



17-May-2010

ESPACIO: 33 cm2

PORCENTAJE: 3%

PERIODICIDAD: Semanal

Jaén tiene 43 instalaciones turísticas con certificados

Jaén cuenta con un total de 43 establecimientos certificados, según los datos de la IV edición del Directorio de Establecimientos y Espacios Certificados de Andalucía, que impulsa la Consejería de Turismo de la Junta. La mayoría de ellos son hoteles, seguidos de restaurantes y casas rurales. 14 cuentan con la marca 'Q' de Calidad Turística, 16 con el distintivo Parque Natural de Andalucía.



Chaparrones con descuento

El hotel Palacio de Cutre recibe el I Premio de Innovación Turística por su campaña de rebajas del 15% a clientes si durante su estancia llovía

de I. VILLAR

GIJÓN. El Laboratorio de Innovación Turística, promovido en 2008 por el Principado en colaboración con el instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), entregó ayer en Gijón los I Premios de Innovación Turística, que destacan la apuesta por la innovación de los empresarios del sector. Estos premios nacen a partir de los Talleres para la Innovación, encuentros realizados en 2009 con más de 200 empresas turísticas de toda la región para enseñar a utilizar diferentes recursos que ayuden a hacer innovar tanto en la gestión como en la promoción y comercialización de sus servicios.

Varias de esas empresas, a título individual o de forma colaborativa, redactaron hasta 40 microproyectos, que son los que se valoraron para entregar estos premios.

El galardón principal correspondió a la campaña '¡Si llueve tienes suerte!' desarrollada el pasado otoño en el hotel Palacio de Cutre, en Piloña, por la que se ofrecían descuentos del 15% en el precio de la



Los participantes en los talleres, con el ganador (Javier Garzo) en primera fila. de JOAQUÍN PAÑEDA

habitación a sus clientes por cada día en que lloviese al menos durante tres horas. A los que se veían en esa situación se les regalaba además uno de los paraguas solidarios creados para la campaña 'Una gota, una ilusión', impulsada por el jesuita asturiano Kike Figaredo y cuyos beneficios irán destinados a la construcción de un embalse en el río Tahen, en Camboya. El director del Palacio de Cutre, Javier Garzo, explicó que con esta iniciativa se trataba de poner en práctica lo aprendido en los talleres de innovación. «Como pide la teoría, de un punto débil hicimos una oportunidad. El punto débil es

la lluvia que siempre nos acompaña. Lo que intentamos es utilizarla como incentivo para que el cliente no tenga disculpa para dejar de venir a Asturias».

Garzo destacó el éxito de la campaña —estuvo en marcha desde septiembre hasta diciembre— y aseguró que la intención es ponerla de nuevo en marcha este otoño. Explicó cómo, además de esta medida, «cuando llueve nos apoyamos en las ofertas que tienen los museos para que nuestros clientes puedan desarrollar actividades sin tener que estar al aire libre».

El director del Palacio de Cutre

destacó la importancia de innovar y ofrecer «algo diferenciador y atractivo para los clientes», como medio para ganar competitividad. «Si algo nos caracteriza a los empresarios hoteleros asturianos es la imaginación. Aquí no ocurre como pasaba en otras épocas en otros puntos de España, donde construías un hotel, abríais las puertas y te lo llenaban los turoperadores sin tener que hacer nada. Siempre hemos tenido que luchar por traer a la gente. Y eso siempre lo hemos hecho con pocos recursos y mucha imaginación».

Turismo activo

El Laboratorio de Innovación Turística tuvo también menciones especiales para la empresa de turismo activo Kalyaventura, de Boal, y para el restaurante San Pelayo, de Niembro, por su servicio de catering para alojamientos que no ofrezcan restauración.

Kalyaventura elaboró un proyecto que consistía en tres paquetes turísticos diferentes: 'Fin de semana de libro', 'La piedra de los celtas' y 'Guardería activa'. Con el primero, el cliente dispone de una biblioteca para escoger un libro, que se llevará de obsequio, y disfruta de una pequeña ruta de senderismo con lugares especiales donde disfrutar de la lectura, con explicación de historias mitológicas por parte de los guías. 'La piedra de los celtas' es una ruta para buscar quiaastolitas. Incluye un taller de artesanía para hacer un amuleto con esa piedra. La 'Guardería activa' es un programa infantil con un albergue para alojar a los niños y propuestas de turismo activo dirigidas a parejas y familias.

LOS GALARDONADOS

► **Palacio de Cutre.** Descuentos del 15% en las jornadas de lluvia y regalo de un paraguas con fines solidarios.

► **Kalyaventura.** Propone combinar rutas con literatura y con talleres de artesanía. También prepara ofertas para niños.

► **Restaurante San Pelayo.** Servicio de catering para alojamientos que carecen de restauración.



JUAN PLAZA

Los galardonados en los premios de «Innovación Turística», junto a Mercedes Álvarez, José Luis Vega y Alberto Martínez, en el palacio de congresos de la feria.

El turismo regional creció en visitas y estancias durante el primer trimestre

Tres proyectos empresariales, que «han hecho de nuestros puntos débiles una ventaja competitiva», reciben los premios de innovación

Ángel CABRANES

El turismo regional aguanta el tirón durante el inicio del año. Así lo valora Mercedes Álvarez, consejera de Turismo, quien anunció ayer que «hemos aumentado un 12% el número de visitantes y un 8% el de pernoctaciones durante el primer trimestre del año». Lo hizo minutos antes de nombrar, en el recinto ferial Luis Adaro, los galardonados de la primera edición de los premios de «Innovación Turística», que destacó tres proyectos empresariales presentados durante los talleres informativos promovidos por el Principado a finales del 2008. Ideas que «han hecho de nuestros puntos débiles una ventaja competitiva».

«Queremos convertir a Asturias en referente de la innovación turística nacional. Creemos en nuestro potencial y vosotros nos lo estáis demostrando», subrayó Mercedes Álvarez ante los 194 participantes de 176 empresas que tomaron parte en el proyecto. La consejera de Turismo valoró que «hace 15 años iniciamos la apuesta por los sellos de calidad como "Casas Asturianas" y "Mesas Asturianas". Ahora ha llegado el momento de la innovación». Alberto Martínez Villa, presidente del Instituto para la Calidad Turística Española en Asturias, subrayó que «no sólo debemos quedarnos en

innovar, hay que pasar a la acción. Ése es el tercer paso para continuar con el crecimiento del sector».

El Principado distinguió con el

Descuento de un 15% y regalo de un paraguas para acompañar los días de lluvia

«Si llueve estás de suerte». Bajo este lema, el hotel Palacio de Cutre desarrolló en otoño una primera campaña que, como su director reconoce, «atrajo la atención de muchos visitantes. Nuestra idea era juntar originalidad y meteorología. El punto débil de Asturias son sus numerosos días de lluvia y vimos en él una oportunidad. Pensamos en hacer un descuento del 15% a nuestros turistas y regalarles un paraguas en el caso de que llueva durante su estancia». Un propósito que también incluye una actividad solidaria. «Llegamos a un acuerdo con la ONG de Kike Figaredo para que fueran ellos quienes fabricaran los paraguas. Así ayudamos a los niños de Camboya».

premio al mejor proyecto al hotel Palacio de Cutre de Piloña; realizó dos menciones especiales al restaurante San Pelayo de Llanes y a Tu-

Senderismo y lectura mientras el hotel cuida de los niños en la guardería

Turismo Activo Kalyaventura se llevó la mención especial por la presentación de lo que su promotor, Juan Carlos Menéndez, «Kaly», define como «tres paquetes en uno. Proponemos durante un fin de semana que los padres puedan relajarse y dejen los niños en nuestra guardería». Los padres pueden relajarse de dos formas: «Tenemos la actividad "La piedra de los celtas", una ruta de senderismo para buscar quiastolitas, material semiprecioso que luego tratamos en un taller artesanal. La otra posibilidad es el "El fin de semana del libro". Pensada para un cliente no tan activo, le ofrecemos algún libro en nuestra biblioteca que puede llevarse a casa. Y le proponemos pequeñas rutas para que disfruten de la lectura en rincones con encanto».

rismo Kalyaventura de Grado; y entregó diploma de plata a los 42 proyectos presentados y de bronce a todos los participantes.

Servicio de catering para los alojamientos que carezcan de cocina

El restaurante Ilanisco San Pelayo decidió ampliar su cuota de mercado. Y no ampliando instalaciones ni mediante más mesas, sino con un proyecto que complementa los servicios hoteleros. «Muchos alojamientos no disponen de cocina, y ante la posibilidad de que sus clientes requieran poder disfrutar de una buena comida, hemos abierto la posibilidad de que seamos nosotros los encargados y pensemos desarrollarla en los próximos meses», explica Miguel Naves, propietario del San Pelayo. El menú, a elegir de forma virtual. «Nos pueden enviar los platos que desean por internet para que la comodidad sea máxima».



19-May-2010

ESPACIO: 385 cm2

PORCENTAJE: 33%

PERIODICIDAD: Diario



Playa de Merón, en San Vicente de la Barquera. / A.L

22 socorristas velarán por los bañistas de San Vicente

El Ayuntamiento ha reforzado el servicio de vigilancia en playas con un todoterreno, una lancha, un 'quad' y una moto acuática

AGUSTÍN LAGUNA / San Vicente
El Ayuntamiento de San Vicente de la Barquera ya tiene ultimado el plan de vigilancia y salvamento para sus playas de Merón, La Maza, El Tostadero, Oyambre y El Pájaro Amarillo, que se pondrá en marcha desde el 5 junio hasta el 26 de septiembre. Este año el Consistorio barquereño ha vuelto a ampliar los recursos huma-

nos y de material dedicados a proteger a los bañistas de posibles percances dentro y fuera del agua, en su mayoría originados por no respetar las normas de seguridad o las restricciones del baño debidas a las circunstancias climatológicas.

En total, el equipo de vigilancia y salvamento contará con 19 socorristas, un conductor de ambulancia, un

patrón de embarcación, un médico y un jefe de playa, elegido entre los 19 socorristas. Este equipo dispondrá del apoyo de un vehículo todoterreno, una lancha fueraborda, un quad, y una moto acuática. Por otra parte, dos policías municipales patrullarán las playas para cuidar el cumplimiento de las ordenanzas que regulan el uso correcto de instalaciones y

medio natural. El alcalde, Julián Vélez, ha puesto todo su interés, año tras año, en que las playas del municipio, con más de siete kilómetros de largo, contarán con la vigilancia suficiente y los servicios apropiados, ya que durante la época estival son visitadas por millares de usuarios, hasta 20.000 en los fines de semana de

Costas invertirá 103.825 euros en las playas de Merón y el Pájaro Amarillo

agosto. Un ejemplo del esmero con el que el Consistorio cuida el entorno marino es reconocimiento internacional de playa de Merón, premiada con la *Q de calidad*, y certificación ISO 14.001.

Inversión en Merón

La Dirección General de Sostenibilidad de la Costa y el Mar, a través de la Demarcación de Costas en Cantabria, invertirá 103.825 euros en mejoras de accesos y servicios de tres zonas de la playa de Merón, en La Braña, Bederna y Pájaro Amarillo.

