



19-May-2011

ESPACIO: 632 cm2

PORCENTAJE: 68%

PERIODICIDAD: Diario

©22-M Sierra de Ávila



«Progreso con el PP». Agustín González defendió ayer en El Barco de Ávila las políticas llevadas a cabo por el PP en Barco y los pueblos de Gredos, porque, según dijo, «seguirán progresando». González estuvo ayer en la presentación de la candidatura del PP de El Barco y apoyó con su presencia la de los populares en Umbrías.

22-M VALLE DEL TIÉTAR RUTA ELECTORAL DEL PARTIDO POPULAR

«El PP seguirá promoviendo el potencial turístico del Tiétar»

Fernández Santiago habló del turismo y las nuevas tecnologías como motores de desarrollo

REDACCIÓN / ÁVILA

El candidato del Partido Popular de Ávila a las Cortes de Castilla y León, José Manuel Fernández Santiago, acompañado por varios representantes políticos de la provincia, visitó los pueblos de Casillas, Pedro Bernardo y Lanzahita, para terminar en Casavieja, en la presentación de la candidatura popular, encabezada por José Manuel Martínez, ante alrededor de 150 simpatizantes.

El candidato declaró que el Partido Popular quiere potenciar y promover todos los productos turísticos consolidados, especialmente el turismo rural y el turismo activo y

de naturaleza en el Valle del Tiétar. «Seguiremos impulsando, junto a estos, los productos emergentes, como el turismo de naturaleza y ocio, que junto al turismo cultural y de grandes rutas completan la apuesta del PP por un sector importantísimo en el PIB de la provincia de Ávila», anunció el candidato. «Y crearemos una plataforma turística a través de la web 2.0 que potencie la interacción, colaboración y asociación del sector turístico con los usuarios, donde integremos todas las fórmulas de comercialización y promoción actualmente existentes y las nuevas que puedan surgir».

Además, el Partido Popular quiere



Fernández Santiago posa junto a los integrantes de la candidatura del PP al Ayuntamiento de Casavieja.

re impulsar un foro de expertos en la red que dinamice permanentemente la innovación empresarial en el ámbito turístico. Otra de las propuestas anunciadas por Fernández Santiago es «un plan de apoyo específico a los trabajadores autónomos

que incluirá entre otras medidas ayudas reembolsables, ayudas específicas para autónomos jóvenes y una línea específica para el apoyo financiero retornable para aquellos autónomos nuevos en este sector cuyos proyectos sean considerados

prioritarios por ubicarse en zonas desfavorecidas del territorio. Además, pondremos en marcha una clasificación de alojamientos rurales en 5 categorías y el distintivo 'Q de calidad' para la excelencia de los productos turísticos.



19-May-2011

ESPACIO: 262 cm2

PORCENTAJE: 23%

PERIODICIDAD: Diario



►► El diputado nacional Miguel Barrachina, con Rafael Calvo.

SEGORBE EL PP PROMETE UN SEGUNDO PLAN

Calvo quiere relanzar el turismo en Segorbe

► El alcalde critica el "nulo" interés de los socialistas por el sector

RAFAEL MARTÍN
SEGORBE

El Partido Popular de Segorbe pretende llevar a cabo un II Plan Estratégico de Turismo que sirva como diagnóstico y herramienta de trabajo para que la localidad se convierta en un referente y destino turístico de interior, apostando por la calidad en su futura oferta.

El alcalde de Segorbe y candidato del PP a la alcaldía, Rafael Calvo, señala que "frente a la desidia y la nula apuesta por el turismo del PSPV-PSOE, el Partido Popular viene apostando fuerte por este sector desde 1995". Como ejemplos, el popular citó la rehabilitación del patrimonio histórico-artístico como la muralla, torres o el acueducto medievales, la creación del complejo acuático de ocio Segóbriga Park, la certificación con la Q de Calidad que otorga el ICTE en la Tourist Info, la creación del Museo del Aceite, del Centro de Interpretación de la Entrada de Toros y Caballos y los reconocimientos a nivel nacional e internacional de

las fiestas patronales. El PP pretende que ese segundo plan recoja una oferta por productos, "apostando no solo por nuestros atractivos patrimoniales, naturaleza, ocio, gastronomía, cultura o fiestas, sino que además aproveche la amplia oferta a nivel deportivo, con instalaciones como la ciudad deportiva, el centro hípico deportivo o la piscina climatizada, así como el Teatro Serrano para la organización de congresos".

Calvo dijo que todo ello se complementaría con visitas guiadas de calidad recorriendo el conjunto histórico artístico declarado bien de interés cultural y la red de seis centros museísticos, así como una oferta de restauración y alojamientos".

Como en la anterior edición, para la elaboración del programa se daría participación a empresarios, asociaciones y agentes turísticos, a través del Patronato Local de Turismo, organismo al que se le dará más autonomía y protagonismo en la gestión de toda la materia relacionada con el turismo en el municipio. También se desarrollarían acciones puntuales enfocadas a promocionar y comercializar productos como la ampliación del Segóbriga Park. ■



19-May-2011

ESPACIO: 501 cm2

PORCENTAJE: 53%

PERIODICIDAD: Diario

El PP de Motril propone un gran pacto por el turismo

Los populares trabajarán para impulsar la marina interior de Playa Granada, entre otros proyectos

■ R. I.

MOTRIL. El candidato a la alcaldía de Motril por el Partido Popular, Carlos Rojas, llevó ayer a cabo su acto de campaña con el sector turístico de la ciudad en el club náutico. Carlos Rojas destacó que quieren «apostar por un turismo de calidad en el que no nos pongan más trabas para nuestro desarrollo. De hecho, hemos sido un apoyo incondicional para los propietarios de los chiringuitos, presentando sendas propuestas tanto en el Parlamento de Andalucía, como en el Congreso de los diputados para que estos no abandonaran la arena de nuestras playas».

Rojas, explicó que además han establecido una nueva ordenanza para las terrazas con el objetivo de paliar los efectos de la ley antitabaco, con la ocupación de la vía pública de forma gratuita hasta con dos mesas altas adosadas a la fachada del establecimiento hostelero, así como la ocupación de mesas y sillas por todo el año (de enero a diciembre) en la que sólo tendrán que pagar los cinco meses de temporada, con lo cual los siete meses restantes son gratuitos.

Asimismo, Rojas ha informado sobre el trabajo llevado a cabo en el impulso de las playas, manteniendo las cinco 'Q' de calidad en el litoral, así como por sus respectivos equipamientos, que cuentan con todas las garantías para el disfrute y seguridad de los ciudadanos y visitantes. Del mismo modo, el candidato popular hizo referencia a las



Carlos Rojas en la presentación de sus propuestas en materia de turismo, ayer en el Club Náutico. ■ IDEAL

propuestas que los populares llevarán a cabo en los próximos cuatro años si obtienen la confianza de los ciudadanos. «Realizaremos un gran pacto por el turismo con la creación de una mesa permanente en la que esté representado todo el sector, «para dar un especial seguimiento a cada uno de los proyectos turísticos para el despegue definitivo de Motril, con fuerza y con una sola voz». Además, el candidato popu-

lar indicó que impulsarán la implantación de hoteles en Motril, como el complejo hotelero de los Bates, zona en donde la Junta de Andalucía «aburrió a los inversores con innumerables trámites burocráticos». El candidato recordó que el gobierno del PP ha promovido la puesta en marcha de un hotel ciudad en la calle Señor de Junes, llamado 'Sol de Junes'. «Trabajaremos desde el Ayuntamiento por el proyecto de

la marina interior en Playa Granada, la cual generará cientos de puestos de trabajo y contará con 800 amarres, zonas hoteleras y de ocio. Construiremos además un moderno palacio de congresos y un centro de recepción turística, que será el revulsivo en materia turística en nuestra ciudad y que irá instalado en Santa Adela, al final de la Rambla de las Brujas», avanzó el popular Carlos Rojas.



20-May-2011

ESPACIO: 177 cm2

PORCENTAJE: 18%

PERIODICIDAD: Diario

Cinco playas de Orihuela revalidan las Q de calidad concedidas por Turismo

► Pepa Ferrando afirma que el municipio es el destino de «sol y playa» más importante de la Comunidad y de España

M. L. M.

■ Las playas de Orihuela han revalidado las cinco Q de calidad que concede el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo e intentará conseguir de nuevo las siete banderas azules otorgadas cada año por el Consell. Así lo aseguró la concejala de Cultura, Pepa Ferrando, quien destacó «la calidad de las playas, de las aguas, de los servicios y de la arena» que forman el litoral oriolano.

De este modo, el Gobierno central ha avalado la calidad de las playas de las Mil Palmeras, La Glea (Campoamor), Cala Capitán (Cabo Roig), Punta Prima y Cala Estaca (Playa Flamenca). La edil detalló que Orihuela dispone de 16 kilómetros de costa que se dividen en once playas. Del mismo modo, consideró que estos distintivos «posicionan a Orihuela como el destino de sol y playa más importante de la Comunidad Valenciana y de España».

Los responsables del Ayunta-

LA CIFRA

7 BANDERAS AZULES

Esperan igualar las de 2010

► El Ayuntamiento espera repetir el número de banderas azules concedidas por la Conselleria de Turismo que en 2010. Así, el área de Turismo prevé que el próximo mes de junio se le vuelva a conceder siete distintivos.

miento recogerán los galardones el próximo 31 de mayo en Madrid, donde el Ministerio tiene su sede. Ferrando señaló que la noticia de la revalidación de las playas marca el comienzo de la llegada de turistas a las playas de Orihuela, que en los próximos meses coparán la costa. «Nuestras playas están mejor que nunca», comentó la concejala de Turismo al señalar que «frente a la críticas de quienes optan por la segregación de Orihuela Costa, el equipo de gobierno del PP continúa con su trabajo». Ferrando aseguró que Orihuela es un municipio que apuesta por el «sol y playa» y apuntó que los chiringuitos de la costa son los únicos de España que tienen la certificación ISO de calidad.

Audiencia: 56.000

Difusión: 6.679

Valor Pub: 356,7 €

el Periódico Extremadura

Sección: Local

Pág.: 8



20-May-2011

ESPACIO: 296 cm2

PORCENTAJE: 24%

PERIODICIDAD: Diario



CEDIDA / JUNTAALDIA

Las hospederías de Extremadura logran la 'Q de Calidad'

Garrovillas o La Red de Hospederías de Extremadura recibió ayer el distintivo 'Q de Calidad', que otorga el Instituto para la Calidad

Turística Española. Según la consejera de Cultura y Turismo, Manuela Holgado, supone "un reconocimiento" a estos hoteles públicos de

cara al turista, quienes "tienen la certeza" de que el establecimiento reúne las condiciones exigidas en cuanto a calidad.

20-May-2011

ESPACIO: 937 cm2

PORCENTAJE: 78%

PERIODICIDAD: Diario

Directas al plato

Tres cocineros riojanos ofrecen exquisitas recetas con setas

PABLO GARCÍA MANCHA

 pgmanacha@
toroprensa.com


LA CUEVA DE DOÑA ISABELA

Travesía de los Jardines, 15. Casalarreina. Tlfno: 941 324122



Placeres en Casalarreina

La Cueva de Doña Isabela es un restaurante muy especial que se encuentra enclavado en un edificio del siglo XVII cuya construcción original fue destinada a bodega. Tres personas forman el equipo que puso en marcha esta deliciosa aventura gastronómica: el calceatense Jorge Blanco como gerente, el conqueñense Félix Guijarro al mando de la sala y el navarro Nicolás Fuentes como jefe de cocina. La propuesta de la Cueva es gastronomía con raíces

riojanas que busca, además, la máxima expresividad de las materias primas tradicionales, respetando su lenguaje. En el 2005 la Cueva fue reftendada con la Q de Calidad Turística Española, único restaurante que posee esta certificación en La Rioja. La Cueva realiza una cocina de intangibles, que crea sensaciones, que reinterpreta recuerdos, que dialoga con el comensal y que le invita siempre a viajar con todos los sentidos.

