

Audiencia: 100.000

Difusión: 30.000

Valor Pub: 114,6 €

Sección: Portada

Pág.: 1



01-Jul-2010

ESPACIO: 46 cm2

PORCENTAJE: 5%

PERIODICIDAD: Mensual

Sebastián entrega las Banderas 'Q'

El ICTE otorga 152 Banderas 'Q' a otras tantas playas españolas.
Noticias con Q / P.Centrales



Actualidad de 'Noticias con Q'



Seguimiento institucional del ICTE de la Calidad
www.CalidadTurística.org

Noticias con de Calidad

Instituto para la Calidad Turística Española, ICTE

Julio - Agosto 2010

Otorgadas por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE)

Miguel Sebastián entrega las Banderas "Q" de Calidad Turística

Desde que comenzaron a certificarse las playas con la Q de calidad en el 2004, año en que se contabilizaron un total de 13, hasta hoy, el número de banderas se ha multiplicado por más de 11.

El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, hizo entrega de las Banderas "Q" Calidad Turística que acreditan a 152 playas de las costas españolas y que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), el pasado 14 de Junio en el Ministerio.

El acto, que contó con la presencia del Secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida y el Presidente del ICTE, Miguel Mirones, sirve para reconocer aquellas playas que ofrecen un sistema de calidad dirigido al disfrute turístico.

El Presidente del ICTE manifestó su satisfacción por los buenos datos obtenidos en la certificación de playas españolas bajo la Marca "Q" Calidad Turística, así como porque la "Q" ha alcanzado el 40% de conocimiento entre los turistas españoles y el 98% entre los profesionales del sector turístico.

Mirones anunció que la "Q" se va "convirtiendo en ele-

mento diferenciador y decisivo para que los clientes elijan sus destinos, y dentro de estos sus productos" para continuar que "esto se está alcanzando gracias al esfuerzo de promoción de la Marca en los últimos años, tanto desde la Secretaría de Estado de Turismo como desde las Comunidades Autónomas, Ayuntamientos y Empresas".

Desde el ICTE, señaló su presidente, se "apuesta por continuar el esfuerzo de promoción de nuestra "Q". Única Marca de Calidad Turística que apoya el sector empresarial" continuando con la "apuesta de la cofinanciación en la promoción, porque entendemos que momentos como los actuales la colaboración público-privada en materia de promoción turística es fundamental" para añadir que "sólo sumando recursos mantendremos niveles aceptables de eficacia en la promoción".

El sector empresarial turís-



Foto de familia.

tico, representado por el ICTE, apuesta claramente por la "Q" como valor diferencial.

Para finalizar, Mirones afirmó que "la "Q" es una Marca consolidada y que el sector empresarial turístico, representado por el ICTE, apuesta claramente por el futuro de la "Q" estando dispuesto el instituto a cofinanciar y cogestionar las promociones futuras de la misma, contando con la

buena disposición de la Secretaría de Estado de Turismo y la suma de Comunidades Autónomas y Ayuntamientos sumados a esta filosofía".

En su intervención, Sebastián destacó la calidad como elemento diferenciador de nuestro turismo frente a la dura competencia exterior. Y defendió un turismo compatible con la sostenibilidad del entorno.

Según el ministro "la actividad turística debe ser un factor respetuoso con nuestro litoral y la "Q" de Calidad aporta un distintivo idóneo para que el turista sepa valorar la calidad de los lugares y establecimientos".

La certificación reconoce los estándares de calidad de un total de 152 playas, un 29% más que en 2009.

(Sigue en página siguiente)

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el Instituto para la Calidad Turística Española renuevan el convenio para reforzar la "Q" de calidad turística

Con esta firma se establece un marco de acción concertada entre Turespaña y el ICTE, como institución que aglutina al sector empresarial turístico español en materia de calidad.

"Actualmente más de 2.600 establecimientos de 20 subsectores turísticos ostentan la "Q" de Calidad Turística".

El Secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida y el Presidente del Instituto para la Calidad Turística Española, Miguel Mirones, firmaron el 22 de Junio el nuevo convenio de colaboración entre ambas instituciones que servirá para el apoyo y reforzamiento de la Calidad Turística Española, a través de su marca de referencia, la "Q".

Ambas partes destacaron que a través de esta firma se avala y consolida un modelo de colaboración público-privada en torno a la Calidad Turística y que ya fue firmado originalmente en el año 2006 y que ahora se renueva.

El objetivo principal de este acuerdo es continuar con la colaboración y trabajos que vienen desarrollando la SET y el ICTE en la difusión, extensión, adecuación y gestión de los sis-

temas, procedimientos y procesos en el ámbito de la calidad del sector turístico, así como la incorporación de nuevos sectores.

El ICTE extenderá y difundirá el Sistema de Calidad Turística Español entre las empresas y administraciones turísticas del sector, encargándose así mismo del apoyo técnico y la formación a las empresas y profesionales relacionados con el SCTE.

La firma contempla una Mesa de Seguimiento, que evaluará el desarrollo de estos trabajos y establecerá las medidas necesarias para su potenciación y eficaz cumplimiento, que estará compuesta por la SET y el ICTE.

El ICTE, representante del sector empresarial español en temas de calidad turística, está formado por las principales asociaciones turísticas nacionales, la Secretaría de Estado de Turismo, las Comunidades Autónomas y la Federación Española de Municipios y Provincias, es quien otorga la "Q" de Calidad Turística, marca de calidad española promocionada por la Secretaría de Estado de Turismo.



Mesquida y Mirones en la firma del Convenio.

Julio - Agosto 2010

CONEXO / 21

(Viene de la página anterior)

En el presente año, han recibido la certificación de calidad un total de 152 playas (un 29% más que el año anterior), pertenecientes a 75 ayuntamientos, dentro de las nueve Comunidades Autónomas en las que está implantada: Andalucía, Asturias, Baleares, Cantabria, Cataluña, Galicia, Melilla, Murcia y Valencia.

La Comunidad de Andalucía, con 53 playas con la Bandera "Q" ha sido la que más certificaciones ha recibido, seguida de Valencia con 39, Murcia con 21 y Cataluña con 17.

La Comunidad Andaluza, con 53 playas con la Bandera "Q" fue la que más certificaciones recibió, seguida de Valencia con 39, Murcia con 21 y Cataluña con 17.

Desde que comenzaron a certificarse las playas con la "Q" de Calidad en el 2004, año en que se contabilizaron un total de 13, hasta hoy, el número de banderas se ha multiplicado



Público asistente.

por más de once, hasta alcanzar las 152 que se entregaron en el acto. Con este notable incremento de las playas reconocidas con el máximo nivel de calidad, España consolida el liderazgo mundial en el segmento del turismo vacacional.

En ese compromiso constante de calidad se enmarca el Plan de Turismo Español Horizonte 2020, que con el consenso del Gobierno y las Comunidades Autónomas, además del sector empresarial, ha sentado las bases para conseguir una mayor competitividad turística.

El Gobierno Vasco destina más de 133.000 euros para potenciar la "Q" de Calidad Turística

El objetivo de las ayudas es aumentar el número y la tipología de establecimientos con certificación de calidad y potenciar la marca "Q" de calidad turística, que es a juicio del ejecutivo "la más visible" y la que también quieren impulsar las asociaciones empresariales.

A estas subvenciones aprobadas por el Consejo de Gobierno, podrán acogerse desde hoteles, pensiones y apartamentos turísticos hasta agroturismos y casas rurales, campings, restaurantes, bares, cafeterías, agencias de viajes, balnearios, palacios de congresos y empresas de turismo activo, que deseen certificarse con la Marca "Q" Calidad Turística, así como otros reconocimientos.

Las ayudas se destinan a sufragar la asistencia técnica de



consultorías externas, los gastos de auditorías para obtener la certificación y su renovación, y gastos en concepto de derechos de uso de la marca una vez que ha sido concedida.

Para los establecimientos que aspiran a obtener la certificación por primera vez, las ayudas oscilan en unos máximos de 5.000 a 6.000 euros. La subvención para quienes

quieren renovar las certificaciones son como máximo de 2.100 a 3.000 euros.

Además, las ayudas se aumentarán en un 5 por ciento si el establecimiento o empresa solicitante cuenta con un plan de conciliación de la vida familiar y laboral o, en las empresas de más de cuatro personas, ambos sexos están representados en al menos un 40 por ciento.

Publicada la Memoria de Actividades 2009 del Instituto para la Calidad Turística

Esta publicación, elaborada íntegramente por el ICTE, repasa la actividad del instituto durante 2009 en todos sus departamentos organizativos. 1.700 ejemplares de la Memoria serán distribuidos entre empresarios, Administración turística nacional, autonómica y local, Delegaciones Territoriales ICTE, Asociaciones empresariales turísticas de ámbito nacional y regional y medios de comunicación, entre otros.

1 Curso de Consultores multisectorial en Galicia

La semana del 31 de Mayo al 4 de Junio tuvo lugar en las instalaciones de Turgalicia, en Santiago de Compostela, el primer curso de consultores multisectorial para playas, campos de golf, campings y agencias de viajes.

El curso estuvo dirigido a consultores de la Comunidad Autónoma de Galicia y formó a los mismos en las normas de calidad correspondientes y su modo de implantarlas en los distintos establecimientos turísticos, estudiando los criterios de auditoría para los requisitos definidos, particularidades de cada uno de los sectores y casos prácticos. La formación se completó con una jornada dedicada a la legislación aplicable y documentación del sistema de gestión.

El ICTE avala la formación de estos consultores, ya que es el referente nacional en materia de calidad turística y la única entidad que actualmente imparte este tipo de formación. Además hasta ahora se habían convocado únicamente cursos para una sola norma y este ha sido el primero que se ha realizado para varios sectores a la vez en colaboración con una Comunidad Autónoma. Todos los consultores que finalicen el curso satisfactoriamente además completarán la lista de consultores disponible en la web www.calidadturistica.es.

Esta iniciativa completa la apuesta de Turgalicia por la Q de Calidad, después se haya convertido recientemente en delegación ICTE en Galicia.

16 nuevos establecimientos certificados con la Marca "Q"

Los últimos Comités de Certificación Sectoriales han concedido la certificación con la "Q" de Calidad Turística a 16 nuevos establecimientos turísticos de las Comunidades Autónomas de Andalucía, Asturias, Cantabria, Castilla y León, Galicia, Murcia, Navarra, País Vasco y Valencia.

Estas últimas certificaciones se han repartido de la siguiente forma: Andalucía: Bodegas Mezquita Corregidor, Ziriyab Taberna Gastronómica, Bodegas Mezquita Céspedes y la Agencia de Viajes Atlantour. Asturias: Apartamentos Urbanos Moros 41. Cantabria: Restaurante de la Real Sociedad de Tenis de La



Magdalena. Castilla y León: Restaurante Llantén. Galicia: Apartahotel Oca Atlántico. Murcia: Hacienda Real Los Olivares. Navarra: Hotel Iru Bide. País Vasco: Hotel Gobeo Park, Hotel Duque de Wellington. Vitória, Hotel Urume Goikoa, Restaurante Olarizu y Restaurante El Embrujo de Bilbao. Valencia: Hotel Xauen.

El ICTE participó en la II Feria Internacional Golf Green Cantabria



El Palacio de Exposiciones y Congresos de Santander acogió, del 17 al 20 de Junio, la segunda edición de la Feria Internacional de Golf Green Cantabria.

El ICTE informó a profesionales y visitantes sobre los beneficios del Sistema de Calidad Turístico Español para los Campos de Golf, ya que la implantación de la norma "Q" Calidad Turística en estos establecimientos supone una

mejora de la calidad de la gestión, una mayor atención al medioambiente, y la fidelización de los clientes. La norma pretende asegurar al visitante una calidad de servicio que cumpla sus exigencias tanto en el campo de golf como en todas las instalaciones y servicios, considerando así al Campo de Golf como un reclamo turístico más de la zona donde se asienta, además de un centro de ocio y deporte.

Los Alojamientos Rurales certificados con la "Q" de Calidad Turística son promocionados en la nueva edición del Mapa Oficial de Carreteras de España

Fomento lanza la edición nº 45 del Mapa Oficial de Carreteras de España, en la que aparecen los Alojamientos Rurales con la "Q" de Calidad Turística como lugares recomendados.

Estos Alojamientos Rurales pueden presentar diferentes fórmulas como consecuencia de la modalidad de la estancia turística a que se destina y por la relación del alojamiento rural con el edificio en el que se ubica.

Las posibles fórmulas admitidas para los alojamientos rurales son las siguientes:

- a) Casa por habitaciones CH: Alojamiento en habitaciones, dentro de una casa.
 - b) Casa completa CC: Alojamiento en una casa completa.
- En ambos casos pueden darse:
- a) Edificio independiente

El: Ubicación en un edificio independiente.

b) Edificio de viviendas EV: Ubicación en un edificio en el que hay más viviendas, utilizadas por el propietario o constituyendo otros alojamientos rurales.

Los edificios en los que se instalan los alojamientos rurales deben responder a unas características arquitectónicas específicas que permitan la integración armoniosa del edificio con el entorno arquitectónico y natural de la zona en la que se ubica, evitando la discrepancia con las características propias de la arquitectura tradicional de la zona y el entorno.

Esta edición incluye:

- Red de carreteras y autopistas actualizada con todos los tramos en construcción
- 60 Planos de ciudades actualizados, con vías de acceso



desde autopistas y autopistas

- CD-Rom interactivo para planificar rutas, actualizable vía web
- Planos de Portugal, Marruecos y Francia
- Mapa impermeable a escala 1:1.000.000



El País Vasco es la tercera autonomía con más 'Q' de calidad en el sector turístico

■ E. C.

BILBAO. Euskadi atesora 281 establecimientos con 'Q' de calidad, lo que le convierte en la tercera comunidad autónoma española con mayor número de instalaciones de calidad reconocida en el sector turístico, sólo superada el números absolutos por Andalucía (406) y Cataluña (332). En términos relativos, sin embargo, Euskadi avanza un puesto y se sitúa en segunda posición, sólo por detrás de Navarra, la que presenta un mayor número de galardones por volumen de establecimientos. En ambas categorías, asciende un peldaño respecto al año pasado.

