



La Red ya forma parte del medio centenar de restaurantes españoles que cuentan con estas cartas

# El Braille entra en las hospederías extremeñas

Un acuerdo con la ONCE permite incorporar este sistema a la carta de restaurantes

CARLOS BOZA  
MÉRIDA

Todos los restaurantes de la Red de Hospederías de Extremadura han incorporado cartas en Braille para que las personas con discapacidad visual puedan elegir los menús sin depender de terceros. Según explica Juan José Espinosa, responsable de Calidad y RSE de Gebidexsa (empresa pública que gestiona la Red), la idea se gestó el pasado año, cuando se establecieron contactos con la ONCE para profundizar en la accesibilidad de los establecimientos de la cadena. «Fruto de esos contactos contamos con el asesoramiento de la ONCE para poner en marcha el proyecto, que ya se ha plasmado en todos los restaurantes», explica, y agrega: «Además, la colaboración no ha concluido, ya que seguimos en contacto para que se vayan adaptando las cartas cada vez que se varía el menú con el cambio de temporada».

Con esta iniciativa, las Hospederías extremeñas se incorporan al 'selecto club' de restaurantes donde una persona con dificultad visual grave tiene autonomía para elegir el menú.

## Turismo sostenible

### Hospederías y su participación social

La Red de Hospederías de Extremadura parte con el objetivo inicial de ser dinamizadora de los enclaves turísticos en los que se encuentra, y eso lo hace teniendo muy clara la importancia de regir sus acciones por una filosofía de Responsabilidad Social Empresarial, ya que Extremadura es un referente en turismo sostenible.

Hospederías se ha convertido en un importante motor para la creación de empleo, tanto directo como indirecto, atrayendo a viaja-

ros que quieren conocer y disfrutar Extremadura. Por ello, a la hora de planificar sus acciones cuenta con la participación del empresario local, como en la creación de paquetes que incluyen circuitos termales en los Bañeríos de la región, rutas senderistas, salidas para pescar y actividades diversas que organiza con empresas de actividades alternativas. Además, Hospederías promociona productos como el vino, el aceite o la artesanía de la región.

El compromiso con el medio ambiente es otro de los aspectos que cuida Hospederías, racionalizando el consumo de agua, y con varias medidas de ahorro y eficiencia energética, de hecho, en estos momentos está en proceso de certificación para conseguir la ISO-14.001. Ese compromiso se extiende hacia acciones solidarias como las que realiza a través de campañas contra el hambre, recogiendo juguetes o trabajando con productos como el café sostenible en todas sus cafeterías.

Según los datos que maneja la ONCE, de los aproximadamente 70.000 restaurantes que hay en España, apenas medio centenar (poco más del 0,7%) cuenta con cartas en Braille.

Por otro lado, Espinosa comenta que la colaboración con la ONCE no se va a quedar ahí, sino que ya se trabaja en la elaboración de planos de los establecimientos que puedan ser 'leídos' por las personas con graves deficiencias visuales. «No se trata sólo

de que puedan elegir menú en el restaurante, sino de que puedan moverse por todas las instalaciones, desde la cafetería hasta las habitaciones, con plena autonomía», apunta.

El objetivo final es que toda la Red gane en accesibilidad para cualquier persona con alguna dificultad y, para ello, cuenta con el asesoramiento de diversas entidades que trabajan con estos colectivos. Precisamente, desde la ONCE, su jefe de Servicios

Sociales en Extremadura, Nicolás Ramos, asegura que es muy importante «cualquier iniciativa, por pequeña que sea, para normalizar la situación de quienes tengamos alguna discapacidad, y concienciar a todos de que lo único que queremos es sentirnos lo más normales posibles».

Ramos reclama que, como se ha hecho en el caso de las Hospederías, la accesibilidad se integre «desde el inicio» cuando se gesten los proyectos «porque

siempre es más fácil que se integren en el diseño original que luego tener que hacer reformas para adaptarlos».

La acción emprendida por la Red de Hospederías no sólo es, como explica Espinosa, un elemento más dentro de la política de Responsabilidad Social de Gebidexsa, sino que también puede suponer un plus de atractivo para los establecimientos, captando nueva clientela. De hecho, según el Informe Olivenza,

CONFÍA EN QUE ESTA INICIATIVA AYUDE A CAPTAR NUEVA CLIENTELA

ESTÁ TRABAJANDO EN LA ELABORACIÓN DE PLANOS CON SISTEMA BRAILLE

en España hay casi un millón de personas con deficiencia visual grave, que demandan un nivel de servicios idéntico al de quienes no padecen este problema.

**DISTINTIVO DE CALIDAD.** Este año 2011 Hospederías ha dado un salto cualitativo en lo que se refiere a calidad, ya que ha conseguido la 'Q' de Calidad Turística. Esto supone un reconocimiento al trabajo de las personas que trabajan en la Red y una garantía para el viajero que viene a Extremadura.

Con la 'Q' se reconoce la efectividad en los procesos de dirección, alojamiento, restauración, mantenimiento, etc. Una forma de trabajo coordinada y que da sus mejores frutos de cara al viajero. ■





*El establecimiento celebra su décimo aniversario en el que se ha convertido en un referente en el litoral*

## Compromiso con la calidad en el Hotel Playa Victoria

El Hotel Victoria Playa es uno de los más modernos y completos de la Costa Tropical, situado a sólo 150 metros de la céntrica y popular Playa de San Cristóbal. Este año cumple su décimo aniversario en el que se ha consolidado como un referente de calidad, tanto por sus instalaciones como por la profesionalidad de su plantilla. "Intentamos vender sensaciones más que tangibles. Que el huésped se sienta cómodo y como en casa. Y de hecho, el gran número de clientes que repiten y la buena valoración en internet y en las encuestas de satisfacción son buenos síntomas", afirma José Andrés Fernández, director del hotel.

La calidad y variedad de sus servicios y la profesionalidad de

la empresa quedan acreditados con la distinción de Q de Calidad Turística y las certificaciones ISO 9001 de calidad e ISO 14001 de gestión medioambiental.

Además, la filosofía del hotel es apostar por la mejora continua, atendiendo a las sugerencias, recomendaciones y peticiones de los propios clientes, tanto en encuestas internas como a través de su perfil de facebook o página web. "Es un hotel muy enfocado a las familias con animaciones específicas para los niños", destaca su director. El hotel también ofrece un variado programa de animación con música en vivo para amenizar las veladas. El Victoria Playa dispone de 1.500 metros cuadrados de zonas ex-



Hotel Victoria Playa, uno de los más modernos de la Costa Tropical.

RAFAEL CASAS

Es un hotel enfocado a las familias con animaciones específicas para los niños y múltiples servicios

teriores con jardín, dos piscinas (adultos y niños), un amplio solarium y la particularidad de un ascensor panorámico exterior desde el que se obtienen excepcionales vistas. Destaca también la preocupación por la accesibilidad, con habitaciones especialmente ideadas para personas

Victoria Playa ha duplicado la superficie en la zona de buffet e instalará fibra óptica en todas sus instalaciones

con movilidad reducida. Las 115 habitaciones y 18 juniors suites del hotel cuentan con vistas al casco antiguo, la montaña, la piscina o las vegas subtropicales. Sobresalen por su amplitud y comodidad, y están completamente climatizadas y equipadas con baño com-

pleto, teléfono, caja fuerte y televisión vía satélite.

**INNOVACIONES.** En este 2011, como cada año, el Hotel Victoria Playa presenta novedades y mejoras para sus clientes. Así, se ha duplicado la superficie del buffet libre, se están renovando algunas habitaciones y se pretende instalar fibra óptica en todo el hotel para mejorar la ya de por sí eficaz zona wifi existente. La amplitud de sus salones permite, igualmente, la celebración de toda clase de convenciones, banquetes o reuniones de empresa.



25-Jun-2011

ESPACIO: 314 cm2

PORCENTAJE: 25%

PERIODICIDAD: Diario

**CONIL**

## Vuelven a ondear en Los Bateles las banderas Azul y 'Q' de calidad turística

Al acto asistieron miembros del equipo de gobierno y del resto de formaciones políticas

**J. M. Ruiz** / CONIL

El estado de la franja costera conileña ha quedado patente un año más con la concesión, como en años anteriores del galardón de Bandera Azul de los Mares Limpios de Europa a la playa de Los Bateles.

Los responsables municipales, entre los que estaba el alcalde, Antonio Roldán y la edil de Turismo, Pepa Amado se mostraron satisfechos con este reconocimiento.

Al acto asistieron también miembros del resto de formacio-

nes políticas con representación municipal.

Año tras año Conil aparece en las listas de playas con certificaciones de Calidad, tanto con Bandera Azul como la 'Q' de Calidad Turística, en las que las entidades certificadoras tienen en cuenta numerosos parámetros y circunstancias relacionadas con la limpieza tanto de la playa como de las aguas, los servicios a visitantes, de prevención, los accesos para personas con movilidad reducida y la seguridad, entre otros parámetros.

Así las personas que se acercan a disfrutar de estas playas podrán tener a su alcance todos estos servicios.



Numerozo público acudió al paseo marítimo para contemplar la izada de las banderas Azul y 'Q' de Calidad.





25-Jun-2011

ESPACIO: 457 cm2

PORCENTAJE: 37%

PERIODICIDAD: Diario

# Las agencias creen que 2011 será para el sector el mejor “de los últimos años”

La patronal prevé para este ejercicio un crecimiento del 8% en el turismo español  
 • “Es excepcionalmente bueno en relación a lo esperado en enero”, según Gallego



Trabajadores de una agencia de viajes en Sevilla.

MANUEL GÓMEZ

A. C. / CÓRDOBA

El turismo español se muestra satisfecho por la positiva marcha del ejercicio. El presidente de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (Fea-av), Rafael Gallego, destacó ayer que, si no hay ningún tipo de incidencia que afecte a la marcha del sector, 2011 acabará como “el mejor de los últimos años” con un crecimiento entre el 7 y 8% en número de visitas turísticas.

En rueda de prensa en Córdoba, Gallego explicó que está siendo un año “excepcionalmente bueno en relación a lo que se es-

## Cita en Córdoba para analizar la implantación de la 'Q de Calidad'

La Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (Fea-av) abordará en sus terceras jornadas técnicas, que celebrará del 30 de junio al 3 de julio en Córdoba, la implantación de la *Q de Calidad* entre los asociados, el análisis del estado actual de las agencias y el estudio de las necesidades políticas del sector. Así lo anunció en rueda de prensa Rafael Gallego, quien afirmó que la *Q de calidad*

es “fundamental para el futuro del sector en la medida que otorga prestigio, diferenciación, fiabilidad, rigurosidad y promoción por parte de la Secretaría de Estado de Turismo y las comunidades autónomas”. En dicho encuentro, que supondrá también el inicio del XXVI Congreso de la federación, se tratará la situación actual de las agencias de viajes “en un momento de máxima dificultad económica”

peraba en enero, como consecuencia de situaciones trágicas que se estaban viviendo en el Mediterráneo”.

Asimismo, el presidente de la patronal indicó que en este momento Túnez y Turquía “siguen sin recuperarse y están arrastrando a Marruecos en la caída, lo que provoca que se elijan los destinos españoles para los turistas que iban a ir allí”. Hasta ahora el mercado que más ha crecido ha sido Canarias, según Gallego.

Por otra parte, indicó que los rusos van a crecer más del 100% porque de 300.000 turistas que vinieron en 2010 van a llegar a un millón de turistas durante 2011. Junto a ello, los visitantes desde Francia también crecerán, mientras que “los ingleses y los alemanes son los grandes motores”.