Por Nicolás Fuentes

Revuelto cremoso de perrechicos



Ingredientes: Aceite de oliva virgen extra, 90 grs. de perrechicos (por persona), dos huevos y una yema, una pizca de sal y una pizca de perejil picado.
Elaboración: Se pone a calentar el aceite, después

hay que ir majándolo durante unos veinte minutos acercándolo y alejándolo progresivamente del fuego. Se revuelve bien hasta conseguir una textura cremosa.
Temporalidad: Primavera.
Dificultad: Sencilla.

EL CACHETERO

Calle Laurel, 3 Logroño. Telf: 941 22 84 63



Clasicismo y calidad

Diego Arechínolaza es un cocinero especial, tanto por su profundo conocimiento de la cocina clásica de La Rioja como por el afán divulgador que define su carrera merced a sus espacios gastronómicos en cadenas televisivas como TVR o sus charlas educativas gastronómicas en el Aula de Cocina de Eurotoques. Su restaurante, Chate-ro, es uno de los lugares gastronómicos cruciales para disfrutar de la cocina más sabrosa de La Rioja. Fue funda-

do a principios del siglo pasado y Diego representa la cuarta generación, ya que ha asumido a la perfección todo lo que le ha enseñado su madre, Pilar Sábado. El Cachetero ofrece una cocina tradicional riojana de calidad a la que suma presentaciones creativas e innovadoras. Con la selección de buenas materias primas, frescas y de temporada (especialmente en el mundo de las verduras) con una elaboración meticulosa y elegante.

Por Diego Arechínolaza

Alcachofas naturales rellenas de perrechicos con salsa holandesa



Ingredientes: Perrechicos, alcachofas, mantequilla, aceite y sal.
Elaboración: primero se limpian y se cuecen las alcachofas (20 min). Se ahuecan. Después, se hacen las setas a fuego lento. Se rehogan en una base de

aceite. Se hace la salsa holandesa al baño María. Se cortan las alcachofas y se introduce el hongo; al final, se napa con la holandesa y se gratina.
Temporalidad: Primavera.
Dificultad: Media.
Tiempo: 1/2 hora

LA POSADA DEL LAUREL

Carretera de Arnedo, 3. Préjano. Telf: 941 38 90 44



Paraíso de las verduras

Dámaso Navajas, el joven chef de la Posada del Laurel, de Préjano, se define a sí mismo como un hombre clásico para la cocina porque en cada uno de sus platos aparece algún recuerdo o vivencia íntimamente familiar. Su restaurante ofrece una carta delicada en la que tamiza los sabores extrayendo lo más puro de cada uno de sus productos, profundamente ligados al impresionante entorno natural que rodea al propio edificio. El restaurante

se divide en dos estancias: el primer comedor y el exterior; un porche cubierto por enormes ventanales, desde donde disfrutamos del poderío de Peña Isasa, resguardados al calor de una chimenea. Dámaso Navajas, que cuida de su propia huerta, trabaja las verduras con especial cariño y en su trayectoria profesional destaca su paso por restaurantes de la talla del Echaurren de Ezcaray, Casa Marcelo (Galicia) o Túbal, en Tafalla.

Por Dámaso Navajas

Setitas de chopos al tomate



Ingredientes: Aceite, ajo, setas de chopo, sal y tomate.
Elaboración: Se hace un sofrito de ajos. Las setas se laminan y se lavan. Se hace una ralladura del tomate, una vez triturado, se culmina con el ajo. A

continuación, se sofríen las setas de chopo.
Temporalidad: Primavera
Dificultad: Sencilla.
Tiempo que se tarda en hacer la receta: Unos 20 minutos.
Truco: Al lavar las setas no echar mucha agua.



El municipio revalida las cinco 'Q' de calidad para sus playas

■ P. M. M.

ORIHUELA. La concejal de Turismo, Pepa Ferrando, anunció ayer que el ministerio ha vuelto a otorgar a cinco playas del litoral oriolano las 'Q' de calidad que ondearán este verano en Mil Palmeras, La Glea, Cala Capitán, Punta Prima y Cada Estaca, esta última en Playa Flamenca. Ferrando recordó que estos galardones avalan la calidad de las playas, de sus aguas, de sus servicios y de la arena «frente a quienes cuestionan la calidad, porque lo que hace el equipo de gobierno del PP es demostrar que Orihuela posee el mejor litoral de la Comunidad».

La concejal popular aseguró que

el próximo 31 de mayo «será un equipo de gobierno del PP» el que acuda a Madrid a recoger las correspondientes banderas porque, añadió, «frente a las críticas de los que plantean la segregación de la costa, el PP demuestra que su trabajo por Orihuela merece la pena». Así, aseguró que el municipio está en el camino de posicionarse no sólo como uno de los de sol y playa más importantes de la Comunidad Valenciana «sino de todo el territorio nacional», y recordó que tiene el valor añadido de ser la única localidad de España cuyos chiringuitos también están certificados por su calidad, como ya dijimos en Fíthur».



Las playas urbanas de La Malagueta y La Caleta, las más céntricas de la ciudad, han mejorado gracias a los nuevos espigones, que evitan que los temporales de cada invierno se

La playa entra en campaña

El litoral malagueño sigue arrastrando problemas por las natas y la baja calidad de la arena

PLAYAS

IGNACIO
LILLO



ilillo@diariosur.es

El ajardinamiento, las infraestructuras de ocio y la accesibilidad para discapacitados le han valido numerosos reconocimientos

MÁLAGA. Las playas de la capital han pasado de ser el hermano pobre de la Costa del Sol a convertirse en un recurso de ocio masivo durante casi todo el año. Que se lo digan si no a los cientos de ciudadanos que aprovechan cada fin de semana de buen tiempo para pasear o descansar sobre los oasis de césped de Guadalmar, La Malagueta, La Caleta, Huelin, La Misericordia, Pedregalejo, El Palo y el Peñón del Cuervo, por citar solo las principales de una ciudad que cuenta con 13,5 kilómetros de litoral. Estos son los ecosistemas urbanos que mayor afluencia de visitantes reciben, además de ser ejes de la actividad económica. Y por tanto, merecen un capítulo aparte dentro de la serie de análisis que SUR está llevando a cabo de los ser-

vicios e infraestructuras.

El Área de Sostenibilidad del Ayuntamiento, que dirige la edil Teresa Porras, ha hecho importantes esfuerzos en el ajardinamiento de la franja litoral; la dotación de infraestructuras (no solo duchas y lavapiés, sino también juegos infantiles y demás atracciones); el impulso de actividades lúdicas y ciudadanas al aire libre y el mantenimiento de la limpieza, la vigilancia, el socorrismo y la ayuda a las personas con discapacidad, que le han valido varios reconocimientos, en forma de banderas azules y galardones como la 'Q' de Calidad.

Si se toma como ejemplo el despliegue del pasado verano, existen 115 puntos de aseo, provistos de 230 duchas y 131 lavapiés, además

de pasarelas, aseos públicos y casetas de asistencia sanitaria, atendidas por enfermeros. El equipamiento de salvamento y socorrismo está constituido por 21 torretas de vigilancia, cuatro embarcaciones, dos motos de agua, cinco puntos de socorro, una ambulancia y 21 torretas de megafonía. La capital dispone además de un servicio integral de mantenimiento, que funciona todos los días, y que repara cualquier equipamiento roto en 24 horas.

Los chiringuitos de La Malagueta, La Caleta y Guadalmar están pendientes de permisos

Las personas con movilidad reducida disponen de siete puntos accesibles en las playas de Guadalmar, La Misericordia, San Andrés, Malagueta, Pedregalejo, El Palo y El Dedo. También se ofrece un programa gratuito de cine en la playa en los meses de julio y agosto; y se instalan plataformas flotantes y zonas deportivas, con campos de voley, de fútbol y aparatos de gimnasia.

Espigones

A la mejora de la imagen del litoral malagueño en la zona Este ha contribuido también el esfuerzo del Ministerio de Medio Ambiente, que ha creado un sistema de diques y espigones para preservar La Caleta de los embates del levante, que, año tras año, dejaba a toda esta

Viernes 20.05.11
SUR

22M ELECCIONES | 31


Lleven la arena y destruyan las infraestructuras. :: SUR

franja prácticamente con el agua golpeando el paseo marítimo y con las infraestructuras destruidas.

Hasta aquí la cara dulce. La amarga la pone, en primer lugar, la pervivencia de problemas estructurales endémicos, en los que el municipio no tiene la capacidad de dar la solución definitiva, aunque sí es parte de ella. El más grave es el de las natas, que cada verano afean el baño a lugareños y visitantes. El saneamiento integral de la Costa del Sol sigue siendo una deuda pendiente. El Consistorio puede combatirlo de dos formas: con la puesta en servicio de barcos 'limpiantatas', para evitar su impacto negativo. Y con un control estricto de los vertidos residuales que van a parar al mar, mediante un mantenimiento permanente de las redes de fecales y pluviales.

El segundo punto negro estructural es la regeneración de las playas tras los temporales, para lo que se emplea un material que dista mucho de ser de calidad, procedente del drenaje de cauces o, en el mejor de los casos, del traslado de acumulados de unas playas a otras. La capital debería contar ya con un sistema de aprovechamiento de yacimientos submarinos y de los

LAS CLAVES

► **Mejores servicios:** Las playas de la capital cuentan con equipamientos de ocio, de accesibilidad, jardines y servicios de socorrismo y vigilancia, que le han valido varios reconocimientos.

► **Saneamiento:** La presencia de natas en las aguas sigue siendo uno de los mayores problemas, junto con la baja calidad de la arena para las reposiciones.

► **Baños del Carmen:** La rehabilitación de este paraje figura como una prioridad en los programas de todos los partidos.

► **Chiringuitos:** Es necesario desbloquear los permisos para reformar los de La Malagueta, La Caleta y Guadalmar.

materiales que se acumulan en las bocanetas de los puertos.

Pero estas cuestiones no tienen solución a escala municipal, puesto que las competencias tanto de saneamiento como de aportes de arena corresponden al Ministerio

de Medio Ambiente. Al igual que ocurre con el enclave costero más emblemático de la capital, el paraje de los Baños del Carmen, y sobre el que todas las formaciones coinciden en reivindicar una solución tras décadas de abandono, aunque desde enfoques diferentes, en función del grado de intervención urbana.

La Dirección General de Costas está inmersa actualmente en el proceso de rescate de las concesiones del chiringuito instalado en el antiguo balneario y de los astilleros Nereo, y, según este departamento, hasta que no se resuelvan los trámites legales -que tienen un plazo de al menos un año- no se podrá avanzar en la licitación y el arranque de las obras.

Baños del Carmen

Pero hay otros problemas en los que el Ayuntamiento sí debe intervenir, aunque sea para movilizar a la Policía Local y presionar a la Subdelegación del Gobierno, que debe garantizar la seguridad en un paraje que se ha convertido en un foco de conflictividad, tras la llegada incontrolada de indigentes, que se han instalado en el antiguo 'camping' y que dañan la convivencia con los vecinos y visitantes. El pleno municipal aprobó una moción para denunciar estos hechos en una de sus últimas sesiones de la legislatura.

Otra cuestión que el próximo gobierno municipal deberá ayudar a desbloquear (aunque en realidad la competencia acaba de ser transferida desde Costas a la Junta de Andalucía) es el futuro de los chiringuitos de La Malagueta, La Caleta y Guadalmar, que se encuentran en una situación precaria, a la espera de los permisos para poder hacer las obras, instalarse de forma definitiva y abrir durante todo el año, como los de La Misericordia y Huelin. Estos negocios ya tienen los proyectos, por lo que el próximo invierno deberían obtener luz verde para comenzar a construir.

Dicho esto, los comicios del domingo que viene permitirán a los ciudadanos elegir qué modelo de gestión del litoral es el que prefiere para Málaga, con dos propuestas claramente enfrentadas: la de seguir avanzando en su acondicionamiento para el uso y disfrute de los ciudadanos durante todo el año (que es la posición que mantienen el PP y el PSOE). Y un planteamiento ecologista, que encabeza IU y que defiende el valor de estos espacios como ecosistemas naturales que es necesario preservar. Como se ve, la participación democrática alcanza incluso a la forma de entender una apacible jornada de descanso sobre la arena.

