

Audiencia: 30.000

Difusión: 40.647

Valor Pub: 176,7 €

# EL DIA

**DE Toledo**

DIARIO INDEPENDIENTE DEPARTAMENTO DE LA PRENSA PROVINCIAL

Sección: Local

Pág.: 9



01-Ago-2010

ESPACIO: 134 cm2

PORCENTAJE: 14%

PERIODICIDAD: Diario

PRIMER SEMESTRE

## La segunda región con mayor aumento del turismo rural

**EL DIA**  
 TOLEDO

Castilla-La Mancha ha sido la segunda comunidad autónoma que más ha crecido en ocupación de turismo rural durante el primer semestre del año. La vicepresidenta y consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, resaltaba esta semana los buenos datos de la encuesta de ocupación de turismo rural dada a conocer por el INE y que ponen de manifiesto que en el primer semestre de 2010 "hemos sido la segunda comunidad autónoma que más ha crecido en ocupación de turismo rural, siendo muy destacable en un año muy difícil y de gran dificultad económica".

Asimismo, Araújo que reconocía que estos buenos datos son fruto del esfuerzo de los empresarios de Castilla-La Mancha por la calidad y la dedicación a sus establecimientos, resaltaba que en el caso concreto del mes de junio los datos de ocupación en turismo rural arrojan que "hemos sido la Comunidad Autónoma que más ha crecido en pernoctaciones, con un aumento del 31,7 por ciento", así como los viajeros que han subido un 21,2 por ciento.

Por lo que refiere a la calidad, Araújo señalaba que "somos la comunidad de interior en la que hay más Q de calidad se han certificado en el sector de la restauración".

"En Castilla-La Mancha estamos dando un salto importante cualitativa y cuantitativamente en el área de Q de calidad porque apenas hace unos años teníamos establecimientos con esta marca, y hoy ya son en torno a 100 los establecimientos que están acreditando y garantizando la calidad".

Además, en el área de los balnearios somos la cuarta comunidad autónoma que más marcas tiene, unos sellos de calidad que concede el Instituto de Calidad Turística (ICTE), y "que indican que cualquier viajero sabrá que en establecimiento al que vaya está garantizada la calidad, porque en nuestra Región somos capaces de hacer las cosas bien".

Audiencia: 30.000

Difusión: 4.326

Valor Pub: 282,5 €

# GRAN HOTEL

TURISMO

Sección: -

Pág.: 40



01-Ago-2010

ESPACIO: 68 cm2

PORCENTAJE: 10%

PERIODICIDAD: Mensual

La Asamblea General del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) ha decidido por unanimidad la reelección de **MIGUEL MIRONES** a la presidencia del ICTE durante tres años. Mirones, empresario de 45 años, permanece en el cargo desde que fuera elegido presidente por primera vez en marzo de 2003. Durante este tiempo ha venido desarrollando en distintas fases de su mandato una serie de líneas estratégicas de cara a la promoción y conocimiento de la marca Q de Calidad Turística.





## TURESPAÑA Y EL ICTE RENUEVAN EL CONVENIO PARA REFORZAR LA Q DE CALIDAD

El secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, y el presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones, firmaron el pasado 22 de junio el nuevo convenio de colaboración entre ambas instituciones que servirá para el apoyo y reforzamiento de la Calidad Turística Española a través de su marca de referencia, la Q. Ambas partes han destacado que a través de esta firma se avala y consolida un modelo de colaboración público-

privada en torno a la calidad turística, y que ya fue firmado originariamente en el año 2006 y que ahora se renueva. El objetivo principal de este acuerdo es continuar con la colaboración y trabajos que vienen desarrollando la SET y el ICTE en la difusión, extensión, adecuación y gestión de los sistemas, procedimientos y procesos en el ámbito de la calidad del sector turístico, así como la incorporación de nuevos sectores. [www.mityc.es](http://www.mityc.es)

Audiencia: 68.000

Difusión: 9.072

Valor Pub: 62,8 €

**La Opinión** MURCIA

Sección: Local

Pág.: 16



**01-Ago-2010**

ESPACIO: 31 cm2

PORCENTAJE: 3%

PERIODICIDAD: Diario

DISTINCIÓN

## **El restaurante Hiroshima recibe la Q de Calidad**

■ La directora general de turismo, Marina García, acompañada del alcalde de Lorca, Francisco Jódar, han entregado la Q de Calidad al restaurante Hiroshima de Lorca. La directora general resaltó el buen estado de las infraestructuras y la profesionalidad del personal del establecimiento al tiempo que agradeció a los empresarios «el esfuerzo para contribuir al desarrollo turístico de la zona».





Publirreportaje  
Hotel La Viñuela  
**MÁLAGA**



## Hotel La Viñuela, donde el silencio se escucha

Si las maravillas de Andalucía pudiesen catalogarse, el Hotel La Viñuela de Málaga estaría en los primeros puestos de la lista gracias a su privilegiada localización. Un oasis para los sentidos al que se puede acceder sin tener que escapar de la civilización.

**M**álaga esconde un preciado secreto llamado La Viñuela. Un embalse situado a los pies del Parque Natural de las Sierras de Tejeda, Almijara y Alhama, en plena comarca de la Axarquía, que ofrece al visitante un inesperado remanso de paz a muy pocos kilómetros del bullicio clásico de la Costa del Sol. Es en estas tierras interiores donde se levanta el Hotel La Viñuela, uno de los máximos exponentes en Andalucía en lo que a

concepto de hoteles o *boutique* se refiere. Muestra de ello es su certificación Q, la más alta, por el Instituto para la Calidad Turística Española.

**Pero esto no significa que estemos** ante un gran e impersonal complejo vacacional. De hecho, el Hotel La Viñuela está compuesto por sólo 36 habitaciones, todas decoradas siguiendo el espíritu tradicional de la zona sin que ello impida, a la vez, haberlas dotado de

los últimos adelantos en domótica para satisfacer las posibles necesidades de los huéspedes. Te pasarías la vida dentro de ellas, de no ser porque el resto de servicios ofrecidos lo ponen muy difícil.

Y es que nadie se puede resistir a pasear por sus 10.000 metros cuadrados de jardín, darse un refrescante baño en sus dos piscinas, dejarse llevar por los sabores de una cocina varias veces premiada o, por supuesto, relajarse con alguno de los tratamientos corporales





Las instalaciones y servicios del hotel han sido determinantes para lograr la certificación Q por el Instituto para la Calidad Turística Española. A la izquierda, una de las dos piscinas con las que cuenta el recinto. Arriba, visión panorámica del hotel que sirve para apreciar las extensas zonas ajardinadas que rodean al mismo. A la derecha, visión nocturna del hotel, cuando el sol desaparece y el silencio lo envuelve todo.



### SELECCIÓN MUCHOVIAJE

#### ESCAPADA ROMÁNTICA HOTEL LA VIÑUELA: "COSTA DEL SOL INTERIOR"

3 días **DESDE 115€**

**Incluye:** Estancia de 2 noches en habitación doble en el Hotel La Viñuela 4\*. Régimen de alojamiento y desayuno. 1 cena especial romántica (para 2 personas). Botella de cava y frutas en la habitación. Set romántico.

[muchoviaje.com](http://muchoviaje.com)

Es uno de los máximos exponentes del concepto de hoteles 'boutique' en Andalucía

pensados para que la salud también regrese renovada tras la visita.

**Pero si algo hace especial** a este hotel es, sobre todo, el silencio. Su ubicación estratégica permite, que no obliga, a escucharlo. Un privilegio vetado en el día a día de los más urbanitas que, en caso de echar de menos el bullicio, siempre pueden escaparse a ciudades cercanas como Málaga o Granada, combinando así, en una misma estancia, el descanso total y el entretenimiento.

No son éstas las únicas actividades programadas por los responsables del Hotel La Viñuela. Rutas por los pueblos blancos de Andalucía, visitas a las tradicionales fábricas de aceite de Almazara, excursiones a la playa y un amplio abanico de actividades deportivas como golf, piragüismo o espeleología, completan la carta. Más apetecible, imposible.

**MÁS INFO:** [www.hotelvinuela.com](http://www.hotelvinuela.com)



### Axarquía vanguardista

**La oferta gastronómica del Hotel La Viñuela** es rica en platos de cocina mediterránea, andaluza e internacional, siempre dedicando una especial atención a la amplia despensa de excelentes materias primas propias de la comarca de la Axarquía. Ingredientes como

el pescado del cercano Puerto de la Caleta que, trabajados bajo el gusto de la *nouvelle cuisine*, adquieren una nueva dimensión en el paladar. Para degustar estas creaciones, el hotel dispone de varios salones pensados para hacer de cada comida una experiencia única.



**«Todos los segmentos turísticos presentaron evoluciones positivas en 2009, aumentando un 4% el número de certificaciones otorgadas / En 2010 esperamos seguir creciendo de forma sostenida, tal y como venimos haciendo en los últimos años / Cada día más empresas apuestan por las normas de calidad específicas del Turismo, que están amparadas bajo la 'Q'»**

Aunque el Turismo se ha visto seriamente afectado por la crisis económica, "cada día más entidades y organismos españoles apuestan por la implantación de la marca 'Q' de Calidad Turística". Así lo confirma el presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones, que en una entrevista concedida a NEXOTUR se marca como objetivo "seguir creciendo de forma sostenida, tal y como hemos hecho en el último año". En concreto, en 2009 "todos los segmentos turísticos presentaron evoluciones positivas, con un aumento del 4% del número de certificaciones otorgadas". Por Comunidades autónomas, Andalucía, Cataluña y País Vasco son las que cuentan con una mayor implantación. "aglutinando en su conjunto cerca del 40% de las certificaciones entregadas por el ICTE".

**P.- ¿Cuántas certificaciones se han otorgado en 2009?**

**R.-** Exactamente han sido 329 nuevas certificaciones, principalmente del sector hotelero, restauración, alojamientos rurales, etc. También quiero destacar la certificación en los campos de golf, que con una norma joven, puesta en marcha el año pasado, ya tiene seis instalaciones con la Marca 'Q' de Calidad Turística, así como el crecimiento importantísimo de los sectores gestionados por entidades públicas, como las playas y las oficinas de información turística.

**P.- ¿Han aumentado respecto a 2008?**

**R.-** Sí, todos los sectores han presentado una evolución positiva. En el cómputo global el porcentaje de crecimiento respecto a 2008 ha sido de más de un 4%. Lo más importante es que tanto los empresarios como las administraciones públicas confían cada día más en la 'Q' como valor añadido a sus instalaciones turísticas.

**P.- ¿Cuáles son sus previsiones para el cierre de este año?**

**R.-** Esperamos seguir creciendo de forma sostenida, tal y como hemos venido haciendo en los últimos años. La calidad es un instrumento indispensable para la gestión empresarial y así lo entienden los empresarios y las administraciones que apoyan estas iniciativas fomentando la colaboración público-privada.

