

Lanzarote

JAVIER PÉREZ ZÚÑIGA | PRESIDENTE DEL GRUPO PÉREZ MORENO

La marca hotelera del Grupo Pérez Moreno, Relaxia, ha obtenido el certificado 'Q' de Calidad para sus cuatro establecimientos, dos de ellos situados en Lanzarote. Ayer recibieron el distintivo de manos del presidente canario.

“Hay que hacer una reforma estructural profunda del destino turístico Canarias”

Gregorio Cabrera
ARRECIPE

— ¿Cree que el sector turístico canario, tanto a nivel público como privado, se ha dejado ir, por así decirlo?

— Hemos vivido una época de bonanza durante la cual quizás nos hemos sobrealimentado o despistado sobre cuál es el futuro y el objetivo que debemos perseguir, que no es otro que mantener un estándar de calidad que nos ayude a atraer al turista, fundamentalmente europeo, que es nuestro principal potencial en Canarias. Creo que ha sido un problema conjunto, tanto de las administraciones como de los propios empresarios, que viviéndose esos años buenos nos hemos dedicado más bien al día a día que a plantearnos una estrategia de futuro.

— Se impondría por lo tanto un cambio de mentalidad, y desde luego de acción, en ambos niveles, el público y el privado. ¿Es así?

— Yo creo que el Gobierno de Canarias ya ha hecho una apuesta decidida a través de la Ley de Medidas Urgentes. El ejecutivo, por lo tanto, está totalmente involucrado y concienciado de que es la única manera de seguir, es decir, hacer una reforma estructural profunda del destino turístico de Canarias.

— ¿Porque de lo contrario qué puede pasar? Porque a veces parece que hemos dado por hecho que año tras año seguirán viniendo casi doce millones de turistas a Canarias se haga lo que se haga o no se haga nada.



Javier Pérez Zúñiga, ayer con la 'Q' en el Lanzaplaya. JAVIER FUENTES

— Considero que al final los españoles y los canarios vamos a terminar dándole la vuelta. Viven muchas familias y empresas del turismo y es la única opción que tenemos. En ningún momento pasa por mi cabeza, y creo que tampoco por la del resto de empresarios y los organismos públicos, que esto entre en una decadencia insospechada para nadie.

— Pero sí parece evidente que queda un amplio margen de mejora.

— Desde luego. Hace falta mejorar las infraestructuras turísticas y tener una identidad en cuanto a la arquitectura, mejorar los accesos, eliminar zonas degradadas... Todo aquello que hace que el turista se sienta cómodo aquí y disfrute de nuestro destino.

“¿Incentivos para rehabilitar? Nosotros no hemos tenido ninguno. Tiene que ser un ejercicio interno de cada empresario”

— Hay zonas turísticas, como Puerto del Carmen, en Lanzarote, que han alcanzado una madurez. ¿Qué papel juega la rehabilitación de determinada planta hotelera en esta reestructuración? ¿Harían falta más incentivos?

— ¿Incentivos? Nosotros no hemos tenido ningún tipo de incentivos y quizás hemos pecado de ser de los primeros que lo hemos hecho y de habernos adelantado al resto. Quizás tiene que ser un ejercicio interno de cada empresario.

— Según los datos de su grupo, ustedes han invertido veinte millones de euros en la reforma integral de sus cuatro complejos en Lanzarote, Fuerteventura y Gran Canaria.

— Claro. Lo hemos hecho porque vemos que es la única solución y quizás el resto de empresarios que veían esto como un negocio alternativo sin prestar la atención necesaria o puede que como ha ocurrido en muchos complejos que se han convertido en unidades alojativas independientes sin identi-

dad única ha propiciado el desmembramiento de este destino. Por eso considero que cada uno tiene que hacer un examen de conciencia interno y si quiere seguir dentro de este sector y seguir apostando por el turismo tiene que involucrarse y hacer el esfuerzo e invertir como lo hemos hecho nosotros y lo han hecho otros tantos. Hemos hecho uso de lo que nos marca el Régimen Económico y Fiscal de Canarias, la Reserva de Inversiones de Canarias, la RIC, que pienso que es un paso importante que se ha dado y lo hemos utilizado y el resto debería hacer lo mismo. En tantos años de bonanza en los que se ha generado tanta riqueza para todos también hay que tener una mentalidad de rehabilitar cuando llegue el momento para seguir dando verdadera calidad. Tiene que partir inicialmente del empresario y, por supuesto, de las administraciones en infraestructuras públicas.

— ¿Debe ser la rehabilitación turística un motor también para la construcción, al igual que la obra pública? Las patronales, en más de una ocasión, han apostado por ejemplo por la prefabricación de proyectos públicos.

— En efecto serían dos ejes fundamentales. Los proyectos mixtos, con un sector financiero que ha restringido el crédito, son una forma de seguir abordando proyectos nuevos. Y la rehabilitación, además, es fundamental para la construcción, porque además creo que hay muchísimo trabajo por hacer en todo el archipiélago canario.

Paulino Rivero: “En Lanzarote se ha criminalizado a los que dan oportunidades y puestos de trabajo”

El presidente del Gobierno canario entregó ayer la 'Q' de calidad turística a los complejos de Relaxia

G. C. Reyes
ARRECIPE

En una semana marcada por la presentación del dictamen solicitado por el grupo de gobierno del Cabildo para propiciar la regularización cuando sea posible de los 27 hoteles con licencias anuladas de Lanzarote, el presidente del Gobierno de Canarias, Paulino Rivero, insistió ayer en Puerto del Carmen que



Paulino Rivero, en el centro, al lado de Zúñiga y parte de la plantilla. J. F.

“en Lanzarote se ha criminalizado a los que dan oportunidades y trabajo” e instó a buscar encaje legal a estos establecimientos y a no perder más energías en un debate inútil.

Rivero, hizo estas manifestaciones en el acto de entrega a la sección turística del Grupo Pérez Moreno, Relaxia, del certificado del Instituto Para la Calidad Turística Española, la ya clásica 'Q'. Rivero destacó también que “la recuperación del sector turístico en Canarias no es coyuntural”.

“Pensábamos que el turista venía obligado”

G. C. Reyes
ARRECIPE

El presidente del Gobierno de Canarias, Paulino Rivero, defendió ayer la mejora de la calidad turística tanto desde el impulso de las administraciones públicas como desde la empresa privada. “Durante un tiempo nos hemos creído que los turistas estaban casi obligados a venir a Canarias. Ahora tenemos que competir y ser conscientes de que, en turismo, tenemos capacidad para ser líderes mundiales”, señaló en alusión a las condiciones meteorológicas, geográficas, de seguridad y de servicios.



El gran aniversario de La Marquesa

«El campo está de puta madre», escribió el jugador Miguel Ángel Jiménez tras finalizar el 'pro-am' con el que se celebraron los 22 años del campo alicantino



MARÍA JESÚS PEÑAS

noticiasgolf@yahoo.es

ALICANTE. Paulino Azorín, director gerente de La Marquesa no contó con mucho tiempo para reorganizar todo el elenco de actos que con motivo del vigésimo segundo aniversario del campo que ha visto nacer y crecer -no en vano lleva dirigiéndolo 21 años-, se había propuesto celebrar. La coincidencia de fechas con el Open de Andalucía precipitó un cambio de las mismas -que fueron adelantadas-, para poder contar con uno de los grandes del golf español e internacional, Miguel Ángel Jiménez, a quien une una estrecha relación de años con un recorrido en el que se ha entrelazado de cara a diferentes campañas profesionales y con unos amigos -los de siempre-, con los que comparte una misma pasión y forma de vida: Pascual Jiménez, profesional de La Marquesa -con el que recientemente recordaba que llegó a apostarse incluso el bigote en un campo de golf- y con el carismático Emilio Rodríguez, profesional de Villamartín.

Las valoraciones

No pudo salir mejor. «Hemos engordado 3 o 4 kilos», reconoce un satisfecho Azorín tras los comentarios que personalidades locales, jugadores profesionales, 'amateurs' y público derrocharon sobre organización y campo. Ni el propio Miguel Ángel escatimó en elogios y, en la encuesta de valoración que La Marquesa tiene a disposición de los jugadores para conocer el grado de satisfacción de los golfistas con respecto a sus instalaciones, el de Churriana de «motu proprio» escribió: «El campo está de puta madre». Todo un reconocimiento a muchas horas de trabajo y una labor discreta y diaria de todo un equipo humano que hacen de La Marquesa un gran recorrido desde hace mucho tiempo. Y quién mejor que Azorín para hacer memoria.

-En estos 22 años habrá pasado de todo Paulino, ¿algún momento especialmente significativo?

-Cada día que pasa es motivo para destacar lo acontecido el día anterior. En estos años hemos vivido de todo, desde tener un 'rough' de más de un metro de alto, a conseguir uno de los 'campos sostenibles' que hay en toda España. Pero si tuviera que destacar un acto por emotivo, ese sería cuando conseguimos la 'Q' de Calidad que nos otorgó el Instituto de Calidad Turística Española.

Azorín ha tenido muy presente

durante los días de celebración, del 18 al 26 de marzo, al 'jefe'. A don Justo Quesada, el que fuera el fundador y diseñador en 1989 de un campo que convive perfectamente con una urbanización de más de 15.000 viviendas. El carácter internacional del desarrollo urbanístico de la familia Quesada en este pedazo de tierra alicantina -el municipio de Rojales-, contribuyó desde un inicio a que surgieran socios de diferentes nacionalidades. Muchos de ellos permanecen hoy en día ligados a esta casa. Tanto, que el primer día de celebración, la fiesta arrancó con la 'Scandinavian Golf Club'; una competición nutrida por un buen número de jugadores escandinavos -concretamente 140-, residentes todos ellos durante los meses de octubre a mayo en este rincón del Levante. El club, que cuenta con más de 400 socios en su mayoría suecos y noruegos, mantiene una activa vida golfística (cultural y social) a lo largo de todo el año. Y así desde hace 20. Otro aniversario más que sumará a la historia de La Marquesa.

