

El ICTE hace entrega de certificados "Q" de calidad a 49 empresas de Castellón y Valencia

La Consellera destaca que hemos conseguido ser una de las primeras comunidades autónomas españolas en el número de empresas certificadas
La consellera de Turisme, Angélica Such, ha destacado que un total de 49 empresas y entidades turísticas de la provincia de Castellón y Valencia "han obtenido los certificados "Q" de calidad".

La Consellera ha realizado estas declaraciones en el acto de entrega de los certificados de calidad a empresas y entidades turísticas de Castellón y Valencia que han sido galardonados con este distintivo de calidad.

Cabe destacar que de las 49 empresas que han obtenido la Q de calidad, 28 han renovado este galardón conseguido en años anteriores (18 empresas de la provincia de Valencia y 10 de Castellón).

Angélica Such ha resaltado que el certificado Q de calidad turística, este año "ha recaído por primera vez en 21 empresas y entidades, 16 de la provincia de Valencia y 5 de la de Castellón, premiando el esfuerzo realizado para impulsar la calidad y la gestión medioambiental".

La titular de Turisme ha destacado que los distintivos de calidad entregados "reflejan la voluntad de los miembros del Qualitur Club de prestar servicios ajustados a las necesidades de los turistas que nos visitan y el

ánimo de seguir trabajando para que este compromiso se mantenga a lo largo del tiempo".

"Entre todos, hemos conseguido que la Comunitat Valenciana sea una de primeras comunidades autónomas españolas por el número de certificados "Q" de calidad obtenidos, siendo éste un valor que nos diferencia y nos hace más competitivos en el mercado nacional e internacional", ha resaltado Angélica Such.

En el acto, la Consellera ha felicitado a todas las empresas y entidades que han recibido este reconocimiento "por su apuesta diaria por la calidad de sus servicios y especialmente a aquellos que han obtenido por vez primera un certificado de calidad".

Asimismo, Angélica Such ha agradecido el trabajo que realizan el ICTE y sus delegaciones territoriales en la Comunitat "para difundir la cultura de la calidad entre las empresas turísticas, así como a los Servicios de Turismo de las Cámaras de Comercio de Castellón y Valencia al prestar un apoyo constante a las empresas que deciden hacer de la calidad su bandera".

La titular de Turisme ha hecho hincapié en los buenos resultados obtenidos por el Plan Integral de Calidad del Turismo Valenciano 2003-2008, que sitúan a la Comunitat "como uno de los destinos turísticos de referencia en España en materia

de calidad y gestión ambiental".

Además, Angélica Such ha recordado que la Conselleria de Turisme mantiene su apuesta por el fomento de la calidad como una de sus líneas estratégicas de actuación incluida en el Plan de Competitividad.

"En el marco del Plan de Competitividad estamos incidiendo en la promoción de las empresas certificadas, desarrollando nuevos programas de formación y asistencia técnica directa a las empresas", ha argumentado Such.

PREMIO "Q" de Calidad Turística a la Conselleria de Turisme

Por su parte el Presidente del ICTE destacó la buena sintonía que existe entre el instituto y la Conselleria de Turisme, ya que ambas instituciones trabajan conjuntamente en la mejora de la calidad en el sector turístico.

Fruto de este esfuerzo, la Junta Directiva del Instituto aprobó otorgar a la Conselleria de Turisme del Premio "Q" de Calidad Turística correspondiente al año 2008 y que le fue entregado en este mismo acto de reconocimiento a las empresas turísticas.

Convenio de colaboración con el ICTE

La Consellera y el Presidente del ICTE han firmado un convenio de colaboración para la realización de actuaciones que favorezcan la implantación del Sis-



Empresas certificadas de Valencia y Castellón



El Presidente del ICTE le hace entrega del Premio "Q" a la Consellera de Turisme de la Comunitat Valenciana.



Firma del convenio entre el ICTE y la Conselleria de Turisme.

tema de Calidad Turística Española en las empresas de la Comunitat y la obtención de la marca "Q" de calidad.

Para Angélica Such, "este convenio que firmamos con el ICTE persigue el objetivo de extender la cultura de la calidad entre todos los subsectores turísticos de la Comunitat".

Mediante este convenio de colaboración el ICTE se compromete a fomentar la implantación del

Sistema de Calidad Turístico Español entre las empresas de la Comunitat Valenciana a través de formación on-line, asesoramiento técnico y visitas a las empresas participantes. Por su parte, la Conselleria de Turisme, se compromete a aportar 15.000 euros en 2009 para financiar las actuaciones previstas y a difundir el proyecto, así como de la selección de empresas y seguimiento de resultados.

La Secretaría de Estado de Turismo y las agencias de viajes se unen por primera vez para difundir la Calidad Turística

Se trata de reforzar el papel de este subsector turístico como garantía de calidad y seguridad en la organización de viajes. Es la primera vez que se firma un acuerdo de estas características.

El Secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, firmó el 18 de mayo un acuerdo de colaboración con los presidentes de las principales asociaciones de agencias de viajes españolas, para difundir de forma conjunta la calidad del sistema turístico español.

Mesquida rubricó el acuerdo esta mañana con Rafael Gallego, presidente de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEAAV); José Manuel Maciñeiras, presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes y Turoperadores (CEAVYT) y la Asociación Española de Agencias de Viajes (AEDAVE); Carmelo Hernández, presidente

de la Asociación de Mayoristas de Viajes Españolas (AMAVE) y Javier Bustamante, presidente de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR).

Este acuerdo permitirá reforzar la imagen de la actividad profesional de las Agencias de Viajes como prestadores de un servicio profesional de alta cualificación y de generación de valor turístico añadido, mediante campañas específicas que resalten la calidad del asesoramiento y las ventajas de la reserva a través de las mismas.

Estas campañas se desarrollarán en medios escritos nacionales y locales tanto de información general como especializada, en el ámbito de la promoción y difusión de la Q de calidad, marca que certifica la calidad en el sistema turístico de España.

Por su parte, las asociaciones firman-



Firma del acuerdo entre la SET y las Agencias de Viaje.

tes se comprometen a colaborar en la difusión entre sus asociados de la marca de Calidad Turística Española así como a promover y potenciar la implantación de este sistema.

También divulgarán entre las propias agen-

cias las actuaciones del plan Renove puesto en marcha por la Secretaría de Estado de Turismo dentro de las medidas adoptadas en el marco del Plan E, con el fin de que como beneficiarias puedan incrementar la calidad de sus infraestructuras.

TURQUÍA RECIBE LAS PROPUESTAS ESPAÑOLAS DE NORMALIZACIÓN INTERNACIONAL



Miembros del Comité ISO TC 228

El Comité ISO TC/228 para el Turismo acogió las propuestas de normalización para Clubes Náuticos, Turismo Industrial y Palacios de Congresos.

España, líder en normalización turística participó en la IV reunión internacional del Comité ISO para el Turismo, que tuvo lugar en Cappadocia, Turquía, el 20 y 21 de Abril, donde se debatieron importantes propuestas normalizadoras turísticas, que después del proceso de votación que señalan los procedimientos de ISO podrán ser sectores a normalizar.

Las propuestas presentadas, Clubes Náuticos y Turismo Industrial, cuentan con el completo apoyo de estos sectores a nivel nacional, petición que hacen al ICTE para que las normas con las que están trabajando en la actualidad puedan convertirse en referencias normativas internacionales.

El sector náutico, de la mano de la CEACNA (Confederación Española de Clubes Náuticos), propone la normalización de "servicios turísticos en clubes náuticos y puertos deportivos", cuyo objetivo es la regulación de las instalaciones y equipos; la prestación de servicios y gestión de exigencia de los clubes náuticos, puertos deportivos, marítimos o embarcaciones de competición y de puerto. Esta propuesta excluye cualquier referen-

cia a la normalización de la práctica deportiva o a la actividad portuaria fuera del objeto de esta proposición.

Por su parte, el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, propone al ICTE la normalización de visitas a las industrias que operen en la actualidad, o formen parte de un patrimonio industrial, con especial énfasis en la gestión, formación, información, seguridad, puntos de venta, instalaciones y equipos de prestación de servicios dentro de la visita guiada.

Italia, Turquía, Bulgaria, Serbia y Argentina son países que han mostrado especial interés en participar activamente en la elaboración de esta norma.

En este mismo escenario España presentó la propuesta normativa para Palacios de Congresos, iniciativa a la que Italia se sumó, proponiendo durante dicha reunión la normalización de Convention Bureau.

El Ministro de Cultura y Turismo turco, dio la bienvenida a este numeroso grupo de expertos mundiales, donde participan 64 países, indicando la importancia del turismo en la riqueza patrimonial y humana de los países, ya que es un motor importante en la economía mundial, generador de puestos de trabajo y ensalza los valores y riquezas de los lugares que se visitan.

Constituido el CTN 302 Turismo Industrial

El 13 de mayo se constituyó el comité CTN 302 que abordará los trabajos de redacción de una norma para las empresas y organizaciones que trabajan para el desarrollo del turismo industrial en España. El ICTE como órgano representativo del sector turístico en materia de Calidad en España solicitó por deseo de la Cámara de Toledo, el Consejo superior de Cámaras y otras instituciones, la propuesta de creación de este órgano de trabajo en la sede de AENOR.

El instituto solicitó a través de un informe de viabilidad a los órganos de gobierno de AENOR, la creación de un comité técnico de normalización para el desarrollo de una norma nacional para las actividades relacionadas con el turismo industrial. Este informe fue aprobado por dicho órgano de gobierno y posteriormente autorizado el 25 de marzo en el B.O.E. nº 72 por el Ministerio de Industria Comercio y Turismo para normalizar en el campo de aplicación establecido.

El trabajo que sobre la norma



Miembros del CTN 302 Turismo Industrial.

va a realizarse tiene como objetivo normalizar las visitas en empresas y organizaciones que deseen mostrar sus procesos y su saber hacer, generando experiencias basadas en la actividad industrial, científica y técnica del presente y del pasado. Dichos servicios turísticos son prestados en la industria viva y patrimonio industrial.

