

07-Jun-2011

ESPACIO: 99 cm2

PORCENTAJE: 8%

PERIODICIDAD: Diario



PLAYAS DE CALIDAD EN GIJÓN

Las banderas 'Q' de calidad turística y Ecoplayas ondean desde ayer en los arenales de San Lorenzo, Poniente y El Arbeyal y convierten a Gijón en la única ciudad cantábrica con ese número de distinciones. M. MENÉNDEZ



07-Jun-2011

ESPACIO: 147 cm2

PORCENTAJE: 12%

PERIODICIDAD: Diario

La 'Q' de calidad ya ondea en las playas gijonesas

E. C.

GIJÓN. Las banderas que certifican la 'Q' de calidad turística de las tres playas urbanas de Gijón, así como la de 'Ecoplayas' ondean por desde ayer en los arenales de San Lorenzo, Poniente y El Arbeyal, y convierten al municipio en la única localidad del Cantábrico que goza

de ese número de distinciones. Los estandartes certifican la calidad de los servicios de salvamento, limpieza, información turística, equipamientos y accesos, así como la calidad de las aguas de baño y arenales en las tres playas, informa Efe.

El acto de izado de las banderas previsto en la playa del Arbeyal tuvo

que ser suspendido debido a las malas condiciones meteorológicas.

Gijón se ha convertido en una de las pocas ciudades de España con tres playas certificadas. De hecho, ninguna de las ciudades del Norte del país cuenta con su principal playa urbana certificada por dos entidades como el Instituto de la Calidad Turística (ICTE) y la Asociación de Técnicos de Gestión de Residuos (Ategrus).

La norma 'Q' de calidad turística para playas ofrece un sistema de calidad dirigido al disfrute turístico desde el respeto a los valores me-

dioambientales y la sostenibilidad de los ecosistemas, diferenciándose respecto a otros reconocimientos que únicamente se centran en aspectos referidos al agua del mar o a los arenales.

El Principado cuenta con siete playas certificadas, situándose casi la mitad en el municipio de Gijón. Hasta ahora, tan sólo cuatro playas gozaban de esta distinción en Asturias, en concreto las de Santa Marina, en Ribadesella; la de Toró, en Llanes; la de Las Cámaras-Palombina, en Celorio, y la de San Pedro de la Ribera, en Soto de Luiña.

La ciudad recibe en el mes de mayo más de 30.000 turistas

Los datos registrados muestran que hay un aumento de visitantes nacionales y que a nivel internacional la mayoría vienen de Reino Unido

:: C. M. A.

ORIHUELA. La Concejalía de Turismo que dirige la edil en funciones, Pepa Ferrando, anunció ayer que la ciudad recibió durante el mes de mayo un total de 30.419 visitantes por lo que aumenta en 500 las personas que se acercaron al municipio con respecto al año 2010.

Los datos extraídos de la oficina de turismo revelan que existe un aumento de los turistas nacionales que visitan la ciudad. La mayoría proceden de la propia Comunidad Valenciana y de Castilla La Mancha sin embargo, a nivel internacional, la mayoría de turistas que eligen Orihuela como destino turístico, motivados por la oferta cultural y de sol y playa que ofrece el municipio, vienen de Reino Unido.

Las aperturas del Museo Diocesano de Arte Sacro y el de la Fun-



La edil, Pepa Ferrando. **:: A. A.**

dación Pedrera durante esta primavera han mejorado la oferta del casco urbano en el ámbito cultural. Asimismo los campos de golf y las playas del litoral complementan un paquete turístico que, escogen los turistas, cada vez más.

En este sentido el litoral está de enhorabuena al recibir cinco de las playas las Q de calidad que en-

La oferta turística se ha ampliado con la apertura del Museo de Arte Sacro y el de la Fundación Pedrera

trega el Ministerio de Turismo y que fueron recogidas por la concejal Pepa Ferrando la semana pasada. Asimismo este año ocho banderas azules presidirán en las zonas de baño oriolanas de Cala Capitán, Cabo Roig, Campoamor, Barranco Rubio, Punta Prima, Playa Flamenca, La Zenia y el Puerto Deportivo de Cabo Roig.

Desde el área de Turismo del Ayuntamiento oriolano consideran que la declaración de Interés Turístico Internacional que obtuvo hace unos meses la Semana Santa local, la celebración de la Vuelta Ciclista en agosto con final de etapa por segundo año consecutivo en la ciudad, así como la presencia de la localidad en las ferias de turismo más importantes demuestran que Orihuela se ha convertido en uno de los destinos turísticos en auge de la Comunidad Valenciana.



07-Jun-2011

ESPACIO: 250 cm2

PORCENTAJE: 27%

PERIODICIDAD: Diario

CHICLANA

Todo listo en La Barrosa para un nuevo aluvión de visitantes

El litoral chiclanero afronta su primer verano sin bandera azul con un refuerzo en sus servicios y una veintena de chiringuitos abiertos

de JESÚS M. ARAGÓN

Las tareas de instalación de las infraestructuras en las playas de la localidad de cara a la temporada estival recogidas en el Plan de Explotación de Playas 2011 han concluido dentro de los plazos previstos, por lo que La Barrosa y Sancti Petri se encuentran en situación de recibir la masiva afluencia de bañistas y veraneantes propia de cada verano.

En estos momentos, la mayor parte de los 21 chiringuitos que cuentan con autorización para realizar su actividad a pie de playa ya han completado las tareas de instalación. Tan sólo dos de estos establecimientos no han iniciado las tareas de montaje.

En cuanto al recuento de las instalaciones a disposición del público, en La Barrosa se han habilitado, como servicios básicos, 25 aseos; tres puestos de salvamento y socorrismo; una zona de descanso para discapacitados; 339 papeleras; 33 duchas; siete bebederos; 24 lavapiés; 21 entarimados de acceso o tránsito; once báculos de megafonía; cinco torretas de vigilancia y señalización de la playa en todos los accesos públicos.

Los próximos meses supondrán

la primera temporada alta que este arenal no cuente con Bandera Azul en los últimos años. Pese a esta decisión, calificada por el Ayunta-

miento de «arbitraria», La Barrosa sí tendrá el certificado ISO 14001 o la 'Q' de Calidad Turística, así como numerosos servicios públicos.



El arenal chiclanero es uno de los más grandes de la provincia. :: J. M. A.

Audiencia: 59.000

Difusión: 42.036

Valor Pub: 36,5 €



Sección: -

Pág.: 4



07-Jun-2011

ESPACIO: 15 cm2

PORCENTAJE: 1%

PERIODICIDAD: Diario

BANDERAS DE CALIDAD

Las playas de San Lorenzo, Poniente y El Arbeyal ya cuentan con las banderas que certifican la 'Q' de calidad. Gijón es el único municipio del Cantábrico con tres enseñas.



La Feaav prepara su congreso anual con unas jornadas en Córdoba

Representantes y agentes debatirán sobre el estado del sector del 30 de junio al 3 de julio

EP / CÓRDOBA

La Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (Feaav) ultima la preparación de sus próximas jornadas técnicas, parte del XXVI Congreso de la Federación, que se desarrollarán en Córdoba del 30 de junio al 3 de julio.

Según informó ayer el organismo, "la experiencia, puesta en práctica por primera vez hace dos años, y mejorada en el ejercicio anterior, servirá en esta ocasión para analizar tanto las nue-

vas oportunidades de negocio como el marco objetivo del sector con el fin de obtener las bases con las que afrontar el futuro de la mejor forma posible".

En este sentido, durante dos días los asistentes abordarán diversos temas, resaltando especialmente el incentivar la implantación de la Q de calidad entre todos sus asociados. Asimismo, el evento permitirá alcanzar una amplia visión del estado de las agencias de viajes, tanto a nivel nacional como internacional, y del sector en la provincia de Córdoba, uno de los destinos españoles con mayor potencial.

Dentro de este marco, destaca

que las jornadas técnicas contarán con la presencia de representantes de los principales partidos políticos dentro de la Comisión de Industria, Comercio y Turismo del Congreso de los Diputados, que expondrán sus puntos de vista sobre las metas que ha de perseguir el sector.

La Feaav afirma que las sesiones de trabajo analizarán, en primer lugar, la candidatura de Córdoba a Capital Europea de la Cultura en 2016, en una exposición que contará con la gerente de la Fundación Córdoba Ciudad Cultural, Carlota Álvarez Basso, y el gerente comercial y de distribución de Renfe, Jesús de Juan.



Escaparate de una agencia de viajes.

MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ



08-Jun-2011

ESPACIO: 309 cm2

PORCENTAJE: 25%

PERIODICIDAD: Diario

La Faeav prepara su congreso anual con unas jornadas en Córdoba

Representantes y agentes debatirán sobre el estado del sector del 30 de junio al 3 de julio

JP / CÓRDOBA

La Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (Faeav) ultima la preparación de sus terceras jornadas técnicas, parte del XXVI Congreso de la Federación, que se desarrollarán en Córdoba del 30 de junio al 3 de julio.

Según informó ayer el organismo, "la experiencia, puesta en práctica por primera vez hace dos años, y mejorada en el ejercicio anterior, servirá en esta ocasión para analizar tanto las nue-

vas oportunidades de negocio como el marco objetivo del sector con el fin de obtener las bases con las que afrontar el futuro de la mejor forma posible".

En este sentido, durante dos días los asistentes abordarán diversos temas, resaltando especialmente el incentivar la implantación de la Q de calidad entre todos sus asociados. Asimismo, el evento permitirá alcanzar una amplia visión del estado de las agencias de viajes, tanto a nivel nacional como internacional, y del sector en la provincia de Córdoba, uno de los destinos españoles con mayor potencial.

Dentro de este marco, destaca

que las jornadas técnicas contarán con la presencia de representantes de los principales partidos políticos dentro de la Comisión de Industria, Comercio y Turismo del Congreso de los Diputados, que expondrán sus puntos de vista sobre las metas que ha de perseguir el sector.

La Faeav afirma que las sesiones de trabajo analizarán, en primer lugar, la candidatura de Córdoba a Capital Europea de la Cultura en 2016, en una exposición que contará con la gerente de la Fundación Córdoba Ciudad Cultural, Carlota Álvarez Basso, y el gerente comercial y de distribución de Renfe, Jesús de Juan.



Escaparate de una agencia de viajes.

MIQUEL ÁNGEL GONZÁLEZ



La Feaav prepara su congreso anual con unas jornadas en Córdoba

Representantes y agentes debatirán sobre el estado del sector del 30 de junio al 3 de julio

EP / CÓRDOBA

La Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (Feaav) ultima la preparación de sus terceras jornadas técnicas, parte del XXVI Congreso de la Federación, que se desarrollarán en Córdoba del 30 de junio al 3 de julio.

Según informó ayer el organismo, "la experiencia, puesta en práctica por primera vez hace dos años, y mejorada en el ejercicio anterior, servirá en esta ocasión para analizar tanto las nue-

vas oportunidades de negocio como el marco objetivo del sector con el fin de obtener las bases con las que afrontar el futuro de la mejor forma posible".

En este sentido, durante dos días los asistentes abordarán diversos temas, resaltando especialmente el incentivar la implantación de la Q de calidad entre todos sus asociados. Asimismo, el evento permitirá alcanzar una amplia visión del estado de las agencias de viajes, tanto a nivel nacional como internacional, y del sector en la provincia de Córdoba, uno de los destinos españoles con mayor potencial.

