

## 16 SABOREA CANTABRIA

&gt; ESTACIÓN DE ESQUÍ DE ALTO CAMPOO

## DEPORTES DE NIEVE

## Preparando la blanca Navidad cántabra sobre tablas y esquís

Más de 83.000 esquiadores hicieron uso de la instalación la temporada 2013/14, lo que supuso un incremento del 9% sobre la campaña anterior

E. M. C. / SANTANDER

La estación de esquí Alto Campoo ofrece un servicio de calidad y unas instalaciones cómodas y dinámicas.

Se trata de una de las infraestructuras con mayor consideración de la cornisa cántabra para los aficionados al deporte blanco, y un espacio hecho a la medida e idóneo para disfrutar de la

personas/hora.

Otro de sus espacios destacados es el snowpark con seis kickers (saltos) de dificultad verde, azul y rojo, que oscilan entre los 1,5 metros del nivel para principiantes a los 12 metros del más alto; un salto step-up; dos barandillas, un cajón plano de bajada; un cajón plano y un tercer cajón subida-plano-bajada. Estos últimos con alturas que van de los 4

a los 8 metros. Destaca, también, la zona destinada al Freestyle.

La estación ofrece servicios de parque infantil, escuelas de esquí, restaurantes y cafetería y acoge diversas actividades y competiciones durante la temporada, además de fiestas, presentaciones y encuentros para los aficionados.

La instalación es idónea también para grupos escolares y colegios, existiendo ofertas denominadas Día Blanco.

Alto Campoo está ubicada en un entorno con un destacado interés paisajístico, cultural y turístico, lo que la convierte en



El disfrute, garantizado en la estación cántabra. / C.S.B.

nieve y de todas sus posibilidades en familia.

Gestionada por la empresa pública Cantur, dependiente del Gobierno de Cantabria, cuenta con la certificación 'Q' de Calidad Turística.

La cota mínima está a 1.650 metros y la máxima a 2.125. Cuenta con 23 pistas, así como con más de tres kilómetros de rutas de enlace, un circuito de fondo y un snowpark.

En total, son 27 kilómetros esquiabiles. De las pistas, dos están homologadas para competición. Dispone de 5 telesillas y 8 telesquíes con capacidad para 13.100

un destino atractivo para toda la temporada de esquí, pero especialmente para las próximas Navidades. No en vano, los días 24, 25, 31 de diciembre y 1 de enero habrá horario y precios especiales.

Al pie de la estación se ubica el hotel La Corza Blanca, que también está gestionado por la empresa pública Cantur. Aporta interesantes ofertas para grupos, familias y fines de semana.

En la temporada 2013/14 pasaron por la estación un total de 83.758 esquiadores, lo que supuso un aumento del 9% con respecto a la campaña anterior.



Los amantes del snowboard tienen su paraíso particular en Alto Campoo. / CARLOS PEREIRA

## Nieve artificial para aumentar los ingresos un 80%

● Actualmente se encuentra en fase de licitación la implantación de un sistema de innivación artificial, que permitirá a la estación de esquí abrir un total de 120 días al año frente a la media actual de 75 días (un 40% más) e incrementará en casi 28.000 el número medio de esquiadores que cada temporada registra la instalación, además de

aumentar los ingresos en un 80%. Asimismo, se prevé la creación de más de 25 empleos directos, a los que hay que sumar otros de carácter indirecto e inducido, derivados de las obras de ejecución de esta infraestructura, así como del mayor número de días de apertura y de usuarios.

● La estación se haya

dentro del término municipal de la Hermandad de Campoo de Suso, situado en el extremo noroccidental de la comarca de Campoo-Los Valles. Se trata del segundo ayuntamiento en extensión de Cantabria, y sus límites están marcados por las sierra del Cordel, al norte, y de Labra, al sur, que se unen en forma de cuña en el impresionante circo

formado por picos de alturas que superan los 2.000 metros de altitud. La cima más importante de este antiguo glaciar es el Pico Tres Mares, que recibe este nombre porque nacen de él tres ríos que vierten sus aguas en los tres mares que rodean la Península Ibérica (el Ebro, al Mediterráneo; el Pisuega, al Atlántico y el Besaya al Cantábrico).





27-Oct-2014

ESPACIO: 413 cm2

PORCENTAJE: 46%

PERIODICIDAD: Semanal

## Los Salones TurNexo acercarán a los agentes de Madrid y Barcelona las novedades de grandes proveedores

Las dos ferias albergarán el tradicional debate a puerta cerrada para analizar la coyuntura del Sector de agencias

El Hotel Eurostars Grand Marina de Barcelona y el Hotel Mayorazgo Best Western de Madrid acogerán los días 4 y 6 de noviembre, respectivamente, los Salones TurNexo. La fe-

ria especializada, que viene organizando el Grupo NEXO desde hace más de una década, permitirá a los agentes de viajes de Barcelona y Madrid establecer contacto directo con un

selecto grupo de proveedores turísticos. Además, ambas ferias contarán con un debate para analizar la coyuntura sectorial y las previsiones para la temporada de invierno.

Vuelven los Salones TurNexo. Una vez concluida la temporada estival, en la que se ha producido una tímida reactivación del consumo, esta feria especializada se convertirá un año más en el punto de encuentro entre agentes de viajes y proveedores turísticos con vistas a la temporada de invierno.

El primero de los dos Salones de la edición de invierno que organiza el Grupo NEXO tendrá lugar en el Hotel Eurostars Grand Marina de Barcelona el próximo martes 4 de noviembre. A la cita, celebrada de 11.00 a 17.00 horas, acudirá un selecto grupo de proveedores turísticos, que aprovecharán su presencia para dar a conocer sus programas y promociones a los agentes de viaje. En ambas ferias está prevista la participación de touroperadores, cadenas hoteleras y compañías aéreas, entre otras empresas y entidades relacionadas con la actividad turística. Por ejemplo, ya han confirmado su presencia

Hotusa, el Hotel Auditorium, Iberia, TUI Spain, el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Grupo Airmet, Comunidad de Madrid y Valladolid Oficina de Congresos.

Precediendo al tradicional corte de cinta tendrá lugar el Foro TurNexo Catalunya. Presidido por un representante de la Administración turística de Cataluña y convocado por NEXOTUR, este encuentro reunirá a presidentes, directivos y gerentes de Asociaciones empresariales, Grupos comerciales de agencias de viajes de Cataluña, previamente invitados. Durante el mismo se analizará la coyuntura del Sector, dando especial relevancia a los resultados del verano y las perspectivas para la temporada de invierno.

### Madrid, el 6 de noviembre

Dos días después de la cita en la ciudad condal, el Hotel Mayorazgo Best Western albergará el Salón TurNexo

Madrid. Además de propiciar el encuentro entre agentes de viajes y proveedores turísticos, la feria también contará con un debate a puerta cerrada, en el que grandes proveedores y agencias minoristas analizarán los resultados del verano e intercambiarán impresiones sobre la evolución del negocio de cara al invierno.

Para el presidente de CEAV, Rafael Gallego, los Salones TurNexo "se configuran como un eficaz nexo de unión independiente entre las agencias de viajes y los principales proveedores turísticos". Por ello, la Confederación de agencias "no duda en mostrar su apoyo a una iniciativa que reúne a los más destacados proveedores y que surge como el mejor escaparate sectorial posible con vistas a conocer, de primera mano, lo mejor de la oferta para las temporadas de verano e invierno".

