades autónomas del 20%".

La también consejera de Economía y Hacienda repasó estos datos y ofreció su visión de las cosas durante una visita hizo ayer a la empresa Díez y Compañía, en la localidad campesina, aprovechó para resaltar la contribución de la obra pública en Castilla-La Mancha para generar

oportunidades de negocio a las empresas auxiliares de la construcción, tal y como se contempla en el Pacto por Castilla-La Mancha.

—ESFUERZO EN OBRA PÚBLICA— Así Araújo destacó el esfuerzo del Gobierno regional en obra pública y comentó que "en el Pacto por Castilla-La Mancha nos marcábamos unos objetivos ambiciosos que hemos cumplido, y por eso el año pasado el Gobierno de José María Barreda fue el que más hizo crecer la licitación de obra pública, ya que prácticamente la duplicamos, creciendo un 95% frente a un descenso de más del 20% del conjunto de comunidades autónomas". Según Araújo, se

trata de un esfuerzo "que se traduce en mejores condiciones para contar con infraestructuras más atractivas para las empresas y, también, es una garantía de actividad para empresas como Díez y Compañía".

Por otra parte la vicepresidenta, remarcó la visión de "optimismo" también "en tiempos de dificultad económica" y recordó a los empresarios que se instalan en la provincia que "las excelentes oportunidades de negocio" de la región.

La consejera aprovechó la visita a la empresa, que se encarga de la fabricación de señales de tráfico, para destacar la generación de empleo —en este caso 60 puestos de trabajo en un pueblo pequeño, como Quer.



17-Feb-2011

ESPACIO: 128 cm2

PORCENTAJE: 11%

PERIODICIDAD: Diario

## &gt; BENICÀSSIM

## El PP quiere respuestas a la Universidad de Mayores

**Benicàssim**

La portavoz del Grupo Popular en el Ayuntamiento de Benicàssim, Susana Marqués, denunció ayer la poca seriedad del gobierno municipal y desinformación de los mayores del municipio respecto a la Universidad para Mayores. En opinión de Marqués, «una vez más el gobierno municipal formado por el PSPV-Bloc-EU nos vende en los medios de comunicación proyectos que más tarde no se llevan a cabo, en este caso el de la Universidad de mayores». Desde el pasado septiembre 2010 llevan los mayores del municipio esperando el comienzo del curso, sin recibir más explicaciones por parte del consistorio que largas en el inicio del mismo.

El Partido Popular lleva denunciando esta situación ante el gobier-

no municipal en varias ocasiones y no ha sido hasta este mes de febrero cuando finalmente el consistorio ha comunicado que no habrá Universidad de Mayores en Benicàssim ya que las clases se impartirán en Vila-real.

En otro orden de cosas, el PSPV de Benicàssim ha instado a la portavoz del PP y diputada provincial Susana Marqués, a dejar de criticar las playas del municipio puesto que han recibido los máximos galardones en calidad de playas.

El PSPV ha recordado que las playas de Benicàssim han obtenido múltiples reconocimientos, entre los cuales destacan las 5 banderas azules, la norma ISO 14001 de calidad medioambiental y la Q de calidad en tres de las cinco playas de la localidad.



Audiencia: 164.000

Difusión: 31.921

Valor Pub: 245,2 €

# SUR

EL PERIÓDICO  
DE MÁLAGA  
DESDE 1937  
[www.sur.es](http://www.sur.es)

Sección: Local

Pág.: 13



17-Feb-2011

ESPACIO: 40 cm2

PORCENTAJE: 3%

PERIODICIDAD: Diario

## La playa de La Torrecilla renueva la 'Q' de Calidad

### NERJA

■ **E. C.** La playa de La Torrecilla de Nerja ha renovado este año la 'Q' de Calidad Turística que otorga el Instituto de Calidad Turística Española. Esta distinción se otorga por un periodo de dos años, tras superar una serie de parámetros de calidad. El año pasado también renovó la 'Q' de Calidad Turística la playa de Burriana y la oficina municipal de turismo. La playa de Burriana fue una de las dos primeras de Andalucía y una de las seis primeras de España que logró este galardón que distingue a las mejores playas de España.

Audiencia: 37.500

Difusión: 5.432

Valor Pub: 73,2 €

# LA VERDAD

FUNDADO EN 1903. DIARIO DE LA PROVINCIA DE ALICANTE [www.laverdad.es](http://www.laverdad.es)

Sección: -

Pág.: 6



18-Feb-2011

ESPACIO: 44 cm2

PORCENTAJE: 4%

PERIODICIDAD: Diario

## Actos en el Tourist Info del Alto de la Casilla

### TURISMO

■ ■ **F. R.** La Concejalía de Turismo ha programado para mañana sábado 19, desde las doce horas, una jornada de puertas abiertas de la oficina de información turística del Alto de la Casilla. La misma está certificada con la 'Q' de calidad turística y su personal explicará a todos los asistentes su funcionamiento y la tipología de los turistas que acuden. También se realizará una visita guiada al cercano Parque Aromático como complemento a la jornada.



19-Feb-2011

ESPACIO: 80 cm2

PORCENTAJE: 8%

PERIODICIDAD: Diario



HBF

EULÀRIA SERRA TORRES

## «Ha convertido el negocio familiar, el Hostal Bahía, en líder del turismo»

El Consell de Govern avaló la concessió de la distinció a la propietaria del Hostal Bahía Formentera, ubicado en el puerto de la Savina en Formentera, por la visión de Serra de convertir el negocio familiar en una empresa turística puntera, que recibió la 'Q' de calidad hace un año.



## EN CLAVE DE DOS CARTAGENA, CIUDAD TURÍSTICA

### BUEN FUTURO, MAL PRESENTE

**ÁNGEL R. MARTÍNEZ LORENTE**  
CONCEJAL DEL PSOE EN EL  
AYUNTAMIENTO DE  
CARTAGENA



### GRAN OFERTA PARA UN MEJOR FUTURO

**ANDRÉS J. AYALA SÁNCHEZ**  
DIPUTADO NACIONAL  
DEL PARTIDO POPULAR



**C**artagena debería tener futuro como destino turístico, pero tiene un triste presente. Nuestra alcaldesa no para de presumir de éxitos en materia turística, utilizando para ello los datos de visitas a los museos y los datos de cruceristas. En cuanto a lo primero, siempre me ha parecido patético que me computen como turista cada vez que visito un museo incluido en el circuito de Cartagena Puerto de Culturas. En cuanto a lo segundo, hay que reconocer a la Autoridad Portuaria que ha conseguido colocar a Cartagena en el circuito de cruceros, pero también hay que reconocer que las cifras de visitantes no son muy distintas a las de, no solo Alicante, que nos supera, sino a las de Almería. Y es que para poder evaluar cualquier cosa, hay que compararla con otras equivalentes. Y lo más equivalente por clima y posición geográfica que tenemos son Alicante y Almería. Pues bien, Cartagena no solo no resiste comparación como destino turístico con Alicante, sino que tiene menos plazas hoteleras, menos camas y disfruta de menos pernoctaciones que el municipio de Almería. El que perdamos con Alicante posiblemente no sorprenda a ninguno de nuestros lectores, el que perdamos con Almería posiblemente sí. No creo pecar de chovinismo si afirmo que nuestro municipio no tiene nada que envidiar al de Almería en términos de atractivos turísticos. Sin embargo, los datos están ahí.