LAS PROPUESTAS DE LOS PARTIDOS

Las principales formaciones coinciden en reivindicar una solución definitiva para el paraje de los Baños del Carmen. El PP plantea avanzar en sus programas de accesibilidad universal y ajardinamiento de las costas; el PSOE lanzará un Plan Especial de Playas; IU propondrá la protección integral del litoral y UPD se centra en la mejora de la limpieza.

PP UN LITORAL MÁS PRÁCTICO

El PP plantea seguir avanzando en las iniciativas que ha venido desarrollando para hacer de las playas lugares más accesibles y prácticos durante todo el año. De esta forma, sus propuestas bajan hasta el detalle y proponen implantar sistemas de baño autónomo para facilitar su disfrute por personas invidentes. También se dotará al litoral malagueño con material adaptado para el baño especial para la infancia; y con una red de gimnasios al aire libre en las playas y paseos marítimos. Entre las propuestas también aparecen medidas para mejorar las duchas y lavapiés; la creación de puntos para la práctica de deportes náuticos; de una rampa para embarcaciones remolcadas y el aumento del número de oasis y jardines.

PSOE ABIERTAS TODO EL AÑO

Las propuestas del PSOE en materia de litoral ponen el objetivo en la recuperación de los Baños del Carmen para convertirlo en un gran espacio verde. Al tiempo, se compromete a impulsar un Plan Especial de Playas, para la mejora

de los servicios, la seguridad y los equipamientos, con el objetivo de que estos espacios puedan tener vida durante todo el año. Estos recursos también se incluyen en el programa estrella, de hacer de Málaga la Capital Verde Europea en 2020.

IU PLAN DE CONSERVACIÓN

El programa de IU contiene un apartado dedicado íntegramente al litoral, como prueba de la importancia que presta la coalición al medio ambiente. El primer punto está dedicado a los Baños del Carmen, con una propuesta para proteger este paraje de la especulación urbanística. Al tiempo, impulsará un plan integral de playas, en torno a tres ejes: el saneamiento de las aguas y el cese de los vertidos residuales sin depurar; la mejora de los equipamientos públicos y la seguridad.

UPD IMPULSO A LA LIMPIEZA

Unión, Progreso y Democracia centrará sus esfuerzos en la solución definitiva de los Baños del Carmen, para que se convierta en un nuevo espacio de esparcimiento ciudadano. Además, promoverá la conexión del paseo marítimo de Pedregalejo con la playa de La Caleta, pero con respeto a la actividad protegida de los astilleros Nereo. Al tiempo, reforzará la limpieza de la arena y de las aguas del litoral de Málaga.



Todos los partidos piden soluciones para los Baños del Carmen. :: SUR



21-May-2011

ESPACIO: 430 cm2

PORCENTAJE: 46%

PERIODICIDAD: Diario

NUESTROS BARRIOS

De compras en... La Toledana



En Almeida Viajes mejoramos cualquier oferta

ESTE año celebran en Almeida Viajes, el tercer aniversario de su oficina en Ávila, y quieren agradecer a todos sus clientes la confianza que han depositado en ellos, a pesar de ser una empresa joven y poco conocida; con ese motivo cuatro de sus clientes han sido agraciados con un viaje a las Islas Canarias.

El Grupo Almeida Viajes, cuenta con la Q de Calidad Turística, además de la norma de calidad ISO 9001:2008 en comercialización y gestión de franquicias y agencias de viajes. Actualmente cuenta con más de 350 agencias en España, Portugal, México y Brasil.

Desde su creación, en 2004, el grupo se caracteriza por la implantación de las nuevas tecnologías al modelo de agencias de viajes y por la oferta de productos exclusivos para sus clientes.

Entre sus innovaciones tecnológicas hay que destacar que Almeida Viajes es la única red de agencias que cuenta con una aplicación de reservas online para teléfonos iPhone, y han creado una página de Almeida



Viajes en Facebook, para que todo el que lo desee pueda consultarla, y a la que están subiendo constantemente información corporativa del grupo, así como promociones, ofertas...





21-May-2011

ESPACIO: 131 cm2

PORCENTAJE: 10%

PERIODICIDAD: Diario

Turismo analiza con el sector local las propuestas de cara al verano

Entre las novedades está que el servicio de playa cuente con agua corriente en duchas

J. M. Ruiz / VEJER

La Comisión Permanente del Consejo Local de Turismo de Vejer ha analizado las propuestas con las que trabaja este equipo de cara a este verano y donde también se realizó un balance del último trimestre, del programa de actividades desarrollado durante el mismo y se valoró la propuesta del Ayuntamiento de cara a la temporada de verano en relación a los servicios y actividades para el turismo.

Algunos de los temas destacables que se trataron, fueron la organización de los servicios de playa, las actividades culturales a desarrollar este verano, la orientación del tráfico en el casco urbano y la implicación del sector turístico.

En cuanto al Plan de Playa se apuntó como novedad que todos los servicios contarán con agua potable por primera vez en la historia, tras la reciente instalación de la red de abastecimiento a los equipamientos públicos de El Palmar. Además se precisó que nuevamente se licitarían en la playa de El Palmar, chiringuitos ajustados al modelo tradicional que se ha venido instalando desde siempre y no el de los últimos años que obligó al Ayuntamiento a adoptar medidas de cierre, por "perjudicar gravemente al funcionamiento de la playa y de su propia imagen, además de causar enormes molestias al vecindario".

Asimismo, se expuso que "la Bandera Q de Calidad Turística volverá a ondear en la playa palmareña por tercer año consecutivo" y que nuevamente se opta "a la Bandera Azul que ondeara la pasada temporada conjuntamente con la Q".



21-May-2011

ESPACIO: 362 cm2

PORCENTAJE: 32%

PERIODICIDAD: Diario

BENICÀSSIM

Benicàssim certifica que tiene unas playas de '10'

La costa de la ciudad lucirá este verano un total de cinco banderas de calidad ambiental ISO 14001

REPORTAJE



S. P.
BENICÀSSIM

Certificado. Las playas de Benicàssim son de primera calidad. Y es que el Ayuntamiento recibió ayer las cinco banderas que certifican la implantación de la ISO 14001 de calidad ambiental en toda su costa.

El alcalde benicense, Francesc Colomer, recogió los distintivos de la mano de la empresa de consultoría TÜV Rheinland en un acto que contó con la presencia de los concejales Susana Ros, Gustavo Ramón y Diana Bernal.

El sistema de gestión de playas UNE EN ISO 14001 es una prestigiosa norma de gestión ambiental y de carácter internacional que exige el cumplimiento de una serie de requisitos legales, el establecimiento de medidas para la prevención de la contaminación y el control de los aspectos ambientales de las playas que, además, está basado en el principio de la mejora continua.

BANDERAS AZULES // El primer edil resaltó la importancia de esta distinción, que se suma a las cinco banderas azules conseguidas por las playas de la localidad, por segundo año consecutivo, y a las Q de calidad que ostentan las

playas de Voramar, L'Almadrava y Torre Sant Vicent. El primer edil ha recordado que "somos el municipio de la provincia de Castellón con más galardones, lo que refuerza el prestigio, nacional e internacional, de nuestro litoral y nuestros paseos marítimos".

Para el alcalde, es fundamental la gran apuesta que se está realizando desde el Ayuntamiento de Benicàssim por la calidad y la excelencia turística, "para diferenciarnos del resto de destinos". Al respecto, enumeró algunas actuaciones como la creación de un oasis en la playa de Heliópolis para albergar la Biblioteca del Mar; la puesta en marcha del local de la playa de Els Terrers con un servicio de restauración asociado a una sala de exposiciones y de uso cultural; o la construcción de un nuevo paseo marítimo entre las playas de la Torre Sant Vicent y Els Terrers. Precisamente sobre este tema, ayer informó **Mediterráneo** que la Confederación Hidrográfica del Júcar ya trabaja en el barranco de Farja. ■



► Bernal, Colomer y Ros, con una de las banderas de calidad.



21-May-2011

ESPACIO: 450 cm2

PORCENTAJE: 39%

PERIODICIDAD: Diario



Un socorrista en la playa de La Malagueta en el verano de 2010. CARLOS CRIADO

El Ayuntamiento prorroga dos años el servicio de socorrismo en las playas

► Abarca desde el final de Torremolinos hasta La Araña y costará 463.600 euros cada anualidad ► Instalarán juegos en las zonas infantiles

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El Ayuntamiento ha acordado la prórroga del contrato que rige el servicio de salvamento, socorrismo, primeros auxilios y asistencia sanitaria en las playas de Málaga. Este servicio abarca desde el límite del término municipal de Málaga con el de Torremolinos hasta la playa de la Araña e incluye la prevención, así como la intervención en rescate y salvamentos en situaciones de emergencia.

Se prorroga el contrato con el

objeto de cumplir los parámetros exigidos por la 'Q' de Calidad Turística que ostentan las playas de Pedregalejo, El Palo, El Dedo y Misericordia, siendo estos criterios extensivos al resto de playas de Málaga.

Juegos de playa

Para ejecutar dichas actividades se contemplan específicamente mano de obra, embarcaciones, motos acuáticas, torretas móviles, uniformes, suministros, maquinaria, transporte, herramien-

El Ayuntamiento acuerda instalar 27 juegos en las zonas infantiles de las playas, como tirolinas, cuerdas o skysurf

tas, utensilios y todo aquello que se precise para el desempeño de los trabajos y operaciones. El importe de dicho contrato asciende a 463.597 euros. Dado que la prórroga es por 2 años el importe global es 927.194,88 euros.

En su reunión de ayer, la junta

de gobierno local aprobó además la contratación de 27 juegos para las áreas infantiles situadas en las playas de la ciudad.

Se trata de 3 tirolinas infantiles, 3 juegos de trepas, 7 simuladores infantiles skysurf y 14 multijuegos. Las tirolinas permiten al menor sentarse en un asiento colgante del cable de unión de dos postes se traslada desde uno al otro. Los simuladores skysurf propician que el participante se suba de pie en una tabla de surf, la cual está sujeta por diferentes cables/cadenas a dos postes verticales, que permiten el movimiento de la tabla imitando el movimiento de las olas del mar.

En el juego de trepas, el participante tiene que subir y trepar por las redes y cuerdas en la estructura del juego. Tendrá forma estructural piramidal tridimensional, con base cuadrangular mediante tubos metálicos de acero y los elementos para trepar serán por redes de cuerdas.

El importe total de la licitación de los tres lotes asciende a 304.499 euros.

Audiencia: 50.000

Difusión: 12.500

Valor Pub: 78,5 €

Sección: Portada

Pág.: 1



23-May-2011

ESPACIO: 37 cm2

PORCENTAJE: 4%

PERIODICIDAD: Semanal



Miguel Mirones, presidente de ICTE.

Las agencias son las terceras en 'Q'

El presidente del ICTE destaca que restaurantes, hoteles y agencias, en este orden, son los que más 'Q' de Calidad tienen. **Pág. 4**



23-May-2011

ESPACIO: 960 cm2

PORCENTAJE: 108%

PERIODICIDAD: Semanal

4 / NEXOTUR

ESCAPARATE

SEMANA DEL 23 AL 29 DE MAYO DE 2011

El número de empresas certificadas ha aumentado un 25%, siendo Andalucía, Comunidad Valenciana y País Vasco las regiones con mayor número de 'Q' / Nuestras expectativas para 2011 son buenas / Restaurantes, hoteles y agencias son, por este orden, los sectores con más empresas certificadas / Los hoteleros hacen múltiples esfuerzos para mantener la calidad

«Cada vez está más impregnada la cultura de la calidad en los empresarios»

Miguel Mirones / Presidente del ICTE

A pesar de la crisis económica año tras año se incrementa el número de empresas turísticas certificadas con la marca 'Q' de Calidad. En concreto, el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) ha alcanzado un aumento cercano al 25% en 2010, superando los 2.300 establecimientos. El presidente de dicha entidad, Miguel Mirones analiza el por qué de esta evolución, confirmando que para 2011 "las perspectivas son buenas".

P.- ¿Cuántas empresas del Sector Turístico cuentan en la actualidad con la 'Q' de Calidad Turística?