Dentro de este marco, destaca

que las jornadas técnicas contarán con la presencia de representantes de los principales partidos políticos dentro de la Comisión de Industria, Comercio y Turismo del Congreso de los Diputados, que expondrán sus puntos de vista sobre las metas que ha de perseguir el sector.

La Feaav afirma que las sesiones de trabajo analizarán, en primer lugar, la candidatura de Córdoba a Capital Europea de la Cultura en 2016, en una exposición que contará con la gerente de la Fundación Córdoba Ciudad Cultural, Carlota Álvarez Basso, y el gerente comercial y de distribución de Renfe, Jesús de Juan.



Escaparate de una agencia de viajes.

MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ



08-Jun-2011

ESPACIO: 89 cm2

PORCENTAJE: 7%

PERIODICIDAD: Diario

Playas urbanas con la 'Q' de calidad

«Me alegra leer que Gijón ha conseguido la 'Q' de calidad turística y las banderas de 'Ecoplayas' para las tres playas urbanas de la ciudad. Estos distintivos, además de actuar como reconocimiento a los servicios de salvamento, limpieza, información turística, accesos y equipamientos que, sin duda, se merecen un aplauso, sirven para que los turistas se sientan más atraídos hacia nuestros arenales.

Dicho esto, he de decir que personalmente ya me pierdo con todos los distintivos que existen. Yo, hasta ahora, pensaba que el que era realmente importante obtener era la bandera azul, porque la da un organismo internacional. Por una parte, está muy bien que nuestros referentes turísticos se diferencien de los del resto de España, gracias a distintivos como éste. Pero, por otra, me pregunto: ¿No hace la pro-

liferación de estos reconocimientos que pierdan valor en sí mismos?

Me ocurre lo mismo con los distintos sellos que aparecen en cualquier producto que compramos. Al final, todos tienen alguno. Y el consumidor, ya, ni se fija».

CATALINA REINA



La Fecaav prepara su congreso anual con unas jornadas en Córdoba

Representantes y agentes debatirán sobre el estado del sector del 30 de junio al 3 de julio

EP / CÓRDOBA

La Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (Feaav) ultima la preparación de sus terceras jornadas técnicas, parte del XXVI Congreso de la Federación, que se desarrollarán en Córdoba del 30 de junio al 3 de julio.

Según informó ayer el organismo, "la experiencia, puesta en práctica por primera vez hace dos años, y mejorada en el ejercicio anterior, servirá en esta ocasión para analizar tanto las nue-

vas oportunidades de negocio como el marco objetivo del sector con el fin de obtener las bases con las que afrontar el futuro de la mejor forma posible".

En este sentido, durante dos días los asistentes abordarán diversos temas, resaltando especialmente el incentivar la implantación de la Q de calidad entre todos sus asociados. Asimismo, el evento permitirá alcanzar una amplia visión del estado de las agencias de viajes, tanto a nivel nacional como internacional, y del sector en la provincia de Córdoba, uno de los destinos españoles con mayor potencial.

Dentro de este marco, destaca

que las jornadas técnicas contarán con la presencia de representantes de los principales partidos políticos dentro de la Comisión de Industria, Comercio y Turismo del Congreso de los Diputados, que expondrán sus puntos de vista sobre las metas que ha de perseguir el sector.

La Fecaav afirma que las sesiones de trabajo analizarán, en primer lugar, la candidatura de Córdoba a Capital Europea de la Cultura en 2016, en una exposición que contará con la gerente de la Fundación Córdoba Ciudad Cultural, Carlota Álvarez Basso, y el gerente comercial y de distribución de Renfe, Jesús de Juan.



Escaparate de una agencia de viajes.

MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ



Imagen de la entrega de Banderas 'Q' en Madrid. C.M.A.

CALIDAD De las 176 banderas concedidas en España, 47 corresponden a 26 municipios de la Comunitat

La Comunitat se posiciona como destino líder en playas con certificación

ALICANTE

C.M.A. La secretaria autonómica de Turismo, Victoria Palau, asistió recientemente en Madrid al cuarto acto de Entrega de las Banderas 'Q' de Calidad Turística, por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) con la presencia del Ministro de Industria, Turismo y Comercio Miguel Sebastián, a las playas e instalaciones náutico-deportivas de la Comunitat galardonadas en 2011.

La Comunitat es el segundo destino turístico español (tras Andalucía, con 59) en número de playas certificadas con la 'Q' de calidad turística, de manera que 47 de las 176 banderas concedidas en el conjunto de España han sido obtenidas por 26 municipios de la Comunitat.

Este año se ha entregado, por primera vez, una bandera a las instalaciones náutico deportivas con certificados de calidad al Club Náutico de Torrevieja.

El Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) es una asociación sin ánimo de lucro que impulsa la obtención de certificados de calidad, conocidos como marca 'Q' de calidad turística, en empresas y entidades turísticas españolas.

La Conselleria de Turisme ha apoyado, a través del programa Qualitur, a los municipios que han tratado de obtener este certifica-



Izan la bandera con la 'Q' de Calidad en una playa. C.M.A.

EL Club Náutico de Torrevieja ha recibido una de las banderas

do, así como otros basados en normas internacionales (como ISO 9001 para la calidad o ISO 14001 para la gestión ambiental). En la actualidad, están en tramitación otras 19 solicitudes para obtener o renovar la marca 'Q' de calidad turística, con ayudas que pueden alcanzar hasta el 75% del coste de la auditoria externa.

A través del programa Quali-

tur, Turisme promueve la cultura de la calidad entre empresas y entidades turísticas, para mejorar de forma constante los servicios que ofrecen a los turistas y hacer de la excelencia una señal de identidad del turismo de la Comunitat. Por ello en los últimos años, ha subvencionado hasta el 75% del coste de obtención de los certificados, con unos 5.000 euros por municipio.

Además Turisme ha creado y mantenido infraestructuras en las playas de todos los municipios de la Comunitat, en actuaciones como oasis, pasarelas, lavapies, juegos, adecuación de senderos o señalización.



Bernal propone unir criterios para la bandera azul y la «Q» de calidad

► La concejala asegura que el Ministerio de Industria ha mostrado su extrañeza por este desajuste y que tomará medidas al respecto

J. P. VALENCIA

La concejala de Playas de Valencia, Lourdes Bernal, procedió ayer al izado de la bandera «Q» de Calidad Turística en las playas del Cabanyal y la Malva-rosa y volvió a mostrar su malestar por la no concesión de la bandera azul a estas mismas playas siendo galardones, dijo, básicamente iguales.

De hecho, el Ayuntamiento de Valencia ya ha pedido explicaciones a la entidad Adeac, que concede las banderas azules, y se ha dirigido al Instituto para la Calidad Turística Española, entidad vinculada al Ministerio de Industria que concede las banderas «Q» de calidad turística, para hacerles notar esta circunstancia. Y según Bernal, miembros del ministerio le han mostrado su extrañeza por la no concesión de banderas azules a las playas urbanas de Valencia y se van poner en contacto con Adeac para tratar de unificar criterios.

Por lo demás, Bernal aseguró que esta bandera garantiza la calidad de las aguas para los valencianos y todos los bañistas, cosa que, por otra parte, viene ocurriendo ya desde el año 2006, recordó.

El acto de ayer también sirvió de presentación de la campaña de playas 2011, que comenzó ayer y terminará el próximo 7 de septiembre. En este dispositivo, ex-

plicó Bernal, participarán un total de 182 miembros de Cruz Roja que velarán por la seguridad de los bañistas en todas las playas de la ciudad. «Tenemos un convenio magnífico con Cruz Roja y un ejemplo a seguir en toda España», precisó la concejala.

El delegado de Cruz Roja, por su parte, explicó que todos los miembros de este operativo tienen un sistema de comunicación integral y un método de cooperación que garantiza el buen uso de las playas en cualquier circunstancia: personas mayores, familias, extranjeros, discapacitados etc. «Lo más importante —precisó— es la prevención».

Como novedades de este año Lourdes Bernal explicó que el punto accesible de Malva-rosa estará abierto hasta las 7 de la tarde y habrá más monitores. También las cuatro bibliotecas tendrán servicio todos los días y se han programado actividades lúdicas como clases de pilates.

Recorte presupuestario

Todo este servicio se ha montando, además, «ajustando el presupuesto». Lo que se ha hecho ha sido, según la concejala, optimizar los recursos. En algunos fines de semana de la temporada extraordinaria, en playas donde no va mucha gente, «se ha rascado alguna hora», dijo Lourdes Bernal.



La concejala de Playas junto al delegado de Cruz Roja con la bandera «Q» de calidad. EDUARDO RIPOLL



Bañistas sobre las nuevas tablas de la Malva-rosa. F. BUSTAMANTE

FIESTA

Distintas concejalías preparan ya la Noche de San Juan

► Distintas concejalías del Ayuntamiento de Valencia preparan ya el dispositivo de la Noche de San Juan, que según dijo ayer Lourdes Bernal, concejala de Playas, será básicamente igual que el del año pasado con alguna novedad que no quiso precisar hasta que esté cerrada. La concejala recordó que esta fiesta no la organiza el consistorio, sino los vecinos, y que desde el punto de vista municipal lo que se hace es facilitar el correcto desarrollo de la fiesta. El año pasado, por ejemplo, se acotó un kilómetro de arena de la Malva-rosa y Cabanyal para hacer las hogueras y se repartieron 40 toneladas de leña. También se repartieron 25.000 bolsas para depositar la basura y se colocaron contenedores en toda la playa para facilitar una correcta recogida. La limpieza empezó a las 5 de la mañana del día 24.



09-Jun-2011

ESPACIO: 143 cm2

PORCENTAJE: 11%

PERIODICIDAD: Diario

Barbacoas

Sí, el hecho de que le hayan quitado la bandera azul a las playas de la Victoria, Cortadura y la Barrosa, se veía venir. Aunque otros motivos han propiciado la sanción impuesta: la noche de las barbacoas del Trofeo Carranza en Cádiz y las fogatas de la noche de San Juan en Chiclana. Inmediatamente después de conocerse los motivos de esta retirada de banderas, el concejal de playas de Cádiz, Ignacio Romaní, apuntaba 'la mala uva' que había tenido la Junta de Andalucía de tomara muestras justo el día después de las barbacoas. Caramba, ¿qué quería usted? ¿Que las tomaran en Navidad? Haciendo un símil con la medicina preventiva, es como si un enfermo llega a un hospital con un fuerte dolor torácico, lo primero que le harían será un electro y una analítica... ¿o lo mandarían a casa para que vuelva cuando se le pase el dolor?

Ya decía en una carta publicada en el Diario en el mes de agosto de 2006 que "hay una Ley de Costas (art. 33.5) y un reglamento (art. 68) que obliga al Consistorio a prohibir las barbacoas, acampadas y demás eventos (incluidos conciertos) que se realicen en la playa fuera del uso racional a que está destinada. Indudablemente, el tema de las algas habrá influido en el asunto de las banderas. Desde la zona de Isecotel hasta la playa de Santa María del Mar, ya se ven las algas que van y vienen. Tres y cuatro metros de anchura para atravesarlas y llegar al agua. No es difícil que un camión y unos cuantos obreros con palas las retiren con la marea baja y las algas en reposo. Pero son las mismas algas con su desa-

gradable olor incorporado. Escuché decir a una señora en su desconocimiento que esas algas eran buenas para la piel. No señora, no. Usted se refiere a las algas de los 'Spa' o a las microalgas que venden en los herbolarios. Se me escapa si este tema de las algas es asunto de Costas o del Ayuntamiento, pero está claro que el responsable mira para otro lado y esto no se parece en nada a lo de las playas limpias que se pregona desde los altavoces.