La clave para que el turismo cree puestos de trabajo no es que el turista se dé un paseo de un par de horas por el centro, que es lo que hacen los cruceristas cuando no se van de excursión a otro municipio, sino que consiste en que pernocte cuantas más noches mejor. Pero un turista no puede pernoctar en un hotel si éste no existe. Por lo tanto, hay que pensar en cómo convencer a las empresas hoteleras para que inviertan en Cartagena.

Obviamente, no hay que despreciar la opción de los cruceros, pues todo aporta. No obstante, si consiguiéramos que alguna línea hiciera partir uno de sus cruceros de nuestro puerto, eso sí supondría un salto cualitativo, pues muchos cruceristas llegan el día antes al municipio de salida y pernoctan en él. Alicante lo ha conseguido. Nuestro problema es que, aparte de estar más alejados del aeropuerto de Alicante, actualmente no disponemos de plazas hoteleras suficientes para hospedar a los clientes de un gran crucero.

El turismo de sol y playa no funciona como podría funcionar. El número de plazas hoteleras en las playas de nuestro municipio viene reduciéndose desde antes de que empezara la crisis. Algunos hoteles han cerrado y otros se han reconvertido en apartamentos. Algo falla, no solo en nuestro municipio, sino en la Re-

gión en su conjunto. Almería disfrutó de 4,5 millones de pernoctaciones el pasado año, la Región de Murcia, 2,7 millones. Y Almería no tiene nada comparable al Mar Menor. Obviamente, la promoción de nuestra 'no typical' Región falla más que una escopeta de feria. Un ejemplo, ha habido congresos de ciudades españolas con historia romana donde Cartagena no ha estado. Eso sin hablar del poco peso que solemos tener en el stand de Murcia en Fitur.

Turismo de congresos. Vamos a inaugurar dentro de poco nuestro costosísimo palacio de congresos, lo cual supone una clara oportunidad. No obstante, esto hay que trabajarlo bien. El palacio de congresos de Murcia tiene previstos para este año nada más y nada menos que '4' congresos. Si estas cifras de misería es lo que nuestro PP local nos va a conseguir, difícilmente llegaremos a amortizar los casi 58 millones de euros de coste de nuestro palacio.

Otras posibilidades se abren hacia el futuro. Nuestras baterías de costa, por ejemplo, son un patrimonio aún sin aprovechar. El turismo deportivo puede ser más explotado. Al igual que el turismo rural. La futura creación del parque marítimo de Cabo Tiñoso puede ayudar a atraer más turistas de buceo. Existen posibilidades de utilizar la pesca deportiva como atractivo para sus aficionados. Hay que animar a las empresas a innovar y explotar todo lo explotable.

En definitiva, Cartagena debería de tener un brillante futuro en términos turísticos. Nuestra historia y nuestro paisaje se lo merecen. Solo hay que saber gestionarlo comercialmente.

**C**uando hace unas décadas hablábamos de las posibilidades turísticas de Cartagena, hacíamos cábalas sobre la puesta en valor de nuestra arqueología. Nuestro Casco Antiguo ya había sido declarado Histórico-Artístico, aunque no teníamos más que un destarado Museo Arqueológico, el Castillo de los Patos y la certeza de que estábamos sobre la antigua Cartago Nova; el puerto estaba ocupado con los tinglados de mercancías, y nuestras playas, fundamentalmente del Mar Menor, estaban en un incipiente despertar.

Y soñábamos con poder ser esa ciudad mediterránea, abierta al mar, cosmopolita, que ofreciera toda su riqueza histórica a los que llegaran a nuestro puerto en grandes trasatlánticos, o en confortable tren, y que gozaran de nuestras fiestas, de nuestra Semana Santa; y poder demostrarles a todos que no era leyenda el natural acogedor del cartagenero. Eran cábalas e ilusiones que veíamos de difícil realización.

Y ahora, cuando se están celebrando los dos millones de visitantes y diez años de vida en Cartagena, Puerto

de culturas, gozamos viviendo ese sueño que hace unos años, no tantos, teníamos y al que no le veíamos la punta.

Volver la vista atrás y repasar estos diez años permite comprobar el enorme avance y el esfuerzo hecho para recuperar el legado histórico y ponerlo en clave turística.

Y tenemos ya lo que son auténticos iconos: El Teatro Romano, el Fuerte de Navidad, La Muralla Púnica, el Arqua, los Refugios Antiaéreos, y que están mereciendo el reconocimiento de todos con premios tan prestigiosos como el Europa Nostra, el AR&PA o el Premio Patrimonio Mundial.

Y vemos como muchos días nuestras calles se llenan de esos turistas que en oleadas cada vez más frecuentes llegan al puerto y se distribuyen para gozar de nuestra historia, nuestro clima, nuestro comercio y nuestras playas. Playas a las que el esfuerzo de todos ha hecho que tengamos más Q de Calidad que nadie en España, 11; y también más Banderas Azules, 9, que nadie en el Mediterráneo peninsular.

Y según la época del año disfruta y se sorprende de las fiestas tradicionales, la Semana Santa, La Mar de Músicas, cuyo prestigio llena las noches estivales o eventos deportivos, otrora impensables, como la Regata Med-Cup que proyectan el nombre de la ciudad en los cinco continentes.

Visto todo esto y en esa reflexión temporal me pregunto cómo sería la Cartagena de la crisis si no se hubiera apostado tan fuertemente por nuestra oferta turística de calidad, si el Ayuntamiento no hubiera puesto en marcha ambiciosos proyectos de recuperación patrimonial, y de actuaciones de calidad; si se siguieran las consignas de algunos políticos que creen que Cartagena no se merece lo mejor, sino sólo lo más barato. Pues que estaríamos lo mismo que hace unas décadas, haciendo cábalas y soñando con lo que ahora podemos ver cada día y en cada esquina.

Pero creo que todo esto no es suficiente, no es bastante. Cartagena ha conseguido ya una inercia y una masa crítica en crecimiento que le obliga a abordar otra forma de turismo, otra forma de 'vender' historia, clima, playas y carácter. Ese es el turismo de congresos.

Aquí hay que significar y destacar la apuesta del Ayuntamiento por tener el mejor Palacio de Congresos posible y emplazarlo en el mejor lugar que va a permitir que Cartagena compita en la primera división de las ciudades de congresos. Eso es lo que se debía de hacer y eso es lo que se ha hecho a pesar de la miopía o el sectarismo de esos grupos políticos, que por no apostar por lo mejor y no llevar un auditorio en su programa, no han hecho más que criticar. Luego cuando Cartagena se consolide como ciudad de congresos habrá sido cosa de todos.

Pero ante el futuro no se puede parar, Cartagena sigue, y a la mayor apertura de la Ciudad al mar por la Calle Real, se va a unir el Parque Arqueológico del Moline. Y a la celebración de la biennial de arte Manifesta 8, se une ahora el rodaje de una película tan sugerente como 'La Chispa de la Vida', que va a pasear nuestro tesoro por todo el mundo.

Por tanto, el futuro turístico de Cartagena es esperanzador. ¡Que no es poco para los tiempos que corren! Bueno, no tanto, para nuestro sueño de hacer unos años, nos sigue faltando el tren confortable.