R.- Más de 2.300 establecimientos ostentan actualmente la marca 'Q' de Calidad Turística, de distintos subsectores. Hay que tener en cuenta que en el último año se han retirado 1.010 certificaciones.

P.- ¿Qué incremento se ha registrado en 2010 respecto al año anterior?

R.- En el ICTE estamos más que satisfechos con el aumento de casi el 25% registrado en nuevas certificaciones. Es una cifra que supera ampliamente nuestras expectativas iniciales y que demuestra una vez más que el empresario del Sector Turístico apuesta por la calidad.

P.- ¿Esperan seguir creciendo a este ritmo en 2011?

R.- Nuestras expectativas para este año son buenas. Cada vez está más impregnada la cultura de la calidad en los empresarios y en los servicios públicos, y así nos lo han demostrado a lo largo del año pasado. Portanto mi sensación es que tendremos un buen año.

P.- ¿La coyuntura adversa ha provocado una reducción de las empresas que intentan conseguir esta certificación?

R.- En nuestro caso no. Además, no solo siguen aumentando las certificaciones de sectores consolidados, sino que de hecho hay nuevos segmentos que han entrado a formar parte de este sistema por primera vez, como por ejemplo los Patronatos de Turismo, las estaciones náuticas y el Turismo activo.

P.- Aunque muchas empresas turísticas apuesten por el factor precio para atraer al cliente, ¿cree que la calidad es y debe seguir siendo la señal de identidad del destino España?

R.- Por supuesto, el compromiso de calidad por parte de distintas Administraciones y empresas nos ha llevado a estar en el pódium de los destinos turísticos a nivel mundial. Hay que recordar que España es pionera en la elaboración de normas de calidad turísticas y cuenta con mayor número de sectores normalizados. Además, actuamos

como modelo para numerosos destinos turísticos emergentes.

P.- ¿Cuáles son las Comunidades autónomas donde hay una mayor implantación de la 'Q' de Calidad? ¿Y en las que menos?

R.- Andalucía, Comunidad Valenciana y País Vasco son las Comunidades que mayor número de certificaciones 'Q' tienen actualmente. Por el contrario, la ciudad autónoma de Melilla es la que menos servicios turísticos tiene certificados.

P.- ¿Qué sectores son los que tienen mayor número de certificaciones?

R.- Restaurantes, hoteles y agencias de viajes minoristas son, por este orden, los que cuentan con mayor número de certificaciones, aunque quiero destacar que en los servicios públicos que dependen de las Administraciones locales también se han incrementado de forma muy significativa.

P.- ¿Cree que distintivos de calidad como la 'Q' son reconocidos y apreciados por la mayoría de los clientes o sigue siendo un concepto bastante difuso por ellos?

R.- La marca 'Q' viene siendo cada año más reconocida por el usuario final, debido sobre todo a las campañas de publicidad que periódicamente se han desarrollado por parte de la Secretaría General de Turismo, pero esto no es suficiente. Todos los que tenemos la 'Q' de Calidad tenemos que ser capaces de poner en valor nuestra marca, nuestro trabajo y el



esfuerzo de nuestros equipos para conseguir una certificación. Por lo tanto tenemos que hacer una apuesta clara para promocionar nuestra marca en campañas de publicidad, y en todo aquello que sea posible, porque con estas acciones estamos consiguiendo diferenciarnos de todos aquellos establecimientos que no tienen la 'Q' de Calidad.

P.- A finales de 2010 celebraron el primer Congreso Internacional de la Calidad Turística. ¿Cuáles fueron las principales conclusiones?

R.- Principalmente son que la calidad en el Sector Turístico no debe

confundirse con el lujo. Calidad es la garantía de la prestación del servicio al cliente y producto. Podemos decir también que España se ha consolidado como referente mundial en los procesos de normalización y certificación turística. En consecuencia, debemos continuar liderando el proceso de la elaboración de normas de alcance mundial en el seno de ISO y buscar fórmulas de colaboración con otros países para acelerar los procesos de implantación de los sistemas de calidad en el Sector Turístico. Además, la 'Q' de Calidad se ha conso-

olidado como la gran marca de calidad del Sector. El nivel de conocimiento ya está provocando un mejor comportamiento en el mercado, tanto de los establecimientos certificados como en los destinos turísticos. Por otro lado, se plasma la rapidez en la evolución de la gestión de establecimientos para dar respuesta a las nuevas fórmulas de distribución y comercialización, así como a las circunstancias económicas actuales. Y finalmente se ha puesto de manifiesto la necesidad de que las distintas Administraciones sigan apostando por la implantación y certificación de la marca 'Q' Calidad Turística, así como por su difusión.

P.- ¿Va a tener continuidad?

R.- Este primer Congreso nace con el objetivo de dar continuidad al mismo con carácter bianual.

P.- ¿Cuántos establecimientos hoteleros no han renovado el certificado en los dos últimos años por la crisis que afecta al sector?

R.- Desde el ICTE siempre insistimos en que la crisis no tiene que hacernos bajar la calidad, al contrario, ya que es el mejor arma contra la crisis y contra la competencia. En el año 2008 había 462 hoteles certificados, en 2009 eran 528 y 2010 ha finalizado con 546. Estos datos afianzan la posición del empresario, que además de trabajar por la calidad de sus empresas, lo certifica con una marca rigurosa como la 'Q'.

P.- Gran parte de los hoteles han optado por bajar los precios para asegurarse unas cifras de ocupación relativamente buenas, ¿afecta esto a la calidad del servicio y los productos que se ofrecen?

R.- Los hoteleros están haciendo múltiples esfuerzos para no bajar la calidad de sus servicios.

P.- ¿En qué momento se encuentra en el ICTE el proceso de lanzamiento de una normativa de calidad para los organizadores profesionales de congresos?

R.- Se encuentra en la recta final, previo paso a información pública. El comité de normalización está trabajando para que la regulación de este sector bajo una norma de calidad esté activa lo antes posible.

P.- ¿Qué necesita un palacio de congresos para recibir la 'Q'?

R.- Enumerar los requisitos que deben cumplir los palacios de congresos en unas breves líneas se me hace complicado por la cantidad de requerimientos que se solicitan. Principalmente ésta establece las normas que debe cumplir un palacio de congresos, tanto en lo relativo a las instalaciones y equipamientos, como a todos los procesos necesarios para la prestación de un servicio de calidad al cliente.

P.- ¿Cuántos palacios de congresos españoles están certificados con la 'Q' de Calidad?

R.- Son 11. De los cuales cuatro están en Andalucía, dos en Galicia y uno en Canarias, Cantabria, Comunidad Valenciana, Murcia y País Vasco.

La calidad no debe confundirse con el lujo

La calidad en el Sector Turístico no debe confundirse con el lujo. Calidad es la garantía de la prestación del servicio al cliente y producto. Podemos decir también que España se ha consolidado como referente mundial en los procesos de normalización y certificación turística. En consecuencia, debemos

continuar liderando el proceso de la elaboración de normas de alcance mundial en el seno de ISO y buscar fórmulas de colaboración con otros países para acelerar los procesos de implantación de los sistemas de calidad en el Sector Turístico.

Además, la 'Q' se ha consolidado como la gran marca de calidad del Sector. El nivel de conocimiento ya está provocando un mejor comportamiento en el mercado, tanto de los establecimientos certificados como de los destinos. Por otro lado, se plasma la ra-



© MIGUEL MIRONES

pidez en la evolución de la gestión de establecimientos para dar respuesta a las nuevas fórmulas de distribución, así como a las circunstancias económicas actuales. Y finalmente es necesario que las Administraciones sigan apostando por la implantación de la 'Q' Calidad Turística, así como por su difusión.



23-May-2011

ESPACIO: 33 cm2

PORCENTAJE: 3%

PERIODICIDAD: Semanal

Este año 176 playas reciben las banderas 'Q'

Un total de 176 playas españolas recibirán este año las banderas 'Q' de Calidad, que concede el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). Por Comunidades, Andalucía contará con 59 banderas, Comunidad Valenciana 47, Murcia 25 y Cataluña 24. Por contra, Canarias y País Vasco, Comunidades "muy implicadas", según el ICTE, no tienen playas certificadas, aunque sí en proceso.



La playa de Toró, situada al este de la villa de Llanes.



Una mujer pasea por la playa de Las Cámaras, en Celoriu.

Arenales de sobresaliente

Las playas de Las Cámaras-Palombina, en Celoriu, y Toró, en la capital del concejo, lucirán de nuevo durante todo el verano el distintivo de la «Q de Calidad»

Llanes, María TORAÑO
Uno de los mayores atractivos turísticos del concejo llanisco son sus playas. A lo largo de casi 40 kilómetros de costa se suceden las calas de acceso únicamente peatonal, las playas urbanas más concurridas, las más seguras con cualquier altura de marea y otras de carácter plenamente nudista o ideales para aquellos que practican surf durante todo el año. Algunas de ellas destacan cada año por la calidad de sus aguas, la limpieza de su arena y los servicios que prestan a los usuarios. Es el caso de Las Cámaras-Palombina, en Celoriu, y de Toró, en el extremo este de la villa de Llanes, que han revalidado para este año la distinción de la «Q de Calidad», que ya ostentaron en 2010.

El acto de entrega de la banderas de la «Q de Calidad» se celebrará el próximo día 31, en Madrid. Serán recogidas por los representantes municipales. La norma «Q Calidad Turística» para playas ofrece un sistema de control dirigido al disfrute de los arenales desde el respeto a los valores medioambientales y la sostenibilidad de los ecosistemas. Se diferencia de los demás reconocimientos en que únicamente se centra en aspectos referidos al agua del mar o a la calidad de la arena. Estas distinciones se entregan desde el año 2003 y en la elaboración de la norma participaron cuarenta y dos playas de toda España, entre las que se encuentra Toró.

Precisamente, esa playa tiene un paseo peatonal alrededor que bor-

dea toda la longitud del arenal y llega hasta el extremo de los acantilados. En ese punto está planeado ampliar la senda hacia la localidad de Cue y mejorar los accesos a una playa más recóndita a la que sólo se llega a pie, la de Portiellu. Pero no es la única distinción que ha recibido Toró, ya que desde 2004 es una de las fijas en el reparto de «banderas azules».

En 2010, el municipio tuvo cinco de esas banderas, en Toró, Las Cámaras, Barru, El Sablón y el Aula del Mar. La Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC) es la encargada de conceder el distintivo, que el año pasado seizó en diecinueve arenas asturianas y cinco centros de interpretación. En España, el jurado

internacional otorgó en 2010 un total de 605 banderas, 521 de playas y 84 de puertos deportivos, lo que supuso un fuerte incremento respecto a 2009, con treinta y cuatro galardones más. El año pasado se dio a conocer la concesión a principios del mes de junio, así que quedan pocas semanas para que se despeje la incógnita de este año y saber cuáles repiten con sobresaliente.

Las «banderas azules» suponen un reconocimiento a las actuaciones llevadas a cabo en materia de limpieza, seguridad y gestión medioambiental de las playas, además de distinguir la calidad de las aguas de baño y de los equipamientos. En el año 2002, Llanes tuvo tres banderas, en Palombina, Barru y Toranda; en 2003, debido al derrame

de petróleo del «Prestige», tan sólo la recibió Toranda; en 2004 se concedieron cuatro, a Palombina, Toranda, Toró y Barru, que repitieron en 2005 con el Aula del Mar, que se estrenó ese año. Esas mismas cinco banderas fueron concedidas en 2006 y 2007. En 2008 hubo cuatro banderas, para Toró, Borizu, Palombina y el Aula del Mar, mientras que en 2009 se sumó El Sablón en lugar de Palombina. Tengan o no distintivos de calidad, está clara la riqueza paisajística costera del municipio. De hecho, algunas de ellas han sido escenarios para películas de cine, series de televisión o anuncios publicitarios. La última fue la playa de Barru, en la que se grabaron algunas escenas de la nueva temporada de «Doctor Mateo».



El paso a nivel de Espinas.