Una prueba tras otra

El chupinazo mayor se reservó para el domingo. Día dedicado íntegramente a la celebración del 'I Pro-Am Justo Quesada Samper', donde un total de 29 equipos dispusieron del mejor día, de un buen campo y de la presencia de más de 200 personas que siguieron atentamente el juego de 'pros' de la talla de Dredge, Carriles, Rodríguez, Jordi García del Moral... o de Carlos Aguilar (un 'hijo' del club). Obviamente muchos ojos siguieron con atención las evoluciones a lo largo de los hoyos de Miguel Ángel Jiménez, quien no consiguió ser el ganador de la prueba. Víctor Andreu, profesional de La Finca y buen amigo del 'Pisha', le arrebató el honor con un resultado final de 56 golpes (se jugó 'texas scramble'); resultando al que contribuyeron los 'amateurs' Manuel García, Hyun Suk Cho y José Sánchez.

La jornada dominical se cerraría con la inauguración de una de las calles del complejo de La Marquesa, que el consistorio de Rojales había decidido dedicar a Miguel Ángel. En un acto oficial y en presencia del propio jugador, el alcalde del municipio, Antonio Martínez, descubrió la placa con el nombre del golfista malagueño.

Lunes, 21 de marzo. El XXII aniversario de La Marquesa acoge la 2ª prueba de Profesionales de la Comunidad Valenciana con la presencia de 53 jugadores; una competición que se saldaría con Liam Murray como vencedor en la clasificación final, con 70 golpes (-2). El cierre de aniversario llegaría con la celebración del Torneo Amateur previsto para la jornada del pasado

sábado, 26 de marzo, donde Cristine Stanley, Adrienne Hallam y Mari Lola Rodas coparon los tres primeros puestos, respectivamente, de damas. En caballeros, Antonio González, José Frances y Samuel H. Curis, encabezaron la clasificación de la 1ª categ. y en segunda: Manuel Corcoles, José Rubio y Pedro Pérez.

Y como último acto, el más emotivo; la entrega de distinciones para aquellos que desde un principio han estado con La Marquesa de manera incondicional: el 'Scandinavian Golf Club', los jugadores Brian Luck, Joyce Pohl, Robert Stemmerik y Sionja Cronhag y por supuesto, Jesús Navarro, presidente de Carmencita, empresa nacional de especias vinculada durante 20 años a los campeonatos de golf y patrocinador del que lleva su nombre. Para los que se quedaron con ganas de más. Una promesa, la de Jiménez: «Volveré».



Jiménez recibe la placa acreditativa de la colocada en una de las calles del complejo y que lleva su nombre. :: FOTOSEB



Pro-am. La partida compuesta (de izda a dcha) por Juan M. Buendía, gerente de Villamartín; Andrés Torrubia, presidente de la federación valenciana y el propio Jiménez. :: FOTOSEB

CALENDARIO DE COMPETICIÓN

2 de abril

Campo: Las Ramblas/966774 728
Torneo: XIII Circuito Soledad

3 de abril

Campo: Sensol/ 629 656 652
Torneo: Liga Inf. del Levante
Campo: Montepíncipe/676 40 81 43
Torneo: Torneo Tortilla

9 de abril

Campo: Altortreal/968648144
Torneo: Trofeo El Corte Inglés

9 de abril

Campos: Ver listado en www.se-

vedesafio.com

Torneo: I Desafío Fundación Seve Ballesteros

9 de abril

Campo: AlicanteGolf/965 153 794 y Altortreal/ 968 648 144
Torneo: Trofeo El Corte Inglés
Inscripción: Abierta

10 de abril

Campo: Mar Menor
Torneo: Mensual de la FGRM
Inscripción: Abierta

16 de abril

Campo: Las Colinas/ 965 32 40

04

Torneo: Röhnisch Ladies T
Inscripción: Sólo para mujeres

16 de abril

Campo: Mosa T/ 968 60 72 09
Torneo: 4x4 Golf Thophy
Inscripción: Abierta

16 y 17 de abril

Campo: La Manga Club (señoras) /Alhama Signature (1ª cab. y seniors), Saurines (2ª cab.), Mar Menor (3ª cab.) y Roda (open)
Torneo: II Edición Club Golf Canal +
Inscripción: Abierta

ENTIDADES. Rafael Gallego, Miguel Mirones, Sebastián Escarrer y Abel Matutes, nuevos vicepresidentes del Consejo



▲ Rafael Gallego, Miguel Mirones, Juan Rosell y Joan Gaspart.

El lobby turístico de la CEOE cuestiona el futuro de Exceltur y la Mesa del Turismo

P.F./V.H./Madrid

Parece que por fin le ha llegado al turismo la hora de hacer valer su liderazgo como motor de nuestra economía, al contar con una amplia representación dentro de un organismo fuerte como es la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), cuyo Consejo de Turismo, presidido por Joan Gaspart, ha nombrado nuevos vicepresidentes: el presidente de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEAAV), Rafael Gallego; el presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones; el vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer; y el presidente de la Mesa del Turismo y ex ministro de Asuntos Exteriores, Abel Matutes. De este modo, como destaca Gallego, "el hecho de que el presidente de la CEOE confíe en una persona con una amplia experiencia en el sector como Gaspart y éste a su vez cuente con una amplia representación de todos los subsectores,

implica el reconocimiento de la importancia del turismo en la economía española. Porque no hay que olvidar que, aunque en la media nacional representa el 10 por ciento del PIB y del empleo, en Baleares, Canarias y algunas zonas de Andalucía llega a alcanzar el 33 por ciento".

**La Confederación
busca así ser el
gran aglutinador
del empresariado
turístico español**

Por ello, Gallego confía en que a partir de ahora "podamos defender mejor los intereses sectoriales desde sus distintas parcelas con el respaldo de la CEOE en las reclamaciones y peticiones que pongamos en marcha". De esta manera la Confederación aspira a convertirse en un lobby turístico que defienda los intereses no

sólo de los grandes grupos, sino también de las pequeñas y medianas empresas de nuestro país, con la fuerza y el poder necesario para influir en la Administración; papel que ni Exceltur ni la Mesa del Turismo han desempeñado, más ocupados en realizar estudios sobre el sector. Ahora, gracias a estas incorporaciones, la CEOE busca ser el gran aglutinador del empresariado turístico español.

Prueba de ello son las diferentes acciones que quiere emprender a corto plazo, entre ellas la celebración este verano de una gran cumbre del turismo español que, con una elevada presencia institucional, ponga en valor la importancia del sector dentro de la economía nacional. Sus prioridades para 2011 pasan también por el análisis y seguimiento de las principales novedades legislativas, tanto a nivel europeo como nacional, con presentación, en su caso, de las observaciones que se estimen pertinentes ante las diversas administraciones e instituciones; el traslado a las auto-



01-Abr-2011

ESPACIO: 423 cm2

PORCENTAJE: 44%

PERIODICIDAD: Mensual

Abril 2011 / **preferente** 13

ridades implicadas de las principales cuestiones que preocupan a los miembros del Consejo, con planteamiento de propuestas alternativas; el fortalecimiento de las relaciones con la UE y con la Administración estatal, en aras de una mejor defensa de los intereses empresariales de la industria;

En esta nueva etapa la entidad tendrá iniciativa propia en temas globales que puedan beneficiar a todos

todos sus miembros que apoyaba algunas reivindicaciones sectoriales de las distintas patronales, porque muchas veces dentro del mundo del turismo los intereses son contrapuestos y se decidió actuar así en su momento. Ahora, en este nuevo ciclo la entidad va a tener iniciativa propia en temas más globales que puedan beneficiar a todos, lo que indudablemente resulta muy positivo para el conjunto del sector". Sin embargo, no cree que este reposicionamiento suponga la desaparición de otros foros porque "hay espacio para todos y todos desempeñan su papel".

además de la participación en el Consejo Español de Turismo.

Se abre así una nueva etapa en el Consejo, según explica el secretario general de CEHAT (Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos), Ramón Estalella, ya que "con Gonzalo Pascual al frente, constituía un punto de encuentro de

En este sentido subraya que los nuevos vicepresidentes "son personas tremendamente relevantes y es muy importante que el Consejo reúna a una representación de directivos como los que ha designado, pero resulta quizás más significativo su papel como foro de debate en el que se dan cita 120 integrantes que tienen mucho que decir en el mundo turístico". La Comi-

sión Permanente está formada por: Simón Pedro Barceló, copresidente del Grupo Barceló; Juan José Hidalgo, presidente del Grupo Globalia; Fernando Conte, presidente del Grupo Orizonia; José Antonio Tazón, presidente de Amadeus; Joan Molas, presidente de CEHAT; José María

Rafael Gallego confía en que "con el respaldo de la CEOE podemos defender mucho mejor los intereses sectoriales"

Rubio, presidente de la Federación Española de Hostelería (FEHR); José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur; Miguel Sánchez, presidente del Consejo Empresarial de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía; y José Gabriel Martín, vicepresidente ejecutivo del Grupo Áreas.



▲ Joan Molas, Simón P. Barceló y Fernando Conte son miembros de la Comisión Permanente de Turismo de la CEOE.



01-Abr-2011

ESPACIO: 667 cm2

PORCENTAJE: 90%

PERIODICIDAD: Trimestral

mentidero

II Jornadas Profesionales de Termalismo y Wellness

Coincidiendo con el Salón Cosmobelleza, en Barcelona, tuvieron lugar las II Jornadas Profesionales de Termalismo y Wellness, organizadas por Tribuna Termal bajo el título genérico de "Turismo de salud. Bienestar y prevención: el gran reto del siglo XXI"

Las Jornadas, que de nuevo consiguieron un aforo completo y un alto nivel de participación de los asistentes, se iniciaron con la intervención de Teresa Pacheco, que abrió el encuentro con una breve exposición sobre los diferentes conceptos y las distintas clasificaciones que se barajan sobre el denominado Turismo de Salud, desde los diversos ámbitos implicados.