La actuación más importante se llevará a cabo en la playa de La Braña, donde se protegerá la zona dunar que existe entre la carretera y la playa, con un cerramiento de 410 metros. El acceso a la playa se realizará mediante una pasarela de 180 metros que comunique el aparcamiento con la playa y la zona recreativa, donde se instalarán cinco mesas con banco. El presupuesto es de 71.567 euros. En la zona del Pájaro Amarillo se instalará un aseo de madera, una ducha y un lavapiés.

21-May-2010

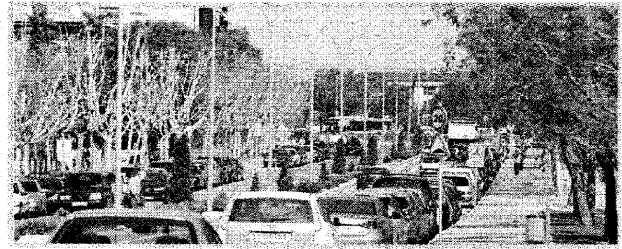
ESPACIO: 583 cm2

PORCENTAJE: 62%

PERIODICIDAD: Diario



De compras en... La Toledana

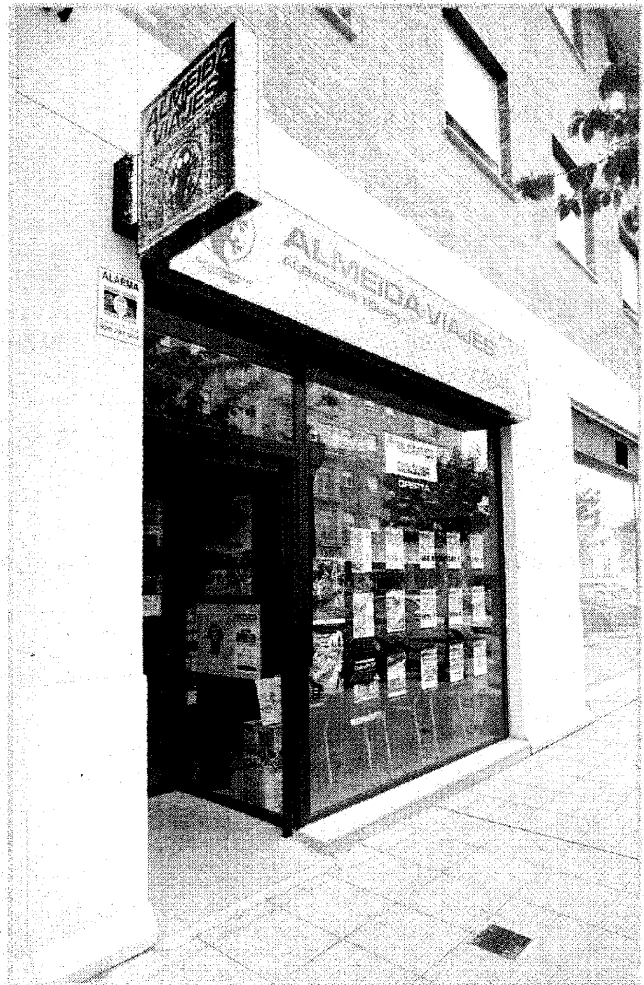


Almeida Viajes, mejoramos cualquier oferta

Con más de 300 establecimientos en España, Portugal y México y delegaciones en cuatro países, la agencia Almeida Viajes continúa su apuesta por las nuevas tecnologías y la innovación de productos para la explotación de nuevos nichos de mercado, como la creación de su propia mayorista, Viaja Sin Barreras, la primera en España especializada en viajes para discapacitados, turismo enológico, rutas secretas por Andalucía, además de cualquier producto y servicio turístico. Entre las innovaciones tecnológicas más destacadas, se encuentra el sistema Infotouch (sistema informativo a través de pantallas de ofertas de via-

jes, táctil y personalizable), el sistema Mtour (permite enviar vía bluetooth todo tipo de ofertas y guías de viaje), el Cazaoferas (sistema de alertas de ofertas y viajes vía mail, personalizables según las características del cliente), Serviempresa (plataforma online para los clientes de empresa e institucionales) y Bookingvuelos (portal con vuelos a los mejores precios).

La página web corporativa permite al cliente acceder a las páginas web de las agencias donde realizar reservas on line. Recientemente Almeida Viajes ha creado una página en Facebook donde poder consultar promociones, ofertas, etc.



Descuentos del 35%

No pierdas tiempo. Hasta el 31 de mayo todos los interesados pueden reservar sus vacaciones y beneficiarse de interesantes descuentos de hasta el 35% e incluso de hasta dos niños gratis. No pierdas el tiempo y consulta los precios. También cuentan con importantes promociones en viajes de grupos para asociaciones, escolares, peregrinaciones, grupos deportivos, etc.

Calidad asegurada. En este último año el Grupo Almeida Viajes ha sido certificada con la 'Q' de Calidad Turística que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), además de diversos premios, entre los que destacan el Premio 'Andalucía Joven' a la Economía y el Empleo, Andalucía Económica en su categoría de Emprendedor, el premio ALAS 2009 a la 'Iniciación a la Exportación', entre otros.





22-May-2010

ESPACIO: 759 cm2

PORCENTAJE: 81%

PERIODICIDAD: Diario

Las infraestructuras viarias, uno de los objetivos de la Junta en los Montes Orientales

El equipo de delegados del Gobierno andaluz en Granada se ha reunido con los 16 alcaldes de la comarca para establecer «sus prioridades»

GRANADA

R. I.

Las infraestructuras viarias, como la Autovía de Iznalloz, el desarrollo rural y las políticas sociales, son las prioridades de la Junta de Andalucía para los Montes Orientales, según ha manifestado la delegada del Gobierno, María José Sánchez Rubio, en la reunión que ha celebrado esta semana el equipo de delegados del Gobierno andaluz con los 16 alcaldes de esta comarca granadina. Según ha explicado Sánchez, el proyecto de Autovía de Iznalloz «intentaremos que salga adelante a pesar de las dificultades económicas».

En este sentido, el pasado mes de enero, la consejería de Obras Públicas adjudicó la redacción del proyecto del tramo cinco de este vial, de siete kilómetros y con anterioridad, se adjudicó la A-323, Guadahortuna-Iznalloz. También está aprobado el estudio informativo de las variantes de Guadahortuna, To-

rrercardela y Moreda en la A-301; y este año ha finalizado el refuerzo de firme en A-325. P.K.0 a P.K. 41, con un presupuesto de más de 1,4 euros, y el refuerzo de firme en la carretera A-308. Por su parte, el tramo Venta Puntal a A-92, P.K. 27,2 al P.K. 36,8, está en ejecución con un presupuesto de 851.548,27 euros. En la reunión de trabajo celebrada esta semana, se valoraron también las medidas anticrisis. El año pasado, la comarca de los Montes Orientales recibió una inversión de 6.079.000 euros de los fondos Proteja, PFEA y fondos de nivelación. En concreto, con los fondos Proteja se invirtieron más de dos millones de euros y se generaron 75 nuevos puestos de trabajo.

El Proteja ha servido también para la creación de equipamientos nuevos y la remodelación urbana como: la construcción del salón cultural de Alicún de Ortega, la guardería municipal de Campotéjar, la reforma del campo de fútbol en Dehesas Viejas, acondicionamiento

de la plaza Sol de Domingo Pérez o el parque de Iznalloz; diversas remodelaciones urbanas en Moclin y la construcción del helipuerto de Pedro Martínez.

Al respecto, la Junta de Andalucía ha explicado a los alcaldes de la zona que el próximo mes de junio se pondrá en marcha el siguiente plan Proteja. En cuanto a las políticas activas de empleo, como son las escuelas taller, casas de oficio y talleres de empleo y el plan Menta, se han invertido en la comarca de los Montes Orientales cinco millones de euros.

Agrícola

El desarrollo rural es una de las fortalezas de esta comarca con tendencia al despoblamiento. La Junta ha invertido en 2009 más de 31 millones de euros para la modernización de la industria agrícola y la calidad y competitividad del sector en estos 16 municipios. «Estamos seguros que el Plan de Turístico de los Montes Orientales (2007-2011), que

supondrá una inversión de cinco millones de euros, será un dinamizador económico y social para esta zona». Entre las actuaciones, destaca la puesta en valor del entorno del Cerro del Castillo de Montejaicar, la restauración y acondicionamiento del Castillo de Piñar y la habilitación de la Cueva del Agua para uso turístico. También se implantan carteles de bienvenida y difusión y se proyecta la imagen de los Montes en ferias turísticas como Fitur. Lo más reciente, es el proyecto de rehabilitación del paraje natural del nacimiento en Deifontes. Por otra parte, la delegación de Turismo, Comercio y Deporte, contribuyó también a la modernización de las instalaciones termiales en el Balneario de Villanueva de las Torres y a la implantación de la Marca Q de calidad turística.

Desde los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial de Guadix, Iznalloz y Montejaicar se han realizado para el fomento de la cultura emprendedora, actuaciones que han posibilitado la creación de 140 nuevos empleos y 79 nuevas empresas. Los sectores han sido principalmente el de servicios y la construcción. Asimismo, en esta legis-

latura se han invertido más de 1,2 millones de euros para que cada municipio cuente con un Centro de Acceso Público a Internet (Guadalinfo), y que éste no se quede obsoleto, ya que se ha contemplado su modernización y actualización permanente. En cuanto a Educación, la comarca cuenta con red de 35 centros educativos, todos públicos, que atienden a 4.706 alumnos y alumnas y que abarcan todos los niveles educativos, garantizando la posibilidad de acceder al sistema educativo desde el primer ciclo de Educación Infantil hasta la Educación Permanente.

Además, en la comarca se pueden cursar enseñanzas postobligatorias de Bachillerato, ciclos Formativos de Formación Profesional, algunos específicamente vinculados a la riqueza de la zona: «Elaboración de aceite y jugos», «Aceite de oliva y vinos», así como el Programa de Cualificación Profesional Inicial. La Junta ha invertido en estos dos años 5 millones de euros en la mejora de las infraestructuras educativas, entre ellas, las actuaciones de modernización integral y ampliación realizadas en los colegios San Isidoro de Deifontes y Nuestra Señora del Rosario de Dehesas Viejas, así como las obras de ampliación del CEIP Virgen de Loreto de Guadahortuna o la modernización de infraestructuras acometida en los centros Hermanos Coronel Velázquez de Piñar o Agustín Serrano de Haro de Villanueva de las Torres.

Gestión municipal

En el encuentro, Sánchez elogió también la gestión municipal de los fondos Proteja y Fondos E de algunos municipios que han destinado casi un millón de euros a la construcción de las Escuelas Infantiles Municipales de Iznalloz, Deifontes y Campotéjar. Por otra parte, la Junta destina 96.000 euros para las residencias de mayores en Almegíjar y Pedro Martínez y la inversión para la intervención con personas mayores en la Comarca alcanza los 168.000 euros.

También sostiene el compromiso de mantener los programas de atención para hijos de emigrantes temporeros y los programas a favor de la comunidad gitana. Relevante también es la inversión, de más de 800.000 euros, que la Junta hace para la construcción del nuevo Centro Casa Grande, que atiende a discapacitados psíquicos, y el mantenimiento del actual.