Gallego insistió en lanzar “un mensaje prudente”, aunque añadió en que va ser “un año muy bueno” para el turismo, teniendo en cuenta también que en las agencias de viaje en los seis primeros meses de 2011 se han recuperado 3.000 puestos de trabajo.

El Gobierno apoya estas buenas previsiones en el sector. El Ejecutivo anunció hace varios días que prevé que los destinos españoles registren este año un aumento de la llegada de turistas internacionales de entre el 4,5% y un 6,5%, hasta entre 55 y 56 millones de visitantes, una cifra “muy por encima de lo esperado”, según el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián.





25-Jun-2011

ESPACIO: 459 cm2

PORCENTAJE: 50%

PERIODICIDAD: Diario

# Las agencias creen que 2011 será para el sector el mejor “de los últimos años”

La patronal prevé para este ejercicio un crecimiento del 8% en el turismo español

• “Es excepcionalmente bueno en relación a lo esperado en enero”, según Gallego



Trabajadores de una agencia de viajes en Sevilla.

MANUEL GÓMEZ

A. C. / CÓRDOBA

El turismo español se muestra satisfecho por la positiva marcha del ejercicio. El presidente de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (Feav), Rafael Gallego, destacó ayer que, si no hay ningún tipo de incidencia que afecte a la marcha del sector, 2011 acabará como “el mejor de los últimos años” con un crecimiento entre el 7 y 8% en número de visitas turísticas.

En rueda de prensa en Córdoba, Gallego explicó que está siendo un año “excepcionalmente bueno en relación a lo

## Cita en Córdoba para analizar la implantación de la 'Q de Calidad'

La Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (Feav) abordará en sus terceras jornadas técnicas, que celebrará del 30 de junio al 3 de julio en Córdoba, la implantación de la *Q de Calidad* entre los asociados, el análisis del estado actual de las agencias y el estudio de las necesidades políticas del sector. Así lo anunció en rueda de prensa Rafael Gallego, quien afirmó que la *Q de calidad*

es “fundamental para el futuro del sector en la medida que otorga prestigio, diferenciación, fiabilidad, rigurosidad y promoción por parte de la Secretaría de Estado de Turismo y las comunidades autónomas”. En dicho encuentro, que supondrá también el inicio del XXVI Congreso de la federación, se tratará la situación actual de las agencias de viajes “en un momento de máxima dificultad económica”

que se esperaba en enero, como consecuencia de situaciones trágicas que se estaban viviendo en el Mediterráneo”.

Asimismo, el presidente de la patronal indicó que en este momento Túnez y Turquía “siguen sin recuperarse y están arrastrando a Marruecos en la caída, lo que provoca que se elijan los destinos españoles para los turistas que iban a ir allí”. Hasta ahora el mercado que más ha crecido ha sido Canarias, según Gallego.

Por otra parte, indicó que los rusos van a crecer más del 100% porque de 300.000 turistas que vinieron en 2010 van a llegar a un millón de turistas durante 2011. Junto a ello, los visitantes desde Francia también crecerán, mientras que “los ingleses y los alemanes son los grandes motores”.

Gallego insistió en lanzar “un mensaje prudente”, aunque añadió en que va ser “un año muy bueno” para el turismo, teniendo en cuenta también que en las agencias de viaje en los seis primeros meses de 2011 se han recuperado 3.000 puestos de trabajo.

El Gobierno apoya estas buenas previsiones en el sector. El Ejecutivo anunció hace varios días que prevé que los destinos españoles registren este año un aumento de la llegada de turistas internacionales de entre el 4,5% y un 6,5%, hasta entre 55 y 56 millones de visitantes, una cifra “muy por encima de lo esperado”, según el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián.





25-Jun-2011

ESPACIO: 471 cm2

PORCENTAJE: 52%

PERIODICIDAD: Diario

## Las agencias creen que 2011 será para el sector el mejor “de los últimos años”

La patronal prevé para este ejercicio un crecimiento del 8% en el turismo español

• “Es excepcionalmente bueno en relación a lo esperado en enero”, según Gallego



Trabajadores de una agencia de viajes en Sevilla.

MANUEL GÓMEZ

A. C. / CÓRDOBA

El turismo español se muestra satisfecho por la positiva marcha del ejercicio. El presidente de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (Feav), Rafael Gallego, destacó ayer que, si no hay ningún tipo de incidencia que afecte a la marcha del sector, 2011 acabará como “el mejor de los últimos años” con un crecimiento entre el 7 y 8% en número de visitas turísticas.

En rueda de prensa en Córdoba, Gallego explicó que está siendo un año “excepcionalmente bueno en relación a lo que se es-

### Cita en Córdoba para analizar la implantación de la 'Q de Calidad'

La Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (Feav) abordará en sus terceras jornadas técnicas, que celebrará del 30 de junio al 3 de julio en Córdoba, la implantación de la *Q de Calidad* entre los asociados, el análisis del estado actual de las agencias y el estudio de las necesidades políticas del sector. Así lo anunció en rueda de prensa Rafael Gallego, quien afirmó que la *Q de calidad*

es “fundamental para el futuro del sector en la medida que otorga prestigio, diferenciación, fiabilidad, rigurosidad y promoción por parte de la Secretaría de Estado de Turismo y las comunidades autónomas”. En dicho encuentro, que supondrá también el inicio del XXVI Congreso de la federación, se tratará la situación actual de las agencias de viajes “en un momento de máxima dificultad económica”

peraba en enero, como consecuencia de situaciones trágicas que se estaban viviendo en el Mediterráneo”.

Asimismo, el presidente de la patronal indicó que en este momento Túnez y Turquía “siguen sin recuperarse y están arrastrando a Marruecos en la caída, lo que provoca que se elijan los destinos españoles para los turistas que iban a ir allí”. Hasta ahora el mercado que más ha crecido ha sido Canarias, según Gallego.

Por otra parte, indicó que los rusos van a crecer más del 100% porque de 300.000 turistas que vinieron en 2010 van a llegar a un millón de turistas durante 2011. Junto a ello, los visitantes desde Francia también crecerán, mientras que “los ingleses y los alemanes son los grandes motores”.

Gallego insistió en lanzar “un mensaje prudente”, aunque añadió en que va ser “un año muy bueno” para el turismo, teniendo en cuenta también que en las agencias de viaje en los seis primeros meses de 2011 se han recuperado 3.000 puestos de trabajo.

El Gobierno apoya estas buenas previsiones en el sector. El Ejecutivo anunció hace varios días que prevé que los destinos españoles registren este año un aumento de la llegada de turistas internacionales de entre el 4,5% y un 6,5%, hasta entre 55 y 56 millones de visitantes, una cifra “muy por encima de lo esperado”, según el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián.





26-Jun-2011

ESPACIO: 259 cm2

PORCENTAJE: 21%

PERIODICIDAD: Diario

# El Palacio de Congresos acogió 121 eventos en 2010

Romaní destaca su notable actividad y la consolidación de la capital para acoger ese tipo de acontecimientos en España

**Redacción / CÁDIZ**

El Palacio de Congresos acogió en 2010 un total de 121 eventos que congregaron a más de 40.000 personas, con los que ya son más de 2.100 actos los celebrados desde la puesta en funcionamiento de este equipamiento destinado a acoger y fomentar el turismo de congresos en la ciudad.

Según informa Ignacio Romaní, teniente de alcaldesa y presidente de la sociedad municipal Cádiz 2000, entidad gestora del Palacio de Congresos, "a pesar de la proliferación de equipamientos de este tipo, la competencia y la incertidumbre que la crisis económica genera en el sector, la actividad congresual del Palacio fue notable y supuso un impacto económico directo en la ciudad estimado en más de 10.000.000 de euros".

Entre los eventos más importantes de 2010 destacaron, entre otros, el Foro Europeo de Mujeres Beijing + 15, dentro del marco de

la Presidencia Española de la Unión Europea. El Foro reunió a ministras y representantes políticos del más alto nivel de los gobiernos de la Unión Europea.

Igualmente, cabe subrayar la celebración del Congreso Iberoamericano de Jóvenes Empresarios y el Congreso Mundial de Periodismo. Cada uno reunió a 400

## ASISTENTES

Por el equipamiento pasaron más de 40.000 personas a lo largo del pasado año

delegados de diferentes nacionalidades y contaron con la presencia de los Príncipes de Asturias; y también las IX Jornadas Salud Investiga y la Asamblea Nacional de la Asociación Española de Radiodifusión.

Por otra parte, la calidad en la gestión del Palacio de Congresos

le ha hecho merecedor del certificado ISO 9001:2008 en Gestión de Calidad así como la Q de Calidad Turística. "La norma ISO 9001:2008 es la más importante de la familia ISO y, unida a la ya implantada Q de Calidad, supone un espaldarazo al funcionamiento y actividad del Palacio así como una garantía para quienes se fijan en Cádiz para celebrar sus congresos y reuniones", afirma Romaní.

En 2011, explica el edil, "el Palacio de Congresos va a mantener un buen comportamiento, superior al de ciudades similares a Cádiz, y se mantendrá a nivel nacional entre los palacios de referencia en la actividad congresual". En este sentido, se prevé que los resultados sean similares a 2010 a pesar de la crisis".

Por otro lado, su gerente, Carlos García Espinosa, es vicepresidente de las asociaciones Española y Andaluza de Palacios de Congresos y secretario de la Asociación Cádiz.



# Los extranjeros salvan la temporada

El sector turístico español espera recuperar este año parte del terreno perdido por la crisis

## NEGOCIOS

Grace y Jack, Sophie y Maximilian o Anne y Jens van a hacerse famosos este verano. Ingleses, alemanes, holandeses y otros vecinos extranjeros son quienes van a propiciar que el turismo español salga definitivamente en 2011 de la crisis que lleva sufriendo los últimos tres años. Son buenas noticias en una industria que, no obstante, se muestra cauta ante la consolidación de la recuperación, pues sabe a ciencia cierta que en gran parte se la debe a males ajenos: las revueltas en los países árabes, donde se asientan destinos como Túnez, Egipto o Marruecos que compiten directamente con nuestro litoral cuando de vacaciones de sol y playa se trata, están trasvasando y van a seguir haciéndolo en los próximos meses turistas hacia las costas nacionales. Y con ello van a impulsar la maltrecha economía española, donde el sector representa cerca del 11% del PIB y es, junto a la actividad exportadora —en que también se incluyen las principales empresas hosteleras—, el único que tira del carro.

En los primeros cinco meses del año, la actividad turística ha generado 16.000 empleos, y si las condiciones actuales se mantienen, indica José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur, asociación que agrupa a una treintena de grandes compañías turísticas, la creación de puestos de trabajo puede superar los 50.000 a finales de 2011.

Que los visitantes extranjeros vayan a aupar el turismo parece claro. Entre enero y mayo llegaron 19 millones de visitantes a España, un 7,3% más que el año anterior; y hasta el pasado abril elevaron su gasto medio por persona en un 2,5%. Las previsiones de cara a finales de año, sostiene Joan Mesquida, secretario general de Turismo, estarán por encima del crecimiento del 4% que augura la Organización Mundial de Turismo (OMT) tanto en número de viajeros extranjeros como en volumen de gasto.