La viceconsejera de Turismo,

Pilar Zorrilla, dio a conocer estos datos ayer junto a la directora de la sociedad pública Basquetour, Ana Izaguirre. Ambas presentaron en Bilbao una campaña para fomentar la calidad en el sector turístico vasco, que recientemente ha sido reconocido por un informe como el más competitivo de todas las comunidades españolas.

La campaña vasca está destinada tanto a la sociedad, para que reconozca y diferencie los establecimientos que han conseguido la 'Q', como para los profesionales, con el ánimo de incentivar el esfuerzo de lograr el certificado de calidad entre el empresariado.

Audiencia: 294.000

Difusión: 80.095

Valor Pub: 125,7 €

DECANO DE LA PRENSA GUIPUZCOANA www.eldiariovasco.com

EL DIARIO VASCO

Sección: Regional

Pág.: 7



01-Jul-2010

ESPACIO: 35 cm2

PORCENTAJE: 2%

PERIODICIDAD: Diario

Euskadi dispone de 281 establecimientos con la 'Q' de calidad

TURISMO

Euskadi tiene 281 establecimientos con la 'Q' de calidad y se convierte en la tercera comunidad en números absolutos en el ranking y en la segunda en términos relativos. En ambas ha subido una posición desde 2009. En el primer apartado sólo le supera Andalucía con 406 y Cataluña con 332. En el segundo concepto le sobrepasa Navarra, según el Gobierno Vasco. DV



Euskadi es la tercera autonomía con locales turísticos 'Q' de calidad

EL PAÍS, Bilbao

Euskadi es la tercera comunidad autónoma española, tras Andalucía y Cataluña, con más establecimientos turísticos que ostentan el sello Q de calidad, al haber alcanzado la cifra de 281 negocios certificados. Según informó ayer la viceconsejería vasca de Comercio y Turismo en un comunicado, Euskadi sube un puesto en esta clasificación en relación al año anterior.

Este departamento también ha puesto en marcha una campaña informativa entre los profesionales vascos del sector turístico para potenciar el crecimiento

de establecimientos con certificación de calidad y estimular el aprecio de los ciudadanos hacia los locales que ya poseen este sello. Además, para reforzar la campaña de publicidad relacionada con las Buenas Prácticas se realizará una acción de calle en 27 municipios vascos.

La Q de Calidad es un certificado específico para el sector turístico con el fin de mejorar la competitividad de las empresas y proporcionarles las herramientas para implantar un sistema de gestión y calidad, y comunicarlo al mercado. Según los técnicos es una referencia para atraer el mercado potencial.



Pilar Zorrilla, a la derecha, ayer junto a Ana Izaguirre. / F. DOMINGO-ALDAMA

Audiencia: 300.000

Difusión: 100.000

Valor Pub: 3.875,1 €

HOGARES

DECORACIÓN

Sección: Actualidad

Pág.: 33

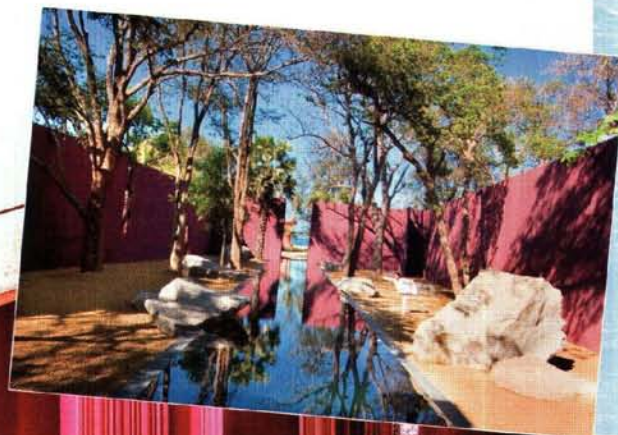


01-Jul-2010

ESPACIO: 651 cm2

PORCENTAJE: 103%

PERIODICIDAD: Mensual



► The Barai

(Hua Hin, Tailandia)

Siempre es un lujo disfrutar de los últimos tratamientos de belleza y relajación, pero esto se convierte en un placer sibarita si lo hacemos en una *suite* privada dotada de los servicios más selectos. En este hotel tailandés, el *spa* se encuentra integrado en las habitaciones de más categoría. Aromaterapia, baños de leche, masajes.... despiertan al cliente acompañados de un succulento desayuno.

www.thebarai.com

www.johansens.com

◆ Barceló la Bobadilla

(Granada)

Galardonado con la distinción Q de Calidad Turística, el establecimiento recupera la arquitectura de los antiguos palacios andaluces y la reinventa gracias a las tecnologías más modernas. El *spa* de 700 m² —con baño turco, tratamientos con ozono, hidromasaje, etc.— y su piscina exterior de 1500 m² hacen que la estancia sea una experiencia relajante y saludable, toda una fuente de salud y bienestar.

www.barcelolabobadilla.com



01-Jul-2010

ESPACIO: 93 cm2

PORCENTAJE: 7%

PERIODICIDAD: Diario

LEVANTE-EMV

**El alcalde izó las banderas.**

Miramar iza sus tres banderas de reconocen la calidad de sus playas

LEVANTE-EMV GANDIA

■ Los distintivos de calidad de la playa de Miramar ondean, desde la mañana de ayer, en el paseo Marítimo. El alcalde de Miramar, Asensio Llorca, izó ayer las tres banderas de calidad con que cuenta la playa de Miramar: la bandera azul europea, la Q de calidad turística, otorgada por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) y el distintivo Qualitur, concedido por la conselleria de Turismo a los ayuntamientos que han implantado un sistema de gestión de mejora ambiental de su playa.



TURISMO

Actualmente más de 2.600 establecimientos ostentan la "Q"

El Ministerio de Industria y el Instituto para la Calidad Turística Española renuevan el convenio para reforzar la "Q" de calidad turística

** Con esta firma se establece un marco de acción concertada entre Turespaña y el ICTE, como institución que aglutina al sector empresarial turístico español en materia de calidad*

El Secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida y el Presidente del Instituto para la Calidad Turística Española, Miguel Mirones, han firmado el nuevo convenio de colaboración




Joan Mesquida y Miguel Mirones.

entre ambas instituciones que servirá para el apoyo y reforzamiento de la Calidad Turística Española, a través de su marca de referencia, la "Q".

El objetivo principal de este acuerdo es continuar con la colaboración y trabajos que vienen desarrollando la SET y el ICTE en la difusión, extensión, adecuación y gestión de los sistemas, procedimientos y procesos en el ámbito de la calidad del sector turístico, así como la incorporación de nuevos sectores.

El ICTE extenderá y difundirá el Sistema de Calidad Turístico Español entre las empresas y administraciones turísticas del sector, encargándose así mismo del apoyo técnico y la formación a las empresas y profesionales relacionados con el SCTE.

La firma contempla una Mesa de Seguimiento, que evaluará el desarrollo de estos trabajos y establecerá las medidas necesarias para su potenciación y eficaz cumplimiento, que estará compuesta por la SET y el ICTE. 

Audiencia: 291.000

Difusión: 96.000

Valor Pub: 6.187,2 €

VIAJAR

Sección: Viajes

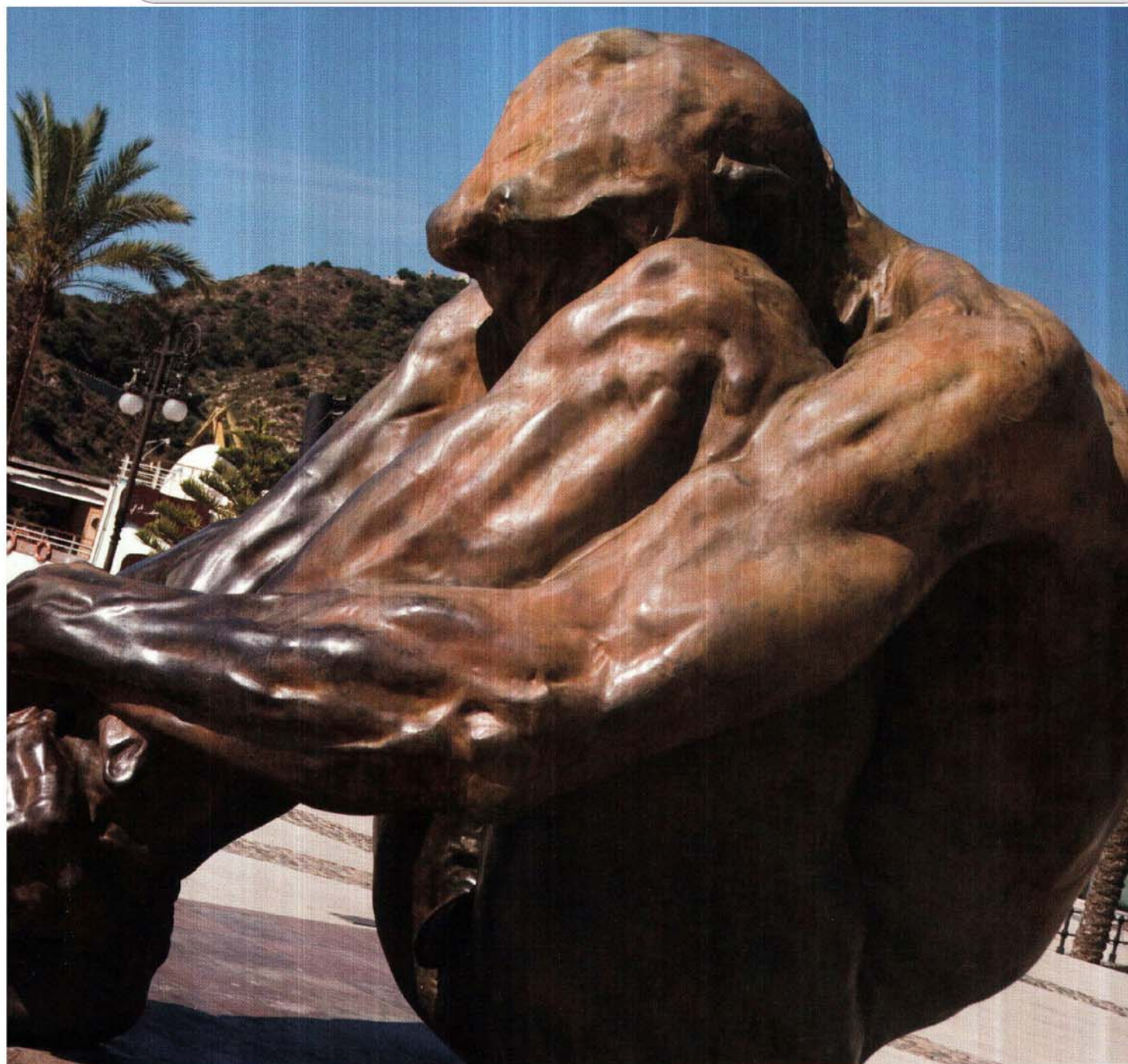
Pág.: 49

01-Jul-2010

ESPACIO: 631 cm2

PORCENTAJE: 94%

PERIODICIDAD: Mensual



En la imagen, "El Zulo", obra del escultor Víctor Ochoa que representa el homenaje de la ciudad a las víctimas del terrorismo. A la izquierda, Cala Cortina y Teatro Romano.

nista y el Museo-Teatro Romano (el más visitado de la región). Una experiencia aconsejable es subirse al *cata-marán turístico*, que sale cada hora del muelle frente al Ayuntamiento y permite recorrer la ensenada y contemplar la ciudad; hace una parada en el Fuerte de Navidad, en la bocana, que ha sido restaurado como centro de interpretación de las defensas navales.

LO QUE NO TIENE LA CIUDAD ES PLAYA. Hay una, mínima, en Cala Cortina, adonde se puede llegar caminando (arrostrando, eso sí, *traseras* industriales y feotas). Para el encuentro gozoso con un mar cómplice hay que tomar la autovía, teniendo como polar el anuncio de La Manga. Poco antes de llegar, cuando ya se divisa a lo lejos el liño de hoteles, un desvío a la derecha se interna hacia el Parque Regional de Calblanque.

La pista es de tierra, terrible; tal vez para ir disponiendo el ánimo, porque la meta no puede ser más arisca. Ni un edificio, o chiringuito, casi ni senderos. Sólo letreros indicando dunas fósiles, las salinas de Rasall, las playas vírgenes de Calblanque, Las Cañas, Negrete, Cobaticas (donde está el Centro de Interpretación) o Las Jordanas. Naturaleza pura, dura y hermosa. El año pasado, Cartagena fue el municipio español con más playas galardonadas: diez *Q* de Calidad y siete Banderas Azules.

Vuelta al asfalto y, poco más allá, Cabo de Palos (que pertenece al municipio de Cartagena). Aquello era (hace no tantos años) un esquinalo tan salvaje como Calblanque, con un faro soberbio (50 metros de altura) levantado en 1864. Ahora es un *Babel turístico*, con puerto deportivo, algo parecido a un pueblo de pescadores, con su lonja, mercadillos, terrazas y un ambientazo de

Audiencia: 291.000

Difusión: 96.000

Valor Pub: 6.069,5 €

VIAJAR

Sección: Viajes

Pág.: 51

01-Jul-2010

ESPACIO: 619 cm2

PORCENTAJE: 92%

PERIODICIDAD: Mensual

Ruta | Cartagena

morirse. También, ay, urbanizaciones. Hasta los escollos del faro han sido urbanizados y amansados en jardines. Desde sus miradores se cierne La Manga con óptimas vistas. Las islas de Hormiga y Hormigón, cercanas, celan fondos golosos para hacer submarinismo; son Reserva Integral Marina.

