



06-Jun-2010

ESPACIO: 959 cm2

PORCENTAJE: 84%

PERIODICIDAD: Diario

ENTREVISTA
 DEL DOMINGO

Rafael Albert
ALCALDE DE ORPESA

“Marina d’Or Golf debería ser en Orpesa el motor de la economía”



▶▶ El alcalde de Orpesa, Rafael Albert, afronta la temporada estival con varios retos sobre la mesa.

 ESTEFANIA MOLINER
 ORPESA
 amolin@camediterraneo.com

El alcalde de Orpesa, Rafael Albert, afronta la parte final de la legislatura con proyectos sobre la mesa como el nuevo ayuntamiento, la reactivación del PAI Marina d’Or Golf y la apertura del futuro aeropuerto Costa Azahar.

—Han estado pendientes de la aprobación de Marina d’Or Golf durante años y ahora parece que Mundo Ilusión tendrá que esperar. ¿cómo influye la paralización de un proyecto de tal envergadura para la economía local?

—Es cierto que por parte del Ayuntamiento hubiéramos deseado que la aprobación hubiese sido más rápida y respecto a Mundo Ilusión no hay nada que ponga en duda su futura realización, ya que ahora debe efectuarse la reparcelación y ceder los 800.000 m² a la Generalitat porque la sociedad creada al efecto será la que se encargará de activarlo. Como alcalde estoy convencido de que es una actuación vital para el turismo, no solo en Orpesa, sino en toda la provincia, y que en su momento recibirá el apoyo de las instituciones, pues dicho proyecto debe ser el motor que active la economía local y provincial.

—¿Cuándo se podrá jugar a golf en la localidad donde gobierna?
 —Un campo de golf está en la pri-

mera fase de la urbanización. Dar fechas es difícil, pero sí me consta que será la primera iniciativa del agente urbanizador.

—¿Confía en que este verano ya esté iluminada la vía verde?

—Espero y deseo que para este verano esté iluminado el túnel de la vía verde, pues es una obra que no está finalizada y por lo tanto está en manos del Ministerio de Fomento. Hay que tener en cuenta la aceptación que ha tenido y los usuarios que pasean por esta vía verde. Era impensable que pudiera tener tanto éxito.

—Después de la reunión con los responsables de Costas en Madrid, ¿hay fecha para iniciar el paseo marítimo de los Ampliàries?

—No hay fechas, pero la voluntad de los responsables de Costas la encuentro positiva, ya que se trata de un proyecto de valor medioambiental único en la provincia, porque junto a dicho paseo se creará un gran parque público de aproximadamente 230.000 m².

—Tras la ejecución de la demolición del edificio Portomar, hay una sentencia que obliga a derribar el edificio Bernat, cuando el nuevo Plan General de Ordenación Urbana permitiría volver a construirlo en los mismos terrenos. ¿Cómo explica este caso?

—El Ayuntamiento ha hecho todo lo posible por defender a los vecinos y su actuación. Ahora solo cabe cumplir la sentencia y hacer las notificaciones a los vecinos con las dificultades naturales que ello conlleva y dejando claro que es una obra del año 1986 y nadie del equipo de gobierno del PP actual estaba en esa legislatura.

—¿Los propietarios pueden estar tranquilos en sus viviendas?

—Deseamos que los vecinos encuentren una solución judicial que evite el derribo, ya que, como se ha comentado en otras ocasiones, en dicha parcela se podría construir un edificio de volumétrica parecida. Hay que hacer referencia también que el 25 de este mes el juzgado de lo contencioso administrativo número dos de Castellón ha dictado un auto que en su parte dispositiva dice lo siguiente: “Se acuerda la medida cautelar de suspensión de la ejecutividad de la junta de gobierno local del Ayuntamiento de Orpesa de 27 de enero del 2010 que aprueba el proyecto de derribo del edificio Bernat hasta tanto recaiga resolución definitiva en este procedimiento”. Por lo tanto, nosotros acataremos las decisiones judiciales.

—Hay pendiente una remodelación de parte del castillo, ¿piensan promocionarlo más?

—En la remodelación del castillo


OFERTA TURÍSTICA

“Espero y deseo que para este verano esté ya iluminado el túnel de la nueva vía verde”


SENTENCIA

“Deseamos que los vecinos encuentren una solución que evite el derribo del Bernat”



06-Jun-2010

ESPACIO: 906 cm2

PORCENTAJE: 80%

PERIODICIDAD: Diario



▶▶ Albert, en el despacho de dirección de la redacción del periódico 'Mediterráneo', respondió a las preguntadas formuladas por los redactores sobre el futuro de la localidad.

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

vamos a invertir más de 100.000 euros y estamos trabajando en la nueva señalización del casco antiguo, que permitirá reforzar las visitas guiadas por la localidad.

—¿Qué proyectos citaría como fundamentales para realizar a corto plazo en Orpesa?

—La nueva casa consistorial, la avenida La Plana, los accesos al polígono industrial, el Espai Cultural, el recinto multiusos, la construcción de viviendas protegidas, la adecuación y regeneración del Bovalar, la urbanización de la calle Albocàsser, la adecuación paisajística del PERI IV y la remodelación del vial l'Antina.

—¿Qué perspectivas hay con la inauguración del aeropuerto?

—Es una necesidad imperiosa y hay que agradecerse al presidente Carlos Fabra, pues sin él ese proyecto no existiría. Va a ser clave en la captación de turismo. Orpesa dispone de plazas hoteleras y apartamentos de alquiler que pueden dar respuesta positiva a los turistas que lleguen.

—¿Cómo 'vende' Orpesa en las ferias de turismo?

—La Concejalía de Turismo tiene como misión ofrecer un servicio público de calidad en la gestión del producto turístico Orpesa. La labor que realiza el Ayuntamiento persigue unos objetivos estratégicos a medio-largo plazo que, año tras año, se van cumpliendo

a través de las distintas campañas operacionales que se desarrollan en el área de promoción. Entre las diferentes actuaciones de promoción y apoyo a la comercialización que se fomentan, la participación en las ferias busca atraer a los principales mercados emisores españoles y extranjeros. Lo hacemos apoyando la oferta privada de alojamiento, la organización de eventos que favorezcan el ocio y la promoción del aeropuerto, para favorecer las contrataciones de los paquetes turísticos, sobre todo en el ámbito europeo.

—¿Qué motivos tienen los turistas para escoger Orpesa como destino de vacaciones?

—Como es lógico, la motivación principal de quienes nos visitan es el disfrute de las playas, y por esta razón su cuidado y mantenimiento se realiza exhaustivamente a través de certificados y reconocimientos que las avalan: ISO 14001, Q de calidad, banderas azules y Qualitur. Otra de las bazas es la completa oferta familiar que ha hecho de nuestro destino el ideal para cualquier edad: eventos de ocio, deportivos, culturales, de animación, de salud, festivos... A ello hay que unir la completa y moderna oferta de infraestructuras de alojamiento, de restauración y comercial que hace que sea uno de los principales destinos de la Costa Azahar.

—¿Puede desestacionalizarse el turismo en la localidad?

—Para ello estamos trabajando.



FUTURO

“El aeropuerto, que existe gracias a Fabra, va a ser clave en la captación de turismo”

PATRIMONIO

“Trabajamos en la nueva señalización del casco antiguo para reforzar las visitas”

TODO EL AÑO

“Podemos ser optimistas en que la desestacionalización será una realidad”

Tenemos la confianza de que será fundamental añadir a este esfuerzo la puesta en marcha del aeropuerto y el parque temático Mundo Ilusión, sin olvidar el balneario que ya tenemos en nuestra localidad. Podemos ser optimistas en que la desestacionalización será una realidad.

—¿Cómo están actualmente las obras del paseo Morro de Gos?

—El Ayuntamiento rescindió el contrato de mutuo acuerdo con la empresa y tenemos previsto después del verano finalizar la parte de obra pendiente para no perjudicar a los vecinos de la zona durante la época estival.

—¿Está satisfecho con la política de Costas en el municipio? ¿Tienen algún proyecto pendiente?

—La relación con Costas tanto por parte del jefe provincial, Ignacio Gil, como del subdirector del Ministerio, Miguel Velasco, siempre ha sido cordial y de buena colaboración. Por ello confío que harán el esfuerzo necesario para que el proyecto que tenemos pendiente sea posible llegar a licitarlo en el 2011. Este es nuestro deseo.

—¿Cómo está el proyecto de la piscina y el complejo deportivo? ¿Hay empresas interesadas? ¿El Ayuntamiento estaría dispuesto a asumir esta demandada obra?

—El proyecto de la piscina está ultimado y en breve vamos a sacar la licitación. Será como estaba en el programa electoral del Partido Popular, el embrión de la ciudad

deportiva y seguro que habrá muchas empresas interesadas, pues en la última obra que se ha licitado, la de la avenida La Plana, han participado 26.

—¿Cómo califica la situación política de Orpesa, de su partido y de la oposición?

—A nivel político teníamos un compromiso y vamos a cumplir las promesas electorales. Es una obligación del equipo de gobierno y ese es nuestro horizonte, consiguiendo mantener la confianza que en el 2007 nos dieron. Teniendo en cuenta las obras que realizamos y las que se van a acometer, no vamos a endeudar el Ayuntamiento para ninguna, con el orgullo y satisfacción de tener un consistorio con solo un 2,34% de endeudamiento. No entro a valorar las demás fuerzas de la oposición.

—¿Cómo se presentan las elecciones? ¿Repeterá como candidato a la alcaldía?

—Si tenemos en cuenta todos los proyectos que he mencionado, así como la política económica de austeridad que se ha llevado durante las legislaturas que he estado al frente, confío en que los orpesinos lo valoren positivamente y vuelvan a confiar en el PP. En cuanto a la alcaldía, es pronto aún para tomar la decisión. ■

Mojácar: un municipio de bandera

Las playas del municipio lucirán este año cuatro enseñas azules, más que el pasado año

Es la primera vez que consigue tal número de estandartes, según apunta el concejal de Medio Ambiente, Carlos Cervantes

ROGER DÍAZ

MOJÁCAR. Este es lo que se suele decir un municipio de bandera. Y no sólo por lo enormemente atractivo que es desde el punto de vista turístico, también lo es porque sus playas son de las mejores de la provincia. Al menos así lo consideran la Fundación Europea de Educación Ambiental y la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor.

Mojácar es un año más uno de los pocos municipios costeros de Almería que puede 'sacar pecho' y presumir de tener nada más y nada menos que cuatro banderas azules, una más que en los últimos años.

Las playas que gozan de este privilegiado galardón son las de Marina de la Torre, Las Ventillas, Piedra Villazar y la del Descargador, escenario esta última de actividades como la trabucada, el desembarco y las carreras de cintas a caballo que se programan durante las Fiestas de Moros y Cristianos.

Las banderas azules se podría pensar que no dejan de ser un estandarte más, un motivo para adornar las playas en verano, pero tienen mucha importancia, ya que con ellas se reconocen aspectos como el buen estado del agua, la equipación o la buena accesibilidad.

Mojácar ha visto cómo en los últimos años municipios cercanos, como es el caso de Garrucha o Vera, perdían sus banderas azules sin que hasta ahora las hayan podido recuperar, pese a los esfuerzos que cada año realizan los municipios para atraer a más turistas.

Las de Mojácar son unas playas muy peculiares y cada verano reciben a miles de visitantes de todo el mundo. Eligen este municipio para veranear por la belleza de su litoral que en los últimos años se ha visto amenazado por el desarrollo urbanístico al que tanto se han opuesto colectivos como 'Salvemos Mojácar' o 'Salvemos Macenas', que se

oponen a este tipo de actuaciones porque las consideran un peligro para el entorno natural.

Esto es precisamente lo que más valoran los turistas que visitan esta parte del litoral, vienen a Mojácar buscando lo que no encuentran en otros lugares del Mediterráneo.

Análisis

El concejal de Medio Ambiente del Ayuntamiento, Carlos Cervantes, asegura que los análisis que se vienen haciendo cada quince días del agua del mar «dan un resultado muy bueno» y considera que la concesión de estas banderas «es un gran logro, es la primera vez que Mojácar tiene cuatro».

Para el edil de Asamblea de Izquierdas, «cuatro banderas es importantísimo, antes nos daban una bandera negra en Macenas, siempre es positivo y estoy superconvenido de que sirve para atraer turismo». «Habrà gente que piense que esto

LOS PROTAGONISTAS

Carlos Cervantes
Concejal M. Ambiente
«Es un gran logro, cuatro banderas es importantísimo».



Gabriel Flores
Ex alcalde Mojácar
«Mojácar en el futuro podría tener más banderas».