Pero pesa una gran duda. Y es cómo se comportarán este verano los españoles, que al fin y al cabo representan más de la mitad del negocio de la industria, el 54% en concreto, apunta Gabriel Escarrer, consejero delegado de la primera cadena hotelera nacional, Meliá Hotels International. Escarrer coincide con Mesquida en sus previsiones: los turistas nacionales aumentarán cerca del 3% respecto al año pasado, tal y como ha sucedido hasta el mes de abril. Aunque, con la alta tasa de paro existente y el consumo bajo mi-

nimos, el resto de expertos consultados considera optimistas estas estimaciones.

Qué harán este verano los españoles es la gran incógnita, según todos ellos, entre otras cosas porque cada día retrasan más sus decisiones de compra. Son los mayores partidarios de las tradicionales vacaciones de última hora, acostumbrados a las agresivas ofertas de precios que los operadores turísticos han realizado durante los últimos dos años y que han dado al traste con sus márgenes de beneficios al tiempo que han servido para que los destinos turísticos nacionales no fuesen un vacío absoluto.

Pocos anticipan la situación de las reservas de viajes de los clientes domésticos. Es arriesgado por su escasez a estas alturas de junio. Y negativo por la comparación. Según el copresidente de Grupo Barceló, Simón Pedro Barceló, están un 5% por debajo del año pasado. "Ya que este verano la venta de último minuto

**El turismo crecerá este año al menos el doble que la economía española**

**Pero hay riesgo de no retener a los clientes ganados por los conflictos árabes**

va a ser mucho más fuerte que el anterior", mantiene José Rivera, director general de la primera agencia online del país, Rumbo.

Al final, en este mercado de doble vía, en el que también incide sobremanera el aumento del precio del petróleo, conviven dos teorías. La de quienes esperan que la industria mejore sus ingresos entre un 5% y un 10% en 2011. Y la de aquellos que consideran que se mantendrá plana respecto del año pasado. Eso sí, ambas confluyen en una idea: la crisis turística quedó atrás, a pesar de que los problemas estructurales que aquejan al único sector económico en que España es referencia mundial permanezcan en pie.

La guerra de precios con que todos y cada uno de los empresarios se han defendido una vez más de la crisis para sostener la ocupación ha tocado su fin. "En 2009 y 2010 hemos hecho un gran esfuerzo para mantener el consumo a costa de nuestros márgenes", afirma Rafael Gallejo, presidente de la Federación Española de Asociaciones de

Agencias de Viajes (FEAAV). "Desde finales del año pasado, las tarifas están subiendo. Y aumentarán más cuando esta temporada los extranjeros llenen las plazas disponibles en Canarias y Baleares", agrega Paul de Villiers, director general de Amadeus España.

Tanto ellos dos como Mesquida y Escarrer advierten al turista nacional de que este verano no va a encontrar ofertas tan atractivas como en años anteriores si espera al último minuto. Tendrá que conformarse con los restos. Porque las islas, la Costa del Sol y Cataluña (los destinos preferidos de propios y extraños) habrán colgado el cartel de completo por el notable incremento de los cupos extranjeros entre los turoperadores. A los tradicionales visitantes británicos, franceses, alemanes y nórdicos, cuya economía ha mejorado radicalmente —"y ese es el factor que más incide en el leve repunte de los precios", subraya el secretario general de Turismo—, se sumarán otros viajeros como los rusos, que en lo que va de 2011 han incrementado más de un 40% sus vuelos a España, añade Mesquida, quien prevé la llegada de cerca de un millón de turistas de esta nacionalidad a finales de año.

A nadie se le escapa que la rebaja de los precios ha supuesto una pérdida de competitividad para la primera industria del país que le costará tiempo recuperar. Si en 2007, el año histórico para los hosteleros, agencias de viaje, transportes, restaurantes, comercio y establecimientos de ocio asociados al turismo movieron más de 82.300 millones de euros, según los cálculos de Exceltur, en 2009 esos ingresos habían mermado hasta cerca de 73.600 millones, dejando en la cuneta a multitud de empresas y trabajadores. Y lastrando, cómo no, una rentabilidad cuya recuperación apenas se atisba hoy entre las fuentes consultadas, salvo algunas excepciones como Meliá, cuyo 80% del beneficio de explotación procede de fuera de España, indica su consejero delegado, y eso le ha permitido incrementar sus precios y su rentabilidad.

La asociación que agrupa a las mayores empresas del sector calcula que si no se afrontan los cambios estructurales necesarios para que la industria deje de perder competitividad, es decir, si el negocio continúa basándose en atraer turistas a bajo precio en lugar de apostar por viajeros de calidad y crece anualmente a ritmos del 1,3%, ni si-

Aspecto de una playa de Barcelona el pasado viernes. La capital catalana está recibiendo más turistas este año, al contrario de lo que sucede en la mayor parte de las ciudades. / SUSANNA SÁENZ







## Crisis, recuperación y aterrizaje

JUAN ANTONIO  
DURO MORENO

El sector turístico viene ganando protagonismo como atenuador de la crisis económica en España, profunda y ya muy larga. Tras dos años de declive, el turismo creció ya en 2010 por encima de la economía general y, sin ir más lejos, da señales para 2011 de una clara mejoría en la actividad, con crecimientos de los flujos (exteriores) que pueden situarse en torno al 4% (cifra más real que los aumentos de dos dígitos pregonados por algunos). Con una previsión de crecimiento económico exigua para nuestro país este año, los resultados turísticos adquieren, pues, tintes de esperanza y optimismo ante el pesimismo reinante.

El sector tiene su importancia en la economía española. Con un PIB generado que supone más del 10% del total, ayuda a compensar, en gran medida, nuestro significado desajuste comercial exterior y exhibe una indudable competencia internacional. De hecho, España es una potencia turística, y en pocas ocasiones tenemos la oportunidad de decir esto. Desgraciadamente, solo nos acordamos del sector cuando lo necesitamos, y olvidamos frecuentemente su tamaño, su capacidad y la posición española en el mercado mundial. La necesaria asunción de la realidad y las posibilidades que ofrece nuestro país debe obligar a la acción por parte de los agentes y a una acción alineada con la representatividad del sector. Esto es, la política de apoyo turístico en nuestro país debe tener una posición de privilegio en el listado de políticas económicas sectoriales del Gobierno, sea este el que sea. A menudo, los apoyos financieros se quedan cortos en su dimensión (por ejemplo, Plan Renove de Instalaciones Turísticas) y también se echa en falta en España el apoyo del sector privado, no solo en función de la formulación de propuestas de acción, sino también en clave presupuestaria. El ejemplo más claro de esta involucreción está en la promoción turística.

Los diferentes planes estratégicos, globales o monográficos, ya han hecho el diagnóstico de la situación y marcado por dónde deben ir los tiros. No me repetiré en exceso. En todo caso, quisiera concretar algunas de las líneas de actuación que, en mi opinión, requieren prioridad en estos momentos: primero, necesitamos más dinero para promoción y comercialización, tanto tradicional como digital. Y esta promoción debe dirigirse, de una ma-

nera especial, pero no solo, a los mercados poco explotados (asiáticos, norteamericano). Segundo, no se trata únicamente de una cuestión del montante total de dinero para inversión, sino de su uso. Las inversiones turísticas deben contar con un análisis escrupuloso de su rentabilidad socioeconómica, y más en un momento como el actual, de escasez de recursos globales. Tercero, es clave la colaboración público-privada (de poca tradición en España) en todas sus modalidades. Los Gobiernos ni lo pueden hacer todo ni son los responsables de todo. Los empresarios deben arrimar el hombro y asumir también sus responsabilidades. Cuarto, no hay una España turística, sino muchas. Tenemos destinos. Entre otras cosas, esto quiere decir que las realidades y previsiones pueden ser distintas según el territorio del que hablemos, y por tanto, también las políticas. El turismo es un ejemplo claro, por naturaleza, de la necesidad de una política coordinada, pero también debe ser sensible a las heterogeneidades

*O apostamos decidida y estructuralmente por la España turística o nos vamos al garete*

existentes. Quinto, el llamado modelo de sol y playa tiene todavía mucho recorrido y este será mayor, y mejor, si se aúna con las posibilidades que ofrece nuestro país en términos culturales, lo cual nos volvería a llevar a la promoción. Sexto, sobre las estrategias empresariales. La política de precios debe estar relacionada con la calidad de los servicios turísticos y los mercados *target*. En todo caso, y a nivel general, hemos de mantener precios razonables y ofrecer servicios complementarios de calidad, lo cual nos llevaría a las necesidades formativas e innovativas. Finalmente, y no menos importante, es paradójica la insuficiencia de datos, su accesibilidad, y de análisis rigurosos sobre el sector en nuestro país, lo cual lastra el diseño de las políticas. Sin información ni análisis veraces tomamos las decisiones de manera arbitraria e ineficiente.

A estas alturas no sé si hemos aprendido algo del pasado. Pero creo que el presente nos está enseñando que, o apostamos decidida y estructuralmente por la España turística, o nos vamos al garete. ■

Juan Antonio Duro Moreno es profesor Departamento de Economía Universitat Rovira i Virgili.



## Desafíos insoslayables

El turismo, nos guste o no, está viviendo un cambio de modelo, en el que el cliente escoge y además tiene capacidad de criticar a través de las redes sociales. No sirve el modelo español de hace 25 años, asegura Domenec Biosca, presidente de la Asociación de Expertos en Empresas Turísticas y autor de más de una veintena de libros sobre el sector.

Hacen falta cambios estructurales para que la primera industria nacional no pierda su liderazgo frente a otros

países de bajo coste. Biosca los enumera: es urgente que las comunidades autónomas dejen de competir unas con otras porque el turista las abandona; necesitan una legislación unificada. También que se simplifiquen las estructuras de mando del sector, tanto públicas como privadas, para que no se dupliquen y para que sean verdaderos expertos (sobre todo los políticos, más aún ahora que acaban de ser elegidos tras las elecciones) quienes se pongan al frente de los cambios, haciendo de territorio y seguridad su prioridad máxima.

Es imprescindible una inspección de calidad que termine con los alojamientos

baratos (donde se producen la mayor parte de los escándalos que protagoniza el sector) y las subastas de precios. El turismo precisa generar buenas noticias, porque, al fin y al cabo, dice, "es la industria de la felicidad". El también profesor de EADA reclama una acomodación de la legislación laboral al turismo, es decir, máxima flexibilidad para que pueda contratar trabajadores temporales y ello permita crear empleo. Es partidario de impulsar el uso de las nuevas tecnologías para la promoción y de reconvertir las ferias que atraen tanto visitante a España a fin de que su estancia se prolongue.

El litoral, sostiene, es la primera

asignatura pendiente. Biosca recomienda a los artífices del Plan Turismo Litoral Siglo XXI: "Cuando no hay recursos, hay discursos. Que sirven para unir a las partes en torno a un mismo fin: colaborar y cofinanciar, y para que los empresarios se atrevan a cambiar su política de compensación del personal introduciendo el salario variable. Y para que los políticos se atrevan a no conceder licencias de construcción que permitan ir esponjando el territorio". José Antonio Herce, socio de AFI, opina que reordenar y esponjar el territorio (donde Baleares es pionera) es la única posibilidad de reconvertir a los parados del sector de la construcción. ■

VIENE DE LA PÁGINA 4

quiera en 2015 habrá recuperado la facturación de 2007; solo superará los 79.000 millones de euros. "Se habrá perdido una oportunidad única para que el turismo empuje a la economía española", afirma Zoreda. En cambio, si se llega al pacto de Estado que los empresarios reclaman desde hace años para situar al sector como prioridad en la agenda política, tras el cual podría crecer a ritmos del 3% anual, dentro de cuatro años sus ingresos superarían los 86.400 millones de euros.

