



## OPERACIONES Y MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD

### Gestión de proyectos

#### OBJETIVOS

- Descubrir los fundamentos del Project Management.
- Integrar todos los componentes de la gestión de proyectos: ejecución, contenido, costes, plazos y riesgos.
- Aprender a trabajar en equipo de proyecto.
- Asegurar el control del proyecto.

#### DIRIGIDO A

- Integrantes del equipo de un proyecto.
- Nuevos jefes de proyectos o jefes de proyecto ocasionales.
- Directores de colaboradores de proyectos

#### PROGRAMA

##### 1. Introducción a la gestión de proyectos

- Modelo de fases de la gestión de proyectos
- Los proyectos de la gestión de proyectos
- Estructura organizativa y gestión de proyectos
- La oficina de proyectos

##### 2. La Gestión del Alcance

- Alcance de proyectos y alcance de producto
- Criterios de selección de Proyectos
- Scope Creep

##### 3. La gestión del tiempo y del coste

- La programación en proyectos
- Gestión de recursos
- Cadena crítica
- Estimación de costes
- Valor ganado. El control y seguimiento de costes y plazos del proyecto

##### 4. La gestión de riesgos en proyectos

- El riesgo en proyectos
- Identificación y valoración de riesgos
- Tratamiento de los riesgos del proyecto

##### 5. La gestión de compras en proyectos

- El ciclo de compras
- La estrategia contractual
- Control de suministradores

##### 6. La gestión de la comunicación en proyectos

- El plan de comunicación
- Habilidades de comunicación

#### LO “+” DE ESTA FORMACIÓN

- Identificar su rol y su aportación personal.
- Interactuar de forma eficiente en un equipo de proyecto.
- Integrar los múltiples riesgos a medida que avanza el proyecto.
- Actuar con confianza para corregir las desviaciones de plazos y costes