A continuación se llevaron a cabo dos conferencias. En la primera, Gonzalo Ceballos, Subdirector General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística de Turismo de España, hizo una interesante exposición sobre las perspectivas del termalismo español en el contexto turístico internacional; y a continuación tomó la palabra Carlos Abellá, Director General de Comercialización de Paradores, quien durante una conferencia magníficamente ilustrada mostró las distintas ofertas de spa que se van incorporando a los establecimientos de la red de Paradores, como un elemento que se está convirtiendo en imprescindible en la hotelería del siglo XXI.

Tras la obligada pausa para el café de media mañana, se reanudaron las Jornadas con la mesa redonda "El agua como principal agente del turismo de salud", en la que participaron Víctor Palencia, Director médico del balneario de Solares, que habló del agua mineral como valor añadido en un destino de salud, Carla Morer, Directora médica del centro de talasoterapia Thalasia, que defendió el agua de mar como un elemento diferenciador y Salvador Ramos Rey, Director médico del spa Loida y del balneario de Guitiriz, que lanzó acertadas interrogantes sobre el denominado Turismo de Salud y el importante papel del agua, aunque ésta sea sanitaria. Por último, Jordi Secall, Director de Relaciones Institucionales de la Agencia Catalana de Turismo, puso el acento en la importancia del turismo médico como un nuevo segmento de negocio dentro del turismo de salud y anunció la celebración en Barcelona del Congreso Europeo de Turismo Médico EMTC 2011. La mesa que fue moderada por Xavier Balibé, Director del Observatorio Nacional del Ter-



malismo, generó una interesante reflexión tras la exposición de los puntos de vista de cada uno de los participantes.

Terminó la apretada agenda matutina con la conferencia a cargo de Luis Ovejero, Director médico del balneario de Archena, quien departió, desde la perspectiva que le da su amplia experiencia como director médico de uno de los centros termales con mayor renombre de nuestro país, sobre las "Condiciones óptimas que debe reunir un destino de salud".



La sesión de tarde se abrió con un seminario-taller de carácter práctico: "Como gerenciar con éxito un centro wellness", impartido, mano a mano por los especialistas Antonio Freire Magariños, médico especialista en Hidrología y director de Gala Termal, y Lourdes Mourelle Mosqueira, doctora en Farmacia y especialista en termalismo. Tras una exposición teórica, plantearon un ejemplo práctico para que fuese desarrollado por los asistentes repartidos en distintos grupos.



Para finalizar la jornada del primer día, la Secretaria General de Turismo de la Xunta de Galicia, Carmen Pardo López, reflejó en una agilísima e interesante con-

ferencia la actualidad termal y el prometedor futuro del termalismo como producto endógeno en el desarrollo del turismo en su Comunidad.



El segundo día de las Jornadas se abrió con la mesa redonda "Calidad y diferenciación: claves imprescindibles para el éxito de un centro termal o wellness", en la que tomaron parte Ana Ladeiras, Administradora Delegada de Turismo e Bem-Estar de Turismo do Porto en Norte de Portugal, quien hizo un pormenorizado análisis de la experiencia que se está llevando a cabo en el país vecino; Fernando Fraile, Director General del Instituto para la Calidad Turística Española - ICTE, quien ahondó en los criterios de calidad que deben tener en cuenta los distintos establecimientos para la consecución de la "Q" de Calidad Turística; y Lourdes Mourelle, quien en una bien documentada conferencia ofreció los parámetros por los que se rige la talasoterapia, tomando como referencia el modelo francés.



Tras la pausa-café, se reiniciaron las Jornadas con el seminario activo "Reinventar tu zona termal o wellness desde el marketing experiencial", impartido por José

Cantero Gómez, consultor y formador de marketing experiencial y socio director de Arteting, quien ofreció, en una dinámica presentación, un novedoso concepto de marketing perfectamente aplicable al sector termal y del wellness.

Como colofón de las Jornadas, se llevaron a cabo los PACO (Presentaciones Ágiles y Comprimidas), un nuevo concepto de presentación de 8 minutos de duración con gran aceptación por los ponentes, en la que expusieron sus idearios las siguientes entidades: Termatalia 2011, a cargo de Emma González, directora adjunta de Termatalia; Prim Spa, a cargo de Andrés Estaire, gerente de la firma; Observatorio Nacional del Termalismo, por Raquel Díaz Ocampo, su coordinadora; Asociación Catalana de Dietistas-Nutricionistas, a cargo de Marta Figueras; Tratamientos dermatológicos en el balneario Hesperia Isla de La Toja, por medio de su directora médica, Marta Arribas Rioja; Aquameeting 2011, a cargo de Paula Freitas; Bagnères de Luchon, por Laurent Dupont, director del balneario de Luchon (Francia); Plataforma ALHGRADA, por Ricardo Serrano; Iniciativa de Turismo Sostenible en las Villas Terales de Andalucía, a cargo de Juan Antonio Castillo, gerente de Iniciativa de Turismo Sostenible; y por último Poolbiking, como implantar el ejercicio físico para cualquier edad en un balneario, a cargo de Ferrán Bosque, gerente de Poolbike ■





01-Abr-2011

ESPACIO: 175 cm2

PORCENTAJE: 23%

PERIODICIDAD: Trimestral

Convenio para promover el turismo de salud

El secretario general de Turismo y Comercio Interior, Joan Mesquida, junto con el presidente de ANBAL, Miguel Mirones y el presidente de SEGITUR, Javier Bustamante, han firmado un convenio con el fin de promocionar internacionalmente el producto turístico "Bañerías de España".

La firma de este plan de actuación requerirá de una inversión máxima de 71.000 euros por parte de Turespaña, y contribuirá a re-

forzar el posicionamiento del turismo de salud en los mercados de interés prioritario como son el Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, Países Bajos, Portugal, Bélgica, Austria y Suiza. Se realizará la promoción de aquellos balnearios que ostenten la "Q" de calidad turística, mediante viajes de familiarización dirigidos a agentes de viaje y touroperadores para dar a conocer este producto en los mercados reseñados ■



Ciudad Real

G U Í A P R Á C T I C A

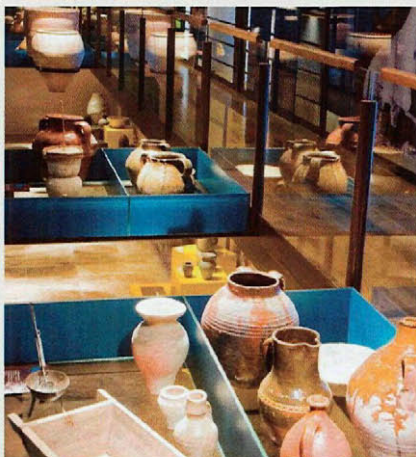
■ CÓMO LLEGAR

Alcázar de San Juan está situada a tan sólo 152 kilómetros de Madrid. El acceso por carretera es excelente ya que se encuentra situada junto a dos grandes vías de comunicación: la **Nacional IV** y la **Autovía de los Viñedos**. El tren es otra cómoda manera de llegar a este "corazón de La Mancha", que es uno de los principales enlaces ferroviarios entre el norte y el centro hacia Andalucía y Levante. **Tel. 902 320 320, www.renfe.com**

■ DÓNDE DORMIR

Alcázar de San Juan dispone de una completa y variada red de alojamientos por lo que es el lugar que muchos visitantes eligen cuando visitan no sólo la ciudad, sino la comarca. Entre las opciones que podemos encontrar están:

- **Hotel Intur Alcázar.** Avalado por la Q de Calidad Turística, es una de las mejores propuestas hoteleras de la ciudad. Decoración cuidada, entorno tranquilo, piscina y spa a disposición de sus clientes. Hab. doble a partir de 76 Euros. Herencia, s/n. **Tel. 926 588 200, www.intur.com**
- **Hotel Husa Convento Santa Clara.** El antiguo Convento de Santa Clara se ha transformado en un hotel con encanto en el que se puede disfrutar además de una colección de obras artísticas. Plaza de Santa Clara, s/n. **Tel. 926 550 876, www.hotelconventosantaclara.com**
- **Finca Los Batanes.** Elegante casa rural situada en una pedanía de Alcázar de San Juan, per-



Ecoturismo manchego

La imagen que solemos tener de La Mancha está casi siempre vinculada con amplios espacios, cultivos de secano y un sol omnipresente. Pero también existe la llamada "Mancha Húmeda" y Alcázar de San Juan es un hito importante dentro de ella con su importante **Complejo Lagunar**, uno de los mayores de la región. Las **lagunas del**



Camino de Villafranca, de la **Veguilla** y de las **Yeguas** son afloramientos de un gran acuífero que se extiende por toda la región y que es uno de los mayores complejos palustres de España. Debido a su alto valor ecológico y medioambiental ha sido declarado

por la Unesco Reserva de la Biosfera. Observar las aves y toda la fauna que atraen las lagunas o estudiar la flora característica de esos lugares puede convertirse muy pronto en uno de los recursos más originales y atractivos de la localidad manchega.

fecta tanto para quien busca el sosiego como para grupos o familias. A+D desde 75 Euros. Los Molinos, s/n. Alameda de Cervera. **Tel. 607 744 031/ 610 550 970, www.fincallosbatanes.com**

■ DÓNDE COMER

- **La Viña E.** Es uno de los lugares de encuentro de los alcazareños. Moderno y juvenil, este gastrobar situado en el centro histórico ofrece muy buenos platos de cocina de mercado a un precio muy ajustado. Plaza de España s/n. **Tel. 607 780 847, www.laviniae.es**
- **Restaurante Hotel Convento.** En el que fuera refectorio del convento de Santa Clara se puede disfrutar de una cocina mediterránea y tradicional pasada por el tamiz de la vanguardia. Plaza de Santa Clara, s/n. **Tel. 926 550 876, www.hotelconventosantaclara.com**
- **Restaurante El Rodal.** Cocina tradicional manchega en un ambiente amigable y acogedor. Salamanca, 42. **Tel. 926 545 782**

■ NOS VAMOS DE VINOS

- **La Viña E.** Excelente selección de vinos por copas que cambia semanalmente, donde se da importancia a los caldos de la tierra. Plaza de España s/n. **Tel. 607 780 847, www.laviniae.es**

- **Bodegas La Tercia.** Vinos ecológicos en una bodega con solera. Almagro, 6. **Tel. 926 55 15 12**
- **Bodegas Augusto Angora Quirós.** Trinidad, 42. **Tel. 926 54 24 09**
- **La Cayetana.** Un nuevo y atractivo wine bar y restaurante. Plaza España s/n (Pasaje).