**P.- ¿Cuántas agencias de viajes cuentan con la 'Q' de Calidad?**

**R.-** En la actualidad, las agencias de viajes españolas representan aproximadamente el 10% de las empresas certificadas por el ICTE.

**P.- ¿Por qué cree que en tiempos de crisis las empresas siguen apostando por la 'Q' de calidad?**

## «Los empresarios confían cada día más en la 'Q' como valor añadido»

Miguel Mirones / Presidente del ICTE

**R.-** Porque es fundamental para los empresarios dotarse de herramientas con la que, además de dar un excelente servicio, puedan optimizar los costes, y eso se consigue aplicando normas de calidad. Las empresas nos trasladan que las normas les ayudan en su sistema de gestión y optimización de recursos.

No tenemos que olvidar que las normas de la 'Q' de Calidad están elaboradas principalmente por representantes del Sector Turístico, además de otros agentes. El instituto elabora anualmente dos encuestas sobre calidad percibida que nos sirven para saber cuál es el nivel de satisfacción de los turistas sobre los servicios que les ofrecemos. Asimismo, gracias a estas encuestas sabemos el grado de conocimiento de la 'Q' de Calidad Turística. En concreto, el 98% de los profesionales del Sector sabe en qué consiste.

**P.- ¿Las empresas son conscientes del papel de la 'Q' como señal de calidad?**

**R.-** Indudablemente. Los empresarios del Sector Turístico hacen un gran esfuerzo a la hora de adaptar su compañía a los requerimientos que le pide la norma. Cada día más entidades y organismos españoles apuestan por la implantación de las normas de calidad específicas para el Turismo, que están amparadas bajo la 'Q', en sus instalaciones, y más ahora que en esta situación de crisis la diferenciación y la garantía de buen servicio es un valor que te distingue.



**P.- ¿Y el cliente reconoce ya la 'Q' como un emblema de calidad?**

**R.-** Cada día más. El ICTE, tal y como he comentado, viene elaborando una serie de encuestas anuales, donde entre otros aspectos se pregunta al viajero si conoce la certificación. Al respecto, ha sido sorprendente el crecimiento del conocimiento de la marca, ya que más de un 40% de los viajeros consultados aseguran saber de su existencia.

**P.- ¿Qué acciones de promoción están llevando a cabo o tienen previstas para fomentar la 'Q' de Calidad entre los consumidores?**

**R.-** El mundo de la promoción turística está cambiando a una velocidad de vértigo. Desde el ICTE somos conscientes de esta situación y hemos presentado un proyecto de promoción a la Secretaría de Estado de Turismo y a la Comunidades autónomas con un enfoque totalmente novedoso y pionero en sus planteamientos.

**P.- ¿Qué requisitos se exigen a las empresas para la obtención de la marca de Calidad Turística?**

**R.-** Todas las normas de calidad turística que estamos desarrollando tienen una parte obligatoria común,

que es cumplir con la legalidad. A partir de ahí, cada segmento turístico encuentra en las normas especificaciones y obligaciones concretas para su propia actividad. Son muchos los requisitos que podría enumerar aquí, pero entre los principales, cabe destacar cumplir escrupulosamente con la seguridad de las instalaciones, la higiene y un buen servicio al cliente.

**P.- ¿Se han rebajado las exigencias como consecuencia de la crisis?**

**R.-** No, en ningún momento nos hemos planteado esta posibilidad. La obligación de cumplimiento de las normas es la misma, con crisis o sin ella. En el ámbito de la normalización se apuesta cada vez más por la nuevas tecnologías y estándares de servicio añadidos con el fin de distinguirse de sus competidores. Para facilitar las adhesiones y posteriores certificaciones, la Junta Directiva del ICTE ha aprobado que durante el presente ejercicio no se incrementen las cuotas de uso de marca, la adhesión y venta de documentación, y el material promocional.

**P.- ¿Cuáles son las regiones con mayor número de empresas turísticas certificadas?**

**R.-** Entre las regiones con mayor implantación se encuentran Andalucía, Cataluña y País Vasco. Entre todas ellas suman cerca del 40% de las certificaciones totales entregadas por el ICTE. Su nivel de compromiso con la marca 'Q' de Calidad Turística es muy alto respecto a otras Comunidades autónomas.

**P.- ¿Y cuáles son las Comunidades autónomas que menos tienen?**

**R.-** Ceuta, Melilla y Extremadura son las Ciudades y Comunidades con menos entidades certificadas, pero quiero lanzar un mensaje positivo, ya que a pesar de esto están esforzándose en implantar la cultura de la Calidad Turística entre los empresarios de sus Comunidades.

**P.- Han incorporado nuevos segmentos turísticos. ¿Cuáles son?**

**R.-** Los clubes náuticos, el Turismo industrial, el Turismo activo, ocio nocturno y los Patronatos de Turismo se han dirigido al ICTE para normalizar estos sectores, prestandoles el instituto todo tipo de colaboración para la normalización de los mismos. Nosotros entendemos que el Sector Turístico está abierto a nuevos segmentos que debemos contemplar y a los que apoyamos para que puedan regular su actividad turística.

**P.- ¿Tienen previstas más incorporaciones de cara a 2010?**

**R.-** En cuanto a normalización, seguimos trabajando en la actualización de las normas, finalizando los trabajos del Turismo Industrial y colaborando en la regulación voluntaria de nuevos sectores como azafatas de congresos y sistemas de gestión de riesgos alimentarios como el análisis de peligros y puntos de control críticos (APPC). En otros campos de nuestra actividad estamos preparando algunos proyectos muy novedosos que pueden ver la luz este año.

## «El 98% de los profesionales conocen la 'Q'»

Es fundamental para los empresarios turísticos dotarse de herramientas con la que, además de dar un excelente servicio, puedan optimizar los costes, y eso se consigue aplicando normas de calidad. Las empresas nos trasladan que las normas les ayudan en su sistema de gestión y

optimización de recursos. No tenemos que olvidar que las normas de la 'Q' de Calidad están elaboradas principalmente por representantes del Sector Turístico, además de otros agentes. El ICTE elabora anualmente dos encuestas sobre calidad percibida que nos sirven para

saber cuál es el nivel de satisfacción de los turistas sobre los servicios que les ofrecemos. Asimismo, gracias a estas encuestas sabemos el grado de conocimiento de la 'Q'. En concreto, el 98% de los profesionales del Sector Turístico sabe en qué consiste.

Indudablemente. Los empresarios del Sector Turístico hacen un gran esfuerzo a la hora de adaptar su compañía a los requerimientos que le pide la norma. Cada día más entidades apuestan por la implantación de las normas de calidad específicas para el Turismo, que están amparadas bajo la 'Q'.



© MIGUEL MIRONES



01-Ago-2010

ESPACIO: 62 cm2

PORCENTAJE: 6%

PERIODICIDAD: Semanal

ICTE

## Miguel Mirones es reelegido presidente del ICTE hasta 2013

**E**l 26 de mayo Miguel Mirones era reelegido por unanimidad como presidente durante tres años más del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). Desde que accedió al cargo en 2003, el ICTE ha alcanzado importan-



MIGUEL MIRONES

tes acuerdos que han reforzado la 'Q' de Calidad Turística. En 2009, a pesar de la crisis económica "todos los sectores han incrementado sus certificaciones", subraya Mirones, y para 2010 espera "seguir creciendo de una forma sostenida".





**MIGUEL MIRONES**  
PRESIDENTE DEL ICTE



La Asamblea General del Instituto para la Calidad Turística Española decidió por unanimidad la reelección de Miguel Mirones a la presidencia del ICTE durante tres años. Empresario de 45

años, permanece en el cargo desde que fuera elegido presidente por primera vez en marzo de 2003. La Junta Directiva del ICTE está formada por las asociaciones turísticas más importantes de España, la Secretaría de Estado de Turismo, las Comunidades Autónomas y la Federación Española de Municipios y Provincias.



**Modelo afianzado.** Canarias suma 150 complejos que operan bajo la modalidad de tiempo compartido. El de Anfi del Mar, en Mogán, fue uno de los pioneros.

## EL NEGOCIO DEL 'TIME SHARING' TURÍSTICO FRENA LA CAÍDA

» MANTIENE LOS RESULTADOS EN 2010, TRAS PERDER UN 10% EN LOS INGRESOS

**Ningún segmento turístico es inmune a la crisis económica global. El negocio del tiempo compartido generó en 2009 unos 200 millones de euros, en torno a un 10% menos que en 2008. Este año, es mantener los resultados en un segmento que atrae a cerca de un millón de turistas, el 13% del total de los que visitan el Archipiélago.**

**JOSÉ MIGUEL PÉREZ**  
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El sector turístico del tiempo compartido —la opción de vacaciones que asegura a los usuarios el derecho a disfrutar de una o varias semanas de vacaciones en un complejo turístico, durante varios años, sin tener que comprar la propiedad— generó en 2008 en Canarias unos 220 millones de euros. Un año después, estos ingresos han descendido en torno a un 10%, hasta los 200 millones, «principalmente por el descenso de las ventas», tal y como explica la gerente de la Asociación Europea de Tiempo Compartido (RDA), María Jesús Rodríguez.

«El año 2009 ha sido malo para todos los sectores económicos pero el turismo es una industria muy resistente, sobre todo en Canarias», reconoce Rodríguez.

De hecho, dentro del negocio turístico isleño, el modelo del también conocido como *time sharing*, sufrió algo menos los efectos de la crisis. Los turistas extranjeros generaron en 2009 un total de 9.082 millones de euros, lo que supuso un descenso del 13,4%.

estancado desde el pasado año, pero Rodríguez explica que la capacidad de resistencia del tiempo compartido entra dentro de lo razonable, porque las semanas están vendidas con antelación, durante un número de años, y por tanto, la ocupación de las 11.500 unidades alojativas incluidas en este negocio, siempre mantienen niveles de ocupación altos.

En Canarias estas camas empleadas en el tiempo compartido mantuvieron una ocupación media del 80%, un porcentaje que se mantiene este año.

De hecho, el sector del *time sharing* en Canarias también se ha tomado este año como el de la transición hacia la recuperación. El objetivo, en este 2010, es «mantener los resultados de 2009 para repuntar comenzar a repuntar en 2011».

### CALIDAD RECONOCIDA

La Asociación Europea de Tiempo Compartido ha luchado durante años para situar este segmento a la altura que se merece». En 2010 han dado un paso de gigante, porque los complejos ya pueden obtener la certificación Q de calidad, toda una garantía para el cliente.

La gerente de RDA explica, además, otra de las ventajas del tiempo compartido: «el cliente tiene el alojamiento pagado desde hace tiempo por lo que cuenta con más dinero disponible para gastar».

Además, Canarias es la región que más complejos tiene adheridos a la modalidad del tiempo compartido —un total de 150— gracias a las peculiaridades del Archipiélago. «El destino isleño no está estacionalizado, y los resultados se notan. Unas 305.000 familias son propietarias de una habitación a tiempo compartida, lo que supone que este segmento aporta cerca de un millón de turistas anuales a Canarias.