La Manga comienza a el propio Cabo de Palos. Uno se cuela sin notararlo en esa singularidad geográfica: una barra de arena de 22 kilómetros de largo, y entre 90 y 900 metros de ancho, que separa el Mediterráneo del Mar Menor. Éste es una plácida laguna, poco profunda

(no más de ocho metros), que se comunica con mar abierto a través de *golas* o caños. Aguas ideales para practicar vela y cosas por el estilo. La barra o manga, que en su día fue naturaleza salvaje, es un corredor atiborrado de hoteles y apartamentos a cual más feo. Pero las playas son buenas. Y hay ambiente. Eso sí: en verano; fuera de temporada, el aspecto es fantasmal. Como un Hades descolorido y onírico, para que vaguen a placer los espectros de tantos naufragos, marinos, guerreros o mercantes, entes reales o criaturas de ficción a los que ató el destino al mar de Cartagena.

guía práctica

» De CARTAGENA al MAR MENOR

VISITAS

C. I. de la Muralla Púnica. Cerro de San José, calle Duque, 3,50 €.

Augusteum. Calle Caballero, 2,50 €.

Decumano. Plaza de los Tres Reyes. Precio: 2,50 €.

Casa de la Fortuna. Entrada por Plaza del Risueño. Precio: 2,50 €.

Museo del Teatro Romano. Plaza del Ayuntamiento, 9. 968 525 149. www.teatroromanocartagena.org

Precio: 5 €.

Castillo de la Concepción y ascensor panorámico. Entrada por la calle Gishbert: 4 €. Sólo el ascensor panorámico: 1 €.

Refugio-Museo de la Guerra Civil. Entrada por ascensor panorámico. Precio: 3,50 €.

Fuerte de Navidad. Accesible a pie o con el catamarán turístico, 3,50 €.

MURAM (Museo Regional de Arte Moderno). Pl. de la Merced, 15-16.

968 501 607. www.muram.es

ARQUA (Museo Nacional de Arqueología Subacuática). Paseo del Muelle Alfonso XII, 968 121 166. <http://museoarqua.mcu.es>

Precio: 3 € [gratis sábados tarde y domingos].

Museo Naval. Menéndez Pelayo, 8. 968 127 118. www.armada.mde.es/museonaval

Bus turístico. Precio: 4 €.

Barco Turístico. Precio: 5,50 €. Barco y Fuerte de Navidad: 8 €.

Abono Completo "Puerto de Culturas" (diez visitas): 20 €; visitando cuatro centros: 11 €; visitando cinco: 13,75 €; visitando seis centros: 16,50 €.

ALOJAMIENTOS

• En la ciudad

NH Cartagena**** (Real, 2. Pl. Héroes de Cavite. 968 120 908. www.nh-hotels.com) El más céntrico, con estilo y vistas magníficas.

Best Western Alfonso XIII****

(Paseo Alfonso XIII, 40. 968 520 000. www.hotelalfonsoxiii.com). Con Q de Calidad turística.

Husa Carthagónova & Spa**** (Marcos Redondo, 3. 968 504 200. www.hotelhusacartagonova.com).

Hotel Carlos III Sercotel*** (Carlos III, 49. 968 520 032. www.carlosiihotel.com).

Hotel Restaurante Manolo*** (Avda. Juan Carlos I, 7. 968 530 060. www.hotelmanolo.com).

Hotel Restaurante Los Habaneros*** (San Diego, 60. 968 505 250. www.hotelhabaneros.com).

Hotel Posadas de España*** [Avda. de Luxemburgo, s/n -un poco a las afueras-. 968 324 324. www.posadasdeespanacartagena.com].

• En La Manga

Regency La Manga (Hyatt)***** (Los Belones, 968 331 222). Aquí se alojan actores y celebrities de paso.

Hotel Golf L'Azhohia**** (CIT San Ginés La Azohía. 968 150 228. www.golfhotelazohia.com).

Hotel & Spa Mangalan**** (Gran Vía, s/n, km. 6. La Manga-San Javier. 968 337 000. www.hotelmangalan.com). Con Q de calidad turística.

Hotel Entremares**** (2ª Av., s/n. La Manga del Mar Menor. 902 258 282. www.entremares.es). Con Q de calidad turística.

Aparthotel La Mirage**** (Urbanización Copacabana. La Manga del Mar Menor. 902 258 282. www.entremares.es). Tiene otorgada la Q de Calidad turística.



CARTOGRAFÍA: SERGIO ARANGO

RESTAURANTES

ARQUA (Muelle Alfonso XII, 22. 902 733 699). Es el restaurante del museo. Joven cocina de autor con las mejores vistas del puerto.

Azafrán (La Palma, 3. 968 523 172). Céntrico y elegante, cocina de temporada ligera y actual, especializado en arroces.

La Cocina de Alfonso (Pº Alfonso XIII, 40. 968 320 036). Pionero en cocina creativa en la ciudad, es célebre su menú degustación "sorpresa".

D'Almansa (Jabonerías, 53. 968 099 666). Cocina tradicional con toques de vanguardia y arroces.

La Marquesita (Pl. Alcolea, 6. 968 507 747). Céntrico, con terraza ajardinada. Comida casera y pescados.

Restaurante Asador Pincho de Castilla (Jiménez de la Espada, 53. 968 081 322). Cocina castellana.

Porto Novo (Paseo Alfonso XII, 16. 968 528 793). Establecimiento

situado en la zona del puerto, con terraza y unas vistas magníficas. Pescados y arroces.

La Tartana (La Puerta de Murcia, 14. 968 500 011). Un restaurante céntrico y con solera. Ofrece un delicioso menú degustación; también tapas.

MÁS INFORMACIÓN

Oficina de Información Turística. Plaza Almirante Bastarache, s/n (Puertas de San José, junto a la Muralla Púnica). 968 506 483 y www.cartagenaturismo.es

Punto de Información Turística. Palacio Consistorial, Plaza del Ayuntamiento, s/n.

Oficina de Información Turística de La Manga. Gran Vía, km. 0. 968 146 136. www.marmenor.es

Cartagena "Puerto de Culturas". 968 500 093. www.cartagena-puertodeculturas.com

www.cartagena.es

Audiencia: 291.000

Difusión: 96.000

Valor Pub: 6.069,5 €

VIAJAR

Sección: Viajes

Pág.: 110

01-Jul-2010

ESPACIO: 619 cm2

PORCENTAJE: 92%

PERIODICIDAD: Mensual



Una de las tres espectaculares piscinas de que dispone el hotel. Debajo, desayuno con vistas.

Hotel Barceló Isla Canela, un oasis en la costa de Huelva

Galardonado en el certificado Q de Calidad, el hotel Barceló Isla Canela, situado en primera línea de playa de la Costa de la Luz, en Huelva, destaca por su confort, su gastronomía, su oferta complementaria y su amplia área de piscinas.



Isla Canela es una isla natural comunicada por un puente con Ayamonte, un pueblo en la provincia de Huelva con el más puro encanto andaluz. Está situada en la desembocadura del río Guadiana, frontera entre Andalucía y el Algarve portugués. Ofrece siete kilómetros de playas de fina arena, canales navegables, un entorno natural incomparable y un clima excepcional. Además, dispone de un puerto deportivo con 231 puntos de amarre y un campo de golf de 18 hoyos, y alberga uno de los hoteles con más encanto de la Costa de la Luz, el Hotel Barceló Isla Canela. Situado en primera línea de una de las más

espectaculares playas de España, el Hotel Barceló Isla Canela es un pequeño pueblo de estilo andaluz exquisitamente diseñado. Goza de confortables habitaciones, una excelente gastronomía y una estupenda área de tres piscinas, además de pistas de tenis y pádel, restaurantes y bares, Spa y una amplia gama de instalaciones que hacen de este hotel una maravillosa opción para parejas y familias.

Barceló Isla Canela es un hotel de cuatro estrellas de arquitectura típicamente andaluza. Dispone de 349 amplias y confortables habitaciones repartidas en dobles, dobles con vistas al mar y junior suites.

Todas las habitaciones disponen de televisión vía satélite, teléfono, aire acondicionado, calefacción, caja fuerte, minibar, balcón o terraza, baño completo con secador de pelo y espejo de aumento.

Para los amantes de la gastronomía, el hotel cuenta con restaurante bufé con *show cooking*, Snack Bar con barbacoa (en temporada de verano) y Bar Salón con música en vivo. Dentro sus instalaciones destacan los espectaculares jardines que ocupan 20.000 metros cuadrados, las tres piscinas, las canchas de tenis y de pádel, y un mini-club para niños supervisado por un equipo de profesionales.

Audiencia: 291.000

Difusión: 96.000

Valor Pub: 6.157,8 €

VIAJAR

Sección: Viajes

Pág.: 111



01-Jul-2010

ESPACIO: 628 cm2

PORCENTAJE: 94%

PERIODICIDAD: Mensual

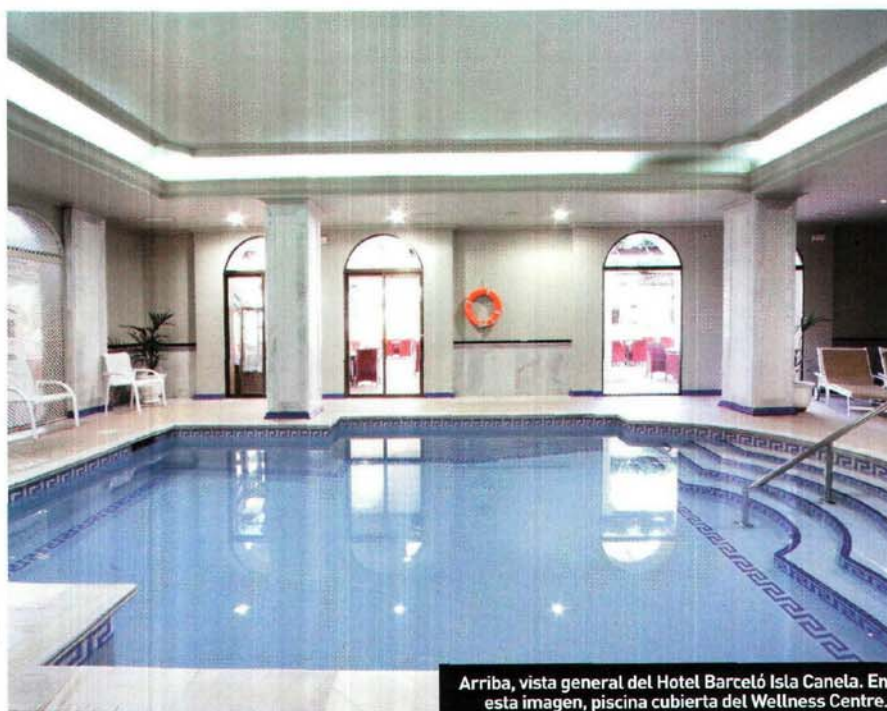


Asimismo, el Wellness Centre del hotel ofrece a sus huéspedes una piscina cubierta, jacuzzi, peluquería, cabinas de masajes y tratamientos de estética.

GOLF Y PUERTO DEPORTIVO

Ideal para los amantes de los deportes, el Hotel Barceló Isla Canela, que ha sido galardonado con el Certificado Q de Calidad, está muy cerca de varios campos de golf y del encantador puerto deportivo Isla Canela. Debido a su privilegiada ubicación, se pueden practicar deportes acuáticos como windsurf o kite-surf. Frente al hotel se encuentra la escuela de vela, que cuenta con monitores con una amplia experiencia y trayectoria profesional. Destaca un campeón de España y una campeona de Europa, además de un material completamente renovado. El hotel se encuentra apenas a dos kilómetros del campo Isla Canela Golf, a 20 del Islantilla Golf, a 50 del Golf El Rompido y a 55 del Nuevo Portal Golf.

Para más información y reservas, visite www.barceloislacanela.com o llame al 959 477 124.



Arriba, vista general del Hotel Barceló Isla Canela. En esta imagen, piscina cubierta del Wellness Centre.

Audiencia: 20.168

Difusión: 3.733

Valor Pub: 71,4 €

Sección: -

Pág.: 18



02-Jul-2010

ESPACIO: 37 cm2

PORCENTAJE: 3%

PERIODICIDAD: Diario

>SEGORBE

La oficina de turismo recibirá la 'Q' de calidad

La oficina de turismo de Segorbe ha superado la auditoría final para la certificación de la Q de calidad. Se trata de la norma UNE 187003, para oficinas de información turística, enmarcada dentro de la estrategia para la mejora de la calidad del sector turístico español. / EL MUNDO

La costa lucense es la tercera del país en playas con certificado ambiental

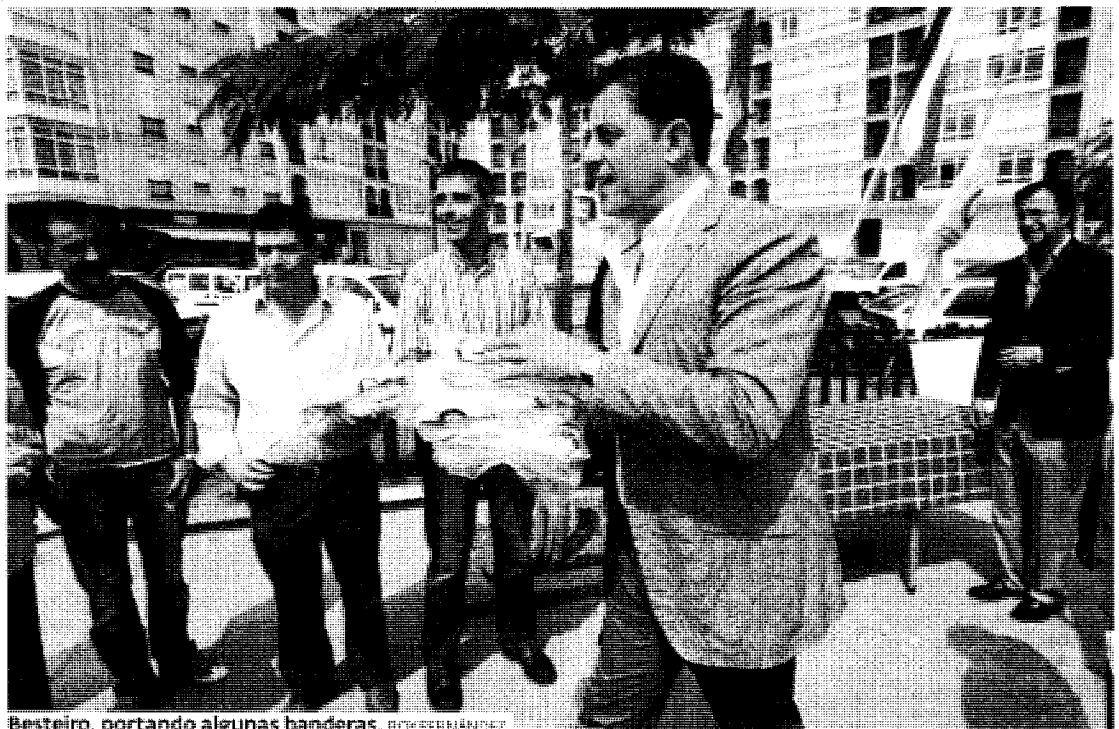
► La Diputación gestionó el sello ISO 14001, que obtuvieron 20 arenas de cinco concellos

CRISTINA L. FELIPE
burela@elprogreso.es

FOZ. De 0 a 20. Así pasó de estar la Costa de Lugo en cuanto a playas con la certificación medioambiental ISO 14001, que se rige por la normativa más estricta de la UE, el reglamento Emas (Sistema Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría). Una iniciativa de la Diputación Provincial consiguió este objetivo, lo que convierte al litoral lucense en el tercero de España, por detrás de Valencia y Cataluña, con más arenas que lucen este sello de calidad y en un referente en Galicia y en el Cantábrico, donde sólo los poseen dos playas urbanas de A Coruña y otras de Vizcaya, destacó el presidente, José Ramón Gómez Besteiro.