Pero los escenarios siempre son cambiantes. De hecho, esas estimaciones se han visto sorprendidas por la mayor afluencia de turistas extranjeros, que han trasladado sus vacaciones del complicado e inseguro norte de África a España. El año pasado lo hicieron por las cenizas volcánicas islandesas y por la huelga de los controladores aéreos. Conclusión: que Exceltur, "por el impacto de la inesperada redistribución de flujos turísticos hacia España", ha elevado al 2,2% su previsión de crecimiento de la industria para 2011, es decir, en casi 2.000 millones de euros, muy por encima del conjunto de la economía española.

Analistas Financieros Internacionales (AFI) considera que si España fuese capaz de captar el 10% de los 55 millones de turistas que acuden de vacaciones a la región en crisis este verano,

**Con crecimientos del 3% anual hasta 2015, se ingresarían 86.000 millones**

**Pero si los foráneos no repiten, será difícil rebajar las cifras récord de 2007**

podría ingresar más de 4.000 millones de euros adicionales. En ese supuesto, y en el caso de que el turismo nacional creciese un 3%, como prevé el Gobierno, si podría elevar su previsión de aumento general del PIB español, que mantiene en el 0,8%, según indica José Antonio Herce, socio de la firma, hasta el 1% para 2011. Pero todavía no lo ha hecho porque no tiene claro que esas dos posibilidades acaben por concretarse.

Y el riesgo para el turismo y la economía nacional pasará de nuevo en 2012, cuando los países africanos y de Oriente Próximo resuelvan sus problemas. "La mitad del crecimiento turístico desaparecerá", agrega Herce, en la convicción de que todos los esfuerzos que se hagan para consolidar la posición de liderazgo de España como segunda potencia turística son pocos y, por supuesto, de que no hay que basarse en el mal de los países árabes y mirar hacia otro lado. "Es el momento de aprovechar para fidelizar a los visitantes", sostiene De Villiers, "en vez de que la industria se olvide de sus asignaturas pendientes al volver a ganar dinero este año", apostilla Escarrer.

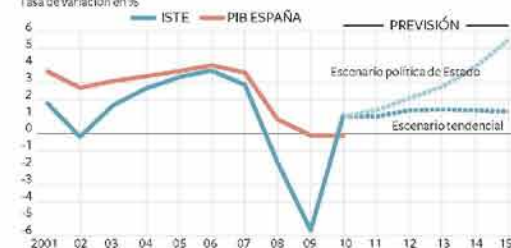
Aunque buena parte de los expertos consultados opinan que los empresarios hoteleros, los restauradores y las agencias de viajes han aprovechado la crisis "para actualizar sus negocios a las nuevas demandas del turista moderno, utilizando las líneas de financiación promovidas por el Gobierno para adecuar instalaciones, adaptarse a las nuevas tecnologías y formar al personal", en palabras de Miguel Mirones, presidente del Instituto para la Calidad Turística Española, todavía queda mucho por hacer. "La crisis estructural del sector turístico español no se resuelve con dos años de mayores ingresos", afirma Simón Pedro Barceló, quien se refiere a la obsolescencia de muchos de los tradicionales destinos nacionales de sol y playa o al desequilibrio entre la oferta y la demanda que se agrava con la estacionalidad de estos.

"No sería justo decir que no se ha hecho nada durante la crisis, aunque se podía haber hecho más", reflexiona Joan Mesquida. Los planes Renove y FuturE para la renovación de infraestructuras y el ahorro energético han puesto a disposición del sector turístico 1.900 millones de euros en los últimos tres años, que se han cubierto rápidamente y que las entidades financieras han apoyado. Ese montante ha generado una inversión inducida cercana a los 3.600 millones de euros en 6.380 proyectos y la creación de 77.000 puestos de trabajo, agrega. En 2011, el Gobierno ha ampliado estos programas en 300 millones de euros adicionales.

Respecto al pacto de Estado por el turismo que reclaman empresarios y académicos, el secretario general de Turismo afirma que se ha concretado en el Con-

### El turismo en España

■ COMPARACIÓN DEL PIB TURÍSTICO (ISTE) CON EL PIB GENERAL DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA



### NÚMERO DE TURISTAS

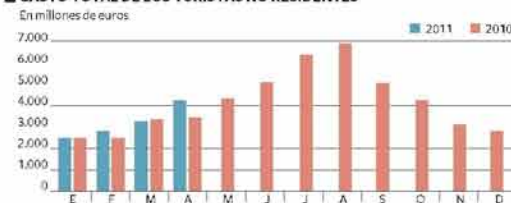
Variación respecto al mes anterior



### LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES

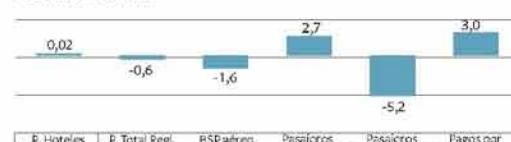
TOTAL	19.054.359	VAR. INTERANUAL
Reino Unido	4.411.161	▲ 7,3
Alemania	2.991.139	▲ 11,0
Francia	1.413.441	▼ -2,7
Países nórdicos	1.593.549	▲ 3,9
Resto Europa	945.806	▲ 20,4
Italia	1.198.069	▲ 2,7
América	684.233	▲ 1,9
Países Bajos	896.837	▲ 20,9
Resto mundo	638.751	▲ 24,7
Portugal	593.824	▲ 3,5
Bélgica	420.150	▼ -3,7
Suiza	407.821	▲ 14,1
Irlanda		▲ 9,0
		▲ 13,1

### GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS NO RESIDENTES



### INDICADORES DE DEMANDA ESPAÑOLA

Variación 2011 - 2010 en %



Fuente: Exceltur y Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

sejo Español de Turismo —donde están representados Gobierno, comunidades autónomas, ayuntamientos, cámaras de comercio, empresarios y agentes sociales— mediante su compromiso con el Plan de Turismo Litoral Siglo XXI para impulsar una estrategia conjunta de revalorización de destinos maduros firmado a finales de marzo, y que ahora tiene que ser ratificado por los nuevos responsables de los Gobiernos autonómicos y locales tras las elecciones de mayo.

"Sería muy bueno que este

**La industria creará unos 50.000 puestos de trabajo durante 2011**

**Se espera un millón de visitantes rusos. Los viajes españoles son la incógnita**

acuerdo se escenificase rápidamente para concretar los planes e implicar a las Administraciones firmantes con los objetivos a corto, medio y largo plazo del único sector económico que crea empleo actualmente. Tenemos una oportunidad histórica", afirma Miguel Mirones. Para Rafael Gallego, "este acuerdo es lo más parecido a lo que pedíamos los empresarios. Ahora nos toca a nosotros mover ficha".

Con liderazgo para conseguir la inexcusable colaboración público-privada, que empuje en una única dirección, se podrá mejorar el producto turístico nacional, la productividad del sector y la atracción de turismo de calidad para que aumente el gasto medio por visitante, opina Paul de Villiers. Y así, además de los turistas que responden a nombres como Grace, Jack, Sophie, Maximilian, Anne o Jens, España, la segunda potencia turística del mundo por ingresos, podrá captar a los nuevos y ricos visitantes asiáticos o del resto de los países emergentes. Y lo que es mejor, fidelizarlos para no perder la única posición de dominio internacional que tiene, pese a las restricciones presupuestarias que impone la crisis económica y tras ser desbancada el año pasado por China a la cuarta posición mundial en acogida de turistas. ■

EL PAÍS





26-Jun-2011

ESPACIO: 914 cm2

PORCENTAJE: 100%

PERIODICIDAD: Diario

## REPASO A LAS PLAYAS (I)

## El litoral de Matalascañas y Mazagón se gradúa con nota

El ministerio ha liberado una partida de 100.000 euros para la regeneración de la arena, que el Ayuntamiento de Palos considera "insuficiente" • El vertido de aguas fecales en la playa del Alcor, único punto negro

Carlos López / HUELVA

Comienza la temporada estival y los kilómetros de Costa Occidental desde Mazagón al corazón de Doñana ya lucen su suntuosa alfombra de fina arena, la belleza de sus médanos y acantilados desde cuya atalaya se divisan vistas únicas de un paisaje bañado por el Atlántico.

Podría ser el eslogan de un paradisiaco lugar de vacaciones, si bien pocos lugares en el mundo pueden presumir de un entorno tan privilegiado bañado por 3.120 horas de sol durante todo un año y rematados por dos banderas azules a sus playas y otras tantas al Puertos Deportivo de Mazagón y al Parque Dunar y Museo del Mundo Marino de Matalascañas. Distintivos que vienen a reafirmar los estándares de calidad en lo que respecta a la calidad de las aguas, limpieza de la arena, accesibilidad, recogida de

### NI RASTRO

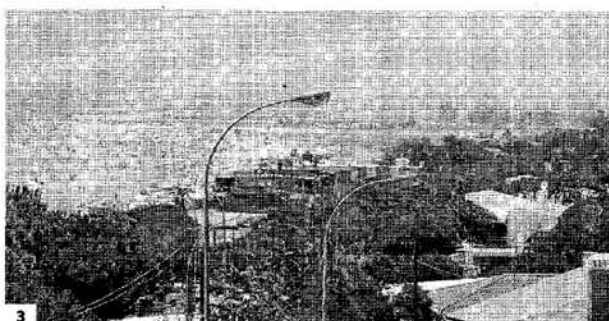
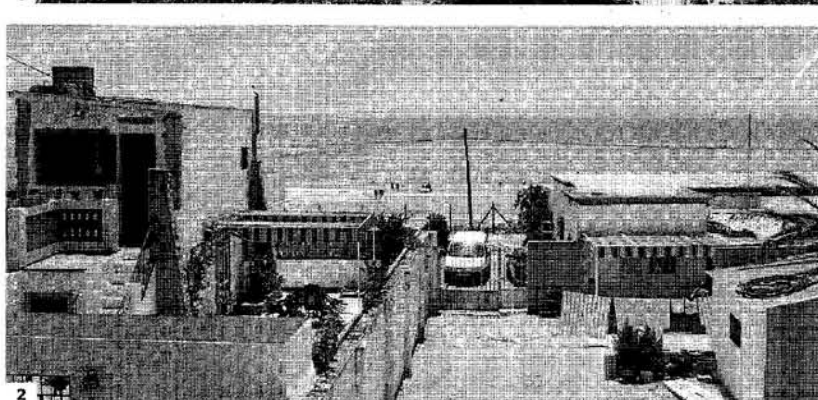
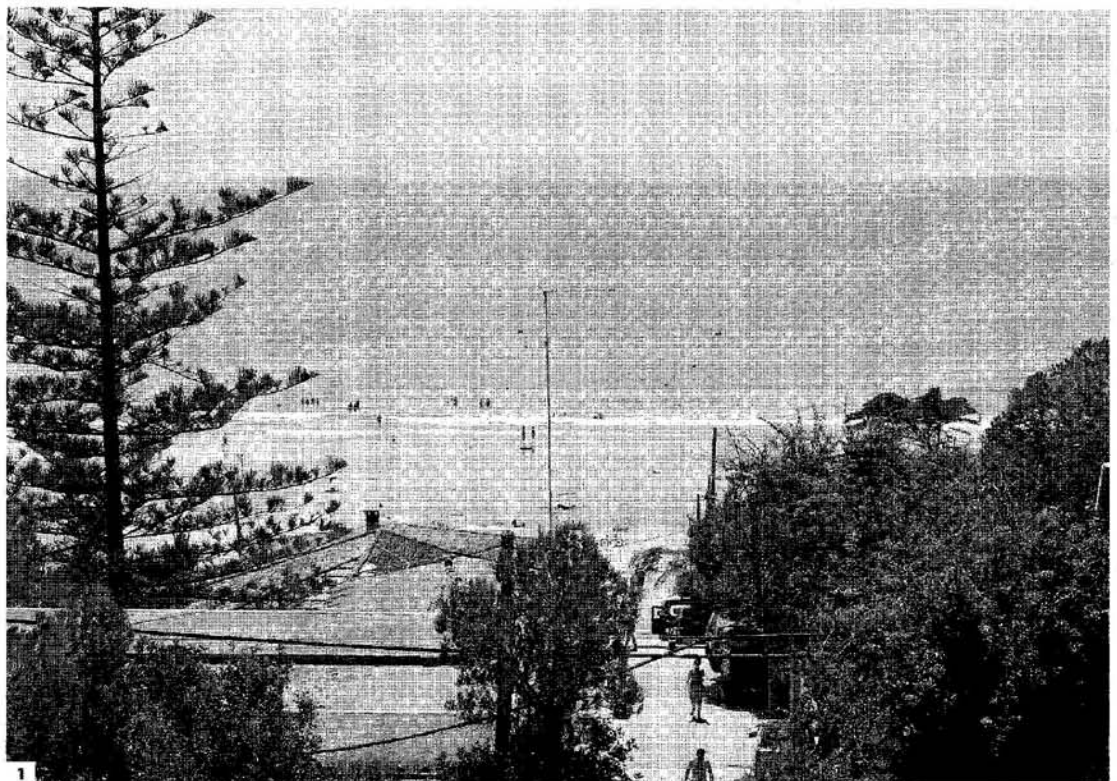
La limpieza de la zona de baño ha rematado los trabajos para borrar las huellas del temporal