En los mismos términos se expresa el presidente de la Unión de Agencias de Viajes (UNAV), José Luis Prie-



Ambos Salones contarán con un selecto grupo de proveedores.

to, que resalta que "los Salones vieron a llenar un importante espacio en la actividad de nuestro Sector". "Se trata de un encuentro profesional bien estudiado y organizativamente bien producido", señala el responsable de la Asociación.

Para asistir a alguno de los Salones TurNexo, exclusivos para agen-

tes de viajes y profesionales del Sector, únicamente es necesario realizar la preinscripción a través de la web [www.turnexo.com](http://www.turnexo.com), donde encontrarán más información sobre los mismos. La inscripción les permitirá recoger un reloj Junghans, siempre y cuando presenten cumplimentado el Pasaporte TurNexo.



## Cervantes

### Confort y relax en plena Mancha

A. M.

Por historia y, en estos tiempos, por garantía y calidad en el servicio, se puede decir sin lugar a equivocarnos que el Balneario Cervantes está a la cabeza entre los establecimientos de este tipo de servicios de relax y descanso. Fue un grupo de monjes Camilos o Padres de la Buena Muerte quienes a finales del siglo XVII ocuparon en el término de Santa Cruz de Mudela, en plena Mancha, los terrenos donde se descubriría, junto a las tierras para la labor, una serie de pozos con propiedades benéficas para la salud. Era el germen de lo que hoy es el centro de salud o balnearios, que en 1911 obtiene la declaración de Utilidad Pública. En 1995 se lleva a cabo la primera gran reforma de sus instalaciones, y en los años 2002 y 2005 se



**Garantía** Certificado de Calidad Turística «Q»

amplían las instalaciones tanto del balneario como del hotel, obteniendo en 2006 el certificado de Calidad Turística «Q».

Sus cuidadas instalaciones, rodeadas de jardines y zonas deportivas, confieren al hotel balneario Cervantes la apariencia de un oasis dentro de la árida llanura manchega, en un contraste de colores ocres de la tierra, verdes de sus árboles y azul de las aguas de sus numerosas fuentes. Y para color diferente, el que proporcionan los sorprendentes atardeceres.

El complejo brinda el confort de las aguas minero medicinales, los manantiales de «Baños» y de «Villarosa», además de arcillas y servicios médicos.

El hotel de cuatro estrellas dispone de 104 acogedoras habitaciones, la mitad de ellas con espaciosos salones. La oferta del restaurante permite degustar una interesante variedad



Una imagen de la piscina del balneario Cervantes

ABC

de menús, como el «Menú Cervantes», el «Menú Gastronómico manchego», el «Menú Degustación» o el menú del día. Como complemento, la cafetería dispone de amplias terrazas y tienda. El visitante también dispondrá de salones de juegos, de lectura-biblioteca, multiusos -llamado «La Pérgola»- y de una capilla. En los amplios jardines se puede disfrutar de la piscina exterior, zona deportiva con gimnasio exterior, pista de baloncesto, pista de petanca, campo de fútbol, me-

sas de ping pong y parque infantil. El aparcamiento gratuito.

Otros tres salones polivalentes equipados con las últimas tecnologías permiten reuniones de empresa o celebraciones familiares. Pero también la garantía y calidad para la celebración de bodas en un entorno inolvidable.

**Hotel Balneario Cervantes**

► Santa Cruz de Mudela (Ciudad Real)  
[www.balneariocervantes.com](http://www.balneariocervantes.com)



Audiencia: 184.508

Difusión: 49.696

Valor Pub: 205,0 €

# DIARIO MEDICO

## MADRID

08-Oct-2014

Sección: Portada

Pág.: 1



ESPACIO: 46 cm2

PORCENTAJE: 4%

PERIODICIDAD: Diario

### GESTIÓN 'Spaincares', nueva marca nacional de 'turismo de salud' gracias a la CPP

El Cluster Español de Turismo de Salud, *Spaincares*, la Secretaría de Estado de Turismo y la escuela de negocios EOI firmaron ayer un convenio de colaboración público-privada que permitirá

a la Administración utilizar la denominación *Spaincares* como marca nacional mientras el *cluster* se compromete a convertir a España en referente mundial en turismo sanitario. **P. 4**



Miguel Mirones, Íñigo Valcaneras, Isabel Borrego, Fernando Ballón -director general de EOI- y Óscar del Moral -director de Posgrado de EOI-, ayer durante la firma del acuerdo, en Madrid.

# 'Spaincares' se convierte en marca nacional vía CPP

Firma un convenio con la Secretaría de Estado de Turismo y EOI

Prevé duplicar el número de 'turistas de salud' en los próximos 5 años

MADRID  
**ROSALÍA SIERRA**  
rsierra@diariomedico.com

*Spaincares*, denominación comercial del Cluster Español de Turismo de Salud (*ver apoyo*), firmó ayer un acuerdo con la Secretaría de Estado de Turismo y la Escuela de Organización Industrial (EOI), una escuela de negocios española fundada en 1955 por acuerdo de los ministerios de Industria y Educación) para que dicha marca "pase a ser propiedad del Estado español a través de la EOI, que a su vez cede al *cluster* su gestión para desarrollar proyectos conjuntos", según Miguel Mirones, vicepresidente del Instituto para la Calidad Turística Española y vicepresidente de *Spaincares*.

De este modo, lo que comenzó como "una iniciativa de colaboración entre entidades privadas se ha convertido en un ejemplo de colaboración público-privada".

Los términos del convenio incluyen "la promoción de la marca, la garantía de la calidad del *turismo de salud* mediante una norma que se está desarrollando, la formación necesaria para generar una forma de trabajo conjunta, la creación y mantenimiento de una pla-

taforma *on line* y la organización de jornadas de promoción de este tipo de actividades".

Por lo que respecta a la citada plataforma, Mirones adelantó que "se presentará en las próximas semanas", estará disponible en seis idiomas, entrará acceso para socios y permitirá "contratar servicios sanitarios y turísticos gracias a un sistema de búsqueda según distintos parámetros, a información fiable sobre centros, tratamientos e intervenciones y a la ayuda de equipos médicos que resolverán todas las dudas de los potenciales pacientes".

## PROYECCIÓN

Los principales países destinatarios de esta promoción serán los europeos, especialmente Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia y Rusia; los del Magreb, sobre todo Marruecos; los de Oriente Próximo, y Estados Unidos.

El acuerdo incluye también una financiación de 2,7 millones de euros para los próximos dos ejercicios, aunque "el horizonte global del convenio es de diez años". En este sentido, Mirones avanzó que "se creará una comisión que elabore un plan de trabajo".

Y es que es el momento de

## Un año de trabajo que da frutos

La Federación Nacional de Clínicas Privadas (FNCP), la Asociación Nacional de Balnearios (Anbal), la Federación Empresarial de la Dependencia (FED), la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) y la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) se convirtieron hace poco más de un año en aliadas gracias a la creación del Cluster Español de Turismo de Salud, presentado en Madrid y que nació para posicionar a España a nivel europeo con una oferta potente de turismo sanitario (*ver DM del 4-VII-2013*).

dejar claro que "esto ya no es un proyecto teórico de futuro, sino una realidad".

En este sentido, Íñigo Valcaneras, presidente del *clus-*

*ter*, aseguró que es posible "duplicar el número de *turistas de salud* que vienen a nuestro país durante los próximos cinco años". Aunque no hay cifras precisas -"algo que queremos resolver realizando un seguimiento más aproximado"-, se estima que cada año visitan España con objetivos *saludables* unas cien mil personas.

