



COMERCIALIZACIÓN

Quiero crear experiencias. Inspirar para fidelizar

OBJETIVOS

- Ofrecer contenidos actuales vinculados al diseño y gestión de experiencias.
- Saber inspirar y fidelizar a nuestros clientes.
- Aportar una metodología clara y práctica para el diseño de productos turísticos experienciales.
- Conocer las tendencias del mercado y la tipología de clientes.

PROGRAMA

1. El proceso de consumo turístico y cómo influir en él
2. ¿Como persuadir a mis clientes?
3. ¿Cómo inspiro a mis clientes?
4. Nuevos momentos para crear experiencias
5. ¿Cómo diseñar productos turísticos y experiencias memorables? Matriz de creación de experiencias. Metodología para crear productos "Premium"
6. Tendencias
 - ¿Qué mercados destacan?
 - ¿Quiénes son los nuevos clientes?

DIRIGIDO A

- Técnicos, coordinadores y gerentes de destinos y establecimientos turísticos
- Personal responsable del área de marketing de establecimientos
- Inversores en actividades vinculadas al turismo (operadores, hoteleros, restauradores, guías), etc.

LO "+" DE ESTA FORMACIÓN

- La vertiente práctica prima sobre la teórica
- La posibilidad de crear productos reales para el destino o la empresa