residuos, información ambiental, actividades de concienciación y respecto a la legislación.

Fiel a este decálogo, el personal adscrito a los municipios matrices trabajaba en estos días por ultimar los preparativos de coordinación, limpieza y seguridad de estas zonas costeras en pos de garantizar el disfrute de los cientos de miles de turistas que a partir de ahora comenzarán arribar diariamente a nuestras costas.

Este año la ferocidad de los temporales, y por extensión sus efectos, han sido más benévolos con nuestra costa, lo que implica que el estado del litoral esté en óptimas condiciones de partida. En Mazagón el Ministerio de Medio Ambiente, Rural y Marino ha liberado una partida de 100.000 euros para la regeneración de arena. El alcalde de Palos de la Frontera, a través de su gabinete de prensa, ha tachado de "insuficiente" esta dotación económica y lamentado que la actuaciones "sólo se limiten a los aportes de arenas" y no a otros proyecto igualmente necesarios para promover el turismo.

El tramo de costa junto al Parador Nacional de Turismo Cristóbal Colón, cuyas competencias



1. El litoral de la costa oriental de la provincia onubense luce su alfombra de arena fina y la tranquilidad de sus aguas litorales. 2. La playa central de Mazagón concentra cada verano a miles de turistas. 3. Las pequeñas construcciones que a menudo se encuentran al borde de la zona de baño salpican el litoral de la provincia de Huelva.

### La playa del Parador busca reeditar la Q de Calidad

La playa del parador de Mazagón continúa siendo una de las zonas más apreciadas por los turistas en cuanto a niveles de higiene, calidad del agua y servicios que en ella pueden hallar los bañistas. Para acreditar esta realidad la concejalía de Turismo de Moguer está renovando la certificación Q que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). Se trata de un distintivo que involucra en el mismo compromiso de excelencia a los concesionarios de instalaciones en la playa, tales como alquileres de sombrillas, quioscos o todas aquellas servicios que se prestan al usuario; lo que implica, según fuentes municipales, "adaptar su funcionamiento a las exigencias del protocolo de este importante certificado que sitúa a la playa de Mazagón como una de las mejores de España".





26-Jun-2011

ESPACIO: 115 cm2

PORCENTAJE: 11%

PERIODICIDAD: Diario

## La Católica, sede de los comités sectoriales del Instituto para la Calidad Turística

### Redacción

MURCIA- La Universidad Católica San Antonio de Murcia se convertirá el próximo jueves 30 de junio en la sede de la celebración del XXXIV Comité de Certificación Sectorial para Hoteles y Apartamentos, así como del XXVIII Comité de Certificación Sectorial para Servicios de Restauración, del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), responsable de la concesión de la «Q» de Calidad Turística. La «Q» de Calidad Turística constituye un distintivo que representa la Calidad en el sector turístico español, mediante el que la Secretaría de Estado de Turismo y las Comunidades Autónomas, reconocen a los establecimientos turísticos que la ostentan, cualidades como prestigio; distinción; fiabilidad; rigurosidad. y promoción, desde el punto de vista turístico. La directora del Grado en Turismo de la UCAM, y miembro independiente del Comité de Certificación Sectorial de Restauración del ICTE, Ginesa Martínez del Vas, reseñó de forma positiva la elección de la UCAM como sede de estas importantes reuniones: «La Calidad es una herramienta de competitividad e innovación, y un sello de gran valor para una institución como la Universidad Católica San Antonio, que se distingue a diario por el amor a sus clientes y al trabajo bien hecho», apostilló Ginesa.





27-Jun-2011

ESPACIO: 126 cm2

PORCENTAJE: 12%

PERIODICIDAD: Diario

## Las 'Q' de calidad ya ondean en las playas de Terreros

**:: A. CÁCERES**

**PULPI.** En la mañana del pasado jueves, 23 de junio, se procedió al acto de izada de las banderas 'Q' de Calidad Turística en las Playas de San Juan de los Terreros de la localidad de Pulpi. Ha sido en 'El Pichirichi' emblemático lugar, situado entre las Playas de Mar Rabiosa y Mar serena, donde ha tenido lugar la izada de la bandera. Tres han sido las playas del litoral de san Juan

de los Terreros que han conseguido este año la Bandera de 'Q' de Calidad Turística, concretamente han sido para la Playa del Calypso, Playa Mar rabiosa y Playa Mar Serena.

Una vez izada la bandera, el alcalde de Pulpi, Juan Pedro García, ha manifestado que «es nuestro deseo, continuar manteniendo estos galardones de calidad para nuestras playas, en beneficio de los vecinos de Pulpi, así como de nuestros vi-

sitantes, pero además, tenemos la obligación, y para ello estamos ya trabajando, de recuperar las banderas azules que un día ondearon en nuestras playas y que ha de volver a ser izadas, reivindicando la calidad de nuestras aguas, seguridad y servicios de estas maravillosas playas que tenemos, para disfrute de todos». Cabe reseñar que las Playa Pulpileñas, consiguieron este galardón por primera vez en el año 2006.

La enseña contempla una valoración de la calidad de las playas, desde un punto de vista tanto de gestión, de servicios que ofrecen y también a nivel medioambiental.





27-Jun-2011

ESPACIO: 231 cm2

PORCENTAJE: 18%

PERIODICIDAD: Diario

## Polémica en Foz al prohibir el Concello que se pise un jardín

► El exalcalde fue increpado en la playa de A Rapadoira por una medida que no tomó en 16 años y que el regidor actual ve «cívica»

**I.G.F.**

FOZ. Un jardín próximo al arenal focense de A Rapadoira fue ayer escenario de un conflicto vecinal, donde algunos usuarios del emplazamiento se resistieron a acatar la nueva norma municipal que prohíbe pisar el césped del lugar, aunque fueron advertidos e informados al respecto por parte de la Policía Municipal. El incidente salpicó al exalcalde José María García Rivera, que acudió a bañarse a la citada playa y que fue increpado por los vecinos a quienes explicó que él no era el responsable de la medida, que, por cierto, no llegó a adoptar «ni en 16 años de mandato», como señaló.

El pasado viernes, el actual regidor focense, el popular Javier Castiñeira, ordenó colocar unos carteles en el citado jardín para disuadir a los viandantes de pisar el césped. El alcalde, que negó ayer que hubiese existido ningún tipo de conflicto por este motivo, aclaró que «el Partido Popular quiere aplicar una política de civismo y de buen comportamiento para cuidar



Javier Castiñeira. AMA

en este caso el entorno de una playa con bandera azul y la Q de calidad, por lo que no puede tener un jardín quemado por la gente que coma allí, cuando hay sitios más indicados en Foz para hacerlo».

A pesar de que algunos vecinos señalaron que la Policía Local acudió al lugar y levantó actas, así como también interpuso alguna multa a quien se resistió a acatar la norma, el alcalde desmintió que se hubiese sancionado a nadie y señaló que los agentes «sólo acudieron a informar», sobre una medida en torno a la cual el PSOE presentará una iniciativa en contra en un próximo pleno.

Algunos de los usuarios que criticaron la nueva orden añadieron que «este terreno no es tampoco del Concello».





27-Jun-2011

ESPACIO: 156 cm2

PORCENTAJE: 16%

PERIODICIDAD: Diario

## Las 'Q' de calidad ya ondean en las playas de Terreros

**:: A. CÁCERES**

**PULPÍ.** En la mañana del pasado jueves, 23 de junio, se procedió al acto de izada de las banderas 'Q' de Calidad Turística en las Playas de San Juan de los Terreros de la localidad de Pulpí. Ha sido en 'El Pichirichi' emblemático lugar, situado entre las Playas de Mar Rabiosa y Mar serena, donde ha tenido lugar la izada de la bandera. Tres han sido las playas del litoral de san Juan

de los Terreros que han conseguido este año la Bandera de 'Q' de Calidad Turística, concretamente han sido para la Playa del Calypso, Playa Mar rabiosa y Playa Mar Serena.

Una vez izada la bandera, el alcalde de Pulpí, Juan Pedro García, ha manifestado que «es nuestro deseo, continuar manteniendo estos galardones de calidad para nuestras playas, en beneficio de los vecinos de Pulpí, así como de nuestros vi-

sitantes, pero además, tenemos la obligación, y para ello estamos ya trabajando, de recuperar las banderas azules que un día ondearon en nuestras playas y que ha de volver a ser izadas, reivindicando la calidad de nuestras aguas, seguridad y servicios de estas maravillosas playas que tenemos, para disfrute de todos». Cabe reseñar que las Playa Pulpileñas, consiguieron este galardón por primera vez en el año 2006.

La enseña contempla una valoración de la calidad de las playas, desde un punto de vista tanto de gestión, de servicios que ofrecen y también a nivel medioambiental.





27-Jun-2011

ESPACIO: 437 cm2

PORCENTAJE: 35%

PERIODICIDAD: Diario

## El municipio espera consolidarse como destino turístico residencial

### PILAR DE LA HORADADA

La oficina Tourist Info municipal es la única de la provincia que posee dos certificados de calidad de sus instalaciones

■ C. M. A.

La Oficina de Información y Turismo de Pilar de la Horadada acaba de aprobar la auditoría de seguimiento que Aenor realiza para revalidar el certificado de calidad ISO 9001:2008. Del mismo modo también se ha pasado sin ninguna objeción la auditoría de supervisión de la certificación de Q de Calidad Turística autonómica.

La recién estrenada concejala de Turismo, Pepa Meroño, indica que la localidad posee la única oficina turística de la provincia de Alicante con estas dos certificaciones, «lo que nos enorgullece y nos anima para seguir trabajando en esta línea y para, en cuanto podamos, intentar conseguir la certificación 14.001 de calidad medioambiental de los servicios».