El acto de entrega de estos distintivos se celebró ayer frente a la playa de A Rapadoira de Foz, que fue la primera en ondear la bandera. Allí estuvieron también el presidente de Aenor en Galicia, Martín Pita, y los alcaldes de Foz, José María Rivera; Viveiro, Melchor Roel; Ribadeo, Fernando Suárez, y Burela, Alfredo Llano, además de la teniente de alcalde de O Vicedo, María del Pilar Otero. A estos cinco concellos pertenecen las playas galardonadas, que son Areoura, As Polas, Os Xuncos, Alemáns, Llas, A Rapadoira, A Pampillosa, Peizás, Arealonga, Xilloi, Abrela, San Román, A Marosa, O Portelo, Ril, As Catedrais, Os Castros-As Illas, Covas, Area y Sacido.

Gómez Besteiro agradeció el trabajo realizado por los alcaldes. «Hai catro meses iniciamos o proceso no Vicedo con rexedores de todas as cores políticas que traballaron lealmente e hoxe cumprimos, fixemos os deberes no tempo exacto», dijo. El presidente destacó que este distintivo dará capaci-



Besteiro, portando algunas banderas. RIVERA FERNÁNDEZ

dad «para traballar máis e mellor» y considera que será «unha axuda moi importante de cara ó futuro», con vistas a una mayor promoción de los arenales, en esta ocasión avalados por los estrictos controles medioambientales que requiere la concesión del sello.

«Garante praias de auténtica calidade e vai máis alá da bandeira azul, xa que mentres esta última é unha fotografía da praia, a ISO 14001 acredita unha mellora constante». Besteiro destacó además que a diferencia de otro distintivo, la Q de calidad, el certificado «non só atende ás demandas dos turistas, senón tamén ás leis medioambientais dos expertos da UE». En conclusión, apuntó que garantiza una correcta gestión ambiental y minimiza el impacto en las playas y en los vecinos.

Lara Méndez critica el no de Barreiros y Cervo al distintivo

La vicepresidenta segunda de la Diputación Provincial, Lara Méndez, criticó las posturas del alcalde de Cervo, Alfonso Villares, y de Barreiros, Alfonso Fuente, por rechazar que sus arenales optaran a esta distinción que, recordó, es «complementaria, non excluínte». En el caso de Cervo, Méndez señala que el regidor declinó la oferta de la Diputación al considerar «que non lle interesaban máis galardóns porque xa tiña bandeiras azuis», e hizo hincapié en que, por ejemplo, la playa de O Torno no fue

distinguida este año por la Adeac y por lo tanto carece de ningún sello de reconocimiento, cuando habría podido optar al ISO 14001. «Aos alcaldes non lles custaba nada optar a esta certificación medioambiental e era beneficioso para as súas praias», apuntó.

Competencias

La explicación del alcalde barreirense fue, según recordó Méndez, que lo que pedía a la Diputación era personal para la limpieza de playas, algo que no es de su competencia, recalcó la vicepresidenta. «Estamos de acordo en que se necesita máis persoal, pero quen ten competencias é a Xunta. Ademais, esta petición non ten nada que ver co distintivo de calidade».



02-Jul-2010

ESPACIO: 482 cm2

PORCENTAJE: 41%

PERIODICIDAD: Diario

Alonso resalta que Andalucía es un referente en banderas azules

► El consejero de Turismo entregó ayer en Nerja las distinciones a 33 municipios de la comunidad

FRAN EXTREMERA NERJA

■ El Parador de Nerja, con la playa de Burriana al fondo, una de las más visitadas de la provincia, sirvió ayer como escenario excepcional para que el consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, entregase las banderas azules a 33 municipios andaluces. Destacó el instante en el que Fuengirola recibió el distintivo, de nuevo, para sus siete playas -no existe ningún otro municipio del país con todo su litoral galardonado con bandera azul-.

Y Alonso tuvo, asimismo, palabras de felicitación para Nerja, «por doblar sus banderas». Hasta cuatro ha recibido para este verano. El consejero explicó que Andalucía es un referente nacional, porque con 112 kilómetros de litoral galardonado con 89 banderas (66 en playas, 13 en puertos y 10 en centros de educación ambiental), alcanza un tercio del total de espacio marítimo español distinguido.

Además, destacó que la región también tiene 53 playas con la Q de Calidad Turística. Y argumentó que hasta seis de cada diez turistas que visitan la comunidad autónoma «escogen el segmento de playas». O que con los datos sobre la mesa, en Andalucía «sacamos ocho millones de pernoctaciones a la segunda comunidad, que es la valenciana». Se dirigió al alcalde nerjeño, José Alberto Armijo, para subrayar que en la actualidad el 80% del territorio andaluz dispone de planes turísticos. «Pero tenemos que dar un paso más en la comercialización».

«El turista hoy es muy distinto al de finales del siglo XX, ha con-



El acto se celebró en el Parador de Nerja, con el entorno de la playa de Burriana al fondo. FRAN EXTREMERA

vertido sus vacaciones en un derecho social, está muy bien informado, es exigente y busca experiencias y emociones, y si las tiene, repite su visita». «Se ha demostrado que, pese a la crisis, no renunciamos a perdernos, aunque sea menos días y de esta forma, el turismo se convierte en una expansión del derecho al ocio», agregó el responsable de Turismo.

Retos para el empresariado

Alonso planteó esta cuestión como reto para el empresariado local. Dijo que el objetivo es poder reservar, con un simple *chip*, una habitación en el Parador de Nerja o una mesa en el restaurante nerjeño Casa Luque, «que es el

Turismo espera que el 40% de la oferta turística andaluza esté en la comunidad virtual a finales de este mismo año

que elijo cuando estoy aquí».

La apuesta pública se denomina Comunidad Turística Virtual de Andalucía, a modo de laboratorio de ideas, *Andalucía Lab*. Y el concepto, como agregó ayer el propio Alonso, parte de las redes sociales. Andalucía muestra ahí, establecimientos y entornos, con modernas técnicas audiovisuales.

La Consejería espera que el 40 por ciento de la oferta turística andaluza esté en la comunidad tu-

rística virtual a final de este año y brinde la posibilidad de reserva y compra.

Alonso consideró que Andalucía está haciendo un buen trabajo en materia turística, «aunque -precisó- no nos vamos a parar aquí, porque esto no es una meta, sino un camino».

Por su parte, José Ramón Sánchez Moro, presidente de la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (Adeac), entidad que concede las banderas azules en España, valoró el trabajo efectuado por las administraciones públicas y los empresarios, pero también quiso advertir de que «queda mucho por hacer».



02-Jul-2010

ESPACIO: 698 cm2

PORCENTAJE: 60%

PERIODICIDAD: Diario

Turismo

Andalucía mantiene el liderazgo en el turismo de sol y playa

Luciano Alonso preside en Nerja el acto de entrega de las banderas azules a 33 municipios costeros andaluces. La comunidad es la primera región española en kilómetros de litoral reconocido

La Opinión

MÁLAGA

»El consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, destacó ayer el liderazgo de Andalucía en el segmento de sol y playa y animó al sector a diversificar la oferta complementaria del litoral con nuevos productos y servicios competitivos «en un momento de extrema competencia, con casi tantos destinos como regiones, y con clientes cada vez más difíciles de sorprender».

Luciano Alonso presidió en la localidad malagueña de Nerja el acto de entrega de las banderas azules a 33 municipios costeros andaluces. La comunidad ha obtenido este año un total de 89 reconocimientos de este tipo

El consejero afirmó que el destino cuenta también con 53 Q de Calidad Turística en sus playas

—66 en playas, 13 en puertos y otras 10 en Centros de Educación Ambiental—, que concede anualmente la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (Adeac).

Con estas cifras, Andalucía se convierte en líder nacional en extensión de litoral galardonado, al sumar 112 kilómetros, más de la tercera parte del total del país. El consejero afirmó que el destino cuenta también con 53 Q de Calidad Turística en sus playas, por lo que, en su opinión, estos distintivos «certifican el compromiso por la excelencia y reconocen la voluntad de mantener y preservar el litoral».

En este sentido, insistió en que las banderas azules suponen un «re-



conocimiento al trabajo bien hecho» y recordó que, pese al temporal del pasado invierno que afectó de forma severa a casi toda el área costera, «se ha realizado un gran esfuerzo en tiempo y en inversión para recuperarla de cara a la época estival». «Dijimos que este verano Andalucía luciría sus mejores playas, y las tenemos», añadió.

Alonso señaló que el litoral «sigue siendo nuestro mayor escaparate, para llevar a nuestros turistas hacia el resto de segmentos y productos que queremos ofrecer». De hecho, el turismo

Playas. Luciano Alonso, acompañado por dirigentes de diferentes municipios andaluces, sujeta una de las banderas azules otorgadas a las playas andaluzas.

de sol y playa acoge a seis de cada 10 turistas que viajan a Andalucía y aporta índices muy altos de fidelidad, ya que «el 60% de los que eligen nuestra costa vuelven a visitarnos con posterioridad».

Productos. En este punto, aseguró que «es un valor que no debemos perder, sino más bien aumentar», por lo que apuntó que «los turistas ya no buscan solo la hamaca y la arena, quieren actividades, formar parte de lo que ocurre al otro lado del paseo marítimo y aprovechar la ciudad». Por ello, «es

importante sumar nuevos productos y ofertas competitivas, para no perder el liderazgo del litoral», concluyó.

Del total de banderas azules que ha obtenido el litoral andaluz en 2010 para sus playas, puertos y centros de educación ambiental, 34 se concentran en la provincia de Cádiz y otras 25 en la de Málaga. Por su parte, la costa onubense ha alcanzado 16 reconocimientos; mientras que el litoral almeriense ha sumado 12. Por último, en la provincia de Granada se han obtenido dos.



Ginés Sánchez iza una de las banderas :: A. ARAGÓN

Izado de banderas de excelencia turística en Cala Capitán

Esta playa es una de las que cuenta con las distinciones Qualitur, 'Q' de Calidad y Azul

:: P. M. M.

ORIHUELA. Los alrededores de la playa de Cala Capitán, en Cabo Roig, fueron el escenario elegido para izar de forma simbólica las banderas que certifican la excelencia de las arenas oriolanas. Se da la circunstancia de que Cala Capitán es una de las que cuenta con los tres sellos a los que se ha optado, la 'Q' de Calidad, la Qualitur y la Bandera Azul. Mientras que los bañistas permanecían ajenos al revuelo de cámaras y políticos que se les acercaban por la espalda, la concejal de Turismo, Pepa Ferrando, se encargó de izar una de las banderas, el edil de Calidad Ambiental, Ginés Sánchez, otra y la alcaldesa y el edil de Playas, José Antonio Aniorte, hicieron lo propio con la azul.

Este año Orihuela ha sido el municipio con más banderas azules de la Comunidad. Iguala a Cu-

llera con seis a las playas, pero la supera si se cuenta la séptima distinción oriolana, al Puerto Deportivo de Cabo Roig.

En Cala Capitán el concejal Aniorte también se encargó de enseñar la obra de accesibilidad realizada, en concreto se han sustituido unas escaleras por rampas para permitir la entrada a la playa de sillas de ruedas y carritos de bebé, y se ha llevado hasta la orilla la pasarela de madera que permite el acceso al agua. Este trabajo se ha realizado, tal y como señaló Aniorte Grau, con la colaboración de la asociación Orihuela sin Barreras, logrando «un paso accesible que cumple con la normativa y que llega casi al agua», destacó el concejal, quien reseñó que es mucha la gente que acude a esta playa y que cuenta desde ahora con un nuevo acceso.

El municipio tiene este año siete banderas azules, y es el primero en número de la autonomía



La TouristInfo atiende a 8.000 personas en lo que va de año y logra la 'Q' de calidad

SEGORBE

■ CHELO TORREJÓN

SEGORBE. Más de 8.000 personas han pasado en lo que va de año por las dependencias de la Tourist Info de Segorbe, que acaba de convertirse en el primer organismo público de la localidad en conseguir el certificado 'Q' de calidad.

En concreto, este distintivo acredita que el establecimiento que la posee cumple con los exigentes estándares de calidad del Sistema de Calidad Turística Española (SCTE) y asegura estar trabajando en una dinámica de mejora continua a fin de complacer en todo momento las exigencias de los clientes.

Según el alcalde de la capital del Alto Palancia, Rafael Calvo, «esta certificación es el fruto del laborioso trabajo llevado a cabo por la Concejalía de Turismo».