■ NO PERDERSE

- **FORMMA.** Museo de Alfarería de La Mancha. San Antonio, s/n. **www.formma.es**
- **Torreón del Gran Prior.** Torre medieval que alberga el Centro de Interpretación de la Orden de San Juan. Plaza Santa María, s/n.
- **Casa del Hidalgo.** Centro de Interpretación que muestra cómo era la vida de los hidalgos que inspiraron la figura de Don Quijote de La Mancha. Cautivo-esquina Pza Altozano de la Inmaculada.

Direcciones

Oficina de Turismo de Alcázar de San Juan
Av. de Herencia, 2
Tel. 926 552 968
www.turismoalcazar.es



Pérez Moreno, primer grupo canario en tener la 'Q'

» PAULINO RIVERO APLAUDE LA LÍNEA SEGUIDA POR LA CADENA RELAXIA

El presidente del grupo Pérez Moreno, tildó de «histórica» la distinción de la Q de calidad, que ayer le impuso el presidente del Gobierno de Canarias, Paulino Rivero en el establecimiento Relaxia de Puerto del Carmen. Rivero señaló el complejo como ejemplo del turismo que desea para el Archipiélago.

L.B. / PUERTO DEL CARMEN

El conjunto de los establecimientos Relaxia de Canarias han sido distinguidos con la llamada Q de calidad, un título que otorgan la Secretaría de Estado de Turismo y las Comunidades Autónomas a aquellos hoteles y apartamentos que superan rigurosas auditorías sobre calidad, seguridad y profesionalidad en su servicio e infraestructuras. En el caso de los establecimientos Relaxia, pertenecientes al grupo Pérez Moreno, la celebración es mayor por ser la primera vez que se otorga a toda una cadena en el archipiélago.

Por este motivo, y por tratarse para Lanzarote de un grupo muy representativo del turismo en esta isla, numerosas autoridades y personalidades del sector compartieron con Pérez Moreno la entrega de la Q de calidad, en el Relaxia Lanzaplaya de Puerto del Carmen. A ellos se sumó el presidente del Ejecutivo canario, Paulino Rivero, que constató lo «merecido» de este

galardón por el trabajo realizado. «Para llegar hasta aquí ha sido preciso un trabajo de mejora de las infraestructuras y de los servicios, entre ellos la actitud y la profesionalidad», dijo.

También el alcalde de Tías, José Juan Cruz, quiso felicitar al grupo por la Q, recordando que Pérez Moreno forma parte de la historia de Puerto del Carmen, «donde ha sido pionero, primero apostando por este destino, y después adscribiéndose con valentía al programa de renovación en el año 2002». El alcalde aplaudió la apuesta por la renovación que hoy «ha propiciado que este establecimiento disfrute de una ocupación del cien por cien».

EL GRUPO SE ACOGIÓ AL PLAN DE RENOVACIÓN

Las 600 plazas de Relaxia Puerto del Carmen se incluyen entre las 9.000 que ya han sido renovadas, dentro de la herramienta puesta a disposición de los empresarios a través de la Ley de Directrices de Canarias.

Por su parte, el presidente del grupo Pérez Moreno, Javier Pérez Zúñiga, expresó su satisfacción por el galardón, que tildó de «histórico», y explicó las cinco líneas de trabajo que se han venido desarrollando para adaptarse a los retos del sector. Entre ellas, la reforma de la planta alojativa, con una inversión de 20 millones de euros, implantación de la marca Relaxia, web y venta *on line* y el programa de eficiencia energética del edificio.



Distinción. Javier Pérez Zúñiga recibe de manos Paulino Rivero la Q de calidad al grupo hotelero que preside.

CARRASCO

1.700 camas turísticas y 55.000 clientes

■ El grupo Pérez Moreno es una empresa de capital canario que desarrolla su actividad turística a través de la cadena Relaxia. El grupo se forma a principios de los 70 en el ámbito de la construcción, diversificándose des-

pués con la creación de varios establecimientos extrahoteleros hoy presentes en varias islas. Relaxia oferta hoy 1.700 camas extrahoteleras que mueven 55.000 clientes al año y dan trabajo a 135 personas. Aunque el grupo

acaba de recibir la Q de calidad, trabaja en estos momentos para integrar a sus establecimientos en la marca Hoteles de la Biosfera. «Un esfuerzo obligado ante la generosidad de la naturaleza canaria», indicó Pérez Zúñiga.



Noticias con de Calidad

Instituto para la Calidad Turística Española, ICTE

Abril 2011

Las agencias de viaje siguen siendo la principal forma de contratación de los españoles

Este sondeo anual, que lleva a cabo el Instituto para la Calidad Turística Española en dos oleadas, nos indica datos muy relevantes sobre la forma de viajar de los españoles, cómo contratan su viaje, cuál es su motivación para elegir destino, qué valores son determinantes, etc.

Así se refleja que las agencias de viaje siguen siendo la principal forma de contratación de los españoles a la hora de planificar sus vacaciones, con valores similares a los dos últimos años. Internet crece notablemente, incrementándose en siete puntos respecto a 2008. Señalando además que los viajeros que se informaron del destino por la web finalmente decidieron en un 62,77% no contratarlo por ese canal, utilizando otro tipo de servicios.

Crecen entre los viajeros las opiniones por Internet

Aumentan los viajeros que dan su opinión utilizando redes sociales y otros servicios que ofrece Internet. Del 13,73% en 2009 hasta el 25,34% en 2010.

Entre las razones determinantes a la hora de elegir el destino turístico se encuentran los viajes del IMSERSO, que continúan creciendo y ocupando un primer lugar. Del 14,92% en 2008 al 18,48% en 2010, consecuencia del descenso de

aproximadamente el 5% que se ha producido en los viajes de turismo interno, por lo que ganan peso proporcional en el conjunto de los viajes realizados o subvencionados desde el IMSERSO.

Como segunda opción están las invitaciones de familiares y amigos que disminuyen hasta el 17,44%.

La caída más significativa respecto a años anteriores se produce en "la belleza del destino" que cae más de siete puntos, mientras que "la oferta cultural" aumenta un 2,61%.

Hoteles y Restaurantes destacan como principales valores en el destino

La oferta hotelera y de restauración sigue siendo un valor diferencial para el destino dando los encuestados entre mucha y muchísima importancia para el 89,5% y el 75% respectivamente.

El 56,12% de los viajeros le dan entre mucha/muchísima importancia al destino sol y playa. Por otro lado el factor cultural incrementa su importancia a la hora de la elección siendo más del 75% los que le dan entre mucha y muchísima, frente al 72% de 2009.

El paisaje y naturaleza continúa teniendo gran peso en la elección, siendo un 77% los que le dan entre mucha y muchísima importancia. Por el

contrario la práctica de deportes no influye en el destino, ya que casi el 67% no le da ninguna importancia.

El coche particular, con un 49,6%, se mantiene como la principal forma de transporte en los viajes vacacionales, aunque desciende respecto a 2009. Por el contrario los traslados en avión se mantienen en segunda posición aumentando más de un 2% respecto a 2009.

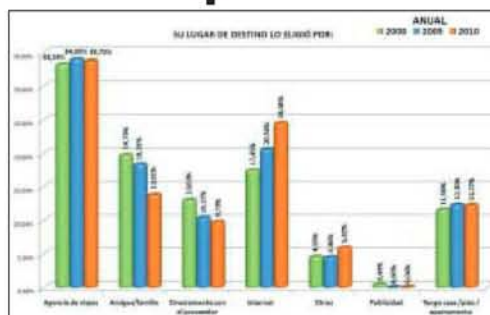
Suben ligeramente los traslados en tren y autobús

El tipo de alojamiento utilizado sitúa en un primer puesto a los hoteles de 4 y 5 estrellas, con un 32,53%, en un momento en el que este tipo de establecimientos se han visto obligados a ajustar significativamente sus precios.

La casa particular vuelve a situarse en segundo lugar, retrocediendo en torno a 3,5 puntos.

Los hoteles de 3 estrellas se mantienen en cifras de años anteriores, manteniéndose como tercera opción con un 20%. Los alojamientos rurales continúan creciendo por encima del 1%, mientras que el apartahotel/apartamento sufre un ligero descenso de más de un punto.

Los encuestados han puntuado del uno al diez distintos aspectos del destino,



siendo el alojamiento con un 66,39% los que lo consideran entre notable y excelente, al igual que la gastronomía que sigue siendo un factor en alza.

Las ofertas de ocio diurno y nocturno se mantienen ligeramente al alza

El 93,27% consideran que factores como la amabilidad y acogida se encuentran por encima de 90% y el 87% la seguridad y la limpieza del entorno respectivamente, además de la tranquilidad.

Más del 85% de los turistas repetiría destino

El 85,34% de los turistas repetirían el destino elegido, por lo que se mantiene muy estable el nivel de fidelidad de los des-

tinios turísticos, situándose de forma muy similar al año 2009.

Nuestros destinos son seguros y así lo reflejan estos datos donde tan sólo el 2,82% de los encuestados sufrieron algún incidente, con una reducción de casi dos puntos respecto a 2009. Por otro lado, de este mínimo porcentaje que sufrieron alguna incidencia, el 13,23% de ellos están relacionados con el transporte, disminuyéndose en más de 16 puntos respecto al año anterior.

