

España quiere convertirse en uno de los países líderes en turismo de salud

Categoría: [Turismo de salud y spa](#)

Impulso de "Spaincare", un proyecto de colaboración público-privado con 2,7 millones de presupuesto



Los objetivos están claros: posicionar a España como referente en el mercado del Turismo de Salud internacional y captar turistas de salud para que acudan a centros sanitarios privados, balnearios o establecimientos socio-sanitarios en España. Y las cifras, también: actualmente se estima que unas 100.000 personas vienen a nuestro país para algún tratamiento de salud, desde estancias en balnearios a realización de trasplantes. Pero se cree que estas cifras son muy bajas y se confía en que puedan duplicarse en dos o tres años. No es mucho pedir para un país que recibirá este año cerca de 66 millones de turistas.

Algunos de estos datos se han facilitado en la presentación del proyecto "SpainCare", una apuesta en la que están implicados, entre otros, la Secretaría de Estado de Turismo, diversas asociaciones e institutos de Sanidad, los agentes de viajes y transportes,

hoteleros, balnearios, el Instituto para Calidad Turística Española y la Escuela de Organización Industrial. Todos ellos bajo el paraguas general del llamado Clúster Español de Turismo de Salud. En el proyecto se lleva meses trabajando pero es ahora cuando comienza a andar y para hacerlo cuenta con un presupuesto de 2,7 millones de euros para los próximos dos años.

Más cifras para avalar la iniciativa. En lo que a Sanidad se refiere, España realiza el 5% de los trasplantes mundiales, dispone de 21 acreditaciones JCI (Joint Commission International), que se considera a nivel mundial como el sistema más prestigioso para la evaluación de centros sanitarios, tiene 25 robot da Vinci, equipos de cirugía robótica de alta tecnología, más de 100 balnearios con aguas mineromedicinales, más de 2.500 centros de atención a la dependencia y casi 10.000 ensayos clínicos. La Sanidad representa en España el 9,3% del PIB y la esperanza de vida es la primera de Europa con más de 82 años de promedio (85 las mujeres) y la tercera a nivel mundial.

Y los datos de turismo son igualmente espectaculares, aunque suelen ser más conocidos: 66 millones de turistas se esperan para este año, la segunda red mundial más grande de trenes de alta velocidad, decenas de aeropuertos, 10,2% del PIB, 44 lugares Patrimonio de la Humanidad, gran oferta cultural, de ocio, deporte, gastronomía... y, por supuesto, mucho sol y playa.

Cifras mundiales

Aunque no existen estadísticas claras, se estima que once millones de personas se desplazan cada año de un país a otro con el objetivo de mejorar su salud o su aspecto físico, generando cifras de negocio entre 30.000 y 40.000 millones de euros. Cada paciente gasta aproximadamente entre 2.700 y 4.000 euros por desplazamiento, según datos de la publicación Patients Beyond Borders, la fuente más fiable en viajes médicos.

El turismo de salud tiene un gran potencial de crecimiento, como lo demuestra la rápida expansión que está registrando en otros países. Sin embargo, en España, su escasa comercialización como producto turístico, la ausencia de promoción o la carencia de una cultura sanitaria en los agentes turísticos son algunos de los factores que frenan su desarrollo. La puesta en marcha del Clúster Español de Turismo pretende cambiar todo eso. Entre las ventajas que ofrece España están: sanidad excelente y reconocida a nivel mundial y un sector turístico fuerte, especialidades y técnicas de reconocido prestigio: reproducción asistida, estética, oftalmología, cirugías cardiovasculares, oncología; precios competitivos con respecto a Europa en odontología y en estética; tradición de demanda de turismo de países europeos de alto poder adquisitivo: Reino Unido, Alemania, Italia, Francia, Rusia y Países Bajos.

Según las estimaciones del presidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Íñigo Valcaneras, la cooperación con el Ministerio de Industria y Turismo en esta materia podría situar a España entre los tres primeros países a nivel mundial en este segmento sanitario, acortando la distancia que le separa de otros países. "Nuestros sectores son mucho más competitivos desde el punto de vista de salud y turismo, más aún cuando pongamos en marcha todo nuestro potencial con esta iniciativa", asegura Valcaneras.

Para ello, el Clúster, a través de la Fundación EOI y la Secretaría de Estado de Turismo, y las empresas privadas han firmado dos convenios para la realización de actividades que ayuden a situar a España como referente en turismo de salud, impulsen la captación de pacientes en el extranjero, generando riqueza y puestos de empleo en el país. Según la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, esta iniciativa va en la línea del objetivo de diversificación turística que se persigue desde el Gobierno, "buscando un producto de calidad y una mejora de la rentabilidad del sector".

La iniciativa incluye actividades de promoción y captación de turistas en países como Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, Rusia, Marruecos y Estados Unidos, todo ello bajo la marca 'SpainCare'. Según indica Mguel Mrones, presidente del Instituto para la Calidad Turística Española y vicepresidente del Clúster Español de Turismo de Salud: "Esperamos que cuando un turista se haga un tratamiento, 'SpainCare' sea su referencia". El próximo mes de noviembre será presentada la nueva web del Clúster, en la que se contará con un buscador de servicios en función de distintos parámetros, una zona específica para usuarios registrados, posibilidad de realizar toda la contratación y compra del tratamiento sanitario, comunicación inmediata con los usuarios, información sobre centros, tratamientos e intervenciones y noticias y vídeos sobre los avances médicos disponibles en Spaincares.

ESPAÑA ASPIRA A SER UN REFERENTE EN ESTE SEGMENTO

El número de visitantes atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en cinco años

Directorio

- España
- Turismo
- Estados Unidos
- Marruecos

Relacionadas

Los españoles apostaron por hacer turismo en España en 2013
(08/01 a las 18:31)



Foto: EUROPA PRESS

El nuevo proyecto 'SpainCares', dotado con una inversión de 2,7 millones, captará pacientes extranjeros

MADRID, 7 Oct. (EUROPA PRESS) -

El **número de visitantes** atraídos por el **turismo de salud** en España se duplicará en los próximos cinco años, hasta rondar los **200.000 viajeros**, gracias al impulso del nuevo proyecto de colaboración público-privada 'SpainCares' para impulsar este segmento.

Según las estimaciones del **presidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Íñigo Valcaneras**, la cooperación con el **Ministerio de Industria** en esta materia podría situar a España entre los tres primeros países a nivel mundial en este segmento sanitario, acortando la distancia que le separa de países como **Estados Unidos, Marruecos o República Checa**.

"Nuestros sectores son mucho mas competitivos desde el punto de vista de salud y turismo, más aún cuando pongamos en marcha todo nuestro potencial con esta iniciativa", aseguró Valcaneras.

Para ello, este Departamento, a través de la **Fundación EOI** y la **secretaría de Estado de Turismo**, y el organismo de empresas privadas han firmado dos convenios para la realización de actividades que ayuden a

situar a España como referente en turismo de salud impulsen la captación de pacientes en el extranjero, generando riqueza y puestos de empleo en el país.

Según ha explicado **la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego**, quien asistió a la firma del convenio, esta iniciativa va en la línea del objetivo de diversificación turística que se persigue desde el Gobierno, "buscando un producto de calidad y una mejora de la rentabilidad del sector".

2,7 MILLONES DE PRESUPUESTO.

Este nuevo proyecto contará con una **financiación conjunta de 2,7 millones de euros en los dos próximos años**, aunque las actividades se realizarán a lo largo de una década, ya que ambas entidades consideran que se necesita "un tiempo de maduración" para conseguir resultados en el futuro.

La iniciativa incluye actividades de promoción y captación de turistas en países como **Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, Rusia, Marruecos y Estados Unidos**, todo ello bajo la marca 'SpainCares', hasta ahora aglomerante de las clínicas privadas de España, que pasará a ser propiedad del Estado español.

No obstante, la EOI cederá la gestión de la marca al Clúster para "poder desarrollar proyectos conjuntos perfectamente definidos a través del protocolo", explicó el vicepresidente del Instituto para la Calidad Turística Española y vicepresidente del Clúster Español de Turismo de Salud, **Miguel Mirones**, durante la firma del acuerdo en Madrid.

PLATAFORMA 'ONLINE' PARA VIAJEROS.

Asimismo, en las próximas semanas se creará una plataforma 'online' para facilitar tanto a viajeros nacionales como extranjeros la búsqueda de tratamientos y servicios sanitarios en España. "Esperamos que cuando un turista se haga un tratamiento 'SpainCares' sea su referencia", subrayó Mirones.

España se sitúa como líder tanto en salud, con el segundo mayor número de hospitales con **máxima acreditación de Europa y más de 100 balnearios**, como en turismo, con cifras récord de turistas en el horizonte, remarcó Mirones.

Otro de los objetivos del convenio pasará por **llevar un control más preciso del número de turistas** que capta este segmento a nivel nacional, ya que hasta ahora el Clúster español sólo dispone de estimaciones provenientes de estudios realizados por compañías como **Deloitte** y estadísticas.

Al proyecto principal le acompañarán otra serie de iniciativas puntuales acordadas en la firma de un segundo convenio.

■ ESPAÑA ASPIRA A SER UN REFERENTE EN ESTE SEGMENTO

El número de visitantes atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en cinco años

El nuevo proyecto 'SpainCare', dotado con una inversión de 2,7 millones, captará pacientes extranjeros



07/10/2014 - 12:39

El nuevo proyecto 'SpainCare', dotado con una inversión de 2,7 millones, captará pacientes extranjeros

MADRID, 6 (EUROPA PRESS)

El número de visitantes atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en los próximos cinco años, hasta rondar los 200.000 viajeros, gracias al impulso del nuevo proyecto de colaboración público-privada 'SpainCare' para impulsar este segmento.

Según las estimaciones del presidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Íñigo Valcaneras, la cooperación con el Ministerio de Industria en esta materia podría situar a España entre los tres primeros países a nivel mundial en este segmento sanitario, acortando la distancia que le separa de países como Estados Unidos, Marruecos o República Checa.

"Nuestros sectores son mucho mas competitivos desde el punto de vista de salud y turismo, más aún cuando pongamos en marcha todo nuestro potencial con esta iniciativa", aseguró Valcaneras.

Para ello, este Departamento, a través de la Fundación EOI y la secretaria de Estado de Turismo, y el organismo de empresas privadas han firmado dos convenios para la realización de actividades que ayuden a situar a España como referente en turismo de salud impulsen la captación de pacientes en el extranjero, generando riqueza y puestos de empleo en el país.

Según ha explicado la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, quién asistió a la firma del convenio, esta iniciativa va en la línea del objetivo de diversificación turística que se persigue desde el Gobierno, "buscando un producto de calidad y una mejora de la rentabilidad del sector".

2,7 MILLONES DE PRESUPUESTO.

Este nuevo proyecto contará con una financiación conjunta de 2,7 millones de euros en los dos próximos años, aunque las actividades se realizarán a lo largo de una década, ya que ambas entidades consideran que se necesita "un tiempo de maduración" para conseguir resultados en el futuro.

La iniciativa incluye actividades de promoción y captación de turistas en países como Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, Rusia, Marruecos y Estados Unidos, todo ello bajo la marca 'SpainCare', hasta ahora aglomerante de las clínicas privadas de España, que pasará a ser propiedad del Estado español.

No obstante, la EOI cederá la gestión de la marca al Clúster para "poder desarrollar proyectos conjuntos perfectamente definidos a través del protocolo", explicó el vicepresidente del Instituto para la Calidad Turística Española y vicepresidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Miguel Mirones, durante la firma del acuerdo en Madrid.

PLATAFORMA 'ONLINE' PARA VIAJEROS.

Asimismo, en las próximas semanas se creará una plataforma 'online' para facilitar tanto a viajeros nacionales como extranjeros la búsqueda de tratamientos y servicios sanitarios en España. "Esperamos que cuando un turista se haga un tratamiento 'SpainCare' sea su referencia", subrayó Mirones.

España se sitúa como líder tanto en salud, con el segundo mayor número de hospitales con máxima acreditación de Europa y más de 100 balnearios, como en turismo, con cifras récord de turistas en el horizonte, remarcó Mirones.

Otro de los objetivos del convenio pasará por llevar un control más preciso del número de turistas que capta este segmento a nivel nacional, ya que hasta ahora el Clúster español sólo dispone de estimaciones provenientes de estudios realizados por compañías como Deloitte y estadísticas.

Al proyecto principal le acompañarán otra serie de iniciativas puntuales acordadas en la firma de un segundo convenio.



07-Oct-2014

PORCENTAJE: 51%

INMIGRANTES ILEGALES

El número de visitantes atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en cinco años

lainformacion.com

martes, 07/10/14 - 12:41

comentar [0]

El nuevo proyecto 'SpainCare', dotado con una inversión de 2,7 millones, captará pacientes extranjeros



El número de visitantes atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en cinco años



0

Twitter

0

Recomendar

0

Temas

Alemania | Comunidad de Madrid | Europa | Inmigrantes ilegales | Ministerio de Industria | Presupuesto estatal | Reino Unido | Rusia | Tratamiento de salud | Turismo y tiempo libre

El nuevo proyecto 'SpainCare', dotado con una inversión de 2,7 millones, captará pacientes extranjeros

MADRID, 6 (EUROPA PRESS)

El número de visitantes atraídos por el turismo de **salud** en España se duplicará en los próximos cinco años, hasta rondar los 200.000 viajeros, gracias al impulso del nuevo proyecto de colaboración público-privada 'SpainCare' para impulsar este segmento.

Según las estimaciones del presidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Íñigo Valcaneras, la cooperación con el **Ministerio de Industria** en esta materia podría situar a España entre los tres primeros países a nivel mundial en este segmento sanitario, acortando la distancia que le separa de países como Estados Unidos, Marruecos o República Checa.

"Nuestros sectores son mucho mas competitivos desde el punto de vista de salud y turismo, más aún cuando pongamos en marcha todo nuestro potencial con esta iniciativa", aseguró Valcaneras.

Para ello, este Departamento, a través de la Fundación EOI y la secretaria de Estado de Turismo, y el organismo de empresas privadas han firmado dos convenios para la realización de actividades que ayuden a situar a

07-Oct-2014

PORCENTAJE: 28%

España como referente en turismo de salud impulsen la captación de pacientes en el extranjero, generando riqueza y puestos de empleo en el país.

Según ha explicado la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, quién asistió a la firma del convenio, esta iniciativa va en la línea del objetivo de diversificación turística que se persigue desde el Gobierno, "buscando un producto de calidad y una mejora de la rentabilidad del sector".

2,7 MILLONES DE PRESUPUESTO.

Este nuevo proyecto contará con una financiación conjunta de 2,7 millones de euros en los dos próximos años, aunque las actividades se realizarán a lo largo de una década, ya que ambas entidades consideran que se necesita "un tiempo de maduración" para conseguir resultados en el futuro.

La iniciativa incluye actividades de promoción y captación de turistas en países como [Reino Unido](#), [Alemania](#), Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, [Rusia](#), Marruecos y Estados Unidos, todo ello bajo la marca 'SpainCare', hasta ahora aglomerante de las clínicas privadas de España, que pasará a ser propiedad del Estado español.

No obstante, la EOI cederá la gestión de la marca al Clúster para "poder desarrollar proyectos conjuntos perfectamente definidos a través del protocolo", explicó el vicepresidente del Instituto para la Calidad Turística Española y vicepresidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Miguel Mirones, durante la firma del acuerdo en Madrid.

PLATAFORMA 'ONLINE' PARA VIAJEROS.

Asimismo, en las próximas semanas se creará una plataforma 'online' para facilitar tanto a viajeros nacionales como extranjeros la búsqueda de tratamientos y servicios sanitarios en España. "Esperamos que cuando un turista se haga un tratamiento 'SpainCare' sea su referencia", subrayó Mirones.

