



27-May-2011

ESPACIO: 149 cm2

PORCENTAJE: 12%

PERIODICIDAD: Diario

Pierden la Bandera Azul

VEJER. El Palmar

“La semana que viene nos entregan la Q de Calidad”

El Ayuntamiento de Vejer informó ayer de que enviará una petición a Adeac para conocer los motivos por los que ha retirado la bandera azul a El Palmar. El alcalde en funciones de la localidad, Antonio Verdú (PSOE), argumentó que carece de información por parte de la ONG sobre esta cuestión y avanzó que la próxima semana viaja a Madrid para recoger el certificado Q de Calidad que ha sido concedido a esta misma playa. “No entiendo la incoherencia de que recibamos la Q de Calidad, sometida a un proceso rígido de auditorías e inspecciones, y no obtengamos la bandera azul, cuando las condiciones de El Palmar son exactamente las mismas que las del año pasado y el estado del agua y de la arena es excelente, tal y como de-



muestran los análisis”, apuntó el regidor. “¿Por qué un certificado sí y otro no?”, se preguntó. La Q de Calidad es una acreditación que concede el Ictc, el Instituto para la Calidad Turística Española. Antonio Verdú sospecha que existe una “rivalidad” entre los organizadores de ambos reconocimientos que “puede afectar a los resultados”. / J.G./J.M.R.



medio ambiente

ACCESIBILIDAD

Disfrutar de la naturaleza, un derecho de todos

SIN BARRERAS La Red Natural de Aragón contribuye a acabar con la discriminación que sufren a menudo quienes presentan algún tipo de limitación por razones de discapacidad. Los espacios naturales protegidos son lugares accesibles para este colectivo

«Me parece muy bien que personas como nosotros podamos disfrutar de la naturaleza como lo hace todo el mundo». Es el testimonio sentido y agradecido de Nacho Olivar, cuya situación personal le coloca dentro de ese 14% de la población aragonesa que presenta alguna limitación motivada por la edad o por algún tipo de discapacidad física, intelectual o sensorial. En concreto, Nacho padece parálisis cerebral, una enfermedad que afortunadamente ya no le impide disfrutar de las maravillas naturales que brinda el rico, extenso y variado paisaje aragonés.

Eso es posible gracias al trabajo que desde hace unos años se está llevando a cabo en Aragón para acercar los espacios naturales protegidos a las personas con discapacidad, y que está dando importantes frutos, pues cada día son más las personas que, como Nacho, pueden acceder a lugares hasta no hace mucho tiempo inac-

cesibles para ellas. La piedra angular de este logro es el Plan de Accesibilidad e Inclusión Social de la Red Natural de Aragón, puesto en marcha por el Departamento de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón hace casi tres años con el objetivo de hacer accesibles los espacios naturales de la Red Natural de Aragón.

INCLUSIÓN TOTAL

Y a fe que lo está consiguiendo, pues, como apunta la directora general de Desarrollo Sostenible y Biodiversidad, Anabel Lasheras, entre el 70 y el 80% de los discapacitados residentes en Aragón puede visitar esos espacios naturales. «Somos conscientes de que los espacios naturales son un gran valor en nuestra Comunidad y por eso estamos trabajando para que lleguen a ser accesibles al 100% de las personas discapacitadas», recalca Lasheras. La Red Natural de Aragón integra una superficie protegida cercana al 30% del te-

ritorio de la Comunidad Autónoma y para conseguir una plena inclusión social en ella se trabaja en tres frentes: la inclusión física que garantice la accesibilidad al espacio natural en todas las fases de la visita, la inclusión comunicativa que permita el acceso a la información que sobre el medio natural se divulga en esos espacios y la inclusión social que favorezca la participación de los discapacitados en la gestión del espacio natural.

Raúl Lanuza, que al igual que Nacho es usuario de ASPACE Huesca, entidad sin ánimo de lucro dedicada a la atención de la parálisis cerebral, corrobora la efectividad del Plan de Accesibilidad en aquellos espacios naturales en que se ha aplicado: «Tanto en la Sierra de Guara como en Bielsa, lo primero que encontramos fue un gran aparcamiento preparado para furgonetas como las que usamos nosotros, que son muy grandes, lo que posibilita

que podamos llegar hasta allí». Después comprobaron que había senderos preparados para recorrerlos en silla de ruedas: «Encontramos también explicaciones en braille, y un pequeño bordinillo de madera a cada lado para poder seguirlo con el bastón de ciego, así como muchas más cosas que nos ayudaron a disfrutar de esos lugares».

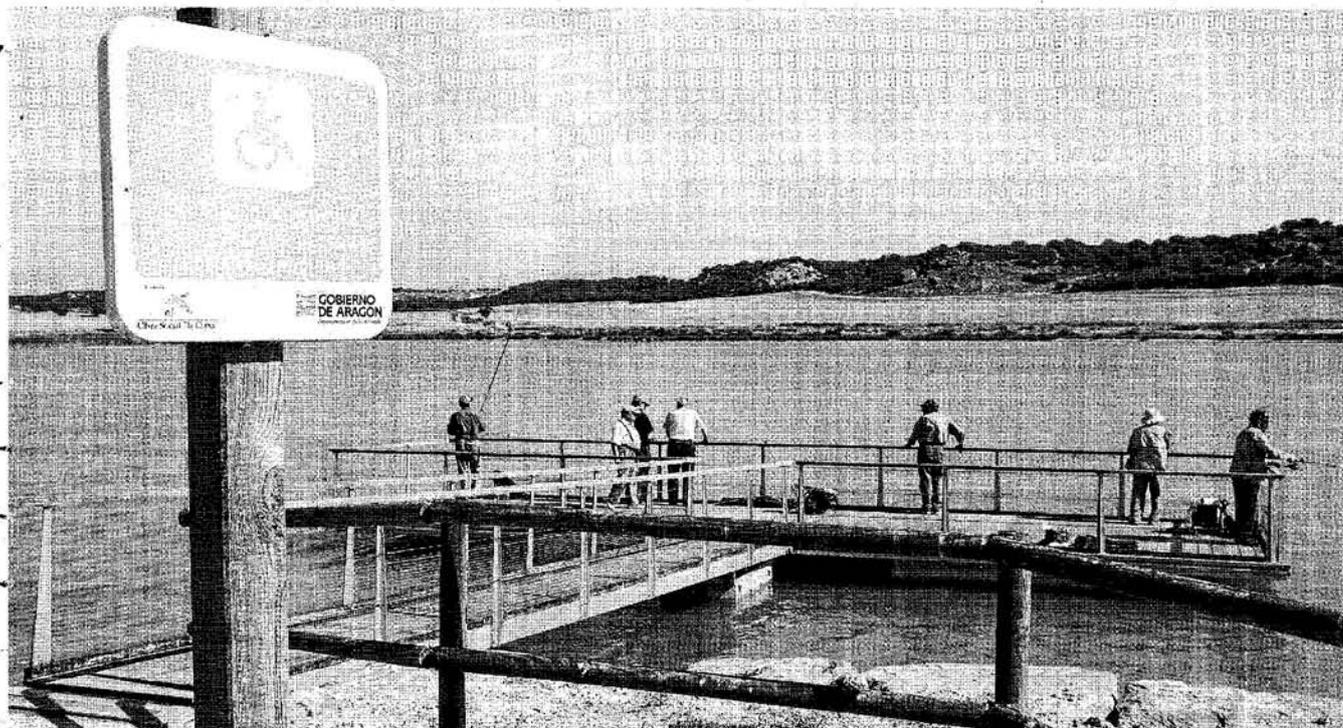
GUARA, UN REFERENTE

Los primeros pasos en materia de accesibilidad se dieron con la adaptación multisensorial de contenidos en algunos centros de interpretación como el de Bierge, en el Parque de la Sierra y Cañones de Guara. Es en este entorno donde comenzó a tomar cuerpo la idea de planificar actuaciones de accesibilidad, con la intención de extenderla posteriormente al conjunto de los espacios naturales protegidos de Aragón, tal como explica la directora de Desarrollo Sostenible y Biodiversidad del

Gobierno de Aragón: «En estos momentos tenemos en Aragón 16 espacios protegidos, algunos de los cuales tienen varios centros de interpretación. Pues bien, de una u otra manera, se ha actuado ya en todos ellos para permitir la accesibilidad de personas con discapacidad».

Pero sin duda alguna es el citado Parque de la Sierra y Cañones de Guara el que se ha convertido en punta de lanza de los espacios naturales protegidos en materia de accesibilidad. En él, el Departamento de Medio Ambiente ha invertido desde el año 2005 cerca de 195.000 euros en la redacción

En los 16 espacios protegidos de la Red Natural de Aragón ha habido actuaciones de accesibilidad

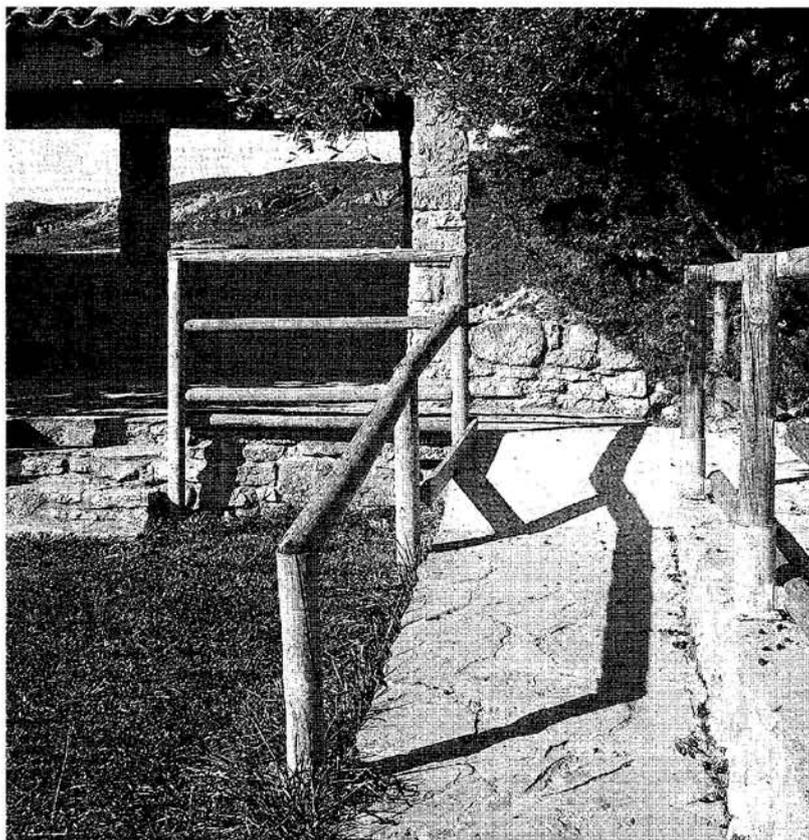


Plataforma de pesca ubicada en el embalse de Valdabrá (Huesca), en la que, como indica el cartel, tienen preferencia las personas con discapacidad.



medio ambiente

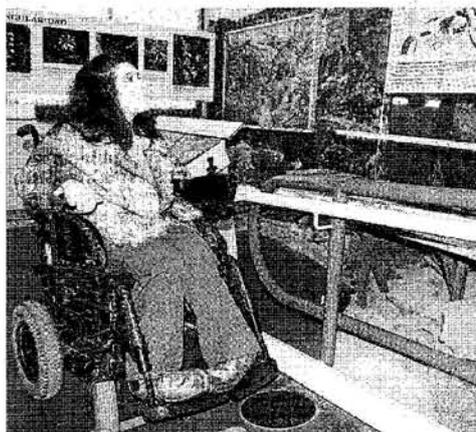
CAZA Y PESCA



Observatorio en Santa Cilia de Panzano, una zona adaptada para el avistamiento de aves.



