

I JORNADAS DE LA NÁUTICA

Sector náutico, turismo,
deporte y promoción

23 y 24 de abril de 2015



Organiza:

Colaboran:



23 y 24
abril

I JORNADAS DE LA NÁUTICA

ANTECEDENTES

La industria náutica está constituida por más de **37.000 empresas**

Da empleo directo a **234.000 personas** y genera una facturación anual de **20.000 millones** de euros en 2011

El **97%** de la industria son pequeñas y medianas empresas, siendo las actividades de servicios las protagonistas.

Existen **4.500** puertos deportivos y marinas en Europa que ofrecen **1,75 millones** de amarres para una flota de **6,3 millones** de barcos.

Hoy en Europa **48 millones** de personas practican una o más actividades náuticas y **36 millones** practican la navegación (motor o vela).

Hablamos de una náutica popular y no náutica de lujo.

Con **66.000 km** de costa, Europa es el primer destino mundial para la navegación de recreo (más del **70%**)

Por todo ello, las empresas directas e indirectamente relacionadas con el sector, necesitan un **punto de encuentro**, un foro de diálogo y expresión para poner sobre la mesa y **afrontar puestas en común**

23 y 24
abril

I JORNADAS DE LA NÁUTICA

OBJETIVOS

La **I Edición de las jornadas de la Náutica**, pretende reunir a las empresas, administraciones, clubes y entidades que directa e indirectamente participan en el sector de la náutica para abrir dialogo sobre aspectos en materias técnicas, administrativas, novedades, promoción, e impulso del sector, entre otras cuestiones

- Información administrativa y legislativa, en materia de concesiones, tasas, plazos...**
- Comunicación directa entre administraciones, entidades, empresas del sector...**
- Claves y conclusiones sobre promoción náutica, turística, deportiva, servicios...**
- Posicionar Málaga y a las entidades participantes en cabeza del sector náutico a nivel nacional**

Desde el **Real Club Mediterráneo**, queremos organizar ese lugar de encuentro que impulse, y motive el sector, poniendo a disposición del encuentro todo nuestro conocimiento, así como nuestro marina como emplazamiento oficial de las jornadas

23 y 24
abril

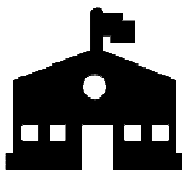
I JORNADAS DE LA NÁUTICA

PERFIL DEL PARTICIPANTE

El perfil del visitante es amplio y dinámico. Si bien las jornadas serán punto de encuentro para el deporte y el turismo náuticos, entendemos que dicho sector es multidisciplinar y pretendemos que el alcance sea el mayor posible



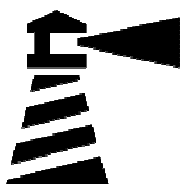
Administraciones
Públicas



Clubes y entidades
deportivas



Medios comunica-
ción



Instalaciones
Portuarias



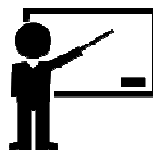
Distribuidores



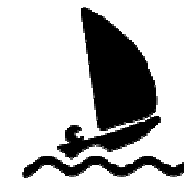
Profesionales del
sector



Empresas náuticas
y turísticas



Escuelas náuticas



Armadores

23 y 24
abril

I JORNADAS DE LA NÁUTICA

PROGRAMA - Jornada I

23 abril - Bloque I - LEGISLACIÓN

- 09:00** Acreditaciones y entrega de documentación
- 10:00** Inauguración de las Jornadas de la Náutica por representantes institucionales
- 10:30** Ley de puertos del Estado: Concesiones Administrativas, tasas, plazos, prorrogas. Ponente: **D. José Antonio Morillo Velarde del Peso**, Jefe de la Asesoría Jurídica de Puertos del Estado
- 11:00** Pausa - Café.
- 11:30** Puertos de Andalucía: concesiones Administrativas, tasas, plazos, prorrogas. Ponente: **D. José María Rodríguez**, Letrado jefe APPA
- 12:00** Análisis comparativo Concesiones administrativas Estatales vs Autonómicas. Ponente: **D. Alejandro Quiles**, Asesor Jurídico de la Asociación de Clubes Náuticos de Andalucía
- 13:00** Debate, conclusiones y cierre del bloque
- 14:00** Pausa - Almuerzo

23 abril - Bloque II - LEGISLACIÓN

- 16:00** El sector náutico Español: Estado de situación, perspectivas y propuestas de mejora. Ponente: **D. Carlos Sanlorenzo**, Director de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN)
- 17:00** Mesa redonda: Oportunidades de la industria Náutica en Andalucía. Participan representantes de distribuidores asociados a **ANEN**
- 17:30** Mesa redonda sobre legislación, fiscalidad, renovación de las titulaciones: náuticas y profesionales y abanderamiento. Participan: representantes de la dirección general de la Marina Mercante y el **despacho de abogados Garrigues**
- 18:00** Debate, conclusiones
- 18:30** Normas y buenas prácticas en electrificación de Marinas: Torretas de Servicio. Expone: Grupo Semac, Global Marinas

23 y 24
abril

I JORNADAS DE LA NÁUTICA

PROGRAMA- Jornada II

24 abril - Bloque I - PROMOCIÓN DE LA NÁUTICA

10:00 Turismo y Planificación Costa del Sol como herramienta de promoción turística

10:30 Modelos de promoción de la náutica a nivel internacional. Interviene **D. José Luis Fayos**, asesor técnico de ANEN

11:00 Pausa - Café

11:00 Colaboración Público-Privada para la promoción del Turismo Náutico. Intervienen: **Dña: Adelina González**, Concejal Ciudad de Mar Ayto. Las Palmas de Gran Canaria; **D. Luis María Pizana**, Concejal de Deportes y Turismo del Ayto. de Torrevieja

La Q de Calidad Turística en Instalaciones náutico deportivas, un paso más hacia el éxito. Interviene: **D. Miguel Mirones**, Presidente del Instituto para la Calidad Turística Española. (ICTE)

12:10 Debate. Participan: **Turismo Costa del Sol, Adelina Gonzalez, Luis María Pizana y Miguel Mirones**

12:30 La repercusión económica de un evento náutico deportivo en una ciudad. Intervienen: **D. Alejandro Abascal** Director del CEAR de Santander, de Real Federación Española de Vela, director del Mundial de Vela Santander 2014, **D. Nicolás Terry**, Comunicación y organización de eventos deportivos. Periodista deportivo especializado en náutica.

12:40 Innovación: las Escuelas de Vela tradicionales son empresas turísticas. Intervienen: **Carlos Torrado**, Gerente de CEACNA, Confederación Española de Asociaciones de Clubes Náuticos. **D. Carlos Sanlorenzo**, Gerente de ANEN, Asociación Española de Empresas Náuticas.

13:10 Debate. Participan: **Turismo Costa del Sol, Nicolás Terry, Alejandro Abascal, Carlos Sanlorenzo, y Carlos Torrado**

13:45 Conclusiones y cierre de las jornadas

14:00 Almuerzo



GRACIAS POR LA ATENCIÓN

Colaboran:

