

El Presidente del ICTE resalta que la "Q" de Calidad es más rigurosa en la exigencia de sus requisitos que otras marcas de calidad en playas

- Mirones afirmó que el turismo está inmerso en un cambio de época.
- Defendió la continuidad de los chiringuitos de playa por considerar estos parte consustancial de la oferta de sol y playa española.
- Esta Norma de calidad está presente en 8 Comunidades Autónomas, y en Melilla.

9 Junio '09: Miguel Sebastián ha presidido hoy junto con el Secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, y el Presidente del ICTE, Miguel Mirones, la entrega de Banderas "Q" de Calidad Turística a los cerca de 70 municipios turísticos que cuentan con la Marca de calidad en 118 playas, correspondientes a las Comunidades Autónomas de Andalucía, Asturias, Cantabria, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, Baleares, Murcia y la Ciudad Autónoma de Melilla.

El Presidente del ICTE valoró esta época de cambio como un "cambio de época", que afecta a todos los sectores económicos y más en el sector turístico. Cambios en el transporte, con la aparición de las low cost; en la distribución, por la irrupción de Internet, y sobre todo en el hábito de compra de los consumidores, determinado por el "ultima hora", donde se espera al último momento para definir la compra.

Esto supone, continuó Mirones, un cambio profundo tanto en la previsión de contratación de personal, como en las compras y las infraestructuras, tanto públicas como privadas.

Ante esta evolución, el sector empresarial, representado por el ICTE mantiene que la calidad es la mejor respuesta a estos cambios, para ello se celebrará este otoño un Congreso Internacional sobre Calidad Turística. Se realizará además un esfuerzo para adaptarse a esta nueva época que evolucionará desde la "gestión de la calidad" a la gestión de la "calidad percibida" uno de los ejes fundamentales del Plan Turismo 2020.

Mirones subrayó la importante apuesta del sector público por la Marca "Q" de Calidad, en la que sirven como ejemplo las 118 playas certificadas. Igualmente destacó la labor de los empresarios españoles en la implantación de normas de calidad como mejor respuesta a la crisis.

Destacó asimismo el valor de la "Q" de Calidad frente a otros reconocimientos, puesto que otras marcas sólo contemplan los aspectos de las aguas del mar y los arenales.

En definitiva, la "Q" ofrece un sistema de calidad dirigido al disfrute turístico de las playas desde el respeto a los valores medioambientales y la sostenibilidad de los ecosistemas.

En su exposición, el Presidente del ICTE expresó además la importancia del mantenimiento de los "chiringuitos" como parte consustancial de las playas españolas, añadiendo que tendrán que adaptarse, pero nunca desaparecer.

Por último solicitó a la Secretaría de Estado de Turismo el mantenimiento del apoyo a la "Q" de Calidad, puesto que una marca sólo garantiza su posicionamiento en el mercado con la promoción continuada en el tiempo.

Por su parte el Ministro señaló que desde que en 2004 comenzaron a certificarse las playas con "Q" de Calidad Turística, el número de banderas se ha multiplicado por 9, hasta alcanzar las 118 actuales.

Manifestó igualmente la apuesta de la administración del estado por la "Q" de Calidad Turística como elemento diferenciador del turismo español.