Sendero accesible en el Parque de la Sierra y Cañones de Guara.



Centro de Interpretación de la Sierra de Guara.

de proyectos, actuaciones de sensibilización, mejora de infraestructuras y adecuación de instalaciones, lo que han convertido este escenario en todo un referente para el turismo accesible. El Sendero de la Tamara, con 400 metros accesibles, el de la Encina Milenaria, la adecuación de otros que conducen hasta los miradores del Salto del Roldán y del Vero, y los accesos a los observatorios de aves de Nuño, Alquézar y Santa Cilia de Panzano son algunas de las actuaciones llevadas a cabo en este espacio natural. Tanto Nacho Olivar como Raúl Lanuza agradecen el esfuerzo: «Desde luego, si no se hubieran hecho esas mejoras, nunca podríamos haber visto los nidos y los buitres que habitan la Sierra de Guara», reconocen. Además, los centros de interpretación del Parque Natural de Berge y Arguis están totalmente adaptados para personas con movilidad reducida, y con discapacidad visual y auditiva, y cuentan con la Marca Q de Calidad Turística.

RECONOCIMIENTO

Los esfuerzos realizados y los avances conseguidos en Guara han sido reconocidos por otra institución volcada con las personas discapacitadas, siendo merecedores del premio 'Accesibilidad Universal' otorgado por la Fundación DFA (Disminuidos Físicos de Aragón). «Para nosotros ha sido un gran honor recibir ese reconocimiento que pone de manifiesto

que el Plan Integral de Accesibilidad del Parque de la Sierra y los Cañones de Guara era un plan pionero, como demuestra el hecho de que nos hayan copiado en otras comunidades autónomas», señala Anabel Lasheras, quien muestra su «satisfacción por que se reconozca nuestra preocupación por las personas que históricamente han estado discriminadas injustamente por razón de su discapacidad». Las mejoras obtenidas son de gran repercusión, pues cada año en el Parque de Guara son atendidas cerca de 18.000 personas con algún tipo de discapacidad. Desde DFA agradecen sinceramente todas aquellas iniciativas que hacen la vida más fácil a quienes padecen movilidad reducida: «En los últimos años se ha dado un empujón destacable, tanto en parques urbanos, véase los de Zaragoza, como en los espacios naturales, mucho más accesibles por el colectivo de discapacitados», apunta Victoria Fuentes, técnico de accesibilidad de DFA, quien declara que «quienes se ven favorecidos por este tipo de medidas agradecen sinceramente que la sociedad y las instituciones respondan y que se pongan los medios para hacerles la vida más fácil y los momentos de ocio más satisfactorios. Ellos siempre dicen que muchas veces la discapacidad está en nuestra mirada, que si las cosas se hacen bien, si se acondicionan las instalaciones para que todos podamos hacer un uso pleno de ellas, ellos

no tienen ningún problema para, por ejemplo, disfrutar plenamente de un espacio natural».

COLABORACIÓN FINANCIERA

Adaptar los espacios naturales no es tarea fácil por su coste económico, como destaca la directora general de Desarrollo Sostenible y Biodiversidad: «Hay que tener en cuenta que es muy caro adecuar instalaciones, traducir textos a braille, disponer sistemas audiovisuales especiales, construir rampas, ampliar puertas... De hecho, el Plan Global de Accesibilidad que hemos realizado para los 16 espacios protegidos de la Red Natural de Aragón está valorado en más de 5 millones de euros».

Por eso es necesaria la participación de las entidades financieras: «El Plan Global de Accesibilidad lo incluimos en el programa de Banca Cívica de Caja Navarra, para que quienes tienen cuentas en la entidad puedan colaborar, y es de agradecer la disponibilidad de esta entidad, así como la de la Fundación La Caixa y la Obra Social de Ibercaja, sin cuya participación sería un proyecto muy complicado de sacar adelante». La Fundación ONCE y el Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO) también han aportado lo suyo para que el Plan Global de Accesibilidad de la Red Natural de Aragón sea una realidad en marcha. Gracias a esta labor de inclusión, disfrutar de la naturaleza es hoy un derecho de todos.

ÁNGEL FUENTES

ACTUACIONES EN LA RED NATURAL DE ARAGÓN

- Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido. Mejora de la accesibilidad a diversos servicios de la Pradera de Ordesa.
- Parque Natural del Moncayo. Acondicionamiento del mirador de Talamantes y acondicionamiento del mirador del Carreo.
- Parque Natural Posets-Maladeta. Acondicionamiento del mirador de Puyadase y acondicionamiento del centro de interpretación de San Juan de Plan.
- Parque Natural de la Sierra y Cañones de Guara. Acondicionamiento de los senderos de Lécina, la Tamara, Encina Milenaria y los que van a los miradores del Salto del Roldán y del Vero. Accesos a los observatorios de aves de Nuño, Alquézar y Santa Cilia de Panzano.
- Parque Natural de los Valles Occidentales. Acondicionamiento de la exposición del Centro de Interpretación, de áreas recreativas y primera fase del sendero del aparcamiento de Linza al área recreativa del Llano de la Casa.
- Paisaje Protegido de San

- Juan de la Peña y Monte Oroel. Acondicionamiento de la exposición del Centro de Interpretación.
- Paisaje Protegido de los Pinare de Rodeno. Mejora del acceso al centro de interpretación de Dornaque desde el aparcamiento y adquisición de materiales para la mejora de la accesibilidad en áreas recreativas.
- Reserva Natural Dirigida de las Saladas de Chiprana. Construcción del centro de interpretación atendiendo a criterios de accesibilidad (accesos, aseos, ascensor, etc.).
- Reserva Natural Dirigida de la Laguna de Gallocanta. Acondicionamiento al acceso del Centro de Interpretación, aparcamiento y mirador en la ermita de la Virgen del Buen Acuerdo y acondicionamiento del sendero circular de la Reserva Natural.
- Red Natural de Aragón en la Comarca de Calatayud. Acceso a la Iglesia de Monreal de Ariza.
- Red Natural de Aragón en la Comarca de Belchite. Acondicionamiento del mirador de Moyuela.



27-May-2011

ESPACIO: 639 cm2

PORCENTAJE: 68%

PERIODICIDAD: Diario



El puerto había perdido durante años su galardón de calidad pero tras las obras de reordenación lo ha recuperado. :: L. MONTALVO

El Puerto de Adra, único almeriense galardonado con la bandera azul

Además han renovado el galardón de excelencia las playas de San Nicolás, Sirena Loca y El Censo

:: LAURA MONTALVO

ADRA. Tras un tiempo sin ondear sobre el mar Mediterráneo, la bandera azul que marca su calidad volverá este año al puerto de Adra, único en la provincia de Almería que ha logrado esta distinción.

El puerto de Adra es un ejemplo de cómo el cambio experimentado tras las obras ha permitido adquirir las características necesarias para conseguir en 2011 el reconocimiento de calidad. El pasado año no ondeó en sus instalaciones bandera alguna porque estaba en pleno proceso de transformación, según se reconoce desde la web de la Junta de Andalucía, pero éste, tras su ampliación y reordenación como puerto deportivo y pesquero, de nuevo

tendrá su emblema. Junto al de Adra, y también como novedad este año, el puerto de Marbella completa el ranking de los 15 puertos andaluces donde este verano podremos ver la enseña azul.

Y junto a esta bandera, otras tres azules ondearán en la costa abderitana, ya que la localidad ha conseguido también distintivos para las playas de San Nicolás, Sirena Loca y El Censo, concedidos por la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC). Esta situación ha llenado de satisfacción al concejal de Playas del Ayuntamiento de Adra, Moisés Linares, quien asegura sentirse «feliz» por la consecución de estas tres banderas azules para las playas abderitanas, las cuales vendrán a sumarse a las tres 'Q de calidad' que desde hace dos años garantizan a los bañistas unos buenos servicios y calidad de agua en las playas.

Para el edil, «la consecución de estas banderas reconoce la labor incesante y la inversión que durante los últimos años hemos rea-

lizado para dotar de nuevos servicios, infraestructuras y equipamientos a nuestras playas para otorgar la seguridad, accesibilidad, limpieza e infraestructuras que hoy priman en el sector turístico». Una cuestión que «creemos vital para establecer ese tercer pilar económico que estamos persiguiendo para Adra, como es el turismo. Sin duda, éste apoyará a la agricultura, reactivará la pesca y fortalecerá el comercio de la ciudad». Linares ha valorado especialmente el distintivo otorgado al puerto que Adra tenía y que tras su pérdida se ha venido reclamando, año tras año, por considerar que era fundamental para la ciudad. «Ahora que ha sido concedida nos sentimos orgullosos porque ello viene a fomentar, también, el puerto deportivo que luce Adra y la apuesta por los nuevos servicios de ocio que ya estamos reclamando para éste», apunta Linares.

A lo largo de esta última legislación, asegura Linares, «el trabajo para seguir mejorando las pla-

yas no acaba aquí, pues vamos a seguir adelante con nuestros planes de ir, poco a poco, sumando nuevos equipamientos, servicios o elementos para el ocio. Todo ello con el objetivo de consolidar las banderas azules y las Q de calidad que, de forma merecida, hemos conseguido para nuestras playas y que se han convertido en elemento diferenciador y decisivo para los turistas que eligen sus destinos». Con ellas Adra da un salto cualitativo de cara a esta temporada estival.

Asimismo, el concejal de Playas ha destacado las campañas de concienciación, actividades y talleres que en materia de concienciación medioambiental se lleva a cabo cada año, siendo ésta otra de las razones que han permitido lograr estas banderas. Y ha recordado que durante los últimos cinco años se han invertido 375.000 euros en dotación de infraestructuras y mejora de playas, con torretas fijas de vigilancia, pasarelas, puntos de sombra, etc.



27-May-2011

ESPACIO: 664 cm2

PORCENTAJE: 71%

PERIODICIDAD: Diario

Playas con pocas banderas

Tan solo Carchuna y Calahonda logran la distinción azul, y el PSOE considera que esto denota «el poco interés del gobierno por el turismo»

■ R. I.