Los accidentes y los atracos/robos vuelven a ocupar la segunda y tercera plaza en incidentes más habituales. Por su parte la seguridad del alojamiento/servicio disminuye notablemente respecto al año anterior.

Miguel Mirones elegido vicepresidente del Consejo de Turismo de CEOE España

El consejo está presidido por Juan Gaspart Solves, siendo también Vicepresidentes Sebastián Escarrer, Presidente del Sol Meliá; Rafael Gallego, Presidente de la Asociación Española de Agencias de Viajes; y Abel Matutes, Presidente de la Mesa del Turismo y exministro de Asuntos Exteriores.

En una reunión celebrada el 15 de marzo en la sede de CEOE Madrid, el Presidente del ICTE Miguel Mirones ha sido elegido Vicepresidente del Consejo de Turismo de CEOE España. Además de esta Vicepresidencia Mirones preside la Comisión de Sanidad y políticas Sociales de la Patronal Española y es miembro de su Comité Ejecutivo.

Dicha reunión contó con la presencia de Joan Rosell, Presidente de

CEOE, que trasladó su plena confianza y apoyo a Gaspart y su equipo.

Destacar que forman parte de este Consejo 120 integrantes y que tiene una Comisión Permanente formada por: Simón Pedro Barceló; José Hidalgo (Presidente del Grupo Globalia); Fernando Conte (Presidente del Grupo Orizonia); José Antonio Tazón (Presidente de Amadeus); Juan Molas (Presidente de CEHAT); José María Rubio (Presidente de la Federación Española de Hostelería FEHR); José Luis Zoreda (Vicepresidente Ejecutivo de Exceltur); Miguel Sánchez (Presidente del Consejo Empresarial de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía); José Gabriel Martín (Vicepresidente Ejecutivo del Grupo Áreas).

Cometido y Objetivos del Consejo

Analizar la situación en que se encuentra el sector turístico empresarial, a fin de conocer sus principales inquietudes, problemática y propuestas, y proceder en consecuencia a la defensa de los intereses empresariales ante las

correspondientes instancias, conforman los cometidos del Consejo.

Además sus prioridades para 2011 y asuntos a tratar a corto plazo son los siguientes:

- Análisis y seguimiento de las principales novedades legislativas, tanto a nivel europeo como nacional, con presentación, en su caso, de las observaciones que se estimen pertinentes ante las diversas administraciones e instituciones.
- Celebración de una Cumbre del Turismo.
- Seguimiento de las principales medidas adoptadas en el sector turístico, así como de los trabajos desarrollados por los Grupos constituidos en el seno del Ministerio.
- Participación en el Consejo Español de Turismo.
- Traslado a las autoridades implicadas de las principales cuestiones



Rafael Gallego, Miguel Mirones, Juan Rosell y Joan Gaspart, en la reunión del Consejo de Turismo.

que preocupan a los miembros del Consejo, con planteamiento de propuestas alternativas.

- Fortalecimiento de las relaciones con la UE y con la Administración Estatal, en aras a una mejor defensa de los intereses empresariales del sector.
- Tratamiento pormenorizado de los diversos asuntos planteados por los miembros del Consejo.



El Campo de la Real Federación Española de Golf, certificado con la "Q" de Calidad Turística

Es uno de los primeros campos de Golf certificados con la Marca "Q" y el primero de la Comunidad de Madrid

La obtención de la Marca "Q" en campos de golf supone una mejora de la calidad de la gestión, una mayor atención al medioambiente, y la fidelización de los clientes. Al cumplir los requisitos para la certificación "Q" Calidad Turística se asegura al visitante una calidad de servicio que cumpla sus exigencias tanto en el campo de golf como en todas las instalaciones y servicios, considerando así los campos de golf como un reclamo turístico más de la zona donde se asienta, además de un centro de ocio y deporte.

Esta norma se aplica con carácter voluntario a todos los campos de golf independiente de su modelo de explotación, tanto social como comercial o mixto.

La contribución y empuje de la Federación Española de Golf ha sido fundamental en el desarrollo de esta Norma, que arranca en el año 2004 y es elevada a UNE en 2008, que cuenta con la colaboración de más de 20 miembros.

Integrado plenamente en la ciudad de Madrid, el Centro Nacional de Golf es un campo urbano, público, con una boca de Metro y un dos paradas de autobús en las proximidades, lo que le convierte en un proyecto único en toda Europa.

Entre algunas de sus características, este campo cuenta con un sistema exclusivo de reservas y con una de las Escuelas más grandes de España, en la que aprenden y perfeccionan



Gonzaga Escouriza, Presidente de la RFEG y Fernando Fraile, Director General del ICTE.

el deporte del golf alrededor de 2000 alumnos, de los cuales 500 son niños.

El presidente del ICTE acude al Primer Congreso Internacional de Turismo Termal en Ourense

Feijóo destacó que Galicia seguirá apostando por el termalismo como oferta turística internacional basada en la calidad

La inauguración, presidida por el presidente de la Xunta de Galicia y el Secretario General de Turismo del Gobierno de España, contó con la presencia de diferentes autoridades municipales y autonómicas, así como el Presidente del ICTE y ANBAL, Miguel Mirones.

El presidente de la Xunta destacó la importancia del sector termal en Galicia, así como la oferta de calidad de los balnearios gallegos, señalando que "Galicia cuenta con 6 balnearios certificados con la "Q" de Calidad Turística, siendo la comunidad autónoma que mayores reconocimientos tiene en este sector".

El Secretario General de Turismo, Joan Mesquida, puso en valor la calidad del sector termal, que cuenta en la actualidad con 36 balnearios certificados con la "Q" de Calidad Turística, de los cuales seis están en Galicia.

En el mismo, participaron más de 40 expertos en termalismo y turismo termal procedentes de 15 países.

El presidente del ICTE y de ANBAL, Miguel Mirones, acudió a este primer congreso Internacional de Turismo Termal, apoyando y participando activamente la iniciativa que desde la Xunta de Galicia y Turespaña, entre otras instituciones, celebraron del 2 al 4 de marzo en Ourense, cuyos objetivos principales serán claves en sostenibilidad, salud, calidad y promoción.

Mirones que compartió jornada inaugural con otras autoridades moderó el panel sobre "Cómo afronta el termalismo europeo los retos del turismo, la salud, la cultura y el desarrollo local" destacó "la importancia de la celebración de un congreso de estas características que redundará en beneficio del propio sector, y donde se ha podido comprobar el alto nivel de los ponentes, así como sus experiencias en el turismo termal".



Inauguración Oficial del Congreso.

Durante toda la semana congresual, el presidente del ICTE llevó a cabo importantes contactos con expertos del sector termal, tanto a nivel nacional como internacional, constatando el grado de interés que despertaba el termalismo en España y fuera de nuestras fronteras, como así lo manifestó en la presentación de conclusiones y clausura del Congreso.

Mirones destacó el compromiso de los balnearios españoles en su apuesta por la calidad, así como el valor de las normas "Q" de calidad para el sector.

Extremadura destina 778.000 euros para potenciar y mejorar la calidad del sector turístico

Balnearios, Hoteles y Apartamentos Turísticos, Alojamientos Rurales, Agencias de Viajes, Establecimientos de restauración y Empresas de Turismo Activo, entre otros, serán los beneficiarios de esta línea de ayudas

La Junta de Extremadura destinará 778.000 euros en materia de fomento de la calidad, con el objetivo de elevar el nivel de las infraestructuras turísticas de la región y la prestación de servicios turísticos con mayor valor añadido.

Dentro de las acciones subvencionables, destacan las actuaciones en materia de calidad, accesibilidad y sostenibilidad, comprendidas dentro las actuaciones dirigidas a disponer de las infraestructuras y equipamientos necesarios para acceder a los parámetros y estándares exigidos para la obtención de la marca "Q" de Calidad Turística Española, así como las acciones destinadas al seguimiento y/o renovación la "Q" de Calidad Turística Española, los gastos ocasionados por el asesoramiento externo y gastos ocasionados

por las auditorías externas, siempre que estén directamente relacionados con la actividad subvencionada y sean indispensables para el mantenimiento y/o renovación de la misma, así como los gastos en concepto de derechos de uso de la marca.

La cuantía de la subvención no podrá exceder del 30% del presupuesto de la inversión aprobada, con un límite máximo de 100.000 euros, excepto en inversiones para el seguimiento y/o renovación de marcas de calidad, que podrá alcanzar hasta el 50% del presupuesto de la inversión.

Mirones se reunió con el vicepresidente de la Comisión de la Unión Europea

La sede de CEOE España acogió el pasado 16 de Marzo una reunión con Antonio Tajani, Vicepresidente de la Comisión de la Unión Europea, y responsable de Industria, Turismo y Pymes, que acudió acompañado por su Jefe de Gabinete, Diego Canga.

El Presidente del ICTE, Miguel Mirones, en su calidad de Vicepresidente de la Comisión de Turismo de CEOE en representación del sector turístico español, acompañado de los responsables de las Comisiones de Industria y de la Comisión Europea de la Patronal española, participó en la reunión.

En la misma se trataron materias como el análisis de



Miguel Mirones y Antonio Tajani se saludan a su llegada.

la política europea de turismo, haciéndose referencia a la Comunicación de la Comisión "Europa, primer destino turístico del mundo: un nuevo marco político para el turismo europeo"; y el Turismo Social Europeo.

ICTE participa en el Congreso de Turismo Rural que se celebra en Taramundi

El Director General del ICTE, Fernando Fraile, participó en el congreso "Turismo rural... 25 años después" celebrado del 22 al 25 de marzo, que llevó tras de sí intensas jornadas debatiendo el pasado, el presen-

te y el futuro, del Turismo Rural en nuestro país, bajo una misma premisa, la calidad como eje transversal de todas las políticas de ejecución en este y en todos los sectores del turismo nacional.



Asamblea general celebrada en el ICTE.

