



22-Mar-2011

ESPACIO: 512 cm2

PORCENTAJE: 39%

PERIODICIDAD: Diario



Santos Fernández Revolvero con las personas contratadas y con los responsables de los Servicios Sociales y la Brigada Municipal. / ALERTA

LAREDO

## Puesta en marcha una nueva etapa de 'Oportunidad necesaria'

Los cinco candidatos seleccionados por los Servicios Sociales trabajarán durante cuatro meses para reforzar a la brigada de obras

ALERTA / LAREDO

El Ayuntamiento de Laredo va a poner en marcha una nueva etapa del programa 'Oportunidad Necesaria' que permite la contratación de cinco personas, usuarias de los Servicios Sociales Municipales a través de la Unidad Básica de Acción Social, por

un período de cuatro meses.

Los cinco candidatos seleccionados trabajarán en horario de 07,30 a 11,30 horas. Y se encargarán de reforzar a la brigada municipal. Así, realizarán trabajos de mantenimiento del mobiliario urbano y parques infantiles, limpieza de farolas y pintadas, desbroce de

caminos, mantenimiento del Paseo de la Playa y zonas del Parque del Regatón, entre otras.

El objetivo del programa es que el trabajo se convierta en una herramienta de desarrollo personal, de adquisición de competencias y recursos de cara a la búsqueda activa de empleo mejorando su autoestima y descubriendo nuevas perspectivas personales.

**FORMACIÓN.** Para ello recibirán formación en el desempeño de las tareas relativa a la comprensión del trabajo en equipo, el liderazgo, la resolución de conflictos, habilidades de comunicación, desarrollo de la autoridad y la asunción de responsabilidades, el logro de objetivos etc. También, aprenderán conocimientos informáticos en el Telecentro de la casa del Mar, recibirán formación en prevención y riesgos laborales, y conocerá el funcionamiento de la ISO 14.000 que desarrolla el Ayuntamiento y la Q de calidad.

El proyecto fue presentado recientemente al alcalde de Laredo,

### Colaboración de la cooperativa sin ánimo de lucro Koopera

El proyecto ha contado durante los dos últimos años con el apoyo la Obra Social de Caja Cantabria, se enmarca incluido en la programación anual que el Ayuntamiento de Laredo presenta a la Consejería de Empleo y Bienestar Social y es posible gracias a la colaboración de la cooperativa sin ánimo de lucro Koopera.

Santos Fernández Revolvero, durante un encuentro que mantuvo con las personas contratadas y con los responsables de los Servicios Sociales y Brigada Municipal, además de personal de la empresa que colabora en el desarrollo del proyecto, quienes, en próximas fechas, participarán en una jornada sobre Innovación Social que ofrecerá la UBA del Ayuntamiento de Laredo.





# ¡Todos de camping! Hasta los jubilados

Con gran tradición en Europa, el camping y el 'caravaning' conquistaron su hueco como alternativa de ocio en España en los sesenta. Hoy, es un sector que mueve 1.427 millones de euros al año y que ha conquistado nuevos nichos de mercado.

Y. Blanco. Madrid

Se llama Antonio Giménez y su interés por el mundo del camping le viene de familia. En 1962, en un terreno de tres hectáreas, su padre puso los cimientos del Playa Montroig Camping Resort (Tarragona), cuyas riendas lleva Antonio desde 1980 y que hoy dispone de 30 hectáreas.

"Mi padre apostó por este negocio cuando ya era muy popular en Europa y comenzaba a calar aquí. En aquella época, la clase media empezaba a viajar en verano en automóvil en busca de sol. España era un destino muy competitivo y el camping era una fórmula que se adaptaba a este perfil de cliente", recuerda Giménez. Principalmente, alemanes, ingleses y franceses, atraídos por un país exótico y de sol, que se abría al exterior tras la dictadura.

## Furor

Tras el furor de los años sesenta y ochenta, la evolución del nivel de vida del ciudadano, ligada a la aparición de otros productos de ocio (como el concepto de *todo incluido* en el Caribe) y de nuevos rivales (principalmente, países de norte de África y Europa del Este) en los noventa, relegaron las vacaciones en el campo a un segundo plano.

A partir de entonces, el negocio cambió. La distribución de las vacaciones en varios periodos del año y el coste del combustible perjudicaron a los campings y la distancia se convirtió en un factor muy importante. "Desde 2000, han bajado las visitas en destinos que están a más de 500 kilómetros de los mercados emisores. España recibe franceses e ingleses, pero el número de alemanes se ha visto mermado, aunque se está recuperando", señala Giménez.

Desde el sector subrayan las ventajas que ofrece el camping: "Puede haber un componente económico, pero es, sobre todo, un concepto filosófico por su libertad y flexibilidad, y una opción ideal para familias con niños", asegura Ricardo Fauria, presidente de la Confederación Española de

## AL AIRE LIBRE



### El parque en España

En número, en 2009.

|                |               |
|----------------|---------------|
| Camping        | 1.168         |
| Pernoctaciones | 30,5 millones |
| Caravanas      | 30.000        |
| Autocaravanas  | 200.000       |
| Empleos        | 11.000        |

### Radiografía económica

En millones de euros, en 2009.

|                    |       |
|--------------------|-------|
| Caravaning         | 427   |
| Turismo extranjero | 280   |
| Nacionales         | 127   |
| Camping            | 1.200 |
| TOTAL INGRESOS     | 1.427 |

### Los visitantes, por país de procedencia

En número. Entre junio y septiembre de 2009.



Fuente: Cecc e INE

Empresarios de Camping y Caravaning (Cecc).

¿Se ha incrementado el negocio a raíz de la crisis? Desde el sector creen que, aunque el impacto ha sido menor que en otros segmentos, no han salido beneficiados. Según Fauria, "hemos perdido la banda más económica y no se ha compensado con clientes de nivel medio-alto que hayan optado por el camping".

En cuanto a los precios, han proliferado las ofertas en temporada baja para dinamizar las reservas. En temporada baja, las tarifas para una unidad de dos personas con un niño oscilan entre 15 y 25 euros por noche (según la categoría del camping), y entre 40 y 80 euros, si la estancia es en temporada alta.

¿Cuáles son los principales retos de la industria a medio plazo? Frente a lo que sucede

## La batalla contra la reglamentación

La reglamentación autonómica es el principal caballo de batalla legal al que se enfrentan los emprendedores que quieren abrir un camping. Las competencias en materia turística están transferidas a las Comunidades Autónomas y cada una es un mundo. Por eso, las exigencias no son las mismas si quiere abrir un hotel, una casa rural o un camping en Andalucía que en Galicia. Existen calificaciones genéricas como la Q de calidad o la ISO 14000, pero cada región tiene su clasificación, al igual que cada país. Una circunstancia muy criticada, ya que "la normativa de los campings en España es mucho más restrictiva que la de nuestros rivales, lo que crea un agravio comparativo", afirman en el sector. El otro escollo es el terreno. Con la recalificación urbanística, muchos campings desaparecieron. "En los sesenta, todo lo que estaba cerca del mar era lo más económico porque no había demanda. Ahora, el coste del terreno haría casi inviable abrir un camping cerca de la playa", resalta Antonio Giménez.

## Las tarifas para una pareja con un niño oscilan entre 40 y 80 euros por noche en temporada alta

en el caso de otras opciones de alojamiento, como es el caso de los hoteles, la renovación de la planta no es el talón de Aquiles del camping. En opinión de Fauria, "hay algu-

nos que habría que cerrar, pero la mayoría ha evolucionado y España cuenta con un altísimo nivel de servicios".

El presidente de Cecc hace hincapié en la importancia de "mantener el pulso a la demanda para estar a la altura; el público ha cambiado y ahora es mucho más exigente". El desafío es, además, captar más mercado nacional. En España, sólo un 2% de la población activa es campista, muy lejos del resto de la UE, donde la horquilla oscila entre un 20% y un 40%, según el país. Por este motivo, la industria ha empezado a moverse para cambiar la imagen que el público tiene del camping. En contra de lo que se suele transmitir, ya no son alojamientos ni sencillos ni incómodos, defienden.