MOTRIL. En la provincia de Málaga, 22 playas han conseguido la bandera azul en esta edición. En la costa granadina, tan solo dos se han hecho con este distintivo: Carchuna y Calahonda. Desde el PSOE motrileño han lamentado que las playas de Motril (Poniente y Playa Granada) no hayan logrado «ni una sola bandera azul por segundo año consecutivo y ha afirmado que esta ausencia de distinciones en las playas motrileñas pone de manifiesto el poco interés que tiene el Gobierno del PP por el turismo». La responsable socialista, Flor Almón, ha insistido en que Motril necesita realizar 'Plan Estratégico' que se encargue, entre otras cosas, de programar los trabajos de adecuación de playas e implantación de los servicios públicos necesarios.

La parlamentaria andaluza ha asegurado que Carlos Rojas «sigue desorientado» respecto a la política que el Ayuntamiento debe seguir en materia turística y ha sugerido al alcalde que convoque una 'mesa de trabajo' en la que empresarios, hosteleros, la Iniciativa de Turismo Sostenible y los grupos políticos establezcan una línea de actuación y de estrategia para la promoción turística.

«Carlos Rojas debería dejar de posar y tomar de una vez las riendas de Motril. Que nuestras playas no tengan una sola bandera azul es consecuencia de la falta planificación turística del PP», ha afirmado.

Almón ha reclamado mayor atención hacia uno de los pilares de



Calahonda, junto con Carchuna, ha conseguido la bandera azul este año. ■ J. MARTÍN

la economía motrileña, «una industria que nos puede sacar de la crisis y crear empleo».

«No trabajar para que las banderas azules luzcan en las playas de Motril es un grave error que afectará a muchos negocios y a muchos trabajadores. Estas distinciones atraen a muchos visitantes y suponen un aval de calidad de nuestras aguas e instalaciones ¿Es así como piensa el PP crear empleo?», se ha preguntado Almón.

La socialista dice que el Ayuntamiento debería tener una programación adecuada y constante de los servicios de mantenimiento y limpieza de las playas, además de mantener un contacto permanente con los empresarios hosteleros para conocer qué pasa en las playas y ver qué hace falta mejorar.

Un aval

«La calidad de las aguas, los servicios de limpieza, accesibilidad y seguridad son cualidades avaladas por las banderas azules y por eso los ayuntamientos que cuidan el turismo trabajan durante todo el año para conseguirlas. Y lo hacen de acuerdo con los empresarios hosteleros, que son quienes están en la playa todo el año y conocen mejor sus necesidades», apuntó Flor Almón.

El Ayuntamiento de Motril, por su parte, ha mostrado su satisfacción porque el término municipal cuenta con las únicas dos banderas azules (Carchuna y Calahonda) de todo el litoral granadino, a pesar de los fuertes temporales registrados.

«Desde el Consistorio motrileño seguiremos apostando por prestar los mejores servicios para que todas nuestras playas cuenten con todos los recursos necesarios que sirvan para satisfacer las necesidades de turistas y visitantes, convirtiendo a nuestro municipio en todo un referente del Mediterráneo», han expresado desde el Ayuntamiento. Exponen que el término municipal «cuenta con las 5 Q de calidad que cada año ha revalidado gracias al esfuerzo que se hace para ofrecer las máximas garantías de seguridad y bienestar de nuestras playas, incluidas dentro de la Guía Andaluza de Playas Accesibles».



27-May-2011

ESPACIO: 998 cm2

PORCENTAJE: 82%

PERIODICIDAD: Diario

Orientalia
Puñetero
alcalde

Ramón Díaz



En este mundo posmoderno, gobernado por la prisa, lo inmediato y el presente de indicativo, apenas si hay tiempo para la reflexión serena y el pluscuamperfecto de subjuntivo. Es tiempo de sentencias abreviadas y veloces, de mensajes raquíticos y urgentes. El otro día, con las elecciones entre ceja y ceja, sin

pensar siquiera en su significado ni en si había algo de verdad en ella, las musas me regalaban una frase: «El pueblo siempre tiene razón, hasta cuando se equivoca». Y la publiqué en Facebook, orgulloso cual padre primerizo. Al rato llegó la duda: ¿se le habría ocurrido antes a alguien «mi» frase? Busqué en Google (biblia del universo virtual) y,

¡maldita sea!, ya la había pronunciado un tal Francisco Javier Quintana Gundín, alcalde de Valdeavero (Madrid), el 25 de noviembre de 2010, durante un Pleno municipal. La secretaria recogió la frasecita en el acta, la muy doña Perfecta. Mi gozo en un pozo; mi frase no era mía. Vale, pero el puñetero alcalde perdió el domingo las elecciones. Por listo.

Distintivos para los arenales de la comarca

Menos playas de campeonato

Llanes pierde tres banderas azules y sólo mantiene El Sablón, Ribadedeva repite con La Franca y Colunga se incorpora a la lista de los galardonados con La Griega

Llanes, María TORAÑO

Parece que la crisis también llega a los distintivos de calidad. En 2010, la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (AEDAC) otorgó al Principado diecinueve banderas azules para sus playas y centros de interpretación más destacados y este año ondearán en diecisiete playas de once municipios. El Oriente ha perdido dos con respecto al año anterior y pasa de lucir seis a cuatro.

En 2010, el municipio de Llanes fue el más galardonado de la comarca, con cinco banderas, para el Aula del Mar y los arenales de Barro, Palombina-Las Cámaras (Celoriu) y Toró y El Sablón, en la villa. A esas cinco hay que sumar la de La Franca, la única playa del concejo de Ribadedeva que repite en 2011 el mismo distintivo de calidad. Sin embargo, el caso de Llanes sorprende, ya que sólo mantiene la del Aula del Mar y la de El Sablón, ubicada en el centro urbano de la villa. Esta última precisamente se encuentra pendiente de la consolidación de un derrumbe que se produjo a finales de marzo.

La alcaldesa, Dolores Álvarez Campillo, valoró positivamente mantener dos de las cinco banderas, aunque también mostró su «extrañeza» porque no se las hayan otorgado este año «a las otras tres playas», ya que «mantienen los mismos servicios», entre los que destaca un vehículo adaptado para facilitar el baño a los discapacitados. Las aguas son «aptas para el baño y de muy buena calidad», según el informe remitido en diciembre pasado por la Consejería de Salud y Servicios Sanitarios del Principado. Desde el Consistorio afirmaron que «llama la atención» el caso concreto de Toró y Palombina-Las Cámaras que el próximo martes recibirán en Madrid el distintivo de la «Q» de calidad que concede el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).

El caso de Palombina-Las Cámaras es especialmente curioso, ya que obtuvo por primera vez una bandera azul en 2002, la perdió en 2003 debido al vertido del «Prestige» y la recuperó de 2004 a 2008. En 2009 tampoco se la concedieron, pero sí el año pasado. El Aula del Mar consigue por quinta vez el galardón, que premia su labor como centro de interpretación ambiental para divulgar la vinculación histórica del concejo con el mar.

Como novedad, en el oriente asturiano se incorpora este año la playa de La Griega, en el concejo de Colunga. Desde ese extenso arenal se tienen unas preciosas vistas del



La playa de El Sablón, en el centro urbano de la villa de Llanes.



Varias personas, ayer, en la playa de La Griega, en Colunga.



La playa de La Franca, en Ribadedeva.

pueblo de Lastres y arranca una senda costera que llega hasta la cercana playa de La Isla y que pasa por el yacimiento de icnitas o huellas de dinosaurios del Jurásico.

Por su parte, la Coordinadora

ecologista d' Asturias criticó los criterios de medición de la calidad de las aguas que lleva a cabo el Principado y aseguró que existen «en todos los municipios asturianos graves problemas de vertidos», sobre

todo, en lugares como Gijón o Llanes, denunciaron. Entre otras propuestas recomendaron la implantación de programas de educación ambiental en las playas, algo que ya existe en otras regiones españolas.

También expusieron carencias en gestión ambiental, necesaria para «tener un entorno cuidado y limpio». Para los ecologistas, «el distintivo no reconoce la realidad ambiental de la costa asturiana».



27-May-2011

ESPACIO: 621 cm2

PORCENTAJE: 57%

PERIODICIDAD: Diario

El Ajuntament de Manacor, indignado por la pérdida de cuatro banderas azules en sus playas

Capdepera presentará alegaciones a la entidad para poder recuperar este reconocimiento de calidad ambiental

J.SOCIES

Contradiendo las declaraciones de José Ramón Sánchez, presidente de la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC), responsable de otorgar las banderas azules a las playas europeas, el responsable de Turisme del Ajuntament de Manacor, Joan Gomila, manifestó ayer que «en ningún caso hemos perdido las cuatro banderas azules por no poder pagar la analítica del agua, puesto que la hemos hecho y el resultado ha sido extraordinario». Además, Gomila manifiesta que este tipo de análisis lo paga la Conselleria de Medi Ambient y no los ayuntamientos.

Para el delegado de Turismo de Manacor, las cuatro playas que han perdido la bandera «están igual o mejor que el año pasado cuando recibieron este reconocimiento».

Exigencias

Según Gomila, la problemática está en la necesidad o el requerimiento que hace esta empresa privada para otorgar las banderas de tener dos socorristas por playa. Este ha sido el motivo de la pérdida de cuatro banderas en las playas de Manacor. Y al respecto Gomila asegura: «Nosotros no nos podemos permitir tener dos socorristas en una playa de 30 metros como la de Porto Cristo, o de 200 o 300 metros como Cala Murada y s'Estany d'en Mas». «Esta exigencia es una cosa ilógica, sólo es un tema de criterios de esta empresa; nosotros no queremos entrar en ello», dice Gomila.

En Capdepera, otro de los tres municipios que han perdido bandera este año respeto al verano pasado, también estaban «muy sorprendidos». Así lo dijo la res-



En la imagen, la playa de Porto Cristo, ayer. Es una de las que ha perdido la bandera azul. Foto: MARTINA POQUET

► CALIDAD

Los responsables municipales señalan que las playas «están igual o mejor» que el año pasado con bandera

ponsable de Medio Ambiente, Pilar Gasull, quien manifestó desconocer los motivos por los que su municipio ha perdido las dos banderas a las playas de Son Moll y de Cala Mesquida. Gasull afirma que «hemos cumplido todos los requisitos que nos han pedido. Lo que hemos hecho ya ha sido ya presentar alegaciones y esperamos poderlas recuperar».

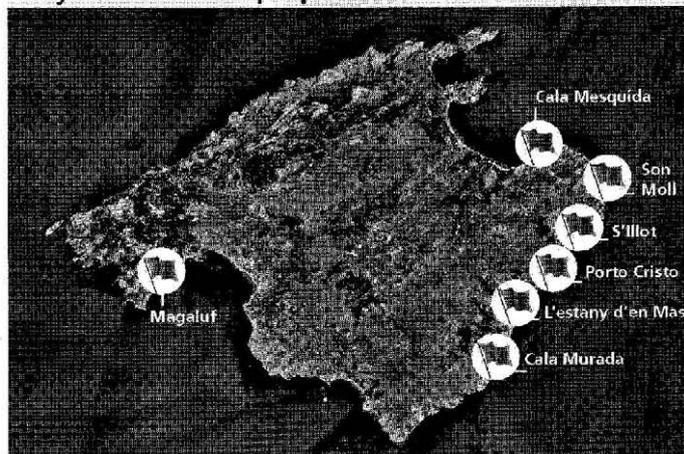
Calvià pierde la bandera de la playa de Magaluf, pero recupera la de Son Maties

P.A.M.