ANTONIO GIL / AGM





21-Feb-2011

ESPACIO: 511 cm2

PORCENTAJE: 45%

PERIODICIDAD: Diario

## INVERSIÓN DE TURESPAÑA

# Los balnearios se promocionan más en Europa

► Montanejos y la Vilavella difundirán sus centros termales en otros países

NOELIA MARTÍNEZ  
nmartinez@epmediterraneo.com  
CASTELLÓN

El turismo de salud suma puntos y, además, este año, la provincia de Castellón se beneficiará de ayudas económicas de Turespaña para su promoción entre los jubilados europeos. Así, desde el Ministerio han dado a conocer recientemente la inversión de 71.000 euros en un convenio con una asociación nacional que abarca los 36 centros termales con Q de calidad turística y que incluye, en Castellón, a los balnearios de Montanejos y la Vilavella.

Así pues, según confirmaron desde la Asociación Nacional de Balnearios (Anbal), ambas instalaciones castellanenses se podrán beneficiar de acciones para captar turistas este 2011 en los que ya son los principales mercados emisores del turismo de salud: Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, Países Bajos, Portugal, Bélgica, Austria y Suiza.

**MARCA 'ESPAÑA'** // En el proyecto internacional, para dar a conocer *Balnearios de España* también participa la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segitur).

Las estrategias a seguir van a consistir en viajes de familiarización dirigidos a agentes de viajes y turoperadores, con incidencia

en el mercado alemán; así como a los periodistas de medios de comunicación especializados.

Asimismo, se reforzará la presencia on line en la web de Turespaña, [www.spain.info](http://www.spain.info). También se editará material impreso y audiovisual, con un folleto promocional impreso y digital que se distribuirá a los balnearios y la red de Oficinas de Turismo en el Exterior. No faltará la participación de ferias en la que la patronal de los balnearios sumará presencia en el stand español; y las acciones de marketing directo.

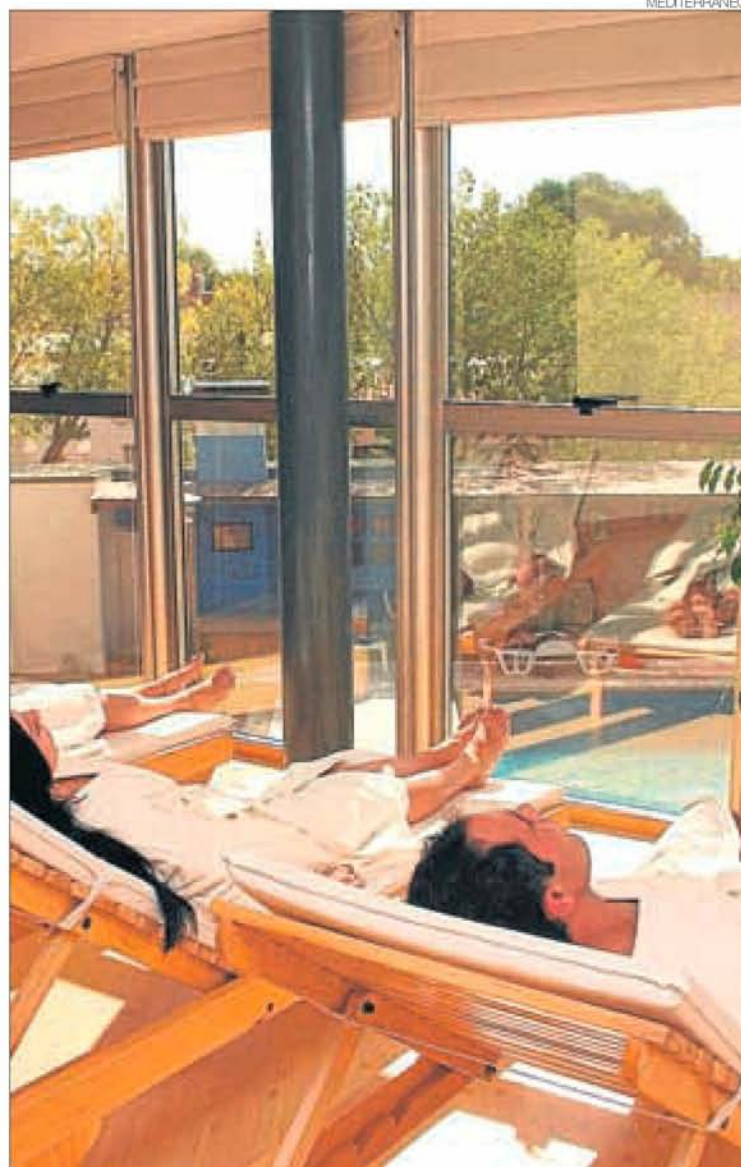
**DESESTACIONALIZAR** // La promoción del turismo de salud "contribuye a diversificar y desestacionalizar nuestra oferta y cuenta además con un elevado potencial de crecimiento en los mercados internacionales", apuntan desde el Ministerio de Turismo. Desde Anbal indicaron que la firma de un nuevo acuerdo anual significa "un paso más en la apertura de los balnearios españoles hacia Europa, un mercado con potencial de crecimiento importante".

**TERMALISMO** // Los balnearios de la Vilavella y Montanejos, además, han sido seleccionados para el programa de termalismo de la Generalitat 2011-2012, que convoca 10.000 plazas para mayores de 65 o más años y colectivos especiales de la Comunitat. El programa incluye la estancia de 8 días (7 noches), alojamiento, manutención completa y tratamientos termales adecuados. ■



MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS

► [www.elperiodicomediterraneo.com](http://www.elperiodicomediterraneo.com)  
► Contador: 964214322 - Buzón: 25511 CONT



► El turismo de salud está viviendo un gran auge en los últimos años.

## +datos

### DIPUTACIÓN Y PROYECTOS

► La Diputación de Castellón también contempla acciones para apoyar el turismo de salud este año. Entre ellas, 'fam trips' para turoperadores de Francia, Alemania y Escandinavia.



La diputada de Turismo, Susana Marqués, ya resaltó en Fitur 2011 que este producto va a ser claves para el interior, teniendo en cuenta la reactivación inminente de varios proyectos.

► El de Benassal, tras las obras, empezará a seleccionar personal antes de Pascua para abrir en verano. Hay proyectos de balneario para Navajas. Y, también en Fitur, Marqués

anunció la intención para este ejercicio de reactivar el antiguo complejo de la fábrica Giner de Morella con el inicio de obras para crear una zona termal en las citadas instalaciones.





21-Feb-2011

ESPACIO: 338 cm2

PORCENTAJE: 38%

PERIODICIDAD: Semanal

# Applus+ y el Instituto para la Calidad Turística firman un convenio para auditar la marca 'Q' Calidad

La marca 'Q' Calidad Turística ya distingue a más de 2.300 establecimientos hoteleros de nuestro país

**Applus+, la multinacional española de ensayo, inspección, certificación y servicios tecnológicos con sede en Barcelona realizará auditorías**

**para la concesión, renovación y seguimiento de la Marca 'Q' de Calidad Turística del INstituto para la Calidad Turística Española (ICTE), uno**

**de los distintivos más prestigiosos de servicios y productos turísticos en nuestro país. Más de 2.300 establecimiento poseen la certificación.**

Applus+, la multinacional española líder en ensayo, inspección, certificación y servicios tecnológicos y una de las diez primeras del sector a nivel mundial, y el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) han suscrito un convenio en virtud del cual la compañía con sede en Barcelona realizará auditorías para la concesión, renovación y seguimiento de la Marca 'Q' Calidad Turística, uno de los distintivos más prestigiosos de servicios y productos turísticos en nuestro país.