Un esfuerzo que empieza a tener sus frutos en segmentos

## El dueño

● El terreno y la ubicación son los factores relevantes a la hora de montar un camping y el principal coste. Es un negocio intensivo en suelo que no permite crecer en altura.

● Se trata de un negocio familiar (algunos están regentados por la tercera generación).

● El dueño de un camping suele dedicarse, en exclusiva, a gestionar el complejo. La costa mediterránea concentra un 50% de los campings de España.

como la tercera edad, que ha redescubierto las posibilidades del camping, siguiendo el ejemplo de EEUU. "Se ajusta mucho a su perfil porque disponen de tiempo para trasladarse y es un alojamiento rentable", puntualiza Giménez.

En 2009, el sector movió 1.427 millones de euros (el camping aportó un 84%), con más de 11.000 puestos de trabajo, 1.168 establecimientos y más de 30 millones y medio de pernoctaciones. España cuenta con un parque de unas 30.000 autocaravanas y más de 200.000 caravanas, a las que se suman 200.000 clientes europeos al año.

Según datos del INE, Francia, Holanda, Alemania y Reino Unido fueron los mercados emisores que más clientes enviaron a España en la temporada alta de 2009 (junio y septiembre).



El camping El Delfín Verde, en la Costa Brava.



Un bungalow del Playa Montroig Camping Resort.



El camping de Baltar, en Portonovo (Pontevedra).

**En España, sólo un 2% de la población activa es campista; en Europa, oscila un 20% y 40%**





23-Mar-2011

ESPACIO: 654 cm2

PORCENTAJE: 55%

PERIODICIDAD: Diario

ciudades



## IMPULSADA POR LA MAREA

La identidad y buena parte de la oferta turística de la villa de Gijón quedan definidas por su relación con el mar. La costa cantábrica marca sus paisajes, gastronomía y ocio. Elemento diferenciador convertido en motor económico.

POR **CARMEN MAÑANA**

Barrio de Cimadevilla [el barrio de los pescadores], lleno de grandes cantores. / La playa de San Lorenzo, donde surgen los amores. / Esa belleza del muro. / Y sus lindas chavalinas...". Quien haya festejado algo en Gijón, seguro que conoce estos versos. Pertenecen a la canción *Gijón del alma*, que cierra con permiso del *Asturias* de Víctor Manuel toda buena verbena, boda o juerga que se precie. Porque la vida, la identidad y buena parte de la oferta turística de esta ciudad quedan definidas por su relación con el mar.

Rasgo diferenciador y motor económico al mismo tiempo. José María Pérez, concejal de promoción económica e innovación y presidente de la Sociedad Mixta de Turismo de Gijón, reconoce que buena parte del 1,2 millones de personas que visitaron la ciudad en 2009 lo hicieron atraídas por sus paisajes costeros, la rica gastronomía marina y las actividades abiertas a sus puertos y arenales. Reclamos que

pesaron y mucho en que, en 2010, el número de pernoctaciones creciera más de un 12% con respecto al año anterior.

Cierto que el desarrollismo del siglo XX convirtió a Gijón en una urbe industrial, la más grande del Principado, con 280.000 habitantes, pero la ciudad no olvida su origen como villa marinera. Y en cuanto a ocio se refiere, mira casi siempre a la costa, a sus playas. En plural.

La más popular y emblemática, la de San Lorenzo, arranca a los pies de la iglesia de San Pedro y se extiende durante 1,5 kilómetros paralela al paseo del Muro. Siempre a reventar, ya sea invierno o verano. Porque uno de los grandes *hobbies* de los gijoneses –o *culos moyaos* (culos mojados), como les llaman con sorna los ovetenses– es pasear por él. "Hueles el salitre y las algas, el mar te oxigena los pulmones y haces un rato de ejercicio todos los días. Si esto no es calidad de vida, ¿qué lo es?", se pregunta Agustín Vázquez. Como él y su





mujer, Carmen Díaz, muchos se calzan las deportivas todos los días y recorren los más de dos kilómetros que separan *La escalerona* de *La lloca del rinconín*. Es decir, la distancia entre la escalera número 4 de acceso a la playa y el monumento a la madre del inmigrante, dos puntos icónicos de la ciudad.

**Los más arriesgados se atreven** con los 11 kilómetros de la ruta del litoral, una buena oportunidad para conocer buena parte de la belleza costera gijonesa. Comienza en la playa de Poniente, que junto con la del Arbeyal fueron recuperadas por el Ayuntamiento en los años noventa. "Siempre habían existido, pero con la actividad industrial y de los astilleros se perdieron para el uso público", explica Pérez.

Hoy, la de Poniente acoge algunos de los eventos más importantes de la ciudad, como la hoguera de San Juan, los conciertos de la Semana Grande (en agosto) o el récord de escan-

ciado simultáneo, que el verano pasado también se batió: 7.293 personas echaron un *culín* de sidra al mismo tiempo. Digno de ver.

La ruta del litoral continúa por el puerto deportivo, donde se celebra el entierro de la sardina tras el Antroxu (carnaval), y asciende por el cerro de Santa Catalina, pedestal de la obra escultórica de Eduardo Chillida *El elogio del horizonte*, uno de los símbolos más reconocibles de la ciudad. Bajo sus 500 toneladas de hormigón se escucha bramar el Cantábrico los días de tormenta, y los ojos alcanzan una de las vistas más bellas y amplias de la ciudad.

La bajada deja atrás Cimadevilla, antiguo barrio de pescadores y actual zona de marcha, y deposita al caminante frente a la iglesia de San Pedro, en el campo Valdés, que atesora en sus entrañas los restos de unas termas romanas, y en el que se realiza la bendición de las aguas que inaugura la temporada de baños en junio. A la izquierda, el mar, y a la derecha, dos plazas: >

#### A DISFRUTAR.

La playa de San Lorenzo, arriba, es la más popular y emblemática de Gijón y corre paralela al paseo del Muro. A la izquierda, las piscinas climatizadas de agua salada del centro Talasoponiente. Sobre estas líneas, un rincón del acuario de Gijón, que es el que tiene mayor biodiversidad de toda España.





23-Mar-2011

ESPACIO: 522 cm2

PORCENTAJE: 44%

PERIODICIDAD: Diario

## ciudades



### CIMADEVILLA.

Sobres estas líneas, la cuesta del Cholo, que conecta el puerto deportivo con Cimadevilla, antiguo barrio de pescadores y hoy zona de marcha y restaurantes. En la imagen, 'El elogio del horizonte', de Eduardo Chillida, situado en el cerro de Santa Catalina, sobre el barrio mariner.





> la de Jovellanos, coronada por la casa natal del ilustrado, de cuya muerte se cumple este año el bicentenario, y la plaza Mayor, donde se encuentra el Ayuntamiento y donde se celebra el Festival de la Sidra (en agosto).

De nuevo en San Lorenzo, la arena se convierte en el anfiteatro perfecto para disfrutar del festival aéreo Ciudad de Gijón, a finales de junio, y sobre todo los fuegos artificiales con los que, el 14 de agosto, culmina la Semana Grande. Al día siguiente, centenares de personas se cogen de los meniques para bailar la antañísima danza prima.

Dejando atrás *La lloca del rinconín*, el paseo del Muro llega hasta Peñarrubia, una de las primeras playas nudistas de España. La ruta bordea el barrio residencial de Somió y a través de sendas casi colgadas sobre el mar lleva a las coquetas y contiguas playas de La Cagonera y Serín, y después a Estaño, recóndita y bien conservada, en parte, debido a su complejo acceso en coche. "El camino culmina en la playa de la Nora, donde se encuentra el límite de Gijón con el concejo de Villaviciosa", concluye Pérez.

El Ayuntamiento invierte 1,5 millones de euros al año en limpieza, mantenimiento, seguridad y salvamento de sus siete playas. Los tres arenales urbanos –San Lorenzo, Poniente y Arbeyal– han obtenido la bandera de Ecoplayas, que reconoce la calidad de las aguas, y la Q de calidad turística, que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española, una entidad independiente y sin ánimo de lucro.