La Asamblea General de ANETA se reunió en la sede del ICTE

La reunión contó con la presencia del Director General del ICTE, Fernando Fraile, que mostró el apoyo del instituto a la asociación facilitándoles toda la información necesaria para la certificación de las empresas en el sector de turismo activo. Norma de calidad que a pesar de su ju-

ventud ya cuenta con dos empresas certificadas.

También acudió a esta cita el Subdirector General de desarrollo y sostenibilidad turística de la Secretaría General de Turismo, Gonzalo Ceballos, que quiso transmitir todo el apoyo de la Secretaría General de Turismo.

El ICTE impartió su conocimiento en la 4ª edición del Master Universitario en Dirección de Empresas de Turismo de la Universidad de Alcalá de Henares

Irene Rodríguez Gayo, Directora de Formación del ICTE, participa en el profesorado de este Master con el fin de formar a los futuros profesionales sobre aspectos relativos a la Calidad en el sector turístico y en los diferentes procesos que asume el instituto, como son la Normalización, Formación, Promoción y Certificación. Desde el área de for-

mación del instituto se considera de gran importancia poder impartir esta enseñanza en calidad a futuros profesionales del sector turístico que aplicarán en un futuro sus conocimientos sobre este tema. El Master cuenta con el aval de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y la Acreditación, que será la encargada de verificarlo.

Audiencia: 100.000

Difusión: 30.000

Valor Pub: 139,6 €

Sección: Opinión

Pág.: 3



01-Abr-2011

ESPACIO: 56 cm2

PORCENTAJE: 6%

PERIODICIDAD: Mensual



Miguel Mirones

Presidente
del ICTE

Miguel Mirones es el presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), quien analiza la actualidad de la marca 'Q' de Calidad Turística en todo el sector, y en especial los segmentos que afectan al Turismo de Reuniones.

Pág. 10

Más de 2.300 establecimientos turísticos ostentan actualmente la marca 'Q' / Cada vez está más impregnada la cultura de la calidad en los empresarios / Es necesario reforzar el diálogo entre las Administraciones y el sector turístico / Se está ultimando la norma para los palacios de congresos

MIGUEL MIRONES / PRESIDENTE DEL ICTE

'Es importante que la Administración escuche al Sector'

EL PRESIDENTE DEL Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones, analiza la actualidad de la marca 'Q' de Calidad Turística, en especial del apartado al que afecta al Turismo de Reuniones.

■ **¿Cuántas empresas turísticas cuentan en la actualidad con la 'Q' de Calidad?**

● Más de 2.300 establecimientos turísticos ostentan actualmente la marca 'Q', de distintos subsectores turísticos. Teniendo en cuenta que en el último año se han retirado 1.010 certificaciones 'Q'.

■ **¿Qué incremento se ha registrado al cierre de 2010?**

● En el instituto estamos más que satisfechos con el incremento de casi el 25% en nuevas certificaciones. Es una cifra que supera ampliamente nuestras expectativas y que demuestra una vez más que el empresario del sector turístico apuesta por la calidad y además permite que le certifiquen su calidad, en este caso con la marca 'Q' de Calidad Turística.

■ **¿Esperan seguir creciendo?**

● Nuestras expectativas ante este año son buenas, cada vez está más impregnada la cultura de la calidad en los empresarios y en los servicios públicos, y así nos lo han demostrado al cerrar 2010.

■ **¿La crisis no ha provocado una reducción de las empresas que buscan esta certificación?**

● En nuestro caso no. Además, no sólo siguen aumentando las certificaciones de sectores consolidados sino que de hecho hay nuevos sectores que se han certificado por primera vez el año pasado, como son Patronatos de Turismo, Estaciones Náuticas y Turismo Activo.

■ **Aunque muchas empresas turísticas apuesten por el factor precio para atraer al cliente, ¿cree que la calidad es y debe seguir siendo la seña de identidad del destino España?**

● Por supuesto, el compromiso de la calidad por parte de distintas administraciones y empresas nos ha llevado a estar en el podium de los destinos turísticos mundiales, recordemos además que España es pionera en la elaboración de normas turísticas y cuenta con mayor número de sectores turísticos normalizados. Además, actuamos como modelo para otros destinos turísticos emergentes.

■ **¿Cuáles son las Comunidades donde hay una mayor implantación de la 'Q' de Calidad?**

● Andalucía, Comunidad Valenciana y País Vasco son las Comunidades que mayor número de certificaciones 'Q' cuentan. Por el contrario, la ciudad autónoma de Melilla es quien menos servicios turísticos tiene certificados.



■ **¿Qué sectores son los que cuentan con más certificaciones?**

● Restaurantes, Hoteles y Agencias de Viaje, por este orden, son los sectores que cuentan con mayores certificaciones, aunque quiero destacar que los servicios públicos que dependen de las Administraciones locales se han incrementado de forma muy significativa.

■ **En qué momento se encuentra el proceso de creación de la norma de calidad para los organizadores profesionales de congresos?**

● Se encuentra en la recta final, previo paso a información pública. El Comité de Normalización se encuentra trabajando para que la regulación de este sector bajo una norma de calidad esté activa lo antes posible.

■ **¿Qué marca la 'Q' de Calidad a los palacios de congresos?**

● Enumerar los requisitos de los Palacios de Congresos en unas breves líneas se me hace complicado por la cantidad de requerimientos que se solicitan en una norma, pero ante todo y principalmente ésta establece los requisitos que debe cumplir un palacio de congresos, tanto en lo relativo a las instalaciones y equipamientos como a todos los procesos necesarios para la prestación de un servicio de calidad al cliente.

■ **¿Cuántos palacios de congresos españoles están certificados con la 'Q' de Calidad?**

● Son 11. De los cuales cuatro están en Andalucía, dos en Galicia y uno en Canarias, Cantabria, Comunidad Valenciana, Murcia y País Vasco.

■ **¿Qué supone la 'Q' de Calidad para los Conventions Bureau?**

«España es pionera en normas turísticas y cuenta con mayor número de sectores turísticos normalizados; y actuamos como modelo para otros destinos»

«Establece los requisitos que debe cumplir un palacio de congresos, tanto en instalaciones y equipamientos como en servicio de calidad al cliente»

■ **¿Qué requisitos pide el ICTE para obtenerla?**

● Respondo como en el caso anterior, principalmente la norma establece los requisitos que deben cumplir los Conventions Bureau en cuanto a los servicios finales prestados, los procesos de prestación de dichos servicios, así como sus instalaciones y equipamientos.

■ **¿Cuántos Conventions Bureau españoles ostentan la 'Q'?**

● Se encuentran certificados con la 'Q' 14 oficinas, que son las de Almería, Málaga, Costa del Sol, Córdoba, Alicante, Valencia, Bilbao, San Sebastián, Zamagoza, Gijón, Toledo, Valladolid, Madrid y Murcia.

■ **¿Cree que sería bueno crear una marca única de calidad en vez de sellos diferentes como los de AENOR, ISO, etcétera?**

● En España ya existe un acuerdo, firmado por el ICTE y las compañías auditoras homologadas por éste, conforme al cual éstas renuncian a certificar con su marca y únicamente será el ICTE quien certifique la marca 'Q', siendo las empresas auditoras quienes realizan las auditorías independientes. En este acuerdo participan AENOR, Bureau Veritas, Lloyd's Register, IAC, SGS, TÜV Rheinland y APPlus.

■ **¿Cómo ve la situación actual de cara a la 'Q' de Calidad?**

● Ahora más que nunca es importante que las Administraciones escuchan al sector, que se encuentra muy bien estructurado a través de sus asociaciones y tienen muy claro cuáles son las necesidades del mismo y dónde son los puntos en los que hay que centrar el esfuerzo de la inversión. Creo que es necesario reforzar el diálogo entre todas las Administraciones y el sector turístico y que consensuen todas sus inversiones de una manera decidida en calidad turística. En la apuesta de futuro en calidad, la 'Q' tiene que ser la referencia, por eso es muy importante que las Administraciones ayuden a los empresarios a promocionar la marca, porque promocionando la marca se está promocionando a la vez las empresas y los destinos.

■ **¿Y de cara al sector turístico?**

● Tenemos que dar un paso adelante y adaptarnos a esta nueva realidad económica, conscientes de que las demandas que se han venido haciendo a la Administración, a partir de ahora no van a estar en disposición de atenderlas siempre, porque sus restricciones presupuestarias van a ser muy importantes. Creo firmemente que sólo si desde el sector turístico nos implicamos decididamente en apoyar y trabajar por aquellos proyectos en los que de verdad creemos, seremos capaces de tener la fuerza moral suficiente para pedir a las Administraciones que nos acompañen en este esfuerzo.

■ **¿Cree necesario buscar la colaboración público-privada?**

● Ahora más que nunca es importantísimo reforzar la colaboración público-privada y buscar fórmulas de trabajo en conjunto, como la que supone el sello de Calidad Turística, y que suponen el esfuerzo de la Administración nacional, en este caso con una importante dotación económica a través de la Secretaría General de Turismo y en la que hay una co-gestión del instituto, en la que participan todas las Administraciones, nacional, autonómica y local, en nuestra Junta Directiva. La decisión final la tiene el sector empresarial, la fórmula de co-gestión tiene que ir acompañada de la cofinanciación.

EN DIRECTO

'La calidad es la mejor arma contra la crisis'

LA MARCA 'Q' viene siendo cada año más reconocida por el usuario final, debido sobre todo a las campañas de publicidad que periódicamente se han desarrollado por parte de la Secretaría General de Turismo, pero esto no es suficiente. Todos los que tenemos la 'Q' de Calidad tenemos que ser capaces de poner en valor nuestra marca, nuestro trabajo y el esfuerzo de nuestros equipos para conseguir una certificación, y por lo tanto tenemos que



Miguel Mirones
Presidente del ICTE

hacer una apuesta clara para promocionar nuestra marca en campañas de publicidad, y en todo aquello que sea posible, porque promocionando nuestra marca estamos consiguiendo diferenciarnos de todos aquellos establecimientos que no tienen la 'Q' de Calidad. Además, desde el ICTE siempre insistimos en que la crisis no tiene que hacernos bajar la calidad, al contrario, superar nuestra propia calidad que es la mejor arma contra la crisis y contra la competencia.