Sánchez, en el centro, y los delegados de la Junta en Granada, en la reunión mantenida con los alcaldes de los Montes Orientales. :: F. R.

Gerês-Xurés recibe el diploma como Reserva de la Biosfera

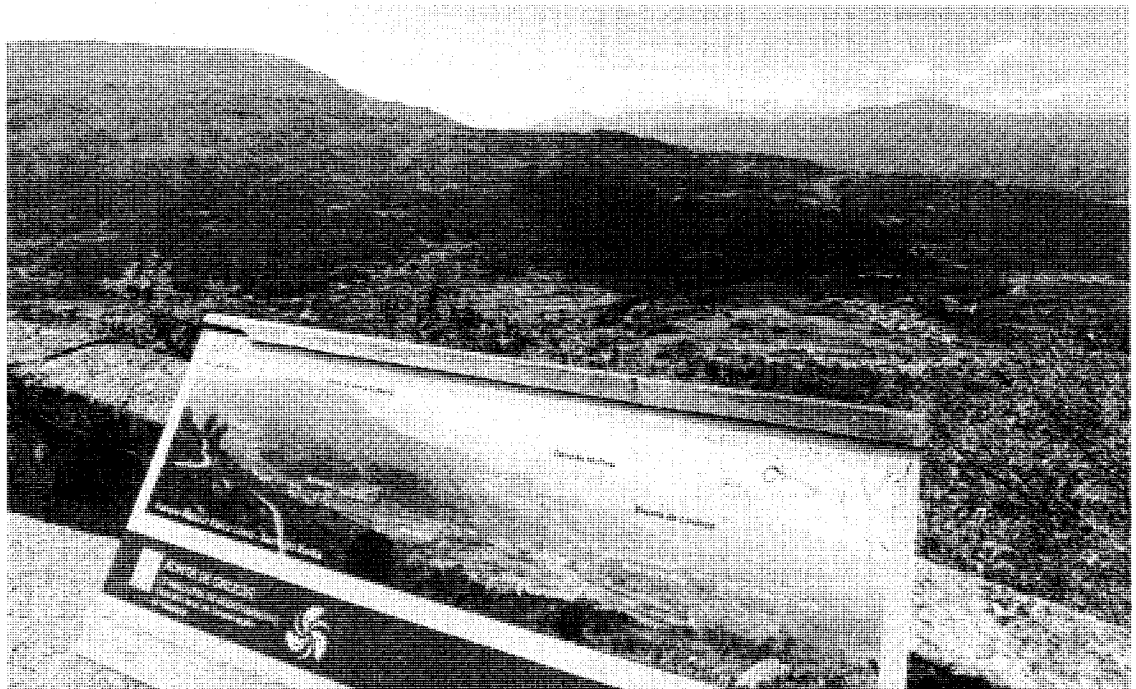
Las ministras de España y Portugal presiden, un año después, el acto de reconocimiento

LAURA FERNÁNDEZ. LOBIOS
laura.fernandez@laregion.net

■ ■ ■ A punto de cumplirse un año de la reunión del Consejo Internacional de Coordinación (CIC) del Programa MaB de la Unesco en la que el parque transfronterizo Gerês-Xurés fue incorporado a la lista de Reservas de la Biosfera, el corazón geográfico de dicho territorio, Riocaldo, acoge esta mañana el acto de entrega de diplomas a los 11 ayuntamientos que integran la reserva Gerês-Xurés. El acto, previsto para esta mañana en el balneario de Lobios, estará presidido por la ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Elena Espinosa, y su homóloga lusa, Dulce Pássaro.

Situada en territorio "arraiano", la Reserva de la Biosfera Transfronteriza Gerês-Xurés está integrada por 259.496 hectáreas (y cerca de 100.000 habitantes) que conforman los concellos ourensanos de Bande, Calvos de Randín, Entrimo, Lobeira, Lobios y Muíños (Parque Natural do Xurés) y las cámaras lusas de Arcos de Valdevez, Melgaço, Montalegre, Ponte da Barca e Terra de Bouro (Parque Nacional Peneda-Gerês). Rica en ecosistemas de bosques y turberas, así como un considerable número de especies endémicas influenciadas por los climas oceánico y mediterráneo, la reserva Gerês-Xurés comparte un rico patrimonio material e inmaterial.

La isla de Jeju, en la República de Corea, fue el escenario el 26 de



Las sierras de la reserva transfronteriza, desde la capilla del Xurés, en el concello de Lobios.

MARCOS ATRIO

mayo de 2009, de la culminación de un largo proceso iniciado en 2007 por el entonces director xeral de Conservación da Natureza, Xosé Benito Reza. Conjuntamente con los técnicos de ambos parques y con el respaldo de todos los alcaldes implicados, así como de las distintas administraciones, "iniciamos por vez primera un proceso de colaboración transfronteriza, aunque desde la década de los 90 ya teníamos en mente la creación de una gran área protegida internacional", recuerda Reza.

Dicho reconocimiento "no es sólo un diploma, sino que supone un

LAS CIFRAS RIQUEZA NATURAL

259.496 hectáreas

Un 24% de las 259.496 hectáreas corresponde a territorio ourensano (62.916 hectáreas), y el 76% restante corresponde a tierras lusas.

4 reconocimientos

El Xurés ya ha sido acreditado con la Carta Europea de Turismo Sostenible, la Q de Calidad Turística, y está protegido como Lugar de Interés Comunitario (LIC), ZEPVN y ZEPA.

marchamo de calidad ambiental y de desarrollo sostenible al más alto nivel", apunta. La incorporación a la red de reservas, implica la conciliación de la conservación de la naturaleza con el desarrollo económico del territorio. "Una reserva no piensa sólo en el medio ambiente, sino en desarrollar una relación armónica con el hombre e incrementar los beneficios y la calidad de vida de sus vecinos", matiza Reza. Un comité de gestión, formado por representantes lusos y gallegos, se encarga del desarrollo de los proyectos presentados en la candidatura. ■



23-May-2010

ESPACIO: 162 cm2

PORCENTAJE: 13%

PERIODICIDAD: Diario

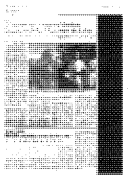
Inicien el procés per obtenir la Q de Qualitat turística a la platja de l'Estartit

► Ja disposa des del 2006
d'un sistema de gestió
integral de qualitat
ambiental i turística

TORROELLA DE MONTGRÍ | DdG

■ L'Ajuntament de Torroella de Montgrí ha iniciat el procés per a la implantació de la certificació Q de Qualitat Turística a la Platja Gran de l'Estartit. D'aquesta manera es dona continuïtat i es fa un pas més en el treball de recerca de l'excel·lència en la qualitat de servei i la preservació de l'entorn. Aquesta platja ja disposa des del 2006 d'un sistema de gestió integrat (SIG) de qualitat ambiental i de qualitat turística. El projecte per implantar aquestes certificacions de qualitat es va iniciar el mes de juny de 2004.

Es tractava d'una iniciativa molt ambiciosa i pionera a l'Estat espanyol, ja que s'establia un sistema de gestió integrat de qualitat i medi ambient, unificant tres normativa de referència: a nivell mediambiental s'ha aplicat el Reglament europeu EMAS 761/2001 i la norma UNE-EN ISO 14001:2004; i referent a la qualitat turística, s'ha aplicat la norma UNE-EN ISO 9001:2000. D'aquesta manera es van poder unificar les tres normes en un únic sistema, fet que va permetre no duplicar esforços i poder treballar des d'un punt de vista global. En aquesta línia cal destacar que el sistema de gestió ambiental assegura la preservació de l'entorn i el sistema de gestió de qualitat la satisfacció dels usuaris de la platja, treballant de forma conjunta amb una visió de millora contínua. La marca Q és un certificat atorgat per l'Institut para la Calidad Turística Española.



25-May-2010

ESPACIO: 192 cm2

PORCENTAJE: 14%

PERIODICIDAD: Diario

CALIDAD TURÍSTICA Firmado un convenio para impulsar la marca 'Q'

EFE / SANTANDER

La Consejería de Turismo de Cantabria ha firmado un acuerdo para promocionar la implantación de la marca de Calidad Turística Q en los establecimientos miembros del Club de Calidad Cantabria Infinita, en las oficinas de información de la comunidad autónoma y en la Sociedad Regional de Turismo.

Hoy, en el Hotel Bahía de Santander, tendrá lugar la presentación a todos los miembros del Club de Calidad Infinita del convenio entre el Gobierno regional y el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).

Con esta iniciativa, el Gobierno de Cantabria busca impulsar la cultura de calidad en los servicios turísticos e implantar en las empresas del sector un sistema autorregulado de calidad integral y constante, según informa el Club de Calidad Infinita en una nota de prensa.

Actualmente, de las 2.600 instalaciones que ostentan la Q de Calidad Turística en toda España, Cantabria cuenta con 58 entidades certificadas con este distintivo (20 agencias de viajes, trece alojamientos rurales, doce hoteles, dos balnearios, dos playas, un camping, el Palacio de Congresos de Santander y Alto Campoo).

CLUB DE CALIDAD CANTABRIA. Para aumentar este número, la Consejería y el Instituto para la Calidad Turística Española impulsarán, a través de este convenio, la puesta en marcha de acciones orientadas a la mejora y difusión de la calidad.

Tras la presentación del convenio, los miembros del Club recibirán una sesión formativa diferenciada para alojamientos y restaurantes, donde se presentará la nueva estrategia de servicio denominada 'Club 360°'.

El Club de Calidad Cantabria Infinita nació en el año 2000, tutelado por la Consejería de Cultura Turismo y Deporte del Gobierno de Cantabria. Su finalidad es dotar a la región de un instrumento de gestión turística que refleje «la excelencia» de la oferta existente.

Actualmente, el Club de Calidad Cantabria Infinita lo forman 50 alojamientos y 47 restaurantes de toda la comunidad.

Los hoteles podrán cambiar los precios sin informar a la Xunta

La apertura de nuevos establecimientos no precisará de autorización turística administrativa

AGENCIAS
SANTIAGO

■ La nueva Ley del Turismo de Galicia permitirá a los establecimientos hoteleros de la comunidad modificar sus precios cuando lo deseen sin necesidad de comunicárselo previamente a la Xunta y "eliminará" los 'furanchos' que operen en la comunidad y no se acojan a una de las categorías existentes en la normativa para el apartado de restauración. Así lo explicó ayer la secretaria xeral para o Turismo, Carmen Pardo, que presentó en Santiago la modificación de la Ley del Turismo de Galicia de 2008 para adaptarla a las "nuevas necesidades" tanto del sector como de la demanda y a la Normativa Europea del sector de 2006.

En concreto, con la modificación, la ley eliminará la obligatoriedad de sellar ante la Administración los precios hoteleros de los establecimientos gallegos, que ahora podrán modificarlos en función de la demanda o de su parecer sin notificarlo a la Xunta y con el único requisito de mantenerlos visibles a los usuarios. Además, como también indica la Normativa Europea, se eliminará la "obligatoriedad a iniciativa del empresario" de registrar los establecimientos en el Registro de Empresas y Actividades Turísticas, que se hará de oficio y no será necesario para abrir un nuevo establecimiento contar con una autorización turística administrativa.

CONTROL DE RESPONSABILIDAD

En particular, el empresario que desee poner en marcha un nuevo hotel en Galicia, podrá iniciar la actividad tras únicamente comunicárselo a la Xunta y realizar una declaración de responsabilidad, por lo que se dará un papel "mucho más importante" a los empresarios. Esta autorización sólo afectará a los acampamientos turísticos, que poseen "más impacto ambiental y mayor riesgo".

En la modificación puesta en marcha por la actual Xunta se recuperará la figura de las 'pensiones' para sustituir al concepto de 'residencias turísticas' recogido en la normativa de 2008 y que "no tiene reconocimiento a nivel nacional e internacional". Las pensiones de tres estrellas podrán, además, ser denominadas 'hostales'.



Carmen Pardo y Roberto Varela conversan antes de presentar la nueva Ley de Turismo.

CONCHI PAZ

GEODESTINOS Y UNIDADES DE EXPLOTACIÓN

La Xunta llevará a cabo, dentro del Plan de Organización Turística, una "zonificación" de Galicia, con la delimitación de "áreas turísticas" y "geodestinos" específicos, que contarán con una planificación y promoción diferenciada. Paralelamente, según Carmen Pardo, la ley recuperará el "principio de unidad de explotación", con

el establecimiento de un único responsable y explotador de servicios ante el usuario de los mismos, independientemente de que "se subcontraten partes". Entre las figuras que se "definirán con mayor precisión" estarán las de guía turístico, agencia de viajes y central de reservas y se modificarán los tipos infractores y las sanciones para adecuarlos a la normativa europea.

En el mismo sentido, se recuperarán también las categorías de 'hoteles apartamento', 'hoteles balneario' y 'hoteles talasso', eliminados en 2008 de la Ley, y se restaurará la figura de 'posada'.

En lo relativo al turismo rural, la Ley de Turismo suprimirá la figura de 'hoteles rurales' y creará, para sustituirla, las 'hospederías rurales', que deberán prestar, además de alojamiento, un mínimo de

dos actividades complementarias y no ofertar más de 40 plazas. La Administración autonómica está trabajando además para desarrollar un Decreto del Turismo Rural, que, además, incorporará el concepto de 'aldea rural' para los conjuntos de un mínimo de tres casas rurales en la misma población.

La ley, que establece la definición de 'pazo' como entidad turística particular de Galicia, no gestionará centros como los albergues de peregrinos o juveniles.

Al contrario de lo establecido en la Ley de Turismo de 2008, la Xunta no desarrollará ninguna marca de calidad turística propia de Galicia y empleará la "ya implantada" a nivel nacional y que cuenta con "un amplio recorrido" -Q de Calidad-.



25-May-2010

ESPACIO: 219 cm2

PORCENTAJE: 17%

PERIODICIDAD: Diario

QUIÉN ES QUIÉN



Visitantes en la Puerta del Obispo. :: EL NORTE

Instituto para la Calidad Turística Española

Respaldar los planes de desarrollo turístico de las empresas asociadas

:: EL NORTE

ZAMORA. El Instituto para la Calidad Turística Española, al que está adherida la Asociación Zamorana de Empresarios de Hostelería (Azechos), es una entidad de certificación de sistemas de calidad creados para empresas turísticas. Constituido en el año 2000, fruto de la fusión de los antiguos institutos que cada sector había creado, se trata de un organismo privado, independiente, sin ánimo de lucro y reconocido en todo el ámbito nacional que lleva apoyando los proyectos

empresariales destinados al desarrollo turístico.

Entre las funciones básicas figuran la creación, desarrollo, actualización y revisión de las normas de calidad turística, con la colaboración abierta a todas las partes interesadas; el reconocimiento al esfuerzo realizado por las empresas turísticas en la implantación de sistemas de calidad mediante la concesión del sello de Calidad Turística Española.

i 91 354 04 12



25-May-2010

ESPACIO: 326 cm2

PORCENTAJE: 26%

PERIODICIDAD: Diario

Los furanchos, otra vez alegales

► La reforma de la ley quita la cobertura legal a estos establecimientos e introduce otras novedades, como el regreso de las pensiones

La reforma de la Lei de Turismo que aprobó el bipartito en 2008 no afectará a buena parte de la normativa vigente, como todo lo relativo a la inspección turística y los procedimientos de sanciones. Sin embargo, sí introduce importantes novedades en otros ámbitos, como la clasificación de los establecimientos turísticos o la creación de la marca de calidad. En conjunto, la ley pasará a contar con 10 títulos, 34 artículos y cinco disposiciones adicionales, y requerirá la elaboración de más de una decena de decretos, que per-

mitirán el desarrollo de su contenido. El borrador estará abierto a información pública un mes.

Eliminación de los furanchos, que vuelven a la alegalidad

Uno de los grandes cambios respecto a la ley de 2008 está en la derogación de la figura de los furanchos, unos establecimientos vinculados a la producción vitivinícola con gran implantación en la provincia de Pontevedra, especialmente en las Rías Baixas. Según avanzó Carmen Pardo, estos

locales —que pasaron a ser legales con la anterior ley— deberán «acogerse ás categorías existentes». Y es que la Xunta considera que los furanchos no pueden considerarse empresas turísticas ni empresas de restauración. El borrador señala también que la ley debe tener «necesariamente vocación xeralista», mientras que los furanchos «son unha especialidade moi concreta dunha zona xeográfica de Galicia».

Turismo recupera la figura de pensión como establecimiento

El nuevo texto recupera la figura de la pensión como establecimiento, que en la ley vigente había pasado a denominarse 'residencia turística'. Pardo recordó que

este último nombre «non existe no panorama nacional ou internacional», lo que elevaba el nivel de desconocimiento y confusión entre los clientes. Asimismo, las pensiones de tres estrellas podrán denominarse hostales.

Renuncia a la marca propia en favor de la Q de calidad

La ley aprobada por el bipartito apostaba por la creación de una marca turística de calidad en Galicia, que diferenciase la excelencia en la comunidad gallega. El actual Ejecutivo eliminará esta referencia porque considera que no es necesario impulsar un distintivo propio cuando ya existe uno en el conjunto de España, la Q de calidad. «Non tería ningún

valor engadido crear unha marca máis», insistió la secretaria xeral de Turismo, quien recordó que se lleva trabajando en su desarrollo unos diez años. «De nada serviría crear unha marca propia», insistió Pardo, pese a las críticas mostradas ayer por el BNG.

Puesta en marcha de las 'hospedarías rurais'

Al igual que en la normativa vigente, la ley modificada también presta especial atención al turismo rural. Así, se crea la figura de la 'hospedaría rural', a la que podrán optar aquellos establecimientos que ofrezcan, por lo menos, dos actividades complementarias de servicios turísticos vinculados al medio en el que se encuentran. En ningún caso su capacidad de alojamiento podrá superar las 40 plazas, para impedir la implantación de auténticos hoteles en el medio rural.



25-May-2010

ESPACIO: 354 cm2

PORCENTAJE: 37%

PERIODICIDAD: Diario

Costas regenerará y defenderá el litoral abderitano del mar

Responsables de la jefatura provincial mantuvieron ayer un encuentro en las playas de Adra con el equipo de gobierno

:: LAURA MONTALVO

ADRA. El fuerte temporal que azotó la provincia a finales del año 2009 y principios de éste dañó sobremedida la costa abderitana y aunque desde el Consistorio se acometieron algunas mejoras es necesario actuar aún más, y la competencia en este sentido es de Costas.

Por ello el concejal abderitano de Playas, Moisés Linares, y el portavoz del equipo de gobierno, Enrique Hernando, han mantenido una reunión de trabajo con responsables de la jefatura provincial de Costas, quienes se trasladaron a Adra para comprobar de primera mano los lugares que se vieron afectados por el temporal y el deterioro que dejó en la costa abderitana. Se trata de varios espigones y escolleras que sirven de defensa de la costa y grave también es la pérdida de arena en la playa, por lo que se ha insistido en la necesidad de llevar a cabo los trabajos de aportación de arena y regeneración de las playas.

Linares informó de los trabajos de arreglo y reposición de equipamientos y limpieza de playas a los que tuvo que hacer frente el propio Ayuntamiento de Adra tras los temporales, a fin de acondicionar el terreno para su uso en la temporada de Semana Santa. Una cuestión que ya fue tratada en la reu-



Visita de las autoridades a la costa afectada de Adra. :: L.M.

nión que el equipo de gobierno abderitano mantuvo con la Jefatura Provincial de Costas de forma previa a esta visita.

Compromisos

La reunión de trabajo se ha mantenido en las distintas playas de la ciudad y según se informa desde el Consistorio, «la Jefatura Provincial de Costas se ha comprometido a acometer obras de mejora, defensa y regeneración de las playas afectadas, así como a sufragar los trabajos realizados en las playas para reparar los daños del temporal».

Asimismo el edil de playas matizó que independiente de las pe-

ticiones a Costas, «el Consistorio actuará en las playas como lo viene haciendo en los dos últimos años en materia de mejora y equipamiento, así como accesibilidad, un esfuerzo que nos ha sido recompensado con un premio de la FAAM y de la ONCE».

Pero el compromiso con el colectivo de discapacitados va más allá y por eso recientemente firmamos un convenio de colaboración con la Federación Almeriense de Asociaciones de Personas con Discapacidad para hacer accesibles todas nuestras playas, y en dos de ellas lucirá este verano la Q de calidad».

Los hoteles podrán cambiar los precios sin informar a la Xunta

La apertura de nuevos establecimientos no precisará de autorización turística administrativa

AGENCIAS
SANTIAGO

■ La nueva Ley del Turismo de Galicia permitirá a los establecimientos hoteleros de la comunidad modificar sus precios cuando lo deseen sin necesidad de comunicárselo previamente a la Xunta y "eliminará" los 'furanchos' que operen en la comunidad y no se acojan a una de las categorías existentes en la normativa para el apartado de restauración. Así lo explicó ayer la secretaria xeral para o Turismo, Carmen Pardo, que presentó en Santiago la modificación de la Ley del Turismo de Galicia de 2008 para adaptarla a las "nuevas necesidades" tanto del sector como de la demanda y a la Normativa Europea del sector de 2006.

En concreto, con la modificación, la ley eliminará la obligatoriedad de sellar ante la Administración los precios hoteleros de los establecimientos gallegos, que ahora podrán modificarlos en función de la demanda o de su parecer sin notificarlo a la Xunta y con el único requisito de mantenerlos visibles a los usuarios. Además, como también indica la Normativa Europea, se eliminará la "obligatoriedad a iniciativa del empresario" de registrar los establecimientos en el Registro de Empresas y Actividades Turísticas, que se hará de oficio y no será necesario para abrir un nuevo establecimiento contar con una autorización turística administrativa.



Carmen Pardo y Roberto Varela conversan antes de presentar la nueva Ley de Turismo.

CONCHI PAZ

CONTROL DE RESPONSABILIDAD

En particular, el empresario que desee poner en marcha un nuevo hotel en Galicia, podrá iniciar la actividad tras únicamente comunicárselo a la Xunta y realizar una declaración de responsabilidad, por lo que se dará un papel "mucho más importante" a los empresarios. Esta autorización sólo afectará a los acampamientos turísticos, que poseen "más impacto ambiental y mayor riesgo".

En la modificación puesta en marcha por la actual Xunta se recupera la figura de las 'pensiones' para sustituir al concepto de 'residencias turísticas' recogido en la normativa de 2008 y que "no tiene reconocimiento a nivel nacional e internacional". Las pensiones de tres estrellas podrán, además, ser denominadas 'hostales'.

GEODESTINOS Y UNIDADES DE EXPLOTACIÓN

La Xunta llevará a cabo, dentro del Plan de Organización Turística, una "zonificación" de Galicia, con la delimitación de "áreas turísticas" y "geodestinos" específicos, que contarán con una planificación y promoción diferenciada. Paralelamente, según Carmen Pardo, la ley recuperará el "principio de unidad de explotación", con

el establecimiento de un único responsable y explotador de servicios ante el usuario de los mismos, independientemente de que "se subcontraten partes". Entre las figuras que se "definirán con mayor precisión" estarán las de guía turístico, agencia de viajes y central de reservas y se modificarán los tipos infractores y las sanciones para adecuarlos a la normativa europea.

En el mismo sentido, se recuperarán también las categorías de 'hoteles apartamento', 'hoteles balneario' y 'hoteles talasso', eliminados en 2008 de la Ley, y se restaurará la figura de 'posada'.

En lo relativo al turismo rural, la Ley de Turismo suprimirá la figura de 'hoteles rurales' y creará, para sustituirla, las 'hospederías rurales', que deberán prestar, además de alojamiento, un mínimo de

dos actividades complementarias y no ofertar más de 40 plazas. La Administración autonómica está trabajando además para desarrollar un Decreto del Turismo Rural, que, además, incorporará el concepto de 'aldea rural' para los conjuntos de un mínimo de tres casas rurales en la misma población.

La ley, que establece la definición de 'pazo' como entidad turística particular de Galicia, no gestionará centros como los albergues de peregrinos o juveniles.

Al contrario de lo establecido en la Ley de Turismo de 2008, la Xunta no desarrollará ninguna marca de calidad turística propia de Galicia y empleará la "ya implantada" a nivel nacional y que cuenta con "un amplio recorrido" -Q de Calidad-. ■

26-May-2010

ESPACIO: 601 cm2

PORCENTAJE: 52%

PERIODICIDAD: Diario

La Real Sociedad de Tenis de La Magdalena, un club de referencia

Situado en el istmo de la Península de La Magdalena, a caballo entre la Bahía de Santander y las playas del Sardinero, La Real Sociedad de Tenis de La Magdalena es, sin lugar a dudas, un club de referencia internacional. Fundado en 1906, El Tenis, como familiarmente se le conoce, ha sido «testigo» en las primeras décadas del pasado siglo XX del «inicio de la vida social y deportiva santanderina», aseguran desde la Real Sociedad de Tenis de La Magdalena.

«Profundamente» ligado a la Monarquía Española debe su fundación a la Familia Real y, en concreto, al rey Alfonso XIII, primer Presidente de Honor del Club y a su esposa Victoria Eugenia, que «sabiamente» escogieron este rincón de España para pasar aquí sus veraneos regios.

Este hecho fue «motivo suficiente», para que un animoso grupo de importantes miembros de la vida social santanderina fundasen la Real Sociedad de Lawn Tennis de Santander, un Club en el que se celebrarían gran parte de los acontecimientos sociales y deportivos de nuestra ciudad en el pasado siglo», subrayan desde el club social.

Actualmente el club, cuya Presidencia de Honor recae en el Rey Don Juan Carlos, cuenta con más de 9.000 socios, de los que un total de 1.600 componen el Club Juvenil del Camello.

Mucho más que tenis

Tres son sus secciones deportivas principales: Tenis, hockey hierba y hockey sobre patines, sin olvidar la natación, los bolos o el piragüismo entre otras. De ellas y de sus escuelas, en las que más de un millar de niños aprenden, compiten y se divierten, han salido a lo largo de sus más de cien años de historia, numerosos campeones de España, olímpicos y seleccionados internacionales.

Este «importantísimo» número de deportistas ha puesto «siempre» a prueba la «capacidad organizativa» del Club, siendo una «constante» la celebración de todo tipo de competiciones regionales, nacionales e internacionales. «como se pudo demostrar en el año 2000», fecha en la que el Club fue sede de la Semifinal de la Copa Davis entre España y EE.UU., recordada como «la mejor en la larga historia del tenis español», señalan y añaden el año 2006, en que se organizaría una nueva eliminatoria de Copa Davis, esta vez contra Italia.

Entre los galardones que ostenta el Club de Tenis se cuentan el reconocimiento de Primer Club Grande del Tenis Español, la Real Orden del Mérito Deportivo otorgada por el Consejo Superior de Deportes, la Placa Olímpica concedida por el Comité Olímpico Español. Por otro lado, también es miembro de pleno derecho de la Centenary Tennis Clubs y ostenta la Placa de Oro al Mérito Deportivo Cántabro concedida por el Gobierno de Cantabria, entre otras menciones.

Certificados ISO

Todo el conjunto de iniciativas, actividades y dotaciones que promueve y de que dispone el Tenis de La Magdalena, con que se hace tan «netamente presente» en la sociedad que lo rodea, le ha permitido obtener, «antes que cualquier otro club español de su categoría, las certificaciones de calidad ISO 9001:2008 y medioambiental ISO 14001:2004, siendo el primero del mundo en obtener la certificación SGS ISO 27001:2007, enumeran desde la Real Sociedad.

Tampoco hay que olvidarse de la Q de calidad recientemente otorgada por el Instituto para la Calidad Turística Española, recuerdan los representantes de la Real Sociedad, quienes aseguran que se trata de «una buena muestra de cómo un Club centenario ha sabido siempre adaptarse rápidamente a los nuevos tiempos que le han tocado vivir».



Vista de una de las pistas de tenis de La Real Sociedad de Tenis de La Magdalena. / E.M.



Imagen del Club y las playas de La Magdalena (frente) y El Camello. / EL MUNDO



Vista aérea de las instalaciones pertenecientes a la Real Sociedad de Tenis. / E.M.



26-May-2010

ESPACIO: 324 cm2

PORCENTAJE: 34%

PERIODICIDAD: Diario



Imagen de la entrega de los certificados. C.M.A.

TURISMO

Alicante se sitúa a la cabeza en certificados de calidad en el sector

ALICANTE

C.M.A. La consellera de Turismo, Belén Juste, ha declarado que los certificados Qualitur son un incentivo a las empresas que hacen de la Comunitat «un destino turístico de calidad». En este sentido, ha destacado que los empresarios turísticos de la Comunitat «han apostado por ofrecer cada vez mejores productos y servicios y es esta calidad la que mantiene al sector turístico valenciano en la senda del crecimiento».

La consellera ha hecho estas declaraciones en el acto de entrega del distintivo Qualitur Club, otorgado a 55 empresas y entidades turísticas de la Comunitat que han obtenido durante los últimos meses certificados de calidad o gestión medioambiental.

El acto de reconocimiento tuvo lugar en el CdT de Valencia con el objetivo de reconocer la labor realizada por las empresas turísticas de la Comunitat en pro de la cultura de la calidad y la mejora de la prestación de servicios turísticos.

Belén Juste felicitó a las 22 nuevas empresas que «hoy por primera vez se unen al Club Qualitur y a las 33 que han renovado su compromiso por la calidad como elemento estratégico de futuro».

La titular de l'urisme explicó que estos distintivos «acreditan el esfuerzo voluntario de las em-

presas y entidades turísticas por prestar unos servicios adaptados a las necesidades».

SECTORES

Por sectores, 28 certificados corresponden a hoteles, siete a alojamientos rurales, 13 a restaurantes, seis a alojamientos rurales, dos a campings, dos oficinas tourist info, dos a asociaciones empresariales, un campo de golf y la Ciudad de las Artes y las Ciencias.

Juste ha declarado que con la incorporación de estas 55 entidades «hoy podemos mostrar orgullosos los 550 certificados de calidad que avalan la labor de cerca de 300 empresas».

Por provincias, las empresas y entidades turísticas de la provincia de Valencia disponen de 250 certificados, Alicante de 208 y la provincia de Castellón de 91. Estas cifras han permitido situar a la Comunitat entre las primeras comunidades autónomas españolas por el número de certificados en el sector turístico.

Tanto las empresas y entidades turísticas que ahora se adhieren al Club Qualitur como las que han renovado certificados han superado rigurosas auditorías externas dirigidas a comprobar el cumplimiento de los requisitos establecidos en las normas internacionales ISO 9001 o ISO 14001 y en las normas de calidad del ICTE.



Que no se te pase el arroz

El asador argentino 'María la Chiñiala' oferta ahora una succulenta carta de arroces

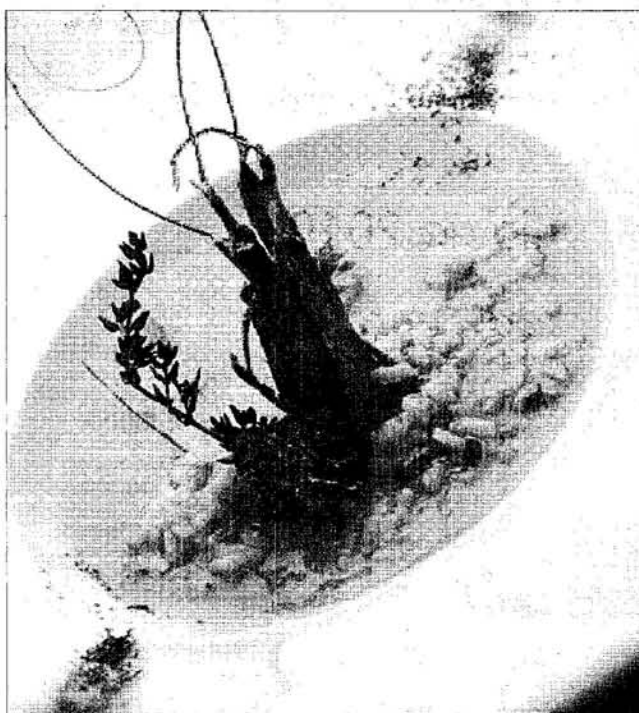
N.G.A. ■ HUELVA

En Puerto Sur se encuentra 'María la Chiñiala'. Mirando al mar. Como si supiese que al otro lado del Atlántico se encuentran sus raíces. Este asador argentino, tras sorprender a los onubenses con la deliciosa gastronomía del país del tango, ahora nos descubre una extensa carta de deliciosos arroces que, a buen seguro, harán de este establecimiento un lugar de referencia para los amantes de este plato.

Siempre pensando en las preferencias culinarias de los onubenses, este restaurante estudió la oferta de la provincia y observó que no existía ningún establecimiento especializado en el mundo de los arroces. Por ello, ha ampliado su carta con una extensa variedad de este exquisito cereal y donde podemos encontrar arroz con verdura, bogavante, marisco, carabineros, negro con chipirones, caldoso de perdiz, ternera y pollo, y el especial María la Chiñiala; todos ellos servidos en paellas individuales o para más comensales.

Este asador argentino llegó a Huelva pensando en ofrecer a los onubenses una oferta complementaria. Si la provincia destaca por la calidad de sus carnes de la Sierra, 'María la Chiñiala' ofrece la posibilidad de probar productos argentinos que, difícilmente, pueden encontrarse aquí, como son sus empanadas, su provoleta o sus vinos, entre otros productos y, como no, la carne argentina que es mundialmente conocida. De hecho, la carne es traída desde allí, y su preparación se realiza al propio estilo argentino, en una parrilla vista, construida en Buenos Aires expresamente para este local.

Como todos los establecimientos en los que la calidad es su principal seña de identidad, 'María la Chiñiala' ha conseguido ser -junto al restaurante 'Peix'-, el único lugar en la provincia que cuenta con la marca Q de Calidad un elemento que empieza a ser reconocido tanto a nivel nacional como internacional.



'María la Chiñiala' nos sorprende con una variada carta de exquisitos arroces. Sin necesidad de encargo y para una o varias personas, desde ocho euros.



La carta, formada por una extensa variedad, se sirve en paella individual o para más comensales

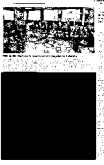
Además de la calidad, 'María la Chiñiala' ha conseguido crear un local con una personalidad propia que emana un estilo porteño inconfundible y donde los clientes pueden disfrutar de una extensa carta en un ambiente cálido. Y es que la tradición es una de sus señas de identidad: 'María la Chiñiala' es el nombre de la abuela del propietario, una argentina que emigró a España con 15 años y que transmitió a toda la familia los secretos del buen hacer de la cocina argentina para que, décadas después, los onubenses podamos disfrutarlo.



Este local es el único establecimiento de la provincia que cuenta con la distinción de 'Calidad Turística', junto con Marisquería Peix.



El asador argentino ha ampliado su carta con una gran variedad de arroces pero sigue trayendo hasta Huelva las mejores carnes y toda la gastronomía tradicional del país del tango.



TURISMO-CALIDAD

Miguel Mirones, reelegido presidente del Instituto para la Calidad Turística

El presidente de la CEOE de Cantabria permanece en el cargo desde su primera elección, en marzo de 2003 y el nuevo mandato será de cuatro años más

ALERTA / SANTANDER

La Asamblea General del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) ha decidido por unanimidad la reelección de Miguel Mirones como presidente de este organismo durante tres años.

Mirones, empresario cántabro de 45 años, permanece en el cargo desde que fuera elegido en marzo de 2003. Durante este tiempo ha desarrollado una serie de líneas estratégicas de cara a la promoción y conocimiento de la Marca 'Q' Calidad Turística, y ha alcanzado acuerdos que refuerzan tanto al instituto como a la Marca 'Q', que ha registrado un incremento «espectacular» del número de certificaciones, de 383 Qs en 2005 a 2.600 acreditaciones actualmente, según informó el ICTE. Asimismo, durante su mandato, el instituto ha diseñado nuevos modelos de colaboración con administraciones nacionales, autonómicas y locales, que han llegado a compromisos tanto en el desarrollo de nuevas normas turísticas, como en la formación de empresarios en sistemas de calidad; incremento de certificaciones de entidades turísticas y promoción del Sistema de Calidad



El presidente del Instituto para la Calidad Turística, Miguel Mirones. / NARONG SANGNAK

Turístico Español y de su Marca 'Q'. El respaldo a la candidatura de Mirones ha sido unánime por parte de los miembros de la Asamblea General del ICTE, que durante estos tres años estará formada, en la

vicepresidencia, por Carmelo Hernández, AMAVE, y Alfredo García Quintana, FEHR; en la secretaría, por Aureli Birsbé, ATUDEM; y en tesoraría por Jesús Blanco, ACTR.

La Junta Directiva del ICTE está

formada por las asociaciones turísticas más importantes del país, la Secretaría de Estado de Turismo, las comunidades autónomas y la Federación Española de Municipios y Provincias.



27-May-2010

ESPACIO: 184 cm2

PORCENTAJE: 14%

PERIODICIDAD: Diario

Miguel Mirones, reelegido presidente del Instituto para la Calidad Turística Española

REDACCIÓN

SANTANDER. El presidente de la CEOE de Cantabria, Miguel Mirones, ha sido reelegido, por unanimidad de la asamblea general, presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) para un nuevo mandato de cuatro años. Mirones, empresario de 45 años, permanece en el cargo desde su primera elección, en marzo de 2003.

Durante este tiempo, ha desarrollado varias líneas estratégicas para la promoción y el conocimiento de la Marca «Q» Calidad Turística. Ha alcanzado importantes acuerdos que refuerzan tanto al institu-

to como a la Marca «Q», lo que se ha traducido en un incremento en el número de certificaciones, que han pasado de 383 en 2005 a 2.600 acreditaciones.

Durante su mandato, el instituto ha diseñado nuevos modelos de colaboración con distintas administraciones nacionales, autonómicas y locales y ha alcanzado compromisos relevantes tanto en el desarrollo de nuevas normas turísticas, como en la formación de empresarios en sistemas de calidad.

Acompañarán a Mirones en este mandato Carmelo Hernández y Alfredo García Quintana, como vice-



Miguel Mirones. :: DM

presidentes; Aureli Birsbé, como secretaria, y Jesús Blanco, como tesorero. La Junta Directiva del ICTE está formada por las asociaciones turísticas más importantes del país, entre otros organismos.



CARTAGENA

S. Triguero. El Teatro Romano encabeza la oferta turística de Cartagena, convertida en referente en los últimos años por su apuesta decidida por la cultura y la exposición del patrimonio histórico que ha recuperado sabiamente en los últimos tiempos, tras un intenso trabajo de recuperación de yacimientos que aún continúa en marcha.

El patrimonio cultural y artístico de Cartagena con el Teatro Romano como principal bastión han situado a la ciudad como enclave turístico de referencia en todo el arco mediterráneo, tal y como lo demuestra el incremento incesante en el número de visitas, así como la presencia fortalecida de la oferta turística en diferentes ferias nacionales e internacionales.

El complejo formado por el Museo y el Teatro Romano se encuentra entre los cinco museos más visitados de España, todo un hito para un espacio que abrió sus puertas hace relativamente poco tiempo, tan solo dos años, y que en este tiempo ha conseguido cautivar la atención de numerosos visitantes. Se trata del mejor y mayor gancho que podría tener Cartagena para promocionar todo lo que ofrece la ciudad a su alrededor, un patrimonio histórico vertebrado alrededor de este espacio museístico que incluye un profundo y sosegado paseo a través del cual se toma conciencia del peso y la influencia de la cultura romana a su paso por la ciudad, presente en yacimientos visitables como el Augusteum, la Casa de la Fortuna o el Decumano, a los que se unirá en breve el parque arqueológico de El Molinete o la casa Salvius.

El Teatro Romano sirve igualmente para acercarse al resto de culturas que pasaron por la ciudad, desde la fenicia a la bizantina, pero también para conocer el pasado más cercano, los Refugios de la Guerra Civil, todo ello apoyado en una notable infraestructura que hace muy amena la visita a la ciudad.

La promoción cultural como base turística hace que ya se esté hablando de una milla de oro a lo largo del puerto de Cartage-

PATRIMONIO El Teatro Romano de Cartagena se ha convertido en símbolo de una ciudad que aspira a convertirse en bastión turístico del Mediterráneo

Cartagena, una ciudad que celebra el reencuentro con su historia



Panorámica del Teatro Romano de Cartagena, con el graderío y parte de la escena en primer plano. ENFOQUE/ABIL F. ROS

na, que incluiría el Museo Nacional de Arqueología Subacuática, otro de los iconos culturales de una ciudad abierta al mar, el Palacio Consistorial y la próxima apertura del Auditorio y Palacio de Congresos, espacios a los que habría que unir el Museo Regional de Arte Moderno o itinerarios arquitectónicos como el modernista y ecléctico por el que son conocidos muchos de los edificios de la ciudad, especialmente en su revitalizado y embellecido casco histórico, más funcional y atractivo desde su integral peatonalización.

Las previsiones para este año 2010 es que el número de turistas de cruceros pase de los 70.000 del pasado año a los 100.000, una

cifra ya nada desdeñable.

Cartagena ha logrado su propósito de complementar el turismo de sol y playa por el que era conocido anteriormente casi exclusivamente por una oferta cultural envidiable, combinación perfecta a juicio de los turistas.

Según los datos manejados por el Gobierno municipal, el turismo en Cartagena marca el camino a seguir, ya que se habría incrementado en un 18% respecto al año anterior, pasando de 276.567 visitantes en 2008 a 327.037 en 2009. Además, el centro más visitado en este tiempo fue el Museo del Teatro Romano con 136.764 visitas. Otro dato aportado por las oficinas de turismo es que desde que abrió el



Triada Capitolina. A. F. dos milnoque

primer centro de interpretación de Cartagena, Puerto de Culturas -programa bajo el que se engloba la mayor parte de los programas turísticos y espacios museísticos de la ciudad-, han pasado por él más de un millón y medio de visitas, con el reto de alcanzar en breve los dos millones.

SOL Y PLAYA

En lo que se refiere al turismo de sol y playa, Cartagena sigue siendo un referente, siendo el mayor municipio de España con más 'Q' de calidad turística de playas y, por tanto, mayor número de galardones, al mismo tiempo que es el segundo municipio peninsular con mayor número de banderas azules, con siete.



CARTAGENA

S. Triguero. El Teatro Romano de Cartagena encabeza la oferta turística de Cartagena, convertida en referente en los últimos años por su apuesta decidida por la cultura y la exposición del patrimonio histórico que ha recuperado sabiamente en los últimos tiempos, tras un intenso trabajo de recuperación de yacimientos que aún continúa en marcha.

El patrimonio cultural y artístico de Cartagena con el Teatro Romano como principal bastión han situado a la ciudad como enclave turístico de referencia en todo el arco mediterráneo, tal y como lo demuestra el incremento incesante en el número de visitas, así como la presencia fortalecida de la oferta turística en diferentes ferias nacionales e internacionales.

El complejo formado por el Museo y el Teatro Romano se encuentra entre los cinco museos más visitados de España, todo un hito para un espacio que abrió sus puertas hace relativamente poco tiempo, tan solo dos años, y que en este tiempo ha conseguido cautivar la atención de numerosos visitantes. Se trata del mejor y mayor gancho que podría tener Cartagena para promocionar todo lo que ofrece la ciudad a su alrededor, un patrimonio histórico vertebrado alrededor de este espacio museístico que incluye un profundo y sosegado paseo a través del cual se toma conciencia del peso y la influencia de la cultura romana a su paso por la ciudad, presente en yacimientos visitables como el Augusteum, la Casa de la Fortuna o el Decumano, a los que se unirá en breve el parque arqueológico de El Molinete o la casa Salvius.

El Teatro Romano sirve igualmente para acercarse al resto de culturas que pasaron por la ciudad, desde la fenicia a la bizantina, pero también para conocer el pasado más cercano, los Refugios de la Guerra Civil, todo ello apoyado en una notable infraestructura que hace muy amena la visita a la ciudad.