► **UN LITORAL** para todos los gustos. 1 Las grúas del puerto dominan el horizonte de la playa de Sagunt, con bandera azul. 2 La costa de la Marina Alta ofrece varias calas recónditas como alternativa a los grandes arenales de otros municipios. 3 La playa de Sant Antoni de Cultera, el municipio con más banderas azules de la provincia. **LEVANTE-EMV** 3 **VICENT M. PASTOR**

LAS PLAYAS VALENCIANAS

Trescientos kilómetros de costa listos para el baño

Desde Peñíscola hasta Calp, el litoral de Castelló, Valencia y la Marina Alta ofrece decenas de playas para todos los gustos. Un invierno con temporales ha obligado a la regeneración rápida de muchas de ellas, pero llegan al verano en buenas condiciones

LEVANTE-EMV VALENCIA

■ Casi 300 kilómetros de costa, playas de arena, de rocas, de piedra, calas, grandes arenales, mediodías abarrotados y atardeceres solitarios. Algunas de estas playas son auténticos paraísos y otras algo parecido a una pesadilla veraniega. Desde Castelló a la Marina Alta, pasando por el Camp de Morvedre, l'Horta, la Ribera y la Safor, **Levante-EMV** ofrece un repaso a la situación de las playas valencianas para arrancar este primer fin de semana de julio, bien informado.

CASTELLÓ

Banderas de arena fina y servicios para no aburrirse

► Este año en Vinaròs la principal novedad es que la regeneración con fina arena natural en la playa del Fortí, aportada tras el dragado de la bocana del puerto. Asimismo, se ha instalado una completa biblioteca junto al dique de Levante del

puerto. Benicàssim puede presumir de buenas playas, ya que tanto Heliópolis, El Terrer, Torre San Vicente, Almadray Vinaròs han recibido la bandera azul con lo que convierte al municipio en el único de la provincia que ha recibido dicho distintivo en todas sus playas.

En Nules y Almassora, los temporales del invierno han obligado a regenerar la playa a contrarreloj de cara al verano. En Almassora, Costas todavía tiene pendiente ejecutar las obras definitivas para evitar nuevas inundaciones en las casas de primera línea de playa.

EL CAMP DE MORVEDRE

Playas con galardones, banderas y «wifi»

► El Camp de Morvedre disfruta de uno de los mejores litorales de la Comunitat. Sus banderas azules y certificados de calidad así lo reflejan. Leonor Murciano, concejala de Playas de Sagunt, está especial-

mente satisfecha después de haber recuperado este año la bandera azul de Almadrà. «Este año nuestras playas figuran entre las tres mejores playas de España junto con Murcia y Galicia», comenta. También desde el ayuntamiento de Canet subrayan la calidad de sus playas. No en vano, la de Racó de Mar se vanagloria de su bandera azul y numerosos certificados de calidad, sus servicios de accesibilidad o hasta de su moderno acceso wifi.

Sin embargo, en esta playa se encuentra también uno de los indiscutibles puntos negros que todavía perduran en la costa de Morvedre: el emisario submarino que evacua las aguas residuales de Canet, un municipio que cuando llega el verano alcanza los 25.000 residentes. Acció Ecologista Agró ha venido durante años reclamando el cierre de este emisario y valora positivamente su inminente clausura.

Luís García, presidente de la asociación de empresarios de Sagunt y

«Este año las playas de Sagunt figuran entre las tres mejores de España, junto con Murcia y Galicia», afirma el consistorio

Con un total de seis, Cultera es uno de los municipios con más banderas azules de la Comunitat Valenciana

comarca, reconoció que las playas se encuentran infraaprovechadas, tanto por las deficientes servicios hosteleros como por las limitaciones que impone el modelo turístico de la zona.

L'HORTA NORD

Nuevas banderas azules tras un invierno duro

► En l'Horta Nord, la mayor parte de las playas han logrado recuperarse de los problemas que provocaron los temporales del invierno.

Algunas apurando a última hora, como la playa norte de Port Saplaya, en Alboraia, que a finales de mayo aún estaba recibiendo arena de la playa vecina de la Patacona para recuperar el arenal. La del Puig también ha sido una de las zonas de litoral más afectadas por los temporales del invierno, aunque en este caso la recuperación ha sido incompleta, como se demuestra en la desaparición del camino de acceso por la playa de Santa Elvira bajo la arena y la grava.

La de Puçol ha recibido este año hasta tres galardones reconociendo su calidad y las mejoras abordadas durante este año. También la de la Poble de Farnals ha recuperado la bandera azul que perdió el pasado verano. Junto a la de la playa de Alboraia (donde se han abierto dos nuevas postas sanitarias para mejorar el servicio), son las únicas banderas azules presentes en el litoral de l'Horta Nord.

El resto de playas de la comarca —Massamagrell, Massalfassar, Meliana o Foios— mantienen los servicios básicos para un baño con menos aglomeraciones.

LA RIBERA

Récord de banderas en Cultera y mejoras en Sueca

► Menos las playas afectadas por las dos golases de l'Albufera, el resto fue calificado el año pasado como Óptima (El Perelló, La Llastra y Marreny de Vilches) y Apta (Les Palmes y Bega de Mar). El lunes está prevista la inauguración de la reforma del paseo de l'Alguer, en Les Palmes. Tras las obras se han ganado unos 1.100 metros de superficie de playa al tiempo que se ha peatonalizado el vial.

La campaña comenzó con normalidad el pasado 11 de junio con la puesta en funcionamiento de las seis postas sanitarias y torres de vigilancia de los socorristas. Los pri-



04-Jul-2010

ESPACIO: 442 cm2

PORCENTAJE: 37%

PERIODICIDAD: Diario

meros operarios se comenzaron a trabajar ese mismo día y el resto del equipo se incorporará progresivamente durante julio y agosto. Dispone de cuatro playas adaptadas: Mareny de Vilches, les Palmeres, la Llastra y El Perelló, que gestiona, íntegramente, todos sus servicios.

Esta última entidad local menor luce los reconocimientos de las banderas Q de Calidad Turística, que otorga el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y la Q de Calidad, concedida a través de la conselleria de Turismo.

Este año Cullera ha logrado ser una de las que más banderas azules tiene en la Comunitat, con un total de 6. Después de 3 años intentándolo, la playa de Cap Blanc ha conseguido este reconocimiento. El concejal de Playas, Pepe Gil, explicaba que hasta ahora no se había conseguido la bandera azul para Cap Blanc porque a la fundación Adeac (organismo que gestiona estos premios) no le constaba que la playa tuviera servicio de vigilancia y socorrismo, cuando en realidad sí lo había. También cuentan con bandera azul las playas de Doscel, Faro, Olivos, Racó y San Antonio.

La playa de San Antonio es la que cuenta con mayor número de servicios al concentrar al grueso de los turistas. La mayor parte de socorristas se encuentran en esta playa, que tiene también una posta sanitaria, una Tourist Info e instalaciones deportivas y recreativas, como chiringuitos. Las playas del Faro, Racó y los Olivos también cuentan con instalaciones. Mientras que las

playas al sur de la desembocadura del Xúquer (Marenyet y Brosquil), no tan frecuentadas por los turistas, solo cuentan con los servicios básicos de lavapiés y socorrismo.

LA SAFOR

Todas las playas operativas e iniciativas municipales

► Las playas de la Safor llegan al primer fin de semana de julio con todos sus servicios operativos, si bien aquellos que dependen de la Agencia Valenciana de Turismo -principalmente los lavapiés- se han tenido que instalar más tarde que en años anteriores. El retraso del organismo dependiente de la conselleria en poner en marcha el procedimiento de encomienda de gestión ha ocasionado en las últimas semanas que diferentes alcaldes, como los de Guardamar, Miramar, Piles, Bellreguard u Oliva expresaran su preocupación ante la llegada del verano.

Gandia no ha tenido este problema, pues en su playa es el ayuntamiento quien se ocupa directamente de los servicios e instalaciones. De hecho, el principal problema con que se ha encontrado la ciudad de cara a la llegada de turistas es de accesos, a raíz de que el Ayuntamiento de Xeresa cerrara al tráfico el camino que conecta la AP-7 con la carretera Natzar-et-Oliva que lleva a la playa de Gandia. El litoral gandiense mejora además su imagen este verano, tras las obras de remodelación del paseo marítimo, la reurbanización de algunas calles o



Un vigilante en la Poble de Farnals.

una nueva zona deportiva inaugurada esta misma semana.

LA MARINA ALTA

Un litoral listo tras la dura recuperación invernal

► La Marina Alta ha iniciado la temporada turística con sus principales playas en buen estado. Costas ha regenerado el litoral norte de Dénia, que perdió gran parte de su arena por los temporales del invierno. En la playa de les Deveses, Costas ha vertido 48.000 metros cúbicos de arena. El oleaje antes llegaba a los muros que cierran las parcelas de las casas de primera línea. Ahora la playa tiene 30 metros de ancho. Las playas de arena de Xàbia, Calp, Teu-

lada y Benissa también están en perfectas condiciones.

En Calp, sin embargo, hay enfado con Costas porque ha pedido al ayuntamiento que busque una ubicación distinta para la biblio-playa, que ahora está metida en la arena, en la playa del Arenal-Bol.

La situación es distinta en algunas calas. La playa del Moraig, en el Poble Nou de Benitatxell, continúa en obras. Los bañistas bajan a la playa, pero en su acceso, donde había un aparcamiento que los temporales destruyeron, las máquinas siguen trabajando para crear una zona de estacionamiento ahora más pequeña y que cause menos impacto en el dominio público marítimo-terrestre.

Depuradoras contra las playas «no aptas»

La instalación de nuevas depuradoras intenta reducir la contaminación de las zonas situadas junto a la Albufera

EVA MELERO SUECA

■ Conseguir la mejora de la calidad de aguas de baño en las playas de Motilla y el Mareny de Barraquetes, es una de las principales preocupaciones de las autoridades locales de Sueca. La Generalitat calificó ambas como «No

aptas» en 2009. Los irregulares resultados de las analíticas de las playas de Sueca vienen condicionados por las dos golgas de la Albufera que tiene en su término municipal: la del Perelló y la del Mareny, junto a la urbanización de Motilla. Los vecinos de esta última protagonizaron el pasado verano la novena manifestación desde que en 2002 constituyeran una asociación para defender sus intereses. Es de esperar que la protesta se repita a mediados de agosto.

La puesta en marcha de las de-

puradoras de Sueca, en 2003, y la de Alzira-Carcaixent, en 2007, vino a mejorar progresivamente la calidad de las aguas de Júcar que, a través del Sequial o acequia Mayor, también llegan a este punto negro. El Ministerio de Medio Ambiente procede en la actualidad a la ampliación de la EDAR de Sueca con dos finalidades: tratar las aguas residuales del Mareny y conectar los vertidos urbanos e industriales de la capital de Ribera Baixa que todavía van al Sequial. La inversión es de 5,3 millones de euros.



05-Jul-2010

ESPACIO: 84 cm2

PORCENTAJE: 7%

PERIODICIDAD: Diario

>BENICÀSSIM

Siete banderas de calidad ya ondean en las playas locales

Benicàssim

Las cinco Banderas Azules que concede la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC) y las dos de la marca Q de Calidad que cada año otorga el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), ya ondean en las playas de Benicàssim. El alcalde, Francesc Colomer, acompañado de los teniente de alcalde Gustavo Ramón, Domingo Ferrando, Ramón Álvarez, Sebastián Esparducer y Susana Ros, ha sido el encargado de izar las banderas.

Todas las playas: Voramar, L'Almadrava, Torre de Sant Vicent, Els Terrers y Heliópolis han recibido por segundo año consecutivo la Bandera Azul que certifica la calidad del agua y de la arena, y valora los servicios que se prestan y las actividades que se desarrollan en las mismas. Por otra parte, las playas del Voramar y L'Almadrava han recibido la marca Q de Calidad.



05-Jul-2010

ESPACIO: 357 cm2

PORCENTAJE: 31%

PERIODICIDAD: Diario

A fondo

Mucho más que playas

FRANCISCO
Colomer

ALCALDE DE BENICÀSSIM



Cinco banderas azules, tres Q de calidad y de Qualitur. Este es el balance. El resultado alcanzado hoy. Los frutos del trabajo común. El premio al esfuerzo que Benicàssim sostiene incansable en defensa de sus playas. Hemos tocado nuestro techo histórico en materia de reconocimientos oficiales. Nunca cosechamos tantos galardones. Pero nuestro espacio costero es mucho más. Hemos desarrollado una política de acciones encaminadas a sumar valor al entorno. La ruta de las Villas con paneles adaptados para invidentes. Playas con los medios necesarios para personas con movilidad reducida. A las licencias regularizadas para chiringuitos y toda una oferta complementaria de servicios, debemos añadir que en breve va a desarrollarse una singular instalación turística y cultural en la Playa dels Terrers, tal y como nos comprometimos. Nuestra idea pionera de las bibliotecas del mar se ve mejorada este año con la nueva fórmula del Oasis de Lectura en la

playa. Hemos recreado un ambiente paradisiaco con decenas de nuevas palmeras en la arena de la playa, nuevo mobiliario, etc. para estimular la lectura junto al mar.

Este año, por primera vez en nuestra historia turística, contamos con visitas guiadas por los espacios más emblemáticos de nuestro término. También excursiones nocturnas para observar el firmamento desde el castillo de Montornés. 1000 años de historia. Porque somos moros y cristianos. Somos el mundialmente conocido FIB pero también somos lírica y ópera. Somos el Certamen de Guitarra y somos habaneras. Somos el Festival de Teatro con Buen Humor y, este año, el mayor festival de reggae de Europa. Somos bailes de salón y movida nocturna alternativa para jóvenes. Y somos algo que nos motiva sobremanera. Una sociedad que, a través de sus emprendedores y empresarios más dinámicos, ha decidido que Benicàssim es presente y es futuro. Tras el golpe que nos asestó la declaración de zona acústicamente saturada y el

contenido del decreto que la inspiró, hoy hemos remontado con determinación la voluntad de ser una ciudad divertida. Una ciudad que escoge una senda de cualificación permanente para mejorar su presencia en los mercados turísticos.