A este paso, en 2012 nos quitaran la Q de calidad y la calificación Aenor. El año pasado me asomé la noche de las barbacoas a apreciar el 'civismo' de muchas personas y pude observar muchos adultos miccionando en la orilla de la playa. Ellos y ellas. Y ningún policía municipal vigilando. En fin, esto es lo que tenemos... ¿O es esto lo que nos merecemos?

M^a José Fernández Chacón (Cádiz)



08-Jun-2011

ESPACIO: 97 cm2

PORCENTAJE: 11%

PERIODICIDAD: Diario



Jornada sobre la 'Q' de Calidad Turística

El Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio albergó ayer la jornada informativa *Q de Calidad Turística: remedio contra la crisis en restauración, hostelería y turismo*, organizada por la Fundación General de la Usal. /J. M. GARCÍA

Audiencia: 33.000

Difusión: 5.016

Valor Pub: 47,0 €

EL ADELANTO

DE SALAMANCA

Sección: Local

Pág.: 8



09-Jun-2011

ESPACIO: 29 cm2

PORCENTAJE: 3%

PERIODICIDAD: Diario

Jornada sobre la certificación de calidad para la crisis en turismo

SALAMANCA. La Fundación General de la Usal y la Cámara de Comercio organizan la *Jornada Informativa: Q de Calidad Turística: Remedio contra la crisis en Restauración, Hostelería y Turismo* dirigida a empresas del sector turístico, con el fin de conocer qué es la Q y qué ventajas aporta a las empresas. ■

MEDIO AMBIENTE ■ EN LLEVANT Y CAPELLANS

Salou, primer municipio en izar la bandera azul

Salou es el primer municipio de la Costa Daurada que ya ha izado en sus dos playas la bandera azul y el distintivo de calidad. La playa de Llevant lleva 21 años con este reconocimiento ambiental y la de Capellans desde 1997 con un paréntesis de dos años por las obras del Camí de Ronda. La Q de calidad está en Llevant y Ponent.

REDACCIÓN

El alcalde de Salou, Pere Granados, acompañado de la concejala de Medi Ambient, Montserrat Porter y el edil de Urbanismo, Marc Montagut, izaron ayer las banderas azules y las de Q de calidad. La playa de Llevant cuenta con la certificación desde 1990 de manera ininterrumpida. Y la de Capellans dispone del reconocimiento desde 1997 con una interrupción de los dos últimos años por motivos ambientales

de las obras del Camí de Ronda. El Club Nàutic también ha renovado esta bandera que ondea desde 1996.

La bandera azul es un distintivo que otorga anualmente la FEE (Fundación para la Educación Ambiental). Se trata de una distinción europea de Educación Ambiental en las playas y puertos que cumplen una serie de condiciones ambientales y de instalaciones.

Por otro lado, las playas de Llevant y Ponent cuentan con la certificación Q de Calidad Turística Española que otorga el Instituto para la Calidad Turística (ICTE), entidad privada de certificación especialmente creada para el desarrollo de la calidad en el sector turístico. Esta certificación es entregada por la Secretaría General de Turismo y depende directamente del Ministerio. En España hay 176 pla-



► El estandarte concedido por Europa avala la calidad y la gestión de las playas. La capital de la Costa Daurada lucirá este año dos. FOTO: JORDI CABRÉ

yas con la Q de Calidad y de ellas, 24 en Catalunya. Las dos que ondean ya en Salou son las únicas de toda la provincia de Tarragona.

Granados dijo que «las certificaciones son un reconocimiento a la gestión que hacemos en materia medioambiental y avala la calidad de las instalaciones».



10-Jun-2011

ESPACIO: 119 cm2

PORCENTAJE: 12%

PERIODICIDAD: Diario

El hotel de Almuñécar Victoria Playa consigue de nuevo la Q de calidad

■ J. M. DE H.

ALMUÑÉCAR. El hotel Victoria Playa de Almuñécar ha vuelto a obtener la certificación de la Q a la calidad turística, junto con las certificaciones ISO 9001 de gestión de la Calidad Ambiental y 14001 de la gestión ambiental, según informó su director, José Andrés Fernández.

Fernández manifestó que esta renovación es la consecuencia de la total implantación de los sistemas de Gestión Turística iniciados en el año 2007 por el hotel almuñequero.

«El constante esfuerzo del personal de los distintos departamentos que conforman la plantilla del hotel, desde la dirección, recepción, y administración, pasando por la restauración, limpieza y la animación, hace que prestemos un servicio de calidad a nuestros clientes. No cabe duda que la Q de Calidad Turística para hoteles que ostenta ese hotel es el elemento diferenciador que nos caracteriza», dijo Fernández.

Teniendo en cuenta que uno de los pilares más importantes de la economía sexitana es la industria turística, cabe destacar el posicionamiento del hotel Victoria Playa en este sector tras la reciente renovación por parte del I.C.T.E. (Instituto para la Calidad Turística Española) de la Certificación del distintivo Q de Calidad Turística para hoteles UNE 182001:2008, así como de las certificaciones por parte de AENOR de los Sistemas de Gestión de Calidad Empresarial ISO 9001:2008 y Medioambiental UNE 14001:2004. «Esto pone de manifiesto el compromiso empresarial para lograr la satisfacción del cliente», expresó Fernández.

Audiencia: 91.000

Difusión: 10.295

Valor Pub: 1.965,8 €

Mediterráneo

Sección: Especial

Pág.: 1



12-Jun-2011

ESPACIO: 976 cm2

PORCENTAJE: 86%

PERIODICIDAD: Diario

Mediterráneo

Director: José Luis Valencia

Domingo, 12 de junio del 2011

Suplemento especial

Playas de calidad

PEÑÍSCOLA • MONCOFA • OROPESA • BENICÀSSIM • BURRIANA



La 'Q' como clave de servicio

15 playas del litoral de la provincia de Castellón, distinguidas con el sello de excelencia este año

Estas acreditaciones se unen a las 25 banderas azules que a día de hoy ondean en nuestra costa



2

especial **PLAYAS DE CALIDAD**

Domingo, 12 de junio del 2011
el Periódico Mediterráneo



► El Gurugú, una de las zonas reconocidas por el Instituto para la Calidad Turística.



► La playa Norte de Peñíscola, una de las más características de toda la provincia.

Compromiso con los visitantes

Las banderas Q, el mejor aval de calidad al servicio del turista

15 playas de la provincia de Castellón han sido distinguidas este año con el sello de excelencia

Estas acreditaciones se unen a un total de 25 banderas azules que ya ondean en el litoral

J. Cabrerizo

A finales de mayo el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, presidió la entrega oficial de banderas Q a las playas e instalaciones náutico-deportivas de todo el país, entre ellas las 15 de Castellón. En su intervención, Miguel Sebastián destacó el valor de la "cultura de la calidad" como la única vía posible para mantener la posición de liderazgo que tiene España en el sector turístico frente al escenario internacional cada vez más competitivo.

De este modo, por cuarto ejercicio consecutivo, el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), otorgó las prestigiosas banderas Q a los litorales que han obtenido la certificación de calidad correspondiente a la norma UNE 187001. En total, este año han sido 176 playas distinguidas, 24 más que en el curso anterior y 104 más que cuando comenzó esta iniciativa, en 2007.

El incremento de las certificaciones en las playas con respecto al año anterior es del 15%, situándose por encima de los niveles de crecimiento de otros sectores turísticos más consolidados. En los últimos tres años, destacó el ministro Sebastián, el número de playas certificadas ha crecido un 144%.

En 2011, 84 Ayuntamientos, correspondientes a nueve Comunidades Autónomas, han recibido de manos de Miguel Sebastián el distintivo que acredita a sus playas con los estándares de calidad establecidos por la norma UNE de calidad para las costas.

En el 'reperto' de sellos de calidad, el litoral de Castellón ha sido



► La reciente entrega de las banderas Q de Calidad por parte del Ministro de Industria y Turismo.

reconocimiento

Siete municipios de la provincia han recibido en 2011 esta certificación

reconocido por su variedad, servicios y condiciones que pocas costas puede igualar. Así, su excelencia está totalmente avalada por las 15 playas que cuentan este año con el sello Q de Calidad Turística. Estas acreditaciones se unen, además, a las 25 banderas azules diseminadas por toda la costa castellonense.

Las playas de la provincia de Castellón que esta temporada estival disponen del aval de la Q que otorga el Instituto para la Calidad Turística son las siguientes: El Pinar 'Parque Litoral', el Gurugú y el Serradal (en Castellón capital); la Almadraba, Voramar y la Torre de Sant Vicent (Benicàssim); la Concha (Orpesa) y la playa del Norte (en

Peñíscola); o la platja Pedra-Roja, la de Masbó y la del Grau, situadas en Moncofà. También han sido distinguidas por parte del ICTE l'Arenal y la Malva-rosa/Grao, en la localidad de Burriana; la playa de Torre-rosa en Torreblanca; y, por último, la de El Cerezo, en Xilxes.

Gracias a estas 15 distinciones, Castellón se ubica a la cabeza de las provincias con más banderas Q y colabora a que la Comunitat Valenciana sea uno de los destinos más 'premiados' por el Instituto para la Calidad Turística. Y es que Castellón, Valencia y Alicante logran acumular este año 47 de las 176 banderas otorgadas en el conjunto del territorio nacional. ■

Un riguroso control a pie de playa

→ La UNE 187001 correspondiente a playas, que está asociada a la marca Q de Calidad, se encarga de velar porque se cumplan todos los requisitos en busca de la excelencia turística. Estos requisitos se refieren tanto a los equipamientos del litoral como a la limpieza, seguridad, salvamento, información, etc.

→ Empresas auditoras independientes se encargan de elaborar los informes, basados en el cumplimiento de la norma en las playas, para, posteriormente, ser evaluados por parte del Comité de Certificación del Instituto para la Calidad Turística Española, que es quien otorga anualmente desde 2007 la Q de Calidad Turística.



→ El ICTE es una entidad privada de certificación especialmente creada para el desarrollo de la calidad en el sector turístico. Sus miembros son las organizaciones empresariales turísticas más importantes de España. Cuenta también con la participación de la Secretaría General de Turismo, las Comunidades Autónomas y la Federación Española de Municipios y Provincias.

→ Este organismo entrega, supervisa, vela y protege el sello Q, mientras que la Secretaría General de Turismo promociona la marca ante el público final, tanto nacional como internacional.



Domingo, 12 de junio del 2011
el Periódico Mediterraneo

especial PLAYAS DE CALIDAD

3

Galardones a la playa y la Tourist Info

Peñíscola, ciudad referente en la calidad turística

Cada año, cientos de miles de personas van a la costa Norte y se informan sobre su oferta

Bartomeu Roig

La ciudad de Peñíscola siempre ha tenido muy presente la calidad en los servicios que se ofrecen a los visitantes. Décadas atrás, su playa Norte fue de las primeras en contar con el distintivo de la bandera azul, que posteriormente contaría con la compañía de los certificados de calidad de Aenor. Para completar esta tarjeta de presentación a los turistas, desde hace unos años, el Patronato de Turismo gestiona dos certificados de calidad Q, tanto a la playa Norte como al servicio que se presta desde la Oficina de Turismo.