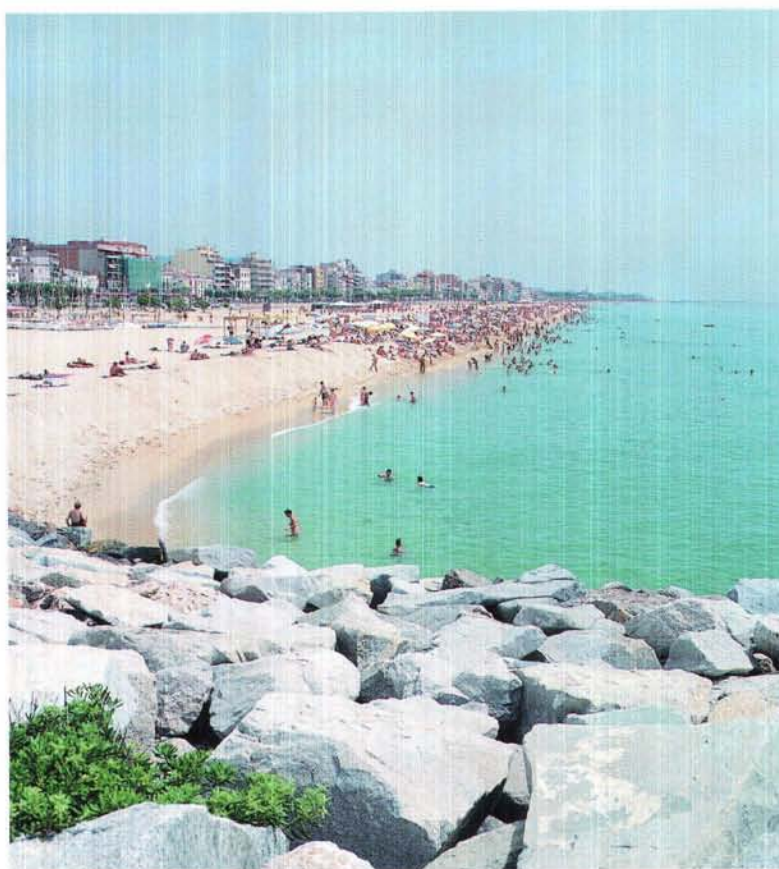


Calidad en todos los sectores turísticos

La región de Cataluña es un destino turístico mediterráneo, con una historia milenaria y con una cultura muy bien representada por un importante patrimonio monumental y paisajístico. En la actualidad, son miles los profesionales altamente cualificados del sector del turismo que se esfuerzan, año tras año, por elevar el nivel de calidad y por que el cliente disfrute de una oferta inmejorable y olvidar así la rutina diaria, disfrutando de una jornada de ocio. Prueba de esta excelencia, en la calidad de la oferta, es la creciente cantidad de establecimientos catalanes que todos los años solicitan la obtención de certificaciones tan prestigiosas como la Q de calidad turística, la ISO 9001, la ISO 14001, EMAS y la Garantía de Calidad Ambiental.

La oferta de alojamiento de Cataluña es muy variada y entre sus principales cualidades está la de poder ofrecer buenos servicios en cada uno de los sectores en los que se encuentre. En lo que a los establecimientos hoteleros se refiere, cabría destacar que su oferta está muy bien regulada por una estricta normativa controlada por la Generalitat de Catalunya, que determina la calificación de los establecimientos. Gracias a ello, hoy el parque hotelero de Cataluña, con 2.800 establecimientos, es moderno y confortable y no es de extrañar que en Barcelona se haya desarrollado una importante oferta hotelera en toda la ciudad, debido al incremento que se ha producido en los últimos años. Otros establecimientos importantes son el del turismo rural, cuya oferta es extensa e incluye tipologías desde casas de pueblo hasta masías aisladas. Tienen también una importancia considerable los campings y las viviendas de uso turístico. El primero de ellos cuenta con 350 establecimientos en Cataluña, con una oferta de 100.000 unidades de acampada y una capacidad de alojamiento total que supera las 240.000 plazas, mientras que las viviendas de uso turístico, con sus diferentes formatos, están repartidas prácticamente por todo el territorio catalán, pero son más abundantes en las zonas de costa y por ello constituyen una parte importante de la oferta de alojamiento en Cataluña.

Otra muestra de la calidad del turismo catalán es que una parte importante de sus atractivos turísticos han sido declarados Patrimonio Mundial por la Unesco. De ellos, un número considerable se encuentran en Barcelona, como es el caso del Palau de la Música



Catalana y del Hospital de Sant Pau, así como la obra de Gaudí y la Patum. Además, es importante la parte Tarraco Romana de la ciudad de Tarragona, que conserva importantes restos del período en que fue capital de la Hispania Citerior. Son también reconocidas por la Unesco las Iglesias Románicas de la Vall de Boí, que se encuentran situadas a unos 150 kilómetros de Lérida. Estas ocho iglesias y una ermita conforman uno de los conjuntos más importantes del románico catalán, tanto a nivel arquitectónico como por las pinturas que albergan.

NOVEDADES

La Generalitat de Cataluña se ha propuesto que 2011 sea un año muy importante para el turismo catalán y por ello ha presentado diferentes novedades. Una de



01-Abr-2011

ESPACIO: 514 cm2

PORCENTAJE: 81%

PERIODICIDAD: Mensual



ESPECIAL CATALUÑA

ellas es el nuevo programa de promoción "Catalunya Convention Bureau (CCB)", que tiene como objetivo consolidar a Cataluña como un destino de reuniones, congresos, convenciones y viajes de incentivos. Para ello, la región catalana celebrará del 6 al 9 de junio el "Buy Catalunya 2011", una de las grandes iniciativas para proyectar la oferta catalana en este segmento a escala internacional. Este evento especial servirá de encuentro entre las empresas extranjeras y las entidades catalanas con oferta especializada en turismo de reuniones, eventos y viajes de incentivos.

Otro hecho a destacar de este año es la apuesta de la Generalitat por atraer a turistas europeos mayores de 55 años, a quienes se les brinda la oportunidad de viajar a Cataluña a un precio razonable y con un paquete que incluye la mayoría de los servicios por una estancia de 7, 14 o 21 noches. El objetivo de esta iniciativa no es otro que estimular la actividad económica de la industria turística catalana en temporada baja y combatir la estacionalidad del sector.

Otra de las novedades será que el tramo del Ebro, que discurre por Cataluña, volverá a ser navegable con las embarcaciones que antiguamente se utilizaban para el transporte de mercancías y personas. Desde

*En lo que a los
establecimientos
hoteleros se
refiere, cabría
destacar que su
oferta está muy
bien regulada por
una estricta
normativa
controlada por la
Generalitat de
Catalunya, que
determina la
calificación de los
establecimientos*

principios de julio y durante la temporada de navegación, sábados, domingos, festivos y jueves en plena época estival, el laúd unirá las localidades de Tortosa, Xerta, Benifallet y Miravet en los dos sentidos. Siguiendo una línea similar, tendrá un protagonismo considerable la Ruta del Pirineo Condal y el Camino de Santiago. En los últimos años se ha promocionado, a través de un vídeo, un libro y un mapa-guía desplegable, el itinerario Pirineo Condal, que recorre todos los territorios vinculados con el nacimiento de Cataluña. En el caso del Camí de Sant Jaume, la ruta atraviesa el territorio catalán desde el cabo de Creus hasta Alcarràs pasando por lugares tan emblemáticos como el monasterio de Sant Pere de Rodes y Montserrat.

Asimismo, durante este año adquirirá gran protagonismo la ciudad de Lérida, ya que se cumplirá el primer aniversario del funcionamiento del aeropuerto Lérida-Alguaire, que bajo la gestión de la Generalitat de Catalunya, ha mantenido conexiones aéreas con Milán, Frankfurt, Lisboa, Madrid, Baleares, Vigo, Barcelona y, a través de esta última, con 14 destinos españoles y europeos. Además, Lérida también será importante porque buscará impulsar la red de Red de Pueblos con Encanto, ya sea por su aspecto monu-





ESPECIAL CATALUÑA

mental, paisajístico, cultural o urbanístico, que se promocionarán de manera conjunta como lugares singulares y con una característica en común: la calidad.

Otra novedad del 2011 será la creación del nuevo Parque Natural del Montgrí, que abarca 8.192 hectáreas, 2.037 de las cuales serán marinas. Este nuevo parque natural engloba el área protegida de las islas Medes y se extiende hacia el interior con el macizo del Montgrí como referente y las zonas de marismas próximas a la desembocadura del río Ter. También será declarada parque natural, la sierra de Collserola que, con una extensión de más de 8.200 hectáreas, rodea el área metropolitana de Barcelona.

El 60% de las personas que visitan Cataluña son familias, por lo que no es de extrañar que la Agencia Catalana de Turismo haya desarrollado la marca Destino de Turismo Familiar (DTF)



TIPOS DE TURISMO

Mientras otros lugares se caracterizan y reciben un número importante de visitantes por el tipo especializado de turismo que ofrecen, Cataluña es de las pocas regiones del mundo que puede presumir de tener casi todos los sellos que el turista demanda. Entre todas las opciones cabe destacar la siempre presente conciencia de adaptar la mayoría de los lugares, para que las personas con discapacidad o movilidad reducida puedan disfrutar del patrimonio monumental y natural, lo que demuestra que en Cataluña cada turista tiene su importancia.

En la actualidad, el 60% de las personas que visitan Cataluña son familias, por lo que no es de extrañar que la Agencia Catalana de Turismo haya desarrollado la marca Destino de Turismo Familiar (DTF), un sello de especialización que garantiza que el lugar cuenta con una oferta de alojamiento, restauración y ocio adaptada a las necesidades de las familias como son entre otros, los miniclubs en los alojamientos y en la playa con monitores, parques infantiles, parques acuáticos y temáticos. En estos momentos hay doce destinos certificados con este sello y hay otros que están en proceso de certificación.