Acaba el asfaltado del paso a nivel al este de Poo, en Llanes

Hace unos días concluyeron los trabajos de reparación del paso a nivel de Espinas al este de la localidad de Poo (Llanes), en el punto kilométrico 428 de la línea de Feve Oviedo-Santander. El camino, frente al punto limpio de la zona, presentaba un

estado muy deteriorado, con numerosos baches, lo que había generado numerosas quejas vecinales. Se realizó una limpieza general, luego se allanó con zahorra y finalmente se extendió una capa asfáltica, informa **María TORAÑO**.



Los vecinos, en plena faena.

Celoriu sigue con las sextaferias para limpiar los caminos de la localidad

La Asociación de Vecinos de Celoriu «La Hogueira», en Llanes, celebró durante el pasado fin de semana una nueva sextaferia para limpiar, acondicionar y adecentar caminos y espacios públicos de la localidad. Hacia las nueve y media de la mañana

se reunió el grupo de trabajo en La Bolerona para después centrarse en la limpieza del camino de La Cruz a Corrazones. Los desperdicios generados se llevaron al punto limpio de la localidad llanisca de Poo, informa **M. TORAÑO**.

Fallece Francisco Fernández Rivero, alcalde de Caravia durante 16 años

Francisco Fernández Rivero, ex alcalde de Caravia, falleció ayer, en Gijón, a los 86 años de edad. Fernández Rivero, que gobernó Caravia entre 1981 y 1999, primero con Alianza Popular (AP) y después con el Partido Popular (PP), estaba viudo desde hace años y tenía tres hijos y cinco nietos. El cadáver de Francisco Fernández Rivero será recibido hoy, a las cinco de la tarde, en la iglesia parroquial de Caravia Alta, donde se celebrará el funeral de cuerpo presente. Acto seguido recibirá sepultura en el cementerio de la misma parroquia. La capilla ardiente está ubicada en El Vallal, en Caravia Alta. Francisco Fernández Rivero fue el último alcalde de centro-derecha del concejo llanisco. Gobernó durante 16 años y ganó cuatro elecciones municipales, las de 1983, 1987, 1991 y 1995. Había sustituido en el cargo a Manuel García Rivero, de Unión de Centro Democrático (UCD).



26-May-2011

ESPACIO: 320 cm2

PORCENTAJE: 26%

PERIODICIDAD: Diario

Certificados de calidad de todo tipo, pero sin bandera

Los hosteleros consideran que la decisión no influirá negativamente

M. Mateo / P. Hernández / CÁDIZ

A la playa de La Victoria le han agudado sus bodas de plata con la bandera azul. Hace 24 años que este galardón se puso en marcha y desde entonces, la que está considerada como la mejor playa urbana de Europa, no ha fallado un solo año salvo este.

Entre medias, el equipo de Gobierno actual inició un sistema de gestión ambiental que culminó con la primera certificación ISO 14.001 que se daba en este campo a cualquier playa de España en el año 2000. Curiosamente, esta homologación de calidad medioambiental convive con las polémicas barbacoas del Trofeo Carranza, a las que poco a poco se les pone coto pero sin eliminarlas de manera radical.

Dentro de esta política que buscaba la excelencia en la gestión de las playas, el Ayuntamiento de Cádiz puso sus miras en otro sello, en este caso el llamado Q de calidad turística, donde la playa de La Victoria también fue pionera.

Sin embargo, los temporales del año pasado hicieron estragos en esta y en el resto de las playas de la provincia. Para ello hubo que realizar un aporte extraordinario de arena en los lugares que se habían visto más afectados. A eso se le unió algunos vertidos procedentes de la obra del estadio Carranza al mar.

En Cortadura la bandera azul se había conseguido hace 19 años mientras que la de La Caleta se consiguió hace cinco, sobre todo en el momento en el que mejoraron los accesos. Precisamente, este es el principal handicap con el que se encuentra Santa María del Mar, que hasta ahora nunca la ha obtenido.

El presidente de la patronal Horeca, Antonio de María, cree que la supresión de la bandera azul en La Victoria y Cortadura no afectará negativamente a la hostelería que vive de estas playas, "porque es una cuestión ad-

ministrativa y no le quita calidad al producto". Aunque reconoce que "no es algo agradable".

Según Antonio De María, "han quitado la bandera azul por circunstancias del año pasado, y si había deficiencias, era el año pasado, que no hubo quejas por parte de los consumidores. Así que si este año se corrigen las deficiencias de la temporada anterior, las playas estarán estupendas".

Ante la falta de información sobre los motivos que han llevado a la Fundación de Educación Ambiental (FEE) a retirar a las playas gaditanas de La Victoria y Cortadura el galardón internacional que concede anualmente, el concejal de Izquierda Unida del Ayuntamiento de Cádiz, Sebastián Terrada, apunta que el hecho de la reducción de las horas de apertura de los módulos de la playa el año pasado y, sobre todo, el que haya disminuido el horario en algo tan im-

2000

FECHA

Ese año se concedió a la playa de la Victoria de Cádiz la primera certificación ISO 14.001

portante como son los servicios de socorrismo y salvamento puede haber influido en esta decisión, ya que para la concesión de la bandera azul se tiene en cuenta la calidad ambiental de la playa en cuestión, que cuente con unos buenos servicios y seguridad para los usuarios.

Sebastián Terrada recuerda que este tema fue muy criticado el año pasado y ve fundamental que vuelva a ampliarse el horario de apertura de los módulos y, sobre todo, de los servicios de socorrismo y salvamento en las playas gaditanas, "unas playas urbanas en las que la gente aprovecha el buen tiempo para disfrutarla hasta última hora".

Otra cuestión que hay que tener en cuenta, según el edil de Izquierda Unida, es la falta de diligencia que ha habido a la hora de regenerar la arena de las playas gaditanas, tras la pérdida sufrida con motivo de los temporales ocurridos el invierno anterior.



26-May-2011

ESPACIO: 277 cm2

PORCENTAJE: 24%

PERIODICIDAD: Diario

El Gurugú sigue sin bandera azul pese a tener la 'Q' de calidad

El consistorio atribuye el 'castigo' a las denuncias por los chiringuitos

JOSEPH MARTÍNEZ / Castellón

Por segundo año consecutivo la playa del Gurugú, en Castellón de la Plana, carece del galardón de bandera azul en su costa. El motivo: el total de sanciones aplicadas a los chiringuitos por el Ministerio de Medio Ambiente. Este fue el apunte que el alcalde de Castellón, Alberto Fabra, dio a conocer ayer en la presentación de las playas y puertos deportivos galardonados con bandera azul, que este año son 25 en la provincia.

Respecto a los locales estivales, el alcalde declaró que «este verano no los habrá» dado que las restricciones aplicadas desde Costas han llevado a los empresarios a renunciar a adjudicarse una de estas plataformas de ocio. En su lugar, se han sacado a concurso «merenderos con servicios de hamacas y masajes para todos los turistas», según explicó Fabra antes de reclamar veladamente al Gobierno que debería haber «alternativas para la noche tanto en el Grao como en la playa».

Ahora bien, la ausencia de esta distinción incurre en una contradicción ya que valora conjuntamente la calidad de las aguas y los servicios de la playa, exactamente

los mismos parámetros para ser concedida la 'Q' de calidad de la que sí disfruta el Gurugú.

Así, en Castellón, sólo exhibirá bandera azul la playa del Pinar. Tampoco El Serradal se halla entre las 24 playas del resto de la



Banderas azules

VINARÓS / Fortí
BENICARLÓ / Morrongo / La Caracola
PEÑÍSCOLA / Nord
ALCALÀ DE XIVERT / Les Fonts / Carregador / La Romana / Manyetes / Del Moro
TORREBLANCA / Nord / Torre nostra
OROPESA / La Contxa / Platgetes de Bellver / Club Náutico
BENICÀSSIM / Voramar / L'Almadrava / Torre de San Vicent / Els Terrers / Heliópolis
CASTELLÓN / El Pinar
BURRIANA / L'Arenal
MONCOFA / Pedra Roja / Grao / Masbó
XILXES / Les Cases / Cerezo
ALMENARA / Casablanca

provincia y el puerto deportivo de Oropesa que presumirán de distintivo de calidad.

Esto supone, como informó el conseller de Medio Ambiente, Juan Cotino, que un 54% de las playas castellonenses son poseedoras de la distinción, y que este verano ondearán tres banderas más que en 2010. Para Cotino, es una «gran satisfacción por las excelentes condiciones que, además de favorecer los altos índices de turismo, permiten que la economía y el empleo funcionen, por lo que debemos mantenernos en esta línea».

El conseller anunció una Red de Senderos Azules, con itinerarios naturales y educativos, en los que se disfrute del paisaje y sus valores asociados. En Castellón, se ha catalogado con esta distinción al sendero que una la playa Carregador con la playa Romana, en Alcossebre.

EL PINAR ES LA ÚNICA BANDERA AZUL DE LA CAPITAL

El Gurugú estrena merenderos y el ocio nocturno se desplaza al Grao

Los locales de la playa estarán abiertos de mediados de junio hasta septiembre

El distrito marítimo quiere absorber la 'marcha' tras perder los chiringuitos

N. V.
nvargas@elperiodicomediterraneo.com
CASTELLÓN

La que hasta ahora ha sido una de las principales señas de identidad de la playa del Gurugú, los chiringuitos, será sustituida este verano por merenderos con los que el Ayuntamiento de Castellón pretende dotar a los veraneantes y turistas del plus de servicios de restauración que hasta ahora suponían estas instalaciones, fundamentalmente dirigidas al ocio nocturno. Para suplir esta faceta, que había convertido en los últimos años al Gurugú en referente de la marcha veraniega, el consistorio pretende "impulsar" la zona del Grao abierta al mar para este tipo de ocio. Así lo dijo ayer el alcalde de la ciudad, Alberto Fabra, en el acto de presentación de las banderas azules que este año ondearán en la provincia. Tan solo

una lo hará en la capital, concretamente en la playa del Pinar.

"La playa del Pinar mantiene la bandera azul para este año y la zona del Gurugú contará con merenderos en lugar de chiringuitos desde mediados de junio y hasta septiembre", señaló Alberto Fabra, quien recordó que el Gurugú perdió el verano pasado su reconocimiento por las inspecciones realizadas en los chiringuitos, que están también en el origen de que este año esta zona del litoral siga sin la marca de excelencia. "No tendremos bandera azul en el Gurugú pero sí una Q de Calidad que garantiza el nivel de calidad de aguas, arena y servicios", insistió el primer edil.

En esta línea, el alcalde quiso destacar el "esfuerzo" realizado desde todos los departamentos municipales para mejorar los servicios en el litoral y configurar así una oferta atractiva.

"El Ayuntamiento de Castellón ha realizado un esfuerzo importante y ha hecho las playas más accesibles para la comodidad y la tranquilidad de los vecinos y visitantes, ya que también hemos realizado inversiones con el fin de hacer más atractivas nuestras playas, por lo que estamos orgullosos de poder ofertarlas para que la gente de fuera y también de nuestra ciudad pueda disfrutarlas", argumentó el primer edil. Entre los servicios implementados por el consistorio,

Alberto Fabra destacó la puesta en marcha de la vigilancia, socorrismo y limpieza en playas durante la Semana Santa, para que los bañistas pudieran comenzar a disfrutar de las aguas. Estos servicios se intensificarán con la entrada de la campaña estival.

En cuanto a la pérdida de los chiringuitos en el Gurugú, Alberto Fabra recordó las "importantes sanciones y dificultades" que se han sufrido por la aplicación estricta de la Ley de Costas. "Este año hemos sustituido los chiringuitos por merenderos para que las personas que disfrutan de la playa puedan tomar un refresco, además de servicio de hamacas y masajes. Debe haber establecimientos que presten servicio a los veraneantes", insistió al respecto el alcalde de Castellón.