España se sitúa como líder tanto en salud, con el segundo mayor número de hospitales con máxima acreditación de Europa y más de 100 balnearios, como en turismo, con cifras récord de turistas en el horizonte, remarcó Mirones.

Otro de los objetivos del convenio pasará por llevar un control más preciso del número de turistas que capta este segmento a nivel nacional, ya que hasta ahora el Clúster español sólo dispone de estimaciones provenientes de estudios realizados por compañías como Deloitte y estadísticas.

Al proyecto principal le acompañarán otra serie de iniciativas puntuales acordadas en la firma de un segundo convenio.

(EuropaPress)

Páginas Vistas Día

18.862

Visitas Únicas Día

11.317

Usuarios Únicos Día

3.772

Noticanarias
Periodico online

Valor Pub: 25,4 €

Reputación: 171

Ranking: 6.140,0

07-Oct-2014

PORCENTAJE: 33%

España quiere convertirse en uno de los países líderes en turismo de salud

Publicado el 7 octubre, 2014 por Redaccion en Viajes y Turismo

Impulso de Spaincare, un proyecto de colaboración público-privado con 2,7 millones de presupuesto

Enrique Sancho

Los objetivos están claros: posicionar a España como referente en el mercado del Turismo de Salud internacional y captar turistas de salud para que acudan a centros sanitarios privados, balnearios o establecimientos socio-sanitarios en España. Y las cifras, también: actualmente se estima que unas 100.000 personas vienen a nuestro país para algún tratamiento de salud, desde estancias en balnearios a realización de trasplantes. Pero se cree que estas cifras son muy bajas y se confía en que puedan duplicarse en dos o tres años. No es mucho pedir para un país que recibirá este año cerca de 66 millones de turistas.

Algunos de estos datos se han facilitado en la presentación del proyecto SpainCare, una apuesta en la que están implicados, entre otros, la Secretaría de Estado de Turismo, diversas asociaciones e institutos de Sanidad, los agentes de viajes y transportes, hoteleros, balnearios, el Instituto para Calidad Turística Española y la Escuela de Organización Industrial. Todos ellos bajo el paraguas general del llamado Clúster Español de Turismo de Salud. En el proyecto se lleva meses trabajando pero es ahora cuando comienza a andar y para hacerlo cuenta con un presupuesto de 2,7 millones de euros para los próximos dos años.

Más cifras para avalar la iniciativa. En lo que a Sanidad se refiere, España realiza el 5% de los trasplantes mundiales, dispone de 21 acreditaciones JCI (Joint Commission International), que se considera a nivel mundial como el sistema más prestigioso para la evaluación de centros sanitarios, tiene 25 robot da Vinci, equipos de cirugía robótica de alta tecnología, más de 100 balnearios con aguas mineromedicinales, más de 2.500 centros de atención a la dependencia y casi 10.000 ensayos clínicos. La Sanidad representa en España el 9,3% del PIB y la esperanza de vida es la primera de Europa con más de 82 años de promedio (85 las mujeres) y la tercera a nivel mundial.

Y los datos de turismo son igualmente espectaculares, aunque suelen ser más conocidos: 66 millones de turistas se esperan para este año, la segunda red mundial más grande de trenes de alta velocidad, decenas de aeropuertos, 10,2% del PIB, 44 lugares Patrimonio de la Humanidad, gran oferta cultural, de ocio, deporte, gastronomía... y, por supuesto, mucho sol y playa.

Cifras mundiales

Aunque no existen estadísticas claras, se estima que once millones de personas se desplazan cada año de un país a otro con el objetivo de mejorar su salud o su

Páginas Vistas Día

18.862

Visitas Únicas Día

11.317

Usuarios Únicos Día

3.772

Noticanarias
Periodico online

Valor Pub: 21,8 €

Reputación: 171

Ranking: 6.140,0

07-Oct-2014

PORCENTAJE: 29%

aspecto físico, generando cifras de negocio entre 30.000 y 40.000 millones de euros. Cada paciente gasta aproximadamente entre 2.700 y 4.000 euros por desplazamiento, según datos de la publicación *Patients Beyond Borders*, la fuente más fiable en viajes médicos.

El turismo de salud tiene un gran potencial de crecimiento, como lo demuestra la rápida expansión que está registrando en otros países. Sin embargo, en España, su escasa comercialización como producto turístico, la ausencia de promoción o la carencia de una cultura sanitaria en los agentes turísticos son algunos de los factores que frenan su desarrollo. La puesta en marcha del Clúster Español de Turismo pretende cambiar todo eso. Entre las ventajas que ofrece España están: sanidad excelente y reconocida a nivel mundial y un sector turístico fuerte, especialidades y técnicas de reconocido prestigio: reproducción asistida, estética, oftalmología, cirugías cardiovasculares, oncología; precios competitivos con respecto a Europa en odontología y en estética; tradición de demanda de turismo de países europeos de alto poder adquisitivo: Reino Unido, Alemania, Italia, Francia, Rusia y Países Bajos.

Según las estimaciones del presidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Íñigo Valcaneras, la cooperación con el Ministerio de Industria y Turismo en esta materia podría situar a España entre los tres primeros países a nivel mundial en este segmento sanitario, acortando la distancia que le separa de otros países.

"Nuestros sectores son mucho mas competitivos desde el punto de vista de salud y turismo, más aún cuando pongamos en marcha todo nuestro potencial con esta iniciativa", asegura Valcaneras.

Para ello, el Clúster, a través de la Fundación EOI y la Secretaría de Estado de Turismo, y las empresas privadas han firmado dos convenios para la realización de actividades que ayuden a situar a España como referente en turismo de salud, impulsen la captación de pacientes en el extranjero, generando riqueza y puestos de empleo en el país. Según la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, esta iniciativa va en la línea del objetivo de diversificación turística que se persigue desde el Gobierno, *"buscando un producto de calidad y una mejora de la rentabilidad del sector".*

La iniciativa incluye actividades de promoción y captación de turistas en países como Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, Rusia, Marruecos y Estados Unidos, todo ello bajo la marca 'SpainCare'. Según indica Miguel Mirones, presidente del Instituto para la Calidad Turística Española y vicepresidente del Clúster Español de Turismo de Salud: *"Esperamos que cuando un turista se haga un tratamiento, 'SpainCare' sea su referencia".* El próximo mes de noviembre será presentada la nueva web del Clúster, en la que se contará con un buscador de servicios en función de distintos parámetros, una zona específica para usuarios registrados, posibilidad de realizar toda la contratación y compra del tratamiento sanitario, comunicación inmediata con los usuarios, información sobre centros, tratamientos e intervenciones y noticias y vídeos sobre los avances médicos disponibles en Spaincares.

Turismo 07/10/2014 13:25:48

El número de visitantes atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en cinco años



El número de visitantes atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en los próximos cinco años, hasta rondar los 200.000 viajeros, gracias al impulso del nuevo proyecto de colaboración público-privada 'SpainCare' para impulsar este segmento.

Según las estimaciones del presidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Íñigo Valcaneras, la cooperación con el Ministerio de Industria en esta materia podría situar a España entre los tres primeros países a nivel mundial en este segmento sanitario, acortando la distancia que le separa de países como Estados Unidos, Marruecos o República Checa.

"Nuestros sectores son mucho mas competitivos desde el punto de vista de salud y turismo, más aún cuando pongamos en marcha todo nuestro potencial con esta iniciativa", aseguró Valcaneras.

Para ello, este Departamento, a través de la Fundación EOI y la secretaria de Estado de Turismo, y el organismo de empresas privadas han firmado dos convenios para la realización de actividades que ayuden a situar a España como referente en turismo de salud impulsen la captación de pacientes en el extranjero, generando riqueza y puestos de empleo en el país.

Según ha explicado la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, quién asistió a la firma del convenio, esta iniciativa va en la línea del objetivo de diversificación turística que se persigue desde el Gobierno, "buscando un producto de calidad y una mejora de la rentabilidad del sector".

2,7 MILLONES DE PRESUPUESTO

Este nuevo proyecto contará con una financiación conjunta de 2,7 millones de euros en los dos próximos años, aunque las actividades se realizarán a lo largo de una década, ya que ambas entidades consideran que se necesita "un tiempo de maduración" para conseguir resultados en el futuro.

La iniciativa incluye actividades de promoción y captación de turistas en países como Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, Rusia, Marruecos y Estados Unidos, todo ello bajo la marca 'SpainCare', hasta ahora aglomerante de las clínicas privadas de España, que pasará a ser propiedad del Estado español.

No obstante, la EOI cederá la gestión de la marca al Clúster para "poder desarrollar proyectos conjuntos perfectamente definidos a través del protocolo", explicó el vicepresidente del Instituto para la Calidad Turística Española y vicepresidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Miguel Mirones, durante la firma del acuerdo en Madrid.

PLATAFORMA 'ONLINE' PARA VIAJEROS

Asimismo, en las próximas semanas se creará una plataforma 'online' para facilitar tanto a viajeros nacionales como extranjeros la búsqueda de tratamientos y servicios sanitarios en España. "Esperamos que cuando un turista se haga un tratamiento 'SpainCare' sea su referencia", subrayó Mirones.

España se sitúa como líder tanto en salud, con el segundo mayor número de hospitales con máxima acreditación de Europa y más de 100 balnearios, como en turismo, con cifras récord de turistas en el horizonte, remarcó Mirones.

Otro de los objetivos del convenio pasará por llevar un control más preciso del número de turistas que capta este segmento a nivel

Páginas Vistas Día

778

Visitas Únicas Día

467

Usuarios Únicos Día

156

PERIODICO JAEN

Valor Pub: ,2 €

Reputación: 11

Ranking: ,0

07-Oct-2014

PORCENTAJE: 8%

nacional, ya que hasta ahora el Clúster español sólo dispone de estimaciones provenientes de estudios realizados por compañías como Deloitte y estadísticas.

Al proyecto principal le acompañarán otra serie de iniciativas puntuales acordadas en la firma de un segundo convenio.

Balance del verano de la Oficina de Información Turística

martes, 07 octubre 2014, 09:06, por Ayuntamiento de Adra

Balance del verano de la Oficina de Información Turística

|
[Tweet](#)

La Oficina Municipal de Información Turística del Ayuntamiento de Adra, situada en el Centro de Interpretación de la Pesca, ha recibido algo más de 500 visitas y consultas de turistas en los meses de julio y agosto, a pesar de que la Oficina Municipal de Información Turística ha permanecido cerrada tres semanas en septiembre, debido a las obras del Centro de Interpretación de la Pesca.

Â

Â Â Â Respecto al origen de los visitantes que han pasado por la Oficina de Información Turística, destacan los turistas nacionales, sobre todo de provincias limítrofes a Almería como Murcia y Granada, pero también de otros puntos de Andalucía. Los turistas procedentes de Madrid también son asiduos a Adra y son los que más destacan de fuera de la comunidad autónoma andaluza. Las consultas más usuales que han realizado los visitantes y turistas tienen que ver con las playas de la ciudad de Adra, ubicación, estado y servicios que tienen, así como han solicitado información sobre la gastronomía de la ciudad, las fiestas, actividades culturales y turismo activo, como el senderismo, además de solicitar información de la Alpujarra y de otros puntos costeros de la provincia de Almería. Respecto a los visitantes extranjeros, se ha notado un ascenso importante en la llegada de turistas franceses e ingleses con respecto a otros años, que han pasado por la Oficina Municipal de Información Turística.

Â

Â Â Â La concejala de Turismo y Playas del Ayuntamiento de Adra, Alicia Heras, ha hecho un balance positivo de los datos de la Oficina de Información Turística de Adra y considera que “seguimos en la línea continuista de otros veranos. Hemos notado una presencia mayor de turistas que otros años y eso es para estar satisfechos”.

Â

Â Â Â Heras considera que “el esfuerzo del Ayuntamiento de Adra se ve recompensado en la recuperación del patrimonio histórico-artístico, así como la disposición para el ciudadano de la ampliación de horarios de apertura de estos lugares, al tiempo que estamos haciendo un gran esfuerzo en el equipamiento de nuestras playas, renovando las ‘Q de Calidad Turística’ y banderas azules e incorporando nuevos distintivos, como el Centro Azul o el Sendero Azul y seguimos potenciando y sentando las bases para que el turismo sea un pilar fundamental y esté presente en el desarrollo de nuestra ciudad”.

PRIVADA

HASTA RONDAR LOS 200.000 VIAJEROS

España duplicará en cinco años el número de turistas de salud que recibe

El Ministerio de Industria firma su apoyo al proyecto SpainCares

Martes, 07 de octubre de 2014, a las 18:28

**Redacción. Madrid**

El Clúster Español de Turismo de Salud, SpainCares, estima que el número de visitantes atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en los próximos cinco años, hasta rondar los 200.000 viajeros. Según estima su presidente, Íñigo Valcaneras, la cooperación con el Ministerio de Industria en esta materia podría situar a España entre los tres primeros países a nivel mundial en este segmento sanitario, acortando la distancia que le separa de países como Estados Unidos, Marruecos o República Checa. "Nuestros sectores son mucho más competitivos desde el punto de vista de salud y turismo, más aún cuando pongamos en marcha todo nuestro potencial con esta iniciativa", ha asegurado Valcaneras.



Íñigo Valcaneras, presidente de SpainCares.

Para ello, el Ministerio, a través de la Fundación EOI y la secretaria de Estado de Turismo, ha firmado dos convenios con el organismo de empresas privadas para la realización de actividades que ayuden a situar a España como referente en turismo de salud impulsen la captación de pacientes en el extranjero, generando riqueza y puestos de empleo en el país.

Según ha explicado la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, esta iniciativa va en la línea del objetivo de diversificación turística que se persigue desde el Gobierno, "buscando un producto de calidad y una mejora de la rentabilidad del sector".

2,7 millones de presupuesto

Este nuevo proyecto contará con una financiación conjunta de 2,7 millones de euros en los dos próximos años, aunque las actividades se realizarán a lo largo de una década, ya que ambas entidades consideran que se necesita "un tiempo de maduración" para conseguir resultados en el futuro.

La iniciativa incluye actividades de promoción y captación de turistas en países como Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, Rusia, Marruecos y Estados Unidos, todo ello bajo la marca SpainCares, que hasta ahora aglutina a las clínicas privadas y que pasará a ser propiedad del Estado español.

No obstante, la EOI cederá la gestión de la marca al Clúster para "poder desarrollar proyectos conjuntos perfectamente definidos a través del protocolo", explicó el vicepresidente del Instituto para la Calidad Turística Española y vicepresidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Miguel Mirones, durante la firma del acuerdo en Madrid.

Plataforma online para viajeros

Asimismo, en las próximas semanas se creará una plataforma online para facilitar tanto a viajeros nacionales como extranjeros la búsqueda de tratamientos y servicios sanitarios en España. "Esperamos que cuando un turista se haga un tratamiento 'SpainCare' sea su referencia", ha subrayado Mirones.

España se sitúa como líder tanto en salud, con el segundo mayor número de hospitales con máxima acreditación de Europa y más de 100 balnearios, como en turismo, con cifras récord de turistas en el horizonte, ha remarcado Mirones.

Otro de los objetivos del convenio pasará por llevar un control más preciso del número de turistas que capta este segmento a nivel nacional, ya que hasta ahora el Clúster español sólo dispone de estimaciones provenientes de estudios realizados por compañías como Deloitte y estadísticas. Al proyecto principal le acompañarán otra serie de iniciativas puntuales acordadas en la firma de un segundo convenio.