## ENTRE LA ÉLITE

Si se consigue este objetivo, Valcaneras considera que "España podría situarse en el *top 3* mundial de países receptores". Actualmente, los principales competidores de nuestro país son Estados Unidos, Turquía y República Checa.

Para ello, el reto es "diversificar la oferta turística que ya tenemos para ofrecer un producto de calidad, competitivo y que genere retorno económico y puestos de trabajo", según Isabel Borrego, secretaria de Estado de Turismo.

Según recordó Mirones, España se sitúa a nivel internacional como líder tanto en salud, con el segundo mayor número de hospitales con máxima acreditación de Europa y más de 100 balnearios, como en turismo, con cifras récord de turistas cada año.



08-Oct-2014

ESPACIO: 111 cm2

PORCENTAJE: 8%

PERIODICIDAD: Diario

## TURISMO

**La OMT respalda la gestión de Miguel Mirones**

A. DEL SAJA / SANTANDER

Miguel Mirones, presidente de Miembros Afiliados (MA) de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), presentó la semana pasada el último informe de la organización que preside en Samarcanda, Uzbequistán, donde se ha celebrado el 99º Consejo Ejecutivo de la OMT. La presentación ha consistido en una exposición detallada de las actividades que se han desarrollado desde el anterior Consejo Ejecutivo –celebrado el pasado mes de junio en Santiago de Compostela– que se centró en la agenda de eventos y actividades que se iban a implementar desde Miembros Afiliados. La intervención del máximo responsable de este organismo ha suscitado un gran interés entre los asistentes, tras la cual se ha abierto un animado debate sobre el importante papel que debe desempeñar MA en el seno de la OMT. Todos ellos expresaron su deseo de que los buenos resultados que se están obteniendo en esta etapa con las actuaciones realizadas desde MA se extiendan a todas las regiones del mundo, aprovechando para ello la celebración anual de las diferentes Comisiones Regionales (África, Las Américas, Asia Oriental y el Pacífico, Asia Meridional, Europa).

Miguel Mirones trasladó a todos los países miembros el compromiso que ha adquirido como presidente de MA para diversificar las actuaciones de esta institución por todo el mundo.





# Las playas de Silgar, Areas y Canelas logran el certificado nacional "Q" de Calidad

Los arenales se sometieron en septiembre a exhaustivas auditorías que confirmaron la eficiencia del sistema de gestión municipal

REDACCIÓN ■ Sanxenxo

El Instituto para la Calidad Turística Española acaba de confirmar la concesión al Concello de Sanxenxo del sello nacional "Q de Calidad" para las playas de Silgar, Areas y Canelas.

Para el gobierno local, "este logro ratifica el esfuerzo que realizamos desde la Administración local para preservar los magníficos enclaves naturales que conforman nuestra costa y que suponen un reclamo imprescindible para los visitantes".

Subrayan que "nuestro trabajo en este sector va encaminado a compatibilizar el cuidado del medio ambiente con el goce de estos arenales por parte de los usuarios, es decir, lo que pretendemos es un turismo sostenible".

Para ello, las tres playas fueron sometidas el pasado mes de septiembre a exhaustivas auditorías destinadas a supervisar aspectos como los procesos y compromisos de la dirección, la planificación y organización de los recursos, la gestión ambiental, el control y la mejora continua.

Durante las inspecciones también se analizó la seguridad en el mar y el balizamiento, el área de salvamento y primeros auxilios, los servicios médicos y el traslado de los usuarios; así como la información sobre los servicios prestados en las playas.

Otra de las cuestiones en las que se incidió fue en el proceso de recogida selectiva de los residuos, en la limpieza de la superficie seca, húmeda y del agua, de las instalaciones y equi-



La playa de Silgar, en Sanxenxo. // Gustavo Santos

pamientos; y también en el mantenimiento de los equipamientos existentes.

Los accesos a los arenales y a la zona de baño, los aparcamientos, los aseos, las duchas y lavapiés, las hamacas y sombrillas, los alimentos y bebidas y las actividades lúdico-deportivas, fueron objeto de análisis por parte de los auditores.

"Hablar de calidad es hablar de mejora del servicio que se ofrece a los usuarios", afirma el gobierno sanxenxino, insistiendo en que "la calidad es un valor fundamental hoy en día en cuanto a competitividad del destino".

A su vez, desde el ejecutivo municipal recordaron que la consecución de estos sellos se suman al obtenido antes del ve-

rano por el puerto deportivo Juan Carlos I.

A este respecto, apuntan desde el Concello que "no debemos olvidar que Sanxenxo es el municipio gallego con más distintivos Q de Calidad gracias al compromiso tanto del sector privado como del público, empeñado en lograr el máximo nivel de satisfacción de los visitantes".





# Silgar, Areas y Canelas logran el certificado nacional "Q de Calidad"

Los arenales se sometieron en septiembre a exhaustivas auditorías que confirmaron la eficiencia del sistema de gestión municipal

REDACCIÓN ■ Sanxenxo

El Instituto para la Calidad Turística Española acaba de confirmar la concesión al Concello de Sanxenxo del sello nacional "Q de Calidad" para las playas de Silgar, Areas y Canelas.

Para el gobierno local, "este logro ratifica el esfuerzo que realizamos desde la Administración local para preservar los magníficos enclaves naturales que conforman nuestra costa y que suponen un reclamo imprescindible para los visitantes".

Subrayan que "nuestro trabajo en este sector va encaminado a compatibilizar el cuidado del medio ambiente con el goce de estos arenales por parte de los usuarios, es decir, lo que pretendemos es un turismo sostenible".

Para ello, las tres playas fueron sometidas el pasado mes de septiembre a exhaustivas auditorías destinadas a supervisar aspectos como los procesos y compromisos de la dirección, la planificación y organización de los recursos, la gestión ambiental, el control y la mejora continua.

Durante las inspecciones también se analizó la seguridad en el mar y el balizamiento, el área de salvamento y primeros auxilios, los servicios médicos y el traslado de los usuarios; así como la información sobre los servicios prestados en las playas.

Otra de las cuestiones en las que se incidió fue en el proceso de recogida selectiva de los residuos, en la limpieza de la superficie seca, húmeda y del agua, de las instalaciones y equipamientos; y también en el mantenimiento de los equipamientos existentes.

Los accesos a los arenales y a



Playa de Silgar. // R. Vázquez

la zona de baño, los aparcamientos, los aseos, las duchas y lavapiés, las hamacas y sombrillas, los alimentos y bebidas y las actividades lúdico-deportivas, fueron objeto de análisis por parte de los auditores.

## Competitividad

"Hablar de calidad es hablar de mejora del servicio que se ofrece a los usuarios", afirma el gobierno sanxenxino, insistiendo en que "la calidad es un valor fundamental hoy en día en cuanto a competi-

vidad del destino".

A su vez, desde el ejecutivo municipal recordaron que la consecución de estos sellos se suman al obtenido antes del verano por el puerto deportivo Juan Carlos I.

A este respecto, apuntan desde el Concello que "no debemos olvidar que Sanxenxo es el municipio gallego con más distintivos Q de Calidad gracias al compromiso tanto del sector privado como del público, empeñado en lograr el máximo nivel de satisfacción de los visitantes".