Palmanova, Santa Ponça, Cala Vinyes, Son Maties, Palmira, Torà, Oratori, Romana y Es Carregador son las nueve playas de Calvià que han conseguido este año la bandera azul, el distintivo de calidad que anualmente otorga la Fundación para la Educación Ambiental (FEE) y que premia no sólo la calidad de sus aguas sino también los servicios que se prestan en dicha zonas de baño. En relación al año pasado, Calvià perdió la bandera azul en la playa de Magaluf si bien la ha recuperado en la playa de Son Maties. Según FEE, el agua de Magaluf ha pasado de «excelente» a «apta». Según una nota del Ajuntament,

«con estos nueve galardones Calvià vuelve a encabezar el ranking de municipios de las Balears con mayor número de banderas azules y prosigue como el único municipio que cuenta con tres playas», las de Palmanova, Palmira y Santa Ponça, que ostentan la Q de Calidad Turística, «como un claro reconocimiento a la calidad de los servicios que se ofertan. Además, cabe recordar que el litoral calviàner cuenta también con cuatro playas totalmente adaptadas».

Playas de Mallorca que pierden la bandera azul





28-May-2011

ESPACIO: 311 cm2

PORCENTAJE: 25%

PERIODICIDAD: Diario

La alcaldesa acusa a la Junta de “falta de lealtad” en la polémica de las banderas azules

Marta Meléndez pide al PP que se deje de “excusas” y trabaje para recuperar los distintivos

P.-M. Durio / CADIZ

“A ningún gaditano que haya seguido en el último año las insistentes denuncias de la delegación de Medio Ambiente de la Junta le

debe extrañar que la mejor playa del sur de Europa no tenga la bandera azul”. Con estas palabras contestó la alcaldesa de la ciudad, Teófila Martínez, la pregunta de los periodistas sobre la polémica de las banderas azules que han perdido las playas de la Victoria y Cortadura. Martínez achacó a la Junta de Andalucía este hecho,

asegurando que es la administración autonómica la que proporciona los informes sobre la calidad de las aguas a la institución que concede las banderas azules. Además, criticó la “falta de lealtad institucional” de la administración gobernada por el PSOE, porque “nos podían haber avisado” de los análisis que no dieron un resulta-

do excelente “y haber visto posibles soluciones juntos”. “Si en vez de ser aguas aptas hubiera sido otra cosa lo que hubiera aparecido, ¿tampoco nos lo hubieran dicho?”, se preguntó.

Al mismo tiempo, Teófila Martínez restó importancia a las banderas azules y destacó que las playas gaditanas cuentan con el sello Ae-

nor y con la Q de Calidad. “Nuestros certificados no son de ONGs, sino de instituciones públicas”, remarcó. Precisamente, el próximo martes anunció la alcaldesa que se recibirá el sello Q de Calidad según la normativa europea ISO. “Que se queden tranquilos los gaditanos porque los dos certificados que tienen las playas avalan la calidad de las mismas”, dijo.

Por su parte, Marta Meléndez, exigió al PP que “se deje de excusas y diga a los gaditanos qué va a hacer para que las playas de Cortadura y La Victoria recuperen la Bandera Azul”.



28-May-2011

ESPACIO: 684 cm2

PORCENTAJE: 56%

PERIODICIDAD: Diario

“La Barrosa supone un destino turístico de primer orden”

Crece la indignación en el Ayuntamiento por no conseguir la bandera azul “sin saber todavía las causas” después de 20 años consecutivos obteniendo la distinción

F.M./CHICLANA

“Qué es lo que hemos hecho mal y porqué se nos castiga”, se preguntaba ayer Javier López, de Chiclana Natural, en una rueda de prensa que ofreció junto a la delegada municipal de Medio Ambiente, María Jesús Castañeda, para intentar dar una explicación sobre la no concesión de la bandera azul a la playa de La Barrosa, algo que no lograron “porque lo desconocemos hasta nosotros mismos”, dijo la concejala.

Castañeda hizo un breve repaso de las gestiones que ha realizado para tratar de averiguar cuál ha sido la causa por la que la playa chicanera no ha recibido ese galardón medioambiental que concede anualmente la ONG Adeac. Así, dijo que tras tener conocimiento a través de los medios de comunicación y de la página web oficial de Adeac, “a día de hoy (por ayer) no tenemos ninguna notificación oficial de las causas que han provocado la decisión de no conceder a la playa de La Barrosa la bandera azul. Sólo conocemos la versión del presidente del organismo encargada de concederlas, José Ramón Sánchez, quien ante nuestra insistencia tuvo la amabilidad de atendernos telefónicamente”.

No obstante, estas conversaciones, según Castañeda, no condujeron a aclarar los motivos de no recibir la enseña azul, ya que tan sólo se ha podido conocer que la decisión responde a la apertura de un expediente por exceso de ocupación de chiringuitos en el paseo marítimo, “algo que nosotros e, incluso, Costas en Cádiz, desconocíamos. De hecho aún seguimos sin conocer el contenido o los establecimientos concretos a los que hace referencia ese expediente. Estamos a la espera de qué se nos notifique oficialmente y se nos concrete en qué consisten los mismos. Incluso pudiera ser que



Imagen de una terraza situada en el paseo marítimo del litoral chicanero.

SONIA RAMOS

Los hosteleros piden explicaciones sobre la pérdida de la enseña azul

La Asociación Chiclanera de Hostelería, presidida por Francisco Vela, también mostró su sorpresa y a su vez descontento ante la noticia de que La Barrosa no contará este año con la bandera azul. El presidente de la entidad, así como los miembros de su junta directiva, están sorprendidos ante la noticia publicada en la prensa referente a la pérdida del distintivo para la playa chicanera. Desde la asociación

se reconoce la labor que se lleva a cabo para mantener la calidad de La Barrosa y reconoce que han sido “muy fuertes las inversiones que se han hecho, sobre todo tras los últimos temporales, la dotación de arena, el nuevo mobiliario”, resaltando, además, que “La Barrosa es una playa que siempre ha contado con una calidad excelente”. En este sentido, los hosteleros piden que se hagan públicas las causas de la pérdida del galardón

medioambiental “con el fin de despejar cualquier interrogante y que se explique con transparencia la razón por la cual no ondeará este año la bandera azul en La Barrosa”. El colectivo de hosteleros de la localidad, asimismo, señala que “tras tantos años de bandera azul en Chiclana, ésta ha sido una noticia que ha provocado un gran descontento en el seno de la asociación, ya que desde aquí también luchamos para conseguir la excelencia turística y creemos que esto no favorece al nombre de Chiclana ni de La Barrosa de cara al turismo”.

estos expedientes ya estuvieran resueltos pero Costas no los hubiera cerrado de forma efectiva. El presidente de Adeac también me trasladó su desazón por la retirada del distintivo a nuestra playa de La Barrosa y me pidió que transmitiera su seguridad de que La Barrosa es una playa magnífica”, afirmó.

En este mismo sentido, la delegada recalcó que los informes de Medio Ambiente y de Costas son completamente favorables y en ellos no aparece ningún expediente abierto. Igualmente, incidió en que el Plan de Playas cuenta con el visto bueno de Costas y ahí se recoge el permiso para la ocupación de todos los chiringuitos. “Próximamente recogeremos la Q de calidad y el certificado de calidad ISO 14.000. Son dos galardones que respaldan las excelentes condiciones de la playa de La Barrosa en todos los ámbitos y que ofrecen las máximas ga-

María Jesús Castañeda
Delegada de Medio Ambiente

“Sabemos que otras playas que tienen expedientes por exceso de ocupación sí han logrado el galardón”

rantías a nuestros usuarios”. Castañeda destacó que “La Barrosa no es una playa cualquiera, supone un destino turístico de primer orden”. Además, apuntó que es la primera vez que no se consigue la bandera en esa franja del litoral tras más de 20 años consecutivos recibiendo la.

Añadió que “es totalmente injusto lo que ha pasado con Chiclana en el caso de la bandera azul. Además, sabemos que otras playas que tienen expedientes en Costas por exceso de ocupación de sus chiringuitos sí han obtenido este galardón. Igualmente nos consta que jamás se ha valorado este criterio para quitar o dar banderas azules. Por ello no comprendemos esta decisión, creemos que es injusto y que Chiclana no lo merece”. Tanto Castañeda como Javier López no pudieron precisar hasta qué punto puede hacer daño no disponer de la enseña azul en La Barrosa, pero coinciden en que se trata de un distintivo que tienen en cuenta turistas nacionales y extranjeros, así como los touroperadores a la hora de ofertar los destinos turísticos.



Marmiteira de pulpo. :: DM



Brocheta de pulpo, verduras y champiñones. :: DM



Pulpo 'a feira'. :: DM

Desde el día 1, primera Feria del pulpo en La Mulata

Estará dirigida por el equipo de pulpeiros gallegos de la localidad de Carballino



Ana Iglesias, Paco Bezanilla y Jorge López Peña. :: DM

:: JOSÉ LUIS PÉREZ

SANTANDER. Regresa el espectáculo al restaurante La Mulata a partir de una nueva propuesta de jornadas gastronómicas. Tras el éxito cosechado tanto este año como en ejercicios anteriores con las ferias del centollo, del langostino y del mejillón, a partir del próximo miércoles, día 1, el pulpo será por primera vez el gran protagonista. Durante 19 días, los clientes podrán como en otras ocasiones degustar tanto pulpo como deseen a un precio cerrado y fijo por persona de 28 euros. El menú, tanto al mediodía como por la noche, es obligado para todos los comensales de la mesa y no incluye las bebidas y los postres.

Una tonelada de pulpo

Los responsables de La Mulata han programado estas jornadas con tiempo ya que ha sido preciso adquirir algo más de una tonelada de pulpo para satisfacer la demanda que prevén tener. Sin duda, una cifra impresionante.

Otro detalle que representa una novedad en estas jornadas es la participación y el asesoramiento del equipo de pulpeiros de Carballino. Un profesional que se desplazará expresamente desde tierras gallegas a Santander dirigirá las jornadas y elaborará el pulpo a feira directamente delante de los clientes. Sin duda un toque especial, mágico, que otorga esta especialidad, previsiblemente la que será más demandada durante la feria, en un auténtico delicatessen.

Durante la preparación de estas jornadas, los responsables de La Mulata, con Paco Bezanilla al frente, han diseñado un menú integrado por media docena de especialidades. De entrada, se comienza con un carpaccio de pulpo con vinagreta de frutos secos. A continuación se sirve la marmiteira de pulpo, un guiso espectacular y muy sabroso.

La tercera propuesta es un plato especial gallego, muy completo que lleva pulpo, lacón, costilla y chorizo gallego, aderezado por un chimichurri muy logrado. Sin duda, un plato muy variado, que permite alternar el pulpo con otros sabores típicos de la cocina gallega.