El número de visitantes atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en cinco años

07/10/2014 - EUROPA PRESS, MADRID

El nuevo proyecto 'SpainCare', dotado con una inversión de 2,7 millones, captará pacientes extranjeros

Twitter 0

Imprimir

Facebook Twitter LinkedIn Google+ YouTube

Deja tu comentario



ÚLTIMA HORA

- ▶ Un motorista en estado grave tras sufrir un accidente casual en Can Picarfor (Mallorca)
- ▶ Este miércoles concluye el plazo de presentación de ofertas para entrar en el 'núcleo duro' en Aena
- ▶ La Audiencia rechaza practicar una prueba caligráfica a la Infanta y analizar sus firmas en Aizoon
- ▶ La Audiencia de Baleares rechaza practicar una prueba caligráfica a la Infanta

El número de visitantes atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en los próximos cinco años, hasta rondar los 200.000 viajeros, gracias al impulso del nuevo proyecto de colaboración público-privada 'SpainCare' para impulsar este segmento.

Según las estimaciones del presidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Íñigo Valcaneras, la cooperación con el Ministerio de Industria en esta materia podría situar a España entre los tres primeros países a nivel mundial en este segmento sanitario, acortando la distancia que le separa de países como Estados Unidos, Marruecos o República Checa.

"Nuestros sectores son mucho mas competitivos desde el punto de vista de salud y turismo, más aún cuando pongamos en marcha todo nuestro potencial con esta iniciativa", aseguró Valcaneras.

Para ello, este Departamento, a través de la Fundación EOI y la secretaria de Estado de Turismo, y el organismo de empresas privadas han firmado dos convenios para la realización de actividades que ayuden a situar a España como referente en turismo de salud impulsen la captación de pacientes en el extranjero, generando riqueza y puestos de empleo en el país.

Según ha explicado la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, quién asistió a la firma del convenio, esta iniciativa va en la línea del objetivo de diversificación turística que se persigue desde el Gobierno, "buscando un producto de calidad y una mejora de la rentabilidad del sector".

2,7 MILLONES DE PRESUPUESTO.

Este nuevo proyecto contará con una financiación conjunta de 2,7 millones de euros en los dos próximos años, aunque las actividades se realizarán a lo largo de una década, ya que ambas entidades consideran que se necesita "un tiempo de maduración" para conseguir resultados en el

futuro.

La iniciativa incluye actividades de promoción y captación de turistas en países como Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, Rusia, Marruecos y Estados Unidos, todo ello bajo la marca 'SpainCare', hasta ahora aglomerante de las clínicas privadas de España, que pasará a ser propiedad del Estado español.

No obstante, la EOI cederá la gestión de la marca al Clúster para "poder desarrollar proyectos conjuntos perfectamente definidos a través del protocolo", explicó el vicepresidente del Instituto para la Calidad Turística Española y vicepresidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Miguel Mirones, durante la firma del acuerdo en Madrid.

PLATAFORMA 'ONLINE' PARA VIAJEROS.

Asimismo, en las próximas semanas se creará una plataforma 'online' para facilitar tanto a viajeros nacionales como extranjeros la búsqueda de tratamientos y servicios sanitarios en España. "Esperamos que cuando un turista se haga un tratamiento 'SpainCare' sea su referencia", subrayó Mirones.

España se sitúa como líder tanto en salud, con el segundo mayor número de hospitales con máxima acreditación de Europa y más de 100 balnearios, como en turismo, con cifras récord de turistas en el horizonte, remarcó Mirones.

Otro de los objetivos del convenio pasará por llevar un control más preciso del número de turistas que capta este segmento a nivel nacional, ya que hasta ahora el Clúster español sólo dispone de estimaciones provenientes de estudios realizados por compañías como Deloitte y estadísticas.

Al proyecto principal le acompañarán otra serie de iniciativas puntuales acordadas en la firma de un segundo convenio.

TURISMO

España quiere convertirse en uno de los países líderes en turismo de salud


Guarda en
Mis Noticias

Envía por
email


Impulso de "Spaincare", un proyecto de colaboración público-privado con 2,7 millones de presupuesto

Los objetivos están claros: posicionar a España como referente en el mercado del Turismo de Salud internacional y captar turistas de salud para que acudan a centros sanitarios privados, balnearios o establecimientos socio-sanitarios en España. Y las cifras, también: actualmente se estima que unas 100.000 personas vienen a nuestro país para algún tratamiento de salud, desde estancias en balnearios a realización de trasplantes. Pero se cree que estas cifras son muy bajas y se confía en que puedan duplicarse en dos o tres años. No es mucho pedir para un país que recibirá este año cerca de 66 millones de turistas.

Algunos de estos datos se han facilitado en la presentación del proyecto "SpainCare", una apuesta en la que están implicados, entre otros, la Secretaría de Estado de Turismo, diversas asociaciones e institutos de Sanidad, los agentes de viajes y transportes, hoteleros, balnearios, el Instituto para Calidad Turística Española y la Escuela de Organización Industrial. Todos ellos bajo el paraguas general del llamado Clúster Español de Turismo de Salud. En el proyecto se lleva meses trabajando pero es ahora cuando comienza a andar y para hacerlo cuenta con un presupuesto de 2,7 millones de euros para los próximos dos años.

Más cifras para avalar la iniciativa. En lo que a Sanidad se refiere, España realiza el 5% de los trasplantes mundiales, dispone de 21 acreditaciones JCI (Joint Commission International), que se considera a nivel mundial como el sistema más prestigioso para la evaluación de centros sanitarios, tiene 25 robot da Vinci, equipos de cirugía robótica de alta tecnología, más de 100 balnearios con aguas mineromedicinales, más de 2.500 centros de atención a la dependencia y casi 10.000 ensayos clínicos. La Sanidad representa en España el 9,3% del PIB y la esperanza de vida es la primera de Europa con más de 82 años de promedio (85 las mujeres) y la tercera a nivel mundial.

Y los datos de turismo son igualmente espectaculares, aunque suelen ser más conocidos: 66 millones de turistas se esperan para este año, la segunda red mundial más grande de trenes de alta velocidad, decenas de aeropuertos, 10,2% del PIB, 44 lugares Patrimonio de la Humanidad, gran oferta cultural, de ocio, deporte, gastronomía... y, por supuesto, mucho sol y playa.

Cifras mundiales

Aunque no existen estadísticas claras, se estima que once millones de personas se desplazan cada año de un país a otro con el objetivo de mejorar su salud o su aspecto físico, generando cifras de negocio entre 30.000 y 40.000 millones de euros. Cada paciente gasta aproximadamente entre 2.700 y 4.000 euros por desplazamiento, según datos de la publicación *Patients Beyond Borders*, la fuente más fiable en viajes médicos.

El turismo de salud tiene un gran potencial de crecimiento, como lo demuestra la rápida expansión que está registrando en otros países. Sin embargo, en España, su escasa comercialización como producto turístico, la ausencia de promoción o la carencia de una cultura sanitaria en los agentes turísticos son algunos de los factores que frenan su desarrollo. La puesta en marcha del Clúster Español de Turismo pretende cambiar todo eso. Entre las ventajas que ofrece España están: sanidad excelente y reconocida a nivel mundial y un sector turístico fuerte, especialidades y técnicas de reconocido prestigio: reproducción asistida, estética, oftalmología, cirugías cardiovasculares, oncología; precios competitivos con respecto a Europa en odontología y en estética; tradición de demanda de turismo de países europeos de alto poder adquisitivo: Reino Unido, Alemania, Italia, Francia, Rusia y Países Bajos.

Según las estimaciones del presidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Íñigo Valcaneras, la cooperación con el Ministerio de Industria y Turismo en esta materia podría situar a España entre los tres primeros países a nivel mundial en este segmento sanitario, acortando la distancia que le separa de otros países. *"Nuestros sectores son mucho más competitivos desde el punto de vista de salud y turismo, más aún cuando pongamos en marcha todo nuestro potencial con esta iniciativa"*, asegura Valcaneras.

Para ello, el Clúster, a través de la Fundación EOI y la Secretaría de Estado de Turismo, y las empresas privadas han firmado dos convenios para la realización de actividades que ayuden a situar a España como referente en turismo de salud, impulsen la captación de pacientes en el extranjero, generando riqueza y puestos de empleo en el país. Según la secretaria de Estado de

Páginas Vistas Día

1.235

Visitas Únicas Día

741

Usuarios Únicos Día

247



Valor Pub: ,6 €

Reputación: 15

Ranking: 108.461,0

07-Oct-2014

PORCENTAJE: 11%

Turismo, Isabel Borrego, esta iniciativa va en la línea del objetivo de diversificación turística que se persigue desde el Gobierno, *"buscando un producto de calidad y una mejora de la rentabilidad del sector"*.

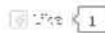
La iniciativa incluye actividades de promoción y captación de turistas en países como Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, Rusia, Marruecos y Estados Unidos, todo ello bajo la marca 'SpainCare'. Según indica Miguel Mirones, presidente del Instituto para la Calidad Turística Española y vicepresidente del Clúster Español de Turismo de Salud: *"Esperamos que cuando un turista se haga un tratamiento, 'SpainCare' sea su referencia"*. El próximo mes de noviembre será presentada la nueva web del Clúster, en la que se contará con un buscador de servicios en función de distintos parámetros, una zona específica para usuarios registrados, posibilidad de realizar toda la contratación y compra del tratamiento sanitario, comunicación inmediata con los usuarios, información sobre centros, tratamientos e intervenciones y noticias y vídeos sobre los avances médicos disponibles en Spaincares.

INCLUYE UNA SUBVENCIÓN NOMINATIVA DE LA SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

Instituciones estatales colaboran con el Clúster Español de Turismo de Salud



La configuración



— MADRID 8 OCT, 2014 - 2:12 PM

El Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial, y la Secretaría de Estado de Turismo han firmado sendos acuerdos de colaboración con el Clúster Español de Turismo de Salud destinados al fomento del destino España como destino de turismo de salud y la captación de pacientes extranjeros; el convenio incluye una subvención nominativa de la Secretaría de Estado de Turismo a la Asociación Clúster Español de Turismo de Salud por importe de 25.000€.



Íñigo Valcaneras e Isabel Borrego.

En virtud de los acuerdos firmados entre la Escuela de Organización Industrial y la Secretaría de Estado de Turismo con el Clúster Español de Turismo de Salud, se establecen líneas de actuación conjunta en diversos ámbitos referidos al fomento del destino España como destino de turismo de salud y la captación de pacientes extranjeros, informan desde estas entidades.

Para Íñigo Valcaneras, presidente del Clúster Español de Turismo de Salud, la firma de estos acuerdos supone "un hito histórico para

este proyecto ya que establece las bases de la colaboración pública y privada con el objetivo de posicionar la marca de salud España en los mercados internacionales y generar así riqueza y empleo en nuestro país. Con la firma de estos acuerdos el Clúster se constituye en un referente de colaboración intersectorial, entre Turismo y Salud, y la Administración Pública."

El acto de firma estuvo precedido por una presentación del proyecto a cargo de Miguel Mirones que, como presidente de la Asociación Nacional de Bañerías y el Instituto de Calidad Turística Española, ocupa la Vicepresidencia del Clúster. En su intervención, Mirones explicó que este proyecto "es el resultado de unas colaboraciones poco habituales en la economía española. En primer lugar, a partir de un proyecto propuesto por la Federación Nacional de Clínicas Privadas en la Comisión de Sanidad y Política Social de CEOE, se promovió la creación de un clúster intersectorial que, tras arduas gestiones, logró integrar al sector sanitario y sociosanitario y al sector turístico. Conseguido este objetivo, y tras la realización de importantes inversiones por parte del Clúster para desarrollar una plataforma tecnológica que diera soporte al proyecto, se trasladó a la Secretaría de Estado de Turismo la posibilidad de desarrollarlo mediante una fórmula de colaboración público-privada que queda plasmada en los convenios que se firman hoy".

Subvención de la Secretaría de Estado de Turismo a la Asociación Clúster Español de Turismo de Salud

Por un lado, se firmó el convenio por el que se determinan las condiciones de concesión de una

subvención nominativa de la Secretaría de Estado de Turismo a la Asociación Clúster Español de Turismo de Salud, por importe de 25.000€ y que tiene como objetivo lograr el posicionamiento de España en el mercado internacional de Turismo de Salud y la captación de clientes en mercados definidos como prioritarios (Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, Federación Rusa, Marruecos y Estados Unidos de América).

En segundo lugar, la Fundación Escuela de Organización Industrial y el Clúster Español de Turismo de Salud firmaron un convenio de colaboración destinado a establecer un marco estable y definido de acción concertada entre ambas entidades para el fomento, la difusión, extensión, promoción, formación y potenciación del destino España como destino de turistas de salud, así como su reconocimiento y valoración por el mercado.

El Director General de la Escuela de Organización Industrial, Fernando Bayón Marín, manifestó que "el turismo de salud será sin duda un motor de desarrollo económico para España y este convenio marca las bases para que empiece a dar sus frutos en un futuro próximo".

El Clúster cede a EOI la titularidad de la marca Spaincares

Según este acuerdo, el Clúster cede a EOI la titularidad de la marca Spaincares para su integración como elemento diferenciador del turismo de salud, mientras que EOI, por su parte, cede la gestión de la marca Spaincares al propio Clúster. Además, EOI se compromete a la difusión, promoción y reforzamiento de la marca Spaincares a nivel nacional e internacional, como sello del destino España como destino de turismo de salud, mediante campañas en medios de comunicación nacionales e internacionales, acuerdos con agentes del sector, etc.

Concretamente, el acuerdo prestará especial atención al:

- Apoyo y reforzamiento del turismo de salud a través de la potenciación de la marca Spaincares.
- Desarrollo de procedimientos de calidad en la atención de turistas de salud, así como de programas de promoción y captación de pacientes en el extranjero.
- Desarrollo conjunto de programas de formación y capacitación de profesionales para el turismo de salud.
- Mantenimiento y alojamiento de la plataforma web del Clúster (www.spaincares.com).
- Planificación, desarrollo y ejecución de campañas de comunicación, en el ámbito nacional e internacional, en medios offline y online.
- Desarrollo de jornadas de sensibilización-concienciación del turismo de salud.

El presupuesto para llevar a cabo estas acciones es de 2.700.000 euros, para el que EOI y el Clúster Español de Turismo de Salud se han comprometido a realizar una búsqueda conjunta de financiación durante los próximos dos años, a través de fondos europeos y entidades cofinanciadoras.

► **Hospitales** 8 de Octubre de 2014

El clúster de turismo de salud Spaincares firma nuevos acuerdos

Alimarket Sanidad (SANImarket)

El Clúster Español de Turismo de Salud Spaincares ha firmado **acuerdos con la Escuela de Organización Industrial, dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y la Secretaría de Estado de Turismo**. En virtud de dichas alianzas, se han establecido líneas de actuación en diversos ámbitos, referidas al fomento de España como destino de turismo de salud y a la captación de pacientes extranjeros. Estas medidas supondrán un impulso para la entidad, que contará con un presupuesto de 2,7 M€ para los próximos dos ejercicios.



Por un lado, se ha firmado el convenio en el que se determinan las condiciones de concesión de una subvención nominativa de la Secretaría de Estado de Turismo a la Asociación Clúster Español de Turismo de Salud, por importe de 25.000 €, y que tiene como objetivo la captación de clientes en mercados definidos como prioritarios (Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, Federación Rusa, Marruecos y Estados Unidos).

En segundo lugar, el convenio con la Fundación Escuela de Organización Industrial está destinado a establecer un marco estable y definido de acción concertada entre ambas entidades para el fomento, la difusión, extensión, promoción, formación y potenciación del destino sanitario España. En concreto, incluirá acciones como el apoyo y refuerzo de turismo de salud a través de la marca 'Spaincares'; desarrollo de procedimientos de calidad en la atención a turistas de salud, así como de programas de promoción y captación de pacientes en el extranjero; desarrollo conjunto de programas de formación y capacitación de profesionales; mantenimiento y alojamiento de la plataforma web del Clúster (www.spaincares.com); planificación, desarrollo y ejecución de campañas de comunicación; y desarrollo de jornadas de sensibilización-concienciación del turismo de salud.

Como se recordará, el Clúster Español de Turismo de Salud, que opera a través de la marca comercial de 'Spaincares', agrupa a las entidades turísticas y sanitarias más representativas del país, entre las que se encuentra la Federación Nacional de Clínicas Privadas, la Asociación Nacional de Balnearios, la Federación Empresarial de la Dependencia, la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos y la Confederación Española de Agencias de Viaje.

UNA VALORACIÓN DE CASI 8 PUNTOS

Las playas de Bizkaia cierran la temporada con un descenso de usuarios del 42%

La temporada transcurre "con normalidad y ausencia de incidentes" importantes

EP - Miércoles, 8 de Octubre de 2014 - Actualizado a las 12:42h

☆☆☆☆☆ (1 voto) | [¡comenta!](#)



Imagen de archivo de la playa de Ereaga. (Juan Lazkano)

Bizkaia ha concluido su temporada de playas con un total de 2,73 millones de usuarios, un 42% menos que el año pasado debido a "la escasez" de días soleados de este verano, y una valoración general de 7,93 sobre 10. La temporada ha transcurrido con "normalidad y ausencia de incidentes" importantes, según ha destacado el diputado de Medio Ambiente, Iosu Madariaga.

BILBAO. En una rueda de prensa en Bilbao, junto a la directora de Medio Ambiente, María Uribe, el diputado vizcaino ha realizado un balance "muy positivo" de la temporada de playas, que se inició el 1 de junio y se cerró el 30 de septiembre, y que se ha desarrollado con "normalidad", a pesar de "las dificultades extraordinarias" que hubo que afrontar debido a "los destrozos" que causaron los temporales registrados en los meses de febrero y marzo.

A lo largo de la temporada, visitaron los 28 arenales vizcainos 2.738.092 personas, lo que supone un 42,16% menos que en el verano de 2013 y ronda una de las cifras "más bajas", si bien no es "nada extraordinario" teniendo en cuenta la climatología vizcaina, ha indicado el responsable de Medio Ambiente. Del conjunto de visitantes, 846.117 han ido a la playa en agosto, 843.273 en julio, 576.979 en septiembre y 471.723 en junio.

El factor "decisivo" de esta caída ha sido, según ha recordado Madariaga, que "el tiempo no ha acompañado", sobre todo en los meses de julio y agosto, aunque también ha afectado el hecho de que las obras por los temporales no pudieron concluirse en algunas playas para el inicio de la temporada y que la temporada anterior se procedió a cambiar la metodología de conteo de usuarios.

En concreto, durante este verano se han dado 37 días nublados, seis lluviosos y otros 32 de tiempo variable. Ha habido 47 jornadas soleadas, si bien en julio y agosto, los meses en los que habitualmente hay mayor afluencia a las playas, sólo han sido 18.

Los arenales con mayor número de usuarios son Bakio, Ereaga, La Arena, Arrietera-Atxabiribil y Gortiz, todas ellas por encima de los 200.000. Las playas que mayor caída han registrado son Plentzia (-77,69%), Gortiz (-69,08%) y Karraspio (-68,87%). Por el contrario, han aumentado la afluencia de visitantes Kanala (+137,16%), Muriola (111,25%) o EA (+28,39%), entre otras.

En función de los datos recogidos por la Diputación, el 36% de las

Vista:

☒ [Más texto](#)

☐ [Más visual](#)



Páginas Vistas Día
199.869

Visitas Únicas Día
68.093

Usuarios Únicos Día
53.683



Valor Pub: 240,6 €

Reputación: 2785

Ranking: 675,0

08-Oct-2014

PORCENTAJE: 28%

personas que van a la playa lo hacen todos o casi todos los días. Más de la mitad acude en coche, frente a un 24,7% que llega caminando y un 13,2% que utiliza el transporte público. El 30,8% va a los arenales con niños y un 27% permanece en ellos durante cuatro horas.

LA SEGURIDAD

El diputado de Medio Ambiente ha resaltado la satisfacción de los usuarios con las playas vizcainas ya que, como nota general, le otorgan un 7,93 sobre diez. Las más valoradas son Gorliz (8,88), Plentzia (8,80) y Laga (8,51), mientras que las puntuaciones más críticas corresponden a Ereaga (6,25) y Arrigunaga (6,36).

Esta puntuación más baja se debe principalmente a las opiniones de los usuarios de los arenales de Getxo sobre la limpieza, que, en este municipio, se realiza a través de una contrata municipal con la que "ha habido dificultades". No obstante, según ha indicado Madariaga, el Ayuntamiento de Getxo es "consciente del problema" y va a adoptar las "medidas" pertinentes.

El aspecto más valorado por los usuarios es la seguridad de los arenales de Bizkaia, en la que se incluye la eficacia de los hondartzainas y el servicio de socorristas, que obtiene un 9,77 de puntuación. Todos los indicadores relacionados con la seguridad han aumentado, en general, su valoración, incluso la variable "hurtos y robos".

Por su parte, la limpieza y calidad del agua muestra una valoración "muy satisfactoria", con niveles parecidos a años anteriores, ya que sólo un 3% de las personas que han sido encuestadas durante la temporada apuntan a la limpieza como un aspecto que debe mejorar. Destacan Ogella (8,3) y Aritzabzu (7,99), mientras que las peores puntuaciones corresponden a Ereaga (6,5) y Arrigunaga (6,6).

La valoración de los servicios y equipamientos se sitúa en 7,20 puntos, tras un ligero aumento respecto a 2013. La nota más alta se da en Plentzia (8,05) y la más baja en Laga (6,5). En este capítulo, el diputado ha resaltado la "aceptación" de las actuaciones de mejora ambiental, como la eliminación de los pulsadores de agua en las duchas que se encontraban en cotas más bajas para evitar su "uso indebido".

LAS PICADURAS DE MEDUSA BAJAN A 96

Por otro lado, Madariaga ha explicado que la temporada ha transcurrido con "normalidad" y sin incidentes de relevancia. En total, se han atendido 8.750 incidencias y no se ha producido ningún fallecimiento ni herido de gravedad.

La mayoría de personas atendidas, 4.609, han sufrido cortes o heridas y otras 1.371 picaduras de salvario. Destaca el descenso de las picaduras de medusa, que han pasado de las 2.826 registradas en 2013 a las 96 de este pasado verano.

A lo largo del verano, se realizaron en las playas de Bizkaia 36 rescates por cansancio, 140 debidos a corrientes y otros 498 por otras causas.

Una quincena de las playas de Bizkaia han obtenido la certificación ISO 9001 y 14001 de AENOR este año, las de La Arena, Ereaga y Arrigunaga, Arriatera - Abxaribil, Plentzia, Gorliz, Bakio, Aritzabzu, Laida y Laga, Ea, Ogella, Isuntza, Karraspio y Arrigorri.

Además, Bakio, Arriatera - Abxaribil y Plentzia cuentan también con la inscripción en el Registro EMAS, "la mayor distinción en materia medioambiental", y Gorliz ha sido distinguida con la Q de calidad turística.

Yo Periodista 08/10/2014 12:13:37

España quiere convertirse en uno de los países líderes en turismo de salud



Impulso de "Spaincare", un proyecto de colaboración público-privado con 2,7 millones de presupuesto

Enrique Sancho

Los objetivos están claros: posicionar a España como referente en el mercado del Turismo de Salud internacional y captar turistas de salud para que acudan a centros sanitarios privados, balnearios o establecimientos socio-sanitarios en España. Y las cifras, también: actualmente se estima que unas 100.000 personas vienen a nuestro país para algún tratamiento de salud, desde estancias en balnearios a realización de trasplantes. Pero se cree que estas cifras son muy bajas y se confía en que puedan duplicarse en dos o tres años. No es mucho pedir para un país que recibirá este año cerca de 66 millones de turistas.

Algunos de estos datos se han facilitado en la presentación del proyecto "SpainCare", una apuesta en la que están implicados, entre otros, la Secretaría de Estado de Turismo, diversas asociaciones e institutos de Sanidad, los agentes de viajes y transportes, hoteleros, balnearios, el Instituto para Calidad Turística Española y la Escuela de Organización Industrial. Todos ellos bajo el paraguas general del llamado Clúster Español de Turismo de Salud. En el proyecto se lleva meses trabajando pero es ahora cuando comienza a andar y para hacerlo cuenta con un presupuesto de 2,7 millones de euros para los próximos dos años.

Más cifras para avalar la iniciativa. En lo que a Sanidad se refiere, España realiza el 5% de los trasplantes mundiales, dispone de 21 acreditaciones JCI (Joint Commission International), que se considera a nivel mundial como el sistema más prestigioso para la evaluación de centros sanitarios, tiene 25 robots Vinci, equipos de cirugía robótica de alta tecnología, más de 100 balnearios con aguas mineromedicinales, más de 2.500 centros de atención a la dependencia y casi 10.000 ensayos clínicos. La Sanidad representa en España el 9,3% del PIB y la esperanza de vida es la primera de Europa con más de 82 años de promedio (85 las mujeres) y la tercera a nivel mundial.

Y los datos de turismo son igualmente espectaculares, aunque suelen ser más conocidos: 66 millones de turistas se esperan para este año, la segunda red mundial más grande de trenes de alta velocidad, decenas de aeropuertos, 10,2% del PIB, 44 lugares Patrimonio de la Humanidad, gran oferta cultural, de ocio, deporte, gastronomía... y, por supuesto, mucho sol y playa.

Cifras mundiales

Aunque no existen estadísticas claras, se estima que once millones de personas se desplazan cada año de un país a otro con el objetivo de mejorar su salud o su aspecto físico, generando cifras de negocio entre 30.000 y 40.000

millones de euros. Cada paciente gasta aproximadamente entre 2.700 y 4.000 euros por desplazamiento, según datos de la publicación Patients Beyond Borders, la fuente más fiable en viajes médicos.

El turismo de salud tiene un gran potencial de crecimiento, como lo demuestra la rápida expansión que está registrando en otros países. Sin embargo, en España, su escasa comercialización como producto turístico, la ausencia de promoción o la carencia de una cultura sanitaria en los agentes turísticos son algunos de los factores que frenan su desarrollo. La puesta en marcha del Clúster Español de Turismo pretende cambiar todo eso. Entre las ventajas que ofrece España están: sanidad excelente y reconocida a nivel mundial y un sector turístico fuerte, especialidades y técnicas de reconocido prestigio: reproducción asistida, estética, oftalmología, cirugías cardiovasculares, oncología; precios competitivos con respecto a Europa en odontología y en estética; tradición de demanda de turismo de países europeos de alto poder adquisitivo: Reino Unido, Alemania, Italia, Francia, Rusia y Países Bajos.

Según las estimaciones del presidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Iñigo Valcaneras, la cooperación con el Ministerio de Industria y Turismo en esta materia podría situar a España entre los tres primeros países a nivel mundial en este segmento sanitario, acortando la distancia que le separa de otros países. "Nuestros sectores son mucho más competitivos desde el punto de vista de salud y turismo, más aún cuando pongamos en marcha todo nuestro potencial con esta iniciativa", asegura Valcaneras.

Para ello, el Clúster, a través de la Fundación EOI y la Secretaría de Estado de Turismo, y las empresas privadas han firmado dos convenios para la realización de actividades que ayuden a situar a España como referente en turismo de salud, impulsen la captación de pacientes en el extranjero, generando riqueza y puestos de empleo en el país. Según la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, esta iniciativa va en la línea del objetivo de diversificación turística que se persigue desde el Gobierno, "buscando un producto de calidad y una mejora de la rentabilidad del sector".

La iniciativa incluye actividades de promoción y captación de turistas en países como Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, Rusia, Marruecos y Estados Unidos, todo ello bajo la marca "SpainCare". Según indica Miguel Mrones, presidente del Instituto para la Calidad Turística Española y vicepresidente del Clúster Español de Turismo de Salud: "Esperamos que cuando un turista se haga un tratamiento, 'SpainCare' sea su referencia". El próximo mes de noviembre será presentada la nueva web del Clúster, en la que se contará con un buscador de servicios en función de distintos parámetros, una zona específica para usuarios registrados, posibilidad de realizar toda la contratación y compra del tratamiento sanitario, comunicación inmediata con los usuarios, información sobre centros, tratamientos e intervenciones y noticias y videos sobre los avances médicos disponibles en Spaincares.

Yo Periodista 08/10/2014 12:13:57

España quiere convertirse en uno de los países líderes en turismo de salud



Impulso de "Spaincare", un proyecto de colaboración público-privado con 2,7 millones de presupuesto

Enrique Sancho

Los objetivos están claros: posicionar a España como referente en el mercado del Turismo de Salud internacional y captar turistas de salud para que acudan a centros sanitarios privados, balnearios o establecimientos socio-sanitarios en España. Y las cifras, también: actualmente se estima que unas 100.000 personas vienen a nuestro país para algún tratamiento de salud, desde estancias en balnearios a realización de trasplantes. Pero se cree que estas cifras son muy bajas y se confía en que puedan duplicarse en dos o tres años. No es mucho pedir para un país que recibirá este año cerca de 66 millones de turistas.

Algunos de estos datos se han facilitado en la presentación del proyecto "SpainCare", una apuesta en la que están implicados, entre otros, la Secretaría de Estado de Turismo, diversas asociaciones e institutos de Sanidad, los agentes de viajes y transportes, hoteleros, balnearios, el Instituto para Calidad Turística Española y la Escuela de Organización Industrial. Todos ellos bajo el paraguas general del llamado Clúster Español de Turismo de Salud. En el proyecto se lleva meses trabajando pero es ahora cuando comienza a andar y para hacerlo cuenta con un presupuesto de 2,7 millones de euros para los próximos dos años.

Más cifras para avalar la iniciativa. En lo que a Sanidad se refiere, España realiza el 5% de los trasplantes mundiales, dispone de 21 acreditaciones JCI (Joint Commission International), que se considera a nivel mundial como el sistema más prestigioso para la evaluación de centros sanitarios, tiene 25 robot da Vinci, equipos de cirugía robótica de alta tecnología, más de 100 balnearios con aguas mineromedicinales, más de 2.500 centros de atención a la dependencia y casi 10.000 ensayos clínicos. La Sanidad representa en España el 9,3% del PIB y la esperanza de vida es la primera de Europa con más de 82 años de promedio (85 las mujeres) y la tercera a nivel mundial.

Y los datos de turismo son igualmente espectaculares, aunque suelen ser más conocidos: 66 millones de turistas se esperan para este año, la segunda red mundial más grande de trenes de alta velocidad, decenas de aeropuertos, 10,2% del PIB, 44 lugares Patrimonio de la Humanidad, gran oferta cultural, de ocio, deporte, gastronomía... y, por supuesto, mucho sol y playa.

Cifras mundiales

Aunque no existen estadísticas claras, se estima que once millones de personas se desplazan cada año de un país a otro con el objetivo de mejorar su salud o su aspecto físico, generando cifras de negocio entre 30.000 y 40.000

millones de euros. Cada paciente gasta aproximadamente entre 2.700 y 4.000 euros por desplazamiento, según datos de la publicación Patients Beyond Borders, la fuente más fiable en viajes médicos.