Rosa Cano
Alcaldesa de Mojácar
«Con ello demostramos que mantenemos limpias las playas, que disponen de todos los servicios».



no tiene importancia, que deberíamos apostar por la 'Q' de calidad, pero Mojácar con el peso que tiene a nivel internacional sigue siendo puntero en el atractivo turístico», argumenta.

Cervantes recuerda que se han hecho mejoras en playas como El Provenzal «que se ha equipado para que tenga esa distinción».

Playas limpias

El ex alcalde Gabriel Flores asegura que «Mojácar siempre ha tenido sobre tres banderas, han sido playas limpias y en buenas condiciones y se ha añadido una más porque se ha propuesto, y podría tener más banderas en el futuro, hay otras playas que se lo merecen, por ejemplo la de Macenas, es muy limpia y tiene un agua muy agradable».

Flores, que en la actualidad está en la oposición, en las filas del Partido Democrático de Mojácar-PDM,

apunta que «Mojácar ha cuidado muy bien sus playas y por supuesto esto es positivo para el turismo, es una buena imagen, como lo ha sido siempre, pero hay que hacer muchas más cosas para que el turismo venga. Aquí no se ha estropeado el medio ambiente como en otras zonas del Mediterráneo, seguimos teniendo muchísimos valores agradables para el turismo y hay que ponerlo en valor».

La alcaldesa del municipio Rosa María Cano considera que las cuatro banderas «como imagen del municipio es un logro muy importante».

Entiende que «con ello estamos demostrando que mantenemos limpias las playas, que disponen de todos los servicios y que el agua es de buena calidad». Es una muestra «del esfuerzo que hacemos por mantener en buen estado nuestras playas» y es una consecuencia «de todo el trabajo que hacemos».



Las playas de Mojácar, con cuatro banderas azules, son las que en mejor estado se encuentran de todo el litoral almeriense. :: IDEAL



Los hosteleros ultimán los detalles de la campaña estival

BENICÀSSIM

REDACCIÓN

CASTELLÓN. Representantes del Ayuntamiento de Benicàssim, la asociación de Empresarios de Hostelería de Benicàssim (Ehosbe) y el gerente de la sociedad Desarrollo Turístico de Benicàssim, Luca Carena, han mantenido diversos encuentros en los últimos días para ultimar la planificación de la oferta de ocio de cara al verano.

Para este año tanto el Consistorio como los hosteleros de la localidad se han marcado como objetivo lograr consolidación del municipio como destino turístico de ocio, con el fin de que la oferta de los locales sirva de motor a la reactivación de la economía local.

Durante las reuniones los asistentes analizaron distintos aspectos relacionados con la evolución que han experimentado los locales benicenses de ocio nocturno en los últimos años -en estos momentos ya sobrepasan la veintena, con 4 discotecas y 20 pubs abiertos-.

Al respecto, uno de los principales puntos de debate fue el relativo al cumplimiento de la normativa de contaminación acústica. Al res-

pecto, los empresarios destacaron el «acierto» de ampliar la lucha contra el ruido más allá de los horarios de los locales, que la pasada temporada ya volvieron a los parámetros normales tras años de reducciones.

Actividades paralelas

En la reunión también se plantearon novedades como la introducción de otro tipo de propuestas que completen la oferta de ocio nocturno tradicional. Entre otras iniciativas, se planteó la programación de diversas actividades culturales y recreativas que dinamicen la localidad durante las noches de verano.

En relación a la puesta en marcha de este tipo de iniciativas, el teniente de alcalde de Desarrollo Económico del Consistorio benicense, Ramón Álvarez, reseñó la «importancia» de que los empresarios locales «colaboren con el Ayuntamiento para superar el impacto inicial que tuvo la declaración de la Zona Acústicamente Saturada (ZAS) en el municipio».

En cuanto a las previsiones y novedades para la próxima temporada estival, Álvarez subrayó que «Benicàssim va a contar con una im-

portante oferta de actividades en los locales de ocio que completará a las iniciativas ya previstas, como el FIB, el festival europeo de reggae Rototom Sunsplash, el festival de Teatro con Buen Humor, o la Biblioteca del Mar, entre otros, convirtiéndose un año más en uno de los destinos turísticos de referencia en esta temporada estival».

Álvarez abundó en que todas estas acciones «complementan nuestro principal atractivo: las cinco playas del municipio que cuentan con la distinción de las banderas azules, además de la Q de calidad turística que también ondea en las playas del Voramar y l'Almadrava».

Mesa ZAS

Para terminar de concretar las nuevas acciones de promoción y dinamización turística que se desarrollarán durante los próximos meses, así como para planificar las actuaciones en materia de ruidos, los agentes sociales de la localidad y los representantes municipales participarán esta próxima semana en la reunión de la mesa ZAS.

Entre otros temas, entre los puntos del orden del día de la sesión se analizará la evolución de las medidas adoptadas en materia de contaminación acústica y la adopción de nuevas iniciativas, además de definir la estrategia a seguir para potenciar el turismo durante esta temporada veraniega.



Benicàssim reúne a los empresarios del ocio para reactivar el sector este verano

► Consistorio y hoteleros confían en el turismo como única baza para reanimar la economía local en 2010

LEVANTE DE CASTELLÓ BENICÀSSIM

■ Representantes del Ayuntamiento de Benicàssim, la Asociación de Empresarios de Hostelería de Benicàssim (Ehosbe) y el gerente de la sociedad Desarrollo Turístico de Benicàssim, Luca Carena, se han reunido esta semana para cerrar los últimos detalles de la planificación de la oferta de ocio para esta temporada estival. El objetivo de las partes es avanzar en la consolidación del municipio como destino turístico de ocio en este año, un aspecto que debe ser el motor de la reactivación de la economía local.

En el encuentro los asistentes repasaron distintos aspectos de la evolución de los locales de ocio nocturno del municipio, que ya sobrepasan la veintena, con 4 dis-

LA CIFRA

20 PUBS

El ocio sigue auge

► Los locales de ocio nocturno ya sobrepasan la veintena en Benicàssim. Entre otros, la localidad cuenta con 20 pubs abiertos y 4 discotecas durante la temporada de verano.

cotecas y 20 pubs abiertos, en relación al cumplimiento de la normativa de contaminación acústica. Todos ellos destacaron el acierto de centrar la lucha contra el ruido, no contra los horarios de los locales, que ya volvieron a los parámetros normales en la pasada temporada.

Pero los aspectos fundamentales de la reunión se centraron en ultimar el conjunto de actividades culturales y recreativas que van a complementar la importante oferta de locales de ocio con la que

cuenta el municipio. En este sentido, el teniente de alcalde de Desarrollo Económico, Ramón Álvarez, destacó «la colaboración de los empresarios locales con el Ayuntamiento para superar el impacto inicial que tuvo la declaración de la ZAS en el municipio». De esta manera, «Benicàssim va a contar con una importante oferta de actividades en los locales de ocio que completará a las iniciativas ya previstas para convertirse, un año más, en uno de los destinos turísticos de referencia en esta temporada estival», indicó.

Además, Álvarez añadió que todas estas acciones «complementan nuestro principal atractivo: las cinco playas del municipio que cuentan con la distinción de las banderas azules, además de la Q de calidad turística que también ondea en la playa del Voramar». Durante la próxima semana está prevista la reunión de la mesa ZAS, que tratará la evolución de las medidas adoptadas, así como la adopción de nuevas iniciativas.



07-Jun-2010

ESPACIO: 125 cm2

PORCENTAJE: 13%

PERIODICIDAD: Diario

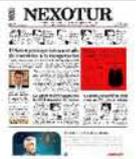
FOTODENUNCIA



Baño entre basuras

■ ■ FOTO: JUAN VECINO

Ésta es sólo una muestra de cómo ha amanecido la playa de El Zapillo el domingo 6 de junio, con las papeleras y los contenedores a rebosar y con la basura esturreada por la arena. Pero no es sólo eso, todavía hay duchas sin arreglar, fuentes de beber arrancadas de cuajo y por los suelos, obras a medio hacer en el paseo marítimo... Vamos, todo listo para izar las banderas azules y la 'Q' de calidad.



07-Jun-2010

ESPACIO: 92 cm2

PORCENTAJE: 10%

PERIODICIDAD: Semanal

Mirones espera que la 'Q' continúe creciendo en 2010

Las concesiones aumentaron el 4% el año pasado

El recién reelegido presidente del ICTE, Miguel Mirones, espera en 2010 "continuar creciendo" en la concesión de la *Q de Calidad Turística*. A pesar de la crisis económica, en 2009 "todos los sectores han incrementado sus certificaciones", en el cómputo global, un 4% más, con 329 acreditaciones nuevas. De este modo, la *Q de Calidad Turística* continúa extendiéndose "porque es fundamental para los empresarios dotarse de herramientas para optimizar los costes", concluye.

☞ **Escapate en pág. 8**



Miguel Mirones preside el ICTE.



Mirones se marca como reto 'seguir creciendo de forma sostenida en 2010'

En 2009 el ICTE otorgó un total de 329 certificaciones, un 4% más que en 2008

El pasado 26 de mayo la Asamblea General del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) decidía por unanimidad la reelección de Miguel Mirones como presidente durante tres años más. Mirones, empresario de 45 años, accedió a la presidencia del instituto en marzo del año 2003. Durante este periodo, el ICTE ha alcanzado importantes acuerdos que han reforzado la 'Q' de Calidad Turística, pasando de 383 certificaciones en 2005 a 2.600 acreditaciones.

Tal y como explica Mirones a NEXOTUR, a pesar de la incidencia de la crisis económica, en 2009 "todos los sectores han incrementado sus certificaciones". "En el cómputo global el porcentaje de crecimiento ha sido de más de un 4% sobre 2008, sumando un total de 329 acreditaciones", apunta.



Miguel Mirones

Para el presente ejercicio el presidente del ICTE espera "seguir creciendo de una forma sostenida" y no se plantea rebajar los requisitos de cumplimiento, "que continúan siendo los mismos".

Excelente servicio

De este modo, se confirma que las empresas turísticas siguen apostando por la 'Q' de Calidad. En este sentido, Mirones considera que esta evolución se produce "porque es fundamental para los empresarios dotarse de herramientas con las que, además de dar un excelente servicio, puedan optimizar los costes, y eso se consigue aplicando normas de calidad específicas, en este caso la 'Q'". Asimismo, recuerda que "las normas están elaboradas principalmente por empresarios del Sector Turístico, además de otros agentes".

Otro factor importante es el reconocimiento de la marca del ICTE. Por un lado, los empresarios "hacen un gran esfuerzo a la hora de adaptar su empresa a los requerimientos que le pide la norma". Por otro, los clientes "reconocen cada día más la certificación como un emblema de calidad". Según un estudio elaborado por el propio instituto, "el 40% de los viajeros consultados conocen la 'Q' de Calidad Turística".

Las Comunidades autónomas con una mayor implantación de la 'Q' de Calidad Turística "son Andalucía, Cataluña y País Vasco", explica Mirones. Entre las tres suman cerca del 40% de las certificaciones totales y "su nivel de compromiso es muy alto", destaca. En el otro lado están las Ciudades autónomas de Ceuta y Melilla y Extremadura. Sin embargo, el presidente del ICTE asegura que "están esforzándose en implantar la cultura de la calidad turística entre sus empresarios".

Audiencia: 50.000

Difusión: 12.500

Valor Pub: 78,5 €

NEXOTUR
Periódico Profesional de la Nueva Agencia de Viajes

Sección: Empresas

Pág.: 23



07-Jun-2010

ESPACIO: 37 cm2

PORCENTAJE: 4%

PERIODICIDAD: Semanal

Premiado el Hotel Palacio de Cutre por su propuesta 'Si llueve estás de suerte'

El Hotel Palacio de Cutre, situado en Infiesto (Asturias) ha obtenido el premio a la Innovación Turística 2010 por la propuesta 'Si llueve estás de suerte' en la I edición de los Premios del Laboratorio de Innovación Turística del Gobierno de Asturias junto al ICTE. La propuesta consistía en un descuento del 15% en el precio de la reserva diaria si llovía durante la estancia de los visitantes durante más de tres horas al día.



Noticias con de Calidad

Instituto para la Calidad Turística Española, ICTE

Junio 2010

Galicia contará con la primera delegación ICTE en la Comunidad Autónoma

Será gestionada por Turgalicia, Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia

La Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, Turgalicia, dependiente de la Secretaría Xeral para o Turismo de la Xunta de Galicia, será la encargada de gestionar la primera Delegación que el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) va a poner en marcha en Galicia próximamente. Así lo contempla el convenio de colaboración que firmaron el pasado Jueves, 21 de Mayo, en la sede central de la Secretaría Xeral para o Turismo, la Secretaria Xeral y consejera delegada de Turgalicia, Carmen Pardo, y el presidente del ICTE, Miguel Mirones.