La edil Meroño, recibe la certificación de calidad turística. ■ C. M. A.

Otro dato que destaca la concejala es que durante el año 2010 las oficinas de información turística del municipio registraron un to-

tal de más de 15.500 visitas, de las que un 60% pertenecen a turismo nacional y el resto a extranjeros. En cuanto a las visitas internacio-

nales son los británicos quienes hacen un uso mayor de esas instalaciones municipales.

La tendencia de estos meses posteriores a Semana Santa indica un crecimiento aproximado de un 10% más de visitas a todas las oficinas municipales. «Nuestro término tiene un enfoque turístico claro, dedicado a un turismo residencial muy fiel que elige la costa pilareña para pasar sus vacaciones de verano», resalta Meroño, que explica que quieren potenciar los proyectos en materia turística que deben de llevarse «y que durante tantos años han estado olvidado por unos gestores que bien poco se han preocupado de promocionar la costa de Pilar de la Horadada como realmente se merece», aclara Meroño.

La edil subraya además que «tenemos que trabajar para un destino turístico de calidad, promocionando recursos y servicios de nuestro municipio, y ofreciendo alternativas en el conjunto de la Comunidad Valenciana», sin olvidar nunca, matiza, «que desde el Ayuntamiento queremos implantar la mejora continua en la gestión y en los servicios que se prestan».

Ros recoge en Gandía las tres banderas azules del municipio

El alcalde de Pilar de la Horadada, José Fidel Ros, recogió días atrás en Gandía las banderas azules correspondientes a las playas pilareñas de Los Jesuitas, El Conde y El Puerto, las que en esta temporada turística serán las que ostenten este distintivo de calidad. El primer edil estuvo acompañado por los concejales Iván Romero, responsable del área de Medio Ambiente y Paco Lara, delegado municipal de Sanidad y Fiestas. El presidente de la Generalitat Valenciana, Francisco Camps, fue el encargado de entregar las banderas a los alcaldes de los municipios costeros de la Comunidad Valenciana galardonados, en una ceremonia realizada en el paseo marítimo de la localidad valenciana. «Tenemos unas playas bonitas, cuidadas y dignas de ser nombradas», dijo el primer edil, quien sin embargo afirmó que tiene como objetivo trabajar duro «para que todas las playas de nuestro litoral puedan tener también su bandera azul, un distintivo de calidad e imagen para nuestro municipio», según palabras de José Fidel Ros.



# El verano ya está aquí

Las altas temperaturas llenan las playas el primer fin de semana con ola de calor

La provincia superó ayer los 30 grados a lo que se unió el aire africano que aumentaba la sensación de bochorno

LN / A.V.

**CASTELLÓN.** Las altas temperaturas registradas a lo largo del fin de semana han marcado el inicio de la temporada estival en la provincia de Castellón. Así pues, fueron muchos los vecinos y turistas que ayer tomaron las playas, piscinas y terrazas de los distintos municipios para tratar de mitigar los efectos del calor.

Un baño, un refresco o una cervecita en buena compañía se convirtieron en la receta perfecta para combatir el 'sofocón'. Y es que en algunos puntos de la provincia los termómetros llegaron a marcar más de 30 grados.

De este modo, no es de extrañar que en Benicàssim, por ejemplo, resultase complicado incluso el simple hecho de aparcar el coche. Nadie quería desperdiciar la oportunidad de pasar una divertida jornada de playa en compañía de familiares o amigos.

También las playas de Castellón estuvieron hasta los topes de locales y foráneos. Desde primera hora de la mañana eran cientos las personas que, bien desde dentro del agua o bajo sus sombrillas, hacían lo posible para plantar cara a las altas temperaturas.

Y es que ya lo advertía el viernes la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET), «una masa de aire muy cálido, procedente del norte de África provocará una ola de calor en toda España» que se mantendrá durante los primeros días de la semana que hoy arranca. Así pues, aquellos



Numerosos vecinos y turistas se acercaron ayer hasta la playa del Gurugú de Castellón. :: LP

afortunados que hayan iniciado ya sus vacaciones de verano podrán refrescarse en las playas y terrazas de la provincia, con el consiguiente beneficio para todos esos hosteleros que tienen puestas en esta temporada todas sus esperanzas de recuperación económica, pues este es precisamente uno de los sectores más afectados por la crisis económica que desde finales de 2007 azota al país.

La noticia es que el verano ha llegado con fuerza a Castellón y son muchos los vecinos y turistas que aprovechan sus días de descanso para acercarse a las playas de la provincia, lo que obliga a los ayunta-

mientos de las distintas localidades costeras a reforzar ya no sólo los servicios de salvamento y vigilancia, sino también los de mantenimiento de estos concurridos parajes.

Así, desde el Ayuntamiento de la capital de La Plana, cuyo distrito marítimo cuenta con aproximadamente 4,4 kilómetros de costa, se afanan en la preparación de los últimos detalles para potenciar este recurso natural y turístico ante la llegada de los primeros visitantes. Unos trabajos que, pese a contar este año con pequeñas novedades, no difieren demasiado de los de los ejercicios anteriores.

En este sentido, la teniente de

alcalde del Grao, la popular Marta Gallén, destacaba esta misma semana que «contamos como siempre con un diplomado en Enfermería que se encargará de atender cualquier incidencia que se pueda producir y con una zona de refresco con sillas y techados».

Así pues, nada nuevo bajo el sol en unas playas que ostentan desde hace tiempo el distintivo 'Q' de calidad turística y el certificado ISO 14001 y cuyo próximo objetivo no es otro que el de conseguir que los entornos del Gurugú y el Serradal logren -al igual que ya hizo en su momento la del Pinar- la codiciada Bandera Azul.

## LA CIFRA

# 4,4

kilómetros es la longitud de la costa del Grao de Castellón. Las tres playas del distrito marítimo de la capital de La Plana reciben en verano aproximadamente 20.200 visitantes al día.

«Contamos con las mejores playas no sólo por su agua y su arena, sino también por los servicios de limpieza, seguridad y por la amplia programación cultural y deportiva», reivindicaba Gallén justo antes de repasar todos las medidas que se aplicarán en la costa castellonense durante los próximos meses.

Además, cabe destacar que la llegada del verano a Castellón conlleva también la creación de muchos puestos de trabajo.

Y es que, por ejemplo, sólo a las labores de vigilancia y mantenimiento de las playas habrán destinadas más de 50 personas entre agentes de Policía Local, socorristas y operarios de limpieza. Eso sin contar al personal que se ocupará de las actividades lúdicas que se programarán en estos concurridos entornos del Grao.

Entre ellas, la teniente de alcalde del distrito marítimo destacó la Biblioteca del Mar, que además del servicio de préstamo de libros para todos los públicos acogerá talleres todos los días de la semana, exposiciones sobre temas marinos y fauna mediterránea.

Asimismo, el Ayuntamiento de la capital de la Plana también organizará obras de teatro y un ciclo cine de verano no sólo en las playas, sino también en distintos puntos de la ciudad para que todo el mundo pueda acudir a estas sesiones.

Por otro lado, durante los fines de semana y mientras dure la temporada alta se instalará en la playa del Gurugú, concretamente en el acceso principal a la misma, una zona delimitada que servirá de zona de esparcimiento. Unos merenderos que sustituyen a los chiringuitos prohibidos por Costas.





27-Jun-2011

ESPACIO: 77 cm2

PORCENTAJE: 8%

PERIODICIDAD: Semanal

## Mirones: 'La cultura de la calidad está más asentada'

En 2010, el número de empresas certificadas con la 'Q' de Calidad que otorga el Instituto para la Calidad Turística de España (ICTE) se incrementó casi en un 25%. Así, como señala su presidente, Miguel Mirones, a pesar de que la crisis ha afectado de lleno al Sector Turístico, "no ha provocado una reducción de las empresas

**Miguel Mirones**

que buscan esta distinción". De hecho, "nuestras expectativas ante este año son buenas, ya que cada vez está más asentada la cultura de la calidad", indica. En la actualidad, restaurantes, hoteles y agencias de viajes "son, por este orden, los que cuentan con mayor número de certificaciones".

Escaparaté en pág. 10





27-Jun-2011

ESPACIO: 214 cm2

PORCENTAJE: 24%

PERIODICIDAD: Semanal

# Mirones destaca que 'cada vez está más asentada la cultura de la calidad'

Agencias, hoteles y restaurantes son los sectores con más certificaciones 'Q'

**La crisis económica no ha frenado la apuesta por la calidad de las empresas turísticas españolas. Según el presidente del ICTE, Miguel Mirones, "no solo si-**

**guen aumentando las certificaciones de sectores consolidados, sino que hay nuevas actividades que han entrado en nuestro proyecto en 2010".**

La 'Q' de Calidad turística, distinción que entrega el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), es cada día más valorada por los empresarios españoles y turistas. Tras el incremento de casi el 25% de las empresas certificadas, el presidente de la entidad, Miguel Mirones, señala que "nuestras expectativas ante este año son buenas, ya que cada vez está más asentada la cultura de la calidad".

A pesar de que la crisis económica ha afectado de lleno al Sector Turístico, Miguel Mirones resalta que "no ha provocado una reducción de las empresas que buscan esta distinción". Al respecto, asegura que "no solo siguen aumentando en sectores consolidados, sino que hay nuevos que se han certificado por primera vez en 2010,

como los patronatos de Turismo, las estaciones náuticas y el Turismo activo". "Este compromiso por la calidad por parte de las entidades españolas nos ha llevado a estar en el pódium de los destinos turísticos mundiales", añade el presidente del instituto.

## La Comunidad con más 'Q'

Por Comunidades autónomas, Andalucía, Comunidad Valenciana y País Vasco son las que mayor número de certificaciones tienen. Por el contrario, la Ciudad autónoma de Melilla es la que posee menos servicios con la 'Q' de Calidad.

En lo que respecta a los diferentes sectores que pueden solicitar este distintivo del ICTE, restaurantes, hoteles y agencias de viajes



Presidente del ICTE, Miguel Mirones.

"son, por este orden, los que cuentan con mayor número de certificaciones", apunta Mirones. Asimismo, destaca que "los servicios públicos que dependen de las Administraciones locales han avanzado de forma muy significativa".





27-Jun-2011

ESPACIO: 34 cm2

PORCENTAJE: 3%

PERIODICIDAD: Semanal

## Galicia incentiva la calidad para conseguir la 'Q'

La Secretaría General de Turismo de la Junta de Galicia ha publicado dos convocatorias de ayudas para 2011, entre las que figura una de 300.000 euros destinada a establecimientos como palacios de congresos, entre otros. El objetivo es que las empresas apliquen las normas que les conduzcan a la 'Q' de Calidad Turística del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).



Audiencia: 280.388

Difusión: 70.097

Valor Pub: 94,6 €

**ABC**

Fundado en 1880 por Don Francisco Llorens de Salazar

**Córdoba**

**28-Jun-2011**

Sección: Regional

Pág.: 44



ESPACIO: 34 cm2

PORCENTAJE: 3%

PERIODICIDAD: Diario

#### **JORNADAS**

### **Las agencias de viajes abordan el estado actual del sector**

La Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (Feaav) abordará en sus terceras jornadas técnicas, que se celebrará del 30 de junio al 3 de julio en Córdoba, la implantación de la Q de Calidad entre los asociados, el análisis del estado actual de las agencias y el estudio de las necesidades políticas del sector en la actual situación de crisis.