La promoción cultural como base turística hace que ya se esté hablando de una milla de oro a lo largo del puerto de Cartagena,

PATRIMONIO El Teatro Romano de Cartagena se ha convertido en símbolo de una ciudad que aspira a convertirse en bastión turístico del Mediterráneo

Cartagena, una ciudad que celebra el reencuentro con su historia



Panorámica del Teatro Romano de Cartagena, con el graderío y parte de la escena en primer plano. ENFOQUE/SELF ROS

na, que incluiría el Museo Nacional de Arqueología Subacuática, otro de los iconos culturales de una ciudad abierta al mar, el Palacio Consistorial y la próxima apertura del Auditorio y Palacio de Congresos, espacios a los que habría que unir el Museo Regional de Arte Moderno o itinerarios arquitectónicos como el modernista y ecléctico por el que son conocidos muchos de los edificios de la ciudad, especialmente en su revitalizado y embellecido casco histórico, más funcional y atractivo desde su integral peatonalización.

Las previsiones para este año 2010 es que el número de turistas de cruceros pase de los 70.000 del pasado año a los 100.000, una

cifra ya nada desdeñable.

Cartagena ha logrado su propósito de complementar el turismo de sol y playa por el que era conocido anteriormente casi exclusivamente por una oferta cultural envidiable, combinación perfecta a juicio de los turistas.

Según los datos manejados por el Gobierno municipal, el turismo en Cartagena marca el camino a seguir, ya que se habría incrementado en un 18% respecto al año anterior, pasando de 276.567 visitantes en 2008 a 327.037 en 2009. Además, el centro más visitado en este tiempo fue el Museo del Teatro Romano con 136.764 visitas. Otro dato aportado por las oficinas de turismo es que desde que abrió el



Triada Capitolina. A. T. Ros/Etoque

primer centro de interpretación de Cartagena, Puerto de Culturas -programa bajo el que se engloba la mayor parte de los programas turísticos y espacios museísticos de la ciudad-, han pasado por él más de un millón y medio de visitas, con el reto de alcanzar en breve los dos millones.

SOL Y PLAYA

En lo que se refiere al turismo de sol y playa, Cartagena sigue siendo un referente, siendo el mayor municipio de España con más 'Q' de calidad turística de playas y, por tanto, mayor número de galardones, al mismo tiempo que es el segundo municipio peninsular con mayor número de banderas azules, con siete.



04

VIERNES: 28. MAYO. 2010

NÚMERO: 67

EL MUNDO CANTABRIA

senti2

TURISMO

Q DE CALIDAD: La Consejería de Cultura, Turismo y Deporte y el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) presentaron esta semana a los miembros del Club de Calidad Cantabria Infinita de Alojamientos y Restaurantes el convenio de colaboración firmado recientemente entre ambos para implantar la marca de Calidad Turística Q en los establecimientos del Club, además de en las oficinas de información turística de la región y en el departamento de promoción de la Sociedad Regional de Turismo. Con esta iniciativa se busca impulsar la cultura de calidad en los servicios turísticos e implantar en las empresas del sector un sistema autorregulado de calidad integral y constante como parte de su estrategia competitiva. De las 2.600 instalaciones que ostentan la Q de Calidad Turística en toda España, en Cantabria sólo 58 tienen dicho distintivo.

16

PROPUESTA DE OCIO

ALBERGUE 'EL CANTU'

Una casona del siglo XIX transformada en paraíso rural con oferta aventurera

DAVID PASCUAL

Se acerca el verano y muchas familias empiezan a planificar sus vacaciones. Unos optarán por salir del país, otros viajarán al Levante más turístico. Pero la opción que más ha crecido en estos últimos años en España son los destinos rurales, las escapadas al campo para descansar rodeado de naturaleza o realizar apasionantes deportes de aventura que sólo tienen cabida en determinados enclaves de la geografía española. Uno de esos puntos estratégicos para pasar unas divertidas vacaciones en familia está muy cerca de Cantabria.

El albergue rural *El Cantu* se ubica en Colombres, villa del concejo de Ribadedeva, en el Principado de Asturias, muy cerca de la frontera cántabra. Su situación privilegiada, en la desembocadura del río Deva y al pie de los Picos de Europa, permite realizar actividades de media montaña y descenso de ríos. También las costas del Cantábrico ofrecen un mar de posibilidades.

Desde *El Cantu* se pueden programar todas las actividades de la empresa de ocio *DevaTur*: descenso de ríos en canoa, cañones, *mountain bike*, rutas a caballo, espeleología, paseos en barco, acampadas, pesca, circuito de aventura, orientación, senderismo, aulas de naturaleza, talleres y tiro con arco.

La restauración de una casona de indios con sus edificios de servicio (caballerizas y casa del casero) dentro de una finca cerrada y ajardinada de 2.500 metros cuadrados, permitió obtener 140 plazas de alojamiento especialmente diseñado para grupos, con habitaciones para seis, ocho y diez personas, en literas, con

todos los servicios: cocina, camas completamente vestidas, agua caliente, calefacción, zona ajardinada para juegos y locales para talleres. Las instalaciones y servicios están diseñados para viajes de fin de curso de escolares y universitarios, fines de semana con actividades, familias o colonias de verano.

La morada de los caseros se ha rehabilitado para distribuirla en ocho habitaciones dobles con baño; amuebladas y decoradas al estilo de la época de construcción, manteniendo todo el encanto de aquellos años de esplendor decimonónico.

Una zona privilegiada

El albergue rural *El Cantu* se localiza en Colombres, que es el ayuntamiento más oriental del Principado de Asturias, limitando con el de Val de San Vicente, perteneciente ya a territorio cántabro; al norte limita con las olas del Cantábrico, ofreciendo estancias de gran belleza; al oeste linda con Llanes y al sur con Peñamellera Baja.

El principal río de la zona es el Deva, que sirve de límite con Cantabria. Muy cerca del albergue se encuentra la playa de La Franca, aunque en 20 kilómetros de diámetro hay hasta 15.

La población de todo el concejo es de 2.000 habitantes y tiene importantes núcleos urbanos a su alrededor: Unquera (a kilómetro y medio), Llanes (a 20 kilómetros), San Vicente de la Barquera (a 12), Santillana del Mar, Potes y Picos de Europa (a 45).

En el apartado cultural, lo más destacado que se puede visitar en Ribadedeva es la cueva prehistórica del Pindal, de la que se deduce que este territorio estuvo habitado por el hombre en el periodo Magdaleniense del Paleolítico Superior. Declarada



A través de la empresa 'DevaTur', 'El Cantu' ofrece descensos por el Deva en canoa.



El albergue, restaurado recientemente, fue antaño la casa de un indiano.

en 2008 Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, posee gran número de representaciones de arte rupestre, documentándose trece bisontes, ocho caballos, una cierva, un ciervo y unas astas aisladas, un mamut y otras figuras no reconocibles. Existen también abundantes signos de color rojo como puntos, trazos paralelos y figuras claviformes.

Colombres se fundó en el siglo XVI y el emperador Carlos I, en su arribada a Asturias, descansó en esta localidad. En el

año 1834, Ribadedeva fue segregada del territorio cántabro y agregada al asturiano.

Otra de las reliquias de este pueblo es el Archivo de Indios, edificio construido al estilo colonial de finales del siglo XIX, que alberga documentación de la emigración de los españoles a tierras americanas en los últimos 150 años.

Por último, no hay que olvidarse de la gastronomía asturiana, donde el plato más conocido es la fabada: potente guiso he-



LA CANTINA DE DIEGO MONACHIL

Apuesta por la cocina de la zona

Se caracteriza por tener una cocina de corte tradicional, deliciosamente sencilla y este año ha conseguido la Q de Calidad Turística. La Cantina de Diego, pequeño y

cogedor restaurante situado junto al río, en el casco antiguo del bello pueblo granadino de Monachil, apuesta por platos ricos que gustan y sorprenden, nada com-

plejos y reconfortantes, elaborados con materias primas de la zona y su entorno y otros productos de primera calidad.

La carta cambia a lo largo del año en función de los productos de temporada y de los acontecimientos culturales profesionales. Además, el comensal dispone de una carta de vinos con más de 50 referencias, que incluye las diferentes denominaciones de origen españolas más conocidas, así como los vinos de la tierra de Granada.

El restaurante consta de tres espacios: el comedor principal, con chimenea; el porche acristalado y la terraza para disfrutar del buen tiempo en primavera y del frescor del río en las noches de verano.

DIRECCIÓN

Restaurante
La Cantina de Diego
Callejón de Ricardo, 1 Monachil
(Granada)
Teléfono: 958 303758



**C/ ABELARDO MORA esquina
ISAAC ALBENIZ Nº 12**

TEL: 958 273946

WWW.RESTAURANTERAMIREZ.ES



28-May-2010

ESPACIO: 152 cm2

PORCENTAJE: 16%

PERIODICIDAD: Diario

La Tourist Info recibe la 'Q' de calidad y la ISO 9001

PILAR DE LA HORADADA

:: F. A.

La Tourist Info de Pilar de la Horadada, ubicada en el edificio de la casa de cultura, ha recibido esta semana la obtención de la certificación ISO 9001 y la Q de Calidad Turística que emite el Instituto para la Calidad Turística Española.

Estos títulos llegan después de largas y trabajadas jornadas audi-

toras en la que representantes de los centros de control de calidad han examinado todo lo relacionado con el servicio que esta institución ofrece al visitante que llega al municipio pilareño.

La concejal de Turismo, María José López, valoró que «el turismo es algo complicado y quienes lo hacen realizan una labor que, aunque callada, es tremendamente importante para el cuidado de la imagen de un municipio».



Técnicos de la oficina turística, celebran el galardón. :: A. HORADADA



Q de calidad para Casa Manolo

Con la presencia de la Consellera de Turismo, Belén Juste, y de Arturo Virosque, Casa Manolo recibió la Q de Calidad Turística, diploma que se entrega tras superar rigurosas auditorías en las que se valora la calidad del servicio, el producto y la profesionalidad.

CASA MANOLO
Daimuz (Valencia)

Dirección: Playa de Daimuz, s/n.
Teléfono: 96 2 81 85 68. Más en:
www.restaurantemanolo.com





29-May-2010

ESPACIO: 393 cm2

PORCENTAJE: 31%

PERIODICIDAD: Diario

El Club de Calidad Cantabria Infinita y el ICTE aúnan esfuerzos por la Q

La Dirección General de Turismo de Cantabria organizó esta semana en el Hotel Real de Santander, la presentación a todos los miembros del Club de Calidad Cantabria Infinita del convenio entre el Gobierno regional y el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).

Este acuerdo tiene como objetivo promocionar la implantación de la marca de Calidad Turística Q en los establecimientos miembros del Club de Calidad. Con esta iniciativa, el Gobierno de Cantabria busca impulsar la cultura de calidad en los servicios turísticos e implantar en las empresas del sector un sistema autorregulado de calidad integral y constante como parte de su estrategia competitiva. Cantabria cuenta con 58 entidades certificadas con este distintivo y el objetivo es que el número se incremente con miembros del Club de Calidad.