En este sentido, Turgalicia va a actuar como interlocutor entre el ICTE y las entidades turísticas gallegas, teniendo que velar por

el correcto desarrollo de los procesos de calidad, de acuerdo a los Reglamentos y Procedimientos existentes en esta materia, así como potenciar, promocionar y difundir la cultura de la calidad en Galicia.

Esta firma supone la apertura de la Delegación Territorial ICTE en Galicia. Con esta son ya 22 el número de delegaciones con las que cuenta el ICTE a lo largo de la geografía española.

Recientemente Turgalicia ha rubricado distintos convenios de colaboración con asociaciones turísticas gallegas, con el fin de fomentar la implantación de la Marca "Q" de Calidad Turística en los sectores de Agencias de Viaje, Alojamientos Turísticos y Restauración.

Establecimientos certificados con "Q" Calidad Turística en Galicia

La Comunidad Autónoma de Galicia cuenta en la actualidad con 155 establecimientos certificados, siendo líder nacional en el sector de turismo termal con 6 balnearios certificados y en turismo rural, con 45 Qs, seguido de 56 Agencias de Viaje, 33 Hoteles, 9 Playas, 2 Restaurantes, 2 Palacios de Congresos, 1 Camping y 1 Espacio Natural Protegido.

La evolución en certificaciones de Calidad Turística en la comunidad autónoma gallega es similar a los datos que se reflejan en la tendencia nacional, pasando de 61 Qs en 2005 a las 155 Qs reflejadas en la actualidad.



La Secretaria Xeral y consejera delegada de Turgalicia, Carmen Pardo, y el presidente del ICTE, Miguel Mirones en la firma del convenio

El ministro de Industria entregará las banderas 'Q' a las playas certificadas por el ICTE

El próximo 14 de junio, a las 13:30 h. en el Salón de Actos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, se entregarán las Banderas "Q" Calidad Turística que acreditan a más de 150 playas de las costas españolas.

Este acto será presidido por el Ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián; el Secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida y el Presidente del ICTE, Miguel Mirones.

Por tercer año consecutivo será el Ministro del ramo quien haga entrega de las Banderas "Q" a las playas españolas certificadas por el Instituto para la Calidad Turística Española.

El incremento en un 28% de certificaciones en este destacado sector turístico, respecto al año anterior, contribuye a la firme apuesta que



desde las administraciones públicas, principalmente ayuntamientos, se está haciendo por dotar sus instalaciones de baño de todos los servicios de: seguridad, higiene y servicios complementarios para su posterior certificación por el ICTE.

Miguel Mirones reelegido presidente del ICTE

La Asamblea General del Instituto para la Calidad Turística Española ha decidido por unanimidad la reelección de Miguel Mirones a la presidencia del ICTE durante tres años.

Mirones, empresario de 45 años, permanece en el cargo desde que fuera elegido presidente por primera vez en marzo de 2003. Durante este tiempo ha venido desarrollando en distintas fases de su mandato una serie de líneas estratégicas de cara a la promoción y conocimiento de la Marca "Q" Calidad Turística, alcanzando importantes acuerdos que refuerzan tanto al Instituto como a la Marca "Q", dando paso al incremento espectacular en número de certificaciones, de 383 Qs en el año 2005 se han pasado a 2.600 acreditaciones.

Así mismo, durante su mandato el Instituto ha diseñado nuevos modelos de colaboración con distintas administraciones nacionales, autonómicas y locales, llegando a compromisos relevantes tanto en el desarrollo de nuevas normas turísticas, como en la formación de empresarios en sistemas de calidad; incremento significativo y gradual de certificaciones de



entidades turísticas y la promoción del Sistema de Calidad Turístico Español y de su Marca más representativa, la "Q" de Calidad Turística.

El respaldo a la candidatura de Mirones ha sido unánime por parte de los miembros de la Asamblea General del ICTE, que durante estos tres años estará formada por Vicepresidencia: Carmelo Hernández, AMAVE;

Alfredo García Quintana, FEHR. Secretaria: Aureli Birsó, ATUDEM y Tesorero: Jesús Blanco, ACTR.

La Junta Directiva del ICTE está formada por las asociaciones turísticas más importantes de este país, la Secretaría de Estado de Turismo, las Comunidades Autónomas y la Federación Española de Municipios y Provincias.



La Consejería de Cultura, Turismo y Artesanía de Castilla La Mancha convoca ayudas para la obtención o renovación de la "Q" de Calidad Turística

Según el Plan Estratégico de Turismo de Castilla-La Mancha 2010-2014 uno de los objetivos prioritarios identificados por el sector turístico de Castilla-La Mancha es el de impulsar, apoyar y promocionar la calidad, formación e innovación en Castilla-La Mancha, durante los próximos años. Es por ello que la apuesta por la calidad se configure como un elemento imprescindible para mejorar la competitividad del destino. Configurándose la calidad como uno de los ejes vertebradores del modelo turístico de la región.

Las subvenciones que se convocan tienen por objeto convertir a Castilla-La Mancha como un destino turístico que destaque por la calidad de sus establecimientos y de los servicios prestados en ellos, como consecuencia de la obtención, seguimiento o renovación de la Marca de Calidad Turística "Q", ya que, ésta es la principal norma de calidad del Sistema de Calidad



Turística Español (SCTE) que concede el ICTE, siendo apoyada la Marca "Q" promocionalmente por la Secretaría de Estado de Turismo, dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Cuantía de las subvenciones
Las cuantías máximas de las subvenciones reguladas en esta Orden alcanzarán hasta un máximo del 75 % de los gastos ocasionados por la auditoría previa a la primera certificación, seguimiento o renovación, de la Marca "Q" Calidad Turística (IVA excluido), con un límite máximo de 3.000 euros.

La Consejería de Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial del Gobierno de La Rioja destinará 1,3 millones de euros a ayudas en materia turística

La Consejería de Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial destinará este año un total de 1.287.570 euros a subvenciones en materia turística con la novedad de la creación de nuevas ayudas para financiar medidas medioambientales en el sector turístico y turismo de naturaleza.

La Dirección General de Turismo otorgará seis líneas de fondos en materia turística: casas rurales, empresas privadas, "Q" Calidad Turística, medidas medioambientales en el sector turístico, turismo de naturaleza y corporaciones.

Subvenciones para la realización de programas de implantación, seguimiento y renovación de la marca "Q" Calidad Turística a empresas privadas:



Turismo dedica este año 6.000 euros a sufragar la implantación, seguimiento y renovación de la marca de calidad turística Q, aliviando la carga económica de los empresarios turísticos que apuestan por la calidad de sus establecimientos. El importe global de la subvención será como máximo del 50% de los gastos realizados, no pudiendo exceder en ningún caso de la cantidad de 3.000 euros.

El ICTE acudió a la 31ª edición de Expovacaciones

El ICTE, con el objetivo de promocionar e informar a los visitantes y profesionales, del Sistema de Calidad Turística Española y la Marca "Q" Calidad Turística, ha estado presente en la feria a través de su stand.

"El País Vasco cuenta en la actualidad con 277 establecimientos certificados, de los que cerca de un 50% están en la provincia de Vizcaya".

Expovacaciones, una de las ferias nacionales más importantes del sector turístico, viene siendo cita obligada para ICTE en los últimos años, permitiéndole difundir tanto la labor del instituto como promocionar los establecimientos certificados con la "Q" de Calidad Turística, además de servir para esta-



blecer importantes encuentros con otros agentes del sector turístico.

El instituto ha diseñado nuevo material promocional que ha sido distribuido con gran éxito en esta feria.

Gran apoyo en ISO a las propuestas españolas sobre normalización turística

Las iniciativas para la normalización de Turismo Industrial e Instalaciones Náutico-Deportivas en el seno de ISO serán sometidas a votación por todos los países que conforman el TC/228 Turismo y Servicios Relacionados.

Tras las reuniones celebradas a finales de abril en Argentina y Brasil, se reunió el Comité ISO para el Turismo, donde se analizó por parte de los países que forman el TC/228 las propuestas españolas de normalización en los sectores de Turismo Industrial e Instalaciones Náutico-Deportivas, contando en esta primera fase de presentación con el apoyo mayoritario de distintos países europeos allí presentes.

Recordar que ambos sectores están trabajando a nivel nacional para su normalización. En el caso de Ins-

talaciones Náutico-Deportivas, cuenta desde finales de 2009 con una norma UNE exclusiva para su sector de actividad, la 188004, actualmente en periodo de implantación.

Turismo Industrial está desarrollando su propia norma UNE que verá la luz el próximo año. En este grupo de trabajo participan más de 50 miembros de distintas empresas españolas, universidades, agentes sociales, etc.

El ISO TC/228 Turismo y servicios relacionados, se crea en Túnez en el año 2006 para dar servicio normativo a todos los sectores turísticos que desean regularse.

Durante este tiempo, España, encargada de la secretaría a través del ICTE y AENOR y el apoyo constante de la Secretaría de Estado de Turismo, está trabajando



Reunión del WG3, OIT' s en Iguazú.

activamente en la regulación internacional voluntaria de los sectores de: Servicios Turísticos de Salud y Grupo de Proyecto de Balnearios; Espacios Naturales Protegidos; Golf y Playas. Participa además como experto en los grupos de trabajo de Oficinas de información Turística y Turismo de Aventura.

En próximas fechas se someterá a votación la normalización de Turismo Industrial e Instalaciones Náutico-Deportivas.

Se presenta en el Patronato de Turismo de Gran Canaria la norma "Q" de Calidad para los establecimientos de Tiempo Compartido

La Consejería de Turismo del Cabildo de Gran Canaria, el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), junto con la patronal Europea de Tiempo Compartido (RDO España), realizaron el pasado 27 de Mayo, una Rueda de Prensa para dar a conocer las conclusiones de la Jornada que se ofreció sobre la implantación de la "Q" de Calidad Turística en los complejos de Tiempo Compartido Canarios.

En este acto estuvieron presentes el Consejero de Turismo del Cabildo de Gran Canaria, Roberto Moreno, el Director General del ICTE, Fernando Fraile y la gerente de RDO España, M^a Jesús Rodríguez.



La Consejería de Turismo y el ICTE asesoran a los miembros del Club de Calidad Cantabria Infinita para la implantación de la Q de Calidad

La Consejería de Turismo de Cantabria y el ICTE presentaron en Santander el convenio de colaboración entre ambos con el fin de promocionar la implantación de la marca de Calidad Turística "Q" en los establecimientos miembros del Club de Calidad Cantabria Infinita, en las oficinas de información de la comunidad autónoma y en la Sociedad Regional de Turismo.

Tras la presentación del convenio, los miembros del Club recibieron una sesión formativa diferenciada para alojamientos y restaurantes, donde se presentó la nueva estrategia de servicio denominada "Club 360°".

Tríptico promoción ICTE

El instituto ha diseñado nuevo material promocional dirigido al público final.

El tríptico resume las características y beneficios del Sistema de Calidad Turística Española, los sectores normalizados, los agentes implicados y una breve presentación del Instituto.

Los usuarios que lo deseen pueden descargarlo en nuestra página web www.calidadturistica.es, sección multimedia.

Práctica y actual, así se define la nueva web de promoción de la "Q" de Calidad Turística Española

El ICTE renueva la imagen promocional de la web "Q" de Calidad Turística Española www.calidadturistica.es

Fruto de uno de los acuerdos que el Instituto para la Calidad Turística Española mantiene con Segituir, Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, se ha realizado un completo rediseño de nuestra web con el objetivo de ofrecer un espacio más práctico y actual.

Esta actualización de la web incluye novedades y mejoras tanto en diseño como en navegación, contenidos y tecnología que envuelven al usuario final en un práctico recorrido para conocer qué es la "Q" de Calidad Turística



Española y qué establecimientos la poseen. Así mismo se han incorporado nuevas secciones donde aparecen los "destinos más buscados", "establecimientos más buscados" y el "top 5".

El ICTE ofrece además su ya conocido portal de noticias www.calidadturistica.es donde se publican las noticias más importantes sobre la actividad de instituto.



08-Jun-2010

ESPACIO: 512 cm2

PORCENTAJE: 45%

PERIODICIDAD: Diario

EL ALCALDE DE CASTELLÓN PRESENTA UN DISPOSITIVO QUE ESTARÁ OPERATIVO HASTA EL 12 DE OCTUBRE

El servicio de vigilancia y limpieza de playas moviliza a 44 personas

► Habrá cuatro puntos sanitarios y ocho de vigilancia, uno más que en 2009

► A. Fabra afirma que el Gurugú es mejor que otras playas que sí tienen bandera azul

DAVID P. SOLVES
dperez@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

El servicio de salvamento y socorrismo alcanzará las cuatro postas sanitarias mientras habrá ocho puntos de vigilancia, en este último caso uno más respecto a los existentes el año pasado, y alargará la temporada al 12 de octubre. Así lo detalló ayer el alcalde de Castellón, Alberto Fabra, durante el acto de presentación del dispositivo costero para este año.