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
► www.elperiodicomediterraneo.com
► Contador: 964214322 - Buzón: 25511 DONT

La bandera azul reconoce la calidad de las aguas, la accesibilidad y los servicios

► La bandera azul es un distintivo otorgado anualmente por la Fundación de Educación Ambiental, un organismo internacional con implantación en 41 estados de los cinco continentes, con el que se reconoce la excelencia de las playas, tanto por la calidad de sus aguas como por su arena, accesibilidad y servicios. "No se trata solo de la calidad de las aguas, aunque las aguas sí son excluyentes", especificó el director general del Agua de la Conselleria, José María Benlliure. La seguridad de las playas, la ac-

cesibilidad, los servicios que se prestan, la limpieza y también los programas de educación ambiental que se implementan en el litoral son otros de los factores clave a la hora de recibir el mayor reconocimiento internacional que se otorga a las zonas de baño. "Desde la Conselleria y los ayuntamientos trabajamos para cada año superarnos y conseguir más banderas azules", señaló el conseller Juan Cotino. La tradicional entrega de las banderas se celebrará tras la constitución de los nuevos ayuntamientos.





26-May-2011

ESPACIO: 716 cm2

PORCENTAJE: 76%

PERIODICIDAD: Diario

Más banderas azules en las playas de Almería

La provincia gana tres insignias que certifican la calidad de su litoral respecto a la pasada edición



Níjar vuelve este año al listado de municipios galardonados, en el que continúan Mojácar, Adra, El Ejido y Roquetas de Mar

:: M.C. CALLEJÓN

ALMERÍA. Las playas de la provincia de Almería ganan este año en calidad. Así lo certifica el hecho de que haya aumentado el número de ellas que contarán este verano con una bandera azul.

En concreto, según se dio ayer a conocer, Almería dispondrá de un total de 16 insignias de ese color ondeando en su litoral, es decir, cuatro más que en la pasada edición. Y es que, aunque ha habido alguna baja -caen del listado las playas del Descargador, en Mojácar, y la de Guardias Viejas, en El Ejido-, se suman otras cuatro en Adra, Roquetas de Mar y Níjar.

De hecho, este último municipio ha cumplido sus deberes y en 2011 vuelve a entrar en el 'ranking' que conforman, en la provincia de Almería, un total de cinco municipios y, en concreto, Mojácar, Níjar, Roquetas de Mar, El Ejido y Adra.

En el Levante, Mojácar tendrá banderas azules en las playas de Marina de la Torre, Venta del Bancal-Las Ventanicas y Piedra Villazar; y Níjar, en las de Aguamarga y San José.

Los municipios del Poniente son, no obstante, los que se llevan

la palma. No en vano, todas las localidades bañadas por el mar Mediterráneo cuentan con esta insignia que les reconoce. Así, Roquetas de Mar cuenta con banderas azules en las playas de La Romanilla, La Bajadilla, la Urbanización-Playa Serena, Las Salinas y Aguadulce; El Ejido, en las de Poniente y Levante de San Miguel, en Almerimar; y, Adra, en las de San Nicolás, Sirena Loca y Censo, además del puerto abderitano.

Este año serán, en España, un total de 603 banderas azules -511 de playas y 92 de puertos deportivos-, las que otorgue la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor, lo que le mantiene como líder entre los 36 países participantes en el hemisferio Sur. Resultados que consolidan los significativos avances conseguidos en 2010, con un leve descenso de 10 playas, que se ve compensado por el aumento de ocho puertos galardonados.

La campaña 'Bandera Azul', que comenzó en Francia en 1985 e inició su extensión, dos años después, por el resto de Europa e, incluso, Sudáfrica, cuenta en la actualidad con más de 40 países participantes en los cinco continen-

tes del planeta, que suman en torno a 2.000 municipios.

Su objetivo es promover el desarrollo sostenible de las zonas litorales, a través de la exigencia de unos estándares elevados en la calidad de las aguas de baño, la seguridad, la gestión ambiental y la información y educación para la sostenibilidad.

Por tanto, la presencia de una bandera azul en una playa, explican desde la organización, «reconoce y estimula el esfuerzo de algunas comunidades locales por conseguir que dicha playa cumpla determinados criterios de legalidad, accesibilidad, sanidad, limpieza y seguridad, así como que cuente con una información y gestión ambiental adecuadas».

Las distinciones, en cuya celebración colabora también la Fundación para la Educación Ambiental (FEE), reconocen asimismo proyectos piloto e iniciativas en materia de salvamento, socorrismo, primeros auxilios, información ambiental y accesibilidad; y, en este marco, la Fundación Biodiversidad apoya las acciones de formación ambiental de técnicos municipales y gestores de playas, además del desarrollo de senderos litorales sostenibles.

La bandera azul no es, sin embargo, el único distintivo de calidad de las playas. De hecho, el Ayuntamiento de Almería optó hace ya varios años por la 'Q' de calidad para las del término municipal.

MUNICIPIOS Y PLAYAS

► **Mojácar:** Marina de la Torre, Venta del Bancal-Las Ventanicas y Piedra Villazar.

► **Níjar:** Aguamarga y San José.

► **Roquetas de Mar:** La Romanilla, La Bajadilla, Urbanización-Playa Serena, Las Salinas y Aguadulce.

► **El Ejido:** Almerimar-San Miguel de Poniente y Almerimar-San Miguel de Levante.

► **Adra.** San Nicolás, Sierra Loca, Censo y el puerto.

EN SU CONTEXTO

16

son las banderas azules que ondearán este verano en otras tantas playas de los municipios de Mojácar, Níjar, Roquetas de Mar, El Ejido y Adra.

1985

es el año en el que comenzaron a convocarse, en Francia, estas distinciones que poco a poco han ido extendiéndose no sólo al resto de Europa sino también a otros puntos del planeta.



26-May-2011

ESPACIO: 260 cm2

PORCENTAJE: 21%

PERIODICIDAD: Diario

Ganadora en el Juzgado y en las urnas

Charo Fernández Román se estrenó en política y venció en Ribadesella con Foro Asturias a los mismos que la despidieron de forma improcedente del Ayuntamiento

Bárbara MORÁN

Trabajadora, luchadora, honesta, responsable, dialogante y una buena amiga. Así definen quienes la conocen a la que el próximo 11 de junio tomará posesión como alcaldesa de Ribadesella. Charo Fernández Román ha logrado hacer historia en el concejo, al triunfar en las elecciones, al mando de un nuevo partido, FAC, en su estreno en la política. Será la primera alcaldesa de la historia del municipio.

Novata en política, ésta experta en turismo, nacida el 24 de febrero de 1965, logró el respaldo de la mayoría de los riosellanos. Quizá en su indiscutible triunfo tuvo que ver el juego limpio. Un ejemplo es que su estrategia se limitó a trasladar un mensaje positivo y proyectos de futuro para Ribadesella. Pudo haber utilizado todo el daño, reconocido y condenado por los jueces, que quienes gobiernan en funciones el Ayuntamiento, PSOE e IU, le provocaron hace unos años, al despedirla de forma improcedente del puesto de técnico municipal de Turismo, así como de su cargo de gerente de la Fundación de Turismo. Charo también sufrió acoso laboral. Un juez condenó el año pasado al Ayuntamiento a indemnizarla. Esto le costó una dura depresión.

Pasó página y parece que olvidó, al menos, con sus rivales políticos en campaña. Después de ganar en los tribunales, Charo ha ganado también en las urnas a quienes la despidieron y la acosaron. Superó ampliamente tanto al PSOE e IU como al ex concejal socialista Raúl Minordo, implicado también en los dos casos, quien se presentó con una lista independiente sin éxito.



LÓPEZ DE ARENOSA

Charo Fernández Román.

Charo puede presentar un currículum extenso que avala su trayectoria profesional, cargada de titulaciones oficiales. Es diplomada universitaria en Turismo y en la especialidad de Turismo Rural, que aprobó con matrícula de honor; en el año 2002 obtuvo el Premio de Turismo de Asturias en la categoría de capacidades y aptitudes personales, y habla tres idiomas, inglés, francés y español.

Está divorciada y tiene dos hijos, de 16 y 18 años. El reto de dirigir a los riosellanos en los próximos cuatro años lo asume ilusionada junto a su equipo, con el firme propósito de aplicar el diálogo y el trabajo por mejorar el concejo.

A Charo le encanta leer. El último libro que ha leído es «El arte de la guerra», de Sun Tzu. Es dinámica, divertida, activa y siempre dispuesta a aprender y escuchar. Fue la impulsora de la «Q de Calidad» para la playa y la Oficina de Turismo riosellana, así como del Sistema de Calidad en Destino (SICTED). La música es otra de sus pasiones.



26-May-2011

ESPACIO: 462 cm2

PORCENTAJE: 38%

PERIODICIDAD: Diario



Elecciones | 22M

El perfil

Ganadora en el Juzgado y en las urnas

Charo Fernández Román venció en Ribadesella con Foro Asturias a las mismas personas que la despidieron de forma improcedente del Ayuntamiento

Bárbara MORÁN

Trabajadora, luchadora, honesta, responsable, dialogante y una buena amiga. Así definen quienes la conocen a la que el próximo 11 de junio tomará posesión como alcaldesa de Ribadesella. Charo Fernández Román ha logrado hacer historia en el concejo, al triunfar en las elecciones, al mando de un nuevo partido, en su estreno en la política. Será la primera alcaldesa de la historia del municipio.

Novata en política, esta experta en turismo, nacida el 24 de febrero de 1965, logró el respaldo de la mayoría de los riosellanos como cabeza de lista de Foro Asturias. Quizá en su indiscutible triunfo tuvo que ver el juego limpio. Un ejemplo es que su estrategia se limitó a trasladar un mensaje positivo y proyectos de futuro para Ribadesella. Charo pudo haber utilizado todo el daño, reconocido y condenado por los jueces, que quienes gobiernan en funciones el Ayuntamiento, PSOE e IU, le provocaron hace unos años, al despedirla de forma improcedente del puesto de técnico municipal de Turismo, así como de su cargo de gerente de la Fundación de Turismo. Charo también sufrió acoso laboral. Un juez condenó el

año pasado al Ayuntamiento a indemnizar a Charo por estos delitos, que mermaron temporalmente su felicidad y le costaron una dura depresión. Fue una pesadilla, pero ha pasado página y en ningún momento de la campaña utilizó estos hechos contra quienes, casualmente, eran sus rivales políticos en los comicios. Después de ganar en los tribunales, Charo ha ganado también en las urnas a quienes la despidieron y la acosaron. Superó ampliamente tanto al PSOE e IU como al ex concejal socialista Raúl Minondo, implicado también en los dos casos, quien se presentó con una lista independiente y quedó fuera del Ayuntamiento.

Charo puede presentar un currículum extenso que avala su trayectoria profesional, cargada de titulaciones oficiales. Es diplomada universitaria en Turismo y en la especialidad de Turismo Rural, que aprobó con matrícula de honor, en el año 2002 obtuvo el Premio de Turismo de Asturias en la categoría de capacidades y aptitudes personales, y habla tres idiomas, inglés, francés y español.

Charo Fernández Román está divorciada y tiene dos hijos, de 16 y 18 años. Durante la campaña política se estrenó en la vorágine elec-



LÓPEZ DE ARENOSA

Charo Fernández Román, durante un mitin en la campaña electoral.

toral ofreciendo una amplia batería de propuestas, que en las urnas ha quedado claro que calaron entre los vecinos, ya que han decidido encomendar a esta riosellana las riendas del futuro del concejo. Un reto que Román asume ilusionada junto a su equipo, con el firme propósito de aplicar el diálogo y el trabajo por mejorar el concejo.

La futura alcaldesa impulsó la «Q de Calidad» para Santa Marina y la Oficina de Turismo

A Charo le encanta leer. El último libro que ha leído es «El arte de la guerra», de Sun Tzu. Es dinámica, divertida, activa y siempre dispuesta a aprender y escuchar. Fue la impulsora de la «Q de Calidad» para la playa y la Oficina de Turismo riosellana, así como del Sistema de Calidad en Destino (SICTED). La música es otra de sus pasiones; su preferida, la española de los ochenta. Es fan de Bruce Springsteen y de grupos asturianos como «Llan de Cubel» y «Corquiéu». Últimamente escucha mucho «Minoría Agresiva», el grupo en el que toca uno de sus hijos. «Metallica» y «Slipknot» también suenan en la casa de la futura alcaldesa de Ribadesella.