El turismo de salud tiene un gran potencial de crecimiento, como lo demuestra la rápida expansión que está registrando en otros países. Sin embargo, en España, su escasa comercialización como producto turístico, la ausencia de promoción o la carencia de una cultura sanitaria en los agentes turísticos son algunos de los factores que frenan su desarrollo. La puesta en marcha del Clúster Español de Turismo pretende cambiar todo eso. Entre las ventajas que ofrece España están: sanidad excelente y reconocida a nivel mundial y un sector turístico fuerte, especialidades y técnicas de reconocido prestigio: reproducción asistida, estética, oftalmología, cirugías cardiovasculares, oncología; precios competitivos con respecto a Europa en odontología y en estética; tradición de demanda de turismo de países europeos de alto poder adquisitivo: Reino Unido, Alemania, Italia, Francia, Rusia y Países Bajos.

Según las estimaciones del presidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Íñigo Valcaneras, la cooperación con el Ministerio de Industria y Turismo en esta materia podría situar a España entre los tres primeros países a nivel mundial en este segmento sanitario, acortando la distancia que le separa de otros países. "Nuestros sectores son mucho más competitivos desde el punto de vista de salud y turismo, más aún cuando pongamos en marcha todo nuestro potencial con esta iniciativa", asegura Valcaneras.

Para ello, el Clúster, a través de la Fundación EOI y la Secretaría de Estado de Turismo, y las empresas privadas han firmado dos convenios para la realización de actividades que ayuden a situar a España como referente en turismo de salud, impulsen la captación de pacientes en el extranjero, generando riqueza y puestos de empleo en el país. Según la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, esta iniciativa va en la línea del objetivo de diversificación turística que se persigue desde el Gobierno, "buscando un producto de calidad y una mejora de la rentabilidad del sector".

La iniciativa incluye actividades de promoción y captación de turistas en países como Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, Rusia, Marruecos y Estados Unidos, todo ello bajo la marca "SpainCare". Según indica Miguel Mrones, presidente del Instituto para la Calidad Turística Española y vicepresidente del Clúster Español de Turismo de Salud: "Esperamos que cuando un turista se haga un tratamiento, 'SpainCare' sea su referencia". El próximo mes de noviembre será presentada la nueva web del Clúster, en la que se contará con un buscador de servicios en función de distintos parámetros, una zona específica para usuarios registrados, posibilidad de realizar toda la contratación y compra del tratamiento sanitario, comunicación inmediata con los usuarios, información sobre centros, tratamientos e intervenciones y noticias y vídeos sobre los avances médicos disponibles en Spaincares.

Yo Periodista 08/10/2014 12:34:29

España quiere convertirse en uno de los países líderes en turismo de salud



Impulso de "Spaincare", un proyecto de colaboración público-privado con 2,7 millones de presupuesto

Enrique Sancho

Los objetivos están claros: posicionar a España como referente en el mercado del Turismo de Salud internacional y captar turistas de salud para que acudan a centros sanitarios privados, balnearios o establecimientos socio-sanitarios en España. Y las cifras, también: actualmente se estima que unas 100.000 personas vienen a nuestro país para algún tratamiento de salud, desde estancias en balnearios a realización de trasplantes. Pero se cree que estas cifras son muy bajas y se confía en que puedan duplicarse en dos o tres años. No es mucho pedir para un país que recibirá este año cerca de 66 millones de turistas.

Algunos de estos datos se han facilitado en la presentación del proyecto "SpainCare", una apuesta en la que están implicados, entre otros, la Secretaría de Estado de Turismo, diversas asociaciones e institutos de Sanidad, los agentes de viajes y transportes, hoteleros, balnearios, el Instituto para Calidad Turística Española y la Escuela de Organización Industrial. Todos ellos bajo el paraguas general del llamado Clúster Español de Turismo de Salud. En el proyecto se lleva meses trabajando pero es ahora cuando comienza a andar y para hacerlo cuenta con un presupuesto de 2,7 millones de euros para los próximos dos años.

Más cifras para avalar la iniciativa. En lo que a Sanidad se refiere, España realiza el 5% de los trasplantes mundiales, dispone de 21 acreditaciones JCI (Joint Commission International), que se considera a nivel mundial como el sistema más prestigioso para la evaluación de centros sanitarios, tiene 25 robot da Vinci, equipos de cirugía robótica de alta tecnología, más de 100 balnearios con aguas mineromedicinales, más de 2.500 centros de atención a la dependencia y casi 10.000 ensayos clínicos. La Sanidad representa en España el 9,3% del PIB y la esperanza de vida es la primera de Europa con más de 82 años de promedio (85 las mujeres) y la tercera a nivel mundial.

Y los datos de turismo son igualmente espectaculares, aunque suelen ser más conocidos: 66 millones de turistas se esperan para este año, la segunda red mundial más grande de trenes de alta velocidad, decenas de aeropuertos, 10,2% del PIB, 44 lugares Patrimonio de la Humanidad, gran oferta cultural, de ocio, deporte, gastronomía... y, por supuesto, mucho sol y playa.

Cifras mundiales

Aunque no existen estadísticas claras, se estima que once millones de personas se desplazan cada año de un país a otro con el objetivo de mejorar su salud o su aspecto físico, generando cifras de negocio entre 30.000 y 40.000

millones de euros. Cada paciente gasta aproximadamente entre 2.700 y 4.000 euros por desplazamiento, según datos de la publicación Patients Beyond Borders, la fuente más fiable en viajes médicos.

El turismo de salud tiene un gran potencial de crecimiento, como lo demuestra la rápida expansión que está registrando en otros países. Sin embargo, en España, su escasa comercialización como producto turístico, la ausencia de promoción o la carencia de una cultura sanitaria en los agentes turísticos son algunos de los factores que frenan su desarrollo. La puesta en marcha del Clúster Español de Turismo pretende cambiar todo eso. Entre las ventajas que ofrece España están: sanidad excelente y reconocida a nivel mundial y un sector turístico fuerte, especialidades y técnicas de reconocido prestigio: reproducción asistida, estética, oftalmología, cirugías cardiovasculares, oncología; precios competitivos con respecto a Europa en odontología y en estética; tradición de demanda de turismo de países europeos de alto poder adquisitivo: Reino Unido, Alemania, Italia, Francia, Rusia y Países Bajos.

Según las estimaciones del presidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Íñigo Valcaneras, la cooperación con el Ministerio de Industria y Turismo en esta materia podría situar a España entre los tres primeros países a nivel mundial en este segmento sanitario, acortando la distancia que le separa de otros países. "Nuestros sectores son mucho mas competitivos desde el punto de vista de salud y turismo, más aún cuando pongamos en marcha todo nuestro potencial con esta iniciativa", asegura Valcaneras.

Para ello, el Clúster, a través de la Fundación EOI y la Secretaría de Estado de Turismo, y las empresas privadas han firmado dos convenios para la realización de actividades que ayuden a situar a España como referente en turismo de salud, impulsen la captación de pacientes en el extranjero, generando riqueza y puestos de empleo en el país. Según la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, esta iniciativa va en la línea del objetivo de diversificación turística que se persigue desde el Gobierno, "buscando un producto de calidad y una mejora de la rentabilidad del sector".

La iniciativa incluye actividades de promoción y captación de turistas en países como Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, Rusia, Marruecos y Estados Unidos, todo ello bajo la marca "SpainCare". Según indica Miguel Mrones, presidente del Instituto para la Calidad Turística Española y vicepresidente del Clúster Español de Turismo de Salud: "Esperamos que cuando un turista se haga un tratamiento, "SpainCare" sea su referencia". El próximo mes de noviembre será presentada la nueva web del Clúster, en la que se contará con un buscador de servicios en función de distintos parámetros, una zona específica para usuarios registrados, posibilidad de realizar toda la contratación y compra del tratamiento sanitario, comunicación inmediata con los usuarios, información sobre centros, tratamientos e intervenciones y noticias y vídeos sobre los avances médicos disponibles en Spaincares.

Yo Periodista 08/10/2014 12:33:13

España quiere convertirse en uno de los países líderes en turismo de salud



Impulso de "Spaincare", un proyecto de colaboración público-privado con 2,7 millones de presupuesto

Enrique Sancho

Los objetivos están claros: posicionar a España como referente en el mercado del Turismo de Salud internacional y captar turistas de salud para que acudan a centros sanitarios privados, balnearios o establecimientos socio-sanitarios en España. Y las cifras, también: actualmente se estima que unas 100.000 personas vienen a nuestro país para algún tratamiento de salud, desde estancias en balnearios a realización de trasplantes. Pero se cree que estas cifras son muy bajas y se confía en que puedan duplicarse en dos o tres años. No es mucho pedir para un país que recibirá este año cerca de 66 millones de turistas.

Algunos de estos datos se han facilitado en la presentación del proyecto "SpainCare", una apuesta en la que están implicados, entre otros, la Secretaría de Estado de Turismo, diversas asociaciones e institutos de Sanidad, los agentes de viajes y transportes, hoteleros, balnearios, el Instituto para Calidad Turística Española y la Escuela de Organización Industrial. Todos ellos bajo el paraguas general del llamado Clúster Español de Turismo de Salud. En el proyecto se lleva meses trabajando pero es ahora cuando comienza a andar y para hacerlo cuenta con un presupuesto de 2,7 millones de euros para los próximos dos años.

Más cifras para avalar la iniciativa. En lo que a Sanidad se refiere, España realiza el 5% de los trasplantes mundiales, dispone de 21 acreditaciones JCI (Joint Commission International), que se considera a nivel mundial como el sistema más prestigioso para la evaluación de centros sanitarios, tiene 25 robot da Vinci, equipos de cirugía robótica de alta tecnología, más de 100 balnearios con aguas mineromedicinales, más de 2.500 centros de atención a la dependencia y casi 10.000 ensayos clínicos. La Sanidad representa en España el 9,3% del PIB y la esperanza de vida es la primera de Europa con más de 82 años de promedio (85 las mujeres) y la tercera a nivel mundial.

Y los datos de turismo son igualmente espectaculares, aunque suelen ser más conocidos: 66 millones de turistas se esperan para este año, la segunda red mundial más grande de trenes de alta velocidad, decenas de aeropuertos, 10,2% del PIB, 44 lugares Patrimonio de la Humanidad, gran oferta cultural, de ocio, deporte, gastronomía... y, por supuesto, mucho sol y playa.

Cifras mundiales

Aunque no existen estadísticas claras, se estima que once millones de personas se desplazan cada año de un país a otro con el objetivo de mejorar su salud o su aspecto físico, generando cifras de negocio entre 30.000 y 40.000

millones de euros. Cada paciente gasta aproximadamente entre 2.700 y 4.000 euros por desplazamiento, según datos de la publicación Patients Beyond Borders, la fuente más fiable en viajes médicos.

El turismo de salud tiene un gran potencial de crecimiento, como lo demuestra la rápida expansión que está registrando en otros países. Sin embargo, en España, su escasa comercialización como producto turístico, la ausencia de promoción o la carencia de una cultura sanitaria en los agentes turísticos son algunos de los factores que frenan su desarrollo. La puesta en marcha del Clúster Español de Turismo pretende cambiar todo eso. Entre las ventajas que ofrece España están: sanidad excelente y reconocida a nivel mundial y un sector turístico fuerte, especialidades y técnicas de reconocido prestigio: reproducción asistida, estética, oftalmología, cirugías cardiovasculares, oncología; precios competitivos con respecto a Europa en odontología y en estética; tradición de demanda de turismo de países europeos de alto poder adquisitivo: Reino Unido, Alemania, Italia, Francia, Rusia y Países Bajos.

Según las estimaciones del presidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Íñigo Valcaneras, la cooperación con el Ministerio de Industria y Turismo en esta materia podría situar a España entre los tres primeros países a nivel mundial en este segmento sanitario, acortando la distancia que le separa de otros países. "Nuestros sectores son mucho mas competitivos desde el punto de vista de salud y turismo, más aún cuando pongamos en marcha todo nuestro potencial con esta iniciativa", asegura Valcaneras.

Para ello, el Clúster, a través de la Fundación EOI y la Secretaría de Estado de Turismo, y las empresas privadas han firmado dos convenios para la realización de actividades que ayuden a situar a España como referente en turismo de salud, impulsen la captación de pacientes en el extranjero, generando riqueza y puestos de empleo en el país. Según la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, esta iniciativa va en la línea del objetivo de diversificación turística que se persigue desde el Gobierno, "buscando un producto de calidad y una mejora de la rentabilidad del sector".

La iniciativa incluye actividades de promoción y captación de turistas en países como Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, Rusia, Marruecos y Estados Unidos, todo ello bajo la marca "SpainCare". Según indica Miguel Mrones, presidente del Instituto para la Calidad Turística Española y vicepresidente del Clúster Español de Turismo de Salud: "Esperamos que cuando un turista se haga un tratamiento, "SpainCare" sea su referencia". El próximo mes de noviembre será presentada la nueva web del Clúster, en la que se contará con un buscador de servicios en función de distintos parámetros, una zona específica para usuarios registrados, posibilidad de realizar toda la contratación y compra del tratamiento sanitario, comunicación inmediata con los usuarios, información sobre centros, tratamientos e intervenciones y noticias y vídeos sobre los avances médicos disponibles en Spaincares.

BIZKAIA »

La temporada de playas pierde un 42% de usuarios debido al mal tiempo

• La temporada ha transcurrido con "normalidad y ausencia de incidentes"

EP | Bilbao | 8 OCT 2014 - 17:44 CEST

Archivado en: Diputación Foral Bizkaia Playas Diputaciones Bizkaia
Administración provincial País Vasco España Espacios naturales Medio ambiente



Bizkaia ha concluido su temporada de **playas** con un total de 2,73 millones de usuarios, un 42% menos que el año pasado debido a "la escasez" de días soleados de este verano, y una valoración general de 7,93 sobre 10. La temporada ha transcurrido con "normalidad y ausencia de incidentes" importantes, según ha destacado el diputado de Medio Ambiente, Iosu Madariaga.

El diputado ha realizado un balance "muy positivo" de la temporada de playas, que se inició el 1 de junio y se cerró el 30 de septiembre, y que se ha desarrollado con "normalidad", a pesar de "las dificultades extraordinarias" que hubo que afrontar debido a "los destrozos" que causaron los temporales registrados en los meses de febrero y marzo.

A lo largo de la temporada, visitaron los 28 arenales vizcaínos 2.738.092 personas, lo que supone un 42,16% menos que en el verano de 2013 y ronda una de las cifras "más bajas", si bien no es "nada extraordinario" teniendo en cuenta la climatología vizcaína, ha indicado el responsable de Medio Ambiente.

Del conjunto de visitantes, 846.117 han ido a la playa en agosto, 843.273 en julio, 576.979 en septiembre y 471.723 en junio. El factor "decisivo" de esta caída ha sido, según ha recordado Madariaga, que "el tiempo no ha acompañado", sobre todo en los meses de julio y agosto, aunque también ha afectado el hecho de que las obras por los temporales no pudieron concluirse en algunas playas para el inicio de la temporada y que la temporada anterior se procedió a cambiar la metodología de conteo de usuarios.

En concreto, durante este verano se han dado 37 días nublados, seis lluviosos y otros 32 de tiempo variable. Ha habido 47 jornadas soleadas, si bien en julio y agosto, los meses en los que habitualmente hay mayor afluencia a las playas, sólo han sido 18.

Los servicios y equipamientos de Plentzia alcanzan la nota más alta

Los arenales con mayor número de usuarios son Bakio, Ereaga, La Arena, Arrietera-Atxabiribil y Gortiz, todas ellas por encima de los 200.000. Las playas que mayor caída han registrado son Plentzia (-77,69%), Gortiz (-69,08%) y Karraspio (-68,87%). Por el contrario, han aumentado la afluencia de visitantes Kanala (+137,16%), Muriola (111,25%) o EA (+28,39%), entre otras.