La elección de la playa del Gurugú no fue casual. Fabra respaldó de esta forma las mejoras realizadas en los últimos años en este punto de la costa grauera ante la reciente pérdida de la bandera azul que otorga la Fundación de Educación Ambiental (FEE).

El consistorio pondrá en liza un equipo de 23 socorristas, además de tres personas encargadas del baño asistido, dos patrones de embarcación, dos auxiliares de socorrista con minusvalías de la Fundación Ahora y dos coordinadores. Las tres playas del Grao dispondrán de medios de emergencia como dos embarcaciones de rescate, un vehículo todoterreno y una ambulancia que permanecerá en el Gurugú.

Los ocho puestos de vigilancia estarán operativos a diario entre las 11.00 y las 20.00 horas, un horario que se ampliará a las 20.30 en el caso de las postas sanitarias. Este año, como novedad, incorporarán un desfibrilador semiautomático externo para atender las

eventuales emergencias.

El servicio de limpieza de playas correrá a cargo de 12 operarios y 9 nuevos vehículos. Las tareas de recogida de residuos flotantes se realizarán hasta el 30 de septiembre. Comprenderán la eliminación de manchas de hidrocarburos, la recogida de algas y medusas y el control diario de calidad de las aguas.

El alcalde aseguró que la prestación del servicio de socorrismo y limpieza de las tres playas tendrá un coste ligeramente inferior a los 1,2 millones de euros.

BANDERA AZUL DENEGADA // Fabra insistió en su sorpresa por la denegación de la bandera azul a la playa del Gurugú. "No tiene ningún sentido privarnos de este distintivo, seguro que en España hay playas mucho peor que esta, con peor arena y calidad del agua", señaló. Fabra aseguró que el esfuerzo municipal para mejorar el litoral grauera ha sido muy importante y recordó que el horario de atención sanitaria es este año media hora más amplio "y tenemos la Q de calidad", añadió.

Por su parte el concejal de Sostenibilidad, Gonzalo Romero, afirmó que los tres chiringuitos abrirán "a mediados de mes", aunque aún no hay una fecha concreta. Serán los mismos del año pasado a excepción de Bambú, cuyo permiso no se pidió por parte del empresario. ≡

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
► www.elperiodicomediterraneo.com
► Contestado: 964214322 - Buzón: 25511 CONT



► El alcalde, ayer, supervisa el servicio de socorrismo de playas.

+datos

DISPOSITIVO HUMANO Y MATERIAL

CUATRO POSTAS SANITARIAS DE PRIMEROS AUXILIOS Y OCHO MÁS DE VIGILANCIA

► Las postas de primeros auxilios estarán situadas frente al Planetario, en el margen derecho de la residencia de oficiales, delante del aeroclub y en la playa del Serradal. Incorporan una ambulancia y un desfibrilador semiautomático externo.

► Habrá ocho puntos de vigilancia --uno más que el año pasado-- que estarán operativos entre las 11.00 y 20.00 horas.

► Dos motos acuáticas de rescate y un vehículo todoterreno quad estarán operativos.

► El equipo humano de rescate lo formarán 23 socorristas, 3 responsables del baño asistido, dos auxiliares de socorrista con discapacidad, dos patrones de embarcación, un coordinador y también un jefe de playa.

► Habrá un equipo de 12 personas y 9 vehículos para la limpieza diaria de playas. Se adecentarán las zonas de arena húmeda y seca, el vaciado de papeleras, la zona de dunas y parque litoral, la retirada de algas, el mantenimiento de pasarelas, la limpieza de la lámina de agua y la colocación de boyas. La limpieza de flotantes se hará hasta el próximo 30 de septiembre de 8.00 a 14.30 horas y abarcará medusas, algas y también manchas de hidrocarburos.

AMPARO NAVAS



08-Jun-2010

ESPACIO: 700 cm2

PORCENTAJE: 57%

PERIODICIDAD: Diario



Pintura de Francisco Cayuela en el techo del 'Salón de Baile' en el que aparecen un grupo de mujeres en un barandal. :: PACO ALONSO / AGM

El Salón de Baile del Casino podría acoger en octubre un restaurante

Tres hosteleros de la ciudad han presentado una propuesta a los socios que incluye también una cafetería y la eliminación de barreras

:: P. W. R.

LORCA. El Salón de Baile del Casino Artístico Literario podría acoger a partir del próximo octubre un restaurante. Así lo confirmó ayer en declaraciones a 'La Verdad' Juan Carlos Ayala, uno de los tres integrantes de la sociedad que ha presentado el proyecto a la dirección del Casino, que la semana pasada consultó a sus socios y que podría rubricar el acuerdo en junta general la próxima semana.

Será esa asamblea la que ratificará el contrato con esa empresa que

además tiene intención de montar una cafetería en la entrada de la primera planta del edificio. El restaurante, según Juan Carlos Ayala, estaría dispuesto para cien comensales. La filosofía que les rige es «cenar y comidas con encanto, incluso con música en directo», detalló.

La cafetería sería «una barra de apoyo al restaurante». En ella, se ofrecerían «buenos aperitivos y café». La intención, según Juan Carlos Ayala, es «ofrecer algo distinto, en un enclave privilegiado, con menús muy cuidados, que cambiarían cada diez días, con buenos vinos».

El consorcio de hosteleros podría ampliarse con un cuarto socio, según Ayala, que también explicó que «queremos abrir en octubre, si todo va bien», y hacerlo «con una 'Q' de calidad a la gestión, en la que ya estamos trabajando». El nombre del restaurante está claro, afirma, ya

que al situarse en el Casino Artístico Literario, «no hay otro que no sea restaurante El Casino».

Pero el edificio del Casino presenta algunos inconvenientes que ya han sido estudiados y para los que se prevé en los próximos meses una solución. No cuenta con acceso para personas con problemas de movilidad, así como con salida de emergencia. «Se están haciendo todas las consultas a nivel técnico para posibilitar las obras pertinentes para eliminar las barreras arquitectónicas. Todo ello, con los permisos oportunos de los socios y de los técnicos».

La dirección general de Cultura también deberá dar el visto bueno al proyecto, según Ayala, al tratarse de un edificio catalogado. «Se harán las consultas para ver si encaja en el 'Salón de Baile' un restaurante».

La directiva del Casino es más cauta. Su tesorero, Antonio Ortuño, re-

conoció ayer a esta redacción que hay posibilidad de que el inmueble

acoga un restaurante, aunque dijo que «será la asamblea general la que tome la decisión final, ya que tiene que ratificar las condiciones del pre contrato».

Ortuño, se mostró a favor de «dotar de contenido» el inmueble y de servicios «que hasta ahora no se prestan». Consideró que el Casino precisa de un «mayor espectro de habitabilidad. Necesitamos darle vida y no sólo en cuanto a lo económico, aunque también se precisan medios para subsistir».

Los nuevos servicios que se podrían establecer, dijo, no sólo servirían para atender a los socios, sino también al público en general. «También a la gente que viene de fuera». El restaurante se situará en el 'Salón de Baile' y la cafetería en el recibidor de la primera planta. «Hay un grupo de hosteleros de Lorca que han presentado un proyecto que está siendo valorado en estos momentos».

El 'Salón de Baile' cuenta con pinturas decorativas en el techo y paredes, atribuidas a Francisco Cayuela, Luis Tornero y Sánchez Carlos. También yeserías y relieves de Blas Latorre. Tiene además lámparas de cristal de lágrimas. El Casino tiene en su entrada principal una escalera de mármol que presiden dos lámparas de hierro fundido y en la parte alta un lucernario. El edificio fue levantado sobre el antiguo Hospital San Juan de Dios en 1847. Las últimas reformas sumaron obras de gran tamaño de pintores lorquinos al 'Salón de juegos'.



Recreación del restaurante en el Salón de Baile. :: CEDIDA POR J. C. AYALA



09-Jun-2010

ESPACIO: 119 cm2

PORCENTAJE: 9%

PERIODICIDAD: Diario

LAREDO

El PP insiste en denunciar los aseos del paseo marítimo

B. GARCÍA / LAREDO

El portavoz del PP en la Corporación de Laredo, Ángel Vega, lamentó ayer «profundamente» tener que volver a denunciar el estado en el que se encuentran los aseos distribuidos por el Paseo Marítimo de la localidad, tal como hizo hace escasos días. Según Vega, pese a las afirmaciones del alcalde, el regionalista Santos Fernández Revolve, en el último Pleno de la Corporación en las que aseguraba que esos aseos se están limpiando continuamente por la gente de la limpieza y un funcionario municipal, y que se cerraron porque allí se alojaba «gente no muy deseable», lo cierto es que, a día de hoy, «los aseos del paseo marítimo ni se cierran ni se limpian», denunció ayer Vega.

«PÉSIMA IMAGEN». Cree el portavoz del Partido Popular que el hecho de no haberse tomado ninguna medida, «pese a la pésima imagen que da el estado de estos servicios», dice «muy poco» a favor de la 'Q' de calidad con que cuenta la playa, y pone de manifiesto, en su opinión, «la dejadez y paralización de un equipo de gobierno que no es capaz ni siquiera de comprobar que sus afirmaciones en el Pleno no se ajustan a la realidad, y permite una imagen de Laredo totalmente opuesta a la que todos deseamos».



09-Jun-2010

ESPACIO: 109 cm2

PORCENTAJE: 9%

PERIODICIDAD: Diario

> LAREDO

Denuncian la suciedad en los baños de La Salvé

El PP denunció ayer la situación de suciedad y falta de control de los baños públicos situados junto a la playa de Laredo; una denuncia que plantea por



Situación de los aseos. / EL MUNDO

segunda vez y que «dice muy poco en favor de la Q de calidad de la playa», lamentan los *populares*. «Los aseos del paseo marítimo ni se cierran ni se limpian, en contra de lo dicho por el alcalde en el último Pleno», espetó ayer el portavoz del PP, Ángel Vega, a la vez que exigió que se tomen medidas «urgentes e inmediatas» para solucionar el problema.



Los socialistas lamentan que sólo el 10% de las playas cuente con bandera azul

► Javier Manzanares destaca que Torrevieja tiene ahora una distinción menos que hace una década

M. PAMIES

■ Torrevieja cuenta ahora con una Bandera Azul menos en sus playas que las que sumaba hace una década. Para los socialistas la concesión de banderas Qualitur al litoral de Torrevieja, anunciadas por el alcalde, sólo «suponen el reconocimiento implícito de su incapacidad y la de su equipo de gobierno para lograr para Torrevieja distintivos de prestigio mundial y nacional para las playas locales, como la Bandera Azul o la Q de Calidad Turística», según aseguró ayer Javier Manzanares, secretario de Administración del PSOE local. Para el dirigente socialista tanto la Bandera Azul, a nivel mundial, como la Q del Ministerio de Turismo, a nivel nacional, son más que unos simples distintivos, son mucho más que una bandera, pues prueban el compromiso de una ciudad con su futuro». En este sentido, el secretario de Administración destacó que a pesar del marcado carácter turístico de Torrevieja, la ciudad cuenta este año con una Bandera Azul menos que en 1999, por lo cual el 90% las playas y calas carecen de «un distintivo de prestigio». El PP «pone en peligro» el sector turístico torrevejense «al no permitirle competir en igualdad de condiciones con nuestros competidores», subrayó Manzanares.



09-Jun-2010

ESPACIO: 252 cm2

PORCENTAJE: 30%

PERIODICIDAD: Diario

UNA MIRADA SOBRE LA REGIÓN

LOS ALCALDES DESVELAN LAS MARAVILLAS DE SUS MUNICIPIOS

Cartagena está llena de tesoros

PILAR BARREIRO / ALCALDESA DE CARTAGENA

Mar F. Felices / Murcia

Recorrer Cartagena es pasear entre monumentos, junto al mar, con un buen clima y en una ciudad llena de actividades culturales que está cerca de las mejores playas», subraya la alcaldesa de Cartagena, Pilar Barreiro, quien además añade que «cualquier visitante se encuentra aquí una sorpresa, incluso para el que ya conoce la ciudad, porque sus grandes museos, sus calles peatonales y sus monumentos forman parte de la oferta desde hace menos de una década». Son muchos los acontecimientos que envuelven a la ciudad cada año, como la Mar de Músicas que comienza en julio, la Med Cup, y como no, sus grandes carnavales y unas procesiones de Semana Santa impresionantes. Otro de los grandes atractivos de la ciudad portuaria son sus playas, «somos el municipio de España con más playas con Q de calidad y el que reúne más banderas azules en el Mediterráneo peninsular», señala Barreiro. Cartagena, rodeada por playas vírgenes como la de Calblanque o las de Isla Plana, sin olvidar las de La Manga y el Mar Menor, se convierte en un lugar idóneo para pasar unos días inolvidables.