Otro turismo que ha tenido gran importancia es el de reuniones, uno de los más dinámicos de Europa y líder en la actividad económica, industrial y de negocios en España. Su posición estratégica, su clima suave y mediterráneo y uno de los más altos estándares de vida de Europa, le convierten en un lugar ideal para realizar esta práctica turística, ya que los organizadores de reuniones encontrarán en Cataluña buenas infraestructuras, diversidad de espacios, entornos únicos y servicios especializados altamente cualificados.

En los últimos años, una modalidad como la del turismo rural se ha consolidado como una oferta de alojamiento de calidad, consiguiendo un elevado grado de implantación en el territorio y una importante penetración en el mercado catalán. Es por eso que actualmente ya son 2.000 el número de establecimientos de turismo rural inscritos en el Registro de Turismo de Cataluña, lo que le sitúa esta región como el segundo destino en España en número de casas y en número de plazas, por detrás, únicamente, de Castilla y León.

Por otro lado, está el turismo de Salud y Bienestar, para lo que Cataluña cuenta con una serie de centros especializados en la salud, la belleza y el cuidado del cuerpo, repartidos por toda la geografía catalana. También, tiene una importancia considerable el turismo destinado al deporte, tanto los de nieve o montaña como los acuáticos y el golf, donde la región tiene una gran tradición.



01-Abr-2011

ESPACIO: 169 cm2

PORCENTAJE: 13%

PERIODICIDAD: Diario

Seguridad en Alto Campoo

La semana pasada los niños del colegio Rodríguez de Celis (sito en la Hermandad de Campoo de Suso) tuvieron cursillo de esquí en la Estación de Alto Campoo, contratado con Cantur. El lunes al llegar a la estación nos aproximamos a la base de la silla de Río Híjar y ya me pareció extraño que sólo estuviera el director de la escuela, que se llevó a los niños que nunca habían esquiado. Así que entre los profesores del colegio y algún padre/madre fuimos subiendo en las sillas. Al llegar arriba hubo porrazos y culatazos, sobre todo de los más pequeños (entre ellos, mi hija). La única ayuda por parte del remontero fue decir desde su caseta: «¡Venga chucu, arriba!» sin dignarse a dar 5 ó 6 pasos para ayudar a la niña a levantarse. Hasta aquí todo normal..., ya estamos acostumbrados. Al preguntar al director de la escuela de Cantur si no hubiera sido mejor que los monitores hubieran recogido a los alumnos en la base de la estación y narrarle el espec-

táculo al que había asistido en la parte alta de la silla, me comunicó que los monitores no tenían ninguna obligación de recoger a los alumnos en la zona baja y que esto que le contaba era culpa de los remonteros.

Lo más grave sucedió el miércoles, día 23. En vista de que no había nieve en la zona baja de la estación, no hubo más remedio que bajar en la silla. Cuando se dispusieron a tomar una para descender, a la profesora que acompañaba a mi hija le golpeó la silla con tan mala fortuna que la rompió una costilla. La niña bajó sola en la silla sin la defensa de protección durante los 18 minutos que tarda en llegar a la base, sin que a nadie se le ocurriera una solución mejor. La niña lo pasó fatal, así como los profesores y madres, que vieron impotentes la maniobra.

Señores de Cantur, ya sabemos que ir a la montaña no es ir a un parque de atracciones, que implica unos riesgos que debemos asumir, pero no es tolerable que por su forma de trabajar pongan en peligro a los usuarios. Días antes habían estado inspec-

tores de la 'Q de Calidad' y resultaba incluso divertida la actividad y predisposición que había en todos los remontes. Ese día seguro que se advirtió a todo el mundo de que había que estar atentos. ¿Quizá cuándo está la estación llena de niños en *semana blanca* no es tan necesario extremar las precauciones como cuando viene un inspector?

Quiero agradecer al coordinador de la estación que se pusiera en contacto conmigo, en cuanto se informó de lo que había sucedido, para pedirme disculpas como responsable y darme algunas explicaciones.

DAVID PÉREZ RODRÍGUEZ

ABIADA (CAMPOO DE SUSO)



APPLUS+ Y EL ICTE FIRMAN UN CONVENIO PARA AUDITAR LA MARCA Q DE CALIDAD

La multinacional española líder en ensayo, inspección, certificación y servicios tecnológicos Applus+ y el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) han suscrito un convenio en virtud del cual la compañía realizará auditorías para la concesión, renovación y seguimiento de la Marca Q de Calidad Turística. Actualmente, más de 2.300 establecimientos turísticos de España cuentan ya con esta acreditación que, desde su implantación en el año 2000, aporta prestigio y fiabilidad, además de orientar la elección de compra del consumidor. El director general del ICTE, Fernando Fraile, ha asegurado que el acuerdo con la empresa Applus+, "supondrá un crecimiento importante en certificaciones de calidad turística que consolidarán aún más nuestro propio sistema". Por otra parte, el sector turístico ha acogido positivamente la subscripción de este acuerdo. El director general de Marketing y Comunicación de Orizonia, Víctor Bañares, ha considerado una excelente noticia "la mayor implantación de la marca Q de Calidad Turística que, sin duda, derivará del convenio, puesto que supone un elemento clave para mejorar en términos de calidad y profesionalización el sector turístico español". www.calidadturistica.es

Audiencia: 30.000

Difusión: 4.326

Valor Pub: 544,1 €

GRAN HOTEL
TURISMO

Sección: -

Pág.: 56



01-Abr-2011

ESPACIO: 131 cm2

PORCENTAJE: 20%

PERIODICIDAD: Mensual



MÁS DE 1.300 PERSONAS CONSOLIDAN LA NOCHE Q

Un año más el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) organizó la Noche Q, que fue presidida por el secretario general de Turismo, Joan Mesquida, y el presidente del ICTE, Miguel Mirones. Esta gala, que se organiza siempre coincidiendo con Fitur, tiene como objetivo reconocer la apuesta por el Sistema de Calidad Turística Española. Esta edición, que se celebró en el Palco de Honor del Santiago Bernabéu, contó con la asistencia de más de 1.300 personas, entre las que destacaron autoridades nacionales, internacionales, autonómicas y locales, además de empresarios, asociaciones turísticas y medios de comunicación. En el transcurso del evento, Mirones expresó su satisfacción por el crecimiento del 25% en nuevas certificaciones, "lo que indica que el sector turístico español se preocupa por la calidad". www.calidadturistica.es



NUEVO PLAN ESTATAL PARA PROMOCIONAR LOS BALNEARIOS ESPAÑOLES

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio promocionará el turismo de salud en los principales mercados emisores de turismo hacia nuestro país de la mano de la Asociación Nacional de Balnearios (ANBAL) y la Sociedad Estatal para la Gestión de

la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR). El secretario general de Turismo y Comercio Interior, Joan Mesquida, firmó el pasado 2 de febrero el Plan Anual de Actuación 2011 para la promoción internacional del producto turístico Balnearios de España, junto con el presidente de ANBAL, Miguel Mirones, y el presidente de SEGITTUR, Javier Bustamante. La firma de este plan de actuación, que requerirá de una inversión máxima de 71.000 euros por parte de Turespaña, contribuirá a reforzar el posicionamiento del turismo

de salud en los mercados de interés prioritario para este producto: Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, Países Bajos, Portugal, Bélgica, Austria y Suiza. Se realizará promoción de aquellos balnearios que ostentan la Q de Calidad Turística mediante viajes de familiarización dirigidos a agentes de viajes y turoperadores y medios de comunicación especializados. En 2010 el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio realizó acciones de promoción del producto turístico balneario para 2.709 agentes de viajes, llegando a un total de 117.119 consumidores finales. www.balnearios.org



Audiencia: 30.000

Difusión: 4.326

Valor Pub: 319,8 €

GRAN HOTEL
TURISMO

Sección: -

Pág.: 68



01-Abr-2011

ESPACIO: 77 cm2

PORCENTAJE: 12%

PERIODICIDAD: Mensual

ANDALUCÍA, LA COMUNIDAD VALENCIANA Y CATALUÑA SON LOS DESTINOS PREFERIDOS POR LOS ESPAÑOLES

Los destinos preferidos de los españoles durante 2010 fueron Andalucía, la Comunidad Valenciana y Cataluña, con un 17,5%, 11,5% y 8,5% respectivamente, según la última encuesta sobre calidad que elabora anualmente el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). El efecto Xacobeo posiciona a Galicia en cuarto lugar, con un 7,65%, mientras Madrid continúa creciendo hasta un 4,75%. Aumentan todas las comunidades, excepto Aragón, Extremadura y Murcia. Los viajes al extranjero descienden 9 puntos y se sitúan en el registro más bajo de los últimos tres años. Las costas españolas siguen siendo el destino preferido por los españoles, pero crecen los destinos culturales o ciudades, al igual que las opciones de descanso y salud. La forma favorita de viajar es en pareja. La modalidad preferida son los viajes de 8 a 15 días, fines de semana y puentes, pero aumentan los viajes de una semana. Disminuye el gasto turístico por persona y día, pero crece en un 1,13% el número de personas que gasta entre 101 a 300 euros por persona y día. www.ictes.es



Río Piedra, mejor restaurante de comida familiar

La Academia Aragonesa de Gastronomía ha concedido este premio al restaurante de Nuévalos, reconociendo su trayectoria



❖ La Academia Aragonesa de Gastronomía ha concedido al restaurante Río Piedra el galardón al Mejor Establecimiento de Comida Familiar de Aragón. Este restaurante, ubicado en Nuévalos, forma parte de un hotel rural que cuenta con la certificación Q de Calidad Turística. **Alberto Lozano**, padre e hijo, son los propietarios del restaurante, que ofrece tanto cocina tradicional como innovadora.

Este premio distingue la trayectoria de establecimientos familiares que contribuyen a recuperar alimentos de la tierra.