Estas «garantías» que ofrece el *time sharing* permiten «un crecimiento sostenido dentro del negocio turístico».

## EL 13% DEL TOTAL DE TURISTAS EN LAS ISLAS



■ **Peso específico.** El peso del *time sharing* en Canarias es más que evidente: existen 150 complejos dedicados al tiempo compartido en el Archipiélago (31 de Gran Canaria), que suponen un total de 11.500 unidades de alojamiento (apartamento, estudio, casa o habitación de hotel). Este segmento turístico da empleo directo en las Islas a 10.000 personas. En las Islas Canarias se ubican el 43,5% de complejos españoles y el 11,5 % de todos los complejos europeos.

■ **Precio.** En las Islas Canarias el precio medio de una semana adquirida en complejos de Tiempo Compartido se sitúa en 8.600 euros. La cuota media que el propietario debe pagar en concepto mantenimiento se estima en 300 euros anuales. El número de familias propietarias de tiempo compartido en complejos canarios asciende a 305.400, lo que se traduce en un millón de turistas al año para Canarias, el



## HUELVA: La ría que llegó a Europa

■ LA RÍA que logró llegar a Bruselas es la que discurre por la provincia de Huelva. En febrero pasado, un grupo de europarlamentarios visitó la zona y comprobó in situ la contaminación que sufre este cauce natural, provocada por los vertidos tóxicos de empresas fertilizantes. Por su parte, Greenpeace advierte en su informe de que en la playa onubense de Mazagón "se han

destruido unos pinares litorales de gran valor, junto al Parque Nacional de Doñana, en una zona de dispersión del lince ibérico, para construir viviendas, hoteles y campos de golf", mientras que en la cercana Punta Umbría, también en Huelva, se deforestaron "60.000 metros cuadrados de los montes públicos para nuevas construcciones en el litoral".



## GALICIA CALIDADE

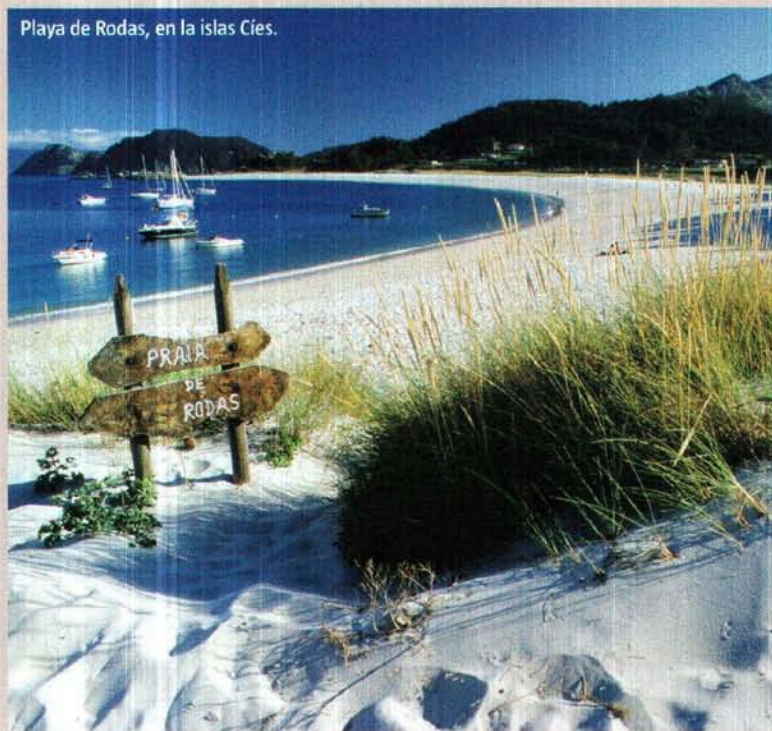
■ MÁS ALLÁ de las críticas de los grupos conservacionistas, el Ministerio de Industria y Turismo ha vuelto a repartir este verano las banderas con la Q de calidad a aquellas playas que, de acuerdo con los criterios fijados por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), merecen una especial distinción. La enseña, identificada con la excelencia en servicios y limpieza, ondea en 152 playas, 53 de ellas en Andalucía.

Por su parte, la Fundación de Educación Ambiental (FEE) otorgó 605 banderas azules, de las cuales 493 fueron para playas y 78 para puertos deportivos. Según las estadísticas, la mayoría de los galardones recayeron en Galicia, seguida por Valencia y Cataluña. De esta manera,

España volvió a situarse como líder entre los 33 países del hemisferio norte que utilizan estas banderas para definir la calidad de sus playas. El Ejecutivo de Zapatero ya había anunciado en marzo pasado que apoyaba esta campaña.

En algunos casos, las banderas azules y negras se desafían en un mismo terreno. Es el caso de Marbella y Fuengirola, localidades a las que Ecologistas en Acción concedió banderas negras por los efectos del urbanismo salvaje, mientras que la FEE les otorgó su bandera azul. Algo similar ocurre en la playa de La Ballena, en Cádiz, donde la FEE y los ecologistas —que denuncian la edificación de una gigantesca urbanización— discrepan radicalmente sobre el color que debe ondear.

Playa de Rodas, en la isla Cies.





Visitas Unicas:  
45.578

Usuarios Unicos:  
22.789

Valor Pub: 37,0 €

# DIARIO GIRONA

Sección: Local

Pág.: 12



03-Ago-2010

ESPACIO: 66 cm2

PORCENTAJE: 10%

PERIODICIDAD: Diario

## El càmping Salatà aconseguix la «Q» de qualitat turística

### ROSES

DdG

■ El càmping Salatà de Roses, propietat del grup Terrassa, ha aconseguit el Certificat de la «Q» de qualitat turística que atorga l'Institut de Calidad Turística Española (ICTE). El certificat s'uneix a tres distintius més de gestió i qualitat mediambiental, entre els quals

l'EMAS, l'ISO 140001, que el càmping ha obtingut en els darrers tres anys. Durant el 2010 el càmping també ha estat acreditat com a Establiment de Turisme Familiar per la Generalitat, juntament amb la certificació que ha rebut Roses i que l'acredita com a Destinació de Turisme Familiar. El càmping ha renovat instal·lacions com el supermercat o la zona de la terrassa.



LOS HOSTELEROS GARANTIZAN EL CONSUMO

# En la trastienda de la cocina

Las medidas implican hasta tener cubiertos diferenciados para carne y pescado  
Los cocineros asumen nuevas labores para asegurar la excelencia en sus platos

O. SÁEZ  
BILBAO

Lo que pasa en la trastienda de un restaurante se puede comparar con las bambalinas de un teatro. Ensayos, pruebas, mucho gusto, retoques... para que todo esté a punto. Pero en los fogones de cualquier restaurante que se precie hay un elemento que cobra una importancia vital: la higiene y el control de los alimentos. Es lo que verdaderamente otorga el éxito a un local. "Los consumidores en Euskadi son muy exigentes", señala Igor Ruiz, cocinero del restaurante El Embrujo de Bilbao, uno de los establecimientos que toma parte en esta prueba piloto de autocontrol de alimentos que tiene a gala, además, contar con la Q de calidad. Lo dice para explicar que todas las medidas que se toman son agradecidas por el cliente.

El proceso de autocontrol de alimentos es sencillo pero lleva su tiempo. Cada día, Igor realiza un control visual en el que los alimentos pasan una primera prueba. "Venimos si el pescado está fresco, o las carnes presentan buen color". A continuación se toma la temperatura de los productos. Según Igor es muy importante que no se rompa la cadena de frío.

"Si se trata de congelados tienen que estar a unos grados concretos". Cuando el cocinero percibe alguna incidencia se anota y se devuelve el producto. El resto se introduce en las cámaras. Tres veces al día se controla la temperatura de los frigoríficos. El Embrujo, por ejemplo, tiene cámaras diferentes según los productos. Los congelados tienen



Igor, cocinero del restaurante El Embrujo, toma nota la temperatura de un trozo de bacalao. FOTO: FICOR AL KORTA

que estar por debajo de los 20 grados y el resto entre 0 y 4. Los cocineros no usan guantes, entre otras cosas, porque eso les dificulta mucho la manipulación de los alimentos. Sin embargo, extreman la higiene. Tanto es así que este restaurante, por ejemplo, tiene tres grifos a pedal en la cocina, pero además tienen mucha atención con la contaminación cruzada. "Nosotros cuidamos mucho que no se mezclen los utensilios. De hecho contamos

con una tabla para cada tipo de producto. Lo mismo que los cuchillos y otros instrumentos de uso en la cocina. Nunca usamos los mismos para la carne y el pescado". Para que no haya dudas, se diferencian

**"Hacer el control diario lleva tiempo pero el consumidor lo valora"**

por colores: azul para el pescado y rojo para la carne.

Para Igor Ruiz, el proceso de control es sencillo pero supone una dedicación diaria. Por eso comprende que "una cocina pequeña con poco personal puede tener dificultades para hacer esta inspección diaria". En el caso de El Embrujo el cocinero explica que "tenemos un encargado de calidad de cada sector con lo que el proceso está ordenado, pero desde luego lleva su tiempo".

## Los hosteleros recibirán clases de formación

EL PLAN DE AUTOCONTROL SERÁ PUESTO EN PRÁCTICA EN SEPTIEMBRE POR LOS RESTAURANTES DE MENÚS

BILBAO. La puesta en marcha de este plan tiene un coste que de momento alcanza ya los 200.000 euros, que son los kits que se han repartido en los establecimientos que forman parte de esta experiencia en el País Vasco.

En septiembre, los hosteleros que ofrecen menús recibirán cursos de formación para aprender a manipular los alimentos con un control sanitario. Precisamente, el hecho de haber comenzado esta experien-

cia con los restaurantes de lujo se debe a que disponen de personal preparado y aunque, según informó Javier Orduna, han recibido formación no ha sido preciso realizar unos cursos como los que se van a ofrecer en septiembre para el resto de los comerciantes.

No es frecuente que se produzca una intoxicación alimentaria, pero sí sucede el equipo de municipal realiza la investigación y el seguimiento de los brotes de toxoinfección alimentaria en coordinación con el Servicio de Epidemiología del Gobierno vasco. En el año 2008, se notificaron siete brotes de infección alimentaria, en los cuales hubo un total de 73 personas afectadas. El agente etiológico más frecuente



Los utensilios son de diferente color para carne y pescado. FOTO: Z. ALKORTA

sigue siendo la conocida salmonela enteritidis y la tortilla de patata con o sin otros ingredientes es el alimento implicado con más frecuencia. Por el contrario, en el año 2009 ningún establecimiento alimentario del municipio se vio implicado

en brotes de toxoinfección. Sin embargo, se produjeron alertas que también obligaron a intervenir a la Sección de Inspección Alimentaria municipal, integrada en el sistema de alarmas sanitarias de la Unión Europea SCIRI. >>> O. SÁEZ







> BENICÀSSIM

## Las playas ya acumulan cuatro 'Q' de calidad

### Benicàssim

El Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, ha concedido a Benicàssim una nueva marca Q de calidad, en este caso para la playa de la Torre Sant Vicent. De esta forma, ya son cuatro las marcas Q de calidad turística que ostenta el municipio: la Q de calidad para las playas del Vorammar, l'Almadrava y Torre Sant Vicent; más la distinción de la Oficina de Información Turística.

El Ayuntamiento de Benicàssim inició en 2007 la implantación de un Sistema de Gestión del Uso Público de las Playas, según la Norma Q de Calidad Turística (UNE 187.001:2008). Como resultado del esfuerzo que se ha realizado en estos años, el ICTE ha concedido esta nueva distinción a Benicàssim, a la vez que ha renovado la certificación de las playas del Vorammar y l'Almadrava.

Las playas de Benicàssim os-

tentan estas distinciones debido a la valoración de todos los servicios que se prestan en ellas como la limpieza, la información turística, la comunicación en temas de seguridad y emergencias, así como todos los eventos y actividades que se realizan en la playa. Para ello, desde las concejalías de Turismo, Playas y Medio Ambiente se trabaja continuamente realizando planes de seguridad, puntuales simulacros de posibles incidentes y supervisión y analíticas de superficies de instalaciones como duchas, lavapiés y pasarelas.

La Norma Q Calidad Turística para playas ofrece un sistema de calidad dirigido al disfrute turístico de las playas desde el respeto a los valores medioambientales y la sostenibilidad de los ecosistemas. Se diferencia así de los demás reconocimientos, que únicamente se centran en aspectos referidos al agua del mar o a los arenales.



Audiencia: 93.000

Difusión: 10.295

Valor Pub: 260,3 €

**Mediterráneo**

Sección: Local

Pág.: 17

04-Ago-2010

ESPACIO: 155 cm2

PORCENTAJE: 13%

PERIODICIDAD: Diario



**BENICÀSSIM EL ALCALDE DESTACA LA APUESTA POR LA CALIDAD**

## Benicàssim logra la Q de calidad para la playa Torre de Sant Vicent

► El municipio también tiene cinco banderas azules en su litoral

R. D.  
BENICÀSSIM

El Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, ha concedido a Benicàssim una nueva marca Q de calidad, en este caso para la playa de la Torre Sant Vicent. De esta forma, ya son cuatro las que luce el municipio: la Q de cali-

dad para las playas del Voramar, l'Almadrava y Torre Sant Vicent; más la distinción de la Oficina de Información Turística.

El Ayuntamiento de Benicàssim inició en el 2007 la implantación de un sistema de gestión del uso público de las playas según indica la norma. Como resultado del esfuerzo que se ha realizado en estos años, el ICTE ha concedido este nuevo reconocimiento al municipio, a la vez que ha renovado la certificación de las playas que ya la habían logrado.

El alcalde, Francesc Colomer,

ha destacado la importancia de estas distinciones, que se suman a las cinco banderas azules conseguidas por la costa de la localidad por segundo año consecutivo y ha recordado que "somos el municipio de la provincia de Castellón con más galardones, lo que refuerza el prestigio nacional e internacional de nuestra costa y nuestros paseos marítimos".

El primer edil ha recordado la gran apuesta que se está realizando por la calidad y la excelencia turística "para diferenciarnos del resto de los destinos".



La playa de la Sirena loca se ubica junto al paseo marítimo de Poniente y la piscina municipal cubierta. :: L. M.

## Q de calidad para la Sirena loca

### Satisfacción en el Ayuntamiento de Adra por un nuevo distintivo

**Turismo consigue su objetivo de conseguir una tercera bandera que muestre la calidad de las playas abderitanas**

**:: LAURA MONTALVO**

**ADRA.** Si este año la concejalía de playas del Ayuntamiento de Adra colocaba con orgullo las banderas de la Q de calidad en El Censo y San Nicolás, el año que viene la sonrisa del edil de Playas, Moisés Linares, se prevé aún más grande, ya que en estos días se ha comunicado al Consistorio la consecución de este mismo distintivo para la playa de la Sirena loca, que al parecer se ha quedado fuera de este galardón este año por un problema de censo.

Esa playa, que con su nombre re-

cuerda al histórico camping de Adra, tiene una longitud de 730 metros y discurre paralela al Paseo Marítimo de Poniente, inaugurado en 2006, delimitada por el hito fijado por el Servicio de Costas en la desembocadura de la Rambla de Bolaños y la terminación del Paseo Marítimo (hasta el Cuartel de la Guardia Civil). Su composición es de grava/ arena, con oleaje moderado y con un alto grado de ocupación por la cantidad de servicios que ofrece y porque es una de las playas más limpia de la zona, integrada en tramo urbano.

Para la alcaldesa abderitana, Carmen Crespo, la consecución de un nuevo distintivo para las playas supone una muy buena noticia y una recompensa «al trabajo realizado. Cerramos el círculo de la calidad en las playas y queremos que cada año este trabajo vaya a más. Hemos

dado un paso muy importante por ejemplo en cuanto a la accesibilidad y seguiremos en esa línea».

En el Ayuntamiento se espera que la bandera de la Q de calidad ondee junto a las banderas azules y la alcaldesa invita a los bañistas a que «colaboren a mantener en perfectas condiciones nuestras playas y actúen con el mayor respeto posible porque estamos realizando un esfuerzo muy importante para mantener la costa con la calidad que se merecen los abderitanos».

#### Ecuador veraniego

Por otro lado, la temporada estival ha llegado en estos días a su ecuador, cuando se cumplen 45 de los 90 días de playa que van desde el 15 de junio al 15 de septiembre, en los que está activado el plan de playas.

Con ese motivo el edil de Pla-

yas, Moisés Linares, ha mantenido un encuentro con Protección Civil y Policía Local para realizar un primer balance, que arroja cifras tan significativas como las 225 intervenciones sanitarias que se han realizado en las playas abderitanas entre picaduras de medusa, curas por caídas, leves traumatismos y heridas, pero lo más importante es que ninguna de ellas ha revestido gravedad. «Asimismo hemos tenido bandera verde 32 días de los 45, con una afluencia media en las playas y algunos días de alta ocupación y he os recibido 60 solicitudes de barbacoas». Precisamente sobre la normativa de hacer barbacoas y otras cuestiones relacionadas con la playa se hará en estos días una campaña informativa sobre la nueva ordenanza que regula la instalación de chiringuitos o el uso de papeleras.





04-Ago-2010

ESPACIO: 511 cm2

PORCENTAJE: 53%

PERIODICIDAD: Diario



La playa de Poniente de Benidorm, que este año ha obtenido por primera vez en su historia la «Q» de Calidad, ayer. ALVARO SALUDINÓS

# Benidorm obtiene por primera vez la «Q» de Calidad en sus tres playas

► Levante vuelve a reeditar el galardón que certifica el buen estado de sus aguas y Poniente y Mal Pas estrenan este año la distinción

R. PAGÉS

■ Las playas de Benidorm están este año de fiesta. Y no sólo porque vuelven a reeditar el éxito de turistas que cada año se repite como una postal típica veraniega, sino también porque la ciudad ha obtenido por primera vez la certificación «Q» de Calidad que otor-

ga el Instituto de Calidad Turística Española (ICTE) en sus tres playas urbanas.

La edil delegada del área, Mariola Fluvía, dio ayer cuenta de este logro, anunciando que las playas de Poniente y Mal Pas han logrado por primera vez la «Q» de Calidad, mientras que la de Levante

ha renovado esta certificación por tercer año consecutivo.

Esos reconocimientos se unen a las banderas azules también obtenidas este año por las tres playas de la ciudad, después de que Levante perdiera el pasado año esta bandera que acredita las mejores costas del país, debido al

## BANDERA AZUL

### Un premio que llevó de cabeza a dos gobiernos

► La pérdida de la Bandera Azul en Levante el pasado año supuso un fuerte varapalo para la industria turística de Benidorm. La playa más fotografiada y con más turistas por metro cuadrado de la Costa Blanca se quedaba por primera vez, prácticamente desde la existencia de los galardones, sin la certificación más perseguida por todas las costas de España. Los intentos por recuperarla llevaron de cabeza a los dirigentes de los dos gobiernos municipales que han coincidido en el tiempo con esta pérdida: el del PP por lo que se refiere a los recursos interpuestos en su día y el actual, vigente tras la moción de censura del pasado septiembre, para recuperarla.

mal resultado de los análisis realizados por la Fundación Europea de Educación Ambiental. Junto a la «Q» de Calidad y las banderas azules, las costas de la ciudad también disponen de la certificación Qualitur que concede la Generalitat Valenciana.

Fluvía recordó ayer que esas distinciones son «la mayor garantía» para los ciudadanos y visitantes de «la calidad que ofrecen todas las playas» de Benidorm, a la vez que destacó que «suponen un paso más en cuanto a la calidad medioambiental» del litoral del municipio.

Según detalló la edil, entre los requisitos exigidos para conseguir la «Q» de Calidad están la información que se presta al usuario, la minimización de posibles riesgos ambientales, la señalización, los usos correctos de las instalaciones y servicios, y los horarios de salvamento. La concejal de Playas también recaló el «incremento en los planes de gestión de las playas», como emergencias, mantenimiento y limpieza, y «el mayor control de concesiones», tanto en limpieza, hamacas y sombrillas, ya que, como manifestó, «hasta ahora no se vigilaba el cumplimiento de los pliegos».

Además, la responsable del área enumeró otros requisitos esenciales para la obtención de los distintivos de calidad, entre los que citó la mayor limpieza y recogida selectiva de residuos, reforzado este año con la instalación de papeleras ecológicas de reciclaje en las playas y calas, así como la renovación de los mupis informativos para usuarios y bañistas.

Por último, Mariola Fluvía avanzó ayer que, una vez obtenidas la Bandera Azul y la «Q» de Calidad para las tres playas, el objetivo pasa ahora por lograr la certificación ecológica EMAS.



Audiencia: 266.000

Difusión: 36.874

Valor Pub: 246,3 €

**LA VERDAD** MURCIA  
FUNDADO EN 1903 www.laverdad.es

Sección: Local

Pág.: 11



04-Ago-2010

ESPACIO: 92 cm2

PORCENTAJE: 7%

PERIODICIDAD: Diario

## El Ministerio de Turismo concede a la playa de San Ginés la undécima Q de Calidad del municipio

### LA VERDAD

**CARTAGENA.** El Ministerio de Industria y Turismo ha otorgado a la playa de San Ginés la Q de Calidad, un reconocimiento a la excelencia de sus infraestructuras que se suma a otros diez distintivos similares recibidos por las playas cartageneras.

Así lo hizo público ayer el Ayuntamiento, que recordó que ya tenían la Q de Calidad las playas de Cala Cortina, Islas Menores, Playa Honda, Mar de Cristal, Cala del Pino, Playa del Cavanna, Playa del Barco Perdido, Playa del Galúa, Playa de Levante y Playa de La Gola.