El siguiente plato en llegar a la mesa es el clásico pulpo 'a feira', un icono de la gastronomía de esta región donde las claves son un buen pimentón, un buen aceite de oliva y un punto perfecto de cocción para que el pulpo mantenga su textura. La sal gorda se sirve aparte para que el comensal la administre a su gusto; un buen detalle.

La brocheta rebozada de pulpo, verduras y champiñones es quizá una de las agradables sorpresas de la feria, sin olvidar el sensacional pulpo a la parrilla, exquisito tanto por sabor y textura como por las papas arrugadas que lo acompañan.

Para acompañar este menú se sugieren vinos blancos de Rueda o Ribero o un tinto Rioja crianza, a 9 euros, y un albariño a 13 euros.

La 'operación tonelada' está en marcha. Ahora los clientes tienen la palabra, porque merece la pena.



Pulpo a la parrilla con 'papas' arrugadas. :: DM

RESTAURANTE LA MULATA

C/ Andrés del Río nº 7. Santander.
Teléfono: 942 363785.

Propietarios: Familia Bezanilla.

Cocina: Equipo de cocina.

Sala: Ana Iglesias, Jorge López y Juan Campo.

Estilo de cocina: Tradicional marinera de mercado.

Precio medio de la carta: 36-40 euros.

Capacidad: 110 comensales, en dos comedores. Acceso minusválidos.

Especialidades: Arroces, marisco y pescados del día. Servicio de catering.

Organiza: Feria del Pulpo.

Fecha: 1 al 19 de junio.

Precio del menú: 28 euros, con la posibilidad de degustar cuantas raciones desee el cliente. El menú no incluye bebidas y postres, pero sí el iva. Es

precio que sean mesas completas y para todos los comensales.

Participarán: Pulpeiros de Carballino (Galicia).

Cierra: Lunes.

Bodega: Más de un centenar de referencias.

Aparcamiento: Sí (Tetuán -próxima apertura- y Castelar).

Otros: Q de Calidad y Club de Calidad.



28-May-2011

ESPACIO: 543 cm2

PORCENTAJE: 44%

PERIODICIDAD: Diario

Inolvidable y tranquila

La Posada Miranda, en Miranda del Castañar, fue el primer establecimiento rural de la provincia en lograr la Q de Calidad Turística que hoy mantienen

EÑE

La Posada Miranda está ubicada en el municipio de Miranda del Castañar, en la comarca Sierra de Francia, de Salamanca, entre el parque natural de Batuecas, y el futuro parque natural Quilamas, y dentro de un entorno declarado recientemente Reserva de la Biosfera. Su edificio está catalogado de interés arquitectónico por la Junta de Castilla y León y dispone de 4 plantas en un edificio practicable para personas con movilidad reducida. Su trabajo de todo el año permite disfrutar de una cocina casera que se plasma en menús diarios muy cuidados que el fin de semana y festivos se transforman en menús especiales y se completan con una mimada carta con productos locales. Como novedad este año además han estrenado un servicio de catering, (están especializados en servicios de cócteles) con el que atienden eventos sociales, familiares, de empresa, etc en el entorno de los municipios cercanos.

De la reconocida calidad de sus servicios da buena cuenta que desde el año 2009 mantienen de manera continuada el reconocimiento de la Q de calidad turística que otorga el Instituto de la Calidad Turística Española, con el que recientemente han superado la tercera verificación. Asimismo, dentro de su filosofía de trabajo y respeto por el enclave natural en el que se encuentran, también forman parte de la Carta Europa de Turismo Sostenible en la que se integran una decena de establecimientos de la zona con un claro compromiso de divulgación con el Parque Natural Batuecas-Sierra de Francia por el que programan salidas de turismo sostenible.

Como Centro Especial de Empleo este proyecto social permite mantener media docena de puestos de trabajo para personas con discapacidad y otra de apoyo.

Aceptan reservas tanto por vía telefónica en el 923 43 29 62 como on line en la web: www.posadamiranda.es.



La belleza del paisaje serrano desde la atalaya de Miranda del Castañar en las instalaciones de Posada Miranda.



Vista de la zona de comedor lista para su uso.



Una de las habitaciones de Posada Miranda.



«Las banderas azules son casi fraudulentas y por ello nada fiables»


**CARLOS
CHERBUY**

@ciudadanos@lavozdigital.es

Ecologistas en Acción critica el sistema por el que se otorgan estos distintivos, centrado más en servicios que en problemas ambientales

CÁDIZ. No hay discusión que valga o al menos eso piensa Ecologistas en Acción al considerar que las banderas azules son «casi fraudulentas» ya que no se rigen por baremos ambientales sino por la calidad para el usuario. Además, desde la entidad aseguran que ya no se da de acuerdo a organismo europeos sino que es una empresa la que las otorga y su actividad depende de las administraciones, de forma que no se fían de los análisis realizados.

«Resulta curioso que si al agua de la Victoria no era adecuada para los bañistas dos días después de las barbacoas no se hubiera cerrado el baño al público. Pues es lo lógico cuando encuentran una bacteria o las condiciones no son las idóneas para los bañistas. Si eso es así no se espera hasta el comienzo de la nueva temporada de playas para denunciar que el agua de la Victoria no tenía la calidad

suficiente para los bañistas», expuso Lola Yllescas, portavoz de Ecologistas en Acción.

La entidad es muy crítica con los baremos que se tienen en cuenta a la hora de otorgar una bandera azul, ya que consideran que no se tienen en cuenta los verdaderos aspectos ambientales, sino más bien aquellos que afectan al uso público y de cara a los turistas. «En la Barrosa no entran en los motivos de la continua pérdida de arena. No es lógico que haya que reponer arena todos los años y esto se debe a que se han cargado la playa y su zona dunar por el urbanismo salvaje. Que se repita en otras zonas de la provincia.

En el caso de las barbacoas de Cádiz, la portavoz de Ecologistas tampoco considera que se ahonde en el verdadero problema que hay detrás, ya que observa que en todas las concentraciones de personas ocurre siempre lo mismo independientemente del lugar. «Falta una concienciación medioambiental de las personas que no respetan el entorno. Si esto fuera así no habría ningún problema por el uso del recinto. Lo que pasa es que las concentraciones son sinónimos de destrozos para la naturaleza con independencia del lugar en la que se celebre o el tipo de fiesta.

Como ya es tradicional, desde Ecologistas la próxima semana se

darán a conocer las banderas negras, aquellas que otorga la asociación a las playas que están expuestas a determinadas degradaciones. «En el caso de la Victoria lleva mucho tiempo siendo punto negro y especialmente por la contaminación lumínica. Hay otros lados como El Palmar en el que se refleja el abandono y la falta de mantenimiento o en otras el urbanismo agresivo como el caso de Costa Ballena».

En imágenes.
Video en nuestra web

lavozdigital.es



La retirada de la Bandera Azul a varias playas gaditanas ha suscitado la polémica. :: MIGUEL GÓMEZ

Cruce de acusaciones entre Teófila Martínez y Marta Meléndez

:: N. A.

CÁDIZ. La alcaldesa Teófila Martínez y la portavoz del PSOE, Marta Meléndez, culpabilizaron a sus respectivos partidos de la pérdida de las banderas en las playas de la Victoria y Cortadura. En este sentido, la regidora explicó: «Somos los primeros a los que nos ha dolido por la falta de lealtad institucional», en referencia a la decisión de la Delegación Provincial de Salud de no hacerles llegar el informe en el que se recogía que tres de las muestras de la calidad del agua no habían dado el resultado de excelente sino de buena. No obstante, adelantó que la retirada de esta insignia de excelencia será un acicate para seguir trabajando y mejorando los servicios y la gestión medioambiental del litoral. Martínez también mostró su extrañeza por la pérdida de la bandera en las principales zonas turísticas de la provincia.

Por su parte, Meléndez exigió al equipo de Gobierno del PP que «se deje de excusas, realice un análisis de los fallos y explique a los gaditanos qué va a hacer para recuperar este símbolo de prestigio de nuestras playas». Y añadió: «Los hosteleros están haciendo una gran inversión y un esfuerzo para dar el máximo de calidad en sus servicios y el PP además de no ayudarles encima les perjudica con esta mala imagen de las playas».

COMPRO ORO
Gestión de empeños

Comparamos relojes 1^{as} marcas, monedas y brillantes

MÁXIMA TASACIÓN

DINERO AL INSTANTE
Mejoramos cualquier oferta

Ana de Viya, 4
Frente a plaza San José
Tlf. 956 287 847 Cádiz

La Barrosa cumple «todos los requisitos»

«Es injusto que La Barrosa no obtenga la Bandera Azul. Cumplimos todos los requisitos medioambientales y de servicios requeridos». Con esas contundentes palabras, la delegada de Medio Ambiente y Playas en

funciones, María Jesús Castañeda, mostró ayer su contrariedad por la pérdida de este distintivo. Castañeda explicó que aún no han recibido notificación oficial de las causas de dicha retirada, y se limitó a explicar la versión dada por el presidente del organismo que las concede, José Ramón Sánchez, que al parecer pasarían por la existencia de varios expedientes abiertos por exceso de ocupación de chiringuitos en el paseo marítimo. Es-

tos trámites incoados por Costas no eran conocidos por el Ayuntamiento, según apuntó ayer la edil chiclanera. María Jesús Castañeda recordó ayer que el Plan de Playas de La Barrosa cuenta con el visto bueno de la administración central, y recalcó que la 'Q' de calidad y el certificado ISO 14.000 «son dos galardones que respaldan las excelentes condiciones de la playa y que ofrecen las máximas garantías a nuestros usuarios».



SOFTWARE



Atender al usuario «con signos»

E. M. R. ● MADRID

Más de un millón de personas en España son sordas. Para ellos el lenguaje de signos es el mecanismo natural de comunicación, cuya estructura es diferente. Esta diferencia les dificulta la comprensión del lenguaje escrito y, por tanto, de los carteles informativos de uso común en la vida en las ciudades. Con el fin de minimizar las barreras que estas diferencias les imponen se ha creado el proyecto de I+D Consignos, financiado parcialmente por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder). Una extensión de otros programas de creación de avatares o personajes animados que «hagan de intérpretes entre la persona que no conoce la lengua de signos y la que sí», explica Natalia Gómez Esteban, responsable del proyecto de Indra.

En Consignos se han implicado la Universidad de Castilla-La Mancha, la Politécnica de Madrid, la Empresa Municipal de Transportes (EMT), el Instituto de Calidad Turística Española (ICTE) o Indra, que aportan cada uno experiencia previa: el avatar Ganas de Indra y la UCLM y el proyecto de traducción de voz a lengua de signos de la UPM y la Confederación Estatal de Personas Sordas (CNSE). Las diferen-

cias sustanciales es que en este primer año de vida del proyecto y hasta el final del mismo en 2012 se cuenta con la opinión y la validación de los prototipos (primero, de la definición de especificaciones) con los usuarios afectados. De la unión saldrá la mejora que gira en torno a la creación de algoritmos más complejos para ganar inmediatez y fiabilidad en la traducción y hacer al personaje más realista y fluido en sus movimientos (que por ejemplo no se quede con los brazos parados entre signo y signo).