Más de 2.300 establecimientos turísticos en España cuentan ya con la acreditación 'Q' que, desde su implantación en el año 2000, aporta prestigio, fiabilidad y rigor a los establecimientos turísticos y actividades certificadas, además de orientar la elección de compra del consumidor y ser un elemento diferenciador de la competencia. En palabras del senior vicepresidente de Applus+, Jorge Lluch, el acuerdo permite a la multinacional "dar un paso importante en la ampliación

de servicios ofertados al Sector Turístico, uno de los más relevantes en términos económicos en nuestro país, así como dar una respuesta aún más integral a las necesidades de muchos de nuestros clientes".

Para el director general del ICTE, Fernando Fraile, "la firma de este acuerdo con una empresa del prestigio y profesionalidad de Applus+, supondrá un crecimiento importante en certificaciones de calidad turística que consolidarán aún más nuestro propio sistema".

## Acogida positiva

El ICTE amplía así el campo de la auditoría con empresas independientes, las únicas acreditadas por el instituto para desarrollar los trabajos de auditoría de todas las normas de calidad turística avaladas por la Marca 'Q' Calidad Turística.

Por su parte, el Sector Turístico ha acogido positivamente la suscripción de este acuerdo. En este sentido, Víctor Bañares, director general



El director general del ICTE junto al senior vicepresidente de Applus+.

de Marketing y Comunicación de Orizonia, ha considerado una excelente noticia "la mayor implantación de la marca 'Q' Calidad Turística que derivará sin duda del convenio en-

tre el ICTE y Applus+, puesto que esta certificación supone un elemento clave para la mejora en términos de calidad y profesionalización del Sector Turístico en España".





21-Feb-2011

ESPACIO: 304 cm2

PORCENTAJE: 34%

PERIODICIDAD: Semanal

# Gobierno y Balnearios promueven el Turismo de salud con un plan de actuación para 2011

La iniciativa requerirá de una inversión máxima de 71.000 euros por parte de TurEspaña

**El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio promocionará el Turismo de salud en los principales mercados emisores hacia nuestro**

**país de la mano de la Asociación Nacional de Balnearios (ANBAL) y la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías**

**Turísticas (Segittur). Para ello se ha firmado un plan de actuación anual para este año en el que TurEspaña invertirá 71.000 euros.**

La Secretaría General de Turismo y Comercio Interior quiere impulsar 'Balnearios de España'. Para ello, su secretario general, Joan Mesquida, ha firmado un plan anual de actuación para este año para la promoción internacional del producto turístico, junto con el presidente de ANBAL, Miguel Mirones y el presidente de Segittur, Javier Bustamante. El plan de actuación requiere una inversión máxima de 71.000 euros por parte de TurEspaña y contribuirá a reforzar el posicionamiento del Turismo de salud en los mercados de interés prioritario para este producto: Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, Países Bajos, Portugal, Bélgica, Austria y Suiza.

Así, se realizará promoción de aquellos balnearios que ostentan la 'Q' de Calidad Turística mediante viajes de familiarización dirigidos a agentes de viajes y turoperadores, para dar a conocer este pro-

ducto turístico. También se potenciará la presencia *online* de ANBAL a cargo de TurEspaña a través de Segittur, en la web [www.spain.info](http://www.spain.info). Igualmente se realizarán acciones como la edición de folletos, la presencia en ferias o *famtrips*.

## Diversificar la oferta

En España existen 36 balnearios con la 'Q' de Calidad Turística. En 2010, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio realizó acciones de promoción del producto turístico balneario para 2.709 agentes de viajes, llegando a un total de 117.119 consumidores finales. De esta forma, el Ministerio viene apoyando la promoción del Turismo de salud desde el año 2006, cuando se firmó el primero de los acuerdos de cooperación.

La promoción del Turismo de salud contribuye a diversificar y deses-



Miguel Mirones, Joan Mesquida y Javier Bustamante, en la firma del convenio.

tacionalizar nuestra oferta y cuenta además con un elevado potencial de crecimiento en los mercados internacionales, destaca Joan Mesquida.

El presidente de ANBAL indicó que la firma de este convenio significa "un paso más en la apertura de los

Balnearios Españoles hacia Europa". "Se trata de un mercado, que aunque hoy en día no significa un porcentaje importante en nuestro volumen de negocio, desde el sector consideramos que tiene un potencial de crecimiento muy importante".



21-Feb-2011

ESPACIO: 224 cm2

PORCENTAJE: 25%

PERIODICIDAD: Semanal

# Afcan pretende impulsar Andalucía como sede de congresos y reuniones

La asociación estará promocionará el destino en encuentros especializados

**La Asociación de Palacios de Congresos y Ferias de Andalucía (Afcan), pretende impulsar el destino Andalucía como sede de congresos y reuniones, según**

**la nueva presidenta de la asociación, Yolanda de Aguilar. "Hay que trabajar conjuntamente e intensificar las relaciones con el resto de agentes", ha explicado.**

Afcan promocionará Andalucía como destino congresual. En cuanto al plan de actuación de la asociación para 2011, su presidenta, Yolanda de Aguilar, ha apuntado que se centra en intensificar al máximo la promoción y la comercialización del destino, "por lo que tenemos previsto estar presentes en los principales encuentros y foros especializados". Con respecto a las ferias, la asociación está trabajando en una propuesta para desarrollar un marco regulador "que contribuya a generar un sector más fuerte y ordenado en la Comunidad, así como trabajar para la expansión de convocatorias profesionales para diseñar un calendario andaluz de referencia a nivel nacional e internacional".



Yolanda de Aguilar

Afcan cuenta en la actualidad con 13 palacios de congresos y está estudiando la posibilidad de incorporar algún nuevo miembro. En cuanto a los elementos diferenciadores de esta oferta, De Aguilar ha destacado su diversidad, puesto que, en función de sus intereses, "el organizador puede elegir entre recintos ubicados en zonas costeras o de interior, recintos de arquitectura moderna y vanguardista o edificios con legado histórico, entre otros".

Asimismo, ha destacado el destino Andalucía como un valor añadido en sí, "debido a su situación geográfica, sus infraestructuras, su equipamiento y sus valores culturales y patrimoniales, que ya lo han posicionado como un destino ma-

duro y consolidado a la cabeza del sector turístico en nuestro país". Al respecto, ha señalado que la región cuenta con "infraestructuras modernas y a la vanguardia europea".

## Competitividad y calidad

Por otra parte, De Aguilar ha resaltado "el esfuerzo" que están realizando sus asociados por incorporar las últimas innovaciones tecnológicas y procedimentales para satisfacer las necesidades y exigencias de cada evento. "La mejora de la competitividad pasa necesariamente por la apuesta incondicional por la calidad", por lo que ha subrayado que entre los recintos que forman parte de la asociación se encuentran dos distintivos 'Compromiso calidad turística', tres certificaciones ISO 9001, y cuatro 'Q' de Calidad.