## Costas ya tiene un proyecto para recuperar el acceso al pedral riosellano de Arra

El Ayuntamiento pide permiso para la instalación de doce duchas en la playa de Santa Marina, varias de ellas en el propio paseo

de MIGUEL ROJO

**RIBADESELLA.** La Demarcación de Costas ya ha presentado al Ayuntamiento el proyecto que ofrece una solución técnica a la habilitación del acceso al pedral de Arra. Así lo confirmaba ayer la alcaldesa, Charo Fernández Román, que la pasada semana mantuvo un encuentro con los responsables del departamento para tratar varios temas de interés para el concejo, así como concretar varios proyectos que el nuevo equipo de Gobierno quiere desarrollar en el futuro. Así, la alcaldesa pudo contemplar el plano de la obra prevista para el acceso a este pedrero rodeado de acantilados, un lugar muy utilizado por los vecinos de la zona de Cuerres y por infinidad de pescadores.

Eso sí, las obras no podrán realizarse todavía. «La situación económica en Costas no es la mejor en es-



El pedral de Arra lleva varios años sin acceso seguro a causa de un derrumbe en la escalera. de NEL ACEBAL

tos momentos, como en muchas otras áreas y administraciones, así que no será hasta el año que viene cuando puedan acometer la inversión», explicaba la alcaldesa. El

coste de la instalación de una escalera con unos anclajes especiales que permitan solucionar las dificultades estructurales del empinado terreno será de 300.000 euros.

La primera edil riosellana confía en que el acceso a Arra pueda estar listo «para el próximo verano».

También solicitó el Ayuntamiento de Ribadesella permiso a Costas

para instalar un total de 12 duchas en la playa de Santa Marina. Este año se ha acumulado tanta arena que no hay lugares adecuados en el interior del arenal y sus accesos para instalar las mencionadas duchas, por lo que varias de ellas tendrán que trasladarse al propio paseo. Ese número de duchas es necesario para poder mantener los criterios de la 'Q' de Calidad que ostenta el arenal riosellano. Se habilitarán duchas y lavapiés en alguno de los casos. Será en la Punta del Arenal —en los accesos desde la zona del Gran Hotel del Sella—, en la calle de Avelina Cerra, y a lo largo del paseo, hasta la altura del chiringuito. «Contamos con autorización verbal, pero nos falta la escrita. Esperamos poder acometer esta obra y la reparación de la barandilla en cuanto podamos», explicaba Fernández Román. El Ayuntamiento tendrá que asumir el coste de estas mejoras, mientras que Costas se comprometió a realizar otras, como la renovación de las papeleras en la zona.

Por otro lado, la alcaldesa inició los contactos para poder acometer a través de Costas diferentes mejoras previstas en su programa, que aún no han sido concretadas.





28-Jun-2011

ESPACIO: 860 cm2

PORCENTAJE: 92%

PERIODICIDAD: Diario



Momento del izado de la bandera azul en la playa de Calahonda, donde el viento intentó poner 'impedimentos'. :: JAVIER MARTÍN

## Carchuna y Calahonda ya son azules

Son las dos únicas playas de la provincia que han logrado este distintivo que sirve para garantizar su calidad

:: L. U.

**CALAHONDA.** Las playas de Carchuna y Calahonda ya son azules. En ellas ondean las banderas que garantizan que son costas de calidad. Son las dos únicas de la provincia granadina que lucen este distintivo, que es un imán más a la hora de atraer turistas. La presencia de una bandera azul es señal de que cumple determinados criterios de legalidad, accesibilidad, sanidad, limpieza y seguridad, así como, que cuenta con una información y gestión ambiental adecuadas.

El año pasado, tan solo la playa de Torrenueva la consiguió y ahora han regresado a las costas del Llano, las únicas que tienen este reconocimiento.

Ayer tocaba izarlas y el viento quería complicar este gesto que se tomaron con humor los representantes políticos que acudieron al acto.

Concepción Abarca, presidenta de la Ela de Carchuna-Calahonda mostró el «gran orgullo que supone que se reconozca a nivel europeo nuestro esfuerzo», indicando que «es el reflejo de la gran labor que estamos realizando y algo que nos alienta para seguir trabajando para reforzar la calidad de los servicios, los productos turísticos y la accesibilidad de los recursos, mejorando de esta manera, la oferta de sol y playa en nuestro municipio».

Por su parte, José García Fuentes, concejal de Turismo motrileño subrayó el hecho de que Motril haya conquistado todas las distinciones de 'Q de Calidad Turística' otorgadas este año a las playas de la provincia Granada, con un total de cinco, que, sumadas a estas dos banderas azules, «demuestran que el trabajo que realizamos desde el Ayuntamiento de Motril va por el mejor camino y que somos capaces de ofrecer unas playas con plenas garantías para su uso y disfrute por

parte de todos los vecinos y visitantes que así lo hacen verano tras verano, gozando de los mejores equipamientos, accesibilidad, calidad del agua y de la arena».

### Un estímulo

La delegada del Gobierno andaluz, María José Sánchez, coincidió en indicar que la obtención de estas dos banderas azules constituyen «un estímulo para seguir incentivando el turismo, uno de los sectores económicos más importantes

de la provincia de Granada y toda Andalucía». Alejandro Zubeldia, delegado de Turismo, subrayó que «la valoración de las aguas y los equipamientos de Carchuna y Calahonda casa con la política de sostenibilidad ecológica, económica y personal que se está siguiendo, al tiempo que ayuda a incrementar la competitividad en este segmento, que tiene que venir de la mano de la calidad, tanto del agua como de las instalaciones, de su accesibilidad y de la oferta que se crea alrededor».

### Una foto sabrosa para apoyar los espetos

En su visita institucional a Salobreña, y tras supervisar las obras con cargo al Plan Proteja que se llevan a cabo en la rotonda de entrada a la Villa, la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía, María José Sánchez y el delegado de Turismo en Granada,

Alejandro Zubeldia, quisieron mostrar su apoyo los chiringuitos del litoral granadino, dejando claro que no existe ninguna prohibición a los espetos en la playa.

Para demostrar su apoyo a esta práctica gastronómica, se acercaron hasta la Playa del Peñón donde comprobado de primera mano la excelencia de los productos de la Costa Tropical y la elaboración tradicional de los famosos espetos de sardinas, uno de los clásicos del verano.



Zubeldia, Sánchez y Fernández con los espetos. :: IDEAL



# Un todoterreno para dar auxilio antes

## Protección Civil incorpora otro vehículo para acudir más rápido a las playas inaccesibles

El Ayuntamiento dispone de setenta personas cualificadas para velar a diario por la seguridad de los bañistas en el litoral

■ CRISTINA MARTÍNEZ

**CARTAGENA.** Un vehículo todoterreno, equipado para intervenciones rápidas en playas inaccesibles como Calblanque, es la nueva adquisición que Protección Civil incorpora este verano en el operativo del plan COPLA. Las tres ambulancias que forman parte del equipo no tienen la capacidad necesaria para cubrir ese tipo de emergencias con rapidez y por lo tanto era necesaria la habilitación de un vehículo de estas características. En cuanto a personal, tan solo se ha incrementado en cinco enfermeros con respecto al año anterior.

Según el concejal de Seguridad Ciudadana, Mariano García, en declaraciones ayer durante la presentación a la prensa, se mantienen los medios y efectivos tanto humanos como materiales porque el año pasado el operativo fue totalmente efectivo.

El edil insistió en que en la campaña de este año va a cobrar gran importancia el cumplimiento de las normas referentes a los colores de las banderas. «El verde es baño prácticamente seguro, el amarillo baño con precaución y el rojo prohibido bañarse», recordó García. Se impondrán multas a quienes incumplan las prohibiciones y las advertencias de los miembros de Protección Civil.

Para ello, los agentes de la Policía Local de Cartagena colaborarán con los efectivos de Protección Civil, aseguró el director general de Seguridad, Carlos Nieto. Primero se avisará y si no se acatan las normas, se multará al bañista. «Este año vamos a hacer que la Policía sea un refuerzo imprescindible, puesto que parece que dentro de nuestra imprudencia todavía somos más imprudentes si solo nos advierte el personal del rescate de que estamos bañándonos en una zona prohibida», aseguró el director general.

A pesar de todo, Nieto es consciente de las dificultades: «La práctica no es tan sencilla como la teoría, porque cualquiera de nosotros que va a la playa en muchas ocasiones no lleva el DNI, con lo cual un vehículo tiene que llevarlo a su domicilio para identificarlo correctamente».

En cuanto a la responsabilidad del bañista, el concejal de Seguridad Ciudadana fue tajante: «No se puede ser flexible cuando se está jugando con la vida de las personas». Con esto se refería tanto a la seguridad de los ciudadanos como al personal de Protección Civil que en muchas ocasiones pone en pe-

ligro su propia integridad por salvar a personas negligentes.

El director general de Seguridad hizo un balance positivo de la situación del verano anterior. De las ocho mil intervenciones únicamente doscientas fueron rescates, y hubo 8 fallecidos. La mayor parte de ellos fueron por ataques al corazón u otro tipo de dolencia, y solo uno fue por síndrome de inmersión.

Nieto señaló que además de tener once playas galardonadas con la 'Q' de calidad, el de Cartagena es uno de los tres servicios españoles de Protección Civil certificados con

esa misma. El personal encargado de velar por la seguridad de los bañistas este verano está compuesto por 70 personas al día, de los cuales 30 son personal contratado y los demás voluntarios. A este respecto, Carlos Nieto aclaró: «Utilizamos gente voluntaria con suficiente experiencia, evidentemente».

**No habrá playa sin vigilancia**

Desde el 1 de julio hasta el 31 de agosto estarán abiertos 23 puestos de Protección Civil distribuidos por todas las playas del municipio. Mariano García informó de que ya

el 1 de junio se abrieron tres puestos que permanecerán abiertos hasta el 30 de septiembre, y a mediados de junio estaban operativos 18 puestos, que cerrarán el 15 de septiembre.

Entre el material de rescate y urgencia mostrados a los medios de comunicación se encuentran 3 motos de agua, 3 motos de playa, 2 zodiac, 3 ambulancias y 8 vehículos. «Nos gustaría que los medios no tuvieran trabajo» afirmó el concejal.

Para la última incorporación, el todoterreno, habrá un técnico y un ATS, que estarán dispuestos para acu-

dir urgentemente, según el director general de Seguridad. «Precisamente por esas 8 personas fallecidas que queremos reducir lo máximo posible», añadió.

El concejal, Mariano García, quiso destacar la importancia turística de las playas de Cartagena: «Para nosotros es muy importante este servicio de asistencia, porque tenemos una afluencia de turistas de sol y playa que se incrementa evidentemente en el verano y el servicio que estamos dando creemos que es de lo mejor que hay en la zona».



Un grupo de socorristas frente a las tres ambulancias de Protección Civil en la presentación del operativo de este año. ■ ANTONIO GIL / AGM

### LAS CLAVES

## 23

puestos de vigilancia en los que los socorristas velarán por la seguridad de los bañistas

## 19

vehículos están equipados para el rescate de personas y las urgencias sanitarias.

## La Policía pone las tres primeras multas a bañistas por ningunear banderas rojas

■ LA VERDAD

**CARTAGENA.** La Policía Local de Cartagena colaborará de manera especial en el dispositivo de vigilancia para hacer cumplir las ordenanzas que regulan el uso de las playas. En concreto, los agentes de los destacamentos del litoral vigilarán que los bañistas cumplan las indicaciones de los socorristas cuando las condiciones del mar son especialmente peligrosas.