09-Jun-2010

ESPACIO: 144 cm2

PORCENTAJE: 11%

PERIODICIDAD: Diario

EN BREVE



Izada de una de las banderas azules en las playas aguileñas. :: LV

A la cabeza de la Región en banderas azules

ÁGUILAS

:: **P. W. R.** El municipio se encuentra a la cabeza de los municipios de la Región con mayor número de banderas azules. En total son ocho de estas importantes distinciones las que ondearán durante todo el verano en el litoral aguileño, una más que el pasado año y el récord de las conseguidas hasta el momento. Los galardones han sido concedidos

este verano a las playas de Calabardina, Las Delicias, Levante, La Colonia, Poniente, Calarreona, Puerto Deportivo Club Náutico y Puerto Deportivo Juan Montiel. El alcalde, Juan Ramírez, ha mostrado su satisfacción «por ser nuevamente el municipio de la Región con mayor número de banderas azules, superando incluso nuestro propio récord». Y añadió que «también esperamos que ondeen en nuestra costa dos banderas 'Q' de calidad, una más que el pasado verano».



09-Jun-2010

ESPACIO: 300 cm2

PORCENTAJE: 25%

PERIODICIDAD: Diario

Todo el litoral nerjeño tendrá este verano banderas de calidad

Nueve playas consiguen el distintivo ISO 9001, dos tienen bandera azul y otras dos la Q de Calidad, hasta sumar un total de 15 enseñas

:: EUGENIO CABEZAS

NERJA. Todo el litoral nerjeño tendrá este verano algún tipo de distintivo de calidad, que reconoce la idoneidad de los servicios que se prestan, tanto de duchas, accesos, limpieza y calidad del agua y de la arena. Así, a las cuatro banderas azules concedidas por la Asociación Europea del Consumidor para las playas de La Torrecilla, Burriana, El Playazo y Maro, a las dos con Q de Calidad Turística que otorga el Ministerio de Turismo –para La Torrecilla y Burriana–, se sumarán también este verano otras nueve banderas, para otras tantas playas del litoral nerjeño, que han sido reconocidas por su calidad conforme a la norma ISO 9001:2008.

En concreto, se trata de las playas de El Playazo, El Chucho, La Torrecilla, El Salón, Calahonda, Carabeo, Carabeillo, Burriana y Maro. De esta forma, las playas de Nerja contarán este verano con un total de 15 banderas de calidad. En los casos de Burriana y La Torrecilla, dis-



Los ediles de Playas, Empleo y Deportes, en la izada de 2008. :: E. C.

pondrán de tres cada una –la azul, la Q de Calidad Turística y la ISO 9001:2008–, mientras que Maro y El Playazo tendrán dos –la azul y la ISO 9001:2008–. El concejal de Playas del Ayuntamiento de Nerja, Jonathan Méndez (PP), mostró ayer su «enorme satisfacción» por estos distintivos, «que son el resultado de un trabajo y de un esfuerzo enormes de todos servicios municipales y de playas», apostilló.

«Ya dije cuando asumí esta concejalía en 2007 que mi objetivo era que todas las playas de Nerja tuvieran algún tipo de distintivo de cali-

dad, y en menos de tres años lo hemos conseguido. Pero como siempre digo, esto no es una meta, sino el comienzo del trabajo de verdad, porque ahora hay que mantenerlas, ya que las auditorías son constantes y por sorpresa», apuntó.

Únicas en Málaga

Méndez destacó la importancia de estos certificados de calidad, indicando que en la provincia de Cádiz sólo hay seis playas con el distintivo ISO 9001:2008 y en la de Almería sólo una. En la provincia de Málaga sólo existen las nueve de Nerja.

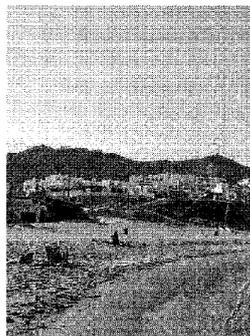


10-Jun-2010

ESPACIO: 172 cm2

PORCENTAJE: 14%

PERIODICIDAD: Diario



Playa de San José, en Níjar. D.A.

53 playas de Andalucía recibirán el próximo lunes la 'Q' de calidad

Es la región con mayor número de certificados, seguida de Comunidad Valenciana, con 39

EP / MADRID

El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, hará entrega el próximo lunes de las banderas Q de calidad a los representantes de las 152 playas españolas certificadas este año por el Instituto de la Calidad Turística (ICTE). Este año lograron la citada certificación 152 playas, frente a las 118 del año pasado, un 28% más, procedentes de 79 municipios. Por comunidades, Andalucía contará con 53 banderas, seguida a distancia de la Comunidad Valenciana (39), Murcia (21), Galicia (9), Asturias (4), Melilla (4), Baleares (3) y Cantabria (2).

El acto, que presidirá por tercer año consecutivo el ministro de Industria, contará con la presencia del secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, y de los representantes de los municipios de las playas certificadas.

En un comunicado, el ICTE destacó que dicho incremento refleja la "firme" apuesta que desde las administraciones públicas, principalmente los ayuntamientos, se está haciendo por dotar sus instalaciones de baño de todos los servicios de seguridad, higiene y servicios complementarios que requiere la bandera Q de calidad.

La Q de calidad requiere, no sólo que las playas posean aguas y arenas limpias, sino control de los servicios de seguridad, salvamento, ocio, información, limpieza y de los chiringuitos, así como las condiciones higiénicas de las playas y sus instalaciones.

Dicha norma está implantada en nueve comunidades autónomas: Andalucía, Asturias, Baleares, Cantabria, Cataluña, Galicia, Melilla y Murcia.

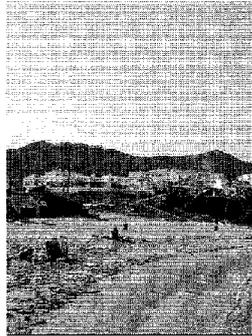


10-Jun-2010

ESPACIO: 175 cm2

PORCENTAJE: 14%

PERIODICIDAD: Diario



Playa de San José, en Níjar. D.A.

53 playas de Andalucía recibirán el próximo lunes la 'Q' de calidad

Es la región con mayor número de certificados, seguida de Comunidad Valenciana, con 39

EP / MADRID

El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, hará entrega el próximo lunes de las banderas Q de calidad a los representantes de las 152 playas españolas certificadas este año por el Instituto de la Calidad Turística (ICTE). Este año lograron la citada certificación 152 playas, frente a las 118 del año pasado, un 28% más, procedentes de 79 municipios. Por comunidades, Andalucía contará con 53 banderas, seguida a distancia de la Comunidad Valenciana (39), Murcia (21), Galicia (9), Asturias (4), Melilla (4), Baleares (3) y Cantabria (2).

El acto, que presidirá por tercer año consecutivo el ministro de Industria, contará con la presencia del secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, y de los representantes de los municipios de las playas certificadas.

En un comunicado, el ICTE destacó que dicho incremento refleja la "firme" apuesta que desde las administraciones públicas, principalmente los ayuntamientos, se está haciendo por dotar sus instalaciones de baño de todos los servicios de seguridad, higiene y servicios complementarios que requiere la bandera Q de calidad.

La Q de calidad requiere, no sólo que las playas posean aguas y arenas limpias, sino control de los servicios de seguridad, salvamento, ocio, información, limpieza y de los chiringuitos, así como las condiciones higiénicas de las playas y sus instalaciones.

Dicha norma está implantada en nueve comunidades autónomas: Andalucía, Asturias, Baleares, Cantabria, Cataluña, Galicia, Melilla y Murcia.



10-Jun-2010

ESPACIO: 293 cm2

PORCENTAJE: 21%

PERIODICIDAD: Diario

CALVIÀ

El Instituto de Calidad Turística distingue a tres playas del municipio

Palmanova, Palmira y Santa Ponça son los únicos arenales de Balears con la 'Q' de calidad



La playa de Palmanova es una de las galardonadas.

J. F. S. Calvià.

El Instituto de Calidad Turística (ICTE) del gobierno central, organismo dependiente del ministerio de Industria, Turismo y Comercio, ha otorgado este año el distintivo *Q* de calidad a las playas de Palmanova, Palmira y Santa Ponça, en el municipio de Calvià, que serán las únicas de Balears en disponer de este galardón que valora los servicios y la calidad ambiental de las playas.

El ministro Miguel Sebastián será el encargado el próximo lunes de entregar los distintivos a los representantes de los municipios con playas galardonadas en un acto que se celebrará en la sede del Ministerio y contará con la presencia del secretario de Estado de Turismo, el mallorquín Joan Mesquida. El regidor responsable de las playas del ayuntamiento de Calvià, Bartolomé Bonafé, asistirá al acto para recoger las insignias que se colocarán en las tres playas citadas.

Bonafé explicó ayer que la consecución de la *Q* de calidad se debe al requerimiento realizado desde el Ayuntamiento al Ministerio para auditar las playas de Palmanova, Palmira y Santa Ponça, un análisis que se realizó el año pasado de forma satisfactoria. El edil añadió que las playas "deben cumplir toda una serie de requisitos para conseguir el galardón, como la calidad del agua y de la arena, servicios de seguridad y adaptación para personas con movilidad reducida, entre otros". A su entender, el distintivo "es una apuesta más del Ayuntamiento para promocionar el turismo en Calvià".



10-Jun-2010

ESPACIO: 265 cm2

PORCENTAJE: 23%

PERIODICIDAD: Diario

SEGORBE LA DIPUTADA DE TURISMO SUSANA MARQUÉS VISITA LA LOCALIDAD

Impulsan la promoción turística de Segorbe entre los turoperadores

► La sede de información está a punto de lograr el símbolo 'Q' de calidad

|| P. D.
SEGORBE

La diputada provincial de Turismo, Susana Marqués, estuvo en Segorbe para conocer de primera mano los recursos turísticos y centros museísticos de la localidad y establecer una estrategia para promocionar más la localidad. Marqués y el gerente del Patronato de Turismo segorbino, Miguel

Bolumar, se reunieron con el fin de impulsar los *famtrip*, viajes de familiarización, que se están realizando para dar a conocer a los agentes turísticos la amplia oferta de ocio y cultura.

Así, la diputada realizó una exhaustiva visita por el municipio, junto al alcalde, Rafael Calvo, y Bolumar para conocer los principales encantos como el centro de interpretación de entrada de toros y caballos. También se acercó a la Tourist Info interesándose por las labores para lograr la Q de calidad que está en proceso de ob-

tención. Además, se reunió con representantes de la Asociación de Embutidos Artesanos de Segorbe para abordar temas relativos a la Feria del Jamón y el Embutido, así como con el presidente de la reciente colectivo de restaurantes de Segorbe La Buena Mesa.

Por último, también acudió a uno de los recursos más destacados, los museos. Así, se acercó al catedralicio, al de arqueología y etnología, al del aceite, a las míticas torres medievales y a las enigmáticas criptas de la catedral. ■

MEDITERRANEO



► Susana Marqués visitó el municipio junto al alcalde, Rafael Calvo.

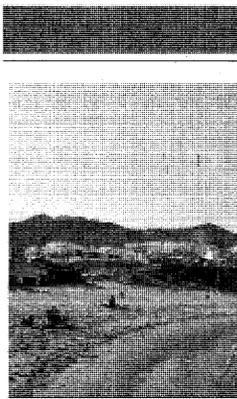


10-Jun-2010

ESPACIO: 168 cm2

PORCENTAJE: 18%

PERIODICIDAD: Diario



Playa de San José, en Níjar. B. A.

53 playas de Andalucía recibirán el próximo lunes la 'Q' de calidad

Es la región con mayor número de certificados, seguida de Comunidad Valenciana, con 39

EP / MADRID

El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, hará entrega el próximo lunes de las banderas Q de calidad a los representantes de las 152 playas españolas certificadas este año por el Instituto de la Calidad Turística (ICTE). Este año lograron la citada certificación 152 playas, frente a las 118 del año pasado, un 28% más, procedentes de 79 municipios. Por comunidades, Andalucía contará con 53 banderas, seguida a distancia de la Comunidad Valenciana (39), Murcia (21), Galicia (9), Asturias (4), Melilla (4), Baleares (3) y Cantabria (2).