**Mantener las playas a punto** es fundamental. Y no solo para que los gijoneses estén contentos. Casi un 9% del total del empleo de la ciudad proviene directa o indirectamente del turismo. Desde el consistorio gijonés son tan conscientes de la importancia de la costa como motor económico que dos de los equipamientos turísticos más ambiciosos de los últimos años se integran dentro de la oferta marítima. Se trata del acuario y el Talasoponiente.

El de Gijón es el acuario con mayor biodiversidad de España. Desde que se inauguró en junio de 2006 frente a la playa de Poniente, casi un millón de visitantes han pasado por sus 4.600 metros cuadrados. De los ríos a los océanos recorre 12 ecosistemas acuáticos. Y aunque entre sus más de 500 especies hay auténticas estrellas como los tiburones o las seis pastinacas nacidas en el recinto, sus habitantes más famosos son las nutrias.

Se llaman *Flipy* y *Xana*. El famoso

humorista de *El hormiguero* (Cuatro) apadrinó a la primera. La segunda fue bautizada con el nombre elegido por votación popular en la web del acuario y que le viene como anillo al dedo, porque la *xana*, en la mitología asturiana, es una hada o diosa que vive cerca de las aguas cristalinas.

Las '*xanas*' reales bien podrían relajarse en las aguas de Talasoponiente, un centro que engloba zonas de talasoterapia, ocio y deporte. Este espacio, situado entre la playa de Poniente y el puerto deportivo, fue inaugurado hace dos años y aunque es un proyecto promovido por el Ayuntamiento, ha sido llevado a cabo por un concesionario privado que invirtió 24 millones de euros en las instalaciones. Saunas, colorterapia y lo mejor (para muchos): unas piscinas exteriores climatizadas con agua salada, que permiten darse un baño calentito mientras se contempla (y se escucha) el verdadero y frío mar. Un auténtico lujo del que pueden disfrutar los más de 8.500 socios de Talasoponiente y cualquiera que pague los 20 euros que cuesta la entrada de dos horas y media. Este pro-



## EL AYUNTAMIENTO INVIERTE 1,5 MILLONES DE EUROS AL AÑO EN LA LIMPIEZA Y SEGURIDAD DE SUS SIETE PLAYAS

yecto recupera la tradición balnearia de la ciudad, que vio abrirse su primera casa de baños en 1874.

Pasear, disfrutar de la naturaleza, relajarse, visitar el acuario y comer, claro. Porque el mar tira del turismo, pero la gastronomía marítima también. Oricios, sardinas, bacalao, *pixín*... todo regado con sidra.

Gijón y sus alrededores congregan algunos de los mejores restaurantes de la región y, por si fuera poco, la ciudad acoge 24 jornadas gastronómicas al año, muchas de ellas protagonizadas por productos del mar: jornadas de los oricios, del pulpo con patatines, del mar, de las sardinas... Antonio Garrido, turista madrileño, da cuenta tras una larga caminata de un cachopo de pescado en la cuesta del Cholo, junto al puerto. El cachopo es un plato tradicional que suele estar hecho con carne de ternera –aunque a veces se sustituye por pescado o verduras– acompañada de queso y jamón y rebozada en huevo y pan rallado. "Aquí para comer mal hay que ir a una cadena de comida rápida, ¿no?". ●



### TRES EJES.

De arriba abajo, casetas de la playa de San Lorenzo, una de las imágenes más icónicas de la ciudad. Un rincón de la playa de Poniente, recuperada para el uso público en los años noventa y que hoy alberga algunos de los eventos más importantes de Gijón, como los conciertos de la Semana Grande. La plaza Mayor, con el Ayuntamiento y la Iglesia de San Pedro al fondo.



23-Mar-2011

ESPACIO: 127 cm2

PORCENTAJE: 10%

PERIODICIDAD: Diario

## **Medio centenar de entidades de la comarca ya tienen distintivo de calidad turística**

El teatro Vital Aza de Pola de Lena y la Casa Duró de Mieres obtienen el reconocimiento

**Mieres del Camino,**  
J. VIVAS

Medio centenar de entidades de la Montaña Central obtendrán este año el distintivo de calidad Sicted (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino), como paso previo a la consecución de la marca «Q» de Calidad Turística.

Esta distinción, con la que trabaja el Consorcio de la Montaña Central, ha dado en la presente edición un salto considerable, debido a la incorporación de subsectores relacionados con el turismo. Así, el teatro Vital Aza de Lena y la Casa Duró de Mieres también obtendrán esta consideración.

Otra de las novedades del presente año será la entrada de artesanos de la comarca, que se sumarán al resto de empresas que ya han obtenido el diploma del Sicted en ejercicios anteriores, y donde se encuentran sobre todo establecimientos de turismo rural. El director del Consorcio de la Montaña Central, Juan José Pulgar, destacó la importancia de este distintivo al señalar que, en un futuro muy cercano, «el Producto Interior Bruto de la comarca dependerá del turismo, por eso tenemos que anticiparnos y trabajar para obtener esta marca».

Los diplomas de la distinción turística Sicted en la Montaña Central serán entregados hoy en un acto que tendrá lugar a las cinco y media de la tarde en la Casa de la Música de Mieres. Al mismo asistirá, además, el presidente del consorcio y alcalde de Mieres, Luis María García.





24-Mar-2011

ESPACIO: 573 cm2

PORCENTAJE: 50%

PERIODICIDAD: Diario

## LA FERIA DEL CENTOLLO

Del 1 al 17 de ABRIL de 2011



**COMA TODO EL CENTOLLO QUE QUIERA EN  
NUESTRAS DIFERENTES ESPECIALIDADES POR UN  
PRECIO FIJO DE 29,00 € POR PERSONA  
(IVA NO INCLUIDO)**

Cartel del restaurante La Mulata, situado en Puertochico.

### → III FERIA DE DEGUSTACIÓN DE CENTOLLO

**RESTAURANTE LA MULATA**  
C/ ANDRÉS DEL RÍO, 7. SANTANDER  
942 36 37 85  
[WWW.RESTAURANTELAMULATA.ES](http://WWW.RESTAURANTELAMULATA.ES)

En el mes de abril el restaurante La Mulata celebrará la tercera feria dedicada al centollo en la que el cliente podrá comer todo el que desee en sus diferentes especialidades por el precio de 29 euros (IVA no incluido) por persona. Este manjar se podrá acompañar de un vino de su bodega de degustación, a elegir entre un Rueda, un Rioja Crianza y un Albariño.

Con esta pieza de marisco preparan gazpacho, creps de berza rellenos de centollo, pimientos rellenos y changuro, así como, por supuesto, centollo cocido. La feria tendrá lugar entre el 1 y el 17 de abril.

Situado en Puertochico, zona

de Santander de gran tradición marinera, La Mulata destaca por su excelente cocina marinera y decoración minimalista inspirada en las tascas marineras, en las que predomina el azul y el blanco.

Su calidad está garantizada por el sello Club de Calidad Cantabria Infinita, guía de alojamientos y restaurantes de calidad a la que están adheridos más de un centenar de establecimientos en toda Cantabria; y por la Q de Calidad, marca que representa la calidad en el sector turístico español y que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española.

La carta de este establecimiento ofrece una amplia variedad de platos marineros en la que el ma-

risco y el pescado son protagonistas indiscutibles.

Así, se pueden encontrar platos como maganos encebollados, arroz con langosta, arroz con bogavante, besugo al horno, almejas a la sartén, salpicón de mariscos y almejas a la marinera, entre otras muchas delicias culinarias.

El único marisco crustáceo que no podrán encontrar en su carta es precisamente el que da nombre al restaurante. La Mulata es una variedad de cangrejo negro y de forma cuadrada que gusta vivir entre las rocas de los muelles y pantalanes, y en las bahías en general. Son el entretenimiento favorito de los niños cuando llegan las vacaciones de verano, pero no de los mayores, ya que es «uno de los pocos crustáceos que no se comen», y como «homónimo a su entrañable recuerdo infantil», este restaurante lleva su nombre, reza su página web.