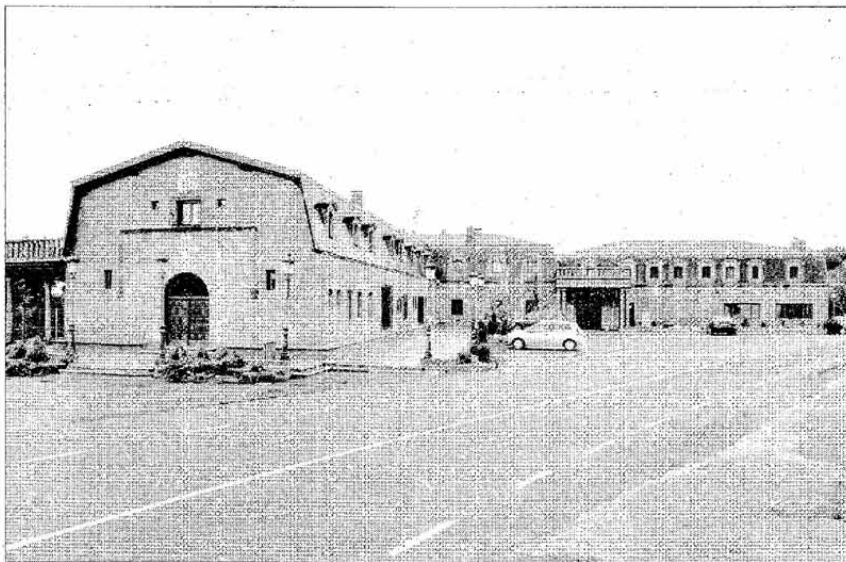
## NAVALUENGA

TURISMO

# Dos alojamientos rurales podrían obtener el certificado Q de Calidad

A falta de que el Instituto para la Calidad Turística Española, encargado de la certificación, se pronuncie, en la provincia de Ávila sólo media docena de lugares o empresas poseen la 'Q'

• La Reserva del Valle de Iruelas, el Parque de Gredos, los Paradores de Ávila y Gredos, la Oficina de Turismo de la Junta en Ávila y el restaurante Mc Donald's poseen esta marca.



El Parador de Gredos es uno de los establecimientos que cuentan con esta marca. / SILVIA RINCÓN

**E. CARRETERO / ÁVILA**  
La 'Q' de Calidad Turística es, para muchos, la marca que mejor representa la calidad en el sector turístico español, aportando a los establecimientos turísticos que la ostentan prestigio, diferenciación, fiabilidad, rigurosidad y promoción por parte de la Secretaría de Estado de Turismo y las Comunidades Autónomas. A pesar de todos estos factores, tan sólo media docena de establecimientos abulenses cuentan con este certificado que se obtiene «tras estrictas auditorías que aseguran que su prestación de servicio es garantía de calidad, seguridad y profesionalidad».

Así, en la provincia de Ávila la mayoría de los establecimientos que ostentan la Q de Calidad Turística poseen titularidad pública, mientras que sólo en un caso (el restaurante Mc Donald's de la capital abulense) este distintivo se ha otorgado a una empresa privada, si bien este se ha concedido para la totalidad de establecimientos que conforman esta cadena de restaurantes.

Además del citado restaurante de comida rápida, en la provincia de Ávila cuentan con esta marca de calidad turística dos espacios protegidos (el Parque Regional de la Sierra de Gredos y la Reserva Na-

tural Valle de Iruelas), dos hoteles (los Paradores de Ávila y Gredos) y la Oficina de Turismo de la Junta de Castilla y León en Ávila aunque es posible que en breve, y si las auditorías que está realizando el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) así lo determinan, a esta escueta lista se puedan añadir dos establecimientos de turismo rural ubicados en la localidad abulense de Navalunga que serían los dos primeros establecimientos promovidos a través de la iniciativa privada en contar con esta figura de calidad en la provincia de Ávila.

Ambos establecimientos rura-

les, tal y como explican desde el Instituto para la Calidad Turística Española, «se encuentran en proceso de certificación» para obtener este distintivo que en el conjunto nacional ya poseen más de 2.200 establecimientos entre ellos agencias de viajes, balnearios, campings, campos de golf, espacios naturales protegidos, alojamientos hoteleros, restaurantes, playas o palacios de congresos.

**CALIDAD TURÍSTICA EN CASTILLA Y LEÓN.** De los más de 2.000 establecimientos que cuentan con esta certificación en España, sólo 82 se encuen-

tran en Castilla y León siendo Valladolid, con 18 adhesiones, la provincia donde más certificaciones existen, seguida por las provincias de León, donde hay 15 establecimientos que cuentan con la Q de Calidad Turística, y Burgos, que posee once. Una decena en Salamanca, nueve en Segovia, ocho en Zamora, seis en Soria y cinco en Palencia completan el mapa de calidad del ICTE en la comunidad de Castilla y León, un mapa que en la provincia de Ávila podría contar en breve con dos nuevas adhesiones si las auditorías así lo determinan.

Esta marca garantiza la calidad y favorece la promoción

**E. C. G. / ÁVILA**

Tal y como especifican desde el Instituto para la Calidad Turística Española, organismo español, privado, independiente, sin ánimo de lucro y reconocido en todo el ámbito nacional, los objetivos principales de esta figura de calidad para el sector turístico en general son «impulsar la mejora del servicio turístico ofrecido a los clientes y, consecuentemente, su nivel de satisfacción, implantar la cultura de la calidad y de la mejora en el sector, impulsando el desarrollo de un modelo de gestión de la calidad, flexible y accesible a todos los empresarios y a las Administraciones Públicas y mejorar y dar a conocer la imagen del producto turístico a través del establecimiento de un Sistema reconocido (nacional e internacionalmente) que ofrezca un elevado nivel de garantía al cliente».

Por otra parte, para las empresas certificadas esta marca garantiza la calidad de los productos y servicios que ofrece e incrementa los clientes y logra su fidelización, a la vez que, apuntan, «motiva al personal, optimiza los recursos, disminuye los costes y promociona el establecimiento».

**ASOCIACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO.** El ICTE es una asociación sin ánimo de lucro cuyos miembros son las asociaciones empresariales e institucionales de ámbito nacional representativas de los subsectores turísticos que en la actualidad han desarrollado o están implantando Sistemas de Calidad Turística.



# Elige un restaurante para tu evento

Tanto en la costa como en el interior, Gipuzkoa dispone una amplia red de establecimientos hosteleros preparados para la celebración de todo tipo de comidas y de cenas.

## Restaurante Abakando

### Marisco con mucho estilo



¿Buscas disfrutar de una buena mesa llena de marisco, sin comensales alrededor y en un local con estilo? El restaurante Abakando abrió sus puertas el verano pasado con el propósito de ofrecer un lugar bonito donde degustar los tesoros del mar. Y es que si de algo puede presumir Abakando es de ser el único local de San Sebastián especializado en marisco, pues ofrece una variedad que no tienen otros. Cuenta con dos reservados, de ocho y catorce comensales respectivamente, perfectos para comidas de trabajo o reuniones directivas. El restaurante también dispone de un comedor principal con capacidad para unas 45 personas y su extensa carta de vinos incluye blancos, tintos, cavas y champagnes. De martes a viernes al mediodía oferta menús cerrados, pero está abierto a otras propuestas de menús bajo presupuesto.

Avenida de Tolosa, 37  
20018 Donostia-San Sebastián  
Tel.: 943 24 54 90  
abakando@abakando.com  
www.abakando.com

## Restaurante Urgain

### En plena costa

Ubicado en la localidad costera de Deba, Urgain es un establecimiento especializado en el producto de temporada y en el pescado y marisco frescos. Desde las verduras más tiernas traídas directamente de la huerta hasta los hongos y zizas, pasando por las angulas, langostas, camarones, percebes, ostras y las mejores piezas de rodaballo y de besugo, la carta de Urgain Jatetxea le permite elegir platos de la más alta calidad en cualquier época del año. Su chef Xabier Osa, tiene como premisa el mantenimiento de la originalidad de la gastronomía típicamente vasca, primando principalmente por la calidad de sus productos y la mejor atención hacia sus clientes.