La playa Norte, la más importante del municipio, con una extensión de cinco kilómetros, recibió por primera vez este certificado en el año 2007. Junto con Burriana, fue la primera ciudad de la provincia en obtener este restrictivo reconocimiento. Con esta Q, concedida desde el Instituto para la Calidad del Turismo en Peñíscola, se atestigua el seguimiento de unas estrictas normas de funcionamiento, con el objetivo de ofrecer el mejor aspecto y condiciones para su estancia. Entre otros elementos, se establecen las dinámicas de limpieza de arena, servicios de vigilancia y socorrismo, limpieza de papeleras, presencia de duchas y lavapiés, o la atención especial al colectivo de discapacitados. Desde la primera concesión, cada dos años, se ha ido renovando este certificado, cada vez más valorado por los visitantes.

Conservar el buen estado de la playa supone que el consistorio "invierte más de medio millón de euros anuales, entre servicios de limpieza, socorrismo y mantenimiento", explicaba el presidente del Patronato de Turismo, Rafael Suescun. El primer edil, Andrés

Martínez, recuerda a su vez que se dispone de un punto de playa accesible "uno de los más completos de la Comunidad Valenciana".

Pocos meses de la primera concesión de la Q a la costa norte peñiscolana, desde el consistorio se puso en marcha el Órgano Gestor de Playas, del que forman parte responsables del consistorio, de los diferentes partidos políticos con representación, y técnicos del ayuntamiento, Policía Local y la empresa encargada del socorrismo. El órgano va ligado a la ordenanza de playas, aprobada de manera paralela, que establece derechos y deberes a la hora de permanecer en la costa.

Tras la playa Norte, el patronato logró otra Q de calidad a la Oficina de Turismo, y en este caso también fue de las primeras de la provincia



► El consistorio sigue invirtiendo cada año en sus playas, con el fin de tenerlas limpias y disponer del necesario servicio de socorrismo.

en obtenerla. Con esta decisión, se certifica que los usuarios reciben en cada momento el mejor trato posible, tanto si se está en un momento de gran afluencia como si se hace la consulta en los meses de temporada baja. Para lograr el galardón, desde el patronato se presentó un detallado informe, en el que se da cuenta de las diferentes medidas de calidad que se toman a diario, tanto a la hora de proporcionar información a los usuarios como en los aspectos de la gestión. Una labor en la que intervienen activamente los propios trabajadores de la oficina. La Q establece que la personas que

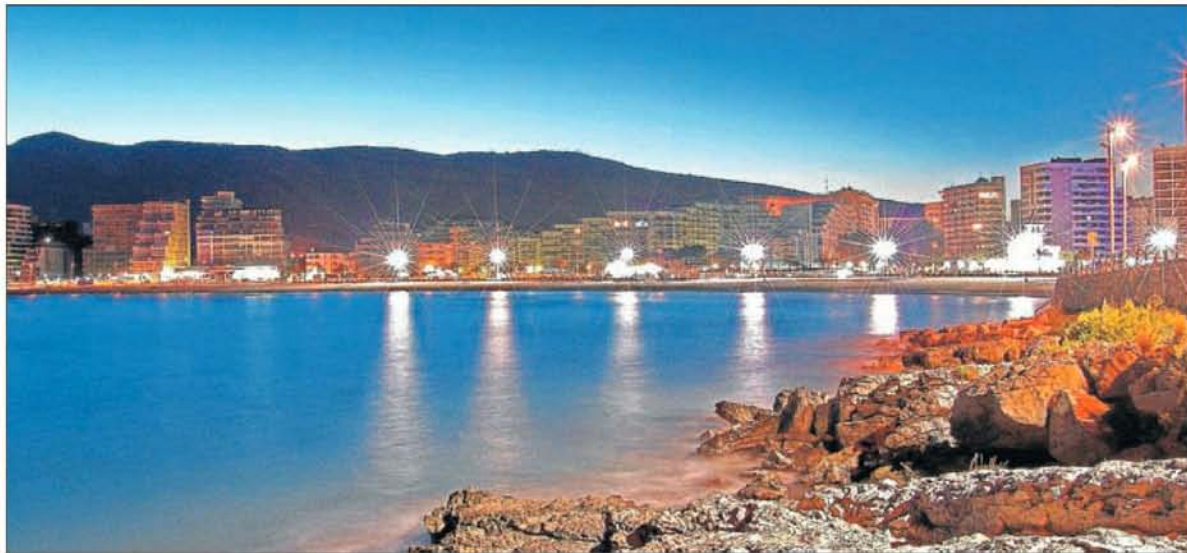
Exigencias duras

La obtención de ambos reconocimientos implica un elevado compromiso por mejorar el servicio

se acercan a la oficina tendrán en un tiempo reducido toda la información que reclaman, tanto a la hora de conocer toda la oferta hotelera, como alternativas de ocio y cosas a hacer durante su estancia. Como complemento a estas obligaciones, frente a este recinto hay un par de plazas de aparcamiento reservadas para aquellos que quieran formular una consulta a sus profesionales. ■



► La Oficina de Turismo es un polo de atracción para los nuevos visitantes y para aquellos que quieran saber las novedades locales.



► Panorámica nocturna de la playa de La Concha, reconocida con varios galardones de calidad en reconocimiento a su estado y dotaciones.

Compromiso turístico y medioambiental

Orpesa apuesta por la calidad como elemento diferenciador

La playa de la Concha y la Turist-Info cuentan con esta certificación que aporta garantías

N. G.

Orpesa es uno de los municipios que ha apostado por la calidad como elemento diferenciador dentro de su gestión.

En este sentido, cabe señalar que el trabajo desarrollado por el consistorio en base a esta premisa está dando sus frutos y prueba de ello es la revalidación de la certificación Norma Q de Calidad Turística.

La determinación por abordar esta línea se inició en 2007, cuando se decidió implantar la norma UNE 187001 (requisitos para la prestación del servicio en playas), Norma Q de Calidad Turística, con objeto

de aplicar los criterios de la misma a la gestión del litoral. Cabe señalar que esta norma supuso un complemento a la de gestión ambiental ya existente en aquel momento, la ISO 14001, cuyo objeto es velar porque las actividades que se realizan en el litoral tengan el menor impacto posible, preservando de esta forma este valioso ecosistema.

En esta línea, desde la corporación municipal se decide, en el 2008, implantar y certificar la norma Q, UNE 187003, en la Oficina de Turismo, con objeto de garantizar que todas aquellas actividades relacionadas con la actividad turística del municipio se realizan siguiendo



► La tourist-info de Orpesa también cuenta con la Q.

trayectoria

El consistorio decidió implantar la norma UNE 187001 en el año 2007

unos requisitos de calidad, cuyo último objetivo es buscar la máxima satisfacción de todos aquellos que visitan Orpesa.

Para el Ayuntamiento, la implantación de estos sistemas ha supuesto la definición de una política

que le compromete a garantizar la calidad de los servicios que se prestan; la creación de pautas y procedimientos de trabajo estandarizados; la definición de objetivos de forma anual, con el objeto de asegurar la mejora continua; la asignación y definición de responsabilidades, en cada uno de los niveles pertinentes; el establecimiento de controles internos para todos los procesos, tanto internos como externos; y la definición de un sistema de indicadores que asegure una medición continua de todos aquellos parámetros que puedan afectar a la calidad de nuestros servicios. ■

Un galardón que ofrece todas las garantías

Disponer un sistema de gestión de acuerdo a los requisitos de una norma Q asegura que existen unos protocolos de trabajo que garantizan una mayor eficacia en todos los procesos y servicios que se prestan; la existencia de unos servicios mínimos, aquellos exigidos por la norma, que buscan la satisfacción del cliente; que se disponen de mecanismos para medir la satisfacción del usuario, así como analizar y valorar las propuestas recibidas y la mejora continua. Por ello, la implantación obliga a establecer objetivos de mejora cada año y esto lo percibe directamente el turista. Además, los procesos internos y externos son auditados por empresas externas acreditadas. ■

Afección global de los sistemas de gestión

Los sistemas de gestión que se ven afectados por la norma Q de calidad implican no solo a los departamentos en los que se implanta la norma, sino también a todos aquellos que intervienen directa o indirectamente en la gestión municipal como son: Turismo, Contratación, Cultura, Mantenimiento, Policía Local, Medio Ambiente, Limpieza, Contratas y concesiones, etc.

En este sentido, el compromiso que comporta para el consistorio la obtención de la norma Q de calidad supone un esfuerzo global y una apuesta por la continuidad de unas dotaciones y políticas que garanticen el cumplimiento de todos los requisitos.



12-Jun-2011

ESPACIO: 786 cm2

PORCENTAJE: 69%

PERIODICIDAD: Diario

Domingo, 12 de junio del 2011
el Periódico Mediterráneo

especial PLAYAS DE CALIDAD

5



► La playa Grau ha sido distinguida con este prestigioso certificado de calidad.



► Otra de las playas reconocidas con la Q de Calidad ha sido Masbò, un referente.

Tres kilómetros para los bañistas

Moncofa ve reconocida su apuesta por mejorar el litoral

Las playas de Masbò, Grao Pedra-roja logran de nuevo el galardón Q de Calidad Turística

Cada año, los responsables municipales se esfuerzan para conseguir este reconocimiento

Miquel Àngel Sánchez

Los vecinos y visitantes de la Playa de Moncofa están de enhorabuena, ya que este año les tres playas más importantes han vuelto a recibir el galardón Q de Calidad Turística, que otorga el Instituto de Calidad Turística de España (ICTE), dependiente del Ministerio de Turismo. Se trata de las playas Masbò, Grau y Pedra-roja. Estas tres zonas de baño, que están unidas, abarcan cerca de tres kilómetros de litoral y son las que habitualmente utilizan los bañistas, sobre todo porque son las que están en la fachada del casco urbano de la playa.

Desde el 2006, las playas Grau y Masbò reciben este premio y en el año 2010 se sumó a ellas Pedra-roja. Vicent Esteve, concejal del área, ha comentado que "nada más solicitar este reconocimiento, se inician las diferentes auditorías, como son las medioambientales y de calidad y la comprobación de todos los servicios públicos y privados".



► Distintos reconocimientos ondean, en forma de bandera, en la tercera playa moncofense, Pedra-roja.

Todo este proceso dura alrededor de nueve meses, aunque los más importantes siempre son los tres meses del verano, ya que, además de auditar el apartado de medio

ambiente, que incluye el estado del agua, las zonas de baño, etc., también se controlan los distintos menderos y quioscos.

En este sentido, Esteve agradece

"el trabajo que año tras año realizan los propietarios de estos establecimientos, que, indudablemente, repercute de manera importante en la consecución de este galardón".

En definitiva, para Vicent Esteve, "siempre es un orgullo, tanto personal como a nivel de equipo de gobierno, contar con tres playas con una calificación de la categoría de la Q de Calidad Turística, porque eso significa que se ha hecho un buen trabajo, aunque siempre hay que seguir mejorando". Al mismo tiempo recuerda que Moncofa tiene seis playas y todas cuentan con las certificaciones ISO 14001 y 9001. "Ahora hay que luchar por conseguir la calidad turística para todas ellas".