### → EXCELENTE PRODUCTOS LEBANIEGOS

**EL BODEGÓN DE POTES**  
C/SAN ROQUE, S/N  
POTES  
942 73 02 47  
[WWW.ELBODEGONDEPOTES.COM](http://WWW.ELBODEGONDEPOTES.COM)

El Restaurante El Bodegón, céntrico establecimiento hostelero de la villa de Potes, es un referente de la gastronomía tradicional de la comarca de Liébana, ya que en su variada carta ofrece a sus numerosos clientes exquisitos y sabrosos platos, donde la principal materia prima son los excelentes productos lebaniegos.

Entre sus especialidades desta-



Fachada de El Bodegón de Potes.

ca el cocido lebaniego, las carnes de Liébana, el borono, la fabada, la cecina, el lomo, las tablas de quesos, las croquetas, la menestra de verduras, los guisantes con jamón, el lechazo, las chuletas y chuletillas y los pimientos rellenos de carne. Y de postre ofrecen tartas caseras de queso, orujo o chocolate y mousse de limón.

Entre sus servicios, dispone de parking propio y comedor amplio para 70 personas. El precio medio es de 20 euros y el menú del día de 12 euros. Los miércoles cierra por descanso.

El restaurante está céntrico y a escasos 200 metros de la plaza de la villa y es un referente de la gastronomía tradicional de la comarca de Liébana.





24-Mar-2011

ESPACIO: 490 cm2

PORCENTAJE: 40%

PERIODICIDAD: Diario

**SERVICIO Y PROFESIONALIDAD** El Instituto para la Calidad Española acreditó la gestión de la oficina turística ubicada en el Aeropuerto de El Altet

**Se trabaja a la hora de ofrecer un buen servicio a los visitantes**

## Elche, con 'Q' de Calidad

### ALICANTE

**C.M.A.** El Ayuntamiento de Elche ha recibido recientemente la 'Q' de calidad «por la gestión de la oficina turística ilicitana ubicada en el Aeropuerto de El Altet».

Se trata de una distinción otorgada por el IC'TE (Instituto para la Calidad Española) con la que acredita la calidad, seguridad y profesionalidad del servicio que se presta en el Aeropuerto de El Altet.

El alcalde, Alejandro Soler, y la edil de Turismo, Encarna Marco recibieron el diploma acreditativo durante el transcurso de la gala 'Noche Q', celebrada en el Palco de Honor del estadio Santiago Bernabeu.

La ceremonia, estuvo presidida por el Secretario General de Turismo, Joan Mesquida y el Presidente del IC'TE, Miguel Mirones, y que contó con la presencia de más de 1.200 personas.

«Desde el Instituto Municipal de Turismo no sólo trabajamos para ofrecer una oferta turística



La edil Encarna Marco exhibe el certificado tras su entrega en Madrid. C.M.A.

atractiva, sino también en prestar un buen servicio a nuestros visitantes», apunta Marco. La edil de Turismo afirmó que para certificar la calidad turística se han pasado unas estrictas auditorias y añadió que a partir de ahora van a trabajar en poner en valor este galardón.

Por su parte, el alcalde, destaca la «gran relevancia» que esta oficina tiene y que va a tener ahora que se inaugura el nuevo aeropuerto, ya que con la entrada en vigor de la nueva terminal este mismo mes, van a ser más de 20 millones de pasajeros los que anualmente van a tener al alcance de su mano toda la información turística referida a nuestra ciudad.

Además, el Ayuntamiento de Elche va a seguir buscando la certificación de excelencia y calidad en el servicio y, por ese motivo, la Oficina Municipal de Turismo del Parque Municipal también se va a someter a esta auditoria con el fin de conseguir una nueva 'Q' de calidad turística en la próxima gala de la 'Noche Q'.

Hay que recordar que más de 140.000 personas pasaron por la Oficina Municipal de Información Turística de Elche durante 2010, una cifra similar a la de 2009.





25-Mar-2011

ESPACIO: 428 cm2

PORCENTAJE: 49%

PERIODICIDAD: Diario

**VISITA** Visita al balneario de Trillo y una tienda artesana en Tierzo

# La Junta destaca la calidad del turismo y la artesanía en la provincia

El real balneario de Carlos III ha obtenido hace unos meses la 'Q' de calidad

El 'Rincón del Arte' tiene el reconocimiento de Tienda y Empresa Artesana

**EL DÍA**  
GUADALAJARA

El director general de Turismo y Artesanía, Fernando de Pablo, y la delegada de Vicepresidencia y Consejería de Economía en Guadalajara, Ángela Ambite, han visitado en Trillo el balneario de Carlos III, y en Tierzo la empresa artesana de Jorge Cortés González, dos establecimientos que han sido merecedores de diversos distintivos que premian su calidad y que, según los representantes de la Junta, sirven como ejemplo de "la firme apuesta de las empresas de los sectores turístico y artesano de la provincia de Guadalajara por incrementar y acreditar su calidad", lo que redundará en "mayores posibilidades de comercialización y de actividad económica ligada a estos dos sectores en la provincia".

El director general de Turismo y Artesanía recordó que el modelo de desarrollo turístico en Castilla-La Mancha se basa en la permanente colaboración entre el Gobierno regional, el resto de administraciones públicas y la iniciativa privada, algo que se cumple también en las políticas de promoción de la Artesanía, sector en el que "el compromiso del presidente Barreda ha supuesto que, aún en estos tiempos de dificultades económicas, se mantengan los presupuestos destinados a mejorar la actividad de los artesanos de la región".

El balneario de Trillo, un establecimiento de cuatro estrellas abierto en 2006, ha obtenido la



**Arraiba, momento de la visita al balneario. Sobre estas líneas, con el artesano de Tierzo.**

'Q' de calidad, que concede el Instituto de Calidad Turística Española (ICTE). Está incluido en el club de producto turístico de Salud y Bienestar, puesto en marcha por la Junta dentro de sus estrategias de promoción y comercialización de los recursos con que cuenta Castilla-La Mancha.

Por su parte, el taller artesano de Jorge Cortés González, situado en Tierzo con el nombre de "Rincón del Arte", cuenta con todos los títulos que concede el

Gobierno regional para acreditar la actividad artesana de su titular. Desde el año 2008 dispone de los carnés artesanos en los oficios de ceramista y dorador. En el año 2010 obtuvo el reconocimiento de Tienda Artesana, así como el título de Empresa Artesana. Su vinculación con el turismo está también acreditada por su reciente adhesión, como empresa artesana, a la Carta Europea de Turismo Sostenible del Parque Natural del Alto Tajo.





CAZA Y PESCA

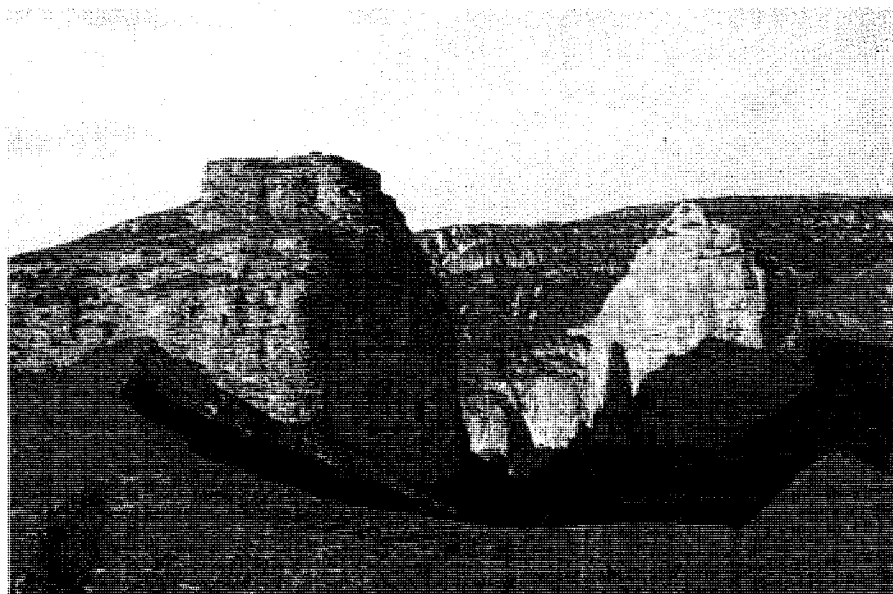
## medio ambiente

NOTICIAS

# La sierra de Guara, accesible para todos los públicos

**SIN BARRERAS** La DGA ha invertido 195.000 euros, en colaboración con entidades como la ONCE, para facilitar el acceso de cualquier visitante a varios de sus espacios protegidos, entre ellos, senderos que conducen al Salto de Roldán o a Bierge