En función de los datos recogidos por la Diputación, el 36% de las

personas que van a la playa lo hacen todos o casi todos los días. Más de la mitad acude en coche, frente a un 24,7% que llega caminando y un 13,2% que utiliza el transporte público. El 30,8% va a los arenales con niños y un 27% permanece en ellos durante cuatro horas.

El diputado de Medio Ambiente ha resaltado la satisfacción de los usuarios con las playas vizcainas ya que, como nota general, le otorgan un 7,93 sobre diez. Las más valoradas son Gortz (8,88), Plentzia (8,80) y Laga (8,51), mientras que las puntuaciones más críticas corresponden a Ereaga (6,25) y Arrigunaga (6,36).

Esta puntuación más baja se debe principalmente a las opiniones de los usuarios de los arenales de Getxo sobre la limpieza, que, en este municipio, se realiza a través de una contrata municipal con la que "ha habido dificultades". No obstante, según ha indicado Madariaga, el Ayuntamiento de Getxo es "consciente del problema" y va a adoptar las "medidas" pertinentes.

El aspecto más valorado por los usuarios es la seguridad de los arenales de Bizkaia, en la que se incluye la eficacia de los *hondartzainas* y el servicio de socorristas, que obtiene un 9,77 de puntuación. Todos los indicadores relacionados con la seguridad han aumentado, en general, su valoración, incluso los hurtos y robos.

Por su parte, la limpieza y calidad del agua muestra una valoración "muy satisfactoria", con niveles parecidos a años anteriores, ya que sólo un 3% de las personas que han sido encuestadas durante la temporada apuntan a la limpieza como un aspecto que debe mejorar. Destacan Ogella (8,3) y Arizatzu (7,99), mientras que las peores puntuaciones corresponden a Ereaga (6,5) y Arrigunaga (6,6).

La valoración de los servicios y equipamientos se sitúa en 7,20 puntos, tras un ligero aumento respecto a 2013. La nota más alta se da en Plentzia (8,05) y la más baja en Laga (6,5). En este capítulo, el diputado ha resaltado la "aceptación" de las actuaciones de mejora ambiental, como la eliminación de los pulsadores de agua en las duchas que se encontraban en cotas más bajas para evitar su "uso indebido".

Las picaduras de medusa han descendido a 96, frente a las 2.826 registradas en 2013

Por otro lado, Madariaga ha explicado que la temporada ha transcurrido con "normalidad" y sin incidentes de relevancia. En total, se han atendido 8.750 incidencias y no se ha producido ningún fallecimiento ni herido de gravedad.

La mayoría de personas atendidas, 4.609, han sufrido cortes o heridas y otras 1.371 picaduras de salvario. Destaca el descenso de las picaduras de medusa, que han pasado de las 2.826 registradas en 2013 a las 96 de este pasado verano.

A lo largo del verano, se realizaron en las playas de Bizkaia 36 rescates por cansancio, 140 debidos a corrientes y otros 498 por otras causas. Una quincena de las playas de Bizkaia han obtenido la certificación ISO 9001 y 14001 de AENOR este año, las de La Arena, Ereaga y Arrigunaga, Arriatera - Atxabiribil, Plentzia, Gortz, Bakio, Arizatzu, Laga, Ea, Ogella, Isuntza, Karraspio y Arrigorri.

Además, Bakio, Arriatera - Atxabiribil y Plentzia cuentan también con la inscripción en el Registro EMAS, "la mayor distinción en materia medioambiental", y Gortz ha sido distinguida con la Q de calidad turística.

ekdiarionorte Euskadi / Euskadi

Las playas de Bizkaia cierran la temporada con un descenso de usuarios del 42% y una valoración de casi 8 puntos

La temporada transcurre "con normalidad y ausencia de incidentes" importantes

EUROPA PRESS - BILBAO

08/10/2014 - 13:19h

Twitter 0

Twitter 1



Bizkaia ha concludido su temporada de playas con un total de 2,73 millones de usuarios, un 42% menos que el año pasado debido a "la escasez" de días soleados de este verano, y una valoración general de 7,93 sobre 10. La temporada ha transcurrido con "normalidad y ausencia de incidentes" importantes, según ha destacado el diputado de Medio Ambiente, Iosu Madariaga.

En una rueda de prensa en Bilbao, junto a la directora de Medio Ambiente, María Uribe, el diputado vizcaíno ha realizado un balance "muy positivo" de la temporada de playas, que se inició el 1 de junio y se cerró el 30 de septiembre, y que se ha desarrollado con "normalidad", a pesar de "las dificultades extraordinarias" que hubo que afrontar debido a "los destrozos" que causaron los temporales registrados en los meses de febrero y marzo.

A lo largo de la temporada, visitaron los 28 arenales vizcaínos 2.738.092 personas, lo que supone un 42,16% menos que en el verano de 2013 y ronda una de las cifras "más bajas", si bien no es "nada extraordinario" teniendo en cuenta la climatología vizcaína, ha indicado el responsable de Medio Ambiente. Del conjunto de visitantes, 846.117 han ido a la playa en agosto, 843.273 en julio, 576.979 en septiembre y 471.723 en junio.

El factor "decisivo" de esta caída ha sido, según ha recordado Madariaga, que "el tiempo no ha acompañado", sobre todo en los meses de julio y agosto, aunque también ha afectado el hecho de que las obras por los temporales no pudieron concluirse en algunas playas para el inicio de la temporada y que la temporada anterior se procedió a cambiar

la metodología de conteo de usuarios.

En concreto, durante este verano se han dado 37 días nublados, seis lluviosos y otros 32 de tiempo variable. Ha habido 47 jornadas soleadas, si bien en julio y agosto, los meses en los que habitualmente hay mayor afluencia a las playas, sólo han sido 18.

Los arenales con mayor número de usuarios son Bakio, Ereaga, La Arena, Arrietera-Atxabiribil y Gorniz, todas ellas por encima de los 200.000. Las playas que mayor caída han registrado son Plentzia (-77,69%), Gorniz (-69,08%) y Karraspio (-68,87%). Por el contrario, han aumentado la afluencia de visitantes Kanala (+137,16%), Muriola (111,25%) o EA (+28,39%), entre otras.

En función de los datos recogidos por la Diputación, el 36% de las personas que van a la playa lo hacen todos o casi todos los días. Más de la mitad acude en coche, frente a un 24,7% que llega caminando y un 13,2% que utiliza el transporte público. El 30,8% va a los arenales con niños y un 27% permanece en ellos durante cuatro horas.

LA SEGURIDAD

El diputado de Medio Ambiente ha resaltado la satisfacción de los usuarios con las playas vizcainas ya que, como nota general, le otorgan un 7,93 sobre diez. Las más valoradas son Gorniz (8,88), Plentzia (8,80) y Laga (8,51), mientras que las puntuaciones más críticas corresponden a Ereaga (6,25) y Arrigunaga (6,36).

Esta puntuación más baja se debe principalmente a las opiniones de los usuarios de los arenales de Getxo sobre la limpieza, que, en este municipio, se realiza a través de una contrata municipal con la que "ha habido dificultades". No obstante, según ha indicado Madariaga, el Ayuntamiento de Getxo es "consciente del problema" y va a adoptar las "medidas" pertinentes.

El aspecto más valorado por los usuarios es la seguridad de los arenales de Bizkaia, en la que se incluye la eficacia de los hondartzainas y el servicio de socorristas, que obtiene un 9,77 de puntuación. Todos los indicadores relacionados con la seguridad han aumentado, en general, su valoración, incluso la variable 'hurtos y robos'.

Por su parte, la limpieza y calidad del agua muestra una valoración "muy satisfactoria", con niveles parecidos a años anteriores, ya que sólo un 3% de las personas que han sido encuestadas durante la temporada apuntan a la limpieza como un aspecto que debe mejorar. Destacan Ogella (8,3) y Aritzatxu (7,99), mientras que las peores puntuaciones corresponden a Ereaga (6,5) y Arrigunaga (6,6).

La valoración de los servicios y equipamientos se sitúa en 7,20 puntos, tras un ligero aumento respecto a 2013. La nota más alta se da en Plentzia (8,05) y la más baja en Laga (6,5). En este capítulo, el diputado ha resaltado la "aceptación" de las actuaciones de mejora ambiental, como la eliminación de los pulsadores de agua en las duchas que se encontraban en cotas más bajas para evitar su "uso indebido".

LAS PICADURAS DE MEDUSA BAJAN A 96

Por otro lado, Madariaga ha explicado que la temporada ha transcurrido con "normalidad" y sin incidentes de relevancia. En total, se han atendido 8.750 incidencias y no se ha producido ningún fallecimiento ni herido de gravedad.

La mayoría de personas atendidas, 4.609, han sufrido cortes o heridas y otras 1.371 picaduras de salvario. Destaca el descenso de las picaduras de medusa, que han pasado de las 2.826 registradas en 2013 a las 96 de este pasado verano.

A lo largo del verano, se realizaron en las playas de Bizkaia 36 rescates por cansancio, 140 debidos a corrientes y otros 498 por otras causas.

Una quincena de las playas de Bizkaia han obtenido la certificación ISO 9001 y 14001 de AENOR este año, las de La Arena, Ereaga y Arrigunaga, Arrietera - Atxabiribil, Plentzia, Gorniz, Bakio, Aritzatxu, Laida y Laga, Ea, Ogella, Isuntza, Karraspio y Arrigorri.

Además, Bakio, Arrietera - Atxabiribil y Plentzia cuentan también con la inscripción en el Registro EMAS, "la mayor distinción en materia medioambiental", y Gorniz ha sido distinguida con la Q de calidad turística.

Spaincares, una marca para el Turismo de Salud



idealista.com 15 ch



Turismo y Viajes

8/10/2014 - 13:02

0 comentarios

Puntúa la noticia :



Nota de los usuarios: (0votos)

Más noticias sobre: [España](#) [Marca](#) [Hospitales](#)

Miles de personas viajan cada año a otros países para recibir tratamientos sanitarios en hospitales, clínicas privadas o balnearios. Se estima que este mercado podría mover en España alrededor de 500 millones de euros en 2015. Aunque el "turismo sanitario" o "turismo de salud" se encuentra en una fase incipiente de desarrollo en nuestro país, un paso importante se acaba de dar con la firma de varios acuerdos de **colaboración entre el Clúster Español de Turismo de Salud, la Escuela de Organización Industrial y la Secretaría de Estado de Turismo**. Estos acuerdos se marcan como objetivo fomentar España como destino de turismo de salud bajo la **marca Spaincares**.

Iñigo Valcaneras, presidente del Clúster, afirma que los acuerdos firmados sientan las bases de una colaboración público-privada que permitirá posicionar de manera más efectiva la marca Spaincares en los mercados internacionales. En contrapartida, esto generará empleo y riqueza en nuestro país. Por su parte, el vicepresidente del Clúster, Miguel Mirones que es también presidente de la Asociación Nacional de Balnearios y del Instituto de Calidad Turística Española (ICTE), resalta que este proyecto nace de unas colaboraciones "poco habituales en la economía española".

eE
kiosco

Acceda al diario
elEconomista, sus
suplementos y
revistas digitales

Enviar por e-mail

Imprimir

Aumentar texto

Reducir texto

Haga doble click sobre una
palabra para ver su significado

Sudoku: Juega cada día a uno
nuevo

El tiempo: Consulta la
previsión para tu ciudad



Iñigo Valcaneras firma el acuerdo junto a la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego.

La Secretaría de Estado de Turismo se ha comprometido a conceder una **subvención nominativa al Clúster de Turismo de Salud por un importe de 25.000 euros**. Esta partida debe destinarse al posicionamiento de España en el mercado internacional del

Páginas Vistas Día
2.332.657

Visitas Únicas Día
715.756

Usuarios Únicos Día
585.345

elEconomista.es

Valor Pub: 595,7 €

Reputación: 9495

Ranking: 61,0

08-Oct-2014

PORCENTAJE: 9%

turismo de salud y a la captación de pacientes extranjeros en los mercados prioritarios. Estos son Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, Rusia, Marruecos y EE.UU.

Por otra parte, se han acordado una serie de acciones para lograr que los consumidores finales del turismo de salud conozcan de la oferta española. Entre ellas, la potenciación de la marca Spaincares, el mantenimiento de la web www.spaincares.com, el desarrollo de campañas de sensibilización y la planificación de campañas de comunicación. El presupuesto para todas estas actuaciones se ha estimado en **2,7 millones de euros**, una cantidad que el EOI y el Clúster Español de Turismo de Salud se han comprometido a recabar durante los próximos dos años de fondos europeos y entidades cofinanciadoras.

La Escuela de Organización Industrial y la Secretaría de Estado de Turismo, firman acuerdos de colaboración con el Clúster Español de Turismo de Salud

8 octubre
2014



En

virtud del los acuerdos firmados esta mañana entre la Escuela de Organización Industrial y la Secretaría de Estado de Turismo con el Clúster Español de Turismo de Salud, se han establecido líneas de actuación conjunta en diversos ámbitos referidos al fomento del destino España como destino de turismo de salud y la captación de pacientes extranjeros.

Para Iñigo Valcaneras, presidente del Clúster Español de Turismo de Salud, la firma de estos acuerdos supone *"un hito histórico para este proyecto ya que establece las bases de la colaboración pública y privada con el objetivo de posicionar la marca de salud España en los*

mercados internacionales y generar así riqueza y empleo en nuestro país. Con la firma de estos acuerdos el Clúster se constituye en un referente de colaboración intersectorial, entre Turismo y Salud, y la Administración Pública."

El acto de firma ha estado precedido por una presentación del proyecto a cargo de Miguel Mirones que, como presidente de la Asociación Nacional de Bañeros y el Instituto de Calidad Turística Española, ocupa la Vicepresidencia del Clúster. En su intervención, Mirones explicó que este proyecto *"es el resultado de unas colaboraciones poco habituales en la economía española. En primer lugar, a partir de un proyecto propuesto por la Federación Nacional de Clínicas Privadas en la Comisión de Sanidad y Política Social de CEOE, se promovió la creación de un clúster intersectorial que, tras arduas gestiones, logró integrar al sector sanitario y sociosanitario y al sector turístico. Conseguido este objetivo, y tras la realización de importantes inversiones por parte del Clúster para desarrollar una plataforma tecnológica que diera soporte al proyecto, se trasladó a la Secretaría de Estado de Turismo la posibilidad de desarrollarlo mediante una fórmula de colaboración público-privada que queda plasmada en los convenios que se firman hoy"*.

Por un lado, se ha firmado el convenio por el que se determinan las condiciones de concesión de una subvención nominativa de la Secretaría de Estado de Turismo a la Asociación Clúster Español de Turismo de Salud, por importe de 25.000€ y que tiene como objetivo lograr el posicionamiento de España en el mercado internacional de Turismo de Salud y la captación de clientes en mercados definidos como prioritarios (Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, Federación Rusa, Marruecos y Estados Unidos de América).

En segundo lugar, la Fundación Escuela de Organización Industrial y el Clúster Español de Turismo de Salud han firmado un convenio de colaboración destinado a establecer un marco estable y definido de acción concertada entre ambas entidades para el fomento, la difusión, extensión, promoción, formación y potenciación del destino España como destino de turistas de salud, así como su reconocimiento y valoración por el mercado.



El Director General de la Escuela de Organización Industrial, Fernando Bayón Marín, ha manifestado que *"el turismo de salud será sin duda un motor de desarrollo*

económico para España y este convenio marca las bases para que empiece a dar sus frutos en un futuro próximo”.

Según este acuerdo, el Clúster cede a EOI la titularidad de la marca Spaincares para su integración como elemento diferenciador del turismo de salud, mientras que EOI, por su parte, cede la gestión de la marca Spaincares al propio Clúster. Además, EOI se compromete a la difusión, promoción y reforzamiento de la marca Spaincares a nivel nacional e internacional, como sello del destino España como destino de turismo de salud, mediante campañas en medios de comunicación nacionales e internacionales, acuerdos con agentes del sector, etc.