El acto, que presidirá por tercer año consecutivo el ministro de Industria, contará con la presencia del secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, y de los representantes de los municipios de las playas certificadas.

En un comunicado, el ICTE destacó que dicho incremento refleja la "firme" apuesta que desde las administraciones públicas, principalmente los ayuntamientos, se está haciendo por dotar sus instalaciones de baño de todos los servicios de seguridad, higiene y servicios complementarios que requiere la bandera Q de calidad.

La Q de calidad requiere, no sólo que las playas posean aguas y arenas limpias, sino control de los servicios de seguridad, salvamento, ocio, información, limpieza y de los chiringuitos, así como las condiciones higiénicas de las playas y sus instalaciones.

Dicha norma está implantada en nueve comunidades autónomas: Andalucía, Asturias, Baleares, Cantabria, Cataluña, Galicia, Melilla y Murcia.



10-Jun-2010

ESPACIO: 170 cm2

PORCENTAJE: 18%

PERIODICIDAD: Diario

Los socialistas de Balerma están «molestos» por la pérdida de la Bandera Azul

:: A. F. V.

EL EJIDO. El PSOE de Balerma, a través de su Secretario General, Juan Gabriel García Salmerón, ha asegurado sentirse molesto ante la pérdida de la Bandera Azul de la playa balermera, que cada año otorga la Fundación Europea de Educación Ambiental (FEE).

Por ello, el socialista balermero se pregunta «a qué se puede deber esta situación, sobre todo, si tenemos en cuenta que Balerma cuenta con una 'Q' de calidad turística. No es muy coherente que tengamos, por un lado, ese distintivo de calidad, y por otro, que nos quiten la distinción de la playa».

García Salmerón considera que «es preocupante que dejemos escapar este tipo de distintivos». Así lo expresó el lunes en el Pleno el concejal de Balerma José Gabriel Maleno, quién preguntó las razones de esta pérdida al equipo de gobierno del PAL, que respondió que aún no tenían una respuesta oficial. «A nosotros nos parece que el Ayuntamiento no debería dejar que pasaran estas cosas, y que debería estar pendiente en todo momento para que el municipio mantenga en buen estado todo lo que beneficie al turismo, porque es una fuente de riqueza para todos nosotros», apuntó García Salmerón.

Dejadez

En este sentido, el Secretario General de los socialistas balermeros asegura que, «en la playa, no todos los servicios están al cien por cien porque, por ejemplo, las duchas, no están todas en funcionamiento». Ante situaciones como esta, García Salmerón destacó que «hay dejadez en ese sentido por parte del Ayuntamiento ejidense, como también hay dejadez por parte de la Junta Local, pero en este caso, no sólo en ese sentido, sino en todos porque hace ya dos meses que no se nos convoca para una reunión, como si no hubiera ningún asunto del que hablar en nuestro pueblo».



Moncofa pierde una bandera azul por la repoblación de anguilas del Consell

El Ayuntamiento afirma que desconocía la existencia de estos ejemplares, cuya mortandad causó la pérdida del distintivo

:: **JAVIER DÍEZ**

MONCOFA. Un informe de la Conselleria de Medio Ambiente sobre una supuesta mortandad de anguilas en el cauce del río Belcaire de Moncofa es el causante de que la playa de Masbó de la localidad no

logrará este año renovar la bandera azul. Así lo confirma el escrito remitido por la AENAC, el organismo europeo que concede dichos distintivos de calidad, al Ayuntamiento del municipio.

Cabe recordar que, después de que la semana pasada se publicara el listado de playas con bandera azul, el Consistorio de Moncofa se puso en contacto con AENAC para exigir explicaciones sobre los motivos que habían desencadenado la pérdida de dicho distintivo para la de Masbó. En su respuesta, explicó ayer el concejal de Medio Ambien-

te de la localidad, Vicent Esteve, «el ente europeo nos remite a un informe de la Conselleria sobre la mortandad de anguilas en el río Belcaire, pero lo cierto es que no se nos advirtió en ningún momento de que hubieran soltado allí ejemplares de esta especie y menos de que hubieran aparecido muertos».

No obstante, el edil de Medio Ambiente, reconoció que «el verano pasado sí detectamos un episodio de mortandad de peces, como por ejemplo carpas, lo cual es habitual en muchos lugares por falta de oxígeno, pero nunca anguilas».

Además, Esteve incidió en que «todas las analíticas del agua realizadas por la propia Conselleria de Medio Ambiente durante el verano pasado calificaron la playa del Masbó como excelente». De hecho, recordó «este año, al igual que los anteriores, Masbó cuenta con las certificaciones ISO 9001 y 14.001, así como con las banderas Q de calidad turística que concede el Ministerio de Industria y Turismo».

Ahora, el Consistorio confía en recuperar la bandera azul de cara al año que viene, ya que la decisión de AENAC no acepta recurso.



Segorbe pide al patronato de turismo ayuda para promocionar sus atractivos

LEVANTE DE CASTELLÓ SEGORBE

■ El alcalde de Segorbe, Rafael Calvo, y la diputada responsable del Patronato de Turismo Costa Azahar, Susana Marqués, mantuvieron ayer una reunión con los empresarios hosteleros y el patronato local de turismo para reclamar la colaboración del patronato provincial en la difusión de la ciudad como punto de destino turístico familiar y cultural, aprovechando los atractivos museísticos y patrimoniales. Marqués se interesó también por la «llave de la ciudad» que impulsa el consistorio con fines turísticos.

Marqués junto a Calvo y el gerente del patronato, Miguel Bolumar, visitaron el Centro de Interpretación de Entrada de Toros y Caballos prestando atención a los detalles del centro y mostrando su interés por la excelente dinámica del mismo. Tras ello acudieron a la Tourist Info, interesándose por las labores de puesta en marcha para la consecución de la Q de Calidad que en breve se certificará.

La diputada visitó también museos como el catedralicio, el de Arqueología y Etnología, el del Aceite, así como las torres medievales y las criptas de la Seo.

Tras ello, se reunió con representantes de la Asociación de Jamoneros y la Asociación de Embutidos Artesanos de Segorbe para abordar temas relativos a la Feria del Jamón y el Embutido, así como con el presidente de la reciente asociación de restaurantes de Segorbe La Buena Mesa.

Marqués y Bolumar también abordaron el posible apoyo del Costa Azahar a los «famtrip» y viajes de familiarización que se están realizando para dar a conocer a los agentes turísticos toda la oferta turística puesta en valor por parte del ayuntamiento.



Diez playas de la Costa lucirán la 'Q' de calidad para el uso turístico

Andalucía es la comunidad española con más zonas de baño distinguidas con este sello implantado por el Gobierno

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. La bandera de la 'Q' con la que el Gobierno central distingue las playas con más calidad para el disfrute turístico ondeará en una decena de zonas del litoral malagueño. La entrega de este sello se celebrará el próximo día 14 en un acto que presidirá el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián. En la presentación de este acto se dio a conocer que Andalucía es la Comunidad española que cuenta con más playas con este certificado de calidad, un total de 53 de las 152 que han obtenido este distintivo en toda España. Al destino andaluz le sigue la Comunidad Valenciana (39) y Murcia (21).

Desde el ministerio destacaron el crecimiento de playas que han certificado su calidad para el uso del turismo y explicaron que este año España cuenta con un 28% más de zonas de baño con 'Q' de calidad. «Este incremento contribuye a la firme apuesta que desde las administraciones públicas, principalmente ayuntamientos, se está haciendo por dotar sus instalaciones de baño de todos los servicios de seguridad, higiene y servicios complementarios para su posterior certificación por el Instituto de Calidad Turística Española (ICTE)», explicaron en una nota.

Norma especial

De las diez playas malagueñas, cuatro se localizan en la ciudad –la Misericordia, el Dedo, el Palo y Pedregalejo–; tres en Estepona –la playa el Cristo, el Padrón y la Rada–; dos en Nerja –Torrecilla y Burriana– y una en Vélez-Málaga – Torre del Mar–.

Cabe destacar que este distintivo se diferencia del resto de sellos que acreditan el estado de las playas en

que la norma 'Q' ofrece un sistema de calidad dirigido al disfrute turístico de estas zonas de baño, considerando desde el respeto a los valores medioambientales y la sostenibilidad de los ecosistemas hasta la oferta complementaria que amplía las propuestas de ocio al visitante. El resto de distinciones se centran en aspectos referidos al agua del mar o a los arenales. Esta norma de calidad está implantada en nueve comunidades autónomas: Andalucía, Asturias, Baleares, Cantabria, Cataluña, Galicia, Melilla y Murcia.

La 'Q' es el sello con que el viajero identifica los establecimientos hoteleros, restaurantes y centros de ocio de calidad en España. Es una marca que cada vez es más reconocida por los turistas y que promueve en el exterior el Gobierno. La entrega se realizará en el salón de actos del ministerio y contará con la presencia del secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, y el presidente del ICTE, Miguel Mirones.

PLAYAS ANDALUZAS

► **Málaga.** El Cristo, El Padrón y La Rada (Estepona); Misericordia, El Dedo, El Palo y Pedregalejo (Málaga), Torre del Mar (Vélez-Málaga) y las de Burriana y Torrecilla (Nerja) son las certificadas de la provincia de Málaga.

► **Granada.** Poniente (Motril); Torrenueva (Torrenueva) y Calahonda y Carchuna.

► **Cádiz.** Nuestra Señora Del Carmen y Zahara de los Atunes (Barbate); La Caleta y Victoria (Cádiz); Chorrillo Fontanilla y Los Bateles (Conil); El Rompidillo-Chorrillo, La Costilla, Punta Candor y Puntalillo (Rota); El Palmar (Vejer de la Frontera) y La Barrosa y Sancti-Petri (Chiclana).

► **Huelva.** La Antilla, de Lepe; y la de Islantilla.



Vista de la playa de Nerja distinguida con la 'Q' de calidad. :: E. C.

Audiencia: 14.750

Difusión: 3.964

Valor Pub: 12,6 €

odiel INFORMACIÓN

Sección: Sociedad

Pág.: 42



11-Jun-2010

ESPACIO: 11 cm2

PORCENTAJE: 0%

PERIODICIDAD: Diario

Playas cuidadas

El Instituto de Calidad Turística ha otorgado la bandera 'Q' de calidad a un total de 53 playas andaluzas por su cuidado integral



11-Jun-2010

ESPACIO: 414 cm2

PORCENTAJE: 44%

PERIODICIDAD: Diario

La Asociación Técnica de Gestión de Residuos premia la limpieza del municipio con la 'Escoba de plata'

Es el primer escalón de estos certificados de calidad y Lorente apuesta por trabajar para lograr la de oro

:: C. M. A.

MADRID. La Asociación Técnica para la Gestión de Residuos y Medio Ambiente (Ategrus) concedió ayer en el marco de la Feria Internacional del Urbanismo y Medio Ambiente que se celebra en Madrid, la 'Escoba de plata' al Ayuntamiento de Orihuela por el trabajo que se ha realizado en el último año no sólo en la puesta en marcha de la nueva contrata de la limpieza, sino también en todo el proyecto que se desarrolla. Para conceder este premio se tiene en cuenta tanto que la maquinaria sea respetuosa con

el medio ambiente como la recogida selectiva de residuos, el mobiliario urbano al respecto, como las papeleras, que exista una ordenanza sobre limpieza acorde con las exigencias de la asociación que lo concede o las campañas de concienciación que se han hecho al respecto. La alcaldesa, Mónica Lorente, junto con el concejal de Aseo Urbano, Manuel Abadía, fueron los encargados de recoger el galardón en la categoría de municipios de entre 50.000 y 100.000 habitantes.

Lorente explicó que este es el primer peldaño de una escalera,

Abadía asegura que «no somos perfectos» y que pese a todo aún queda mucho por hacer

ya que a la 'Escoba de plata' la sigue la de oro y la de platino (en la que ayer competían otras ciudades de la provincia como Alicante, Benidorm, Alcoy o Elche), y aseguró que se va a trabajar para su consecución. Orihuela se batió el cobre con casi un centenar de ciudades españolas en su categoría y al final, las dos únicas de la Comunidad Valenciana que obtuvieron el galardón fueron la ciudad oriolana y la valenciana de Torrente. La regidora destacó el hecho de que se haya conseguido el premio con sólo un año de funcionamiento de la contrata, reconocimiento que equiparó a otros sellos de calidad como los certificados ISO o las Q de Calidad de las playas que el municipio también atesora.