La sierra de Guara ya es accesible para todos los públicos. Después de seis años de trabajos, y tras 195.000 euros invertidos desde el Departamento de Medio Ambiente a través del Plan de Accesibilidad e Inclusión Social de la Red Natural de Aragón, se han realizado toda una serie de actuaciones en este parque natural oscense, en-



El Salto de Roldán, en Guara, cuya vista ahora es accesible a todos los públicos. HERALDO

Las obras ejecutadas permiten un acceso fácil a parajes de gran valor, como la encina de Lecina

entre ellas, una revisión a fondo de varias infraestructuras públicas.

Entre las infraestructuras ejecutadas en el Parque Natural de la Sierra y Cañones de Guara se encuentra el sendero de la Tamara, accesible a lo largo de 400 metros (sale del Salto de Bierge y transcurre por un bosque de pino y carrasca hasta llegar al mirador sobre las formaciones rocosas de Morrano y el río Alcanadre); el sendero de la Encina Milenaria, que lleva hasta uno de los árboles más singulares de Guara, la encina de Lecina,

con sus más de 600 metros cuadrados de copa, y que transcurre entre antiguas paredes de piedra del pueblo de Lecina. También se han acondicionado los caminos que conducen hasta los miradores del Salto del Roldán y del Vero, y los

accesos a los observatorios de aves de Nueno, Alquézar y Santa Cilia de Panzano.

Además, los centros de interpretación del Parque Natural de Bierge y Arguís están totalmente adaptados para personas con movilidad

reducida, y con discapacidad visual y auditiva, y cuentan con la marca Q de Calidad Turística.

### EN OTROS PUNTOS DE ARAGÓN

Así lo explicó el pasado día 10 de marzo la directora general de De-

sarrollo Sostenible y Biodiversidad, Anabel Lasheras, en una jornada en la que visitó las nuevas infraestructuras ejecutadas en este espacio natural, gracias a la inversión de la DGA y a la colaboración de la Fundación ONCE y el Instituto de Mayores y Servicios Sociales (Imserso).

Anabel Lasheras ha explicado que el Departamento de Medio Ambiente está ejecutando este Plan de Accesibilidad en otros espacios naturales protegidos, como el refugio de Sariñena, el camino natural de La Alfranca e instalaciones de las comarcas de Calatayud y Belchite. «Es primordial lograr la accesibilidad global, y poner en marcha iniciativas que posibiliten el acercamiento a aquellas personas que no lo encuentran a su alcance por limitaciones físicas o sensoriales», destacó Lasheras, por lo que desde el Departamento de Medio Ambiente «estamos trabajando intensamente en la eliminación de barreras para promover la visita a los espacios naturales y hacer el patrimonio natural accesible a todos los ciudadanos».

Además, en Guara se han organizado jornadas de sensibilización y promoción del turismo accesible y se ha trabajado para implicar al sector empresarial.

HERALDO





25-Mar-2011

ESPACIO: 583 cm2

PORCENTAJE: 64%

PERIODICIDAD: Diario



La playa de As Catedrais cuenta con la Q de calidad y con la certificación ISO-14001, además de la bandera azul. PEPA LOSADA

## Las playas de Lugo aumentan su prestigio con diplomas de calidad

**LUIS PRIETO**

VIVEIRO / LA VOZ

Las playas son el gran aval turístico de A Mariña lucense y mimarlas es una obligación de todos. La costa de Lugo puede presumir además de ser la tercera de España con más avales de calidad. A las banderas azules, la Q de calidad y las banderas verdes ecológicas, se sumaron el pasado verano las banderas que acreditan que una veintena de arenas de Foz, Viveiro, O Vicedo, Burela y Ribadeo están certificados medioambientalmente al cumplir con las directrices de la ISO 14001.

La Diputación de Lugo financió con 60.000 euros los costes para obtener la certificación. Cinco ayuntamientos se sumaron voluntariamente a la iniciativa, mientras que los de Barreiros, Cervo y Xove,

gobernados por el PP, la rechazaron. Sí atendió el ofrecimiento O Vicedo, también gobernado por el PP. El resto, Foz, Viveiro, Burela y Ribadeo los presiden alcaldes del PSOE o del BNG, que gobiernan en la Diputación. Las playas que lograron el distintivo fueron A Rapadoira, Areoura, As Polas, Os Xuncos, Alamáns, Llas, Pampilloso, Peizás, Arealonga, Xilloi, Abrela, Areagrande, A Marosa, Portello, Ril, As Catedrais, Castros-Illas, Covas, Area y Sacido.

La ISO 14001 se rige por la normativa europea EMAS, que es más estricta, «garantizando praias e auténtica calidade, e vai máis alá da bandeira azul. A ISO 14001 que implantou a Deputación acredita unha mellora constante», manifestó el ente provincial, asegurando que la ISO 14001 se sitúa también por encima de

la Q de calidad, ya que «non só atende ás demandas dos turistas, senón tamén ás leis medioambientais dos expertos da UE». En la pasada edición de Fitur, la Diputación recibió el reconocimiento de la Asociación Española de Normalización y Certificación (Aenor) por su «compromiso con un servicio turístico de alta calidad».

### Calidades

Según explicó en su momento la Diputación de Lugo, para que las playas obtuviesen la ISO 14001 «avalouse dende a calidade da auga, a xestión de residuos ou os servizos dos usuarios, ata a documentación do equipamento persoal. E a maiores formouse aos responsables ambientais dos municipios e nomeouse un coordinador, co obxectivo de garantir praias

de auténtica calidade durante todo o ano». Además, están las banderas azules y las Q de calidad, que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).

El concello pionero fue Ribadeo, que recibió esta distinción para sus arenas de As Catedrais y Os Castros. A estas playas les siguió la focense de A Rapadoira, que ya pudo presumir de la Q de Calidad en el año 2008. Y después se sumó a la certificación Viveiro, con las playas de Covas y Area.

En la pasada edición de Fitur, el hotel Igo, de Area (Viveiro), también recibió la Q de Calidad, que le otorgó el ICTE tras realizar una serie de auditorías en las que tuvo en cuenta, entre otros factores, el cumplimiento de la norma ISO-9000 y que se ajuste a los estándares europeos.



Audiencia: 91.000

Difusión: 11.489

Valor Pub: 71,5 €

Sección: Local

Pág.: 10



26-Mar-2011

ESPACIO: 52 cm2

PORCENTAJE: 3%

PERIODICIDAD: Diario

## ARONA

### La 'Q' de Calidad, en todas las oficinas de información turística

►El alcalde de Arona, José Alberto González Reverón, reabrió ayer la Oficina de Información Turística de Playa de Las Américas, reformada para adaptarla a las exigencias de la Q de Calidad Turística. Con esta sede, que se ubica en la plaza City Center, Arona se convierte en el único municipio de Canarias con este distintivo en todas sus oficinas de información al turismo. /DA



## Las agencias de viaje desembarcan en O Grove para evaluar sus valores turísticos

La localidad recibe a una veintena de touroperadores y prensa especializada en turismo a nivel internacional ► Es una de las oportunidades que brinda la participación en Turexpo

MANUEL MÉNDEZ ■ O Grove

El Concello de O Grove dispone de un puesto expositivo propio en la feria que ayer comenzó en Silleda. Al amparo de esta celebración, que no es otra que Turexpo, el salón turístico de Galicia, se desarrollan diferentes actividades y se fomenta el mantenimiento de todo tipo de contactos comerciales y promocionales. Y es precisamente esto lo que hace posible que la península meca reciba este fin de semana la visita de prensa internacional especializada en turismo y la de touroperadores que quieren conocer personalmente las potencialidades que ofrece.