## Sanxenxo logra la Q de Calidad para Silgar, Areas y Canelas

Los arenales superaron el mes pasado sus respectivas auditorías por parte del Instituto para la Calidad Turística

**M. BLANCO**

PONTEVEDRA / LA VOZ

Las playas de Silgar, Areas y Canelas han añadido un nuevo distintivo a la bandera azul que ondean cada verano: la Q de Calidad. El Instituto para la Calidad Turística Española ha confirmado la concesión de este título a los arenales de Sanxenxo tras someterlos el mes pasado a una severa auditoría que constató los niveles de servicio que se ofrecen en los mismos.

Desde el Concello se congratularon ayer de la noticia y explicaron que la concesión es «un logro que ratifica o esfuerzo que realizamos desde la Administración local para preservar os magníficos enclaves naturais que conforman a nosa costa e que supoñen un reclamo imprescindible para os visitantes».

Las auditorías del instituto se centraron en analizar la seguridad en el mar y los balizamientos, el área de salvamento y los primeros auxilios, además de los servicios médicos y el traslado

de usuarios. Los técnicos que analizaron los arenales prestaron también atención a aspectos como la recogida selectiva de residuos, el mantenimiento de los equipos existentes, los accesos a los arenales y las zonas de baño, la limpieza y servicio de las duchas y lavapiés... En definitiva, todo aquello que guarda relación con los servicios que se prestan en Silgar, Canelas y Areas.

### Medio ambiente

El Concello sostiene que el trabajo en este sentido se centra en «compatibilizar o coidado do medio ambiente co goce destes areais por parte dos usuarios».

El gobierno local precisó que la concesión de la Q de Calidad a las tres playas se suma a la obtenida antes del verano por el puerto deportivo Juan Carlos I. «Non debemos esquecer que Sanxenxo é o municipio galego con máis distintivos Q de Calidad grazas ao compromiso tanto do sector privado como do público, empeñado en lograr o máximo nivel de satisfacción dos visitantes».



Los técnicos del Instituto de Calidad valoraron los servicios que se prestan en las playas de Silgar, Areas y Canelas, tales como el de socorrismo, accesos a las playas, duchas, recogida selectiva de residuos... En todos los casos, concluyeron que los niveles de calidad de los mismos son excelentes, de ahí la concesión de la Q a los tres arenales de Sanxenxo. **R. LEIRO, M. IRAGO**





13-Sep-2014

ESPACIO: 146 cm2

PORCENTAJE: 16%

PERIODICIDAD: Semanal

## El Comité Ejecutivo de la OMT respalda el modelo de Mirones

El Comité Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo (OMT) elogia la trayectoria de Miguel Mirones como presidente de Miembros Afiliados. En el marco del Consejo Ejecutivo de la entidad, celebrado en Samarcanda (Uzbequistán), el empresario cántabro ha trasladado a todos los países miembros su compromiso de diversificar las actuaciones de su institución por todo el mundo. Así, su objetivo prioritario es que en 2015 se concrete esta expansión mediante la celebración de seminarios técnicos, adaptados a las necesidades de cada región.

Igualmente, Mirones ha aprovechado su intervención para recordar que Miembros Afiliados es la mayor red privada de Turismo existente en el mundo y que, siendo la OMT la única agencia de Naciones Unidas que acepta agentes privados en su seno, "debe ser compromiso de todos los miem-



Miguel Mirones

bro apoyar las actividades de esta organización". Asimismo, insta a "colaborar en la captación de nuevos afiliados y promover actuaciones destinadas al sector privado representado por Miembros Afiliados en los diferentes países".

Tras la exposición por parte de Mirones de las actividades que se han desarrollado desde el anterior Consejo Ejecutivo, representantes de varios países procedentes de las diferentes regiones reconocidas por la OMT han felicitado al presidente por los resultados alcanzados. Todos ellos expresan su deseo de que los buenos resultados que se están obteniendo en esta etapa con las actuaciones realizadas desde Miembros Afiliados se extiendan a todas las regiones del mundo, aprovechando para ello la celebración anual de las diferentes comisiones regionales (África, Las Américas, Asia Oriental y el Pacífico, Asia Meridional, Europa).





13-Sep-2014

ESPACIO: 284 cm2

PORCENTAJE: 31%

PERIODICIDAD: Semanal

## Liderar Miembros Afiliados de OMT



**EXCELENTE GESTIÓN DE MIGUEL MIRONES** El presidente de los Miembros Afiliados de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Miguel Mirones, ha sido el protagonista indiscutible del Consejo Ejecutivo de la OMT, celebrado entre el 1 y el 4 de octubre en Samarcanda.

El empresario cántabro ha recibido el unánime respaldo del Comité Ejecutivo por su eficaz gestión al frente de la Organización de Naciones Unidas para el Turismo (única con sede en Madrid) comprometiéndose a ampliar el campo de actuación.

La incorporación como presidente electo de los Miembros Afiliados de la OMT de Miguel Mirones —que obtuvo un notable apoyo internacional— fue recibida con entusiasmo por el Sector Turístico. No en vano, Mirones tiene en su haber una brillante ejecutoria, en la que destaca su eficaz gestión del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), en donde ha concitado la unanimidad de todos los subsectores del Turismo español en una modélica gestión público-privada: la 'Q' de Calidad es propiedad de la Secretaría de Estado de Turismo, principal contribuyente al menguado presupuesto del Instituto.

El Comité Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo (OMT) elogia, de manera explícita, la reconocida trayectoria de Miguel Mirones como presidente de Miembros Afiliados. En el marco del Consejo Ejecutivo de la entidad, celebrado en Samarcanda (Uzbequistán), el empresario cántabro trasladó a todos los países miembros su compromiso de "diversificar las actuaciones de su institución por todo el mundo". Su objetivo prioritario es que en 2015 se concrete esta expansión mediante la celebración de seminarios técnicos, adaptados a las necesidades de cada región. Un nuevo reto, que ya está en marcha.

A diferencia de etapas anteriores, la seriedad y la eficiencia están siendo señas de identidad de un colectivo que, bajo la dirección de otro español —que hoy regenta el *lobby* Exceltur—

llegó a autodenominarse, pomposamente, "Consejo Empresarial del Turismo", mediante un incomprensible juego de la confusión con el Consejo de Turismo de CEOE —el representante legítimo de los intereses generales del Sector— que derivó en sus reiterados intentos de solapar a las Organizaciones empresariales, utilizando su controvertido *lobby*.

Pero es precisamente ahora, gracias en buena parte a la eficiente gestión de Mirones, cuando Miembros Afiliados se ha convertido "en la mayor red privada de Turismo existente en el mundo" y que, siendo la OMT la única agencia de Naciones Unidas que acepta agentes privados en su seno, "debe ser compromiso de todos los miembros apoyar las actividades de esta organización", en palabras del empresario cántabro, directivo de la CEOE, vicepresidente de su Consejo de Turismo y presidente de la Asociación Española de Balnearios (Aebal).

Tras la brillante exposición en el último Consejo Ejecutivo de OMT, por parte de Miguel Mirones, de las actividades que se han desarrollado bajo su mandato, varios países de las diferentes regiones reconocidas por la OMT han felicitado al presidente por los resultados alcanzados.

Todos ellos expresan su deseo de que los buenos resultados que se están obteniendo en esta etapa, gracias a las actuaciones de Miembros Afiliados, se extiendan a todas las regiones del mundo, aprovechando para ello la celebración anual de las cinco comisiones regionales, que reúnen a los responsables de Turismo de África, las Américas, Asia Oriental y el Pacífico, Asia Meridional, y de Europa.