PILOTOS

Para 2012 se prevén dos pruebas en escenarios reales. Uno, en la recepción de un hotel, de la mano del ICTE que controlará toda la información de registro de salida y entrada de las personas sordas participantes y dos, en las casetas informativas de la EMT para hacer extensible y mejorar la atención al cliente en los puntos en los que es más necesario, a pie de calle: «Hace un par de años EMT preparó cursos formativos de lengua de signos para personal en calle. Dentro de nuestro plan de Responsabilidad Social Corporativa es fundamental la aplicación de estas tecnologías para garantizar la integración de todos los usuarios de servicio; de minimizar las barreras», explica

Audiencia: 90.000

Difusión: 18.238

Valor Pub: 74,9 €

elCorreoGallego

Sección: Local

Pág.: 5



30-May-2011

ESPACIO: 39 cm2

PORCENTAJE: 3%

PERIODICIDAD: Diario

Playas con Q de calidad

BANDERAS AZULES Las playas de la comarca del Barbanza no sólo presumirán este año de las 14 banderas azules otorgadas, que las hacen liderar en la comarca el ranquin más prestigioso en materia de servicios y calidad, tanto de sus aguas como de sus arenales, sino que, además, tres de ellas, Mañóns, Retorta y Carragueiros, recibirán mañana la preciada Q de Calidad Turística que concede el Ministerio de Industria. No habrá dudas, el buen baño estará más que garantizado.

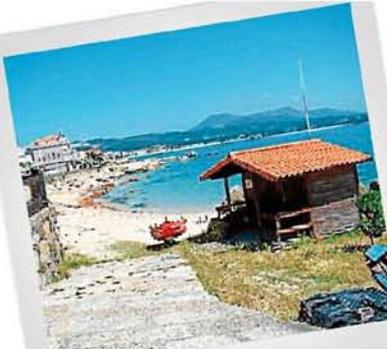


30-May-2011

ESPACIO: 576 cm2

PORCENTAJE: 48%

PERIODICIDAD: Diario



O Touro (Ribeira).
Arenal pequeño y urbano.



Cabío-Lombiña (A Pobra).
Este año tendrá más socorristas.



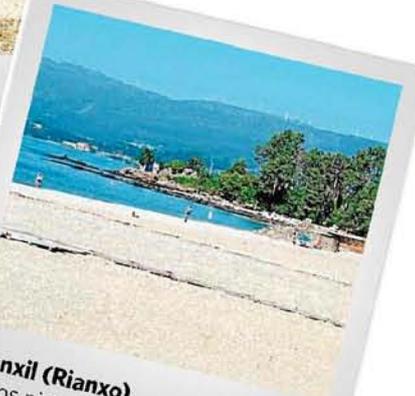
O Vilar (Ribeira).
Paraíso de surfistas.



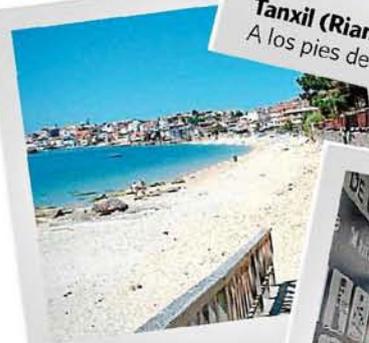
Barraña (Boiro).
La playa urbana de Boiro.



Coroso (Ribeira).
A los pies del paseo marítimo



Tanxil (Rianxo).
A los pies de una alameda.



A Corna (Ribeira).
Tiene un gran pinar.



Mañóns (Boiro).
Un arenal retirado y tranquilo.

El municipio recibirá la Q de Calidad para tres de sus playas, que se suman a los otros cinco distintivos **TEXTO: Suso Souto**

Boiro 'abandera' el ranquin azul

Las playas de la comarca del Barbanza lucirán este verano un total de 14 banderas azules, a las que hay que sumar las otorgadas también al Aula Activa do Mar de Rianxo y al Club Náutico de Ribeira (en este caso por primera vez).

El municipio que lidera en la comarca el ranquin más prestigioso en materia de reconocimiento a los servicios y la calidad de las aguas en los arenales es Boiro porque, además de lograr los preciados distintivos azules para las playas de Barraña, Carragueiros, Mañóns, Retorta y Saltiño, mañana martes el alcalde en funciones, Xosé Deira, recibirá en el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo las preciadas Q de Calidad Turística para las de Mañóns, Retorta y Carragueiros.

Es más: el ministerio le informó al Concello que está en condiciones de solicitar incluso la Q de Excelencia Turística para las playas de Carragueiros y Mañóns por la calidad de sus aguas.

Sin embargo, Boiro lleva varios años intentando atrapar, sin éxito, la bandera azul para el arenal de A Ladeira do Chazo. Y es que allí existen restos de bateas, casetas

de chalanas, etc. que frenan ese distintivo. El alcalde en funciones lamentó al respecto que "Costas no nos echase una mano aún para retirar esas estructuras".

Ribeira lucirá banderas azules en Coroso, O Vilar, A Corna, O Touro y Río Azor. Y es que el mal estado de los accesos a los arenales de O Vilar y A Corna no ensombrece en absoluto las mejoras del resto de los servicios. Eso sí: este año se queda sin ese distintivo el arenal de A Ameixida.

A Pobra pierde también la bandera azul de A Barca, donde era necesario acometer una serie de mejoras que no se llevaron a cabo, como un nuevo puesto de socorristas, aseos, etc. Si las logra la de Cabío-Lombiña (donde se ampliará este verano el número de socorristas y donde habrá una zodiac de vigilancia) y la de A Illa de Laxe, donde se reordenó el acceso haciendo un vial de un solo sentido con circuito de entrada y salida, lo que reducirá considerablemente los atascos estivales.

Finalmente, Rianxo lucirá sendas banderas azules en las playas de Tanxil y As Cunhas.

delegribeira@elcorreogallego.es



30-May-2011

ESPACIO: 1064 cm2

PORCENTAJE: 119%

PERIODICIDAD: Semanal

Noticias con de Calidad

Instituto para la Calidad Turística Española, ICTE Junio 2011

Según la actividad del ICTE este año
Calidad turística

El Instituto para la Calidad Turística Española concede las Banderas 'Q' para las playas españolas e instalaciones náutico deportivas

El ministro de Industria presidirá el acto acompañado del presidente del ICTE y del secretario general de Turismo el 31 de mayo, a las 11 de la mañana en el salón de actos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Por cuarto año consecutivo el ICTE hace entrega de las Banderas 'Q' a las 176 playas españolas que han obtenido la certificación de calidad correspondiente a la norma UNE 187001.

Un total de 84 Ayuntamientos, correspondientes a nueve Comunidades autónomas, recibirán de mano del ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, el distintivo que acredita a sus playas con los estándares de calidad establecidos por la norma UNE de calidad para el sector de playas.

La Comunidad Andaluza vuelve a posicionarse en primer lugar con 59 playas certificadas, seguida de la Comunidad Valenciana con 47; Región de Murcia, 25; Cataluña, 24; con siete están Asturias y Galicia;

Baleares cuenta con tres y Cantabria y Ceuta dos cada una. Canarias y País Vasco, Comunidades muy implicadas en la certificación de sus servicios turísticos, sin embargo no cuentan con playas certificadas, aunque sí en proceso.

Por su parte, las instalaciones náutico deportivas, que han conseguido certificarse bajo la norma UNE 188004 recibirán igualmente la marca 'Q', siendo dos clubes los que hasta la fecha se encuentran en posesión de la misma, debido principalmente a que esta última es una norma de calidad de reciente creación y se encuentra en proceso de implantación.

La UNE 187001 correspondiente a playas está asociada a la marca 'Q', al igual que el resto de normas UNE del sector turístico. Recoge los requisitos que ha de cumplir una playa para participar en el Sistema de Gestión del Uso Público de las Playas. Estos requisitos se refieren tanto a los equipamientos como a la limpieza, segu-



ridad, salvamento, información, etcétera.

Empresas auditoras independientes son las encargadas de elaborar los informes, basados en el cumplimiento de la norma de playas, para posteriormente ser evaluados por el Comité de Certificación de ICTE que será quien otorgue o no la 'Q' de Calidad Turística.

El Instituto para la Calidad Turística, organismo encargado de otorgar la marca 'Q', es una entidad privada de certificación es-

pecialmente creada para el desarrollo de la calidad en el sector turístico, sus miembros son las organizaciones empresariales turísticas más importantes de este país. Cuenta también con la participación de la Secretaría General de Turismo, las Comunidades autónomas y la Federación Española de Municipios y Provincias.

El ICTE otorga, vela y protege la marca 'Q', mientras que la Secretaría General de Turismo promociona la marca ante



Bandera 'Q' Calidad Turística.

el público final, tanto nacional como internacional, fruto del acuerdo firmado entre las partes.

El Presidente del ICTE participará en el Congreso Anual de la FEA AV

Miguel Mirones, presidente del ICTE, acudirá como ponente a las jornadas técnicas organizadas por FEA AV en el marco de su congreso anual, que se celebrará en Berlín del 30 de junio al 3 julio, cuya ponencia versará sobre 'Hacia la calidad total en las agencias de viajes'.

Uno de los objetivos clave de estas jornadas es la de incentivar la implantación de la 'Q' de Calidad

Turística entre las agencias de viaje, así como conocer y profundizar sobre la situación de las agencias de viaje alemanas, como destino con gran potencial turístico.

El sector de agencias de viaje cuenta actualmente con 375 oficinas certificadas, siendo el tercer sector con mayor número de 'Q', por detrás de restaurantes y hoteles y apartamentos turísticos.



Miguel Mirones, Presidente del ICTE

SEMANA DEL 30 DE MAYO AL 5 DE JUNIO DE 2011



ICTE entrega la 'Q' a la primera empresa de turismo activo certificada en el País Vasco

El Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) hizo entrega del pasado 5 de mayo de la 'Q' de Calidad Turística a la empresa de turismo activo del País Vasco, Troka Abentura, que ha contado con la presencia de la viceconsejera de Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, Pilar Zorrilla. Este acto, al que acudieron numerosas personalidades, se celebró en el marco de Expovacaciones, feria internacional de turismo, que fue inaugurada ese mismo día.

En palabras del director general del ICTE, Fernando Fraile, "este reconocimiento que hacemos hoy, es el fruto del trabajo de una serie de profesionales de turismo activo que en su día se dirigieron al instituto para elaborar una norma de estas características con el fin de distinguirlos del resto de competidores". Fraile continuó "felicitando a la empresa Troka por su ímpetu y disposición en el trabajo que le ha llevado a recibir hoy este galardón".

El director del ICTE recordó a los asistentes que "el País Vasco participa activamente, de la mano de Basquetour, en la elaboración de distintas normas para el sector turístico, agradeciendo su colaboración desinteresada en el desarrollo de nuestro Sistema de Calidad, y muy especialmente a su viceconsejera por apoyar este tipo de iniciativas".