Además, el consistorio destacó que el municipio se consolida como el líder español en premios, ya que también disfruta de siete banderas azules. Éstas ondean en Mar Cristal, Levante-Cabo de Palos, Cala Cortina, Cala del Pino, Islas Menores, Playa Honda y San Ginés en La Azohía.

El Ayuntamiento indicó que la bandera Q de Calidad la concede todos los años el Instituto de la Calidad Turística (ICTE) y exige la limpieza del agua y la arena y unos servicios servicios de seguridad, salvamento, ocio, información, limpieza, control de los chiringuitos y condiciones higiénicas notables.





# De la marea roja a la azul

MONTSERRAT LLUIS



**Las playas de Galicia acaparan una de cada cuatro banderas azules concedidas en España. 122 ondean de Ribadeo a La Guardia**

Orzán acaba de ser elegida la bahía con mejor sonido del mundo y las calas de las islas Cíes cautivan a la prensa inglesa

**MADRID.** Una densa marea roja ha inundado de felicidad los 504.645 kilómetros cuadrados de tierra española. Pero existe un lugar, un vértice mágico al noroeste de la península, donde este verano no solo se han agitado como nunca antes las banderas rojigualdas. También las azules han batido récords. Hasta 122 ondean en las playas de la hechizada Galicia. No hay otra comunidad en el país que merezca tantas. Y es que, si el equipo de Vicente del Bosque maravilla por su juego limpio, la selección de arenales alineados entre Ribadeo y La Guardia brinda al mundo parecido ejemplo de pulcritud y transparencia.

Calas serenas, serenatas náuticas en clave de sol, solanas asomadas al abismo, abismales paredes de roca capaces de soportar 1.160 millones de años, añejas salinas, saludable 'saude', saucos llorones que llenan las rías de alegría, alegorías del destino en Costa da Morte, mortificadas orillas donde se derrumban olas de hasta veinte metros, meteoritos, meigas, morriña, anduriñas, leyendas; arenas desiertas, desiertos de agua, agoreros derrotados, derrotos sagrados... Pocos litorales

encadenan tantos alicientes, estímulos, sorpresas, secretos y misterios como los 1.300 kilómetros en los que se baña Galicia. Portadora de impetuosos genes atlánticos y cantábricos, toma del mar sus sugerentes curvas y su hermosa fisonomía. Pero igualmente su carácter, generoso, honrado, valiente, esforzado, supersticioso, hospitalario. Su clima. Su economía. Su folclore. Sus confines. Su futuro... Y su Historia.

## La exclusiva de América

Fue Baiona, al borde de Portugal, la que se enteró antes que nadie en Europa de que existía una tal América. Allí desembarcó Martín Alonso Pizón el 1 de marzo de 1493, trayendo la buena nueva a bordo de La Pinta, a la que la villa dedica hoy un interesante museo con réplica de la carabela incluida. El Museo del escritor Valle Inclán se encuentra en A Pobra do Caramiñal, en el Pazo de Bermúdez, catalogado como Monumento Histórico Artístico desde 1976.

La Torre de Hércules fue declarada Patrimonio de la Humanidad hace apenas un año, pero lo es de La Coruña desde el siglo II, cuando los romanos dotaron a tan escotada ciudad de un faro de navegación que sigue viendo pasar cada año un centenar de trasatlánticos. El primer barco a vapor de España, por cierto, se botó en Ferrol en 1858. Allí mismo se estrenaron en 1881 los de casco y, en 1912, el lugar volvió a ser pionero con el acorazado.

Podría empezar así un largo baño de cultura que refresca la memoria

y que se complementa perfectamente con las zambullidas en la playa de Las Catedrales, donde veraneaba Leopoldo Calvo Sotelo; en la de Ortigueira, el extremo más al norte del país, o en la interminable de O Grove, con más de 2,5 kilómetros de longitud y una temperatura que no encoge el ombligo sino, bien al contrario, dilata más de lo previsto el chapuzón.

Por citar sólo tres ejemplos de calas porque, además de las decenas de rutas terrestres que guían los pies del peregrino hasta Santiago, existen en Galicia otros tres caminos divinos que conducen a la gloria sobre arena y agua: el que discurre de las Rías Altas al Golfo Ártabro, el que va de Costa da Morte a las Rías Baixas, y el que corre paralelo a los diferentes senderos que miran a Compostela.

Las etapas a cubrir y en las que detenerse son innumerables: una de cada cuatro banderas azules otorgadas este año por la Fundación Europea de Educación Ambiental ondean en Lugo, Pontevedra o La Coruña. E incluso nueve de sus arenales han sido distinguidos con la Q del Instituto de Calidad Turística de España (ICTE).

De poco sirve enumerarlos, aun cuando algunos de sus nombres anticipan ya la belleza y encanto que regalan: Cariño, Portocelo, Ganchiño, Alba, A Sirenita, Delicias, Saltiño, Carrageiros, Langosteira, Rareiros... Suenan realmente bien, aunque ninguno como Orzán. No en vano, esta playa, ante la que se arrodilla admirada la ciudad de La Coruña, acaba de ser elegida en Polonia como la que produce mejor sonido del mundo. Entre más de seiscientos aspirantes, el jurado ha quedado embelesado por su sinfonía, interpretada magistralmente por olas y gaviotas, bajo el inestimable acompañamiento de instrumentos de viento.

El mismo terceto ha contribuido a hacer de las Cíes el Parque Nacional de las Islas Atlánticas y anfitrión de la mejor bahía del mundo: la de Rodas. Como tal la proclamó 'The Guardian' en 2007, aunque no es preciso el olfato inglés heredero del querido Watson ni ser uno de los periódicos más prestigiosos del planeta para averiguarlo. Basta desembarcar a la entrada de la ría de Vigo, abandonarse al capricho de las dunas, mirarse al espejo de sus aguas y preguntarse: 'Espejito, espejito, ¿quién es la más bonita?'.



La arena blanca y las aguas transparentes de las Islas Cíes han

**El puerto de Ribeira registra el mayor volumen de descarga de pescado en España**

**1.300 kilómetros de costa encadenan espejos de agua, olas gigantes y bruscos acantilados**

Sin duda, Monteagudo, Do Faro y San Martín; las tres mayores islas Cíes, de blanca arena y envidiable belleza, blindadas a manzanas envenenadas con una estricta normativa medioambiental que obliga al visitante incluso a llevarse la basura de vuelta a casa. Desde luego, el estrés tiene prohibida la entrada al edén atlántico bajo pena de inmediata aniquilación.

Un parque nacional, seis naturales, cinco reservas de la biosfera, dieciséis rías... demuestran que la madre naturaleza ha acometido numerosas obras maestras en Galicia. Pero también las manos laboriosas y diestras de sus gentes han enriquecido, con igual generosidad y durante siglos, la región: las azuladas cerámicas de Sargadelos, los bordados de las mañosas hilanderas de



La Coruña disfruta del plácido sonido de la playa de Orzán. :: R. C.





llevado al periódico inglés 'The Guardian' a considerar sus playas como las mejores del mundo. :: R. C.

Camariñas... Por no hablar de las empanadas, albariños y demás artesanía para el paladar.

En Ribeira, La Coruña, se encuentra el mayor puerto español en volumen de descarga de pescado fresco, y la palmaria demostración de lo traicionera que llega a ser la mar: saca la navaja más grande cuando menos te la esperas, te roba el sentido a golpe de lubinas, almejas, nécoras, cigalas, pulpos y percebes... Hasta que uno se muere de gusto.

Menos mal que los 250.000 peregrinos que llegarán a lo largo de este Año Xacobeo a Santiago ganarán el jubileo, y además empezarán a disfrutarlo allí mismo. Porque el paraíso eterno se llama Galicia, fue creado de oro molido y agua bendita. Y es de color azul.



La cala de Las Catedrales, en Ribadeo, traza formas sorprendentes. :: R. C.

## «El clima no es un handicap para Galicia en absoluto»

**María del Carmen Pardo** Secretaria G. Turismo

La responsable del desarrollo turístico de la región destaca la variedad y originalidad de sus ofertas de ocio, relax y cultura



María del Carmen Pardo. :: R. C.

**M. LLUIS**

María del Carmen Pardo tiene un reto: que ocho millones de personas visiten este año Galicia. No dejan de ocurrírsele fórmulas para lograrlo. Por algo es la Secretaria General de Turismo en la Xunta, y está enamorada de su tierra.

—¿Por qué cree que Galicia acapara una de cada cuatro banderas azules concedidas en España?

—Galicia posee un marco natural y paisajístico privilegiado en sus más de 1.300 kilómetros de costa, con aguas limpias y transparentes, con rías navegables todo el año, los acantilados más altos de Europa y ecosistemas únicos para la biodiversidad. Todos esto la hace, sin duda, merecedora de tantas distinciones.

—Después de lo que sufrió el litoral gallego con el 'Prestige', sorprende que ya adelante al resto de playas de España en valoración.

—La bandera la otorga un jurado internacional, siempre que la playa cumpla con 27 criterios específicos relacionados con la calidad del agua, la educación ambiental e información, gerencia ambiental, seguridad y servicios. La concesión, pues, demuestra el buen estado de salud de nuestros arenales, y el trabajo hecho desde 2002.

—¿Qué novedades se han llevado a cabo este año en lo que respecta al turismo ligado al mar?

—El paquete 'Turismo mariñeiro' es una de las más relevantes. A la autenticidad y singularidad de la cultura marítima de Galicia, une una cuidada selección de alojamientos rurales que proporcionan experiencias únicas: visitar cualquiera de los 55 faros gallegos, embarcarse en un antiguo barco bonitero reconvertido en museo flotante, descubrir cómo se cultivan los berberechos, almejas o navajas, o sumergirse en una lonja de pescado y conocer la puja. Gran parte de estas actividades son guiadas por los propios marineros, pescadores o mariscadoras.

—¿El clima es un handicap para el turismo de playa en Galicia?

—En absoluto. Galicia tiene un clima templado, ideal para el tiempo de vacaciones y relax. El nuevo perfil del turista no busca sólo sol y playa. Desea vivir experiencias únicas. Huye, por tanto, de la masificación. De hecho, en las últimas encuestas se ha constatado

**«Tenemos turismo rural y enogastronómico, multiaventura, termalismo y el Camino de Santiago»**

la apreciación que los visitantes hacen de Galicia en cuanto a multidesestino. Nuestra comunidad engloba un sinfín de posibilidades, desde el turismo rural y enogastronómico hasta el multiaventura, del termalismo al Camino de Santiago... Galicia es también destino de salud y bienestar, de relax, dos motivaciones que no se ven afectadas por la climatología.

**Diversas posibilidades**

—¿Cómo combate la crisis el turismo gallego?

—Con la diferenciación. Galicia ofrece posibilidades diversas y diferenciadas: los acantilados más grandes de Europa, el único faro romano en uso, la única muralla romana intacta en todo su perímetro, las aguas termales más calientes y fluoradas de la península, cuatro Patrimonios de la Humanidad, gastronomía y un largo etcétera a descubrir por el viajero en una tierra que combina como pocas mito y realidad. Se está haciendo hincapié, además, en la competitividad del sector, que pasa por incidir en la mejora de la calidad, la formación y la gestión. Hemos lanzado también ayudas y trabajamos en la ordenación turística del territorio. Y el broche, que verá la luz en noviembre, será la primera Marca Turística de Galicia, una apuesta decidida por posicionar nuestra oferta en los mercados nacionales e internacionales.



Audiencia: 26.048

Difusión: 4.568

Valor Pub: 89,7 €

**EL MUNDO**  
CANTABRIA

Sección: Local

Pág.: 17



**05-Ago-2010**

ESPACIO: 48 cm2

PORCENTAJE: 4%

PERIODICIDAD: Diario

## >LAREDO

### **La Salvé aprueba la auditoría de la Q Turística**

El Ayuntamiento pejino ha superado la auditoría de la Q de Calidad Turística de la playa Salvé, por lo que el próximo año esta distinción volverá a lucir en el arenal junto al certificado ISO 14001 por la gestión ambiental. Sendos certificados, más exigentes que la tradicional bandera azul, obligarán a la administración local a realizar un doble esfuerzo para cumplir los parámetros y requisitos establecidos. La Q de Calidad Turística es concedida por el Instituto de Calidad Turística de España y la playa de La Salvé tiene la distinción desde el año 2008.

Audiencia: 68.000

Difusión: 9.072

Valor Pub: 60,3 €

**La Opinión** MURCIA

Sección: Local

Pág.: 18



**05-Ago-2010**

ESPACIO: 36 cm2

PORCENTAJE: 3%

PERIODICIDAD: Diario

SAN JAVIER

## **Mistral y Castillicos, dos playas de calidad**

■ El Instituto de Calidad Turística Español otorgó las dos primeras Q de Calidad a las playas Mistral, de la Manga, y Castillicos, de Santiago de la Ribera, ambas pertenecientes al municipio de San Javier. Según informó el concejal de Turismo y Playas, Jesús Montesinos, se trata de «una excelente noticia» porque se ha obtenido «sin una sola observación a corregir». **E. P.**



Audiencia: 41.000

Difusión: 6.820

Valor Pub: 80,7 €

Sección: Local

Pág.: 6



06-Ago-2010

ESPACIO: 42 cm2

PORCENTAJE: 3%

PERIODICIDAD: Diario

## Charla sobre las medusas el miércoles en la Casa de Cultura

La empresa pública Tragsa y el Ayuntamiento de Laredo organizan para el miércoles en la Casa de Cultura una charla informativa sobre las medusas. El encuentro, enmarcado dentro de las actuaciones de la implantación de la ISO 14001 y la Q de Calidad Turística de la playa Salvé, tiene por objeto ofrecer a todo aquél que esté interesado información sobre las diferentes especies de medusas que están apareciendo durante los últimos veranos en la costa cantábrica. / **BEDIA**

06-Ago-2010

ESPACIO: 263 cm2

PORCENTAJE: 28%

PERIODICIDAD: Diario



Playa de Aguamarga, equipamiento y calidad. :: IDEAL

## San José y Aguamarga reciben otro año más la Q de Calidad

:: J.S.

**NÍJAR.** Por sus instalaciones destinadas a usuarios discapacitados o con dificultades de movilidad así como su perfecto mantenimiento. Éste ha sido el aspecto más destacado de las playas de San José y Aguamarga que han remarcado los auditores de la calificación de Q de Calidad que hace unos días recibía la concejalía de Turismo y Promoción Empresarial para auditar el segundo seguimiento de la calificación Q de calidad que otorgó el Instituto para la Calidad Turística Española a estas playas.

Durante una jornada completa, los auditores supervisaron todos y cada uno de los requisitos necesarios para la calificación: información a los usuarios, seguridad, salvamento y primeros auxilios, limpieza y recogida selectiva de residuos, mantenimiento de instalaciones y equipamien-

tos, accesos, servicios higiénicos, procesos de ocio y dirección con que cuentan ambas playas.

Todos los factores estudiados superaron la prueba, aunque la certificación definitiva todavía tardará unos días en llegar al Ayuntamiento.

En esta materia, el equipamiento destinado por el Ayuntamiento, incluye una completa señalización para discapacitados visuales, duchas adaptadas, sillas anfibia, sombraje y pasarelas hasta las aguas someras de cada playa, lo que hace de estas dos playas nijañas el destino favorito para disfrutar de un día de playa sin barreras.

«Es un orgullo que San José y Aguamarga reciban la Q un año más porque es una garantía de seguridad y calidad para los usuarios y a la vez una satisfacción profesional para los que trabajamos en ello», dice Capel.





07-Ago-2010

ESPACIO: 279 cm2

PORCENTAJE: 24%

PERIODICIDAD: Diario



El Festival Orfim cuenta con una gran afluencia de público. / EL MUNDO

## ACREDITACIÓN

### Información de calidad

Destacar en otro orden que el consistorio de Oropesa del Mar, en su apuesta por mejorar los servicios municipales, ha vuelto a obtener la acreditación Q de calidad para la Tourist Info. Este certificado supone un nuevo reconocimiento a la oficina de turismo que se ha significado por ofrecer un servicio personalizado y de calidad a los usuarios, cumpliendo las directrices marcadas por el sistema de calidad turística española al mismo tiempo que asegura que se está trabajando en una dinámica de mejora continua a fin de complacer en todo momento las exigencias de los usuarios.

En la oficina central de la localidad, situada en la Playa de la Concha, se ha llevado a cabo un intenso esfuerzo fruto de la iniciativa del alcalde de la población, Rafael Albert, ya que según sus palabras «en un escenario cada vez más competitivo, la apuesta por la calidad es fundamental para la mejora de la satisfacción de los usuarios». Recordar que Albert siempre ha apostado por la mejora del servicio posventa que se ofrece desde las oficinas de turismo de Oropesa del Mar.

por un recorrido por las músicas para instrumentos de los siglos XVII y XVIII.

La jornada del sábado contará con la presencia en el ORFIM de Francis Duroy al violín y Gordana Nedelkosva con el oboe, que bajo la batuta de Emin Yaliscam interpretarán junto a la filarmónica Cervantes algunas de las más importantes obras de la historia de la música. Y el domingo Oropesa podrá deleitarse con la destreza de los maestros Aurelio y Paolo Pollice, que deleitarán a los presentes tocando el piano a cuatro manos. El conocido Fernando Argenta cerrará esta nueva edición del ORFIM con la participación de la Camerata del Prado, dirigida por Tomás Garrido.

Asimismo, durante el mes de agosto también se pueden visitar distintas e interesantes exposiciones como la de Piratas del Mediterráneo en Naturhiscope (que ha cosechado una gran respuesta en julio) o las muestras que dan a conocer durante la primera quincena de agosto las pinturas de Tres Amigos y Anita Cossetini, ubicadas en la Torre del Rey y la Oficina de Turismo. de la Concha respectivamente.

Subrayar de igual forma las numerosas citas orientadas al público familiar. Precisamente, el próximo martes, la concejalía de Cultura ofrece en el marco del ciclo de dinamización del caso histórico el espectáculo 'El Gran Circo', que corre a cargo de la compañía Circo Psicario. Este ciclo se clausurará el día 20 de agosto con el espectáculo 'La Soluble'.



08-Ago-2010

ESPACIO: 71 cm2

PORCENTAJE: 6%

PERIODICIDAD: Diario

## Laredo se informa sobre los efectos de las medusas

**M.G/ Laredo**

La empresa pública Tragsa y el Ayuntamiento de Laredo han organizado una charla informativa sobre las medusas el próximo miércoles en la Casa de Cultura. El encuentro, enmarcado dentro de las actuaciones de la implantación de la ISO 14001 y la Q de Calidad Turística de la playa Salvé, tiene por objeto ofrecer a todo aquél que esté interesado información sobre las diferentes especies de medusas que están apareciendo durante los últimos veranos en la costa cantábrica.

La charla tendrá lugar en la biblioteca, a partir de las 20.00 horas y servirá para identificar aquellas que pueden causar algún riesgo al bañista, además de poder obtener los datos suficientes para detectar los bancos de medusas y prever sus desplazamientos hacia las playas, de cara a dar la alerta.





01-Ago-2010

ESPACIO: 125 cm2

PORCENTAJE: 20%

PERIODICIDAD: Diario

### Miguel Mirones reelegido Presidente del ICTE

**L**a Asamblea General del Instituto para la Calidad Turística Española ha decidido por unanimidad reelegir a Miguel Mirones Presidente del ICTE tres años más.

Miguel Mirones, empresario de 45 años, permanece en el cargo desde que fuera elegido presidente por primera vez en marzo de 2003. Durante este tiempo ha desarrollado, en distintas fases de su mandato, una serie de líneas estratégicas de cara a la promoción y conocimiento de la Marca "Q" Calidad Turística, alcanzando importantes acuerdos que refuerzan tanto al Instituto como a la Marca "Q".



El respaldo a la candidatura de Mirones ha sido unánime por parte de los miembros de la Asamblea General del ICTE, que durante estos tres años estará integrada por Vicepresidencia: Carmelo Hernández, AMAVE; Alfredo García Quintana, FEHR. Secretaria: Aureli Birsbé, ATUDEM y Tesorero: Jesús Blanco, ACTR.

La Junta Directiva del ICTE está formada por las asociaciones turísticas españolas más importantes, la Secretaría de Estado de Turismo, las Comunidades Autónomas y la Federación Española de Municipios y Provincias.

## «Hay que dar un mensaje optimista, porque los turistas van a donde hay gente»

**Sandra García**  
Directora general de Calidad,  
Innovación y Prospectiva Turística



**La política alhameña, hasta ahora delegada provincial, se va a Sevilla como responsable de la modernización del sector turístico a través de Andalucía Lab**

INÉS GALLASTEGUI

igallastegui@ideal.es

**GRANADA.** Sandra García (Alhama de Granada, 1972) acaba de ser nombrada directora general de Calidad, Innovación y Prospectiva de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, que dirige Luciano Alonso. Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad de Granada, García deja la Delegación Provincial después de seis años de trabajo que se han caracterizado por sus esfuerzos en consensuar la promoción del turismo con empresarios y administraciones –incluidas las gobernadas por el PP– y su apuesta por ampliar la oferta de Granada a los visitantes con nuevas infraestructuras, como los campos de golf y los puertos deportivos.

–Muchos medios aseguran que la visita de Michelle Obama a Málaga y Granada es el mejor anuncio publicitario que cualquier región del mundo podría desear. ¿Está de acuerdo?

–Totalmente. Que una primera dama de los Estados Unidos venga a visitar Andalucía es una campaña

que en dinero sería incalculable. Los estadounidenses son uno de nuestros mercados más interesantes, muy apetitosos por el nivel económico que tienen, y además les gusta mucho el patrimonio andalusí. Es una magnífica promoción, un regalo venido del cielo.