El concejal Jorge Ollerros, responsable de Turismo de O Grove, indica que hoy llegan a la villa los representantes de la prensa especializada internacional —con periodistas nipones y estadounidenses, entre otros—, mientras que mañana se espera a una veintena de touroperadores que quieren conocer este municipio, analizar sus ofertas y concretar los valores de que dispone.

Así la cosas, O Grove va a someterse a diferentes exámenes que pueden contribuir a garantizar ingresos futuros, pues lo que se persigue es convencer tanto a la prensa especializada como a las agencias de viaje de que vale la pena apostar por este municipio, enseñándoles que dispone de alicientes suficientes y una



El stand del Concello de O Grove en la feria de Silleda. // Bernabé

contrastada calidad turística.

"Con motivo de ambas visitas vamos a ofrecerles todo tipo de información y a poner a estos visitantes especializados en turismo en contacto directo con nuestro sector y nuestro pueblo, que como todo el mundo sabe,

tiene mucho que ofrecer", esgrime Jorge Ollerros.

Tanto durante estas visitas como en la feria Turexpo, que continúa durante todo el fin de semana, O Grove va a insistir en su oferta gastronómica y cultural, pero también en los encantos

que ofrecen sus playas y paisajes.

La Festa do Marisco y la del Carmen, el yacimiento arqueológico de Adro Vello, Monte Siradelia, los barcos de pasajeros, las embarcaciones tradicionales, los deportes náuticos —con sus

escuelas de vela, buceo y similares—, el puerto deportivo de Pedras Negras, el Centro de Interpretación de la Pesca y la Salazón (CIPES) y arenas como A Lanzada, Raeiros, As Pipas, Area Grande y tantos otros centran buena parte de la promoción que este fin de semana realiza O Grove.

No se olvida la concejía de Turismo del Proyecto de Inversión Ornitológica (PIO), con el que se intenta diversificar y desestacionalizar la oferta para captar nuevos clientes, ni tampoco de las enormes posibilidades que ofrece la isla de A Toxa, con su Monte Central, su campo de golf y su oferta hotelera, residencial y balneoterapéutica.

**"Vamos a ponerlos en contacto directo con nuestro pueblo", esgrime Ollerros**

En este último caso hay que indicar que la llamada isla grovese, considerada estandarte del turismo en Galicia, también dispone de un puesto expositivo específico en Turexpo, al igual que se dan a conocer otros servicios y establecimientos existentes en la localidad.

Tanto allí, en la feria que se celebra en Silleda, como aquí, en O Grove y el conjunto de la comarca de O Salnés, van a realizarse importantes operaciones, o al menos ese es el objetivo del certamen.

Como ejemplo, decir que 90 operadores internacionales y 20 nacionales —para los que se precisa a 30 traductores— van a protagonizar con las firmas expositoras alrededor de 3.500 reuniones de trabajo o negocio.

## Una nutrida representación arousana, capitaneada por los mecos

En el II Salón Turístico de Galicia (Turexpo Galicia 2011) se dan cita representantes de países como Alemania, Argentina, Austria, Bélgica, Brasil, China, Dinamarca, Uruguay, Rusia, Portugal, Noruega y otros muchos. Pero también está la comarca de O Salnés, representada por numerosas firmas comerciales e institucionales, aunque resulta evidente que O Grove es la localidad que se lleva la palma en cuanto a representatividad.

Incluso hay que destacar que el Concello de O Grove figura entre los principales expositores, presentándose como "Paraíso del marisco" en el que pueden encontrarse "diez kilómetros de playas, espacios naturales, miradores, un completo programa cultural y la emblemática isla de A Toxa", además de presentarse la Festa do Marisco para anunciar ya que la edición de este año va a celebrarse entre el 30 de septiembre y el 12 de octubre.

Igualmente, el mensaje que lanza el Concello en Turexpo se centra, y mucho, en los espacios protegidos de la localidad debi-

do a sus incuestionables valores ecológicos, de ahí la existencia de áreas amparadas por la Red Natura, declaradas Zona de Especial Protección para las Aves o incluidas en el convenio de Ramsar para humedales.

La institución municipal comparte promoción con el stand de la isla de A Toxa, en el que se destaca a las firmas La Toja Manantiales, Casino La Toja, Talaso Hotel Louxo y al Gran Hotel. Al tiempo que se abunda en que "La Toja es una marca comercial reconocida internacionalmente tanto por la belleza de su entorno como por sus aguas termales, sus productos cosméticos y, por supuesto, por sus hoteles y empresas de ocio".

### Pasaje y buceo

Si se echa un vistazo al listado oficial de expositores aparecen, además del Concello de O Grove, el Casino o el Gran Hotel La Toja, empresas como Bahía Sub, con sede en Ardia y dedicada al buceo y el transporte marítimo; Cruceros Rías Baixas y Cruceros del Ulla, con catamaranes en el puerto meco; el Grupo



La marca "La Toja" también se promociona en Turexpo. // Bernabé

Norat, con sede en Peralto; y H4Soluciones, una consultora con sede en Cambados pero orígenes en la villa meca que se dedica expresamente a la gestión hostelera, la implantación de sistemas de calidad y la comercialización externa, y que en Turexpo representa también a Casino La Toja, Gran Hotel La Toja, hotel Louxo y Jabones La Toja.

El hotel Bosque Mar, ubicado

en Reboredo y uno de los primeros en lucir la Q de calidad turística; el Montemar, en la Avenida del Teniente Domínguez; el hotel SPA Atlántico, en A Granxa y la firma de ocio náutico Mares do Grove, en Ardia, son otras referencias mecas presentes en la feria de Silleda, donde también se encuentran el hotel Leal-La Sirena, de Vilanova, o el San Marcos, de Cambados.

Asimismo, el municipio meco está representado a través de otras empresas o instituciones que de un modo u otro refuerzan su promoción, como ocurre con Turismo Rías Baixas o con la Ruta do Vino y la Asociación de Balnearios de Galicia. "Lo importante es estar en ferias como esta y potenciar nuestra presencia exterior", sentencia Jorge Ollerros.



REPORTAJE UN ESTABLECIMIENTO CON MÁS DE CIENTOS AÑOS

# EL BALNEARIO DEL SIGLO

El hotel de Corconte, situado a la orilla del pantano del Ebro, en el límite entre Burgos y Cantabria, es un meritorio superviviente de la moda del termalismo de los felices años 20 que todavía hoy ofrece los baños, el relax y el ejercicio como fuentes de salud

H.J.: BURGOS  
hjimenenez@diariodeburgos.es

Un librito de la poesía campesina de Gabriel y Galán acompaña a Aurea, dueña temporal de un sillón junto a la ventana desde la que se contempla el sol sobre el pantano del Ebro. Es media mañana y una planta más arriba María disfruta de un placentero masaje mientras un grupo de amigos de Aguilar de Campoo le da a la bicicleta estática o a los abdominales y otros descansan en las tumbonas aplicándose una terapia de barro tras haber pasado hace dos horas por la piscina de agua caliente.

Es esa mezcla entre el descanso y el ejercicio físico, el agua y el relax, la que marca el ritmo cotidiano en el balneario de Corconte, en la cara norte del puerto del Escudo. El establecimiento hostelero con más capacidad del norte burgalés, con casi 70 habitaciones, está cerca de cumplir un siglo de vida desde que el edificio actual abrió sus puertas en el año 1922.

Mucho tiempo antes, cuentan que desde la época romana, en la comarca eran famosas las propiedades curativas del agua que brota de un manantial natural. En 1883 el agua de Corconte fue declarada de utilidad pública y 7 años después Juan Correa López inauguró el bautizado como Hotel de la Fuente, que por esos caprichos de las fron-

teras políticas quiso que cayera en territorio provincial de Burgos aunque el pueblo, a apenas 1 kilómetro de distancia, es cántabro.