IMPORTANTE RETO

En breve, se iniciará la época estival y automáticamente comenzará el proceso para obtener el galardón en

aval

Este tipo de distinción es la mejor garantía para los visitantes

el año 2012. "El nuevo responsable municipal de playas tiene que conocer a fondo toda la tramitación que conlleva el expediente para obtener el próximo verano estas banderas. No hay que escatimar esfuerzos y siempre hay que estar pendientes de las auditorías. Obtener este reconocimiento es, sin duda alguna, la mejor garantía para que el visitante aprecie el gran valor de nuestras playas", concluye Esteve. ■

Un destino para todos públicos



► Las playas de l'Arenal, la Malva-rosa y la del Grao, tres enclaves privilegiados dentro de la costa de Burriana.



Las playas de Burriana siguen entre las mejores de la provincia

Un año más distintos organismos han valorado la calidad de l'Arenal, la Malva-rosa y el Grao

R. D.

Las playas de Burriana han sido merecedoras un año más de los distintivos Q otorgados por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) y por l'Agència Valenciana del Turisme. Además, la playa de l'Arenal de Burriana, una de las más grandes de todo el Mediterráneo español en extensión y superficie, ha vuelto a renovar la bandera azul, considerado el galardón de galardones.

L'Arenal y el conjunto formado por las playas de la Malva-rosa y el Grao son los mejores exponentes del litoral burriánense y uno de sus grandes atractivos turísticos y destino de buena parte de la provincia

de Castellón en verano. Recorrida por un extenso Paseo Marítimo, la playa de l'Arenal debe su origen y fisonomía a la construcción del puerto en los años 20 del pasado siglo, que originó un depósito de arena que dio lugar a esta enorme playa y a la superficie de terreno adyacente, de titularidad municipal y superior a los 250.000 m².

La playa tiene una longitud de 950 metros y una anchura media de 200 metros en bajamar, que se convierte en 150 metros en pleamar. Además de pasear por su paseo disfrutando de la brisa marina, el visitante puede relajarse tomando un refresco en los chiringuitos o adentrarse en la lectura gracias a la biblioteca que hay instalada en el

interior de la oficina Tourist Info, situada en el mismo paseo marítimo.

En esta playa lucen, además de la Bandera Azul y las Q del ICTE y de Qualitur (AVT), los certificados de calidad medioambiental y servicios ISO 9.001 e ISO 14.001.

Una de sus características más importantes de l'Arenal es que es accesible, por lo que además de poseer pasarelas y aseos de dimensiones especiales, está dotada de sillas anfibia dirigidas por personal cualificado al servicio de todos aquellos bañistas que lo requieran.

Otros dos enclaves privilegiados de Burriana son las playas de la Malva-rosa y la del Grao. Así, la de la Malva-rosa es una prolongación hacia el norte de l'Arenal, de modo que cuenta con unas características muy similares. Posee una longitud de más de 400 metros y una anchura de 100. Es una playa de arena fina, con los certificados Q antes mencionados y las ISO 9.001 y 14.001. También dispone de un punto accesible y está dotada de todas las comodidades y servicios.

Por su parte, la playa del Grao, que forma conjunto con la de la Malva-rosa y que se ubica al norte de la costa municipal, se caracteriza por ser una playa mixta de arena y de piedras de cantos rodados, ideal para pasar una tarde tranquila y sosegada junto al mar. Por su cercanía urbana, permite al bañista desplazarse hasta las zonas de cafeterías y heladerías para refrescarse durante su estancia en la costa. ■



Domingo, 12 de junio del 2011
el Periódico Mediterráneo

especial **PLAYAS DE CALIDAD**

7

Distinción a tres playas

El litoral de Benicàssim es sinónimo de excelencia

La Almadrava, Voramar y Torre de Sant Vicent han sido reconocidas este año con la concesión de las banderas Q de Calidad Turística

Segon Plavi

El litoral benicencense dispone, a lo largo de sus seis kilómetros de playas, de tres certificados Q de Calidad para Voramar, Almadrava y Torre Sant Vicent. Este galardón de excelencia turística ha ido extendiéndose paulatinamente en la localidad: primero la obtuvo la playa de Voramar, después la de Almadrava y la última en alcanzar este reconocimiento ha sido la de Torre de Sant Vicent.

No obstante, la intención del Ayuntamiento de Benicàssim es la de poder obtener la certificación de la Q de Calidad Turística para las dos playas restantes, la de Els Terrers y la de Heliópolis.

Con esta certificación también se ha acreditado a la Oficina Central de Turismo, situada en la calle de Sant Tomàs como un reconocimiento al servicio integral que presta.

Con los diplomas Q de Calidad, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la Secretaría de Industria, reconoce el esfuerzo de todas las empresas y entidades públicas que apuestan por la calidad turística, algo que el Ayuntamiento

de Benicàssim impulsa desde el año 2007. El consistorio lleva a cabo un gran esfuerzo en esta materia, una inversión que está siendo reconocida con multitud de certificados.

Desde Turismo se ha recordado que las playas de Benicàssim ostentan estas distinciones debido a la valoración de todos los servicios que se prestan en ellas, como la limpieza o la información turística. También se tiene en cuenta la comunicación en temas de seguridad y emergencias, así como la celebración de todos los eventos y actividades que se realizan en el conjunto de las playas del litoral benicencense.

La búsqueda de la excelencia hace que desde concejalías como las de Turismo, Playas y Medio Ambiente se trabaje de manera continuada con diversos planes de seguridad y simulacros.

Otro hecho que se valora es la supervisión y las analíticas de las superficies de las instalaciones, como las duchas, los lavapiés o las pasarelas. Las certificaciones Q son auditadas anualmente por parte de empresas especializadas, por lo que obligan al consistorio a desarrollar una política de mejora gradual de sus instalaciones.

Por otro lado, el municipio también dispone de las banderas ISO 14.001 que certifican su apuesta por la calidad del litoral y que están presentes en sus cinco playas. Esta acreditación de gestión ambiental de carácter internacional exige el cumplimiento de una serie de requisitos legales ambientales, además del establecimiento de medidas para prevenir la contaminación.

Junto a todo ello, Benicàssim dispone de cinco banderas azules conseguidas por segundo año consecutivo, por lo que es el municipio castellanense con más galardones en su litoral. ■



► Las banderas Q de Calidad ondean en el litoral de Benicàssim.



► La zona de la Torre de Sant Vicent, una de las más apreciadas en la provincia.



► La playa de Voramar, una de las tres condecoradas para esta temporada veraniega.



Dos trabajadores de la empresa Cabisuar adecentan una de las casetas de Protección Civil en Cabo de Palos, aún vacía.

EDU BOTELLA / AGM



EL 'LIFTING' PLAYERO VA POR BARRIOS

La costa se quita años de encima mientras los bañistas toman posiciones; los socorristas aún brillan por su ausencia y los 'puntos negros' se resisten a salir de un cutis único

REPORTAJE

DANIEL VIDAL

✉ dvidal@laverdad.es



Linda hace verdaderos esfuerzos para no perder el equilibrio. Esta escocesa, residente en una de las zonas más exclusivas de Los Belones y que está de excursión matinal por La Manga, ha tenido la mala suerte de dar con una de esas playas que deberían estar en el fondo de un cajón. El periodista trata de ahuyentar a la mujer, no obstante. «Linda, váyase de aquí...» Por ejemplo, a otra playa de entre las más de 200 que ofrece la Región, y que estos días empiezan a lucir palmito para recibir a los bañistas que este verano coparán la costa. Ya se dejan notar a borbotones. Lin-

da, junto a una amiga, intenta atravesar un montón de algas pútridas para llegar a la orilla, donde rompe un agua limpia. En el rostro enrojecido de esta mujer se escenifica la seguridad de que no ha sido una buena decisión atreverse con esta aventura. Una gaviota la mira, desafiante. Linda bordea los montículos de algas, el hedor insoportable, y se aleja de la 'playa', pegada a Puerto Mayor. Sólo unos metros más abajo, decenas de murcianos, de madrileños, de turistas extranjeros, disfrutan de una arena impecable. De un día placido, sin sobresaltos. ¿Discriminación consciente o maltrato imperdonable? Lo cierto es que, a pocos días de que empiece el verano, y con el turismo como 'punta de lanza' de la economía regional —supone más del 9% del Producto Interior Bruto (PIB) autonómico—, hay ciertas playas de la Región, una pequeña porción, que parecen no formar parte de ese 'lifting' al que se somete la costa cuando el sol empieza a apretar con fuerza



La playa del Mojón, en San Pedro, y especialmente la del Estacio, en La Manga, son pasto de algas putrefactas que echan 'ipso facto' al osado que las pisa; los vecinos piden actuaciones «que no llegan»

➤ y los bañadores se ponen de moda. Otra vez.

'La Verdad' hizo un pequeño recorrido por algunas zonas del litoral para comprobar 'in situ' el estado de las playas en una de las fechas que suelen marcar el inicio anticipado de la temporada de sombrillas, toallas, bronceadores y 'pieles rojas': las vísperas del Día de la Región de Murcia. Las pasarelas de madera ya permiten el acceso a la arena, los lavapiés ya funcionan a pleno rendimiento en la inmensa mayoría de las playas y los tractores ya dejan su 'huella' sobre la costa día sí, día no. Símbolo de limpieza matinal. Las administraciones se afanan estos días en maquillar el paso del tiempo sobre una piel con alguna arruga que otra, pero que luce una belleza envidiable con sus 25 'Q' de calidad turística y sus doce banderas azules.

En la playa de Levante, en Cabo de Palos, Dani y José Luis aplican la radial sobre una caseta de Protección Civil que se oxida a pasos agigantados mientras un vecino de Madrid disfruta de su momento sobre la arena, ajeno al mundo exterior. «Esto se lo come la sal en menos que canta un gallo», asegura uno de los trabajadores de la empresa Cabisur mientras se esmera en dejar la caseta bonita. Otro pasa la escoba. Aún les quedan otras seis, que dejarán listas en menos de dos semanas.

30.000 toneladas de arena

Sin embargo, la 'operación maquillaje' no se queda ahí. La costa también pasa estos días por el quirófano. Unos kilómetros más adelante, en el canal de Marchamalo de La Manga, tres dinosaurios de metal dragan arena sin parar. 30.000 toneladas, para ser exactos. Hay que permitir el paso de agua desde el Mediterráneo a la laguna salada, y además ese sedimento hace más falta en otras playas del Mar Menor y el 'mar mayor' que han sufrido serios retrocesos este año a consecuencia de algún que otro temporal, como las del Surfing y las Sirenas (Mediterráneo) o Cala del Pino e Islas Menores (Mar Menor). El dragado de la arena, que provoca malos olores, se ha adelantado este año para no coincidir con el periodo estival, atendiendo así las peticiones vecinales de otros años.