El restaurante es ideal para la celebración de cualquier tipo de evento, desde una boda a un encuentro de empresa, ya que cuenta con un espacio tranquilo y acogedor.

Además, cuenta con un amplio bar en el que degustar alguno de sus pinchos o de su amplia carta de vinos que integra más de 180 referencias.



C/ Hondartza 5 (Arenal)  
20820 Deba  
Tel.: 943 19 11 01 / 943 19 20 48  
urgain@terra.es  
info@urgain.net  
www.urgain.net

## Restaurante Aldura

### Relájate comiendo en el Fuerte de San Marcos

A 15 minutos del centro de San Sebastián, el Fuerte de San Marcos es un lugar privilegiado para disfrutar de una buena mesa en mitad de la naturaleza. En el interior de este fuerte militar construido en 1888 y ahora reconvertido en parque cultural, se levanta el restaurante Aldura, ideal para la celebración de reuniones, comidas de empresa y familiares, bodas, comuniones... Cuenta con siete salas -desde un reservado para 12 personas hasta una sala con capacidad para 300 personas- y una amplia terraza donde comer si el tiempo lo permite. El restaurante ofrece un menú diario (18,50 euros) y otro de fin de semana (27 euros), con platos elaborados de manera tradicional.

Un amplio parking, un parque infantil, así como la estructura en piedra, las bóvedas y una cálida decoración en su interior completan la lista de cualidades de este restaurante.



Fuerte de San Marcos  
20100, Errenteria  
Tel.: 943 52 22 71  
info@fuertedesanmarcos.com

## Olentzo Jatetxea

### A tu disposición



Ubicado en un bello caserío antiguo reformado de la localidad de Zizurkil, Olentzo es un establecimiento acogedor y atractivo idóneo para celebrar todo tipo de eventos como bodas, comuniones, bautizos, comidas familiares y comidas de empresas. Dispone de dos amplios comedores, una sala dedicada al baile y el ocio, una terraza para fumadores y un renovado parque infantil que hace las delicias de los más pequeños.

Olentzo cuenta con una amplia oferta de menús. De entre semana, de fin de semana, menús especiales abiertos para grupos y también para celiacos, ya que el restaurante es miembro de la asociación de celiacos de Gipuzkoa.

Los amantes del marisco encontrarán en este establecimiento una amplia oferta de la mejor calidad, ya que Olentzo dispone de su propio vivero del que se nutre, por ejemplo, para elaborar uno de sus platos estrella, la ensalada de bogavante. Olentzo tiene además un aparcamiento exclusivo para autocares.

Ernio bidea s/n (Zizurkil)  
Tel.: 943 69 34 44  
olentzo@olentzo.com  
olentzoberri@gmail.com  
www.olentzo.com

## Restaurante Ametzagaña

### Cocina tradicional con toques de autor



Capacidad: 300 comensales. 3 salas independientes, ideales para pequeñas reuniones de hasta 50 comensales. Ametzagaña cuenta con una nueva entrada desde el vial de Garbera dirección Martutene, con lo que estamos en un punto de fácil y rápido acceso vengas desde cualquier punto de San Sebastián como de la provincia. Podrás saborear tranquilamente nuestra cocina tradicional con toques de autor mientras los niños están entretenidos jugando con nuestras animadoras. Contamos con una variedad de menús a lo largo del fin de semana desde los 20 euros.

Podrás celebrar tu evento (boda, bautizo, comunión, comida de empresa...) como tu quieras: confeccionando tu propio menú en función de tu gusto y presupuesto y eligiendo el espacio que mejor se amolde a tu evento. Te esperamos....

Camino de Uba, 61  
Donostia-San Sebastián  
Tel.: 943 459 092 - 943 456 399  
eventos@ametzagana.com  
www.ametzagana.com

## Oianume Sagardotegia

### Calidad, estilo y tradición



El restaurante sidrería Oianume dispone de un amplísimo espacio ideal para la celebración de cualquier tipo de evento, ya que dispone de tres comedores.

El primero tiene una capacidad para 250 personas, siendo ampliable a 300 personas. En él los días de labor se sirven los menús del día, y los fines de semana banquetes de boda y carta.

El segundo salón tiene una capacidad para 50 personas y en este la carta se sirve tanto a diario como el fin de semana. El tercer salón es el más adecuado para las comidas y cenas de empresa, ya que tiene una capacidad para 100 personas y acoge una completa vinoteca en la que pueden encontrarse numerosas referencias de más de 30 Denominaciones de Origen diferentes.

Oianume dispone de tres aparcamientos de uso exclusivo para sus clientes que disponen de plazas para aparcar coches, autobuses, así como plazas para minusválidos.

El establecimiento cuenta con una terraza-jardín, donde ofrece generalmente los cocktails de las bodas. Además dispone de otra terraza acristalada, abierta durante todo el día, en la que se sirven comidas y cenas.

Barrio Ergoien, 18  
20130 Umieta  
Tel.: 943 55 66 83  
www.oianume.com

## Hotel Restaurante Etxe-Aundi

### Comida tradicional vasca

En una de las villas más elegantes de Gipuzkoa, en Oñati, se levanta la casa Torre de los Lazarraga (S.III), restaurada y convertida en 1988 en el restaurante Etxe-Aundi. El local, propiedad de Ramón Murillo y con Iker Basurko al frente de los fogones, ofrece una cocina tradicional vasca excepcional, empapada de todos los sabores de la tierra. Cuenta con cuatro salones con capacidad para 200, 100, 25 y 12 personas respectivamente y está perfectamente equipado para todo tipo de celebraciones y eventos: bodas, comuniones, comidas de trabajo, recepciones de empresa, etc.

En 1999 recibió la Q de calidad y año tras año la Guía Michelin lo menciona en sus páginas. Los clientes repiten en Etxe-Aundi no solo por su cocina, también por la belleza del entorno natural donde se ubica.



Barrio Torre Auzo, 9  
20560, Oñati  
Tel.: 943 78 19 56 / 943 78 32 90  
etxeaundi@etxeaundi.com  
www.etxeaundi.com

## Restaurante Arraun Etxea

### Pescado y marisco de primera calidad

Arraun Etxea cuenta con un amplio comedor con capacidad para 140 personas donde se celebran comidas y cenas íntimas, familiares, de trabajo, amigos..., y posee una amplia terraza cubierta con bonitas vistas al renovado puerto de Veteranos.

En sus 14 años de trayectoria, Arraun Etxea lleva 14 años buscando y ofreciendo a sus clientes el mejor género, con la ilusión del primer día. Su especialidad son los pescados y el marisco de primera calidad, como el bogavante o la gamba azul de Huelva.

También ofrece raciones y aperitivos entre los que destaca su variopinta lista de mejillones -hasta doce clases- como los Idiazabal, los rabiosos, los Arraun (con salsa de txakoli) o los de toda la vida, al vapor. Sus bocadillos variados, croquetas y pimientos rellenos también gozan de gran fama y son cien por cien caseros. Los clientes pueden acceder en sus coches y estacionarlos en un amplio aparcamiento de hasta 50 plazas.



Paseo del Muelle 5  
20280 Hondarribia  
Tel.: 943 64 49 39  
restaurantearraun@hotmail.com  
www.araunetxea.com



Audiencia: 86.000

Difusión: 14.798

Valor Pub: 45,9 €

# LA GACETA

REGIONAL DE SALAMANCA

Sección: -

Pág.: 5



22-Feb-2011

ESPACIO: 37 cm2

PORCENTAJE: 3%

PERIODICIDAD: Diario



**"Q" de calidad para el parque de Las Batuecas.** El parque de Las Batuecas será el primer espacio de natural de la provincia en obtener el próximo mes de marzo la "Q" de calidad que concede el Ministerio de Turismo. El parque también ha renovado su señalización y las accesos al valle.







22-Feb-2011

ESPACIO: 787 cm2

PORCENTAJE: 65%

PERIODICIDAD: Diario

SIERRA DE FRANCIA ■ EN EL MES DE MARZO

## Las Batuecas será el primer espacio natural salmantino con "Q" de calidad

■ Esta distinción, otorgada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, reconoce la mejora de los servicios ofrecidos ■ El parque ha actuado sobre la señalización y accesibilidad

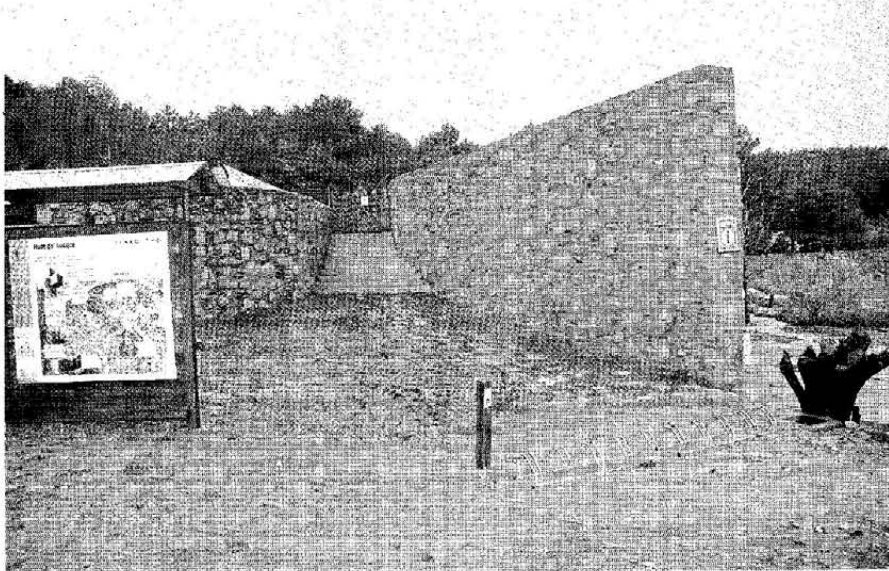
CASAMAR/SERGIO PÉREZ VEGAS

El Parque Natural de Las Batuecas - Sierra de Francia será el primer espacio natural de la provincia en conseguir la distinción turística de la "Q" de calidad. Siendo el cuarto Parque Natural de Castilla y León en conseguir este reconocimiento. Los establecimientos y entidades avalados por la "Q" de calidad deben pasar unas estrictas auditorías que aseguran que su prestación de servicios es garantía de calidad, seguridad, profesionalidad y accesibilidad. Esta distinción se otorga a través del Instituto para la Calidad Turística Española.

El Parque Natural recibirá este sello, previsiblemente a final del próximo mes de marzo, cuando la comisión encargada se reúna. A finales de noviembre, el Parque pasó una auditoría de acreditación a través del cual fue sometido todo el espacio natural a una evaluación exhaustiva en cuanto a los servicios de calidad establecidos por esta distinción. Según fuentes del Parque de la Sierra de Francia "el auditor sólo encontró dos fallos que ya han sido subsanados" por lo cual según informaron a los responsables se certificaría la obtención de dicho reconocimiento.

Para conseguir la "Q" para el Parque Natural se han estado realizando actuaciones de mejora desde el pasado año 2008, mejorando y dotando de nuevos equipamientos al uso público del Parque. Estas mejoras continuaron en 2009 y 2010. Así mismo, han tenido que presentar un gran cantidad de documentación acreditativa sobre los usuarios recibidos, la información ofrecida al turista y el registro de quejas por parte de los visitantes.

Los otros parques naturales de la región con esta distinción son el Parque Natural Cañón del Río Lobos, Parque Natural de Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina, Parque Natural Hoces del Río Duratón. En total las entidades medioambientales de Castilla y León con "Q" serían ya nueve.



Se han instalado cartelas nuevas y aparcamiento de bicicletas en la Casa del Parque de La Alberca. /FOTOS: CASAMAR

MEJORA ■ ZONA TURÍSTICA

## Las obras de mejora de los accesos al valle estarán terminadas en mayo

■ Comenzaron el pasado mes de enero y pese al mal tiempo cumplirán los plazos

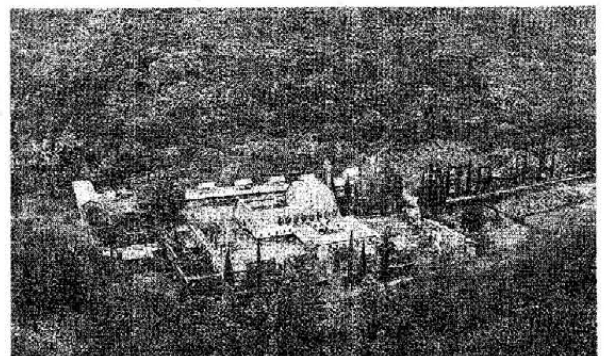
CASAMAR/S.P.V

El proyecto que está llevando a cabo la Fundación Patrimonio Natural en el Valle de Las Batuecas para mejorar sus accesos estará terminado a final del próximo mes de mayo.

Las obras de ordenación de uso público de esta zona natural, de las que ya adelantó los detalles este periódico en julio del pasado año, comenzaron en enero y según personal responsable de la actuación, "se están llevando a cabo sin ningún percance, pese a la difícil orografía y al mal

tiempo". El tiempo estipulado por la administración para el término de las obras es de 5 meses, una vez adjudicadas, por lo que previsiblemente se cumplirán los plazos negociados.

Ayer la Junta de Castilla y León hacía oficial la solicitud de autorización de uso excepcional y la correspondiente licencia urbanística para la creación de dos aparcamientos, adecuación y consolidación de las distintas sendas de los recorridos con la construcción de dos pasarelas sobre el río.



Vista aérea del Valle y el Monasterio de Las Batuecas donde se realiza la obra.

### LOS DATOS

**■ ACTUACIONES.** El Parque Natural de Las Batuecas - Sierra de Francia entre las actuaciones necesarias para conseguir la "Q" de calidad, realizó la elaboración y entrega de documentos acreditativos de los registros de calidad tanto de planes de seguridad e información, procedimientos de registros y distintos inventarios de equipamientos, aparcamiento de bicicletas y señalización. Así mismo, se adecuaron los espacios públicos con vallado, señales, aparcamientos y servicios de limpieza. Han inventariado los senderos, áreas recreativas, aparcamientos y miradores mediante un sistema de geovisualización.

**■ SEÑALIZACIÓN.** En la calidad cuenta la información ofrecida, el Parque dispone de 1025 señales indicativas. Para indicar, los 23 senderos, 18 áreas recreativas, 19 aparcamientos y los 8 miradores.