Todas las acciones derivadas del acuerdo tendrán como objetivo convertir España en un referente mundial en el turismo de salud, en un destino conocido y valorado por el mercado y los consumidores finales de productos turísticos y difundido por los principales agentes de comercialización de dichos productos.

Concretamente, el acuerdo prestará especial atención al:

- Apoyo y reforzamiento del turismo de salud a través de la potenciación de la marca Spaincares.
- Desarrollo de procedimientos de calidad en la atención de turistas de salud, así como de programas de promoción y captación de pacientes en el extranjero.
- Desarrollo conjunto de programas de formación y capacitación de profesionales para el turismo de salud.
- Mantenimiento y alojamiento de la plataforma web del Clúster (www.spaincares.com).
- Planificación, desarrollo y ejecución de campañas de comunicación, en el ámbito nacional e internacional, en medios offline y online.
- Desarrollo de jornadas de sensibilización-concienciación del turismo de salud.

El presupuesto para llevar a cabo estas acciones es de 2.700.000 euros, para el que EOI y el Clúster Español de Turismo de Salud se han comprometido a realizar una búsqueda conjunta de financiación durante los próximos dos años, a través de fondos europeos y entidades cofinanciadoras.

El turismo de salud se duplicará en cinco años en España

El proyecto 'SpainCare' pretende captar pacientes extranjeros, por lo que se creará una plataforma on line para facilitar al viajeros la búsqueda de tratamientos

Viajes | 08/10/2014 - 12:23h



Imagen de un estetoscopio Flickr / Dr. Farouk

3

Notificar error Tengo más información

A A

Seguir

Tweet 6

Menéalo 0

Share

TEMAS RELACIONADOS

Reino Unido

Alemania

Suecia

Finlandia

Rusia

Madrid. (EUROPA PRESS).- El número de visitantes atraídos por el **turismo de salud** en España se duplicará en los próximos cinco años, hasta rondar los 200.000 viajeros, gracias al impulso del nuevo proyecto de colaboración público-privada **SpainCare** para impulsar este segmento.

Según las estimaciones del presidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Íñigo Valcaneras, la cooperación con el Ministerio de Industria en esta materia podría situar a España entre los tres primeros países a nivel mundial en este segmento sanitario, acortando la distancia que le separa de países como Estados Unidos, Marruecos o República Checa.

"Nuestros sectores son mucho mas competitivos desde el punto de vista de **salud y turismo**, más aún cuando pongamos en marcha todo nuestro potencial con esta iniciativa", aseguró Valcaneras.

Para ello, este Departamento, a través de la Fundación EOI y la secretaria de Estado de Turismo, y el organismo de empresas privadas han firmado dos convenios para la realización de actividades que ayuden a situar a España como referente en turismo de salud impulsen la captación de pacientes en el extranjero, generando riqueza y puestos de empleo en el país.

Según ha explicado la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, quién asistió a la firma del convenio, esta iniciativa va en la línea del objetivo de

diversificación turística que se persigue desde el Gobierno, "buscando un producto de calidad y una mejora de la rentabilidad del sector".

2,7 millones de presupuesto

Este nuevo proyecto contará con una financiación conjunta de 2,7 millones de euros en los dos próximos años, aunque las actividades se realizarán a lo largo de una década, ya que ambas entidades consideran que se necesita "un tiempo de maduración" para conseguir resultados en el futuro.

La iniciativa incluye actividades de promoción y captación de turistas en países como Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, Rusia, Marruecos y Estados Unidos, todo ello bajo la marca *SpainCare*, hasta ahora aglomerante de las clínicas privadas de España, que pasará a ser propiedad del Estado español.

No obstante, la EOI cederá la gestión de la marca al clúster para "poder desarrollar proyectos conjuntos perfectamente definidos a través del protocolo", explicó el vicepresidente del Instituto para la Calidad Turística Española y vicepresidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Miguel Mirones, durante la firma del acuerdo en Madrid.

Plataforma on line para viajeros

Asimismo, en las próximas semanas se creará una plataforma on line para facilitar tanto a viajeros nacionales como extranjeros la búsqueda de tratamientos y servicios sanitarios en España. "Esperamos que cuando un turista se haga un tratamiento *SpainCare* sea su referencia", subrayó Mirones.

España se sitúa como líder tanto en salud, con el segundo mayor número de hospitales con máxima acreditación de Europa y más de 100 balnearios, como en turismo, con cifras récord de turistas en el horizonte, remarcó Mirones.

Otro de los objetivos del convenio pasará por llevar un control más preciso del número de turistas que capta este segmento a nivel nacional, ya que hasta ahora el clúster español sólo dispone de estimaciones provenientes de estudios realizados por compañías como Deloitte y estadísticas. Al proyecto principal le acompañarán otra serie de iniciativas puntuales acordadas en la firma de un segundo convenio.

Páginas Vistas Día
500

Visitas Únicas Día
300

Usuarios Únicos Día
100



Valor Pub: ,9 €

Reputación: 19

Ranking: 38.824,0

08-Oct-2014

PORCENTAJE: 42%

By Profesional Horeca | 8 octubre, 2014

0 Comments

España quiere ser un referente en turismo de salud

España puede posicionarse como un referente en **turismo de salud** a nivel internacional y captar turistas para que acudan a sus centros sanitarios privados, balnearios o establecimientos socio-sanitarios. Para ello acaba de nacer **Spaincares**, un proyecto de colaboración público-privado con 2,7 millones de presupuesto.



España es el segundo país con mayor número de hospitales con máxima acreditación de Europa y más de 100 balnearios

Se estima que cerca de 100.000 personas vienen a nuestro país para algún tratamiento de salud, desde estancias en balnearios a realización de trasplantes. Unas cifras "todavía muy bajas" que podrían duplicarse en dos o tres años, se ha explicado en la presentación del proyecto **SpainCares**.

Participan en el mismo, entre otros, la Secretaría de Estado de Turismo, diversas asociaciones e institutos de Sanidad, los agentes de viajes y transportes, hoteleros, balnearios, el Instituto para Calidad Turística Española y la Escuela de Organización Industrial. Todos ellos bajo el paraguas general del llamado **Clúster Español de Turismo de Salud**. ¿Su presupuesto? **2,7 millones de euros** para los próximos dos años.

Según el presidente del Clúster Español de Turismo de Salud, **Íñigo Valcaneras**, la cooperación con el Ministerio de Industria y Turismo en esta materia podría situar a España entre los tres primeros países a nivel mundial en este segmento sanitario, acortando la distancia que le separa de otros países

Páginas Vistas Día
500

Visitas Únicas Día
300

Usuarios Únicos Día
100



Valor Pub: ,6 €

Reputación: 19

Ranking: 38.824,0

08-Oct-2014

PORCENTAJE: 28%

como Estados Unidos, Turquía o República Checa.

Para ello, el Clúster, a través de la Fundación EOI y la Secretaría de Estado de Turismo, y las empresas privadas han firmado dos convenios para la realización de actividades que ayuden a **situar a España como referente en turismo de salud**, e impulsen la captación de pacientes en el extranjero, sobre todo en países como Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, Rusia, Marruecos y Estados Unidos, todo ello bajo la marca 'SpainCare'.

Un enorme potencial

Aunque no existen estadísticas claras, se estima que **11 millones de personas se desplazan cada año de un país a otro con el objetivo de mejorar su salud o su aspecto físico**, generando cifras de negocio de **entre 30.000 y 40.000 millones de euros**. Cada paciente gasta aproximadamente entre 2.700 y 4.000 euros por desplazamiento, según datos de la publicación Patients Beyond Borders.

11 millones de personas se desplazan cada año de un país a otro con el objetivo de mejorar su salud o su aspecto físico, generando cifras de negocio de entre 30.000 y 40.000 millones de euros

El turismo de salud tiene un gran potencial de crecimiento. Sin embargo, en España, su escasa comercialización como producto turístico, la ausencia de promoción o la carencia de una cultura sanitaria en los agentes turísticos son algunos de los factores que frenan su desarrollo.

Para eso nace el **Clúster Español de Turismo** pretende cambiar todo eso. Entre las ventajas que ofrece España están una sanidad excelente y reconocida a nivel mundial y un sector turístico fuerte, especialidades y técnicas de reconocido prestigio: reproducción asistida, estética, oftalmología, cirugías cardiovasculares, oncología; precios competitivos con respecto a Europa en odontología y en estética; tradición de demanda de turismo de países europeos de alto poder adquisitivo: Reino Unido, Alemania, Italia, Francia, Rusia y Países Bajos.

España se sitúa como **líder tanto en salud**, con el segundo mayor número de hospitales con máxima acreditación de Europa y más de 100 balnearios, como en **turismo**, con cifras récord de turistas en el horizonte: se espera alcanzar los **66 millones de visitantes este año**.

Páginas Vistas Día
2.730

Visitas Únicas Día
1.638

Usuarios Únicos Día
546

GRAN HOTEL
TURISMO

Valor Pub: 622,7 €

Reputación: 7

Ranking: 75.699,0

08-Oct-2014

PORCENTAJE: 51%

España fomenta el turismo de salud

8-octubre-2014



De izquierda a derecha: Carlos Rus, secretario general de Spaincares; Iñigo Valcaneras, presidente de Spaincares; Fernando Bayón, director general de la Escuela de Organización Industrial; Miguel Mirones, presidente de la Asociación Nacional de Bañerías y del Instituto para la Calidad Turística Española; y Óscar del Moral, director de Postgrado y Executive Education de la Escuela de Organización Industrial.

En virtud de los acuerdos firmados entre la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Secretaría de Estado de Turismo con el Clúster Español de Turismo de Salud, se han establecido líneas de actuación conjunta en diversos ámbitos referidos al fomento del destino España como destino de turismo de salud y la captación de pacientes extranjeros.

Para Iñigo Valcaneras, presidente del Clúster Español de Turismo de Salud, la firma de estos acuerdos supone "un hito histórico para este proyecto, ya que establece las bases de la colaboración pública y privada con el objetivo de posicionar la marca de salud España en los mercados internacionales y generar así riqueza y empleo en nuestro

país. Con la firma de estos acuerdos el Clúster se constituye en un referente de colaboración intersectorial, entre turismo y salud, y la Administración Pública."

El acto de firma ha estado precedido por una presentación del proyecto a cargo de Miguel Mirones, que, como presidente de la Asociación Nacional de Bañerías y el Instituto de Calidad Turística Española (ICTE), ocupa la vicepresidencia del Clúster. En su intervención, Mirones explicó que este proyecto "es el resultado de unas colaboraciones poco habituales en la economía española. En primer lugar, a partir de un proyecto propuesto por la Federación Nacional de Clínicas Privadas en la Comisión de Sanidad y Política Social de CEOE, se promovió la creación de un clúster intersectorial que, tras arduas gestiones, logró integrar al sector sanitario y sociosanitario y al sector turístico. Conseguido este objetivo, y tras la realización de importantes inversiones por parte del Clúster para desarrollar una plataforma tecnológica que diera soporte al proyecto, se trasladó a la Secretaría de Estado de Turismo la posibilidad de desarrollarlo mediante una fórmula de colaboración público-privada que queda plasmada en los convenios que se firman hoy".

Por un lado, se ha firmado el convenio por el que se determinan las condiciones de concesión de una subvención nominativa de la Secretaría de Estado de Turismo a la Asociación Clúster Español de Turismo de Salud, por importe de 25.000 euros y que tiene como objetivo lograr el posicionamiento de España en el mercado internacional de turismo de salud y la captación de clientes en mercados definidos como prioritarios (Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, Federación Rusa, Marruecos y Estados Unidos de América).

En segundo lugar, la Fundación Escuela de Organización Industrial y el Clúster Español de Turismo de Salud han firmado un convenio de colaboración destinado a establecer un marco estable y definido de acción concertada entre ambas entidades para el fomento, difusión, extensión, promoción, formación y potenciación del destino España como destino de turistas de salud, así como su reconocimiento y valoración por el mercado.

El director general de la Escuela de Organización Industrial, Fernando Bayón Marín, ha manifestado que "el turismo de salud será sin duda un motor de desarrollo económico para España y este convenio marca las bases para que empiece a dar sus frutos en un futuro próximo".

Según este acuerdo, el Clúster cede a EOI la titularidad de la marca Spaincares para su integración como elemento diferenciador del turismo de salud, mientras que EOI, por su parte, cede la gestión de la marca Spaincares al propio Clúster. Además, EOI se compromete a la difusión, promoción y reforzamiento de la marca Spaincares a nivel nacional e internacional, como sello del destino España como destino de turismo de salud, mediante campañas en medios de comunicación nacionales e internacionales, acuerdos con agentes del sector, etc.

Todas las acciones derivadas del acuerdo tendrán como objetivo convertir España en un referente mundial en el turismo de salud, en un destino conocido y valorado por el mercado y los consumidores finales de productos turísticos y difundido por los principales agentes de comercialización de dichos productos.

Concretamente, el acuerdo prestará especial atención al apoyo y reforzamiento del turismo de salud a través de la potenciación de la marca Spaincares; desarrollo de procedimientos de calidad en la atención de turistas de salud, así como de programas de promoción y captación de pacientes en el extranjero; desarrollo conjunto de programas de formación y capacitación de profesionales para el turismo de salud; mantenimiento y alojamiento de la plataforma web del Clúster (www.spaincares.com); planificación, desarrollo y ejecución de campañas de comunicación, en el ámbito nacional e internacional, en medios *off line* y *on line*; y desarrollo de jornadas de sensibilización-concienciación del turismo de salud.

El presupuesto para llevar a cabo estas acciones es de 2.700.000 euros, para el que EOI y el Clúster Español de Turismo de Salud se han comprometido a realizar una búsqueda conjunta de financiación durante los próximos dos años, a través de fondos europeos y entidades cofinanciadoras.

Páginas Vistas Día
215.560

Visitas Únicas Día
62.531

Usuarios Únicos Día
43.112

hosteltur⁰.com
e-COMUNICACIÓN PARA EL TURISMO DEL FUTURO

Valor Pub: 535,0 €

Reputación: 1586

Ranking: 741,0

09-Oct-2014

PORCENTAJE: 62%

Diversificación de productos

El turismo de salud quiere posicionarse en el exterior con la marca Spaincares

Se llevarán a cabo una serie de iniciativas con el fin de duplicar el número de visitantes en cinco años

09 OCTUBRE, 2014

Más sobre: Turismo sanitario, Clúster Español de Turismo de Salud, turistas internacionales, colaboración público-privada, EOI, Spaincares, Secretaría de Estado de Turismo, ver todos.

Aunque España cuenta con importantes instalaciones y un gran potencial para el desarrollo del [turismo de salud](#), esta actividad es aún muy incipiente en nuestro país. Con el fin de impulsar su desarrollo, el Clúster Español de Turismo de Salud, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Secretaría de Estado de Turismo han firmado varios acuerdos de colaboración. Su objetivo es posicionar este mercado en el ámbito internacional a través de la marca [Spaincares](#).

El convenio firmado entre el [Clúster Español de Turismo de Salud](#) -que opera bajo la marca comercial **Spaincares**- y la **EOI** prevé el desarrollo de programas de **promoción** y captación de **visitantes extranjeros**, **planes de formación** o la organización de jornadas de sensibilización sobre esta modalidad de ocio, entre otras acciones. Se destinarán **2,7 millones de euros** para la ejecución de las mismas. Asimismo, se pretende potenciar la **enseña** Spaincares, que identificará el turismo de salud en nuestro país y pasará a ser propiedad del Estado.