La aprobación unánime del informe de Miembros Afiliados y el reconocimiento expreso del presidente del Consejo Ejecutivo de OMT es una excelente noticia para España.

Que le sea útil. Ese es nuestro mayor interés.

*Miguel Mirones es todo un ejemplo de eficacia en 'gestión público-privada', armonizando intereses tan diversos como los de Miembros Afiliados (en OMT) y de los sectores turísticos (en el ICTE y la CEOE)*



# Los Presupuestos 'dan prioridad a la inversión real' para fomentar la competitividad del destino

La secretaria de Estado de Turismo asegura que la partida destinada al Turismo, incluyendo los FOMIT, sube un 9%

Los Presupuestos Generales del Estado (PGE) para 2015 "priorizan la inversión real frente al gasto corriente". De esta manera lo destaca la secretaria de Estado de Turismo,

Isabel Borrego, quien asegura que la dotación total del Turismo ascenderá a 543 millones de euros, un 9,1% más, incluyendo el Fondo Financiero para la Modernización de

Infraestructuras Turísticas (FOMIT). Además, Borrego afirma que los presupuestos de TurEspaña han sido pactados con el sector privado, en defensa de las críticas recibidas.

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, sale en defensa de los Presupuestos Generales del Estado para 2015, en los que la partida destinada al Turismo crece por primera vez en la presente legislatura. En su comparecencia en el Congreso de los Diputados ha destacado que "buscan conseguir un sector más rentable y competitivo, volcado en la innovación y modernización, y que haga suyo un modelo basado en la calidad". Además, destaca que se dará "prioridad a la inversión real frente al gasto corriente", apostando por "aquellas medidas que activen el crecimiento y mejoren la competitividad".

Entrando en detalles, Borrego sostiene que la partida total destinada al Turismo, incluyendo el Fondo Financiero para la Modernización de Infraestructuras Turísticas (FOMIT), "la cifra alcanza los 543 millones de euros, frente a los 498 millones de 2014, un 9,1% más". También ha tenido palabras para el Plan Nacional e Integral del Turismo, revelando que "se ha ejecutado al 67%, cumpliendo con el programa".

Entre los diferentes aspectos abordados en su intervención, la titular de Turismo ha hecho referencia al "aumento del 26% del gasto en promoción y publicidad de TurEspaña". En este sentido, explica que se buscará "mejorar en eficiencia e incrementar la relevancia de la marca España, así como lograr una mayor diversificación". Al mismo tiempo, indica que "es fundamental impulsar la demanda desde mercados emergentes", si bien también aboga por "seguir trabajando en la fidelización de los turistas que ya nos visitan".

## Presupuesto consensuado

Respecto a las supuestas críticas recibidas por el sector privado, tal y como asegura el Grupo Socialista, Borrego subraya que "el presupuesto de TurEspaña está pactado con el sector privado, a través de su consejo asesor". "Aunque hay cosas por mejorar, el diálogo con el empresariado turístico es inmejorable", afirma.

Por otro lado, Borrego ha hecho hincapié en su comparecencia a la gran acogida de Spain.info, 'portal' oficial de Turismo que "ha doblado su visitas en el último año". "Con este proyecto hemos puesto en marcha uno de los ejemplos más importantes de colaboración público-privada de la presente legislatura", defiende, al mismo tiempo que remarca que "la web permite a las agencias, pymes y micropymes, crear, dar a conocer y vender su producto sin coste ni intermediación".



La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego.

En referencia a la reorganización de la red de Oficinas Españolas de Turismo, la secretaria de Estado de Turismo señala que "era un proceso necesario para responder a las necesidades actuales del Sector" y que el objetivo es "adaptarnos a las características de cada mercado". También ha dado gran importancia

al "incremento del 30% destinado a campañas de publicidad internacional", si bien aclara en este punto que "no se volverá a la promoción lineal de épocas anteriores, sino a una más eficaz y eficiente". Para ello, se realizará un seguimiento de las acciones emprendidas, así como una valoración del impacto real.

## La dotación de TurEspaña se incrementa en un 23%

El Gobierno aumenta el presupuesto de TurEspaña, cuya dotación se había reducido de forma drástica en los últimos años. Según el proyecto de Presupuestos Generales del Estado (PGE) de 2015, la entidad que dirige



Marta Blanco

Marta Blanco dispondrá de 85 millones de euros, un 23% más.

Este incremento contrasta con los recortes aplicados en los tres primeros años de Gobierno popular, así como en la última etapa de la segunda legislatura socialista. Así, la partida destinada a este organismo ha experimentado un descenso del 67,9% en los cinco últimos años.

En los dos primeros presupuestos del Gobierno de Mariano Rajoy, TurEspaña ha visto reducida su dotación en un 36,1% en 2012, hasta 97,9 millones de euros, y en un 15,2% en 2013, hasta 83 millones. Además, en el presente ejercicio ha contado con 69,2 millones de euros, un 16,6% menos.

En la segunda legislatura de José Luis Rodríguez Zapatero, la

dotación de la entidad encargada de la promoción turística también descendió. En 2011, TurEspaña, por entonces dirigida por Antonio Bernabé, contó con un presupuesto de 151,7 millones, un 23,3% menos que en 2010, año en el que la partida también se redujo un 8,2%, hasta 197,9 millones de euros. El presupuesto más elevado del que ha dispuesto TurEspaña ha sido el de 2009, cuando alcanzó los 215,6 millones de euros, un 38% más que en el primer año de la segunda legislatura del Gobierno socialista, cuando se situó en 156,1 millones de euros.

Dentro de la partida destinada a la promoción y coordinación del Turismo, también cabe resaltar el aumento del 8% de la aportación al Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), que ascenderá a 405.000 euros. Cabe recordar que en los anteriores Presupuestos Generales del Estado, la cantidad destinada a la entidad que preside Miguel Mirones de redujo un 6%, pasando de 400.000 a 375.000 euros.

## Turismo dispondrá de 323 millones de euros en 2015, casi un 3% más, tras cuatro años de recortes

En comparación con 2010, cuando alcanzó la cota máxima de 776 millones, ha sufrido un recorte del 147%

El Turismo verá incrementado tímidamente su presupuesto en 2015, poniendo fin a cuatro años de recortes. Según el proyecto de Presupuestos Generales del Estado, presentado por el ministro de Hacienda y Administraciones Públicas, Cristóbal Montoro, se destinarán 323 millones de euros a la promoción y coordinación del Turismo, un 2,8%. De esta cantidad, 234 millones corresponden a la Secretaría de Estado de Turismo, un 4,3% menos, mientras que 85 millones irán dirigidos a TurEspaña, 16 millones más.

Pese al ligero incremento, la dotación del Turismo es muy inferior a la de los primeros años de la legislatura popular y el final de la etapa socialista. En comparación con 2010, cuando alcanzó la cota máxima de 776 millones, ha sufrido un recorte del 147%.

En los anteriores Presupuestos Generales del Estado, correspondientes a 2014, contó con 313,9 mi-

llones, un 5% menos que en 2013. Entonces su dotación también descendió un 24,5%, mientras que en el primeros presupuestos del Gobierno de Rajoy (2012) la caída fue del 29,6%, con 438,2 millones de euros. De este modo, en los tres primeros años de legislatura se aplicó un recorte del 50%, frente al tímido aumento del 2,8% en este último año.