En este sentido, el Ayuntamiento informó ayer de que durante el pasado fin de semana fueron denunciados los tres primeros bañis-

tas por no hacer caso a las indicaciones de los socorristas. Ocurrió en las playas del Entremares y de Levante, en La Manga y Cabo de Palos, cuando ondeaban las banderas amarilla y roja que advierten de la peligrosidad por fuertes corrientes y olcaje.

La ordenanza municipal de playas de Cartagena establece multas de hasta 1.500 euros para quien no respete las banderas de los puestos de vigilancia y salvamento, así como a quien ponga en riesgo innecesariamente la vida de los socorristas. Durante los meses de

julio y agosto de 2010, la Policía Local tramitó una quincena de multas a bañistas que se adentraron en el mar cuando ondeaba la bandera roja.

Por otro lado, las brigadas del Instituto Municipal de Servicios de Litoral (Imsl) han iniciado la segunda fase de limpieza de las playas de difícil acceso. Esta consiste en la retirada de la basura recogida en treinta grandes sacas en calas de la zona de Cabo Tiñoso y su transporte a tierra en embarcaciones de Protección Civil, añadieron las mismas fuentes.





29-Jun-2011

ESPACIO: 88 cm2

PORCENTAJE: 9%

PERIODICIDAD: Diario

**TURISMO****Casi el 60% de los establecimientos tienen la Q de Calidad Turística****ABC**  
ALBACETE

La provincia de Albacete ha llegado a los 66 establecimientos certificados con la marca Q de Calidad Turística, lo que supone el 59,4% de los certificados en toda la región. Este dato indica la clara apuesta que los empresarios albaceteños han hecho por la calidad, clave para que los establecimientos turísticos mantengan su nivel de competitividad, según informa la Cámara de Comercio en un comunicado.

Por sectores, los establecimientos certificados son: 42 alojamientos rurales, 9 hoteles, 8 restaurantes, 4 agencias de viajes, 2 balnearios y 1 oficina de turismo.

La marca Q de Calidad Turística Española es el elemento más visible de todo el Sistema de Calidad Turístico Español, cumple con una serie de características aportando prestigio, diferenciación, fiabilidad y rigor a los establecimientos turísticos certificados.





29-Jun-2011

ESPACIO: 262 cm2

PORCENTAJE: 28%

PERIODICIDAD: Diario

**LEPE**

Acto de izada de la bandera Q de Calidad en la playa de La Antilla.

PILAR CABANILLAS

## La bandera Q de Calidad ya ondea en La Antilla

La Bandera de la Q de calidad ondea ya en el paseo marítimo de La Antilla una vez que fue izada por el alcalde de Lepe, Manuel Andrés González y la teniente de alcalde del Ayuntamiento de Lepe, Bella Verano. Esta bandera reconoce la calidad y buenos servicios con que cuenta esta playa. Según el Ayuntamiento de Lepe, se viene trabajando de manera constante, basándose en la garantía y el aseguramiento de la calidad, así como en la mejora continua de su sistema de gestión. Para lograrlo, dicha playa ofrece unos servicios, equipamientos e instalaciones de calidad, que pretenden garantizar la plena satisfacción de los usuarios.



Audiencia: 46.000

Difusión: 3.880

Valor Pub: 19,6 €

# LaTribuna

DE ALBACETE

Sección: Portada

Pág.: 1



29-Jun-2011

ESPACIO: 18 cm2

PORCENTAJE: 1%

PERIODICIDAD: Diario

## TURISMO

Alcalá del Júcar aglutina  
25 'Q' de calidad, casi  
la mitad de las que  
hay en la provincia

PROVINCIA 19





## ALCALÁ DEL JÚCAR

TURISMO RURAL

# La localidad suma casi la mitad de las marcas 'Q' de calidad turística

Albacete suma 66 de las más de 100 certificaciones concedidas por el ICTE en toda la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, según los últimos datos del programa

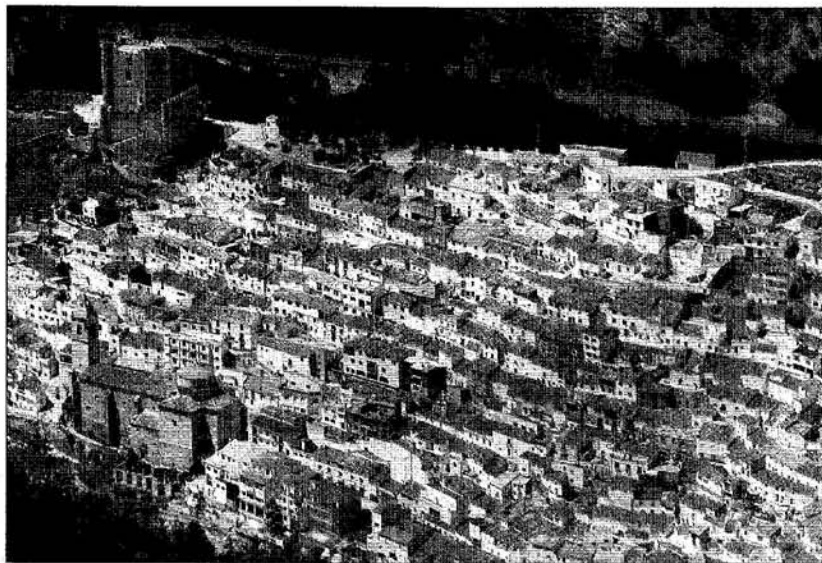
• En toda España, una de las potencias mundiales del sector turístico, solo hay 2.200 establecimientos que hayan pasado y renovado las auditorías precisas para tener la 'Q'.

**E.F. / REDACCIÓN / ALBACETE**  
Castilla-La Mancha tiene 111 establecimientos certificados con la marca 'Q' de calidad turística; de ellos, 66 se encuentran en la provincia de Albacete. Y, de estos últimos, casi la mitad, 25, se encuentran en un solo municipio: Alcalá del Júcar.

La marca de calidad 'Q' la concede el Instituto Nacional de Calidad Turística Española (ICTE). Para obtenerla y mantenerla, los establecimientos, que pueden ser alojamientos rurales, hoteles, restaurantes o agencias de viajes, por poner algunos ejemplos, deben pasar una auditoría anual.

En toda España, una de las potencias turísticas mundiales, sólo hay 2.199 establecimientos con la 'Q'. Entre ellas, las 25 alcafnas que, para más inri, se corresponden, además, con una sola empresa, la que gestiona 16 casas rurales y nueve alojamientos rurales bajo la marca 'Casa de los Olivos'.

A preguntas de *La Tribuna de Albacete*, Ginés Torres, responsa-



Vista aérea del casco histórico de Alcalá del Júcar. / ARTURO PÉREZ

ble de dicha firma, explicaba que su empresa, con 10 de experiencia en el sector, solicitó la 'Q' «como una especie de plus a la clasificación actualmente en vigor para las casas rurales, que son las espigas, el equivalente a las estrellas de los hoteles convencionales».

Para conseguir la 'Q' se hace

una propuesta al ICTE, a través de una firma de consultoría, seguido de una auditoría, que es lo que se debe renovar de forma anual.

«La 'Q' no te la sacas para tener más clientes, de hecho, no hay una relación directa entre tenerla y tener más o menos ocupación -señala-, es, en realidad, lo contrario,

te la sacas para garantizar a tus clientes que van a estar mejor».

En la actualidad, los meses fuertes del sector turístico rural en Alcalá del Júcar son los de agosto, septiembre y octubre. Otros 'picos' de ocupación se dan en Navidades y Semana Santa, aunque son de menor duración.

Varios de los establecimientos más conocidos forman parte del listado de calidad

**E.F. / REDACCIÓN / ALBACETE**  
En total, los establecimientos certificados son 42 alojamientos rurales, nueve hoteles, ocho restaurantes, cuatro agencias de viajes, dos balnearios y una oficina de turismo, que es, precisamente, la de Albacete.

Por número de certificaciones, el segundo puesto, detrás de Alcalá del Júcar, lo ocupa el complejo denominado Finca de las Salegas del Maguillo, en Villaverde de Guadalupe, con un total de nueve 'Q' de calidad concedidas por el ICTE.

También se encuentran dentro de esta lista algunos de los establecimientos hoteleros y hosteleros más conocidos de la provincia de Albacete, como El Lomo, Nuestro Bar, Don Gil o El Secreto de Jávega, por poner algunos ejemplos.

En cuanto a la entidad que concede y renueva las 'Q', el ICTE, decir que se trata de una entidad de certificación de sistemas de calidad especialmente creados para empresas turísticas, formado por las asociaciones turísticas nacionales más importantes de este país, la SET, las comunidades autónomas y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

Es un organismo español, privado, independiente y sin ánimo de lucro. En nuestra provincia, la sede del ICTE se encuentra en las dependencias de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Albacete.





29-Jun-2011

ESPACIO: 156 cm2

PORCENTAJE: 16%

PERIODICIDAD: Diario

## Albacete concentra el 60% de las 'Q de Calidad Turística' de la Región

### LA VERDAD

**ALBACETE.** El 59,4% de los establecimientos certificados con la marca 'Q de Calidad Turística' en Castilla-La Mancha se ubican en la provincia de Albacete. En total son 66 las empresas albaceteñas que ostentan esta distinción, según informó la Cámara de Comercio.

Para la entidad cameral, estos datos reflejan «la clara apuesta» que

los empresarios albaceteños han hecho por la calidad, «clave para que los establecimientos turísticos mantengan su nivel de competitividad».

Los establecimientos certificados son 42 alojamientos rurales, nueve hoteles, ocho restaurantes, cuatro agencias de viajes, dos balnearios y una oficina de turismo. Según la Cámara, la 'Q de Calidad Turística' aporta «prestigio, diferen-

ciación, fiabilidad y rigor a los establecimientos turísticos certificados y es común a cualquier actividad relacionada con los servicios o productos turísticos». Para obtenerla, las empresas tienen que cumplir una serie de requisitos cuyo cumplimiento es auditado todos los años.

La Cámara de Comercio de Albacete acoge la Delegación Territorial del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), que es la entidad de certificación de sistemas de calidad especialmente creados para empresas turísticas y que administra y gestiona en exclusiva la marca. Actualmente hay 2.199 establecimientos certificados en España, de los que 111 se encuentran en Castilla-La Mancha.





29-Jun-2011

ESPACIO: 131 cm2

PORCENTAJE: 11%

PERIODICIDAD: Diario

## La bandera azul y la de calidad ya ondean en la playa de Miramar

LEVANTE-EMV

**El alcalde iza la bandera azul.**

LEVANTE-EMV GANDIA

■ Dos de los distintivos de calidad de la playa de Miramar ya ondean en el paseo Marítimo del municipio. El alcalde, Asensio Llorca, acompañado de los concejales, Vicent Seguí y Pura Reig, izaron el pasado viernes dos de las tres banderas de calidad con que cuenta la playa de Miramar: la Bandera Azul europea y la Q de Calidad Turística, otorgada por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).

El ayuntamiento también aspira este verano a revalidar el distintivo Qualitur, concedido por la Conselleria de Turismo a aquellos Ayuntamientos que, como el de Miramar, han implantado un sistema de gestión ambiental de su playa. Según expone el alcalde del municipio, Asensio Llorca, «revalidar estas dos importantes distinciones de calidad supone todo un reconocimiento al trabajo que llevamos a cabo durante todo el año para disponer de una playa con las mejores instalaciones y servicios posibles».