La viceconsejera de Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, Pilar Zorrilla, y el director general del ICTE, Fernando Fraile, entregan la 'Q'.

La norma UNE 188003:2009 para el sector de turismo activo, cuya Secretaría ocupa el ICTE, de la mano de AENOR, ha sido elaborada por un grupo de empresarios de turismo activo, la Secretaría General de Turismo, las Comunidades autónomas, el Ministerio de Medio Ambiente, la Federación Española de Municipios y Provincias, Consumidores, usuarios, organizaciones de personas con necesidades especiales y otras organizaciones relacionadas con el sector.

La finalidad de este grupo de trabajo es desarrollar una norma UNE que regule de forma voluntaria diversos aspectos de calidad en el sector de turismo activo y establezca los requisitos que deben cumplir este tipo de empresas en

cuanto a su gestión interna y a la prestación de sus servicios, cuya finalidad es la realización de actividades deportivas o de naturaleza con fines eminentemente recreativos y no competitivos que estén ofertados a un público final.

Entre los requisitos que deben cumplir las empresas de turismo activo para la obtención de la marca 'Q' de Calidad se encuentran aspectos importantes sobre legislación, gestión ambiental, seguridad y prevención de riesgos, limpieza, mantenimiento, infraestructuras y equipamiento, entre otros. 10 empresas de turismo activo, ubicadas en el País Vasco, se encuentran en proceso de implantación para la posterior consecución de la Marca 'Q'.

Las normas turísticas españolas se muestran como referencia en este foro internacional

El Instituto para la Calidad Turística continúa su labor internacional en el seno de ISO

Italia acogió durante la semana del 16 de mayo a los participantes del Comité ISO TC/228 para el turismo, que son los encargados de elaborar las futuras normas para este sector, donde España como país juega un papel importantísimo, así como los empresarios españoles que actúan como referente de nuestra industria.

El Comité ISO para el Turismo y otros servicios relacionados fue creado en 2006 con el objeto de homogeneizar mundialmente los subsectores que componen la industria turística. En este Comité están representados más de 70 países, entre ellos Alemania, Francia, Reino Unido, Suiza, Italia, España, Canadá, México, Argentina, Chile, Colombia, bajo la presidencia del español Eduardo Moreno, antiguo director general del ICTE, y gestionando la secretaría del mismo AENOR, que cuenta con la colaboración del ICTE en materia turística.

España juega un papel muy importante y destacado dentro de este comité, no tan sólo por ostentar la presidencia y la secretaría oficial del mismo, sino porque España es pionero en estandarizar esta actividad de gran peso económico. Ante esta situación, los empresarios españoles participan como expertos en los grupos de trabajo sectoriales aportando su conocimiento y las normas UNE como documentos de trabajo.



Reunión del GW7 en Italia.

Actualmente los *working groups* o grupos de trabajo están constituidos para los sectores de Turismo de Salud, Oficinas de información turística, Playas, Golf, Turismo activo, Buceo, Espacios naturales protegidos y Establecimientos de alojamiento medioambientalmente respetuosos y próximamente los de turismo industrial y estaciones náutico-deportivas.

ISO es la Organización Internacional de Normalización, que se constituye como una asociación sin ánimo de lucro con sede en Ginebra y cuya actividad consiste en fomentar el desarrollo en el mundo de las actividades de normalización, con el fin de facilitar los intercambios de bienes y servicios entre países y una estrecha cooperación en los campos intelectual, científico, técnico y económico. Su nombre viene del griego *isos* que significa igual.

ICTE es una entidad de certificación expresamente creada por el sector turístico español, en el que participan los empresarios y las administraciones, tanto nacionales como autonómicas y locales. Trabaja conjuntamente con AENOR, Asociación Española de Normalización, para el desarrollo de todas las normas de la industria turística.

El departamento de normalización del ICTE es el encargado de gestionar la secretaría de todos los órganos de trabajo que elaboran normas turísticas, tanto nacionales como internacionales.

Invertir en normalización significa posicionarse estratégicamente como líder en el mercado, ya que conoces de antemano lo que contendrán las normas que luego serán referencia mundial, pudiendo además liderar ese proceso proponiendo que tu *know-how* esté en esos textos normativos.

El ICTE estuvo presente en Expovacaciones



Representantes del ICTE con distintas autoridades en el stand del Instituto.

El Instituto, con la colaboración del Bilbao Exhibition Centre (BEC), estuvo presente durante los días de la feria informando a profesionales y público general sobre el Sistema de Calidad Turística Española y la marca 'Q' de Calidad Turística.

Del 5 al 8 de mayo el Instituto participó con stand propio en el certamen turístico Expovacaciones. Participaron 14 países y prácticamente todas las Comunidades autónomas españolas.

Con motivo de la feria, el Instituto hizo entrega en la inauguración de la misma, de la 'Q' de Calidad Turística a la empresa de turismo activo del País Vasco, Troka Abentura.

El acto contó con la presencia de la viceconsejera de Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, Pilar Zorrilla, entre otras autoridades y medios de comunicación.

Durante los días expositivos se mantuvieron diferentes reuniones profesionales con administraciones turísticas de carácter autonómico, empresarios y asociaciones del sector. Como las celebradas con la secretaria xeral de Turismo de la Xunta de Galicia, Carmen Pardo; el director general de Turismo de Cantabria, José Carlos Campos, y la directora general de Turismo de La Rioja, Mónica Figuerola, entre otros.

El ICTE publica la Memoria de Actividades 2010

Como cada año, esta publicación, elaborada íntegramente por el ICTE, repasa la actividad del instituto durante 2010 en todos sus departamentos organizativos.

Novedades como la organización del I Congreso Internacional de Calidad Turística, que se llevó a cabo en la ciudad de Santander, la ya consolidada 'Noche Q' o los nuevos 'portales' de Internet del Instituto, así como la consolidación del periódico digital www.calidadturisticaahoy.es, son algunas de las actividades que muestra esta nueva edición de la memoria anual del Instituto, así como los avances en normalización nacional e internacional, los nuevos cursos de formación a consultores en calidad turística; la presencia del instituto en foros, charlas y congresos nacionales e internacionales, entre otras acciones.

Esta nueva edición ha sido completamente rediseñada y



será distribuida en formato electrónico a todos los agentes del sector turístico: Administración turística nacional, autonómica y local, empresarios, Delegaciones Territoriales ICTE, Asociaciones empresariales turísticas de ámbito nacional y regional y medios de comunicación, entre otros.

La Memoria también estará disponible en la sección 'Multimedia' del periódico digital www.calidadturisticaahoy.es junto con las anteriores ediciones y otros materiales de interés, donde podrá ser descargada cómodamente.

Turgalicia edita 5.000 ejemplares del folleto 'Calidade Turística', una guía en la que se incluyen los productos y servicios turísticos certificados con la Q de calidad turística

La Consellería de Cultura e Turismo, a través de Turgalicia promoción y apoya el Sistema de Calidad Turística Española, así como a los alojamientos y servicios turísticos certificados con la marca 'Q' entre el público general y los agentes turísticos. La guía muestra el conjunto de establecimientos certificados en la Comunidad autónoma de Galicia, que han sido certificados con la marca 'Q' Calidad Turística hasta el 31/12/10.



Audiencia: 141.000

Difusión: 26.028

Valor Pub: 57,7 €

EL COMERCIO

DIARIO DECANO DE LA PRENSA ASTURIANA FUNDADO EN 1878 elcomerciodigital.com

Sección: Local

Pág.: 7



31-May-2011

ESPACIO: 32 cm2

PORCENTAJE: 2%

PERIODICIDAD: Diario

La oficina de turismo tendrá Q de calidad

SERVICIOS

⚡ **R. O.** La oficina de turismo de Llanes se sometió la semana pasada a un control efectuado por una empresa externa para verificar que su modelo de funcionamiento se adapta a los parámetros exigidos por el Instituto de Calidad Turística Española (ICTE) y superada con éxito la prueba, todo indica que Llanes recibirá la renovación de la concesión de la Q de calidad otorgada a la oficina de turismo.



31-May-2011

ESPACIO: 1010 cm2

PORCENTAJE: 85%

PERIODICIDAD: Diario

66 elExtra de

MARTES, 31 DE MAYO DE 2011 EL ECONOMISTA

Aniversario 5.0

TURISMO

Reinventarse para crecer

POR MABEL FIGUERUELO

El 23 de mayo, el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián firmaba el convenio para la puesta en marcha de la tercera edición del Plan FuturE, destinado a mejorar las infraestructuras turísticas, con una dotación de 300 millones de euros a través de líneas ICO, que este año prima la inversión sostenible.

Aunque el turismo ha quedado al margen de los sectores estratégicos del Plan Integral de Industria 2020 (PIN-2020), se ve beneficiado de las actuaciones en el ámbito de la mejora de la productividad, como el desarrollo de infraestructuras, y muy especialmente el desarrollo de la Alta Velocidad. También de las mejoras en el uso de las TIC, despliegue de redes ultrarrápidas. Y también de los avances en infraestructuras energéticas y servicios medioambientales.

El turismo, por su parte, arrastra a una veintena de industrias y en su desarrollo teje una red de sinergias de crecimiento. Un ejemplo,

Turismo del futuro

La Red ha cambiado los hábitos de consumo y la forma de viajar. Las TIC están transformando la industria del turismo. Según datos del Instituto de Calidad Turística Española (ICTE), el 33,73 por ciento de los españoles contrató su vacaciones en agencias de viajes *online* en 2010. Pero el número de personas que utilizó Internet para informarse antes de tomar la decisión de compra fue mucho mayor. También ganan terreno las redes sociales. El 25,3 por ciento de los

viajeros las utilizaron para difundir y recabar opiniones y sugerencias. Y junto a las nuevas tecnologías, diversificación y especialización. El peso que en los flujos de turismo están tomando los mayores de 50 años han convertido la segmentación en una ventaja, como confirma el éxito del proyecto piloto Europe Senior Tourism, puesto en marcha por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y que atrajo a nuestro país a casi 45.000 europeos mayores de 55 años.

el desarrollo de la red de Alta Velocidad, un aliciente añadido para el turista extranjero que podrá viajar con tarifa plana por la red de Alta Velocidad española. Un excelente recurso para diversificar nuestra oferta turística, en la que sigue pesando demasiado la oferta de *sol y playa*, y superar la estacionalidad.

El potencial del sector turístico le convierte en *titular* indiscutible para tirar de la economía española. Pero su exposición a la crisis ha puesto de manifiesto unas debilidades que, si se superan, convertirá al sector en un motor anticíclico, al margen de la estacionalidad en el consumo, con nuevas palancas de valor a la medida del nuevo

La inversión hotelera en España, que acumula una caída del 60% en los dos últimos años, empieza a recuperarse

Las TIC permiten a los negocios turísticos tener una presencia global en el mercado internacional

turista, más informado, más selectivo, dispuesto a seguir viajando, incluso a hacerlo cada vez más, pero pagando menos sin rebajar la calidad. La clave, apostar por la innovación

Toca reinventarse para crecer. Desde la Unión Empresarial de Agencias de Viajes (UNAV) se hace una apuesta decidida por la formación como método para lograr una mayor fidelización de los clientes. La alianza con las tecnologías de la información y la co-

municación es, sin duda, una de las de mayor futuro. El sector no ha sido ajeno a la avalancha de cambios promovidos por Internet y el móvil, y el turismo recurre a las TIC ante un cliente más informado. La bajas cifras del sector en innovación –un 0,55 por ciento de su facturación en 2010–, confirman la necesidad de avanzar.