Durante esta primera reunión de constitución D. Antoni Costa, Director del Centro de Conocimiento e Innovación Turística del Consejo Superior de Cámaras fue elegido por unanimidad Presidente del Comité 302, asumiendo

las responsabilidades propias del cargo aglutinando a más de cuarenta personas. Dentro de dicho comité, en cuya composición se hallan representados Instituciones públicas, el sector profesional, representantes de consumidores y usuarios, el sector académico y otros comités técnicos de normalización interesados, se aprobó la constitución de un grupo de trabajo de expertos que redactará los requisitos que aparecerán en el borrador que se aprobará en el seno del comité y posteriormente enviado a información pública a través del Boletín oficial del Estado.

La Tourist Info Vall de Pop recibe en presencia de la Consellera la distinción de calidad que otorga el ICTE

Angélica Such: "La Comunitat es un claro referente de la calidad en los servicios de información turística"

La Comunitat con 19 oficinas certificadas se ha convertido en tan solo dos años en la segunda comunidad autónoma con más distinciones "Q". Such ha anunciado que está previsto incorporar a la Red 15 nuevas oficinas en 2009 bajo el marco del Plan Especial de Apoyo a los Sectores Productivos.

La consellera de Turisme, Angélica Such, ha destacado que "la Comunitat Valenciana se ha convertido en un claro referente de la cultura de calidad en los servicios de información turística; gracias en parte por la apuesta firme de la Generalitat por las certificaciones de calidad como distintivo del buen servicio que prestan".

"Además -ha añadido Such- estas actuaciones para impulsar la calidad son imprescindibles para que nuestra Comunitat siga siendo un destino turístico diferenciado y competitivo en el mercado nacional e internacional".

La Consellera realizó estas declaraciones el 11 de mayo durante el acto de reconocimiento de la obtención de la marca

"Q" de calidad a la Tourist Info Vall de Pop; certificado que otorga el ICTE como distintivo de un servicio excelente y eficaz.

La consellera de Turisme expresó su satisfacción por la obtención de la certificación "Q" de calidad, de la oficina Tourist Vall de Pop, "esta oficina es la tercera de la Costa Blanca en obtener esta certificación, la primera de la Marina Alta, la primera ubicada en el interior de la provincia de Alicante, y la primera de toda la Comunitat gestionada por una Mancomunidad".

En este sentido, Such ha destacado que con esta nueva incorporación al sistema de gestión de calidad, "en tan sólo dos años, la Comunitat Valenciana se ha convertido con 19 Tourist Info en la segunda comunidad autónoma en número de oficinas de información turística que disponen de la marca "Q" de calidad que otorga el ICTE.

Respecto a este tema, la titular de Turisme anunció que "en 2009 otras 12 oficinas de la Red Tourist Info están



Entrega de la Q de Calidad a la Tourist Info de Vall de Pop

implantando el Sistema de Calidad para obtener la marca "Q" a finales de año".

Además Such ha anunciado que está previsto incorporar a la Red 15 nuevas oficinas en 2009 bajo el marco del Plan Especial de Apoyo a los Sectores Productivos.

La titular de Turisme ha mostrado su total satisfacción por el trabajo realizado, "prueba de ello es el reconocimiento que el ICTE dio a la labor de difusión de la cultura de calidad, a través de las oficinas de la Red de información turística".

Feria GREEN CANTABRIA



Es la primera feria de estas características a la que acude el Instituto, debido principalmente a que el ICTE ha elaborado, conjuntamente con otros agentes, una norma de calidad para Campos de Golf.

Esta muestra le parece una cita muy apropiada para difundir este producto turístico, así como del Sistema de Calidad Turístico Español y de sus empresas certificadas.

El ICTE participó en la Feria Expovacaciones 2009

El Instituto para la Calidad Turística Española estuvo presente en Expovacaciones, del 7 al 10 de Mayo, a través de su stand, para ofrecer información sobre la labor del Instituto.

Este tipo de encuentros feriales permiten al ICTE fomentar la cultura de la calidad entre los usuarios, además de establecer contactos con distintas administraciones turísticas. Es esta ocasión, el director general del Instituto, Fernando Fraile, se reunió con el Consejero de Turismo del Gobierno de Cantabria, así como con el Director General de Turismo del Gobier-

no de Aragón, entre otros representantes de distintas Comunidades Autónomas.

La Feria del Turismo y del Tiempo Libre, ha contado con la presencia de 18 países y casi la totalidad de las comunidades autónomas, ayuntamientos, patronatos, comarcas, y otros organismos públicos nacionales e internacionales relacionados con el turismo, además de agencias de viajes y mayoristas, compañías de transporte, alojamientos, puertos deportivos, parques de ocio y empresas de diversas modalidades de turismo.



En el marco de la Feria, tuvo lugar la reunión del "Comité Técnico de Normalización 186 GT1 Establecimientos y Servicios Turísticos de Salud a través del agua".