## Evolución de la partida

No obstante, la dotación destinada a la primera industria del país comenzó a menguar en el último año de Gobierno socialista, en el que experimentó un retroceso del 19,8%, pasando de 776,5 millones en 2010 a 622,4 millones en 2011. Este fue el único recorte aplicado al Turismo en la segunda legislatura de José Luis Rodríguez Zapatero. En los tres ejercicios anteriores, a pesar de que la crisis económica ya comenzó a de-



El ministro de Hacienda y Administraciones Públicas, Cristóbal Montoro.

jar su huella en el país, el Ejecutivo incrementó año tras año la partida.

De los 369,3 millones de 2008 se pasó a 769 millones en 2009, un 109,2% más. El entonces ministro de Industria, Turismo y Comercio, Mi-

guel Sebastián, confirmó que se trataba de "los mejores presupuestos de Turismo de la historia". Un año más tarde se alcanzó la cota máxima, con 776,5 millones de euros, un 1% más que la del ejercicio anterior.



Audiencia: 50.000

Difusión: 12.500

Valor Pub: 84,9 €

Sección: -

Pág.: 14



13-Sep-2014

ESPACIO: 40 cm2

PORCENTAJE: 4%

PERIODICIDAD: Semanal

## En Andalucía un 16% más de certificaciones de calidad

El Sector Turístico andaluz acumula 1.894 certificaciones y 1.436 establecimientos y espacios reconocidos en calidad y gestión medioambiental, un 15,7% más en distinciones y un 15,4% más en las empresas. La mayoría son bajo el distintivo de Compromiso de Calidad Turística (38,2%). Por detrás están la norma ISO 9001 (17,3%) y la Marca 'Q' de Calidad Turística (16,7%).



19-Oct-2014

ESPACIO: 143 cm2

PORCENTAJE: 11%

PERIODICIDAD: Diario

## El municipio participa en la campaña 'Experiencias que dejan marQa'

### ARNUERO

:: J. A. Arnüero está participando en la campaña de promoción 'Experiencias que dejan marQa', que pretende difundir a nivel nacional el certificado de la Q de calidad turística que tienen las playas de El Sable y La Arena, en Isla. La concejala de Turismo, Eva Pérez, ha valorado muy positivamente la promoción, ya que refuerza el valor de una marca que cada vez está más presente entre los usuarios a la hora de elegir destino.



Con esta campaña, lanzada por el Instituto para la Calidad Turística de España, en la que participan un total de nueve comunidades autónomas, se pretende poner en va-

lor la imagen y la presencia de la Q de Calidad en los principales medios de comunicación escritos y en todos los medios del sector turístico.





## Nauta logrará cerrar el 2014 con beneficio a pesar de la multa de 850.000 euros

La sociedad pública del Concello de Sanxenxo abonó la sanción a Portos y dice tener 480.000 euros en reservas

M. B. SANXENXO / LA VOZ

Nauta, la sociedad pública del Concello de Sanxenxo encargada de la gestión del puerto deportivo Juan Carlos I, cerrará el año en números negros. Así lo asegura el informe económico analizado esta semana por la junta general. La sociedad recuperará la senda de los beneficios —en el 2013 incurrió en pérdidas— pese a tener que abonar la multa de 800.000 euros impuesta por Portos de Galicia, y que fue liquidada con cargo al presupuesto del ejercicio anterior.

Esta sanción fue impuesta en su día al promotor de la instalación, pero fue finalmente Nauta quien hubo de hacerse cargo de la misma tras la compra por parte del Concello de las instalaciones portuarias.

Lo cierto es que, pese a este contratiempo, la salud financiera que reflejan los datos es buena. El vicepresidente de Nauta, Salvador Durán, explica en

un comunicado que la sociedad ha logrado recuperar la senda de los números negros y a día de hoy cuenta con unas reservas voluntarias que ascienden a 479.100 euros. Y todo ello a pesar de que en el 2013 se incurrió en un desequilibrio financiero «que obedece a circunstancias extraordinarias como o ingreso da sanción á Xunta de Galicia, o pago ao Concello do IBI dende o ano 2006 (que ascendeu a 670.000 euros), o derivado de reparacións na instalación, ademais de investimentos en melloras e novos servizos», precisó el también edil.

Durán citó, en el capítulo de inversiones, la remodelación y sustitución de pantalanes, la creación de la lavandería, la reforma de la plaza del Mar y el acondicionamiento integral del parking. «Trátase de gastos máis que xustificados que nos permiten seguir sendo un referente internacional en canto a prestacións, como de-



El puerto deportivo Juan Carlos I cuenta con bandera azul y con el distintivo Q de Calidad. RAMÓN LEIRO

mostra que contemos coas certificacións Q de Calidade e a bandeira azul».

### Equilibrio financiero

La junta general ha dado también el visto bueno a la elaboración de un plan de equilibrio financiero para velar por la salud de las cuentas de la sociedad. Formalmente, Nauta no tendría que elaborarlo, toda vez que la Ley de Racionalización de la Administración Local solo establece esta obligación para aquellas sociedades públicas que hayan incurrido

en pérdidas. La empresa pública de Sanxenxo sostiene que cerrará el 2014 con beneficios, de ahí que no tendría que someterse a este corsé presupuestario.

Sea como fuere, los gestores de Nauta han decidido firmar un documento que propone retrotraerse a las cifras de gasto del año 2012. «A situación sobrevinida o ano pasado, debido a feitos non relacionados coa nosa xestión, está amplamente superada este ano, segundo amosan os datos dos tres primeiros trimes- tres», precisa Durán.

### EN DETALLE

479.100 €

**Reservas voluntarias**  
Nauta cuenta a día de hoy con un volumen de reservas que garantiza los beneficios.

850.000 €

**Multa de Portos**  
La sanción fue impuesta al promotor del puerto, pero asumida por la sociedad municipal.



# La repoblación con ejemplares autóctonos llega al entorno litoral

## MIJAS

**Operarios de la Renta Básica han plantado más de 2.500 ejemplares de varias especies para mantener el carácter natural de la costa**

■ **M. C. JAIME.** Las actuaciones para la recuperación de masa vegetal y forestal en el término municipal de Mijas no solo se planifican en entornos de sierra y sus alrededores. El Ayuntamiento ha puesto en marcha recientemente un plan de reforestación a lo largo de los 14 kilómetros de litoral, actividad que ha permitido la siembra de más de 2.500 especies.

Para poner en marcha esta iniciativa, que ya es visible en zonas como Playa Marina, se ha elaborado una planificación de actuaciones, «que se ponen en marcha estos días, una

vez acaba la temporada de máxima afluencia a las costas, de cara a tratar de regenerar la riqueza medioambiental de la costa mijeña», explica la responsable de la concejalía, Carmen Márquez, quien asegura que «se están plantando, fundamentalmente, enebros marinos, palmitos y tarajes». La edil aclara que las tareas se van a llevar a cabo «en aquellos lugares que desde el departamento se considera que es más necesario y también donde se puede propiciar la recuperación natural de la costas local».

Por su parte, la concejala de Fomento del Empleo, Lourdes Burgos, argumenta que desde Alcaldía «se ha encomendado la labor del cuidado y mantenimiento de las playas a la empresa municipal (Mijas Servicios Complementarios) que gestiona el programa de inserción Renta Básica, «además de para repoblar los espacios de las playas, que se convierte ahora que ha acabado la temporada de baño en una de las fun-

ciones prioritarias para este grupo de trabajo».