Pasado El Zoco, ya en la zona de El Pedruchillo, paramos el coche. Playa a ambos lados de La Manga a solo unos pasos de distancia. En la parte mediterránea, a primera vista, todo funciona a la perfección. Las familias que disfrutan del día sobre una arena fina rien despreocupadas, utilizan las infraestructuras —que se reducen a lavapiés, papeleras y pasarelas de madera— sin problemas y están encantados de la vida. «La playa está limpia, el agua está fantástica», asegura un turista extranjero que no duda en lavarse la cara con el lava-



Linda, en la playa del Estacio, entre kilos de algas. ■ E. BOTELLA

Las infraestructuras playeras funcionan a pleno rendimiento, pero hay quejas: «faltan aseos públicos»

piés y beber del agua que brota del artefacto. Pese a todo, no hay más que preguntar los bares de primera línea para que alguien empiece a despotricar. El dueño de uno de ellos se queja de la limpieza y de la falta de aseos públicos, «que sí hay en el Mar Menor». Nosotros no los vemos cuando cruzamos al otro lado de La Manga. En cambio, si localizamos a un renacuajo de pelo blanco y piel en proceso de muda que orina a los pies de una palmera. Por lo demás, esta zona del Mar Menor también es saboreada por los primeros turistas de la pretemporada estival, que no ven suciedad ni falta de servicios públicos. Eso sí, socorristas no pidan hasta el próximo mes.

El vigilante de la playa

El único vigilante de la playa con el que se topa este periódico durante el recorrido —Cabo de Palos, La Manga, Los Alcázares, San Javier y San Pedro— está en una de las playas disjuntas con la 'Q' de calidad turística. Le preguntamos por la ausencia de casetas en servicio. «Estamos dos para 44 kilómetros de costa. El compañero que está conmigo acaba de salir por un aviso». Aunque aún no se ha presentado el Plan Copla para este año, fuentes de la Consejería consultadas por 'La Verdad'

aseguraron que la dotación presupuestaria y el número de efectivos será similar al del año anterior. Es decir, que a partir del 1 de julio y hasta el 15 de septiembre, los 274 kilómetros estarán controlados por unas 230 personas entre socorristas, patronos de embarcaciones y técnicos sanitarios con 116 puestos de vigilancia, ocho embarcaciones de salvamento marítimo, 20 embarcaciones de rescate, 15 piraguas, 11 'quads' y 15 motos de rescate acuático.

Un poco más adelante, justo antes de Puerto Mayor, en la playa del Estacio, nos encontramos con ese 'punto negro' del que Linda, la escocesa de excursión matinal, salió espantada. «Qué olor tan asqueroso», iba bramando en su refinado inglés. Los vecinos de la zona con los que habló este periódico aseguran que ya han reclamado al Ayuntamiento de San Javier, pero las actuaciones «no llegan». Una estampa similar se puede encontrar —mejor no lo hagan— en la playa de El Pudriguel, en Venezuela—. Algunas playas de Los Urrutias padecen problemas de salubridad desde hace años sin que se haya puesto remedio. Son problemas poco parecidos a los de La Manga, pero igual de desagradables cuando uno quiere darse un baño. Aquí no hay 'lifting' que valga. Si han pasado los 'cirujanos de la costa' por Los Alcázares, donde las playas están limpias como una patena. Incluso el chiringuito de playa Carrión saca alguna docena de gambas.

Sargazo y mosquitos

En San Pedro, el sol nos lleva hasta la zona de La Llana y El Mojón. Auténticos paraísos naturales donde los flamencos sobrevuelan las cabezas de los bañistas. En la playa de la Torre Derribada, cerca del límite geográfico entre Murcia y Alicante, dos británicos residentes en el Pilar de la Horadada contemplan un bello paisaje, pero repleto de algas amontonadas desde hace meses. El olor las delata. «En el Pilar está todo limpio», se enorgullece Peter. El sargazo es el dueño de estas playas porque así lo quieren los ecologistas y las administraciones, según cuentan los vecinos —que también se quejan profusamente de los mosquitos— y las fuentes consultadas. «Así se mantiene la costa virgen». Sin embargo, la suciedad campa a sus anchas más allá de especies marinas en estado de descomposición. Botellas, plásticos, recuerdos de noches apasionadas y desperdicios varios se mezclan con niños que no saben si jugarse los cuartos con las algas para meterse en el mar y 'surfear' unas olas. Aunque sea una playa natural, lo natural también es mantener toda la costa limpia.

➤ Video: www.laverdad.es

Aguilas (36 playas principales en 28 kilómetros de costa)

Uno de los pocos reductos vírgenes del Mediterráneo

La costa aguilena es uno de los pocos reductos naturales y vírgenes del Mediterráneo. Los espacios protegidos de Cuatro Calas (bordeando el término

de Almería) y Cabo Cope son un ejemplo de la belleza de las playas salvajes de Aguilas. Los accesos a estos enclaves son aseables, a pesar de no estar asfaltados. Las playas del casco urbano son más accesibles. Todas tienen un puesto de atención de Cruz Roja, las de Las Delicias y La Colonia presumen de la 'Q' de Calidad Turística, y en las playas de Levante y Calabardina ondean las banderas azules. ■ A. SOLER

Lorca (5 playas en 12,4 kilómetros)

«Esta ciudad no está para playas tras el terremoto»

A pesar de que la ciudad «no está para playas tras el terremoto», según el concejal de Medio Ambiente, la maquinaria en la costa ya se ha puesto

en marcha, intensificando las labores de limpieza en las zonas más concurridas, si es que las hay. Playas como Calnegre, Garrobbillo, El Baño de la Doncella o El Siscar destacan por su entorno natural y su acceso limitado, que las hacen perfectas para baños relajados. Ya se han instalado contenedores, los chiringuitos empiezan a abrir sus puertas y la costa de Lorca se prepara para aportar algo de paz a los vecinos. ■ L. V.

Mazarrón (31 playas en 24 kilómetros de litoral)

Un nuevo paseo marítimo conecta dos playas

Las playas de Mazarrón ofrecen un sinfín de posibilidades para disfrutar el verano de una manera diferente. A ello contribuyen, además de las calas

nudistas que se reparten por la costa, las 'playas temáticas' que un año más se pondrán. La playa del Puerto será, por ejemplo, la Playa de los Mayores. Esta, junto con la de Rihuete, estrenan este año el nuevo paseo Francisco Martínez Muñoz. El paseo está dotado de carril bici, zonas ajardinadas, circuitos deportivos, áreas de juegos infantiles y espacios específicos para personas mayores. ■ ALFONSO PÉREZ

Cartagena (73 playas en 129 kilómetros)

Joya de la corona y reina de los distintivos

Con su vasta extensión de litoral y su constante mejora en los servicios e infraestructuras, no es de extrañar que Cartagena repita como el municipio con más distinciones. Las playas de

Islas Menores, Mar de Cristal, Playa Honda, La Gola, Cavanna, Cala del Pino, Gália, Barco Perdido (Mar Menor), Levante, en Cabo de Palos, Cala Cortina y San Ginés, en La Azohía (Mediterráneo), ostentan el distintivo de 'Q' de calidad turística. Mar de Cristal, Playa Honda, Cala del Pino, Levante, Cala Cortina y San Ginés también cuentan con bandera azul. No hay que olvidar la costa virgen de Calblanca o las calas de La Muela y Cabo Tiñoso. ■ A. LÓPEZ

La Unión (Dos playas 'únicas' en 5,6 kilómetros)

El último baño con arena negra (e inofensiva)

En teoría, este verano será el último baño en arena negra (e inofensiva). Si todo marcha como está previsto, a finales de 2011 se licitará la regenera-

ción de la bahía de Portmán y en los primeros meses de 2012 las palas comenzarán a extraer los residuos mineros. Las playas únicas de El Lastre y San Bruno, estarán vigiladas los fines de semana de junio, y a diario julio y agosto. Los servicios de limpieza pasarán la máquina de playas tres días a la semana y El Lastre cuenta ya con alumbrado, aseos, contenedores y pasarela para discapacitados. ■ J. A. PÉREZ

Domingo 12.06.11
LA VERDAD

CARTAGENA **C** 5



Dos niños observan a su derecha varias 'escolleras' naturales de algas que no invitan precisamente al baño. Ellos no lo hicieron. :: EDU BOTELLA / AGM

San Pedro del Pinatar (8 playas en 14 kilómetros)

Elegir entre la costa 'familiar' y la costa salvaje

La costa pinatarense tiene dos caras: una urbana, otra salvaje. Las playas que se asoman al Mar Menor muestran su cara más familiar, equipadas con todos los servicios, desde zonas infantiles hasta espacios para discapacitados. Las de Villanitos y La Puntica cuentan con el sello 'Q' de calidad. Junto a ellas, la de la Mota ofrece una de las singularidades de esta piscina natural, las charcas de lodos terapéuticos. Las joyas de la costa de San Pedro son, sin embargo, las playas naturales de Torre Derribada y las de La Llana. Buenos accesos y baños tranquilos en aguas claras junto al Parque Regional de las Salinas. En el Mojón se puede pasear por las pasarelas de madera que permiten contemplar la costa más cercana a Alicante. :: A. SALAS

Los Alcázares (7 playas a lo largo de 7 kilómetros)

Territorio de las 'Q' de calidad turística

Más de cinco kilómetros de playas con 'Q' de calidad. La costa alcázareña, escoltada por el espacio natural de La Hita y el de El Carmoli, cuenta con una de las costas del Mar Menor mejor preparadas para el baño. Durante el verano no resulta fácil aparcar, pero merece la pena visitar playas como la de Carrión, Las Palmeras, Manzaneros o La Concha, todas ellas distinguidas. Recomendable para las familias con hijos pequeños es la de Los Narejos, de aguas tranquilas y gran extensión de arena con todos los servicios. No se pierda el paseo hasta el balneario San Antonio. :: A. SALAS

San Javier (22 playas en 51,3 kilómetros de costa)

Una orilla sin arena por culpa del urbanismo

En pocos municipios como San Javier se pueden contemplar sus playas desde dos orillas enfrentadas. Desde la costa de Santiago de la Ribera se ve la línea de La Manga y viceversa. En La Ribera, cuenta con 'Q' de calidad la playa del Castillico, escoltada por la pi-