A pesar de los pesares, la foto fija de hoy es que tenemos más licencias legales de establecimientos, más novedades y más inversiones registradas en la mejora de locales. No es una percepción subjetiva. Son datos reales. La mejor ratificación que nos llega de la vida real. El mejor termómetro para confiar en Benicàssim como una tierra de oportunidades dentro de un orden y de unas reglas del juego que hemos vuelto a reinventar colectivamente. No nos interesa el intrusismo ni la mirada recortada de las cosas. Nos interesa el talento, las ideas nuevas, el compromiso con el Benicàssim optimista. La participación de un amplio grupo de hosteleros en el fomento de actividades culturales como el ciclo de jazz o la programación de monólogos y exposiciones, son síntomas alentadores que

sabemos reconocer y valorar adecuadamente. Ya tenemos 20 kilómetros de carril bici en la trama urbana y su conexión inminente con la exitosa Vía Verde que nos une a la vecina Oropesa. Esto es un producto turístico cuyo éxito corroboran cada día innumerables usuarios. Este es el primer verano en el que entran en servicio varias rutas senderísticas que hemos señalado y homologado internacionalmente por nuestras montañas.

Este verano del 2010 concentra la mayor oferta cultural, artística y deportiva para generar el máximo de posibilidades para todos los públicos. Con todo y mucho más, la receta para fortalecer nuestra competitividad turística consistirá, fundamentalmente, en elevar la guardia y no volverla a bajar nunca más. Siempre atentos a las nuevas tendencias, a la innovación y al arte de sorprender al visitante fabricando emociones que fidelicen.

La creación de la Sociedad Desarrollo Turístico de Benicàssim, hace un año aproximadamente, fue un acierto del diálogo, el consenso de muchos y para el Benicàssim turístico que anhelamos. ■

Este año, contamos con visitas guiadas por los espacios más emblemáticos de nuestro término



05-Jul-2010

ESPACIO: 218 cm2

PORCENTAJE: 18%

PERIODICIDAD: Diario

La oficina de turismo de Segorbe logra el certificado Q de calidad pese a las obras

► El departamento ha logrado una puntuación de 773 sobre 1.000 y en breve recibirá la placa acreditativa

ANA MONLEÓN SEGORBE

■ La Tourist Info de Segorbe ha recibido la certificación Q de calidad. Tras superar la auditoría final, la oficina de turismo segorbina ha obtenido esta certificación basada en la norma UNE 187003 para oficinas de información turística, enmarcada dentro de la estrategia para la mejora de la calidad del sector turístico español.

Tal como ha comentado el alcalde de la localidad, Rafael Cal-

vo, «para conseguir esta certificación ha sido necesario un trabajo laborioso por parte del personal de la concejalía de Turismo para completar con éxito todos los requisitos que se exigen».

Segorbe ha obtenido la certificación con una puntuación de 773 sobre 1.000, aunque el comité de certificación todavía debe deliberar antes de entregar la placa acreditativa. Para Calvo, «se trata de una buena puntuación pese a ser la primera auditoría, puesto que para implantar estos sistemas de calidad se debe realizar un trabajo adicional a las tareas habituales, que suelen ser difíciles y laboriosas los primeros meses». Además, ha matizado que «hay

que tener en cuenta las obras que actualmente están dificultando la entrada a la oficina y limitan tanto su accesibilidad como su señalización».

Así pues, ha puntualizado el edil segorbino, «en cuanto esta certificación esté correctamente acreditada, la Tourist Info de Segorbe será el primer ente público de Segorbe que ha conseguido un certificado de calidad en el servicio, sirviendo de precedente tanto para otros organismos como para cualquier empresa privada que decida emprender esta labor de acreditación».

Cabe destacar que a lo largo de 2010 han solicitado información en la oficina de Segorbe alrededor



Rafael Calvo, alcalde de Segorbe.

de 8.100 personas. Los encargados del departamento les han asesorado para que los turistas, a partir de ahora, den un valor añadido a la oferta de la ciudad.



05-Jul-2010

ESPACIO: 123 cm2

PORCENTAJE: 13%

PERIODICIDAD: Semanal

El ICTE colaborará con la Secretaría de Turismo

El secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, y el presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones, han firmado un nuevo convenio de colaboración con el objetivo es "apoyar y reforzar la calidad en el Sector", a través de su "marca de referencia", la 'Q' de Calidad Turística. Mesquida y Mirones han recordado que el primer acuerdo público-privado entre la Secretaría de Estado y el ICTE se firmó en 2006 y que ahora se renueva para "avalar y consolidar" este modelo.

El objetivo principal del acuerdo es continuar las actuaciones que está desarrollando el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el ICTE en lo que se refiere a la "difusión, extensión, adecuación y gestión" de los siste-

mas, procedimientos y procesos en el ámbito de la calidad del sector turístico, así como a la incorporación de nuevos sectores. De esta forma, el Instituto presidido "extenderá y difundirá el Sistema de Calidad Turístico Español entre las empresas y Administraciones turísticas, encargándose también del "apoyo técnico y la formación".

Por otro lado, el Patronato de Turismo de Madrid se ha convertido en la primera organización de este tipo que se adhiere al ICTE con el objetivo de obtener la 'Q'. El Patronato madrileño ha recordado que el sistema desarrollado por el ICTE y otros agentes para la certificación de las entidades turísticas mediante la marca 'Q' de Calidad se rige por un "proceso secuencial de actividades", cuyo primer paso es la adhesión.



Según la actualidad del ICTE día a día
www.CalidadTuristica.org.es

Noticias con de Calidad

Instituto para la Calidad Turística Española, ICTE

Julio 2010

Otorgadas por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE)

Miguel Sebastián entrega las Banderas "Q" de Calidad Turística

Desde que comenzaron a certificarse las playas con la Q de calidad en el 2004, año en que se contabilizaron un total de 13, hasta hoy, el número de banderas se ha multiplicado por más de once.

El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, hizo entrega de las Banderas "Q" Calidad Turística que acreditan a 152 playas de las costas españolas y que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), el pasado 14 de Julio en el Ministerio.

El acto, que contó con la presencia del Secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida y el Presidente del ICTE, Miguel Mirones, sirve para reconocer aquellas playas que ofrecen un sistema de calidad dirigido al disfrute turístico.

El Presidente del ICTE manifestó su satisfacción por los buenos datos obtenidos en la certificación de playas españolas bajo la Marca "Q" Calidad Turística, así como porque la "Q" ha alcanzado el 40% de conocimiento entre los turistas españoles y el 98% entre los profesionales del sector turístico.

Mirones anunció que la "Q" se va "convirtiendo en elemen-

to diferenciador y decisivo para que los clientes elijan sus destinos, y dentro de estos sus productos" para continuar que "esto se está alcanzando gracias al esfuerzo de promoción de la Marca en los últimos años, tanto desde la Secretaría de Estado de Turismo como desde las Comunidades Autónomas, Ayuntamientos y Empresas".

Desde el ICTE, señaló su presidente, se "apuesta por continuar el esfuerzo de promoción de nuestra "Q". Única Marca de Calidad Turística que apoya el sector empresarial" continuando con la "apuesta de la cofinanciación en la promoción, porque entendemos que momentos como los actuales la colaboración público-privada en materia de promoción turística es fundamental" para añadir que "sólo sumando recursos mantendremos niveles aceptables de eficacia en la promoción".

El sector empresarial turístico, representado por el ICTE,



Foto de familia.

apuesta claramente por la "Q" como valor diferencial.

Para finalizar, Mirones afirmó que "la "Q" es una Marca consolidada y que el sector empresarial turístico, representado por el ICTE, apuesta claramente por el futuro de la "Q" estando dispuesto el instituto a cofinanciar y cogerse las promociones futuras de la misma, contando con la buena dispo-

sición de la Secretaría de Estado de Turismo y la suma de Comunidades Autónomas y Ayuntamientos sumados a esta filosofía".

En su intervención, Sebastián destacó la calidad como elemento diferenciador de nuestro turismo frente a la dura competencia exterior. Y defendió un turismo compatible con la sostenibilidad del entorno.

Según el ministro "la actividad turística debe ser un factor respetuoso con nuestro litoral y la "Q" de Calidad aporta un distintivo idóneo para que el turista sepa valorar la calidad de los lugares y establecimientos".

La certificación reconoce los estándares de calidad de un total de 152 playas, un 29% más que en 2009.

(Sigue en página siguiente)

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el Instituto para la Calidad Turística Española renuevan el convenio para reforzar la "Q" de calidad turística

Con esta firma se establece un marco de acción concertada entre Turespaña y el ICTE, como institución que aglutina al sector empresarial turístico español en materia de calidad.

"Actualmente más de 2.600 establecimientos de 20 subsectores turísticos ostentan la "Q" de Calidad Turística".

El Secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida y el Presidente del Instituto para la Calidad Turística Española, Miguel Mirones, firmaron el 22 de Junio el nuevo convenio de colaboración entre ambas instituciones que servirá para el apoyo y reforzamiento de la Calidad Turística Española, a través de su marca de referencia, la "Q".

Ambas partes destacaron que a través de esta firma se avala y consolida un modelo de colaboración público-privada en torno a la Calidad Turística y que ya fue firmado originalmente en el año 2006 y que ahora se renueva.

El objetivo principal de este acuerdo es continuar con la colaboración y trabajos que vienen desarrollando la SET y el ICTE en la difusión, extensión, adecuación y gestión de

los sistemas, procedimientos y procesos en el ámbito de la calidad del sector turístico, así como la incorporación de nuevos sectores.

El ICTE extenderá y difundirá el Sistema de Calidad Turística Español entre las empresas y administraciones turísticas del sector, encargándose así mismo del apoyo técnico y la formación a las empresas y profesionales relacionados con el SCTE.

La firma contempla una Mesa de Seguimiento, que evaluará el desarrollo de estos trabajos y establecerá las medidas necesarias para su potenciación y eficaz cumplimiento, que estará compuesta por la SET y el ICTE.

El ICTE, representante del sector empresarial español en temas de calidad turística, está formado por las principales asociaciones turísticas nacionales, la Secretaría de Estado de Turismo, las Comunidades Autónomas y la Federación Española de Municipios y Provincias, es quien otorga la "Q" de Calidad Turística, marca de calidad española promocionada por la Secretaría de Estado de Turismo.



Mesquida y Mirones en la firma del Convenio.

Semana del 5 al 11 de Julio de 2010

NEXOTUR / 17

(Viene de la página anterior)

En el presente año, han recibido la certificación de calidad un total de 152 playas (un 29% más que el año anterior), pertenecientes a 75 ayuntamientos, dentro de las nueve Comunidades Autónomas en las que está implantada: Andalucía, Asturias, Baleares, Cantabria, Cataluña, Galicia, Melilla, Murcia y Valencia.

La Comunidad de Andalucía, con 53 playas con la Bandera "Q" ha sido la que más certificaciones ha recibido, seguida de Valencia con 39, Murcia con 21 y Cataluña con 17.

La Comunidad Andaluza, con 53 playas con la Bandera "Q" fue la que más certificaciones recibió, seguida de Valencia con 39, Murcia con 21 y Cataluña con 17.

Desde que comenzaron a certificarse las playas con la "Q" de Calidad en el 2004, año en que se contabilizaron un total de 13, hasta hoy, el número de banderas se ha multiplicado



Público asistente.

por más de once, hasta alcanzar las 152 que se entregaron en el acto. Con este notable incremento de las playas reconocidas con el máximo nivel de calidad, España consolida el liderazgo mundial en el segmento del turismo vacacional.

En ese compromiso constante de calidad se enmarca el Plan de Turismo Español Horizonte 2020, que con el consenso del Gobierno y las Comunidades Autónomas, además del sector empresarial, ha sentado las bases para conseguir una mayor competitividad turística.

El Gobierno Vasco destina más de 133.000 euros para potenciar la "Q" de Calidad Turística

El objetivo de las ayudas es aumentar el número y la tipología de establecimientos con certificación de calidad y potenciar la marca "Q" de calidad turística, que es a juicio del ejecutivo "la más visible" y la que también quieren impulsar las asociaciones empresariales.

A estas subvenciones aprobadas por el Consejo de Gobierno, podrán acogerse desde hoteles, pensiones y apartamentos turísticos hasta agroturismos y casas rurales, campings, restaurantes, bares, cafeterías, agencias de viajes, balnearios, palacios de congresos y empresas de turismo activo, que deseen certificarse con la Marca "Q" Calidad Turística, así como otros reconocimientos.

Las ayudas se destinan a sufragar la asistencia técnica de



consultorías externas, los gastos de auditorías para obtener la certificación y su renovación, y gastos en concepto de derechos de uso de la marca una vez que ha sido concedida.

Para los establecimientos que aspiran a obtener la certificación por primera vez, las ayudas oscilan en unos máximos de 5.000 a 6.000 euros.

La subvención para quienes

quieren renovar las certificaciones son como máximo de 2.100 a 3.000 euros.

Además, las ayudas se aumentarán en un 5 por ciento si el establecimiento o empresa solicitante cuenta con un plan de conciliación de la vida familiar y laboral o, en las empresas de más de cuatro personas, ambos sexos están representados en al menos un 40 por ciento.

Publicada la Memoria de Actividades 2009 del Instituto para la Calidad Turística Española

Esta publicación, elaborada íntegramente por el ICTE, repasa la actividad del instituto durante 2009 en todos sus departamentos organizativos.

1.700 ejemplares de la Memoria serán distribuidos entre empresarios, Administración turística nacional, autonómica y local, Delegaciones Territoriales ICTE, Asociaciones empresariales turísticas de ámbito nacional y regional y medios de comunicación, entre otros.



I Curso de Consultores multisectorial en Galicia

La semana del 31 de Mayo al 4 de Junio tuvo lugar en las instalaciones de Turgalicia, en Santiago de Compostela, el primer curso de consultores multisectorial para playas, campos de golf, campings y agencias de viajes.