Las TIC se han convertido en una herramienta esencial como elemento diferenciador para competir. Pero su aportación va mucho más allá. Un ejemplo: el turismo andaluz –uno de los buques insignia de la economía regional– podría reducir hasta un 40 por ciento de media sus costes generales si se realizara una inversión de 200.000 euros en productos y servicios de este tipo en los más de 5.500 hoteles de la comunidad, lo que supone unos 1.110 millones de euros.

Las TIC son claves en eficiencia energética y construcción sostenible, sistemas de gestión integral de los establecimientos hoteleros y centrales de reservas, redes de control y automatización de procesos, desde riego de jardines a iluminación en espacios comunes.



El turista de hoy está más informado y es más selectivo.



31-May-2011

ESPACIO: 59 cm2

PORCENTAJE: 5%

PERIODICIDAD: Diario

> MEDIO AMBIENTE**Sebastián
entrega hoy las
banderas 'Q' a
cuatro playas**

El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, presidirá hoy la entrega de las banderas Q de calidad turística a 176 playas españolas, cuatro de ellas, cántabras. Sebastián estará acompañado en el acto por el secretario general de Turismo y Comercio Interior, Joan Mesquida, y por el presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones. Cuatro playas de Cantabria han recibido este año banderas azules. En concreto, las galardonadas son San Juan de la Canal en Santa Cruz de Bezana, La Arena y El Sable en Arnuero, y Berría en Santoña.

Especial ▶ PREMIOS MERCURIO

Castelar College apuesta por un modelo educativo internacional

▶ El colegio, con cerca de 330 alumnos de Educación Infantil, Primaria y Secundaria, imparte enseñanzas en español, inglés y alemán ▶ Cuenta con un Centro de Estudios Hispánicos acreditado por el Instituto Cervantes

A. S. M.

Castelar College y Centro de Estudios Internacionales (CEI), ubicado en San Pedro del Pinatar, es el único colegio de la Región que posee residencia, academia de idiomas y un Centro de Estudios Hispánicos acreditado por el Instituto Cervantes para la enseñanza del español como lengua extranjera. Creado en 2006 para dar un servicio de educación bilingüe de calidad y fomentar el turismo de idiomas, sus iniciativas han sido reconocidas por la Cámara de Comercio de Murcia, que le ha concedido el Premio Mercurio a la Empresa de Servicios.

Castelar College cuenta con guardería e imparte Educación Infantil, Primaria y Secundaria, esta última hasta el segundo curso. En el área de Estudios Internacionales, actúa como centro examinador de ESOL Cambridge y de Cambridge Internacional. Destaca también por su residencia juvenil, donde se alojan los numerosos alumnos que asisten a sus campamentos de verano bilingües.

«Gracias al esfuerzo de todo el equipo de Castelar hemos conseguido ofrecer cada vez más y mejores servicios», asegura la directora académica del centro, Asunción Ruiz, quien agrega que el Premio Mercurio supone «un reconocimiento al afán del colegio por dotarse de unas magníficas instalaciones, incorporar las nuevas tecnologías y desarrollar acciones comerciales de internacionalización innovadoras, así como al empeño del personal docente por ofrecer enseñanzas de la máxima calidad». Por eso, indica que el galardón les anima a «seguir trabajando duro, pero con ilusión», para lograr la excelencia en su actividad.

Castelar cuenta en la actualidad con 324 alumnos de edades comprendidas entre 1 y 14 años y de diferentes nacionalidades. En su mayoría los estudiantes residen en poblaciones del entorno de San Pedro, aunque el centro también forma a estudiantes de Cartagena, Torre Vieja y La Manga. El colegio desarrolla el currículum que hay implantado en Inglaterra y el País de Gales, al que añade objetivos extraídos del plan de enseñanza americano para las asignaturas que se imparten en inglés. Para las materias que enseña en castellano sigue los requisitos que impone el ministerio de Educación y Ciencia español, reforzándolos para ofrecer un alto nivel educativo. Además, el departamento de Primaria prepara al alumnado para los exámenes ESOL de Cambridge.

Castelar se considera bilingüe porque imparte un 50% de las asignaturas en inglés y el otro 50% en castellano, si bien a partir del tercer



Los alumnos de Castelar College y CEI. I. O.



Pilar Valdés, directora del Centro de Estudios Internacionales (CEI), posa con el Premio Mercurio junto al consejero Sotoca; a la derecha, Asunción Ruiz, directora académica de Castelar College. GLORIA MECOLAS



El centro cuenta con aulas de informática, arte y música y con amplias instalaciones deportivas

curso de Primaria, y sobre todo en Secundaria, el inglés predomina sobre el castellano. Además, a partir de 5º de Primaria introduce a los alumnos en una tercera lengua: el alemán.

Esta es una de las principales razones que mueven a los padres a elegir este centro, que también destaca por la calidad de sus equipamientos. «La educación del siglo XXI no puede dejar de lado las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. En el Castelar College disponemos de aulas con conexión permanente a Internet y dotadas de pizarras interactivas. Muchos de los libros que utilizamos en

el centro cuentan con recursos didácticos para éstas, como Cd-Rom, y complementan las clases teóricas. Además, disponemos de una sala de Informática dotada de 25 ordenadores (uno por alumno), todos con acceso a Internet», precisa Ruiz. A esas dependencias hay que sumar otras como el aula de Arte, la de Música, el Laboratorio de Ciencias y la biblioteca, así como los modernos espacios deportivos de la piscina, la pista deportiva, el gimnasio y un pabellón cubierto.

Castelar ofrece un servicio de Aula Matinal a partir de las 8 de la mañana y un Club de Deberes a partir de las cinco de la tarde, además de actividades extraescolares, servicio de comedor y transporte escolar.

El centro tiene en marcha numerosos proyectos. Su prioridad es ganar proyección en el exterior. «Queremos afianzar nuestra ima-

gen como entidad internacional, porque así no sólo ofrecemos a los alumnos la posibilidad de crear nuevas relaciones multiculturales, sino también un futuro más consolidado y serio», subraya Ruiz, quien añade que tienen previsto completar su oferta educativa incorporando todos los cursos de Secundaria.

Al mismo tiempo, el Centro de Estudios Hispánicos está inmerso en los preparativos del II Encuentro de Profesionales de Enseñanza del Español como Lengua Extranjera. La primera edición de este evento nro como sede el citado centro gracias a la iniciativa del Castelar, que ahora quiere convertirlo en un acontecimiento de prestigio internacional con la ayuda del Instituto Cervantes.

En la época estival, Castelar College es punto de encuentro de alumnos de numerosas nacionalidades gracias a sus campamentos

Motor del turismo de idiomas

Una apuesta en firme por la calidad ha permitido a Castelar College & CEI alcanzar el más alto nivel en la enseñanza del español como lengua extranjera a sus numerosos alumnos noruegos, suecos, alemanes, holandeses, ingleses y rusos. Ese logro ha sido posible gracias a su acreditación como centro del Instituto Cervantes, una certificación que revalidó hace unos meses. Además, Castelar forma parte de la red de los Middle State Association a nivel mundial. En la actualidad, el centro está volcado en la implantación del Manual de Buenas Prácticas del Sistema Integral de Calidad en Destinos (SICTED) en San Pedro del Pinatar y se encuentra en vías de convertirse en centro piloto para la implantación de la O de Calidad Turística en Centros de Estudios Hispánicos en España. Castelar también se ha distinguido por la creación de productos innovadores como los Spanish Camps y los Spanish Training, que pretenden potenciar en Europa el aprendizaje del español como lengua extranjera a través de los deportes náuticos y la naturaleza y mediante prácticas empresariales en sus instalaciones. «Estos productos gozan de gran aceptación entre los alumnos de colegios privados y bilingües como Castelar College, y en escuelas técnicas de alto nivel europeas», asegura Asunción Ruiz.

y escuelas de verano. Estas actividades están dirigidas a niños de entre 8 y 17 años, que disfrutan de alojamiento en la residencia del centro por periodos de 7 noches y 8 días. Chicos de España, Inglaterra, Francia, Alemania, Holanda y Noruega, entre otros países, se divierten y amplían sus conocimientos gracias a estas iniciativas.

Castelar destaca también por sus Escuelas de Pequeñines, una experiencia innovadora que permite a niños de entre 1 y 11 años aprender inglés o mejorar su conocimiento de este idioma durante 15 días.

El sábado pasado celebró una jornada de puertas abiertas para dar a conocer su amplia oferta educativa y su filosofía como centro laico que promueve «una educación que facilita el crecimiento personal, intelectual, emocional y social» de sus alumnos.

Audiencia: 438.000

Difusión: 145.846

Valor Pub: 360,7 €

Sección: Local

Pág.: 2



31-May-2011

ESPACIO: 56 cm2

PORCENTAJE: 5%

PERIODICIDAD: Diario

Cartagena recibe hoy en Madrid las once Q de calidad

Redacción

CARTAGENA- El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Cartagena en funciones, Javier Herrero, asistirá al acto de entrega de las Q de Calidad que se celebra hoy a las 11,00 horas, en el salón de actos del Ministerio de Industria en Madrid, presidido por el ministro, Miguel Sebastián. El concejal en funciones estará acompañado por el director del Instituto del Litoral, Gabriel Ruiz, para recibir las Q de calidad que han sido otorgadas a once playas del litoral cartagenero, y con las que Cartagena continúa a la cabeza de los municipios turísticos de España con más distinciones de calidad.



31-May-2011

ESPACIO: 54 cm2

PORCENTAJE: 4%

PERIODICIDAD: Diario

Recogen en Madrid las once Q de Calidad

PLAYAS

:: **LV.** El concejal de Turismo en funciones, Javier Herrero, asiste hoy al acto de entrega de las banderas Q de Calidad para las playas del municipio, que preside en la sede del Ministerio de Industria en Madrid su titular, Miguel Sebastián. La distinción ha recaído en once playas del litoral cartagenero, lo que permite a Cartagena continuar a la cabeza de los municipios turísticos de España con más reconocimientos de este tipo, que otorga el Instituto de Calidad Turística de España.

Audiencia: 59.000

Difusión: 40.158

Valor Pub: 163,7 €

Qué!
www.que.es VALENCIA

Sección: Local

Pág.: 5



31-May-2011

ESPACIO: 38 cm2

PORCENTAJE: 3%

PERIODICIDAD: Diario

A POR LA BANDERA Q

El ministro Miguel Sebastián preside hoy la entrega de las banderas 'Q' de calidad turística a 176 playas españolas. El año pasado consiguió una la de Pinedo.