«Hemos trabajado para poner a Orihuela donde se merece en un



Lorente recoge el galardón, ayer en Ifema. :: AYTO. ORIHUELA

tiempo récord», aseguró Lorente, quien abogó por optar dentro de dos años al siguiente escalón, la 'Escoba de oro'. Eso será una vez que se pase la auditoría que realiza Ategrus para su consecución. En cuanto a las críticas que ha recibido la contrata en su primer año de funcionamiento, la alcaldesa oriolana recomendó que «el que no entienda, que no hable».

Por su parte, el concejal de Aseo Urbano, Manuel Abadía, calificó este reconocimiento de «import-

ante» y precisó que Orihuela está en un camino «muy bueno para conseguir lo que nos habíamos planteado cuando sacamos a concurso el servicio». El edil reconoció que «no somos perfectos», por lo que aseguró que «vamos a seguir trabajando, porque queda mucho por hacer». En todo caso Abadía abogó por avanzar «entre todos, entre nosotros, entre la empresa y sobre todo los vecinos, para que Orihuela sea la ciudad reluciente que queremos».



11-Jun-2010

ESPACIO: 85 cm2

PORCENTAJE: 7%

PERIODICIDAD: Diario

Diez playas de Málaga reciben el certificado Q de calidad que da el Gobierno

EUROPA PRESS MADRID

■ Un total de 53 playas andaluzas han obtenido este año la bandera Q de calidad, certificación del Instituto de la Calidad Turística (ICTE) que el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, entregará el próximo lunes, 14 de junio. En Málaga, las playas certificadas son las de El Cristo, El Padrón y La Rada (Estepona); Misericordia, El Dedo, El Palo y Pedregalejo (Málaga), Torre del Mar (Vélez Málaga) y las de Burriana y Torrecilla (Nerja). La norma Q requiere aguas y arenas limpias y control en los servicios de seguridad, salvamento, ocio, información, limpieza y chiringuitos.

Por otro lado, la Comisión Europea constató ayer que en 2009 el embalse de La Viñuela cerró sus zonas de baño debido principalmente a las dificultades de acceso.

Audiencia: 167.000

Difusión: 32.365

Valor Pub: 84,6 €

IDEAL

GRANADA

DIARIO
REGIONAL DE
ANDALUCÍA

Sección: Portada

Pág.: 1



11-Jun-2010

ESPACIO: 28 cm2

PORCENTAJE: 3%

PERIODICIDAD: Diario

COSTA

Cinco playas de Granada revalidan la 'Q' de calidad

En el listado de playas que este verano lucirán orgullosas la certificación 'Q' de calidad figuran las motrileñas Playa Granada y Playa de Poniente, Torrenueva, Calahonda y Carchuna. **M. NAVARRETE P2**



11-Jun-2010

ESPACIO: 589 cm2

PORCENTAJE: 63%

PERIODICIDAD: Diario



La motrileña playa de Poniente revalida este año su 'Q' de calidad. :: JAVIER MARTÍN

Motril revalida las 'Q' de calidad tras quedarse sin banderas azules

Mientras que para el galardón que da la Fundación Europea la calidad del agua es el criterio principal, en la 'Q' se valora un mayor conjunto de servicios

:: M. NAVARRETE

MOTRIL. La alegría de la 'Q' de calidad ha desquitado a las playas de Motril del disgusto que este año se han llevado al no conseguir las banderas azules. En el listado de playas que este verano lucirán orgullosas la certificación 'Q' de calidad que otorga el Instituto de la Calidad Turística (ICTE) figuran cinco playas granadinas: las motrileñas Playa Granada y Playa de Poniente, Torrenueva, Calahonda y Carchuna. Los representantes motrileños recogerán de manos del ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, este próximo lunes, 14 de junio, los galardones que reconocen las condiciones higiénicas

de las playas, sus servicios y sus instalaciones. La 'Q' es el mejor consuelo posible para las playas motrileñas después de que sólo Torrenueva lograra la bandera azul, que otorga anualmente la Fundación Europea de Educación Ambiental. Las motrileñas Playa de Poniente y Playa Granada, en Motril, que aspiraban a lucir también el azul galardón en este 2010 se han quedado un año más con las ganas mientras que Calahonda, a pesar de sus aguas cristalinas, ha perdido para su disgusto la bandera azul que lucía desde 2008 por culpa de los coches que entran a su playa.

El agua ha sido la clave para que las motrileñas se queden sin las banderas azules a pesar de los intentos de su Ayuntamiento, según explica el concejal de Turismo Francisco Villoslada. «Aquí hay ramblas que vierten al mar y para obtener la bandera azul te piden que diez de cada nueve análisis sean de calidad excelente, si sale sólo buena ya no vale», explica el edil. En el caso de Calahonda ha sido determinante un informe negativo del mi-

nisterio de Medio Ambiente por el estacionamiento de vehículos en su playa. No obstante, tanto la ELA de Carchuna-Calahonda como el Ayuntamiento de Motril están dispuestos a seguir luchando por lograr la bandera azul para el verano que viene y se muestran la mar de satisfechos con sus 'Q' de calidad, que, según aseguran, requieren un esfuerzo aún mayor para los Ayuntamientos, puesto que valoran un mayor conjunto de servicios.

Auditorías

La norma 'Q' de calidad requiere no sólo que las playas posean aguas y arenas limpias sino que controlen los servicios de seguridad, salvamento, ocio, información, limpieza, control de los chiringuitos así como las condiciones higiénicas de las playas y sus instalaciones. La accesibilidad también es un punto clave para la valoración de las 'Q'. Éste es uno de los aspectos del que están más orgullosos en el Ayuntamiento motrileño.

Villoslada recuerda que para la obtención de la 'Q' las playas mo-

BANDERAS Y 'Q'

► **Tendrán 'Q' de calidad.** La bandera con la 'Q' de calidad, que concede el Instituto de la Calidad Turística, ondeará este año en las playas de Poniente y Granada, en Motril, Torrenueva, Calahonda y Carchuna, que repiten.

► **Tendrán bandera azul.** Sólo la playa de Torrenueva la revalida el galardón que concede la Fundación Europea de Educación Ambiental. Las motrileñas no lo han alcanzado por los estrictos criterios de calidad del agua, mientras que en el caso de Calahonda ha perdido la que mantenía desde 2008 por el paso y estacionamiento de coches en la playa.

trileñas están sometidas a estrictas auditorías, incluidos análisis de la calidad del agua. «La 'Q' de calidad supone un esfuerzo mayor que abarca todo. El año que viene revalidaremos las cinco e intentaremos lograr las banderas azules».

**BAZTAN-BORTZIRIAK**

Bertiz acoge las siete especies peninsulares de pájaro carpintero

Según un estudio es el único lugar de España que cuenta con ellas

En 2010 se invertirán en diversas acciones en el Parque Natural del Señorío de Bertiz un total de 625.000 euros

:: **ALICIA DEL CASTILLO**

OIEREGI. El Parque Natural del Señorío de Bertiz es el único lugar de España que cuenta en su hábitat con las siete especies distintas de pájaros carpinteros que habitan en la península Ibérica, según el censo realizado por el departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente y la empresa pública Ges-

ción Ambiental, Viveros y Repoblaciones de Navarra (Gavrñ).

Esta conclusión se presentaba en la última reunión del Patronato de Bertiz, donde se analizaba las acciones previstas por el III Plan Rector de Uso y Gestión para el parque natural en este año, para las que cuenta con un presupuesto de 625.000 euros, así como las desarrolladas en los dos primeros años del plan (2008 y 2009).

Dicho plan preveía profundizar en el conocimiento de la población de pícidos, más conocidos como pájaros carpinteros, por lo que se encomendó la realización de un censo de estas aves a guardas de Medio

Ambiente y personal del Gayrn.

Estudio

El estudio ha reflejado que el parque natural es el único lugar la península en el que cohabitan los 7 tipos distintos que existen en España. Esta variedad en la fauna es un indicador de la salud de las 2.052 hectáreas de masa forestal existentes en el señorío, ya que los pícidos sólo habitan en bosques maduros donde haya árboles de gran porte y bien conservados.

De las siete especies de pícidos, dos se encuentran catalogadas en Navarra «en peligro de extinción»: el pico mediano, del que hay al me-

nos 15 parejas; y el pico dorsiblanco, de las que sólo hay 68 parejas en España y de ellas, al menos dos están en Bertiz. El pito negro, otra de las especies, de las que se han encontrado al menos 5 parejas, se encuentra catalogada como «especie vulnerable». Las otras cuatro especies, más numerosas, son el pico menor, el torcecuellos, el picapinos y el pito real.

En la reunión también se trataba sobre la obtención para el Señorío de Bertiz del certificado en gestión forestal sostenible mediante el sistema PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification).

Gestión sostenible

Hasta ahora, toda la madera usada en las instalaciones de este lugar ya tenía el sello, lo que garantiza que las marcas utilizadas utilizan métodos sostenibles, desde la plantación hasta la venta. Sin embargo, este año está previsto que se inicie el trámite para que la propia madera producida en el parque obtenga también la certificación. De hecho el Señorío cuenta con una caldera que usa biomasa forestal para calentar parte de los edificios del recinto. Este año está prevista una nueva caldera de biomasa para calentar el resto de instalaciones. También se planea la restauración del jardín histórico-artístico, trabajos para el mantenimiento de las pistas y la reparación del cierre del perímetro del señorío.

Calidad turística

También está proyectada la renovación del certificado Q, expedido por el Instituto para la Calidad Turística Española, y que señala la excelencia de los servicios ofrecidos por el Parque Natural a los alrededores de 80.000 visitantes que recibe cada año.



Palacio y jardín botánico del Señorío de Bertiz, Parque Natural. :: A.D.C.

Audiencia: 72.000

Difusión: 7.424

Valor Pub: 104,8 €

JAEEN

Sección: Sociedad

Pág.: 66



13-Jun-2010

ESPACIO: 92 cm2

PORCENTAJE: 8%

PERIODICIDAD: Diario

Las condiciones higiénicas de las playas ha sido uno de los requisitos para obtener la bandera "Q" de calidad.



Más de 50 playas andaluzas han obtenido este año la bandera "Q" de calidad, certificación que otorga el Instituto de la Calidad Turística (ICTE). Mañana ya ondearán a orillas del mar las de Conil o Lepe, y no sólo por la limpieza del agua o la arena, sino también por la seguridad. Andalucía es la región que atesora más banderas a nivel nacional.



13-Jun-2010

ESPACIO: 966 cm2

PORCENTAJE: 79%

PERIODICIDAD: Diario



Visita de niños al centro de interpretación de Terras do Miño.

LA APUESTA VERDE

LA DIPUTACIÓN TRABAJA EN LA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AUTÓCTONOS Y EMPRESAS DE MUNICIPIOS PERTENECIENTES A LAS RESERVAS DE LA BIOSFERA

REPORTAJE: REDACCIÓN
FOTOS: J. VÁZQUEZ

Gran parte de la provincia de Lugo es un territorio en el que la conservación del medio ambiente va ligada al desarrollo económico y humano. Las estrategias de la Diputación Provincial no son ajenas a esta realidad. Este organismo lleva más de un año trabajando en el proyecto Lug02, que tiene como principal finalidad la promoción del ecoturismo.

Esta iniciativa, que cuenta con un presupuesto de cinco millones de euros, cofinanciados en un 70% por la Unión Europea, va dirigido a la potenciación del desarrollo endógeno de los 37 municipios lucenses situados en las tres áreas declaradas por la Unesco como reservas de la biosfera, a través de la valoración de los recursos naturales, y la sensibilización ambiental de los habitantes.

La principal herramienta de la estrategia ecoturística del organismo provincial es el plan Lug02, que pretende dinamizar los municipios incluidos en los espacios

naturales protegidos de nuestra provincia mediante la valoración de los recursos naturales disponibles y la sensibilización ambiental de habitantes y visitantes. Sus objetivos estratégicos son fomentar la sociedad de la información y nuevas tecnologías, crear empleo y oportunidades económicas, mejorar la accesibilidad y la movilidad, buscar la participación de la sociedad en la mejora de los servicios locales y mejorar el entorno natural y la calidad del medio ambiente.

Al mismo tiempo, la Diputación promueve el proceso de certificación de playas de la provincia mediante la ISO 14.001, una norma de la Unión Europea referente a nivel mundial en la gestión ambiental y el desarrollo sostenible. Gracias a este distintivo, A Mariña lucense contará con 21 arenales de auténtica calidad y seremos un referente turístico en el noroeste de España ya que, en la actualidad, sólo algunas playas de Coruña y vizcaya poseen la ISO 14.001. Esta propuesta es un

ejemplo más de economía sostenible, ya que contribuye a la mejora del medio ambiente, al tiempo que fomentamos el turismo, un sector que, sólo en las playas, supone el diez por ciento de la renta de España.