–¿En qué consiste su nuevo cargo?

–Los dos principales objetivos que me ha encomendado el consejero son el centro de innovación turística Andalucía Lab y el segundo plan de calidad. El primer objetivo es que el máximo número de empresas andaluzas del sector turístico tengan contacto directo con la Consejería, apliquen las nuevas tecnologías y el comercio electrónico de los alojamientos y los servicios. El plan de calidad está en ciernes: el consejero pretende que tenga la máxima difusión y la máxima participación de los colectivos implicados.

–En la página de la Consejería se recuerda que la calidad, en el ámbito del turismo, es un concepto amplio que compromete a toda la sociedad. ¿Hay conciencia de eso?

–Ese va a ser un poco mi cometido.

La calidad es un intangible, aunque haya certificados para reconocerla, como la marca 'parque natural', ISO, la Q de calidad o la bandera azul. Tiene que ser algo en lo que esté implicado no sólo el restaurante o el hotel, sino el destino en su conjunto: desde la policía local hasta la información turística o la red de carreteras. La Consejería quiere implicar a la población en su conjunto, porque es un elemento fundamental en esa larga cadena que es la industria turística. Una población amable y servicial como es la andaluza también da información turística. El turismo es la principal industria de Andalucía.

–¿Cómo se innova en turismo?

–La tendencia es que asciende la contratación por internet y desciende la contratación por otros sistemas. Debemos concienciar al empresario de que quien no tiene una buena página web y no tiene agilidad para que un cliente contrate directamente a través de una central de reservas, es porque no cree en la innovación, que va a ser clave en los próximos años. Hay que modernizar los sistemas de gestión

interna de los establecimientos, sean alojamientos, restaurantes, touroperadores, agencias de viajes o guías turísticos... Hay que apostar por las nuevas tecnologías, pero la innovación también está en la creatividad en el destino. No hay nada mejor que un cliente satisfecho. La mejor fidelización es dar un buen servicio. Y lo más importante: conocer muy bien quiénes son nuestros clientes.

–¿Qué imagen ofrece Andalucía en España y en el mundo?

–Es uno de los destinos más potentes. Creo que es una imagen muy buena y positiva. Y nos miran con muchísimo respeto, ¿eh?

**Dos caras**

–Da la impresión de que Andalucía tiene dos caras: hay empresas con tecnología punta y paisajes vírgenes, pero también playas con colillas y agua sucia, chiringuitos con personal escaso y mal preparado... ¿Qué se puede hacer?

–Uno de los cometidos de esta dirección general es la modernización del tejido empresarial, sobre todo la pyme y la micropyme, in-



4 SALTÉS

ODIEL INFORMACIÓN  
Domingo 8 de agosto de 2010

# Playas de... La Antilla

El litoral lepero alberga en su extensión un auténtico tesoro, por la diversidad de encantos turísticos que guarece en su interior

## Oasis del Atlántico

El despegue turístico de los años 60 ha convertido a La Antilla en un núcleo costero con privilegiados argumentos para pasar unos días de asueto. Sin perder su carácter familiar también recoge la llegada de turistas nacionales e internacionales

F. ROMERO CORDOBÉS DE LA ANTILLA  
Los colores cálidos y rojizos de la mañana recorren un manto de arena fina y tostada, que alberga centelleantes argumentos turísticos en un universo de diversidad. El resto del lienzo se dibuja con un amplio abanico de tonalidades turísticas. La Antilla es su oferta de sol y playa y mucho más: Naturaleza, deportes náuticos, cultura, tradición, gastronomía, historia... un collar de complementos que visten a este oasis del Atlántico.

La Antilla representa el principal núcleo turístico de Lepe. Su historia, en el plano del turismo, se comienza a escribir durante el boom de los 60. A partir de esta fecha, esta población costera inicia un crecimiento imparable al abrigo de una densidad urbanística propia para el relax y alejada de los espacios masificados de la Costa del Sol.

Se trata de un gran espacio abierto al mar de más de 3 kilómetros de playas, las cuales están enlucadas con su arena fina y dorada. Con más de 3.000

horas de sol al año y un agradable clima, es el lugar idóneo para gozar de unos días de asueto o bien de un periodo vacacional.

La calidad de sus aguas se ve complementada con su amplia variedad de servicios. La limpieza, seguridad, vigilancia, salud e información turística y ambiental de esta franja del litoral le ha servido para ser galardonada con los distintivos 'Q de Calidad Turística' y 'Ecoplayas'. Una mención que se corresponde con este paradisíaco enclave costero.

La Antilla no se entiende sin su marcado carácter familiar, que ha tenido desde su despegue en el plano turístico. Aún así posee una infraestructura notable para acoger al turista nacional e internacional. De hecho, las novedosas zonas residenciales, los diversos centros hosteleros y la amplitud de servicios han favorecido la llegada de este turismo que salta las fronteras provinciales.

En La Antilla se abre una postal en sepia cuando los

→ Qué ver  
**Torre El Catalán.**  
El centinela de la costa lepera

Sobre el siglo XVII, el rey Felipe II mandó su construcción en las cercanías de la orilla del mar, con la intención de vigilar la costa y frenar los ataques de los piratas berberiscos.

pasos se dirigen hacia la barrida de los pescadores. Pero no se trata de conjugarlo en pretérito porque también es presente en toda su extensión. Sus moradores han convivido con el desarrollo turístico del núcleo costero y han continuado con su mirada fija en el mar, donde el hayan el sustento de cada día.

Este barrio conserva su aire tradicional y sus arraigadas costumbres; y en el horizonte, aún hoy se pueden ver las bar-



PANORÁMICA. En la imagen se observa la línea de playa de La Antilla.

quillas faenando en el litoral como recuerdo de una población que comenzó siendo eminentemente pesquera y que diversificó su actividad hacia el turismo. La brisa porta fragancias ocres, moradas y azules propias de las redes que capturan una forma de vida.

El pasado se torna presente al contemplar la Torre de El Catalán, construida por imperativo de Felipe II en el siglo XVII. Forma parte del plan defensivo del litoral suroccidental de la península y su cometido no era otro que defender la costa de los ataques de piratas berberiscos y proteger la flota de Indias.

Esta torre está situada en uno de los milenios cabezos que bordean la línea de la costa, a

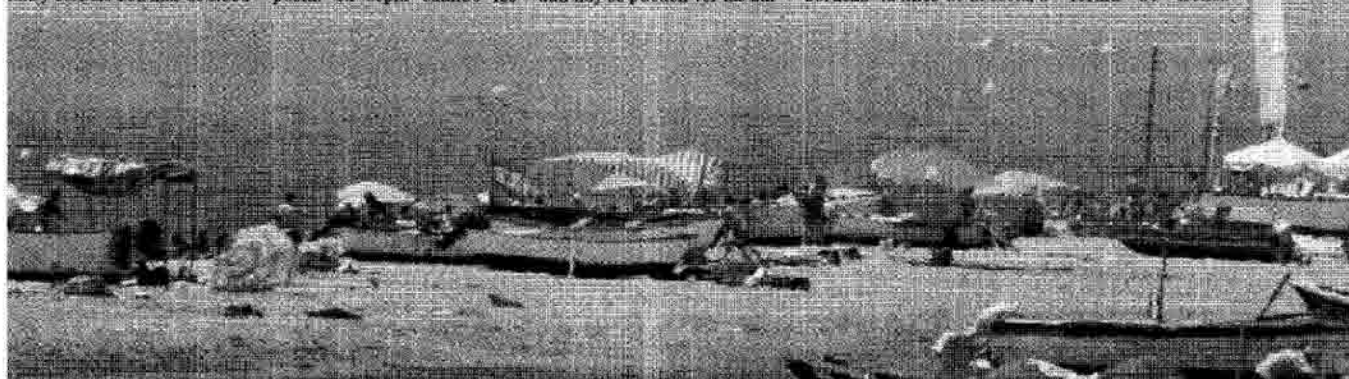
→ 3,2,1...

**Despegue.**

El boom turístico, en la década de los 60

La Antilla comenzó su crecimiento turístico durante la década de los 60. Fue entonces cuando la pesca se heredó con el turismo en pos del desarrollo de esta zona costera.

media distancia entre La Antilla y El Terrón y a 37 metros de altura sobre el nivel del mar. Tiene forma de tronco







08-Ago-2010

ESPACIO: 970 cm2

PORCENTAJE: 83%

PERIODICIDAD: Diario

## EL PACTO ENTRE EL MAR Y LA HISTORIA

■ Océano e historia se hermanan en un entorno natural de gran belleza, cincelado con diversos espacios ecológicos y con una tradición pesquera que dibuja las sugerentes recetas que nacen en los fogones de la extensa, sugerente y deliciosa cocina de La Antilla.

## OFERTA DE SERVICIOS

■ Esta franja del litoral lepero mima al bañista con la amplia variedad de servicios que pone a su disposición para que todo esté adaptado a sus necesidades.

*Andalucía*  
LA TIERRA


FOTOGRAFAS ALBERTO DIAZ

achaparrado y zaguán de planta rectangular, al que se accede desde la puerta adintelada.

Desde este privilegiado punto del litoral lepero se contemplan maravillosas panorámicas de toda la zona costera, el río Piedras, la playa de La Antilla... Es decir, un auténtico mirador de las joyas ecológicas que tejen las playas de Lepe.

Cuando los pasos se sumergen sobre las aguas calmas del

mar y se encaminan hacia la playa de Nueva Umbria aparecen 15 kilómetros de blanca y fina arena, donde los amantes del naturismo encuentran el hábitat idóneo para desarrollar su particular forma de vivir en armonía con la naturaleza.

Estos párrafos describen el luminoso litoral de una zona costera donde océano, naturaleza e historia se hermanan en una hermosa conjunción que

resplandece en todo el verano onubense.

Hace unas décadas, esta hermosa tierra lepera estaba poblada por un pequeño número de pescadores, hasta que el desarrollo le acuñó el sobrenombre de destino turístico, desdibujando en esta franja del litoral onubense otra mina que se convirtió en verdadero oasis del Atlántico, en un núcleo costero que cada día se sigue haciendo a sí mismo, escribiendo su propia historia; aquella cuya génesis estuvo en la pesca y que hoy convive con el halo del turismo, entendido desde una concepción sostenible e integradora y sin la masificación propia de otras zonas del litoral andaluz, que están asfixiadas por el cemento.

## TRADICIÓN NUDISTA EN LA PLAYA DE NUEVA UMBRÍA

Los amantes del naturismo tienen una cita ineludible en la playa de Nueva Umbria, ya que en su manto arenoso se despliega la tranquilidad y el respeto suficiente para que muchos nudistas desarrollen su particular forma de vivir, de relacionarse con su cuerpo y con la naturaleza.

El presidente de Asociación Naturista Nudista de Andalucía, Rafael Ortiz, señala que "no se trata de catalogar una playa con la etiqueta de nudista, ya que si fuera así otras minorías tendrían el derecho de acotar espacios costeros para ellos. Más bien se refiere a la cultura que existe en Nueva Umbria hacia esta tradición nudista. Es decir, el respeto de la sociedad lepera permite realizar nudismo en esta franja del litoral onubense".