Así, los empleados contratados a través de esta iniciativa municipal han realizado ya diversas actuaciones a lo largo de la última semana, tiempo en el que varios equipos de trabajo han plantado ejemplares autóctonos en diferentes puntos del litoral, como es el caso de la conocida como playa del Sheriff o la propia Playa Marina. A estas tareas de siembra se les une actuaciones encaminadas a dotar de riego artificial cada parcela repoblada, medida que persigue garantizar la supervivencia de estos ejemplares.

## Imagen turística

En palabras de la también teniente de alcalde, una vez estén ejecutados estos trabajos «van a repercutir muy positivamente en la recuperación de la riqueza natural de las playas, pero también en la imagen turística del municipio, ya que el litoral se ha convertido en uno de los

grandes atractivos de la localidad como destino». Al respecto, recuerda que este verano, ocho entornos costeros han recibido la 'Q de calidad Turística', reconocimiento que acredita a la costa mijeña como una de las tres mejores de todo el país en lo que a conservación natural y desarrollo de actividad económica o de servicios se refiere.

Por otra parte, las quince playas que forman el litoral han recibido el certificado medioambiental ISO 14.001, que se rige por parámetros internacionales comunes a 161 países, y premia la armonía entre la conservación del medio natural y la explotación del litoral, por parte del ser humano. Los entornos que cuentan con esta certificación son: La Luna-Royal Beach, Algaida, Calahonda, Alcasur, Riviera, El Bombo, La Cala, Las Doradas, El Chaparral, Playamarina (naturista), El Charcón, El Faro, Piedras del Cura y El Ejido.

La repoblación a pie de playa no es la única que se desarrolla en el municipio, recientemente se anunció la puesta en marcha de tareas de regeneración en entornos de sierra, que comenzarán a lo largo de las próximas semanas en parajes cercanos a la antigua cantera de El Barrio, en la parte alta de Mijas Pueblo.



Audiencia: 26.048

Difusión: 2.955

Valor Pub: 57,9 €

**EL MUNDO**  
CANTABRIA

Sección: Regional

Pág.: 4



**22-Oct-2014**

ESPACIO: 31 cm2

PORCENTAJE: 2%

PERIODICIDAD: Diario

### **MIRONES APUESTA POR LA CALIDAD EN EL TURISMO**

El presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones, defiende la importancia de la institucionalización de la calidad y la gestión público-privada dentro del sector turístico en el *VII Congreso Nacional de Calidad Turística: Calidad turística, mejor competitividad*, celebrado en la localidad argentina de Tucumán.



22-Oct-2014

ESPACIO: 305 cm2

PORCENTAJE: 27%

PERIODICIDAD: Diario

## Sanxenxo opta a ampliar a cerca de un centenar los locales con sellos Sicted

La propuesta que se remitirá al Comité Interdestinos de Turespaña contempla sumar 6 empresas a las 91 ya certificadas con el sello nacional

REDACCIÓN ■ Sanxenxo

La Mesa para la Calidad Turística del Concello de Sanxenxo dio el visto bueno ayer a la candidatura de seis firmas a adherirse al Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (Sicted), al que ya pertenecen otras 91 empresas locales. "É unha satisfacción comprobar como ano tras ano seguimos sumando certificacións porque iso reflicte que os profesionais deste municipio teñen claro que a calidade é fundamental á hora de ser competitivos", afirmou la alcaldesa y presidenta de este comité reunido hoy en la Sala Nauta y en el que participó la concejala de Turismo, representantes de los grupos políticos municipales, del Patronato de Turismo Rías Baixas, de la Fegamp, de Entretendas, y del Consorcio de Empresarios Turísticos de Sanxenxo.

En esta edición, fueron ocho los

aspirantes que firmaron la solicitud para integrarse en el sistema promovido por Turespaña, de los que 6 superaron las auditorías realizadas por el personal de la Concejalía de Turismo y de Turismo de Sanxenxo como formador, asesor y evaluador de este sello. Se trata de dos hoteles, un taxi, una empresa de turismo activo, y dos bares-café, uno de ellos ya poseedor de la Q de Calidad.

### Evaluación

Además, aquellos establecimientos que consiguieron el sello en anteriores ciclos tuvieron que superar ahora una evaluación de seguimiento o de renovación -según el caso- para constatar el correcto cumplimiento de los requisitos recogidos en el manual de buenas prácticas.

Una vez analizados los informes de adhesiones, Turismo de Sanxenxo remitirá la proposición

al Comité Interdestinos que examinará la documentación de cara a la integración o renovación de los distintivos.

"Sanxenxo es el municipio de Galicia que cuenta con el mayor número de distintos Sicted y Q de Calidad, un hecho que es sinónimo del trabajo bien hecho y del interés tanto del sector privado como del público por la excelencia turística", apuntó la regidora.

Y es que entre las firmas certificadas en el SICTED se encuentran áreas y departamentos municipales como la Oficina Municipal de Turismo, el Servicio Local de Emergencias, el Puerto Deportivo Juan Carlos I, Turismo de Sanxenxo, las playas de Silgar, Baltar y Canelas, y la Casa Mariñeira de Portonovo. A su vez, el Concello de Sanxenxo ha conseguido la Q de Calidad para el Puerto Deportivo y los arenales de Areas, Silgar y Canelas.



Integrantes de la Mesa de Calidad. // FdV





# Sanxenxo aspira a obtener el sello de calidad turística en 97 empresas del municipio

Seis de las ocho nuevas propuestas superaron la auditoría y convierten a la localidad en la más condecorada de Galicia

**ROI PALMÁS**

PONTEVEDRA / LA VOZ

Sanxenxo no cesa en su empeño de ser un auténtico referente global en el turismo comarcal, nacional e internacional. Esta decidida apuesta por la exaltación de sus potencialidades volvió a quedar ayer patente en la Mesa para la calidad turística del Concello, donde se dio luz verde a la inclusión de seis nuevas empresas locales en la candidatura general del municipio para optar al reconocimiento del Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED).

En total, 97 firmas conforman una oferta compensada y diversificada que catapultan a Sanxenxo hasta el primer lugar en importancia de los destinos turísticos de calidad en Galicia y uno de los que más interés sigue des-

pertando en el turismo nacional de sol y playa en las Rías Baixas.

Los seis proyectos que superaron los controles de calidad fueron dos hoteles, un taxi, una empresa de turismo activo y dos establecimientos hosteleros. Uno de ellos ya contaba con el distintivo de la Q de calidad.

Por el contrario, dos de los aspirantes no superaron el corte que supusieron las auditorías realizadas por personal municipal en base a los criterios exigidos por Turespaña.

Del mismo modo, todos aquellos establecimientos y empresas de servicios que ya contaban con este distintivo, deben de volver a superar el examen para concurrir nuevamente a esta distinción y calibrar si se están cumpliendo las exigencias marcadas.

Una vez revisados todos los informes, Turismo de Sanxenxo remitirá la oferta global del munici-

pio al Comité Interdestinos, organismo que decidirá finalmente la concesión de estos sellos distintivos, promovidos por el SICTED y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

## «A calidade é fundamental»

La alcaldesa de la localidad, Catalina González, apuntó al término de la reunión sobre turismo que «é unha satisfacción comprobar como ano tras ano seguimos sumando certificacións. A calidade é fundamental á hora de ser competitivos».

La regidora quiso incidir igualmente en que «aos beneficios en canto á imaxe e prestixio que outorga contar con estes selos hai que engadir os derivados da promoción específica que realiza tanto a FEMP como Turismo de Sanxenxo», en lo que es una muestra más de la importancia que se le da desde el Consistorio.