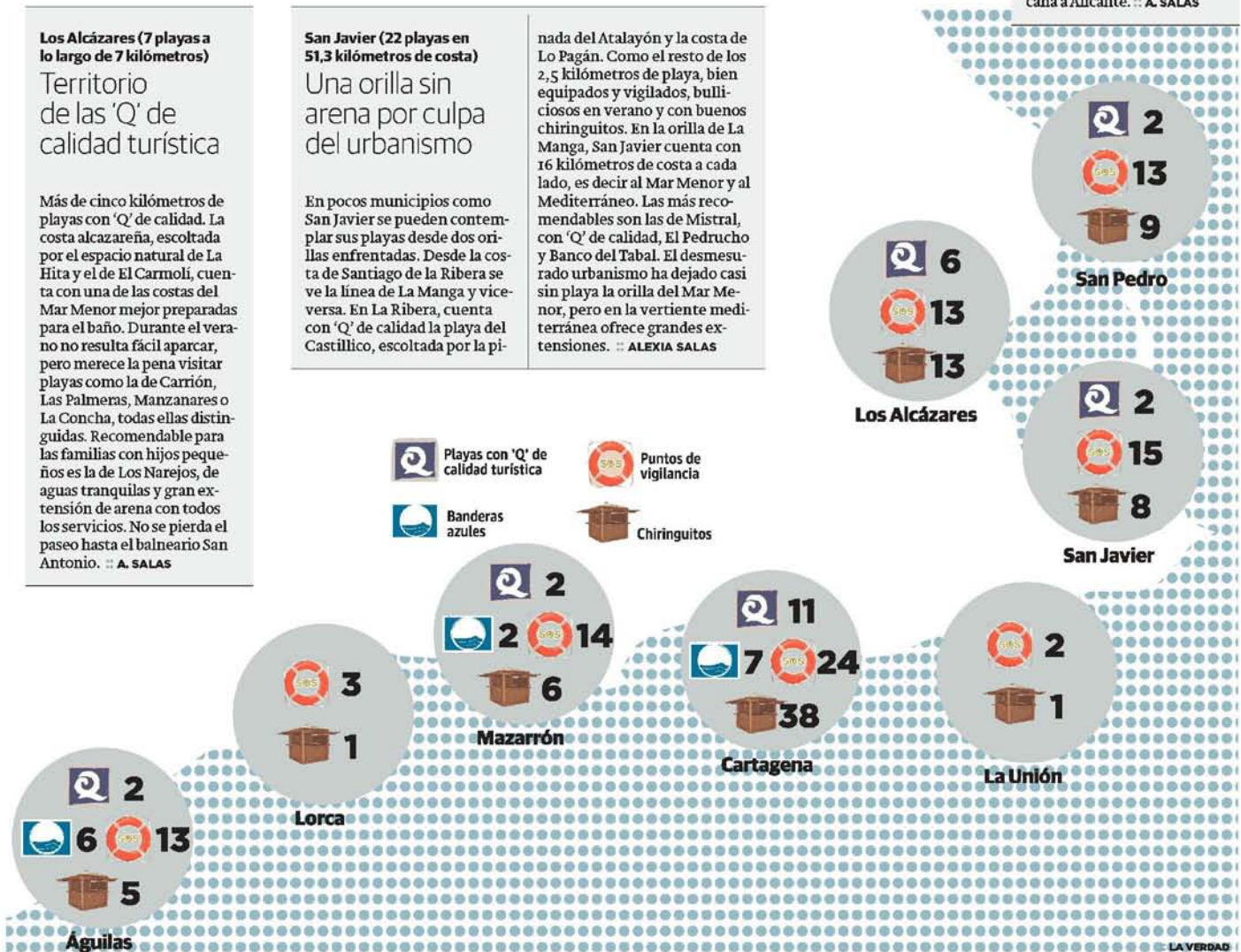
nada del Atalayón y la costa de Lo Pagán. Como el resto de los 2,5 kilómetros de playa, bien equipados y vigilados, bulliciosos en verano y con buenos chiringuitos. En la orilla de La Manga, San Javier cuenta con 16 kilómetros de costa a cada lado, es decir al Mar Menor y al Mediterráneo. Las más recomendables son las de Mistral, con 'Q' de calidad, El Pedrucho y Banco del Tabal. El desmesurado urbanismo ha dejado casi sin playa la orilla del Mar Menor, pero en la vertiente mediterránea ofrece grandes extensiones. :: ALEXIA SALAS

Playas con 'Q' de calidad turística

Puntos de vigilancia

Banderas azules

Chiringuitos





12-Jun-2011

ESPACIO: 439 cm2

PORCENTAJE: 32%

PERIODICIDAD: Diario

El sector hotelero teme un verano carente de reservas

Los profesionales miran al Calatrava como «una ventolera de aire fresco»

NACHO G. PANDAVENES
OVIEDO

Los hoteles carbayones no remontan la crisis, el verano se presenta «incierto» y el sector reza al palacio de congresos para que atraiga clientes. La ocupación de los hoteles en Oviedo ha aumentado un 1% en lo que va de año respecto al ejercicio pasado. La conclusión de los empresarios es que el sector está estancado y que pasará bastante tiempo antes de que pueda hablarse de una remontada de la crisis. Aún así, la ciudad acoge cada vez más establecimientos hoteleros, todos ellos programados antes del comienzo de la actual situación económica. Los proyectos se han mantenido en la confianza de que la coyuntura cambie y la apertura del palacio de congresos suponga un revulsivo.

El pesimismo de los hoteleros es importante aunque, con los datos en la mano, se puede hablar de un ligero repunte más allá de ese 1% de los primeros meses de 2011. Por un lado, ese crecimiento se registra pese a que crece la oferta con la apertura de nuevos hoteles, por lo que hay más para repartir. En segundo lugar, ese aumento se advierte en la primera mitad del año, antes de que llegue la avalancha de congresos a la ciudad, lo que ocurrirá en septiembre con dos eventos de más mil asistentes, y antes de que el palacio construido para acogerlos consolide su calendario, lo que podría ser una realidad el año que viene. Es decir, todo pare-



Recepción de un hotel en Oviedo. PABLO LORENZANA

ce indicar que antes de que termine 2011 las cifras mejorarán. La marca a rebasar está en los 394.000 turistas que durmieron al menos una noche en Oviedo durante 2010.

Pérdidas del 15%

Lo que se ha desplomado es la rentabilidad. Los hoteles carbayones han registrado una caída de entre el 10 y el 15% desde el año 2009 y no hay visos de recuperación. No los hay por la crisis y porque ésta ha cambiado los hábitos de la clientela, que ahora ni reserva, ni acepta la primera oferta.

Por el momento, los hoteleros de Oviedo se enfrentan al verano con la seguridad de que sólo lograrán mantener la ocupación con ofertas especiales y bajando los precios. «La previsión es de incertidumbre», aseguran. El sector en-

tra en la época estival con pocas garantías debido a que, por segundo año consecutivo y como consecuencia de la crisis, el cliente tipo lo deja todo para el final, con la intención de acceder a la oferta de última hora, la supuestamente mejor.

Con el objetivo de mantener el 80% de ocupación alcanzado el año pasado en agosto, el sector intentará captar clientes de las formas más imaginativas. La más habitual es ofrecer lo que ellos denominan «escapadas». Se trata de ofertas que incluyen la habitación y algún extra, normalmente relacionado con las comidas del día o entradas a eventos. Muchas de las ofertas se realizan también en colaboración con la hostelería local. En este sentido, destacan las tarjetas descuento en las que, por tantas noches de hotel, se rega-

lan tantos puntos de descuento en uno u otro restaurante. No obstante, no todos funcionan igual y algunos establecimientos son mucho más originales que otros. Uno de estos es el hotel Fruela, que ofrece a aquellos clientes que reserven una semana en una de sus habitaciones, un depósito de gasolina gratis en una estación de servicio asturiana, para que puedan recorrer la comunidad y conocerla.

Aumenta la calidad

Los hoteleros insisten en el estancamiento del sector pero, mientras que los clientes no aumentan, sólo hace la calidad de los establecimientos, lo que permite tarifas más altas que, no obstante, no se traducen en beneficios porque se compensan con las obligadas rebajas. El caso es que varios hoteles



12-Jun-2011

ESPACIO: 211 cm2

PORCENTAJE: 15%

PERIODICIDAD: Diario

han aumentado en el último año de tres a cuatro estrellas, principalmente por un cambio en la ley que antes determinaba que ninguna habitación sin bañera podía optar a la cuarta estrella. Ahora, ésta se concede con una ducha de un metro cuadrado, lo que ha llevado a varios establecimientos, como el Campomanes, el Ciudad de Oviedo o el Clarín a subirse al carro del semilujo.

También hay más plazas que nunca. La capital asturiana cuenta con cinco hoteles de cinco estrellas que suman 466 habitaciones, entre dobles y sencillas. De cuatro estrellas hay 15 establecimientos, tras el cierre del mítico Hotel España, y juntos tienen 1.222 habitaciones. Es de reseñar que el año que viene abrirá otro hotel más de cuatro estrellas. Se trata del Palacio de Munia, tendrá 23 habitaciones y también será SPA. Estará ubicado en la calle Fruela. Los de tres estrellas también son 15 y tienen en conjunto 621 habitaciones más las 30 que están a punto de abrir en el Palacio de Asturias, en la carretera a Las Cruces. De dos y una estrella hay otros 15 hoteles con 515 habitaciones. En total, Oviedo cuenta con algo menos de 4.300 plazas disponibles.

Oviedo está estancada

La capital asturiana no lo lleva mal, pero no puede hacer suyos los datos nacionales que hablan de un incremento del 12% en la ocupación. Según el vicepresidente de Unión Hotelera de Asturias, Fernando Corral, esas cifras "se deben a que ha crecido mucho el número de turistas en Canarias y Baleares debido a la caída de otros destinos que competían con estos, como Egipto o Túnez, pero no afecta al norte". De hecho, en cómputos generales, "Oviedo apenas ha registrado diferencias con otros años en lo que llevamos de ejercicio. Unos meses com-

pensan a otros y al final estamos como el año pasado", explicó Corral.

En lo que sí que gana Oviedo año a año es en reconocimientos. La ciudad es una de las capitales españolas con mayor número de certificaciones Q de calidad turística.

A la luz de los congresos

Lo que espera el sector como agua de mayo es la llegada de los meses de septiembre y noviembre. Para esas fechas hay marcados dos congresos por mes de más de mil participantes cada uno, lo que les permitirá contar con clientela en una época que, de otra manera, no es la mejor. Eso permitirá, además, desestacionalizar el sector y los contratos ligados al mismo, que en vez de reducirse a los periodos estivales, se extienden ahora por todo el año, lo que asienta el empleo.

Pero los congresos o los turistas de verano y Semana Santa no son sus únicas esperanzas. Una de las actividades que más benefician al sector son los eventos deportivos. La Vuelta a Asturias, por ejemplo, lleva a Oviedo cada año ampliar su número de estancias en 400 durante la semana que dura la competición. A eso hay que añadir que, como explican desde la Unión Hotelera, "los aficionados y los propios deportistas toman referencia de los establecimientos y se trata de dos grupos con una gran tasa de retorno".

La única salida a esta situación que ven en el sector es que el palacio de congresos se afiance y capte cada vez más eventos. El precio de una habitación no se podrá mover demasiado pero, si aumenta la tasa de ocupación, crecerán los beneficios. Para el sector, el palacio de Calatrava "será una ventolera de aire fresco muy importante para nosotros". *

**13-Jun-2011**

ESPACIO: 81 cm2

PORCENTAJE: 6%

PERIODICIDAD: Diario

Más distinciones de la cuenta en la Victoria

Este es el cartel del módulo 1 de servicios de la playa Victoria. Un rótulo que además de información sobre el propio módulo, destaca también las distinciones que tiene esta playa gaditana. El problema es que tiene más de la cuenta: el certificado Aenor de gestión medioambiental es correcto, la Q de Calidad también; pero a los responsables municipales se les ha debido olvidar que la bandera azul en la Victoria ya pertenece al pasado (y no se sabe al futuro). La gente que acuda a la playa debe saber que no tiene bandera azul. O al menos, no debe creer que la tiene, como lleva a confusión este rótulo del módulo 1 de la playa Victoria.



13-Jun-2011

ESPACIO: 214 cm2

PORCENTAJE: 24%

PERIODICIDAD: Semanal

Las Jornadas Técnicas de FEAAV pretenden incentivar la implantación de la 'Q' de Calidad

El encuentro se celebra en Córdoba como antesala del Congreso de la Federación

FEAAV ultima la preparación de sus terceras Jornadas Técnicas que finalmente se desarrollarán en Córdoba entre el 30 de junio y el 3 de julio. El encuentro,

que forma parte del XXVI Congreso de la Federación, pretende incentivar la implantación de la certificación de la 'Q' de calidad entre sus asociados.