**■ EN ESPAÑA.** El sello de "Q" de calidad lo tienen 13 parques naturales en toda España, sin contar los regionales, parques nacionales o reservas. Entre ellos están el Parque Natural de Montseny en Barcelona y el Parque Natural de Moncayo en la provincia de Zaragoza.

### LOS DATOS

**■ ZONA TURÍSTICA.** La Junta de Castilla y León tuvo en cuenta la gran cantidad de visitantes que recibe al año esa zona aledaña al Monasterio Conventual de Las Batuecas, así como de los canchales con pinturas prehistóricas existentes en la zona. Esta mejora de accesos optimizará la calidad del turismo en la zona.

**■ PUENTES.** Los trabajos contemplados para el proyecto del levantamiento de las pasarelas disponen de un presupuesto de 73.925 euros para su construcción. De esta forma será accesible la otra ribera del río antes inaccesible por el río.



## MEDIO AMBIENTE

REUNIÓN



La casa del parque de Iruelas acoge hoy la Junta Rectora. / DAVID CASTRO

# Iruelas celebra hoy su Junta Rectora y el viernes lo hará Gredos

La reserva natural y el parque regional comparten iniciativas como la Carta Europea de Turismo Sostenible y el plan estratégico de desarrollo

• Entre los temas clave que tratarán en las dos jornadas, el reparto de las ayudas a las Zonas de Influencia Socioeconómica de ambos espacios protegidos.



I.C.J. / ÁVILA

Esta semana los municipios que forman parte de la Reserva Natural del Valle de Iruelas y los que componen el Parque Regional de la Sierra de Gredos tienen una cita ineludible con la reunión de las denominadas Juntas Rectoras.

Esta misma mañana la Casa del Parque del Valle de Iruelas acoge este encuentro, del mismo modo que el viernes será la de Gredos en la Casa del Parque de

Guisando. Entre los temas importantes que pasarán por ellas las ayudas a las Zonas de Influencia Socioeconómica, una constante cada año.

En común tienen también el informe anual del director conservador sobre la gestión de la Reserva y del parque regional tanto en lo que respecta a 2010 como a las previsiones de 2011. En este punto hoy se hablará de las actuaciones que se han llevado a cabo en infraestructuras de uso público de Iruelas y la importancia de la Q de calidad en el funcionamiento de la casa de la Reserva.

También está en el orden del día las actuaciones de conservación para los denominados árboles notables de la zona y los pasos dados en paralelo a la Carta Europea del Turismo Sostenible de la Reserva y diversas actuaciones

asociadas a ésta, además de la implantación de la marca Natural y por supuesto, la situación del plan estratégico para el desarrollo del turismo activo en las zonas de Sierra de Gredos y el Valle de Iruelas, del último que se ha tenido noticia y que implica tanto al Estado como a la Junta o a la Diputación. Cuenta con un presupuesto de 2,3 millones de euros y un plazo de ejecución de cuatro años, desde 2010 hasta 2014.

Del mismo modo el viernes en Gredos se tratará de esas ayudas ZIS y de las actuaciones tanto de conservación como de desarrollo socioeconómico. Uno de los puntos importantes pasará por la evaluación de los informes que tienen que ver sobre todo con el desarrollo de proyectos, en especial uno de eficiencia energética y de alumbrado público de los Espacios Naturales Protegidos.



## La promoción de los encantos de Sopelana permite batir un año más el récord de turistas

■ E. MOLANO

**SOPELANA.** El turismo aprecia cada vez más los atractivos de Sopelana. Según explicaron fuentes municipales, a pesar de la crisis económica el número de visitantes se ha incrementado más de un 16% hasta batir un nuevo récord: 13.507 personas acudieron el año pasado a las oficinas municipales de turismo, ubicadas junto al Consistorio y la estación de metro de Larrabastera.

Como suele ser habitual, el mayor número de visitas se produjo en julio y agosto, 3.565 y 3.355 consultas respectivamente. Los visitantes fueron en su mayoría adultos (7.466), seguidos de jóvenes (3.301), menores (1.608) y jubilados (1.132). En cuanto a su procedencia, la mayoría eran vecinos (4.544), vascos (3.873), de otros puntos de España (2.114) y 2.976 eran extranjeros.

En 2010, Sopelana Turismo renovó mediante una auditoría el certificado de 'Q' de Calidad que había obtenido el año pasado, y que es una de las apuestas fuertes del Gobierno vasco para atraer visitantes a Euskadi. El departamento promocionó Sopelana recientemente en la feria de Internacional de Turismo-FITUR, a través del stand foral 'Bilbao-Bizkaia, del roble al titanio'. Ahora, uno de los retos de las oficinas turísticas es poner en valor el patrimonio natural, histórico-arqueológico y geológico, mediante la creación por parte de las administraciones forales de un Parque Metropolitano de los Acantilados. La localidad cuenta con un rico patrimonio paisajístico y, por ello, se han editado nuevos mapas de sus rutas turísticas.



**23-Feb-2011**

ESPACIO: 50 cm2

PORCENTAJE: 5%

PERIODICIDAD: Diario

ÁGUILAS

### **La oficina de turismo recibe la Q de Calidad**

■ La directora general de Turismo, Marina García, el alcalde de Águilas, Juan Ramírez, y el presidente para la Calidad Turística Española (ICTE) en su delegación regional, Manuel Barón, presidieron ayer el acto de entrega de la placa Q de Calidad Turística a la Oficina de Turismo de la localidad, por la excelencia y fiabilidad de sus servicios de atención al ciudadano. Durante el acto, García halagó la larga trayectoria de la Oficina, inaugurada en noviembre de 1980, y recordó que en 2006 ya obtuvo el premio a la Mejor Oficina de la Región. **E.P.**



# La Oficina de Turismo de Águilas obtiene la Q de Calidad Turística

S.M.

MURCIA- El alcalde de Águilas, Juan Ramírez Soto, la directora general de Turismo, Marina García, la edil de Turismo del consistorio aguileño, Clara Valverde y el presidente regional para la Calidad Turística Española (ICTE), Manuel Barón, presidieron ayer el acto de entrega de la placa Q de Calidad Turística a la Oficina de Turismo de la localidad, por la excelencia y fiabilidad de sus servicios de atención al ciudadano.

## La Región cuenta con un total de 105 establecimientos con la Q de Calidad

Durante el acto de entrega de la placa, Ramírez valoró de manera positiva el trabajo realizado por las funcionarias municipales de turismo y destacó que Águilas cuenta actualmente con dos distintivos más de Q de Calidad, otorgados a las playas de «Las Delicias» y «La Colonia», así como con 8 Banderas Azules.

De igual modo, García halagó la larga trayectoria de la oficina, inaugurada en noviembre de 1980, y recordó que «en 2006 ya obtuvo el premio a la Mejor Oficina de la Región por la eficacia, la rapidez de repuesta y la profesionalidad de sus trabajadores».

Además, «con ésta», añadió «ya son siete las oficinas de



El alcalde de Águilas, Juan Ramírez Soto

turismo de la Región de Murcia certificadas con el distintivo». Además, concretó, «la adhesión de ayer sitúa a Águilas con un total de tres entidades públicas reconocidas con la Q, siendo las dos restantes la Playa de las Delicias y la Playa de La Colonia».

A día de hoy, la Región de Murcia cuenta con más de cien establecimientos, en total de 105 establecimientos con la Q de Calidad Turística, entre empresas privadas y entidades públicas, habiéndose situado como un referente nacional por su compromiso en implantación de sistemas de gestión de calidad.