Por su parte, la **Secretaría de Estado de Turismo** se ha comprometido a conceder una **subvención** al clúster por un importe de 25.000 euros. Una partida que se destinará a posicionar España en el **ámbito internacional** y a la captación de pacientes extranjeros en los **mercados prioritarios** como Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, Rusia, Marruecos y EE UU.



El turismo de salud contribuirá a la diversificación de la oferta española. [Imagen Shutterstock](#)

Según ha explicado la titular de dicho departamento, [Isabel Borrego](#), quien asistió el martes a la firma del convenio, esta iniciativa va en la línea del objetivo de **diversificación** que se persigue desde el **Gobierno**, "buscando un **producto de calidad** y una mejora de la rentabilidad del sector".

Según el presidente del citado clúster, **Íñigo Valcaneras**, los acuerdos rubricados sientan las bases de una **colaboración público-privada** que permitirá posicionar de manera más efectiva la marca Spaincares en el exterior. El vicepresidente de la misma entidad, [Miguel Mirones](#), también presidente de la **Asociación Nacional de Balnearios** y del Instituto de Calidad Turística Española (**ICTE**), destaca que este proyecto nace de unas colaboraciones "poco habituales en la **economía española**".

Las tres entidades firmantes de estos acuerdos prevén que con estas medidas el número de viajeros atraídos por el turismo de salud en España se duplicará en los próximos cinco años, hasta rozar los 200.000.

Valcaneras considera que la cooperación con el **Ministerio de Industria** podría situar a nuestro país entre los tres primeros a nivel mundial en este producto, acortando la distancia con mercados como **Estados Unidos**, **Marruecos** o **República Checa**.

En las próximas semanas se creará una **plataforma online** para facilitar la búsqueda de **tratamientos** y servicios sanitarios en España. "Esperamos que cuando un turista se haga un tratamiento Spaincares sea su referencia", subrayó **Mirones**.

Otro de los objetivos del convenio es llevar **un control más preciso del número de turistas** que capta este segmento a nivel nacional, ya que hasta ahora el clúster sólo dispone de estimaciones provenientes de estudios realizados por compañías como **Deloitte** y estadísticas.

Las playas de Ferrara y El Morche en Torrox obtienen la 'Q' de Calidad Turística

La concejala de Turismo, Mari Nieves Ramírez, considera que "son dos distintivos muy importantes que vienen a acreditar la calidad de nuestras playas y de los servicios turísticos que ofrecemos"



Mari Nieves Ramírez y Francisco Muñoz, en la playa de El Morche. / E. C.

EUGENIO CABEZAS

@eugeniocabezas

9 octubre 2014

17:36



33



0



0



0

El Instituto para la Calidad Turística Española ha publicado hoy la concesión de la 'Q' de Calidad Turística a las playas de Ferrara y El Morche en el término municipal de Torrox. La concejala de Turismo y Playas del Ayuntamiento de Torrox, Mari Nieves Ramírez, ha dicho que "es una excelente noticia para el municipio y especialmente para el sector turístico ya que estos distintivos vienen a acreditar la calidad de nuestras playas y de los servicios turísticos que ofrecemos". La edil ha añadido que "la Q de Calidad Turística es la marca que representa la calidad en el sector turístico español y aporta prestigio, diferenciación, fiabilidad y promoción por parte de la Secretaría de Estado de Turismo y de la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía".

Ramírez ha informado que para la obtención de la 'Q' de Calidad en ambas playas "el Ayuntamiento ha realizado un minucioso trabajo con el asesoramiento de AMACVA, una consultoría especializada en este campo, que nos ha permitido superar las auditorías que el ICTE ha realizado para conceder ambas certificaciones". En este sentido, ha valorado el trabajo que han realizado todos los servicios municipales que han colaborado en este proceso "y que durante todo el año trabajan día a día para que nuestras playas presenten el mejor aspecto posible".

Certificado SICTED

La edil de Turismo y Playas ha recordado que estas dos playas, al igual que la Oficina Municipal de Turismo, cuentan ya también con el certificado SICTED de

Páginas Vistas Día

484.389

Visitas Únicas Día

132.361

Usuarios Únicos Día

107.227

SUR.es

Valor Pub: 142,1 €

Reputación: 4855

Ranking: 322,0

09-Oct-2014

PORCENTAJE: 7%

calidad turística en destinos promovido por la Secretaría de Estado de Turismo y la Federación Española de Municipios y Provincias.

El alcalde de Torrox, Francisco Muñoz, ha destacado igualmente la importancia de la obtención de estos dos certificados y ha dicho que "el gobierno municipal se había fijado el objetivo inicial de mantener nuestros equipamientos turísticos en la mejores condiciones y trabajar para acreditar la calidad de los mismos, dos aspectos que gracias al trabajo que se ha venido realizando en los últimos años se han conseguido".

Páginas Vistas Día

3.433

Visitas Únicas Día

2.060

Usuarios Únicos Día

687

HOSTELERIA DIGITAL.es

Valor Pub: 2,6 €

Reputación: 154

Ranking: 41.759,0

09-Oct-2014

PORCENTAJE: 18%

Aumentan levemente los Presupuestos Generales del Estado destinados a turismo

10 de Octubre de 2014 | Por Redacción HD

El Gobierno ha aprobado los Presupuestos Generales del Estado en los que a turismo se refiere se observa un leve aumento de la partida destinada al programa de "Coordinación y promoción del turismo", que asciende a 320 millones de euros, lo que supone un 2,2% respecto a 2014.

El principal beneficiario es el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA), que incrementa su presupuesto en un 19,5% alcanzado un presupuesto de 85,1 millón de euros.

Por otra parte, se mantienen las dotaciones al ICTE (405 mil euros) y a los Planes de Recualificación Integral de destinos turísticos (1 millón de euros), así como al Fondo Financiero del Estado para la Modernización de las Infraestructuras Turísticas Maduras (FOMIT) que sufrió un drástico recorte en 2014. Esta dotación es especialmente importante para el sector, que tras varios años de crisis necesita una renovación de sus infraestructuras para poder mantener su competitividad. La dotación a los Planes de Municipios turísticos sostenibles asciende a 357 miles de euros, frente a los 500 del ejercicio anterior.

Asimismo, se incrementan las líneas de préstamos a empresas del sector turístico hasta los 221,3 millones de euros, frente a los 190 de 2014.

El incremento de estos presupuestos es una buena noticia para el sector, que en cualquier caso necesita más ayudas para poder mantener su posición como potencia turística a nivel internacional.

DE TODO UN POCO

ESPAÑA QUIERE CONVERTIRSE EN UNO DE LOS PAÍSES LÍDERES EN TURISMO DE SALUD

09/10/2014 | ENRIQUE SANCHO | DEJAR UN COMENTARIO

Impulso de Spaincare, un proyecto de colaboración público-privado con 2,7 millones de presupuesto.

Los objetivos están claros: posicionar a España como referente en el mercado del Turismo de Salud internacional y captar turistas de salud para que acudan a centros sanitarios privados, balnearios o establecimientos socio-sanitarios en España. Y las cifras, también: actualmente se estima que unas 100.000 personas vienen a nuestro país para algún tratamiento de salud, desde estancias en balnearios a realización de trasplantes. Pero se cree que estas cifras son muy bajas y se confía en que puedan duplicarse en dos o tres años. No es mucho pedir para un país que recibirá este año cerca de 66 millones de turistas.

Algunos de estos datos se han facilitado en la presentación del proyecto SpainCare, una apuesta en la que están implicados, entre otros, la Secretaría de Estado de Turismo, diversas asociaciones e institutos de Sanidad, los agentes de viajes y transportes, hoteleros, balnearios, el Instituto para Calidad Turística Española y la Escuela de Organización Industrial. Todos ellos bajo el paraguas general del llamado Clúster Español de Turismo de Salud. En el proyecto se lleva meses trabajando pero es ahora cuando comienza a andar y para hacerlo cuenta con un presupuesto de 2,7 millones de euros para los próximos dos años.

Más cifras para avalar la iniciativa. En lo que a Sanidad se refiere, España realiza el 5% de los trasplantes mundiales, dispone de 21

acreditaciones JCI (Joint Commission International), que se considera a nivel mundial como el sistema más prestigioso para la evaluación de centros sanitarios, tiene 25 robot da Vinci, equipos de cirugía robótica de alta tecnología, más de 100 balnearios con aguas mineromedicinales, más de 2.500 centros de atención a la dependencia y casi 10.000 ensayos clínicos. La Sanidad representa en España el 9,3% del PIB y la esperanza de vida es la primera de Europa con más de 82 años de promedio (85 las mujeres) y la tercera a nivel mundial.

Y los datos de turismo son igualmente espectaculares, aunque suelen ser más conocidos: 66 millones de turistas se esperan para este año, la segunda red mundial más grande de trenes de alta velocidad, decenas de aeropuertos, 10,2% del PIB, 44 lugares Patrimonio de la Humanidad, gran oferta cultural, de ocio, deporte, gastronomía... y, por supuesto, mucho sol y playa.

Cifras mundiales

Aunque no existen estadísticas claras, se estima que once millones de personas se desplazan cada año de un país a otro con el objetivo de mejorar su salud o su aspecto físico, generando cifras de negocio entre 30.000 y 40.000 millones de euros. Cada paciente gasta aproximadamente entre 2.700 y 4.000 euros por desplazamiento, según datos de la publicación Patients Beyond Borders, la fuente más fiable en viajes médicos.

El turismo de salud tiene un gran potencial de crecimiento, como lo demuestra la rápida expansión que está registrando en otros países. Sin embargo, en España, su escasa comercialización como producto turístico, la ausencia de promoción o la carencia de una cultura sanitaria en los agentes turísticos son algunos de los factores que frenan su desarrollo. La puesta en marcha del Clúster Español de Turismo pretende cambiar todo eso. Entre las ventajas que ofrece España están: sanidad excelente y reconocida a nivel mundial y un sector turístico fuerte, especialidades y técnicas de reconocido prestigio: reproducción asistida, estética, oftalmología, cirugías cardiovasculares, oncología; precios competitivos con respecto a Europa en odontología y en estética; tradición de demanda de turismo de países europeos de alto poder adquisitivo: Reino Unido, Alemania, Italia, Francia, Rusia y Países Bajos.

Según las estimaciones del presidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Íñigo Valcaneras, la cooperación con el Ministerio de Industria y Turismo en esta materia podría situar a España entre los tres primeros países a nivel mundial en este segmento sanitario, acortando la distancia que le separa de otros países. "Nuestros sectores son mucho mas competitivos desde el punto de vista de salud y turismo, más aún cuando pongamos en marcha todo nuestro potencial con esta iniciativa", asegura Valcaneras.

Para ello, el Clúster, a través de la Fundación EOI y la Secretaría de Estado de Turismo, y las empresas privadas han firmado dos convenios para la realización de actividades que ayuden a situar a España como referente en turismo de salud, impulsen la captación de pacientes en el extranjero, generando riqueza y puestos de

empleo en el país. Según la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, esta iniciativa va en la línea del objetivo de diversificación turística que se persigue desde el Gobierno, "buscando un producto de calidad y una mejora de la rentabilidad del sector".

La iniciativa incluye actividades de promoción y captación de turistas en países como Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, Rusia, Marruecos y Estados Unidos, todo ello bajo la marca 'SpainCare'. Según indica Miguel Mirones, presidente del Instituto para la Calidad Turística Española y vicepresidente del Clúster Español de Turismo de Salud: "Esperamos que cuando un turista se haga un tratamiento, 'SpainCare' sea su referencia". El próximo mes de noviembre será presentada la nueva web del Clúster, en la que se contará con un buscador de servicios en función de distintos parámetros, una zona específica para usuarios registrados, posibilidad de realizar toda la contratación y compra del tratamiento sanitario, comunicación inmediata con los usuarios, información sobre centros, tratamientos e intervenciones y noticias y vídeos sobre los avances médicos disponibles en SpainCare.

Enrique Sancho

NAVA CASTRO CONTINÚA SU VIAJE POR LATINOAMÉRICA

La directora de Turismoo difunde la cocina gallega en el 'Centro de Perfeccionamiento en Gastronomía' de Brasilia

Redacción, Santiago | 11 Octubre 2014 - 14:37 h.

La directora de Turismo de Galicia, Nava Castro, de viaje por Latinoamérica, presentó este pasado viernes en Brasilia (Brasil) la oferta gastronómica de la Comunidad gallega en el 'Centro de Aperfeiçoamento em Gastronomia' del Senac, en un acto organizado por el Instituto Cervantes. Nava Castro estuvo acompañada por el chef gallego



Pepe Solla, durante su demostración culinaria.

Pepe Solla, quien realizó un 'showcooking' para la audiencia, conformada por especialistas brasileños en gastronomía.

Además, durante su estancia en Brasilia, la directora de Turismo de Galicia tuvo la oportunidad de reunirse con el secretario de Asuntos Internacionales del Gobierno del Distrito de Brasilia, Odilón Frazao, con el que departió sobre la oferta turística de Galicia y los recursos turísticos que pueden ser más atractivos de la Comunidad gallega para la población brasileña.

En esta entrevista, ambos representantes administrativos hablaron también de los vínculos que existen entre las comunidades gallega y brasileña, sobre todo, en el apartado cultural.

Recurso turístico

En lo que respecta a la promoción de la gastronomía gallega en el Centro de Aperfeiçoamento em Gastronomia del Senac en Brasilia, Nava Castro la presentó como un gran recurso y "un gran tesoro cultural" de la Comunidad. En su intervención, la directora de Turismo de Galicia quiso hacer "una radiografía de la Galicia gastronómica", citando que en la Comunidad gallega existe la mayor variedad de productos del mar del mundo, que se celebran más de 300 fiestas gastronómicas "que impulsan el sector turístico y promocionan los productos distinguidos con la 'Q' de calidad" y que la gastronomía es la segunda motivación que hace que los turistas elijan Galicia como destino. Además, Nava Castro resaltó que Galicia cuenta con cinco denominaciones de origen vitivinícolas protegidas y 27 indicaciones geográficas de productos gastronómicos.

En cuanto a los establecimientos, se refirió a que en la Comunidad gallega se localizan 11 restaurantes con Estrella Michelin y 24 que cuentan con la distinción 'Sol Repsol'.

Para Nava Castro, "Galicia se caracteriza por ser una tierra rica y fértil que cuenta con unos cocineros que, con su cuidada elaboración y esmero hacen que nos distingamos por la buena mesa y afamados vinos, uno de los reclamos fundamentales y uno de los activos que más nos identifican en el ámbito internacional".

Cocina gallega

La directora de Turismo de Galicia también habló de la figura de los nuevos

Comparte:

Búscanos en Faceb

Twitter 0

Más opciones

Vota esta noticia:

★★★★★

Más acciones:

Imprimir

Enviar email

Ampliar texto

Reducir texto

Páginas Vistas Día
4.707

Visitas Únicas Día
2.824

Usuarios Únicos Día
941

CRONICASDELAEMIGRACIÓN.com

Valor Pub: 1,8 €

Reputación: 195

Ranking: 49.846,0

11-Oct-2014

PORCENTAJE: 9%

cocineros gallegos de los que dijo que "tanto con Pepe Solla como con la gran cantera de chefs con la que cuenta la Comunidad, en Galicia se reivindica la concepción moderna y contemporánea de la cocina gallega sin renunciar a sus orígenes".

Con la celebración de este acto, añadió, "además de resaltar la personalidad de este célebre cocinero manifestamos la extraordinaria capacidad de la gastronomía gallega como elemento vertebrador y como uno de los pilares fundamentales de la cultura de Galicia".

Por último, Nava Castro reafirmó en Brasilia que la gastronomía es una parte muy importante de la identidad gallega, de la que dijo que, "a pesar de que evoluciona con el paso del tiempo, no pierde la esencia que la caracteriza".