26-May-2011

ESPACIO: 169 cm2

PORCENTAJE: 18%

PERIODICIDAD: Diario

Arenales del Sol, la quinta playa ilicitana con bandera azul

■ E.S.

ELCHE. La zona sur de la playa de Arenales del Sol ha conseguido por primera vez una bandera azul, con la que se convierte en la quinta playa ilicitana en lograr la distinción europea, junto con El Altet, La Marina, Carabassí y Les Pesqueres-El Rebollo, además del galardón Centro Bandera Azul que recibe desde 2007 el Aula de Naturaleza del Clot de Galvany.

La bandera azul es un galardón internacional que certifica que las playas han cumplido con unos estrictos criterios en los que se valora la calidad de sus aguas de baño, la información y educación ambiental, así como la gestión ambiental, seguridad –salvamento y socorrismo– y otros servicios como la limpieza, la accesibilidad, el mantenimiento de las instalaciones, la existencia de paneles informativos, baños, papeleras, lavapiés y la protección del lito-

ral, entre otros.

La distinción de Centro de Bandera Azul, por su parte, significa el reconocimiento de la labor desarrollada en cuanto a actividades de educación ambiental sobre los ecosistemas litorales y el desarrollo sostenible.

Por otro lado, la principal Oficina de Información Turística de Elche, ubicada en el Parque Municipal, ha pasado con éxito la auditoría de certificación para la obtención de la Q de Calidad Turística. Se trata de un certificado, otorgado por el Instituto para la Calidad Turística Española (Icte), que reconoce la profesionalidad del servicio turístico que se presta en las oficinas y premia el esfuerzo que realizan los diferentes organismos por mejorar la atención pública.

➤ Más información sobre las banderas azules en la pag. 10



Zona de salvamento del principal arenal gijonés, San Lorenzo. ARMANDO ÁLVAREZ

LOS DATOS

Las mejoras se harán antes de julio

> QUE MIDE LA 'Q'

Esta certificación no sólo tiene en cuenta la calidad de las aguas, o la arena, sino que mide las infraestructuras y el respeto por la sostenibilidad.

> NUEVAS MEDIDAS

Las tres playas urbanas se preparan para la temporada de verano, con el objetivo de conservar la certificación de calidad. En este sentido, dotarán a los arenales de más rampas de acceso y más aparcamientos para discapacitados.

> OBJETIVOS

Entre los objetivos planteados, estudian la posibilidad de implantar pulseras de identificación para niños, aumentar las sillas anfibia y los horarios de uso, o establecer un espacio común para la colocación de sillas de ruedas.

Las playas se preparan para el verano gijonés

Los arenales mejorarán la accesibilidad con más rampas

MARÍA IGLESIAS
GIJÓN

Ante la llegada de la temporada alta de playas, la empresa municipal de medio ambiente urbano ultima la mejora de las tres playas urbanas (San Lorenzo, Poniente y el Arbeyal), dotadas con la Q de calidad turística, que les otorgó el ICTE en septiembre de 2010. El distintivo conlleva no sólo la conservación de la calidad del agua y la arena, si-

no también la evolución y aumento de servicios en relación al pasado año. Las playas serán sometidas a una auditoría externa el próximo 21 de junio para garantizar las mejoras.

Así, la conservación de la Q pasa por mantener las condiciones de accesibilidad y medio ambientales, pero también por dotar a las playas de mejores infraestructuras accesibles. Es decir, antes de finales de junio, los principales arenales

Asturias ostenta 7 certificaciones 'Q'

El Principado de Asturias cuenta con siete playas certificadas por el ICTE. A las tres Gijón, se suman la de Santa Marina en Ribadesella, la de Toró en Llanes, la de Las Cámaras-Palombina en Celorio y la de San Pedro de la Ribera en Soto de Luiña. De manera global, hasta 2010, un total de 176 arenales ha recibido la certifi-

cación 'Q', pertenecientes a 75 ayuntamientos distintos. Esta norma comenzó a aplicarse para las playas en el año 2004, momento en que se inició con 13 playas. La certificación mide no sólo la calidad de las aguas, sino las infraestructuras y servicios; así como el respeto por los valores medioambientales y la sostenibilidad.

de la ciudad aumentarán las pasarelas, rebajarán los bordillos, mejorarán los accesos, y crearán más plazas de aparcamiento para discapacitados.

Entre los elementos a conservar, destaca la reducción de impactos medioambientales, la limpieza de la arena, el control regular de la temperatura del agua, o la limpieza con fungicidas de pasarelas. También continuarán los análisis para comprobar la calidad de las aguas y la arena.

Además, se ha elaborado una estadística que mide en qué zona de la playa se producen más cefaleas, o los rescates más habituales para que Salvamento cerque una determinada zona de baños teniendo en cuenta las mareas.

De cara a junio, también se implementará la cartelera de señalización de las principales playas urbanas de la ciudad, y se ofrecerá una mayor información en las cartas de servi-

cio de información turística de Gijón. Asimismo, la información sobre las playas será más visible en la página web del ayuntamiento.

Los objetivos

Entre los principales objetivos (a expensas de que se lleven a cabo con la nueva incorporación) se estudia la posibilidad de implantar, en colaboración con Cruz Roja, pulseras de identificación para los niños. Además, se plantea la idea de aumentar las sillas anfibia para discapacitados, así como los horarios.

Por otra parte, una de las principales reclamaciones de los usuarios se centra en materia de accesibilidad, con la reclamación de una zona común para instalar las sillas de ruedas y no de zonas dispersas, puesto que los usuarios de sillas de ruedas señalan que se conocen y les gustaría estar juntos en el arenal. ■

26-May-2011

ESPACIO: 1010 cm2

PORCENTAJE: 83%

PERIODICIDAD: Diario

La playa del Racó de Cullera se queda este año sin bandera azul

La Comunitat bate récords de galardones aunque la entidad que concede la distinción vuelve a castigar a las playas de Valencia

de C. FERNÁNDEZ/J. BATISTA

VALENCIA. Dos de las playas urbanas más importantes de la Comunitat, Malvarrosa y Cabanyal, han vuelto a quedarse por tercer año consecutivo sin la codiciada bandera azul, la distinción internacional que acredita la calidad del agua y los servicios de las zonas costeras. La parte positiva es que la autonomía se mantiene como referente turístico en la oferta de sol y playa, ya que ha sido la región con una mayor porcentaje de espacios premiados, el 52,5% del total.

Pese a tratarse de un balance positivo por el número de banderas conseguidas, destaca la pérdida de cinco galardones. Ha sucedido en Orpesa del Mar (playa del Morro del Gos), Cullera (Racó), Tavernes (Tavernes), Orihuela (Mil Palmeras) y Pilar de la Horadada (Mil Palmeras). Precisamente la playa del Racó de Cullera, de 1.200 metros de longitud por 30 de anchura, es una playa urbana con enorme afluencia de bañistas y con gran variedad de servicios disponibles por lo que la pérdida de la bandera azul ha causado disgusto.

Según el balance presentado ayer por el conseller de Medio Ambiente Juan Cotino, se han concedido 104 banderas azules en playas y 12 en puertos deportivos, lo que supone un récord histórico al alcanzarse ocho galardones más que en 2010. En datos absolutos, sólo Galicia, con 130 distintivos, supera a la Comunitat, si bien las zonas premiadas sólo suponen el 26,5% del total de playas gallegas.

La decisión de la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (Adeac), que es la entidad que se encarga de analizar las candidaturas, provocó el enfado de la concejala responsable del Ayuntamiento de Valencia, Lourdes Bernal. «No es normal la obcecación que existe con estas playas. Son las más acreditadas y galardoadas y tienen certificaciones medioambientales reconocidas internacionalmente, en las que también se mide la calidad del agua. Por eso no entendemos por qué un año más continúan sin reconocer la calidad de la Malvarrosa y el Cabanyal», comentó indignada. Aunque Adeac ha privado de la máxima distinción a las playas del norte, sí ha concedido banderas azules a Pinedo, El Saler, La Devesa, la Garrofera y Arbre del Gos.

A juicio de la concejala de Playas, la calidad de las aguas de la Malvarrosa y el Cabanyal «es excelente, y así lo ratifica el laboratorio municipal, donde se han realizado nu-

merosas muestras y en todas ellas el resultado es óptimo», dijo, antes de defender que el control se hace con «absoluto rigor», tanto para cotejar este tipo de acreditaciones como para garantizar la calidad de las aguas de baño.

Además de los informes municipales, hay otros reconocimientos que apoyan la postura del Ayuntamiento, como el de la revista Lonely Planet, «que situó nuestras playas urbanas entre las diez mejores del mundo», insistió.

Para el Consistorio, la única explicación a la decisión de Adeac es «la fijación» que tiene el Ministerio de Medio Ambiente con Valencia y con uno de los focos turísticos más representativos de la ciudad y que más número de turistas visitan. Adeac preside el jurado nacional que valora las candidaturas, en el que están representados miembros del Ministerio de Medio Ambiente, de Sanidad, de la Federación de Municipios y Provincias de co-

munidades autónomas y de universidades.

Bernal también criticó la situación de la playa del Perellonet, que tampoco ha conseguido la bandera, al recordar que Medio Ambiente «está perjudicando» a la ciudad porque el problema «es la falta del paseo y el Ministerio no lo quiere construir. La calidad de las aguas es excelente y por este inconveniente no podemos tener el distintivo un año más», concluyó.

Quejas desde Cullera

También llegaron quejas desde Cullera, otro de los municipios turísticos de referencia de la Comunitat, pues ha perdido la bandera de la playa del Racó debido al mismo problema: la calidad del agua no era perfecta. «Estamos disgustados porque es un problema de Medio Ambiente, que debe controlar mejor los vertidos que realizan los buques. Además, si hay bandera para Cap Blanc, que está a 200 metros del Racó, y para Sant Antoni, que está a 300. No entendemos que se quede sin galardón cuando es el mismo tipo de agua», dijo el concejal de Playas, José Gil.

El alcalde, Ernesto Sanjuán, destacó por su parte que todos los criterios evaluados dependientes del Ayuntamiento, como la limpieza de la arena y los servicios «estaban en perfecto estado».

El balance autonómico puede calificarse, pese a todo, de positivo por el número de banderas obtenidas. Además, dos municipios valencianos han entrado en el prestigioso listado, con el consiguiente incentivo turístico que supone. Se trata de Vinaròs y su playa del Fortí, y Daimús. Además, ninguna localidad turística se cae de la lista.

Mención especial merecen Alcalá de Xivert, Santa Pola y Orihuela, que ganan varios galardones (dos, tres y dos respectivamente). Esto ha permitido que este último municipio se convierta en el más premiado de la Comunitat, con siete playas de calidad reconocida.

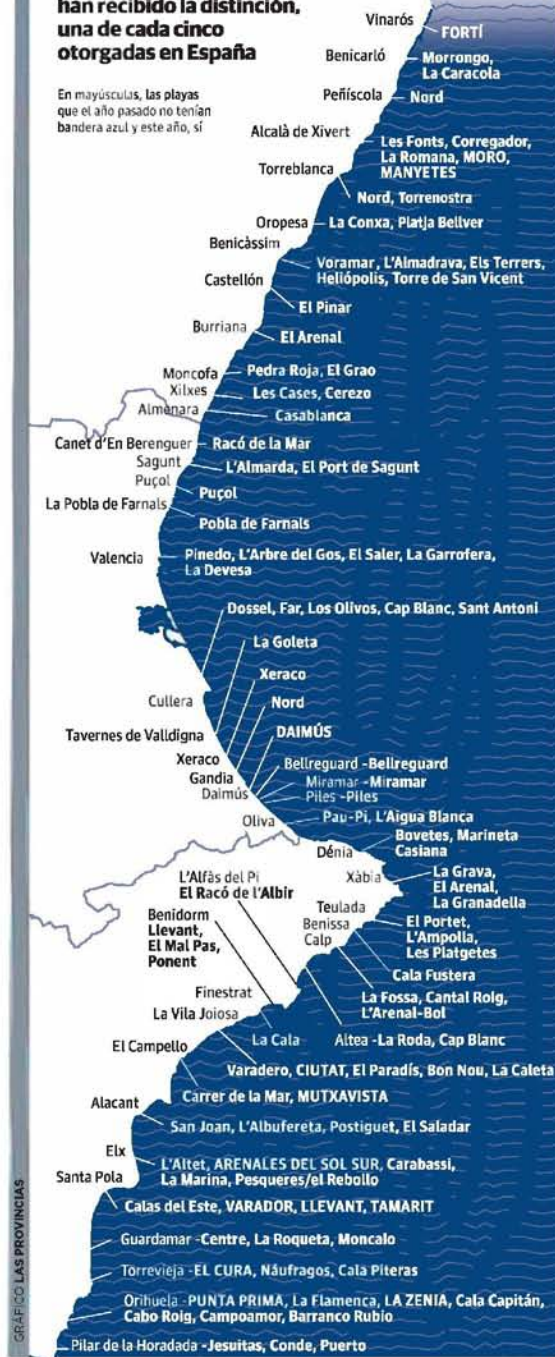
Durante el acto de presentación de las banderas conseguidas, Cotino mostró su «satisfacción» por los resultados, que a su juicio, «permiten afirmar que la Comunitat cuenta con las mejores playas de España, no sólo por la calidad de sus aguas, sino también por otros aspectos como servicios, accesibilidad, limpieza o seguridad».