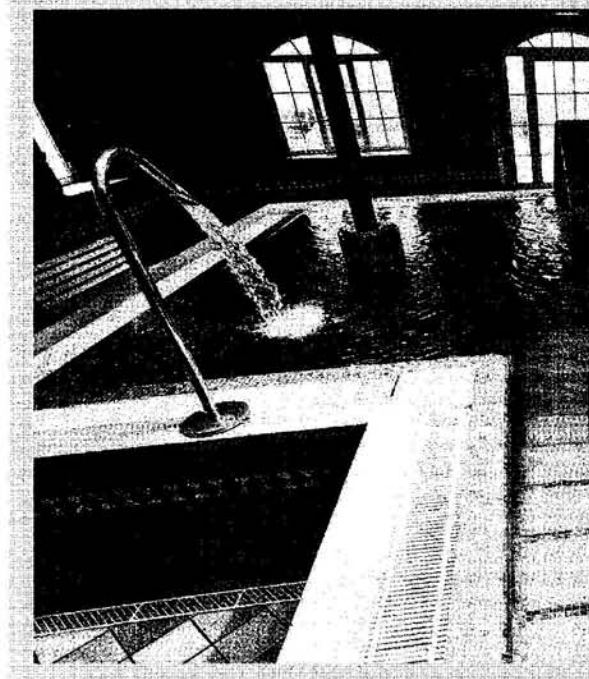
Ahora es su bisnieto Javier Correa el que lo regenta y está experimentando el nuevo auge del termalismo, una costumbre que en España apareció por primera vez en los años 20, que después de la Guerra Civil sufrió una crisis generalizada y que desde los años 90 ha regresado con fuerza por influencia del norte y este de Europa.

En su interior se respira el particular encanto de los tiempos pasados. «Yo siempre digo que entrar aquí es como hacerlo en el Titanic», dice Correa. El suelo de los grandes salones es el original, la decoración de las paredes, las columnas, las lámparas... todo recuerda al antiguo esplendor de un establecimiento que en su día supuso un lujo y que ahora puede presumir de contar con la 'Q' de calidad turística tras haber realizado diversas reformas.

Son las propiedades de su agua las que sustentan la fama y la supervivencia del balneario. El doctor Gregorio Maraón ya la recomendaba a sus pacientes,

principalmente por sus beneficios para el riñón y las vías urinarias. Aguas de Corconte, que

El primer hotel abrió en **1890**. El actual data de **1922**. Abre de febrero a diciembre y da empleo a 25 personas



embotella el fruto del manantial natural y la distribuye en establecimientos comerciales y hosteleros, presume de su eficacia «notoria» contra el reuma, la diabetes, la gota, las perturbaciones cardiovasculares y la litiasis. Tiene, además, una línea de cosmética que aprovecha las bondades de las aguas.

No hay más que ver los carteles que a principios de siglo promocionaban Corconte en España, México y hasta Filipinas, cuando acababa de dejar de ser española. Un hombre atrapado por los brazos de un pulpo que representa a la enfermedad («hipertensión, ácido úrico, mal de piedra», puede leerse entre las ventosas) se aferra a una botella de agua sanadora y no deja lugar a dudas de cuál será su salvación.

Hoy los tiempos publicitarios han cambiado, pero el balneario conserva muchas cosas de entonces. «Queremos incorporar las modernidades pero sin perder nuestro estilo y nuestro sabor», explica el propietario. Quizás por eso y por el ambiente familiar que se respira gusta tanto a los mayores, que son sus principales clientes a través de los programas de termalismo del Imerso.

Esta semana más de 80 personas, en su mayoría de Madrid y Castilla y León, se lo pasan en grande entre baño y baño, paseos, cafés, partidas de cartas y baile hasta que el cuerpo aguante. La camaradería reinaba entre la clientela, que después de repetir destino varios años incluso conoce los nombres de los miembros de la plantilla de 25 personas (la mayoría, de Reinosa) que trabaja en el hotel.

«Nosotros los jubilados no tenemos crisis», decía eufórico otro de los hospedados. Es evidente que los mayores y su poder adquisitivo a salvo del desempleo, aunque les hayan congelado la pensión, siguen siendo un pilar fundamental de la hostelería de todo el país durante el otoño, invierno y primavera.

Los clientes más jóvenes, que también paran por allí los fines de semana y en temporada alta, tienen a su alcance tratamientos algo más atrevidos que los que se proponen a los veteranos. Chocoterapia o vinoterapia completan para los que les guste experimentar el clásico circuito de ducha filiforme, sauna o hidromasaje. Todo sea por cuidar el cuerpo, que es el único que tenemos.







27-Mar-2011

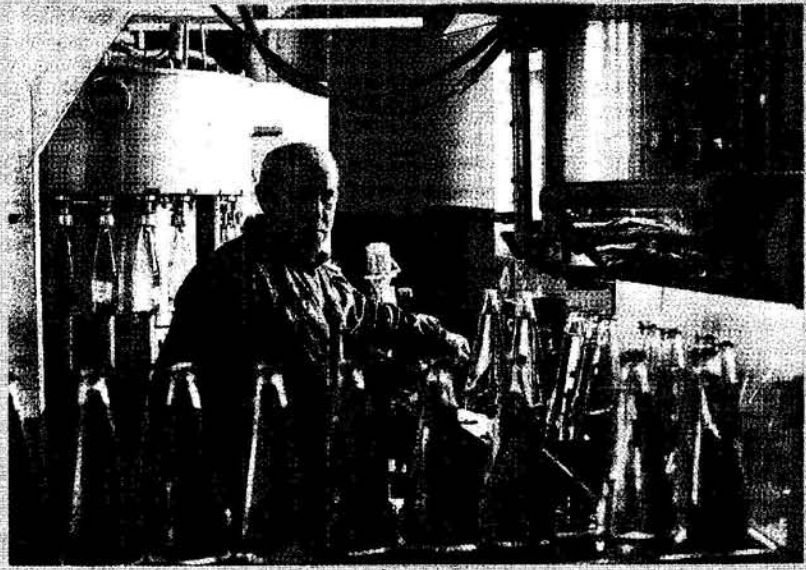
ESPACIO: 829 cm2

PORCENTAJE: 68%

PERIODICIDAD: Diario



**Mayores a la Corconte.** En esta época del año los clientes de Corconte son en su mayoría personas mayores que participan en los programas de termalismo del Inmerso. Hacen ejercicio, reciben masajes, se sumergen en la piscina y beben el agua de Corconte (junto al manantial posa Javier Correa, el propietario del establecimiento) que se embotella en una planta anexa. / REPORTAJE GRÁFICO: ALBERTO RODRIGO



## El temible Conde Ciano y 'Saritisima'

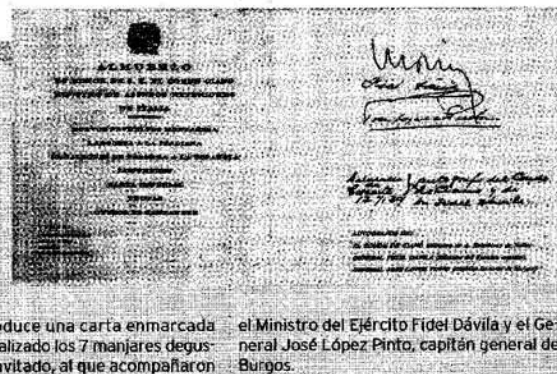
Tan larga vida ha dado tiempo a que por las dependencias de Corconte pasen multitud de hombres y mujeres, famosos y no tanto. Su ubicación muy cercana a la N-623 (que ahora ha perdido protagonismo en favor de la autovía por Agullar) convirtió al balneario en un lugar clave de paso entre Cantabria y la meseta que posibilitaba parar a comer o a tomar un tentempié a los esforzados de la ruta.

Una de las últimas visitas ilustres, recuerda Javier Correa, fue «hace cosa de año y medio» la de Sara Montiel. Aunque

no pase por su mejor momento, el mito del cine y la canción española aún despierta admiración y la diva demostró, según cuentan los que la vieron aquel día, lo satisfecha que está de que le recuerden sus tiempos gloriosos.