Dentro de esta política de dinamización económica se promueven actuaciones encaminadas a la mejora de los negocios vinculados al turismo rural, así como proyectos de investigación dirigidos a mejorar la calidad de los productos alimentarios autóctonos de los ayuntamientos incluidos en el área de actuación.

Por otro lado, se incidirá en la mejora de la transformación y comercialización de estos productos a través de varias acciones, como las ayudas a la creación de cooperativas de agricultura ecológica de alto valor añadido y el apoyo a la juventud investigadora para la constitución de empresas en el ámbito de la alimentación situadas en el ámbito de actuación del proyecto.

Otros de los aspectos en los que

se trabaja es la creación de una marca propia para los productos procedentes de las reservas de la biosfera, así como la puesta en marcha de una red de distribución propia para estos productos valorando su procedencia.

DISTINTIVOS. Alrededor de 900 establecimientos rurales de 37 municipios y cerca de cien productos optan en la actualidad a su inclusión en las marcas Lug02 y Lugosabe. El objetivo es que Lugo se convierta en un referente en España en el ámbito del turismo rural.

La marca Lug02 está dirigida a establecimientos turísticos como hoteles, balnearios, campamentos, casas rurales, pazos, restaurantes o comercios. Este distintivo se rige por las Normas de Calidad Turística (lcte), que avalan servi-

La Diputación pondrá en marcha una Agencia Provincial de la Energía para optimizar los recursos energéticos

cios óptimos como accesos para personas con discapacidad, material informativo en todos los idiomas, la creación de infraestructuras de calidad o la atención de personal cualificado.

Las empresas Lug02 deben garantizar la conexión a Internet, favorecer el empleo de fuentes de energía renovables, reducir la generación de residuos, especialmente en las explotaciones agrarias y el consumo de luz y agua. También deben optar medidas encaminadas a la educación ambiental y la sensibilización con el entorno natural.

Este distintivo obliga a ser punto de comercialización de productos Lugosabe, de alimentos con Denominación de Origen, con Indicación Geográfica Protegida o registrados en el Consello Regulador da Agricultura Ecolóxica de Galicia (Craega). De este modo, en el caso de un restaurante o de un hotel se debe incluir en el menú el consumo de estos productos y contar con lugares de venta.

La marca Lugosabe ofrece productos autóctonos sometidos a rigurosas prácticas higiénicas y de control en toda la cadena de fabricación. El objetivo de esta marca es revalorizar el producto agroalimentario.

ENERGÍA. La Diputación creará una Agencia Provincial de la Energía para fomentar el uso de las energías alternativas y renovables. Se trata de un proyecto para el que se contempla una inversión de 410.000 euros y que se confía que puedan recibir ayudas europeas. En el caso de que no se logren fondos europeos, las previsiones son que la iniciativa privada aporte el 60% y el otro 40% restante se cubriría con fondos provinciales.

Esta agencia servirá para asesorar y concienciar a los distintos sectores públicos y privados del uso eficiente y racional de la energía. Desde este departamento se promoverán acciones para realizar estudios de viabilidad sobre el uso de mejoras técnicas y energéticas en distintos ámbitos, entre ellos en la propia administración provincial.

También se realizarán auditorías orientadas a mejorar la eficiencia energética, inventariar cuáles son las fuentes de energía, valorar los recursos renovables y plantear campañas de sensibilización.

La Diputación, consciente de la necesidad de promover modelos productivos sostenibles, tiene la intención de poner en marcha esta agencia en las próximas semanas con el fin de optimizar los recursos energéticos de la provincia.



12-Jun-2010

ESPACIO: 166 cm2

PORCENTAJE: 13%

PERIODICIDAD: Diario

La playa de Puçol exhibirá tres galardones después de obtener la Q del Gobierno

► El arenal también tiene la bandera Qualitur de la Generalitat y la bandera Azul de la UE por su calidad

VORO CONTRERAS PUÇOL

■ La playa de Puçol ha batido este año todos los records de calidad después de que el Ministerio de Turismo haya decidido añadir la Q de Calidad Turística a las ya adjudicadas banderas de Qualitur que concede la Agencia Valenciana de Turismo y la Bandera Azul de la Unión Europea.

Al anuncio de la Agencia Valenciana de Turismo asignándole un verano más la bandera Qualitur (un reconocimiento a la calidad turística global), se unió el día 3 el más preciado galardón internacional, la bandera azul (que también se otorga tras evaluar la calidad del agua, de la arena, los servicios y la accesibilidad).

El 14 de junio el alcalde de Puçol, José Vicente Martí, acudirá a Madrid, al Ministerio de Turismo, para recoger la Q de Calidad Tu-

rística, con lo que se completan las tres banderas a que la población aspiraba.

«Es el reconocimiento al trabajo bien hecho durante todo un año, por todo el equipo de trabajadores y técnicos municipales que se esfuerzan día a día para que todos los parámetros sean excelentes», aseguraba ayer Martí. «Pero no debemos pensar que ya hemos llegado, lo verdaderamente difícil es mantenerla, como ya quedó demostrado el año pasado, en que una sola medición de uno de los tres puntos de la playa hizo que perdiéramos el preciado galardón internacional. Hay que seguir muy exigentes con nosotros mismos para mantener las tres banderas». La de Puçol es, junto a la de la Poble de Farnals, la única playa de l'Horta Nord que alcanza el galardón de la bandera azul. El consistorio destaca que desde la inauguración de los espigones y la nueva playa de arena en 2005, Puçol ha ido creciendo lentamente, de forma sostenible, con atención a todos los detalles que permiten a los turistas disfrutar la zona.



12-Jun-2010

ESPACIO: 548 cm2

PORCENTAJE: 45%

PERIODICIDAD: Diario

Diez playas logran renovar las 'Q' de calidad turística

Esas banderas las concede el Ministerio de Industria y Turismo a las zonas de baño con mejores servicios y mantenimiento

:: C. R.

CARTAGENA. El Ministerio de Industria y Turismo ha renovado las diez banderas blancas rotuladas con las 'Q' de Calidad Turística en playas del municipio de Cartagena que ya fueron distinguidas el año pasado. Así reconoce el alto nivel en el mantenimiento y los servicios que se prestan en estas zonas de baño, destacó ayer un portavoz del Ayuntamiento cartagenero.

Las playas galardonadas durante dos años consecutivos con el certificado ministerial de calidad son las de Cala Cortina en Cartagena; Islas Menores, Playa Honda, Mar de Cristal, Cala del Pino y del Cavanna, en el Mar Menor; playas del Barco Perdido, del Galúa, de La Gola y de Levante en La Manga y Cabo de Palos.

La bandera 'Q' otorgada por el Instituto de la Calidad Turística

(ICTE) requiere no sólo que las playas posean aguas y arenas limpias sino que los ayuntamientos controlen los servicios de seguridad, salvamento, ocio, información, limpieza, control de los chiringuitos así como las condiciones higiénicas de las zonas públicas y sus instalaciones.

Estos galardones se unen a las siete banderas azules concedidas por la Fundación Europea de Educación Ambiental y la bandera azul otorgada al Servicio de Salvamento en Playas. En banderas azules, Cartagena es el quinto municipio español y se sitúa a la cabeza de los del Mediterráneo peninsular.

En La Azohía

Las banderas azules lucirán este verano en las playas de Mar Cristal, Levante-Cabo de Palos, Cala Cortina, Cala del Pino, Islas Menores, Playa Honda y, por primera vez en la última década, en la de San Ginés de La Azohía.

La alcaldesa de Cartagena, Pilar Barreiro, recogerá las distinciones de manos del ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, el lunes en la sede del ministerio en Madrid.



Playa de La Manga, con Cabo de Palos al fondo. :: A. GIL / AGM

El servicio de socorro, para un cargo del PP, denuncia el PSOE

El Grupo Municipal Socialista ha puesto en duda el proceso de privatización del servicio de socorristas que ha sido concedido a una empresa de mantenimiento de restos arqueológicos, sin experiencia en ese sector y cuyo máximo responsable, según el PSOE, es el presidente de la junta vecinal de La Puebla, Carlos Rosique, del PP. La portavoz socialista, Caridad Rives, ha indicado que el servicio ha sido adjudicado en 400.000 euros y que para no tener que sacarlo a concurso el Ayuntamiento ha dividido la costa en tres zonas: este, centro y norte.

Rives, que anunció que su partido se personará en el expediente para aclarar este asunto, especificó que la empresa adjudicataria contrata a los socorristas ya que el Ayuntamiento aporta el material, los gastos de vehículos, las licencias, así como los coordinadores y del director de servicio.

«La empresa percibe 400.000 euros para contratación de socorristas y ellos sólo perciben 148.000 euros», denunció la portavoz socialista.



12-Jun-2010

ESPACIO: 578 cm2

PORCENTAJE: 61%

PERIODICIDAD: Diario



El centro educativo de Adra es todo un ejemplo en educación ambiental con la realización de distintas actividades. :: IDEAL

El Gaviota es el único instituto de la región donde ondea la bandera verde

El centro abderitano participa en Ecoescuelas desde el curso 2004/05 y realiza actividades pioneras de protección medioambiental

:: LAURA MONTALVO

ADRA. El Instituto Gaviota de Adra es el único andaluz donde ondeará la bandera verde, galardón que le han otorgado las consejerías de Educación y de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en reconocimiento a su actuación como modelo de calidad en el impulso de la educación ambiental.

Ya no solamente ondearán en Adra las banderas azules de las playas o la de la Q de calidad sino que el instituto aporta una de color ver-

de también esta edición 2009/2010 y puede presumir de ser el único andaluz en obtenerla.

El galardón se entregó en un acto celebrado el pasado miércoles en el Museo de la Autonomía de Puebla del Río (Sevilla), presidido por Pilar Jiménez, directora general de Evaluación y Ordenación Educativa de la Consejería de Educación, Rocío Espinosa de la Torre, directora general de Espacios Naturales y Participación Ciudadana de la Consejería de Medio Ambiente y Eva García en representación de la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor. Se entregaron nueve Banderas Verdes: ocho a diversos centros educativos andaluces de Educación Primaria, y una el I.E.S. GAVIOTA, único Instituto de Educación Secundaria de toda Andalucía que obtiene este galardón internacional en la presente edición, siendo también el único ins-

tituto de Almería que lo ostenta desde el inicio de este programa.

Educación ambiental

La profesora de Matemáticas del centro abderitano, y coordinadora del programa medioambiental, Julia Maldonado, recogió la bandera y explica que el objetivo de estos programas «es impulsar la educación ambiental en los centros docentes, implicando también al resto del municipio».

Maldonado, junto a varios estudiantes abderitanos, asiste estos días en Cazalla de la Sierra al V Encuentro de Alumnado de la Red Andaluza de Ecoescuelas, en el que participa un centro educativo de cada provincia andaluza. El Gaviota participa en la red de Ecoescuelas desde el curso 2004/05 y, a lo largo de seis cursos académicos, ha realizado diversas actividades pioneras de protección medioambien-

tal que han tenido como resultado la obtención de la Bandera Verde, tras superar satisfactoriamente la correspondiente auditoría que tuvo lugar el pasado mes de mayo.

Con este programa el centro pretende concienciar de la importancia de la preservación de la naturaleza, advirtiendo del impacto que los seres humanos ejercen sobre ella y tiene entre sus líneas prioritarias de actuación el estudio de temáticas científicas relacionadas con la protección de la naturaleza y el desarrollo sostenible de nuestra sociedad. El galardón que ha obtenido se concede a los centros que fomentan la docencia relacionada con los procesos de mejora ambiental tratando de elaborar material didáctico específico. Así, en el Gaviota se han realizado Jornadas Medioambientales con conferencias, debates, excursiones didácticas, talleres, concursos artísticos, etc.

Audiencia: 96.000

Difusión: 15.592

Valor Pub: 198,9 €

DE ANDALUCÍA
el Correo

Sección: Sociedad

Pág.: 24



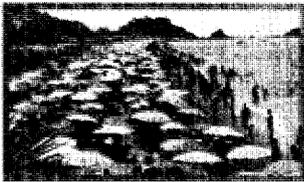
12-Jun-2010

ESPACIO: 90 cm2

PORCENTAJE: 8%

PERIODICIDAD: Diario

Las condiciones higiénicas de las playas ha sido uno de los requisitos para obtener la bandera "Q" de calidad.



Más de 50 playas andaluzas han obtenido este año la bandera "Q" de calidad, certificación que otorga el Instituto de la Calidad Turística (ICTE). Mañana ya ondearán a orillas del mar las de Conil o Lepe, y no sólo por la limpieza del agua o la arena, sino también por la seguridad. Andalucía es la región que atesora más banderas a nivel nacional.