Para este año, Adeac ha introducido un nuevo distintivo, 'Senderos Bandera Azul', con el que se pretende promover el conocimiento del medio natural litoral y fomentar el turismo sostenible. En esta primera edición, se han reconocido tres rutas de la Comunitat: el Paseo Ecológico Litoral de Benissa, el sendero de Playa Carregador en Alcocebre y la Pasarela Peatonal Playa Nord de Gandia.

Las 'playas azules'

104 playas de la Comunitat han recibido la distinción, una de cada cinco otorgadas en España

En mayúsculas, las playas que el año pasado no tenían bandera azul y este año, sí



Castellón eliminará chiringuitos para optar al galardón

El alcalde de Castellón, Alberto Fabra, anunció ayer que los chiringuitos que cada verano se ubicaban en la playa del Gurugú de la capital se sustituirán por merenderos «debido a las dificultades existentes y a las sanciones que reciben por parte del Ministerio». Los merenderos «posibilitarán que cualquier persona, a cualquier hora del día, pueda tomar algo y estar a gusto en la playa, con nuevos servicios de hamacas y masajes». Fabra dijo que los chiringuitos han impedido contar con una bandera azul en la zona del Gurugú, aunque si disponen de la 'Q' de calidad turística. El primer edil afirmó que los merenderos funcionarían a mediados de junio y que la pérdida del ocio nocturno que proporcionaban obligará a buscar «lugares alternativos en la ciudad», como el Grao.

Cotino alega que la Comunitat «tiene las mejores playas de España»



Turistas en la playa de Daimús, que recupera la bandera azul de calidad. :: JUANXO RIBES

Daimús rescata una bandera azul y Tavernes la pierde

El distintivo premia la playa Nord, la pasarela peatonal y el Aula Natura Marjal de Gandia y la Escuela Marina de Miramar

REDACCIÓN

GANDIA. Tavernes de la Valldigna ha sido la única localidad de la Safor cuya playa ha perdido este año una bandera azul, distintivo que acredita la calidad ambiental y de servicios de estos parajes. Además en la comarca de la Safor, Daimús recupera el certificado y Gandia lo renueva, con lo que la capital de la Safor ya lleva 24 años consecutivos recibiendo el premio.

Por otra parte, la fundación que otorga estas banderas también es la encargada de conceder los premios 'Centros Bandera Azul' que distinguen a los centros educativos instalados en municipios con playas con bandera azul que incluyan entre sus objetivos y activida-

des la educación ambiental sobre los ecosistemas litorales y el desarrollo sostenible.

En esta modalidad, la Safor también se encuentra entre las premiadas. En concreto, los centros galardonados en la comarca en esta modalidad han sido el Aula Natura Marjal y la Casa de la Natura de Gandia y la Escuela Marina, de Miramar.

Por otra parte, este año la Federación ha introducido también el distintivo 'Senderos Bandera Azul', con el que pretende crear una red de senderos que promueva el conocimiento del medio natural litoral, el turismo sostenible, y alternativas de ocio en el medio litoral, y premie los esfuerzos de los ayuntamientos en estas materias. Entre los tres senderos premiados figura el de la pasarela peatonal playa Nord de Gandia.

El conseller Juan Cotino hizo público ayer este distintivo que cada año otorga la Fundación Europea de Educació Ambiental a las playas y puertos que cumplen una

serie de condiciones ambientales y de instalaciones que garantizan su calidad.

Certificados de Gandia

En su comunicado, el conseller Cotino expresó que el certificado reconoce a Gandia la «elevada calidad de sus playas así como el excelente servicio que se presta a los usuarios».

Cabe recordar que Gandia además dispone del distintivo Q de Qualitur, y de la bandera Q que otorga el Instituto de calidad Turística Español (ICTE) y que supone el más completo de los distintivos en la materia que se da en España, ya que acredita el cumplimiento de los certificados de calidad ISO 9000 e ISO 14000, además de la misma bandera azul.

Con este reconocimiento Gandia se suma a las 116 banderas azules que ha obtenido la Comunitat Valenciana y que la sitúan como la segunda autonomía con mayor número de distinciones, por detrás de Galicia.

Valencia se queda sin bandera azul en sus playas urbanas y el Perellonet

► El ayuntamiento denuncia la «obcecación» de la entidad evaluadora contra la Malva-rosa y el Cabanyal

JOSÉ PARRILLA/V. CONTRERAS VALENCIA

Valencia capital tendrá un verano más cinco banderas azules para cinco de sus ocho playas: Pinedo, Saler, Devesa, Garrofera y l'Arbre del Gos. No han conseguido, sin embargo, tan significativo galardón las playas más concurridas de su término municipal, las dos urbanas: Malva-rosa y Cabanyal, ni la del Perellonet, lo que ha indignado al Ayuntamiento de Valencia, que por primera vez había pedido banderas azules para todo su litoral.

Ayer, la concejala del ramo, Lourdes Bernal, mostró su satisfacción por las banderas concedidas y su malestar por las frustradas, expresando muy claramente su desacuerdo con la decisión adoptada por la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (Adeac), que es el organismo que hace las evaluaciones y el que ha considerado que la calidad de las aguas no era la óptima en Malva-rosa y Cabanyal y que El Perellonet necesita un paseo marítimo para optar al galardón.

«No es normal —dijo Bernal— la obcecación que existe con estas playas. Son las más acreditadas y galardonadas, tienen certificaciones medioambientales de carácter internacional que también miden la calidad de las aguas, hemos sido referentes en distinciones de accesibilidad y ruptura de barreras arquitectónicas, y somos referencia del turismo mundial, reconocidos por la prestigiosa revista "Lonely Planet", que calificó nuestras playas urbanas entre las diez mejores del mundo. Algo no cuadra», añadió la edil.

Es más, Bernal asegura que el Laboratorio Municipal ha realizado muestras según la normativa por la que se rige Adeac y en la misma cantidad con el resultado de «calidad óptima».

Para el caso de la playa del Perellonet, Bernal ha recordado que «el Ministerio de Medio Ambiente nos está perjudicando, ya que el problema para obtener el galardón es la falta del paseo y ellos no lo quieren construir. La calidad de las aguas es excelente y por este inconveniente no podemos tenerla un año más», concluyó.

Por lo que respecta al entorno de Valencia, las cosas también han cambiado poco. Puçol y la Pobleja de Farnals han conseguido mantener las banderas azules que consiguieron el pasado año. Y lo han hecho a pesar de los problemas que se produjeron el pasado otoño, cuando un temporal provocó numerosos problemas en los arenales, sobre todo en el de Puçol donde incluso hubo destrozos en el paseo marítimo. Por suerte, las dos zonas de litoral se han regenerado a tiempo.

Banderas azules en el litoral valenciano 2011

LA FUNDACIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL OTORGA SUS GALARDONES A PLAYAS, PUERTOS, CENTROS EDUCATIVOS Y SENDEROS

MEJORA DE LITORAL

116 banderas
ha obtenido la
Comunitat Valenciana



VALENCIA 24

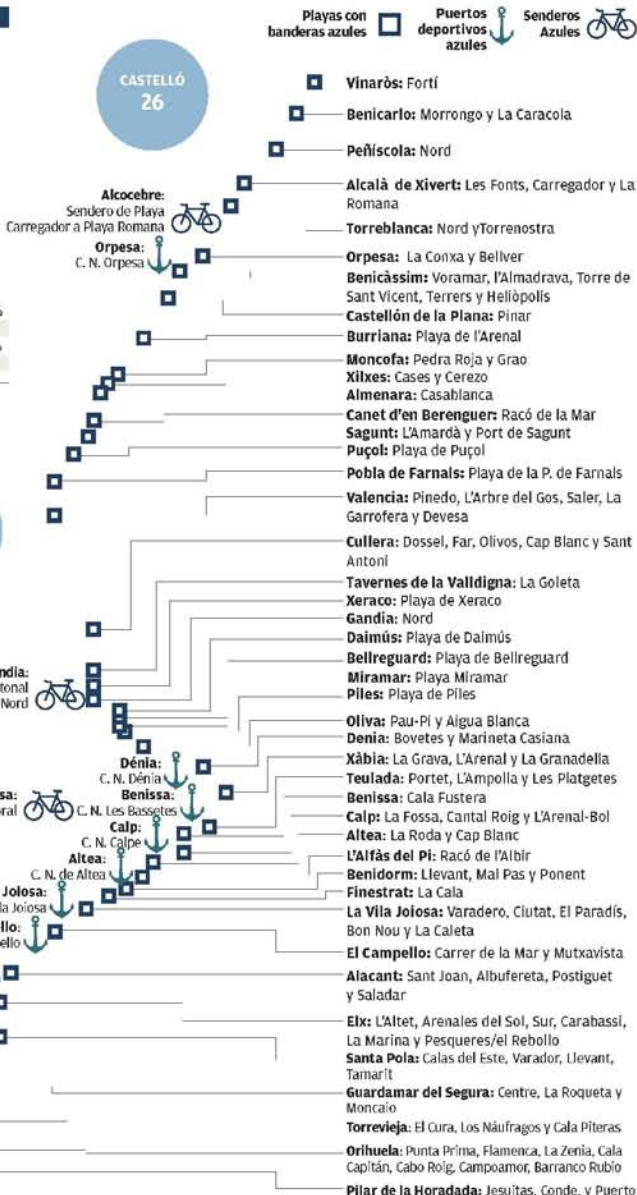
ALICANTE 66

CASTELLÓ 26

TORREVEJÍA 1

ORIHUELA 1

PUÇOL 1



Fuente: Fundación de Educación Ambiental. Documentación: Levante-EMV

INFOGRAFÍA ► LEVANTE-EMV

En l'Horta, las playas de la Pobleja y de Puçol han logrado mantener el galardón pese a los destrozos por los temporales

Estas dos playas son, además, las únicas de la comarca de l'Horta que han obtenido este galardón como garantía de playa sostenible, ya que contempla parámetros como que sus aguas están limpias y se regulan con asiduidad o que la accesibilidad

para todos los ciudadanos es una realidad.

En 2010 Puçol recuperó la preciada insignia tras haberla perdido el año anterior debido «a cuestiones de la calidad del agua». Desde entonces, el ayuntamiento se marcó el objetivo de la bandera azul y se volcó en aumentar la calidad de la playa mediante controles exhaustivos y exigiendo la colaboración del Ministerio de Medio Ambiente cada vez que se presentaban problemas como el del temporal.

También la Pobleja recuperó el

pasado año la bandera azul que había perdido en 2008. «El exceso de ocupación de la vía pública y unas obras no consentidas en el paseo marítimo con el anterior gobierno fueron la causa de la pérdida», afirmó la entonces alcaldesa Natividad García.

En 2009, a pesar de tener bien la calidad del agua, tampoco pudo ser. El pasado año, además de recuperar la bandera azul, la playa de la Pobleja también logró la Q de calidad, la bandera de Quality, la Normativa de Calidad ISO.