El curso estuvo dirigido a consultores de la Comunidad Autónoma de Galicia y formó a los mismos en las normas de calidad correspondientes y su modo de implantarlas en los distintos establecimientos turísticos, estudiando los criterios de auditoría para los requisitos definidos, particularidades de cada uno de los sectores y casos prácticos. La formación se completó con una jornada dedicada a la legislación aplicable y documentación del sistema de gestión.

El ICTE avala la formación de estos consultores, ya que es el referente nacional en materia de calidad turística y la única entidad que actualmente imparte este tipo de formación. Además hasta ahora se habían convocado únicamente cursos para una sola norma y este ha sido el primero que se ha realizado para varios sectores a la vez en colaboración con una Comunidad Autónoma. Todos los consultores que finalicen el curso satisfactoriamente además completarán la lista de consultores disponible en la web www.calidadturistica.es.

Esta iniciativa completa la apuesta de Turgalicia por la Q de Calidad, después se haya convertido recientemente en delegación ICTE en Galicia.

16 nuevos establecimientos certificados con la Marca "Q"

Los últimos Comités de Certificación Sectoriales han concedido la certificación con la "Q" de Calidad Turística a 16 nuevos establecimientos turísticos de las Comunidades Autónomas de Andalucía, Asturias, Cantabria, Castilla y León, Galicia, Murcia, Navarra, País Vasco y Valencia.

Estas últimas certificaciones se han repartido de la siguiente forma: Andalucía: Bodegas Mezquita Corredor, Ziryab Taberna Gastronómica, Bodegas Mezquita Céspedes y la Agencia de Viajes Atlantour. Asturias: Apartamentos Urbanos Moros 41. Cantabria: Restaurante de la Real Sociedad de Tenis de la Magda-



lena, Castilla y León: Restaurante Llantén. Galicia: Apartahotel Oca Atlántico. Murcia: Hacienda Real Los Olivos. Navarra: Hotel Iru Bide. País Vasco: Hotel Gobeo Park, Hotel Duque de Wellington Vitoria, Hotel Urune Goikoa, Restaurante Olarizu y Restaurante El Embrujo de Bilbao. Valencia: Hotel Xauen.

El ICTE participó en la II Feria Internacional de Golf Green Cantabria



El Palacio de Exposiciones y Congresos de Santander acogió, del 17 al 20 de Junio, la segunda edición de la Feria Internacional de Golf Green Cantabria.

El ICTE informó a profesionales y visitantes sobre los beneficios del Sistema de Calidad Turística Español para los Campos de Golf, ya que la implantación de la norma "Q" Calidad Turística en estos establecimientos, supone una mejora

de la calidad de la gestión, una mayor atención al medioambiente, y la fidelización de los clientes. La norma pretende asegurar al visitante una calidad de servicio que cumpla sus exigencias tanto en el campo de golf como en todas las instalaciones y servicios, considerando así al Campo de Golf como un reclamo turístico más de la zona donde se asienta, además de un centro de ocio y deporte.

Los Alojamientos Rurales certificados con la "Q" de Calidad Turística son promocionados en la nueva edición del Mapa Oficial de Carreteras de España 2010

Fomento lanza la edición nº 45 del Mapa Oficial de Carreteras de España, en la que aparecen los Alojamientos Rurales con la "Q" de Calidad Turística como lugares recomendados.

Estos Alojamientos Rurales pueden presentar diferentes fórmulas como consecuencia de la modalidad de la estancia turística a que se destina y por la relación del alojamiento rural con el edificio en el que se ubica.

Las posibles fórmulas admitidas para los alojamientos rurales son las siguientes:

a) Casa por habitaciones CH: Alojamiento en habitaciones, dentro de una casa.

b) Casa completa CC: Alojamiento en una casa completa.

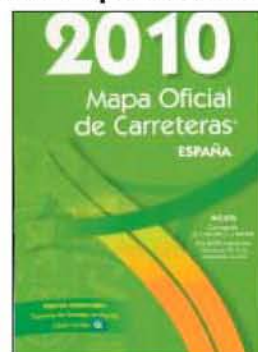
En ambos casos pueden darse: a) Edificio independiente EI: Ubicación en un edificio independiente.

b) Edificio de viviendas EV: Ubicación en un edificio en el que hay más viviendas, utilizadas por el propietario o constituyendo otros alojamientos rurales.

Los edificios en los que se instalan los alojamientos rurales deben responder a unas características arquitectónicas específicas que permitan la integración armónica del edificio con el entorno arquitectónico y natural de la zona en la que se ubica, evitando la discrepancia con las características propias de la arquitectura tradicional de la zona y el entorno.

Esta edición incluye:

- Red de carreteras y autovías actualizada con todos los tramos en construcción
- 60 Planos de ciudades actualizados, con vías de acceso desde autovías y autopistas
- CD-Rom interactivo para planificar rutas, actualizable via web



nificar rutas, actualizable via web

- Planos de Portugal, Marruecos y Francia
- Mapa impermeable a escala 1:1.000.000



06-Jul-2010

ESPACIO: 374 cm2

PORCENTAJE: 40%

PERIODICIDAD: Diario

«La 'Q' de calidad no se concede sólo por tener la arena limpia, sino por la seguridad»

► Cartagena y Mazarrón lucen desde ayer el distintivo que concede el Instituto de Calidad Turística

J. VIARTOLA

■ La alcaldesa de Cartagena, Pilar Barreiro, recordó ayer que las banderas con la 'Q' de calidad que desde ayer ondean en las playas cartageneras «no se conceden sólo porque la arena o el agua estén limpias, sino por la existencia de servicios de vigilancia y seguridad, entre otras cosas».

Barreiro, acompañada por los concejales de Infraestructuras y de Turismo, José Vicente Albala-dejo y Javier Herrero, y del director del Instituto de Servicios del Litoral, Gabriel Ruiz, izó ayer en Playa Honda la bandera azul y la Q de calidad concedidas recientemente por la Fundación Europea de Educación Ambiental y el Instituto de Calidad Turística del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, respectivamente a este punto del litoral cartagenero.

La alcaldesa recordó que este año Cartagena ha vuelto a ser el municipio con más 'Q' de calidad en sus playas por el alto nivel en el mantenimiento y los servicios que se prestan en las mismas.



Pilar Barreiro izando ayer la bandera Q de calidad en Playa Honda. L.O.

Las playas en las que ondeará este distintivo son Cala Cortina, Islas Menores, Playa Honda, Mar de Cristal, Cala del Pino, playa del Cavanna, playa del Barco Perdido, playa del Galúa, playa de Levante y playa de La Gola.

Pilar Barreiro recordó que la bandera 'Q' de calidad la otorga todos los años el Instituto de la Ca-

lidad Turística (ICTE) y requiere no sólo que las playas posean aguas y arenas limpias, sino que tengan servicios de seguridad, salvamento, ocio, información, limpieza, control de los chiringuitos.

Además, la directora general de Turismo, Marina García Vidal, acompañada por el alcalde de

Mazarrón, Francisco Blaya, presidió ayer el acto de entrega de la bandera 'Q' a la playa del Castellar.

García Vidal recordó que actualmente la Región de Murcia cuenta con 21 playas certificadas con la 'Q' de calidad, lo que supone el 19% del total de establecimientos de la Región.

El concejal de Seguridad llama al civismo para evitar muertes en el litoral **G. MÁRMOL P14**



El concejal Herrero llama al civismo para evitar más muertes en playas con bandera roja

«Tenemos medios para atender incidencias, pero no pongamos en peligro nuestra vida ni la de quien tiene que rescatarnos», advierte el edil de Seguridad

■ G. MÁRMOL

CARTAGENA. La muerte de un bañista que se adentró el domingo por la tarde en una zona muy peligrosa —pero señalizada con bandera roja— en la playa de Entremares, en La Manga del Mar Menor, llevó ayer al concejal de Seguridad del Ayuntamiento de Cartagena, Javier Herrero, a pedir a los ciudadanos que respeten las indicaciones de Protección Civil para evitar situaciones dolorosas. «Hay una ordenanza que contempla multas para quienes no respetan esas normas. Esperemos no tener que actuar, porque será señal de que la gente hace caso», dijo Herrero.

La última víctima mortal en una playa cartagenera es un hombre de 35 años de origen marroquí que pasó el primer domingo del mes de julio en compañía de varios familiares. Según los testimonios de sus acompañantes, no sabía nadar y tenía muy limitada la visión. Pero a pesar de esos condicionantes, la víctima se metió en el mar. Y lo hizo por la zona más peligrosa de la playa, que estaba señalizada con una bandera roja en la misma orilla para advertir de la existencia de fuertes corrientes y de grandes desniveles de profundidad.

Los socorristas acudieron a auxiliarlo en muy pocos minutos. Lograron sacarlo del agua y practicarle infructuosamente ejercicios de reanimación durante unos cuarenta y cinco minutos.

Niña a dos millas

Ése es el caso más grave por su trágico final. Pero desde que comenzó la temporada estival se han dado otras situaciones difíciles, como la ocurrida hace diez días en Calblanca. Los vigilantes de Protección Civil lograron alcanzar a una moto de agua la colchoneta hinchable con la que una niña de cinco años se había adentrado en el mar. «Gracias a que la cría se quedó quieta, la colchoneta no volcó y los socorristas pudieron alcanzarla cuando estaba a dos millas de la costa. Un disparate», destacaron ayer fuentes del Instituto Municipal de Servicios del Litoral.

También durante el pasado fin de semana los socorristas pidieron a numerosos bañistas que salieran del agua en playas del Mediterráneo de La Manga muy afectadas por fuertes vientos de Levante.

Sin embargo, desde que comenzó la campaña de verano los agentes de la Policía Local no han puesto multas a bañistas por poner en riesgo su seguridad o la de los soco-

rristas que vigilan la costa. Si han sancionado por el incumplimiento de otros artículos de la Ordenanza de Playas, como los relativos a la presencia de perros en la arena.

«La gente tiene que hacer caso a las indicaciones y no tomarse a los vigilantes como el pito del sereno. Los medios están dispuestos para atender incidencias, pero lo que no pueden hacer los bañistas es poner en peligro sus vidas y las de las personas que están para rescatarlas. Por eso hago un llama-

miento a la responsabilidad. No hay que exprimir el verano, que es muy largo y tiene muchos días para ir a la playa», pidió el concejal Javier Herrero.

Baño alternativo

Las recomendaciones que las autoridades municipales dan a quienes pretenden pasar el día en la playa es seguir escrupulosamente las indicaciones de los socorristas de Protección Civil, que señalizan en todo momento el estado de la

playa con banderas de color verde (baño seguro), amarillo (posibilidad de oleaje y corrientes moderadas) y rojo (baño peligroso por oleaje y corrientes fuertes, u otras causas).

Desde el Instituto Municipal de Servicios del Litoral también recordaron a los bañistas que Cartagena ofrece la posibilidad de tener playas alternativas en caso de que alguna no ofrezca las mejores condiciones. «La Manga tiene el Mar Menor si en el Mediterráneo hay

oleaje. También está Calblanca, donde los vientos predominantes no son los mismos que en La Manga», explicaron.

El incumplimiento de las indicaciones de seguridad de los socorristas del Ayuntamiento de Cartagena obligaron a la Policía Local a poner 15 multas en los meses de julio y agosto de 2009. Casi todas las pusieron en La Manga y Calblanca a personas que ningunearon a los vigilantes y provocaron situaciones de riesgo.



La alcaldesa iza la bandera azul en Playa Honda en presencia de altos cargos municipales. ■ ANTONIO GIL / AGM

LOS DATOS DE 2009

■ **Multas por ningunear a los socorristas.** Quince, entre los meses de junio y julio.

■ **Multas por llevar perros a la arena.** Seis

■ **Intervenciones sanitarias de Protección Civil.** 10.293 entre julio y agosto.

■ **Salvamento de bañistas.** 273.

Los distintivos de calidad turística ya ondean en diecisiete zonas de baño

■ G. M. P.

CARTAGENA. Diecisiete distintivos de la calidad turística ya lucen en lugares destacados de la costa cartagenera. La alcaldesa, Pilar Barreiro, acudió ayer a Playa Honda a izar las banderas azul y de la Q de calidad concedidas este año por instituciones y organismos oficiales a ese lugar del Mar Menor.

La alcaldesa acudió a Playa Honda porque es uno de los lugares que estrena gallardete: el blanco de la Q de calidad turística, que compatibiliza con la más veterana y conocida bandera azul. De manera casi simultánea fueron izados en otros puntos del litoral cartagenero los emblemas que indican las zonas de

baño con excelentes servicios y condiciones para los turistas.

Barreiro subrayó que Cartagena vuelve a ser el municipio español con más Q de calidad en sus playas por el alto nivel en el mantenimiento y los servicios que se prestan en ellas. Las otras playas en las que ondea este distintivo que concede el Instituto de Calidad Turística (ICT) del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio son: Cala Cortina, Islas Menores, Mar de Cristal, Cala del Pino, Cavanna, Barco Perdido, Galúa, Levante y La Gola.

La Fundación Europea de Educación Ambiental también ha concedido este año banderas azules a Mar de Cristal, Levante, Cala Cor-

tina, Cala del Pino, Islas Menores, Playa Honda y San Ginés en La Azohía, así como al Servicio de Vigilancia y Salvamento en Playas.

La alcaldesa mostró su orgullo por que Cartagena sea el municipio del Mediterráneo español que tiene más distinciones de calidad turística. Para Barreiro, las banderas izadas ayer son sinónimo de que los veraneantes disponen de unas buenas zonas de baño con los mejores servicios.

Los concejales de Infraestructuras, Seguridad y Descentralización, José Vicente Albaladejo, Javier Herrero y Nicolás Ángel Bernal, respectivamente, acompañaron a Barreiro en Playa Honda.