FEAAV llevará cabo en Córdoba entre el 30 de junio y el 3 de julio, las Jornadas Técnicas que precederán el congreso anual. En ellas se analizarán, entre otras cosas, las nuevas oportunidades de negocio y el marco objetivo del Sector para enfrentarse al futuro. Los asistentes abordarán diversos temas, de los que la Federación resalta especialmente uno de los objetivos clave del Consejo Directivo, que es incentivar la implantación de la 'Q' de calidad entre todos sus asociados.

Asimismo, el evento permitirá alcanzar una amplia visión del estado de las agencias, tanto a nivel nacional como internacional, y del Sector en la provincia de Córdoba, uno de los destinos españoles con mayor potencial, según los organizadores de las jorna-



Rafael Gallego

das. Las sesiones de trabajo analizarán, en primer lugar, la candidatura de Córdoba a Capital Europea de la Cultura 2016, en una exposición que contará con la gerente de la Fundación Córdoba Ciudad Cultural, Carlota Álvarez Basso, y el gerente Comercial y de Distribución de Renfe, Jesús de Juan. A continuación, se estudiará la 'Situación de las agencias de viajes en Italia y en Colombia', en una intervención de la presidenta de la Federazione Italiana Associazioni Imprese Viaggi e Turismo (FIAVET), Renzi Cinzia, y la presidenta de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO), Paula Cortés Calle.

En seguida, el presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones, la gerente

del Patronato de Turismo de Madrid, Mar de Miguel, el director general de Comercialización de Paradores, Carlos Abella, y la consejera delegada de Europatravel, Eva Blasco, analizarán la calidad como componente fundamental del futuro de las agencias. Al día siguiente se estudiarán las necesidades políticas del Sector con los delegados del PSOE, Antonio Cuevas, del PP, Adelaida Pedrosa Roldán, y de CIU, Josep Sánchez i Libre, todos ellos miembros de la Comisión de Industria, Comercio y Turismo del Congreso de los Diputados.

Las jornadas permitirán, además, profundizar en el conocimiento de Córdoba, "una de las grandes capitales turísticas de nuestro país", han asegurado desde FEAAV. Del encanto y la historia de esta ciudad podrán disfrutar los asistentes gracias a un programa especial que incluirá visitas.



15-Jun-2011

ESPACIO: 332 cm2

PORCENTAJE: 34%

PERIODICIDAD: Diario

Sesenta socorristas comienzan hoy a vigilar las playas de Orihuela

► La Policía Local refuerza las patrullas y destaca a tres agentes que vigilarán el litoral en bicicleta

M. L. M.

■ Los socorristas de la Cruz Roja vuelven hoy a las playas de Orihuela, donde prestarán, hasta mediados de septiembre, el servicio de vigilancia de playas y asistencia bañistas que sufran algún percance. Este servicio está regulado en un convenio que esta entidad firmó con el Ayuntamiento de Orihuela. Así, Cruz Roja destacará a unos 60 socorristas en las playas que se extienden a lo largo del litoral oriolano.

Por su parte, la Policía Local reforzará las patrullas de los tres turnos en Orihuela Costa durante los meses estivales, puesto que esta zona sufre un incremento de la población considerable. Y es que, durante el verano, la cifra de residentes pasa de 30.000 a 200.000, aproximadamente. Asimismo, tres agentes vigilarán las zona de playa en bicicleta y el Ayuntamiento dispondrá un servicio de vigilancia de playas. Este último grupo de trabajadores se encarga de comprobar que no hay ningún desperfecto y que los servicios funcionan correctamente. Asimismo, avisan a la Policía Local en caso de detectar cualquier



Las playas del municipio poseen ocho banderas azules. LOINO

delito cometido en la playa.

Playas de calidad

Las playas de Orihuela recibieron cinco distintivos Q de calidad,

concedidos por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Además, la Unión Europea otorgó, a través de la Conselleria de Turismo, ocho banderas azules que

certifican la calidad de la playas, su agua y sus servicios para tranquilidad de los visitantes que eligen el municipio para pasar sus vacaciones.



LITORAL

Urbanismo agiliza los trámites para acondicionar la playa de Las Teresitas

Bethencourt prepara la adjudicación de las obras para limpiar el agua y la arena, eliminar los malos olores e instalar duchas y aseos ● La zona de baño lleva ocho años sin Bandera Azul

Eloísa REVERÓN
SANTA CRUZ DE TENERIFE

El Ayuntamiento de Santa Cruz iniciará de inmediato la mejora de Las Teresitas para convertirla "de una vez" en la playa que se merece la capital tinerfeña. Lo aseguró ayer a este periódico el nuevo concejal de Urbanismo de la Corporación local, el socialista José Ángel Martín Bethencourt, quien sustituye en este cargo tras las elecciones y el pacto establecido entre CC y PSC-PSOE a la ex edil nacionalista Luz Reverón.

Martín Bethencourt dejó claro que "no hace falta esperar a ninguna resolución judicial" para poder llevar a cabo estas obras de acondicionamiento de la zona de baño que tanto esperan los ciudadanos. Por esta razón, y una vez formado ya el nuevo equipo de gobierno del Ayuntamiento, el de puesta a punto de Las Teresitas es uno de los planes prioritarios para el Consistorio. El concejal de Urbanismo anunció que en estos días se agilizarán los trámites para que los trabajos comiencen en los próximos meses, antes de finalizar el año.

En concreto, y tal y como explicó el nuevo responsable de la Gerencia de Urbanismo, Planificación Territorial y Sanidad, se realizarán todas las acciones necesarias para garantizar la limpieza y salubridad de las aguas y de la arena; evitar los vertidos de aguas residuales directamente a la playa desde los quioscos; la eliminación del mal olor y toda la suciedad de la playa, y la mejora de los accesos a la zona de baño.

Asimismo, Las Teresitas contará con un servicio de vestuarios, duchas y baños adecuado y que "funcionen", se eliminarán las barreras arquitectónicas para las personas con discapacidad, y se garantizará la seguridad de todos los bañistas, tanto ante la proliferación de las embarcaciones de motor como ante la confirmación por parte de la Policía de que esta playa es uno de los lugares más inseguros de Santa Cruz en cuanto a hurtos y robos. En definitiva, añadió José Ángel Martín Bethencourt, "por fin se dejará a la playa en condiciones para que puedan disfrutar de una auténtica zona de baño de calidad tanto los residentes como los visitantes".

Precisamente muchas han sido las quejas de los vecinos por el estado de deterioro en el que se encuentra la playa y han pedido a gritos su mejora, independientemente de los litigios judiciales en los que se ha visto inmersa, y que llevaron a la paralización del proyecto de reordenación del frente marítimo, que tenían que ejecutar el Ayunta-



Basura en la playa de Las Teresitas, justo al inicio de la zona de baño. / JOSÉ LUIS GONZÁLEZ

miento y la Dirección General de Costas, según el diseño del arquitecto francés Dominique Perout.

Precisamente también fueron los socialistas, antes en la oposición y ahora en el equipo de gobierno junto a CC, los que más críticos fueron con el Ayuntamiento por este estado de abandono en el que se encuentra la playa, e indicaban que la paralización del proyecto de Perout no era excusa para poder llevar a cabo la mejora de Las Teresitas y de todos sus servicios para dotar a la capital de la zona de baño que se merecen sus vecinos.

Prueba de que la playa sufre "graves deficiencias", según José Ángel Martín Bethencourt, es que en 2003 la Fundación Europea de Educación Ambiental (FEE) decidió retirar la denominada Bandera Azul a Las Teresitas, después de habérsela concedido cada año desde 1999. Muchas fueron las ocasiones en las que el PSC presentó mociones en el pleno de la corporación local chicharrera para solicitar que se ejecutaran los trabajos necesarios para recuperar esta distinción. Ahora en el equipo de gobierno, los socialistas asegu-

ran que Las Teresitas volverá a contar con esta bandera, un distintivo que requiere del cumplimiento de existentes niveles sanitario-ambientales, de la existencia de sanitarios adecuados y sin vertidos, así como del servicio de salvamento, socorrismo y primeros auxilios.

Calidad

La FEE advertía en el año 2003 al Ayuntamiento de Santa Cruz que no podía seguir concediéndole la Bandera Azul debido a una serie de deficiencias apreciadas por los técnicos en este espa-

cio del litoral chicharrero, como vertidos de aguas residuales, basura por todos lados, falta de vigilancia, descoordinación entre la Cruz Roja y la Policía Local y escasez de servicios, como duchas, vestuarios y baños.

Pero además la Federación Europea de Educación Ambiental aseguraba que el agua y la arena no cumplían con los requisitos sanitarios y de salubridad adecuados. El organismo instó en aquel entonces a la corporación local chicharrera a subsanar las anomalías pero, insiste el PSC, estas nunca se resolvieron.

Incluso, en octubre de 2009 se tuvo que cerrar la playa durante algunos meses por la aparición de una espuma densa y amarillenta en la orilla y tras detectarse picos y urticaria en numerosos bañistas. En las páginas de internet www.costasyplayas.com y en www.wikipedia.org se asegura que Las Teresitas no tiene Bandera Azul "por la elevada contaminación microbiológica".

Asimismo, la playa de Las Teresitas tampoco cuenta con la Bandera Q de Calidad que otorga el Estado. Los requisitos para acceder a esta distinción son que "el agua y la arena estén limpias; contar con unos adecuados servicios de seguridad, ocio, información, limpieza y control de los chiringuitos, y que las instalaciones presenten unas adecuadas condiciones higiénicas".

"Un brindis al sol", según Corrales

E.R.

El concejal de Por Tenerife, José Manuel Corrales, reclama que la ejecución de la sentencia de Las Teresitas, el derribo del mamotreto y la rectificación del Plan General de Ordenación Urbana (PGO) se tramiten por la vía de urgencia, para que no sean iniciativas que queden en papel mojado.

Corrales teme que el programa de gobierno de CC-PSC se pueda convertir en pocos meses en "un brindis al sol o una carta a los reyes magos", y que "la inestabilidad siga siendo

fuente de conflictos para la estabilidad política del Ayuntamiento y de la ciudad".

Que se ejecute lo antes posible la sentencia del Tribunal Supremo que declara nula la compraventa del frente de playa de Las Teresitas para que el Ayuntamiento recupere los 53 millones que pagó se convirtió en un requisito fundamental para que el Partido Socialista pactara con Coalición Canaria en la corporación local chicharrera. Este acuerdo ha dado la Alcaldía al nacionalista José Manuel Bermúdez, cinco concejales a los socialistas y ha dejado en la

oposición al Partido Popular, junto a Ciudadanos, Por Tenerife y Alternativa Sí se Puede.

Pero ahora el concejal de Por Tenerife exige que esta promesa electoral se cumpla de forma urgente, al igual que la que garantizaba el derribo del mamotreto. De todas formas, e independientemente de la ejecución de esa sentencia, lo que sí se ha garantizado ya desde el grupo de gobierno es la inmediata mejora de la playa que exigen los vecinos y que han reclamado durante varios años los socialistas desde la oposición.