Miembros del Club de Calidad Cantabria Infinita junto con José Carlos Campos, director de Turismo, y Fernando Fraile, del ICTE. :: ROBERTO RUIZ



31-May-2010

ESPACIO: 683 cm2

PORCENTAJE: 73%

PERIODICIDAD: Diario

ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN 'BODAS DE ISABEL'



Los representantes de las celebraciones que aglutina la Asociación Española de Fiestas y Recreaciones Históricas en Cantabria

La Asociación Nacional de Fiestas Históricas se integra en la europea

Supondrá el desarrollo de proyectos con otros países con representaciones

P.F./Teruel
La Asociación Española de Fiestas y Recreaciones Históricas, a la que pertenece la Fundación Bodas de Isabel, entrará a formar parte de la asociación internacional aglutinadora de este tipo de fiestas. La asociación también está integrada en la Federación Europea de Fiestas y Manifestaciones Históricas. La gerente de la Fundación Bodas de Isabel, Raquel Esteban, destacó la importancia de estas incorporaciones porque permitirán el desarrollo de proyectos comunes con otros países europeos donde se desarrollan fiestas y recreaciones históricas.

"Históricamente ha habido conexión con el sur de Francia y con el Mediterráneo, con los territorios que pertenecían a la antigua Corona de Aragón", recordó.

En el marco de la Asociación de Fiestas Históricas se podrá hacer "un buen aporte" a esa relación, comentó.

La Fundación Bodas de Isabel ya ha mantenido lazos de colaboración con fiestas de países como Francia y Portugal.

Éste fue uno de temas que se abordaron en la asamblea anual de la Asociación Española de Fiestas y Recreaciones Históricas que se celebró recientemente en Los Corrales de Buelna, en Cantabria, y a la que acudió el equipo de la Fundación turolense.

La asociación está formada por 18 fiestas y celebraciones a las que en esta asamblea se sumó las de Astorga (León) y Lugo.

La asamblea también abordó el proceso de consecución del certificado de calidad ISO 9001:2008.

Implantación del certificado de calidad

Como otros integrantes de la Asociación Española de Fiestas y Recreaciones Históricas, la Fundación Bodas de Isabel se encuentra inmersa en el proceso de obtención del certificado de calidad. La recreación turolense será certificada este verano por Aenor.

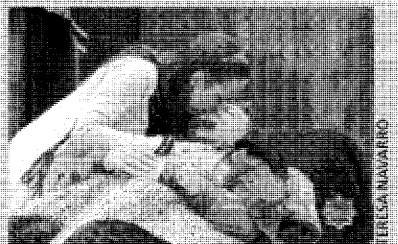
La obtención de la Q de calidad, avalada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio supondrá una serie de beneficios como la difusión de estas fiestas y recreaciones con Turespaña en ferias internacionales. La Asociación de Fiestas y Recreaciones Históricas también está trabajando en la publicación de una revista.

Asamblea de Fundaciones en Zaragoza

Las responsables de la Fundación Bodas de Isabel acudieron el pasado miércoles a la Asamblea de Fundaciones de Aragón, que se celebró en Zaragoza, y donde se abordó la labor que lleva a cabo el Inaef, el Instituto de Análisis Estratégico de Fundaciones, que está trabajando en la cuantificación de las fundaciones y en conocer cuáles son sus fines. Los asistentes también acudieron a un seminario sobre máquetin de las fundaciones a cargo de Marta Rey, profesora de Análisis Económico de la Universidad de La Coruña.

Exposición en Aldehuela

El Centro Cultural de Aldehuela acoge todos los sábados y domingos por la tarde hasta el 28 de junio la exposición de Teresa Navarro Barea sobre la última edición de *Las bodas de Isabel de Segura*. Se trata de 17 instantáneas en formato 30 x 45 cm., en las que refleja momentos clave de la recreación histórica turolense. La exposición hace un recorrido por los cuatro días de la fiesta que se celebra en febrero.





'Juan Moreno' celebra una nueva 'Quincena de los Arroces'

El restaurante de Vera ha invitado a participar en estas jornadas a la Escuela de Hostelería de Almería y a 'La Encina' de la capital

■ ROGER DÍAZ

VERA. La 'Quincena de los Arroces' se pone en marcha este lunes en Restaurante 'Juan Moreno', donde hasta el próximo 12 de junio se podrán degustar auténticas delicias, como 'Arroz caldero de la casa', 'Sartén de arroz picante', 'Arroz con bacalao y patatas', 'Cremoso de arroz con verduras', 'Arroz negro' o 'Arroz con bogavante'.

Todo tipo de platos con un denominador común, el arroz, un ingrediente típico de la cocina mediterránea que Juan Moreno prepara como nadie y presenta a los comensales de múltiples formas, para que haya posibilidad de elegir en fun-

ción de los gustos que cada uno tenga. Este año 'La Quincena' va a contar con la participación de los integrantes de la Escuela de Hostelería de Almería que dirige José Vique y también con el restaurante 'La Encina', de la capital.

Su presencia dará valor añadido a estas jornadas gastronómicas que han tenido muy buena acogida entre los amantes de la buena mesa, tanto de Almería como de otras provincias andaluzas y vecinas.

La cocina de Juan Moreno es siempre una garantía de éxito y es uno de los mejores referentes gastronómicos almerienses en Vera y en la comarca del Levante. Son muchas las personas que así lo corroboran y lo manifiestan.

El buen hacer en los fogones de Juan y de sus ayudantes tiene su continuación en el comedor, donde su hermano Miguel se encarga de servir a los comensales. «Nuestras señas de identidad son la calidad y el buen hacer», comenta Juan, que es un veterano de la cocina y atesora un caudal de conocimientos y de experiencias en este ámbito difíciles de superar.

'La Quincena' se inicia este lunes con el debut de 'Juan Moreno' que se encargará de preparar un menú con un aperitivo de 'Espuma de arroz', un primero de 'Ensalada asá con espinacas y láminas de bacalao', un segundo de 'Croquetas de jamón ibérico' y la degustación de los arroces. De postre, 'Sorbete de limón' o 'Pasión de chocolate y corazón de mango'. Y todo ello a un precio realmente económico, teniendo en cuenta la calidad y el nivel de los platos que se sirven.

Martes

El martes debutará la Escuela de Hostelería de Almería. Los que acu-



El restaurador Juan Moreno, en el centro, y a su derecha, el alcalde de Vera, Félix López. ■ IDEAL

Premios y galardones

El Restaurante Juan Moreno tiene en su haber, entre otros galardones, con el primer premio 'Al Ándalus' al Mejor Restaurante de Andalucía y con el primer premio de cocina almeriense 'Gastrosur 97'. Está incluido en la guía de Restaurantes de la Buena Mesa y en la Feria Internacional de Turismo de 2007 consiguió el Sol de Oro. Fue uno de los primeros en la provincia en obtener la 'Q' de calidad turística.

dan van a tener la oportunidad de degustar un aperitivo a base de 'Gazpacho de manzana verde', y de primero, 'Bocadito de cocochas al pil-pil'. Después, de segundo, habrá 'Muslito de codorniz rellena con foie' y 'Lasaña de la huerta veratense con solomillo de buey'.

Ese día se podrán degustar arroces con bacalao y patatas, 'Cremoso de arroz con verduras' y 'Arroz negro'. De postre, 'Carpaccio de piña y sake con helado de aloe vera' o 'Brownie de queso de cabra con burbujas de yogurt, cerezas y crisp de

arroz negro'. La presentación de la 'Quincena de los Arroces' tuvo lugar el pasado jueves al mediodía con la presencia del alcalde de Vera, Félix López, que destacó la trayectoria de este emblemático restaurante y elogió, como suele ser habitual, el buen hacer de Juan Moreno, una de las más importantes referencias gastronómicas del municipio y de la provincia.

Juan Moreno estuvo acompañado en esta presentación, entre otros, por el presidente de la Asociación de Cocineros y Reposteros de Al-

mería, José Torrente. Moreno animó a los almerienses a participar en 'La Quincena', ya que van a tener la oportunidad de disfrutar con algunos de los mejores platos que se elaboran en esta casa.

El organizador de este evento destacó que la cocina de Vera se encuentra en un buen momento, gracias al trabajo que realizan cocineros de prestigio como él, con muchos años de trayectoria y con un reconocimiento que traspasa fronteras y que le ha valido la obtención de varios premios.



31-May-2010

ESPACIO: 281 cm2

PORCENTAJE: 31%

PERIODICIDAD: Semanal

Cumbre Hotelera en Santiago

SANTIAGO ALBERGÓ LA CUMBRE DE LA HOTELERÍA. Con una invocación expresa al apostol (mal han de ir las cosas cuando es necesario recurrir al santo), la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), celebró su gran Congreso anual.

Más de 300 participantes reafirmaron el éxito de la convocatoria de referencia del Sector Hotelero en España. Con un nuevo y dinámico formato —que deja muy atrás la convocatoria de un *lobby* sectorial—, el Congreso de CEHAT ha revalidado su excepcional capacidad de convocatoria. Con una notable presencia de Hotelería independiente y cadenas medianas medianas —en contraste con la habitual ausencia de determinadas grandes cadenas— la Cumbre de Santiago fue un evento sobresaliente.

Bajo la presidencia del líder del Asociacionismo hotelero español, Juan Molas, y la dirección del incansable Valentín Ugalde, al frente del excelente equipo humano de la Confederación, el congreso evitó dedicarse a cuestiones especializadas, centrándose en los grandes temas que afectan a la Hotelería. Brilló con luz propia el presidente del Grupo Hotusa, Amancio López, con una intervención llena de creatividad y sentido común en la mesa redonda que se cuestionó si es la Hotelería un sector en recesión, moderada por el vicepresidente Carlos Díaz. También el ex ministro Carlos Solchaga sorprendió a los hoteleros exponiendo con claridad el riesgo del potencial e inmediato cataclismo financiero de la deuda soberana, que podría llegar a afectar a España a corto plazo, si el recorte del gasto público no preserva la solvencia financiera.

Excelentemente moderado por el presidente del ICTE y tesorero de CEHAT, Miguel Mirones, el análisis de la situación actual y su incidencia en la Hotelería contó con la participación de otro ex ministro, Javier Gómez-Navarro, presidente del Consejo Superior de Cámaras.

El Congreso de CEHAT es un magnífico punto de encuentro de empresarios y directivos para analizar en común aspectos de gran interés en el presente y el futuro de la Hotelería española

Una sorprendente sesión a cargo de conocidos consultores de *marketing*, destacó por la lúcida intervención de Alex Rovira, autor de *betsellers* de autoayuda para directivos, que fue el más aplaudido de los ponentes. Cerrándose las jornadas de trabajo con una apretada sesión dedicada a la financiación, moderada por Jesús Gatell.

El notable apoyo de patrocinadores, colaboradores y expositores comerciales puso de manifiesto la confianza de

la industria auxiliar en esta gran convocatoria anual, que ha merecido una tan positiva como generalizada opinión de la mayoría de empresarios participantes.

Entre las pocas carencias detectadas estaría limitar entre un día o día y medio las sesiones de trabajo, concentrándolas en el horario disponible, incorporar sesiones especializadas (empezando por la comercialización) o invitar a líderes de otros subsectores y evitar la afluencia de consultores. Aunque estos matices en modo alguno cuestionen un evento impecablemente organizado, con el que el Asociacionismo hotelero español muestra su madurez, precisamente cuando los tiempos son más difíciles para empresarios y profesionales.

Todo un ejemplo de excelente congreso sectorial. Que le sea útil. Ese es nuestro mayor interés.