El alcalde de Xeraco y la reina de las Fiestas de 2009 izan la bandera azul en la playa

REDACCIÓN

GANDIA. La Regidoria de Turismo del Ayuntamiento de Xeraco celebró el domingo la tradicional ceremonia de izada de la bandera azul. Los actos dieron comienzo a 20.30 horas, con un pasacalle por la playa de Xeraco a cargo de la Banda de Música de la Unió Musical Xeraco. Tras el pasacalle tuvo lugar la izada de la bandera azul, a cargo del alcalde de Xeraco, Ferran Bofí, y la reina de las Fiestas de 2009, Esther Castelló Torres. Hay que destacar que, además de

la Bandera Azul, en la playa de Xeraco ya ondean las banderas de calidad del distintivo Qualitur, de la Q de Calidad Turística y la bandera de la certificación ISO 14.001 en gestión medioambiental de la playa, los tres principales galardones de calidad con que cuenta la playa de Xeraco.

El alcalde de Xeraco, Ferran Bofí, agradeció durante su intervención la colaboración de todos los vecinos y visitantes de la playa de Xeraco para mantener una playa en las mejores condiciones posibles.

Asimismo, animó a los vecinos y vecinas de Xeraco a participar en las actividades organizadas en el nuevo Centro Cívico de la playa, que acogerá un total de tres exposiciones durante este verano. La ceremonia de izada fue seguida por una gran cantidad de personas.



Ocasión. Durante estas fiestas los vecinos y los visitantes podrán disfrutar de las excelencias del litoral esteponero.



La playa de La Rada es una de las más reconocidas por su calidad

La cala del Cristo destaca por estar resguardada del viento

concurrido, la costa esteponera cuenta con enclaves tan alternativos como la playa de Costa Natura, considerada como la primera nudista de la Costa del Sol. Está ubicada entre las playas de Guadalobón y Arroyo Vaquero y es muy popular entre los naturistas de toda Europa.

BANDERAS AZULES

Precisamente este mismo año han recibido Bandera Azul las playas El Cristo y La Rada de Estepona, destacando esta última que, con esta, son 21 las ocasiones en las que ha sido reconocida con esta distinción, concedida también al Puerto Deportivo. En total, el litoral andaluz ha obtenido en esta edición un total de 89 reconocimientos, 66 en playas (25 en toda la provincia de Málaga), 13 en puertos y otras 10 en Centros de Educación Ambiental.

Estos galardones, que concede anualmente la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (Adeac), se suman a las Banderas "Q" Calidad Turística otorgadas por el Instituto para la Calidad Turística Española, IC'TE, que acreditan a las más de 150 playas de las costas españolas, correspondiendo 53 a Andalucía. Entre ellas, están las playas La Rada, El Cristo y El Padrón de Estepona, y que fueron recogidas el pasado mes de junio por los ediles de Playas y Turismo, Carmen Ocaña y Carlos Rodríguez, respectivamente, de manos del ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián.

Según la concejala de Playas, Estepona ha sido el municipio, junto con Málaga, galardonado con más "Q", superando a la capital en kilómetros auditados (2.630 metros en La Rada, 680 metros en El Cristo, y 2.040 metros en el Padrón).

EXTENSIÓN A lo largo de sus 21 kilómetros de costa, el municipio tiene 17 amplias y cómodas playas aptas para el disfrute de vecinos y visitantes

Estepona sigue apostando por la calidad de su franja litoral

ESTEPOÑA

Sur. Estepona es una de las localidades andaluzas que apuesta decididamente por preservar la calidad de su franja litoral. En este sentido, no sólo se presta atención a sus numerosas playas sino también a otras infraestructuras básicas para el disfrute de todos, como su cuidado paseo marítimo o el propio Puerto Deportivo.

A lo largo de sus 21 kilómetros de litoral, el término municipal de Estepona disfruta de 17 amplias y cómodas playas que están preparadas para el disfrute de vecinos y turistas durante la época estival. La costa estepone-

ra disfruta de calas y playas muy variadas que se adaptan a los distintos tipos de bañistas que frecuentan durante estos días este municipio de la Costa del Sol.

La playa de la Rada, situada frente al propio casco urbano, es una de las más emblemáticas de la localidad. Es una de las que todos los años disfruta del distintivo de la Bandera Azul, que garantiza su calidad y sus servicios. Además de ser la más extensa, es la más concurrida de toda Estepona, ya que tiene muy fácil acceso.

La playa del Cristo, que forma una bonita cala, es ideal en cual-

quier época del año por lo resguardada que está de los vientos. De hecho, esta pequeña playa de 600 metros de longitud por 30 metros de anchura, está más concurrida cuando azota el levante. Otra de sus ventajas es que el agua está muy limpia y casi nunca está fría, al estar protegida naturalmente.

También es muy recomendable visitar la playa de la Galera, que destaca por las zonas rocosas de sus acantilados que forman bellos paisajes marinos. La tranquilidad de esta playa, escasamente urbanizada, conforma un paisaje poco común en esta

zona del litoral mediterráneo. De similares características es Bahía Dorada, que destaca por su emplazamiento y por los colores que reflejan sus aguas; tonalidades que pasan desde el verde más oscuro al azul más claro. Al fondo se alza un paisaje típicamente rocoso que dota a la zona de un ambiente salvaje. Pese a todo, se trata de una playa enmarcada en una zona urbana, próxima a la urbanización del mismo nombre, Bahía Dorada. A ella se puede acceder tan sólo bajando las escaleras que se encuentran próximas a los aparcamientos.

Además de su litoral urbano y

Audiencia: 30.000

Difusión: 4.800

Valor Pub: 66,2 €

IDEAL

ALMERÍA
DIARIO
REGIONAL DE
ANDALUCÍA

Sección: Regional

Pág.: 17



07-Jul-2010

ESPACIO: 49 cm2

PORCENTAJE: 5%

PERIODICIDAD: Diario

Izado de las banderas de 'Q de Calidad'

TURISMO

■ ■ **F. G.** El alcalde de Roquetas de Mar, Gabriel Amat, procederá este mediodía al izado de las banderas que han conseguido este año el distintivo 'Q de Calidad' y que han correspondido a las playas de Aguadulce, La Romanilla, Bajadilla y Urbanización de Roquetas-Playa Serena. El acto tendrá lugar a mediodía en la playa de la Urbanización y al mismo asistirá también el concejal adjunto de Playas, Luis Carmona, quien recientemente recogió en Madrid estas distinciones.

SOCIEDAD Convenio entre la Cámara de Comercio y el Instituto de Calidad Turística

La Cámara velará por la calidad de las empresas turísticas

Tello: "Es un convenio importantísimo porque el turismo para nosotros es un pilar fundamental"

Fraile: "La experiencia me dice que allá donde tenemos una delegación se funciona mejor"

LEO CORTIJO
CUENCA

A partir de ayer, y tras la firma del convenio entre la Cámara de Comercio de Cuenca y el Instituto de Calidad Turística Española (ICTE), la Cámara conculca se constituyó como delegación del Instituto. Y es que tras la rúbrica entre las dos entidades, la Cámara de Comercio de la ciudad servirá de interlocutor entre el ICTE y las empresas turísticas de la provincia. Por ello, tendrá que velar por el correcto desarrollo de los procesos de calidad, de acuerdo con los reglamentos y procedimientos establecidos por el Instituto. Asimismo, se tramitarán los expedientes de solicitud de certificación, de renovación y se prestará asesoramiento sobre las ventajas de implantar esta certificación en sus empresas. Finalmente, la Cámara de Comercio se compromete además a impulsar y difundir la cultura de Calidad entre las empresa turísticas de Cuenca.

En concreto, el convenio firmado establece las siguientes funciones para la delegación de Cuenca: Primero, actuar como punto de enlace entre el ICTE y las empresas del ámbito territorial de actuación adheridas al Sistema de Calidad Turística Española. Segundo, actuar como delegación del ICTE en su ámbito



M.M. CASADO



¿Qué es el ICTE?

Es el Instituto de Calidad Turística que regula, audita y certifica en la Marca Q de Calidad Turística a las empresas del sector.

territorial en aspectos administrativos, siempre que éstos no interfieran en el proceso de certificación de la marca. Tercero, ser interlocutor del sector turístico territorial ante sus administraciones en temas relativos a la Calidad. Y cuarto, impulsar y difundir la cultura de calidad en la empresas turísticas de su ámbito de actuación.

En este sentido, el presidente de la Cámara de Comercio, Agustín Tello, señaló que "es un convenio muy importante, porque el turismo para nosotros es un sector importantísimo y un pilar fundamental". Y añadió, "es bueno hacer reformas en todos los sitios en estos tiempos de crisis, y el departamento de Turismo no puede ser menos".

Por su parte, el director del

ICTE, Fernando Fraile, apuntó que "la experiencia me dice que allá donde tenemos una delegación se funciona mejor, porque el empresario tiene más próximos a los interlocutores".

EMPRESAS CERTIFICADAS

Por otro lado, el director del Instituto de Calidad Turística mostró cual era uno de sus deseos más inmediatos, y es que "si dentro de unos meses nos volvemos a reunir, los números de Cuenca sean más significativos". Este deseo futuro viene a colación de las cifras de empresas certificadas en nuestra provincia, ya que si del total de 2.600 a nivel nacional, Castilla-La Mancha tiene 100, nuestra provincia solamente cuenta con una decena; por las 47 de Albacete o las 19 de Toledo.

Imagen de la firma del convenio entre la Cámara de Comercio de Cuenca y el Instituto de Calidad Turística.



La 'Q de Calidad' ondea ya en cuatro playas roqueteras

La playa de la Urbanización es la única de la provincia que ha obtenido también la Bandera Azul y la de Ecoplayas

FRANCISCO GRANADOS

ROQUETAS DE MAR. La bandera de 'Q de Calidad' ondea desde ayer en las cuatro playas roqueteras - Aguadulce, La Romanilla, La Bajadilla y la Urbanización de Roquetas-Playa Serena- que este año han obtenido la distinción. En un acto celebrado en la última de las playas citadas, el alcalde roquetero Gabriel Amat, junto a los concejales de Urbanismo y Playas, José María González y Luis Miguel Carmona, procedieron al izado de la bandera junto a las otras distinciones alcanzadas este año a la playa de la Urbanización como son la bandera azul, una de las tres concedidas al municipio este año y la de Ecoplayas.

Durante el acto de izado de las banderas, el alcalde roquetero volvió a destacar el esfuerzo del Ayuntamiento para mantener las playas en perfecto estado de revista durante todo el año, señalando que este reconocimiento «nos sirve de motivación para seguir trabajando y poder ofrecer la mejor imagen posible y la mejora en la calidad de los servicios para que el municipio sea uno de los principales destinos turísticos».

En total son cerca de nueve los kilómetros de playas del litoral roquetero los que han obtenido este reconocimiento, existiendo el firme propósito por parte del equipo de gobierno municipal de seguir trabajando en este sentido para conseguir que este galardón lo ostenten todas las playas del municipio en próximas ediciones.

Las cuatro banderas de 'Q de Ca-



Amat y Carmona izando las banderas en la playa de la Urba. :: F. G.

lidad', le fueron entregadas al edil Luis Miguel Carmona, el pasado mes de junio, en Madrid, por el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, quien destacó en el acto que el nivel de calidad de las playas de Roquetas de Mar «lo hace sin dudas acreedoras de este reconocimiento nacional e internacional», animando al concejal de playas a seguir trabajando en beneficio de éstas.

Las banderas 'Q de calidad' son complementos de excelencia y sostenibilidad, lo que obliga al ayuntamiento a realizar un gran esfuerzo. Es por ello que tanto esta distinción como el resto de los reconocimientos obtenidos, ha sido recibido con satisfacción por todos los agentes que intervienen en el mantenimiento a lo largo de todo el año de los servicios de las distintas playas.



08-Jul-2010

ESPACIO: 260 cm2

PORCENTAJE: 23%

PERIODICIDAD: Diario

La Junta colabora con los empresarios para promover la calidad en el sector turístico

LANZA / CIUDAD REAL

El Gobierno de Castilla-La Mancha está colaborando activamente con los empresarios de la región para promover la calidad en el sector turístico, puesto que además la calidad es "un pilar fundamental" del Plan Estratégico de Turismo de Castilla-La Mancha 2010-2014 aprobado recientemente por el Ejecutivo autonómico.

Así lo destacó ayer en Cuenca el director general de Turismo y Artesanía, Fernando de Pablo, que asistió a la firma del convenio por el que la Cámara de Comercio e Industria de Cuenca se convierte en Delegación Territorial del Instituto de Calidad Turística (ICTE).

El director general manifestó que en el proceso consensuado y participativo para la elaboración del nuevo Plan Estratégico "la calidad ha sido el factor más demandado por el propio sector para incorporar programas de actuación". En los últimos 6 años, Castilla-La Mancha ha pasado de 4 a 100 establecimientos homologados con la Q de calidad.

"Actualmente somos la cuarta Comunidad Autónoma del Estado con más establecimientos homologados con la Q en el sector de casas rurales, la tercera Comunidad con más balnearios homologados y la sexta con más restaurantes homologados", añadió.

Fernando de Pablo indicó que un

elemento diferenciador de nuestra región respecto a otras Comunidades Autónomas es que el Gobierno de Castilla-La Mancha apoya la consecución de la Q de calidad subvencionando hasta el 75% de los gastos de auditoría, que supone el mayor coste para los empresarios.

El director general de Turismo y Artesanía se mostró convencido de que el hecho de que Cuenca cuente con una Delegación Territorial del ICTE supondrá un "auténtico revulsivo" para el incremento de establecimientos homologados, para lo que animó a la Cámara de Comercio e Industria a adoptar una actitud "proactiva".

Fernando de Pablo señaló que la Q de calidad es un elemento "conocido y reconocido" por el posible usuario turístico. De hecho, de los últimos estudios del Instituto de Calidad Turística se desprende que el 98% de los empresarios del sector y más del 40% de los usuarios turístico conocen la Q de calidad, haciendo de ésta un factor de comercialización "realmente magnífico".

En este mismo acto el director general del Instituto de Calidad Turística, Fernando Fraile, subrayó que en momentos de crisis el sector debe apostar "más que nunca" por la calidad, haciendo de ésta un claro elemento diferenciador de su producto. La de Cuenca es la tercera Delegación Territorial que se abre tras Albacete y Toledo. □