Menos bromas merece otro de los personajes destacados que un día pisó el balneario. El conde Galeazzo Ciano, ministro de Exteriores de Italia durante la dictadura de Mussolini, almorzó en su restaurante en julio de 1939, el día en que se desplazó hasta la comarca para inaugurar al más puro

estilo fascista dos monumentos a los soldados italianos fallecidos en el frente del norte durante la Guerra Civil. Sobre estas líneas se reproduce una carta enmarcada que ha inmortalizado los 7 manjares degustados por el invitado, al que acompañaron



el Ministro del Ejército Fidel Dávila y el General José López Pinto, capitán general de Burgos.



EL CONSISTORIO APUESTA POR LA EXCELENCIA TURÍSTICA

# Benicàssim profesionaliza el turismo para dinamizarlo

► La nueva sociedad de capital privado y público da un impulso al sector

SEGON PLAVI  
comarcas@epmediterraneo.com  
BENICÀSSIM

La concejala de Turismo en el Ayuntamiento de Benicàssim, Diana Bernal, destacó ayer que desde su departamento se ha apostado por la calidad turística como prioridad, "ya que consideramos que se trata del camino más seguro y eficaz para que el municipio pueda ampliar y consolidar sus mercados estatal y europeo".

La edila realizó un balance de su labor a lo largo de los últimos cuatro años, en los que se ha hecho realidad la puesta en marcha de la sociedad Desarrollo Turístico de Benicàssim (DTB). Este organismo, del que forman parte el consistorio y los empresarios del sector, tiene como objeto profesionalizar la promoción turística a través del impulso de acciones encaminadas a conseguirlo.

En este sentido, Bernal ha mencionado la incoación del expediente para la implantación del sistema de la Q de calidad, en la Oficina de Turismo, desde el 2007, además de obtener un título similar para las playas de Voramar, Almadrava y Torre de Sant Vicent, consiguiéndose la certificación y manteniéndose hasta la actualidad, como destacó la responsable de Turismo.

En la misma línea, también resaltó la puesta en marcha de la gestión medioambiental en base a la norma ISO 14001 en la costa



► Imagen de una playa benicense, abarrotada, un día 15 de agosto.



Todo Castellón en Internet

Edición Benicàssim

VIDEOS  
FOTOS  
BLOGS  
Y MUCHO MÁS EN...

[www.redmediterraneo.com](http://www.redmediterraneo.com)

o la implantación del nuevo sistema de gestión estadística para contabilizar a los visitantes.

El alcalde, Francesc Colomer, resaltó la "gran apuesta" que se está realizando "por la calidad y

la excelencia turística para diferenciarse del resto de destinos".

Al respecto, enumeró proyectos como la creación de un oasis en la playa de Heliópolis para albergar la Biblioteca del Mar o el local de la playa de Els Terrers. A estos se suman el inicio de las obras de construcción del nuevo paseo marítimo que unirá las playas de Torre de Sant Vicent y Els Terrers, que fueron supervisadas esta semana por el director general de la Sostenibilidad de la Costa y el Mar, Pedro Antonio Ríos, y que tendrán que estar finalizadas para principios del 2012. Este trabajo también contempla una importante conexión entre la zona costera y el casco urbano. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS  
► [www.elperiodicomediterraneo.com](http://www.elperiodicomediterraneo.com)  
► Contestador: 964214322 - Buzón: 25511 CONT



28-Mar-2011

ESPACIO: 54 cm2

PORCENTAJE: 4%

PERIODICIDAD: Diario

## Las Oficinas de Turismo de Arona tienen la 'Q' de calidad

**La Opinión**

SANTA CRUZ DE TENERIFE

La reapertura de la Oficina de Información Turística (OIT) de Playa de Las Américas, en la Plaza City Center de Playa de Las Américas, ha convertido a Arona en el único municipio de Canarias con certificación 'Q' de Calidad en todos sus centros de atención a los turistas a pie de calle. La OIT de Playa de Las Américas permaneció unos meses cerrada para realizar las obras que han permitido adaptarla a las exigencias de la certificación 'Q'. El alcalde justifica los trabajos por la necesidad de mantener la competitividad de Arona como destino turístico.





29-Mar-2011

ESPACIO: 125 cm2

PORCENTAJE: 14%

PERIODICIDAD: Diario

**CÁMARA COMERCIO**

## Jornada sobre implantación de la "Q" de calidad

**EL DÍA**  
CUENCA

La Cámara de Cuenca, como entidad certificadora de sistemas de calidad, organiza una jornada de sensibilización para implantar la "Q" de calidad turística el próximo día 5 de abril, a las 11 horas en la sede institucional, según informa en nota de prensa la institución cameral.

Con esta jornada se pretende sensibilizar a las empresas turísticas de Cuenca a que valoren los beneficios y ventajas que tiene implantar de esta norma de calidad. Los beneficios de utilizar la "Q" como instrumento de promoción y comercialización para las empresas son, entre otros: mejora de la gestión empresarial, aumento de la formación del personal, mejora de la eficacia de las herramientas empresariales, mayor satisfacción del cliente, inmersión en un proceso de mejora continua del establecimiento, reconocimiento por parte del sector turístico y del cliente y nueva visión del establecimiento como un "todo".

**BENEFICIOS PARA EL CLIENTE**

Algunos de los beneficios para el cliente serían: garantía de calidad de los productos y servicios ofrecidos, participación del cliente en la mejora continua del establecimiento, mayor confianza en la profesionalidad del personal, adecuación de los servicios a sus expectativas y mayor seguridad en la elección del establecimiento.

La Cámara de Cuenca es una delegación territorial del I.C.T.E. (Instituto para la Calidad Turística Española), entidad de certificación de sistemas de calidad, especialmente creados para empresas turísticas, de carácter privado.





30-Mar-2011

ESPACIO: 36 cm2

PORCENTAJE: 2%

PERIODICIDAD: Diario

SANLÚCAR

## **El PSOE destaca los más de 25 kilómetros de carriles bici hechos**

El PSOE hizo ayer balance de la gestión medioambiental del Gobierno local en este mandato destacando la creación de "más de 25 kilómetros de carriles bici" como parte de un "plan director" que prevé habilitar 33 en total. También subrayó la apertura del punto limpio de residuos y la consecución del certificado Q de calidad turística para las playas de La Calzada y Las Piletas. Comparó estos "logros" con la "nula" gestión anterior del PP.





# «I Reunión temática» sobre la gestión de humedales

## Redacción

MURCIA- El director general de Patrimonio Natural y biodiversidad, Pablo Fernández, dará la bienvenida hoy, a las 10:30 horas, a los gestores y técnicos de comunidades autónomas participantes en la «I Reunión temática sobre la gestión de humedales en los espacios naturales protegidos», que se celebrará hasta mañana en el Centro de Visitantes «Las Salinas» del Parque Regional

de las Salinas y Arenales de San Pedro del Pinatar. La iniciativa ha sido liderada por técnicos de esta dirección general que forman parte del grupo de trabajo estatal de la entidad Europarc- España, para el diseño de estrategias estandarizadas que garanticen la calidad de las acciones de conversación en los espacios naturales protegidos. El objetivo de esta primera reunión temática es proporcionar herramientas a

los gestores de las áreas protegidas para la planificación, ejecución y evaluación de las acciones de conservación. Para ello, se trabaja en el intercambio de experiencias de gestión de espacios litorales y humedales. Desde hace años, la Comunidad Autónoma de Murcia colabora con la entidad Europarc- España en diferentes aspectos relativos a la conversación de los espacios naturales protegidos:

Q de Calidad, Bases de datos de Europarc- España, Grupos de Trabajo de Conversación. Cabe destacar que durante los últimos años se viene trabajando en la puesta en marcha de este grupo temático para la gestión de humedales al amparo de Europarc- España, recibiendo aportaciones de gestores y técnicos de la Región de Murcia, Cataluña, Castilla- La Mancha, Aragón, Andalucía, así como la Comunidad Valenciana, entre otras.