27-Oct-2014

ESPACIO: 200 cm2

PORCENTAJE: 22%

PERIODICIDAD: Semanal

# Argentina creará un instituto de calidad turística emulando el modelo del ICTE

## Mirones ha defendido la importancia de la institucionalización de la calidad

El presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones, exporta con éxito este modelo de gestión público-privada. En el VII Congreso Nacional de Calidad Turística, al que ha asistido para defender la institucionalización de la calidad, Argentina ha mostrado su voluntad de poner en marcha un instituto emulando el modelo español.

Ante las 400 personas que se han dado cita en el congreso, celebrado en Tucumán (Argentina), el representante de la Cámara de Turismo del país, Oscar Ghezzi, ha realizado el anuncio, reconociendo la importancia "de contar para este proyecto con la experiencia del ICTE". Por su parte, Mirones ha hecho especial hincapié en la interrelación de la calidad y el Turismo. "En Turismo, la calidad es todo, y sin ella no hay nada", sostiene.

Señala que "la calidad es todo aquello que conduce a la satisfacción del



El presidente del ICTE, Miguel Mirones, en su intervención en el congreso.

cliente". Sobre el modelo español, subraya que el ser "un proyecto de Estado, como es la 'Q', gestionado por el sector privado en permanente colaboración y consenso con el sector público, ha sido la garantía de que el sistema y la marca hayan trascendido gobiernos diferentes". El congreso, celebrado el 16 y 17 de octubre,

ha tenido como objetivos prioritarios generar conocimiento en materia de calidad turística, difundir la cultura de la calidad y la mejora en la prestación de servicios turísticos. Asimismo, otro de los ejes centrales del mismo ha sido incentivar la adhesión a sistemas de gestión de calidad, como elemento diferenciador y competitivo.





27-Oct-2014

ESPACIO: 317 cm2

PORCENTAJE: 35%

PERIODICIDAD: Semanal

## Aenor desarrolla las colecciones Hoteles, 'Q' de calidad y restauración con las 179 normas más relevantes para el Turismo

Las colecciones ayudan a mejorar la calidad, sostenibilidad y seguridad de las organizaciones del sector

AENORMás, la nueva herramienta *online* de la Asociación Española de Normalización y Certificación (Aenor) para acceder a las normas técnicas, ha puesto en marcha tres colecciones con las 179 normas más relevantes para el Sector Turístico Hoteles, 'Q' de calidad turística y Restauración.

La colección de Hoteles, con 97 normas, incluye las específicas del sector y otras sobre la gestión de la calidad, I+D+i, gestión ambiental, eficiencia energética, instalaciones, satisfacción del cliente, TIC, etc. Por su parte, en la colección de 'Q' de calidad se encuentran las 29 normas que establecen los requisitos específicos en la prestación de servicios de alojamientos turísticos, oficinas de información turística, espacios naturales, Turismo

activo, de nieve, golf, buceo u ocio nocturno, entre otros.

Por último, en la de Restauración, la 53 normas indican los requisitos particulares para los servicios de restauración (familia de Normas 167000); desde las exigencias que debe cumplir la dirección, hasta los bares o cocinas, pasando por el mantenimiento de instalaciones y equipos, entre otras. Además, incluye otras normas de sistemas de gestión.

### Consenso del mercado

Las normas técnicas contienen las buenas prácticas y el consenso del mercado respecto a la mejor forma de abordar procesos importantes para las organizaciones y para la sociedad en general y, por tanto,

reducen la incertidumbre empresarial a la hora de afrontar un nuevo mercado o proceso.

Aenor lidera los trabajos de elaboración de normas internacionales para el Turismo. Así, desempeña la Secretaría del Comité Internacional de Normalización, que trabaja en la elaboración de normas que ayudarán y servirán de guías con las mejores prácticas a las organizaciones de Turismo, en el seno de ISO (Organización Internacional de Normalización). En este comité, el ISO/TC 228, expertos de más de 80 países trabajan en temas como playas, servicios de buceo, turismo activo o puertos deportivos, entre otros. En España Aenor trabaja en la elaboración de las primeras normas mundiales sobre Destinos Turísticos Inteligentes.

91 432 61 27/60 32

AENORMás

QUE ES NORMAS Y COLECCIONES SUSCRIPCIÓN MÁS VALOR CONTACTO

Normas y colecciones AENORMás

Accede aquí a nuestro amplio catálogo de normas y colecciones diseñadas por nuestros expertos. Si necesitas ayuda escríbenos a [aenormas@aenores.es](mailto:aenormas@aenores.es) o llámanos al 91 432 61 27/60 32, estaremos encantados de aconsejarte.

El catálogo de Aenor lo conforman más de 30.500 normas.

AENORMás ofrece total disponibilidad de las normas, permitiendo acceder en cualquier momento y des-

de cualquier lugar del mundo a cualquiera de las más de 30.500 normas que conforman el catálogo de Aenor.



## Cervantes

### Confort y relax en plena Mancha

A. M.

Por historia y, en estos tiempos, por garantía y calidad en el servicio, se puede decir sin lugar a equivocarnos que el Balneario Cervantes está a la cabeza entre los establecimientos de este tipo de servicios de relax y descanso. Fue un grupo de monjes Camilos o Padres de la Buena Muerte quienes a finales del siglo XVII ocuparon en el término de Santa Cruz de Mudela, en plena Mancha, los terrenos donde se descubriría, junto a las tierras para la labor, una serie de pozos con propiedades beneficiosas para la salud. Era el germen de lo que hoy es el centro de salud o balnearios, que en 1911 obtiene la declaración de Utilidad Pública. En 1995 se lleva a cabo la primera gran reforma de sus instalaciones, y en los años 2002 y 2005 se



**Garantía** Certificado de Calidad Turística «Q»

amplían las instalaciones tanto del balneario como del hotel, obteniendo en 2006 el certificado de Calidad Turística «Q».

Sus cuidadas instalaciones, rodeadas de jardines y zonas deportivas, confieren al hotel balneario Cervantes la apariencia de un oasis dentro de la árida llanura manchega, en un contraste de colores ocres de la tierra, verdes de sus árboles y azul de las aguas de sus numerosas fuentes. Y para color diferente, el que proporcionan los sorprendentes atardeceres.

El complejo brinda el confort de las aguas minero medicinales, los manantiales de «Baños» y de «Villarosa», además de piscinas y servicios médicos.

El hotel de cuatro estrellas dispone de 104 acogedoras habitaciones, la mitad de ellas con espaciosos salones. La oferta del restaurante permite degustar una interesante variedad



Una imagen de la piscina del balneario Cervantes

ABC

de menús, como el «Menú Cervantes», el «Menú Gastronómico manchego», el «Menú Degustación» o el menú del día. Como complemento, la cafetería dispone de amplias terrazas y tienda. El visitante también dispondrá de salones de juegos, de lectura-biblioteca, multiusos -llamado «La Pérgola»- y de una capilla. En los amplios jardines se puede disfrutar de la piscina exterior, zona deportiva con gimnasio exterior, pista de baloncesto, pista de petanca, campo de fútbol, me-

sas de ping pong y parque infantil. El aparcamiento gratuito.

Otros tres salones polivalentes equipados con las últimas tecnologías permiten reuniones de empresa o celebraciones familiares. Pero también la garantía y calidad para la celebración de bodas en un entorno inolvidable.

**Hotel Balneario Cervantes**

► Santa Cruz de Mudela (Ciudad Real)  
[www.balneariocervantes.com](http://www.balneariocervantes.com)