El propio Ortiz destaca que los nudistas han elegido este espacio sobre todo "por su tranquilidad. No existe un volumen excesivo de bañistas. En particular, prefieren las zonas retiradas de la densidad urbanística y este paraíso

natural está alejado de los edificios y en contacto permanente con la naturaleza".

Por otra parte, el presidente de la Asociación Naturista Nudista de Andalucía también señala que por norma general las "playas nudistas" carecen de servicios. "Serían más bien zonas de costa. Sin embargo, en Nueva Umbria, tanto la asociación Anudanu como el Ayuntamiento han logrado equipar esta playa con un sendero de madera y con una serie de papeleras".

Para Rafael Ortiz el desarrollo y práctica del nudismo se basa "en el respeto. Un cuerpo desnudo no tiene nada de que avergonzarse. El que lo ve como pecaminoso tiene un problema en su mente".

En definitiva, Nueva Umbria acoge esta singular forma de vida en un paraíso natural único, tejido con la fina y dorada arena sobre la que se posan los cuerpos desnudos en un ambiente de plena concordia y respeto entre todos los bañistas.







09-Ago-2010

ESPACIO: 188 cm2

PORCENTAJE: 15%

PERIODICIDAD: Diario

## La Salvø supera la auditoria de la Q de Calidad Turística

■ RAFAEL SANCHEZ

**LAREDO.** Los técnicos del Instituto de Calidad Turística de España que preside el cantabro Miguel Mirones, han dado el visto bueno a la auditoria que concede y, en este

caso, reedita, la Q de Calidad Turística a la playa Salvø distinción que el próximo año volverá a lucir el arenal junto al certificado ISO 14001 por la gestión ambiental. La noticia, según la edil responsable de

Medio Ambiente, Pilar Santisteban (PRC), quien incide en que sendos certificados son más exigentes que la tradicional bandera azul, ha sido muy bien acogida en el Ayuntamiento. Por ello, insiste en que la Administración local, a través de los diferentes departamentos implicados en la gestión de la playa Salvø y el paseo, realizan «un gran esfuerzo». Sin embargo, lamenta «la falta de escrúpulos» de algunos que «valiéndose de montajes» han tratado de «descalificar y destruir» el trabajo realizado por los técnicos y operarios de los servicios municipa-

les, sin aclarar de qué se trata. En este orden de cosas cabe recordar que la bandera de la Q de Calidad que preside los arenales pejínos, junto a la base de cruz Roja, la recogió el alcalde de Laredo, Santos Fernández Revollo (PRC), el pasado mes de junio, a manos del ministro de Economía e Industria, Miguel Sebastián, muy ligado a la villa marinera donde, con su familia, pasó la mayor parte de los veranos de su infancia.

Según Santisteban, una de las cuestiones que se tienen en cuenta dentro de la ISO 14001 y la Q de Calidad Turística es la información que se

ofrece a los usuarios de la playa a través de Internet. El Consistorio ha decidido utilizar este medio para responder a los ciudadanos que han mostrado sus sugerencias. Así, según se analizan, ante las propuestas recibidas sobre los módulos del servicio de socorrismo y salvamento, se les indica el proceso administrativo realizado para la obtención del pertinente permiso de la Demarcación de Costas, que entiende que se debían ubicar fuera de los arenales, ya que es el criterio que sigue en la Comunidad Autónoma sin afectar a la atención sanitaria que se ofrece.

**11-Ago-2010**

ESPACIO: 108 cm2

PORCENTAJE: 8%

PERIODICIDAD: Diario

**CONIL**

## **El PSOE denuncia que en una playa no hay papeleras**

Los socialistas instan a colocarlas en el tramo que va de El Chorrillo y a El Fuerte

**Redacción / CÁDIZ**

El PSOE de Conil ha denunciado, a través de un comunicado, la falta de papeleras en un buen tramo del litoral conileño. Los socialistas afirman que “desde la torre de vigilancia de El Chorrillo hasta pasar el chiringuito de Casa Manolo frente al hotel Fuerte, este año el equipo de gobierno de IU se ha olvidado de que también es Conil, ya que el tramo carece de papeleras”.

Desde el PSOE local opinan que “solamente aquellas playas tocadas por la varita divina de la Q de calidad y la bandera azul tienen el privilegio de contar con infraestructuras como papeleras, duchas y pasarelas”, de manera que se establecen usuarios de la playa de Conil “de primera y segunda categoría”.

“¿No tienen los usuarios de la playa entre El chorrillo y el hotel El Fuerte ni siquiera el derecho a unas simples papeleras? ¿Solo se acuerdan de esa zona para las multas de tráfico?”, agregan los socialistas, que instan al equipo de gobierno a instalarlas.





12-Ago-2010

ESPACIO: 102 cm2

PORCENTAJE: 8%

PERIODICIDAD: Diario

## Las playas de Mezquitilla y Algarrobo Costa ya lucen distintivo de calidad

**FRAN EXTREMERA** ALGARROBO

■ Algarrobo ha logrado paliar con un margen mínimo de tiempo la pérdida de la bandera azul que ondeaba en su litoral. Ayer, la alcaldesa, Natacha Rivas (PA), presidió el acto de izada de las nuevas banderas 'Q' de calidad que a partir de ahora servirán de distintivo para las dos únicas

playas de este municipio axárquico.

Los responsables locales insistieron en que muy pocos enclaves costeros pueden presumir de tener todos su término catalogado con una bandera que, para conseguirlo, se deben superar numerosos parámetros. «Por las características que tie-

nen, las banderas 'Q' de calidad deben ser más apreciadas por los bañistas que ninguna otra».

De hecho, la regidora de Algarrobo apuntó que sin la colaboración de Costas no hubiese sido posible la mejora del litoral de su término, en cuanto a dotación de infraestructuras, para lograr estas banderas.



13-Ago-2010

ESPACIO: 253 cm2

PORCENTAJE: 25%

PERIODICIDAD: Diario

# La coordinación y la sostenibilidad buscan la eficacia en la gestión

La utilización de Internet permitirá la contratación de personal nuevo

**A. RUBIO**  
TOLEDO

El Plan Estratégico de Turismo persigue tres ejes de actuación bajo el que se articulan programas. Así, el plan engloba 9 programas de actuación. Bajo los ejes de posicionamiento, competitividad y sostenibilidad, el plan desarrolla más de 60 acciones "fruto del consenso predominante a lo largo de toda la gestación de este plan", dijo la consejera. En ellos se busca aumentar tanto el número de pernoctaciones como de gasto por viajero mediante la creación de una red de turismo basado en la sostenibilidad y la calidad con programas de sensibilización turística. Además se potenciará la consolidación de este sector con la mejora de la gestión empresarial y formativa.

El Plan 2010-2014 cuenta con el apoyo de la UCLM así como del sector turístico. La consejera recordó que fue aprobado por unanimidad y que constituye una parte integrante en el Pacto por Castilla-La Mancha. Por si fuera poco, Araújo apuntó a que fue dictaminado de forma favorable por el Consejo Económico y Social de la región y en este sentido apostó por "dar respuesta de la mano de todos los interesados". Como muestra de este consenso, el turismo es "un sector con razones coyunturales muy vincula-

das a la situación de crisis y dificultad económica por la fortaleza que acredita este sector frente a otros sectores dentro de la economía regional y nacional". No en vano, Castilla-La Mancha acoge a 100 establecimientos adheridos con la marca Q de Calidad Turística que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española frente a los 25 con los que contaba durante 2004.

## REVIVIR AL QUIJOTE

Con la efeméride de la publicación de la segunda parte del Quijote, el Plan incorpora un plan específico de reorientación e impulso de la Ruta de Don Quijote que recorre 148 municipios de la región, la mayoría en Ciudad Real y de las que Toledo cuenta con el 16% de sus 2.500 km.

—lo que se dijo—



**MARÍA LUISA ARAÚJO**  
VICEPRESIDENTA REGIONAL

"Durante estos cuatro años reforzaremos con los programas la imagen de marca de Castilla-La Mancha"





13-Ago-2010

ESPACIO: 306 cm2

PORCENTAJE: 33%

PERIODICIDAD: Diario

# La coordinación y la sostenibilidad buscan la eficacia en la gestión

La utilización de Internet permitirá la contratación de personal nuevo

**A. RUBIO**  
TOLEDO

El Plan Estratégico de Turismo persigue tres ejes de actuación bajo el que se articulan programas. Así, el plan engloba 9 programas de actuación. Bajo los ejes de posicionamiento, competitividad y sostenibilidad, el plan desarrolla más de 60 acciones "fruto del consenso predominante a lo largo de toda la gestación de este plan", dijo la consejera. En ellos se busca aumentar tanto el número de pernoctaciones como de gasto por viajero mediante la creación de una red de turismo basado en la sostenibilidad y la calidad con programas de sensibilización turística. Además se potenciará la consolidación de este sector con la mejora de la gestión empresarial y formativa.

El Plan 2010-2014 cuenta con el apoyo de la UCLM así como del sector turístico. La consejera recordó que fue aprobado por unanimidad y que constituye una parte integrante en el Pacto por Castilla-La Mancha. Por si fuera poco, Araújo apuntó a que fue dictaminado de forma favorable por el Consejo Económico y Social de la región y en este sentido apostó por "dar respuesta de la mano de todos los interesados". Como muestra de este consenso, el turismo es "un sector con razones coyunturales muy vincula-

das a la situación de crisis y dificultad económica por la fortaleza que acredita este sector frente a otros sectores dentro de la economía regional y nacional". No en vano, Castilla-La Mancha acoge a 100 establecimientos adheridos con la marca Q de Calidad Turística que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española frente a los 25 con los que contaba durante 2004.

## REVIVIR AL QUIJOTE

Con la efeméride de la publicación de la segunda parte del Quijote, el Plan incorpora un plan específico de reorientación e impulso de la Ruta de Don Quijote que recorre 148 municipios de la región, la mayoría en Ciudad Real y de las que Toledo cuenta con el 16% de sus 2.500 km.

## —lo que se dijo—



**MARÍA LUISA ARAÚJO**  
VICEPRESIDENTA REGIONAL

"Durante estos cuatro años reforzaremos con los programas la imagen de marca de Castilla-La Mancha"



14-Ago-2010

ESPACIO: 320 cm2

PORCENTAJE: 26%

PERIODICIDAD: Diario

## La playa de San Ginés ya tiene su Q de calidad

El teniente de alcalde y concejal de Infraestructuras, José Vicente Albaladejo, acompañado por el edil de Descentralización, Nicolás Ángel Bernal, izó ayer en la playa de San Ginés de La Azohía la undécima Q de Calidad de la costa cartagenera. Este distintivo consolida al municipio como el que más galardones tiene en España de este tipo. Esta marca ya la tienen Cala Cortina, Islas Menores, Playa Honda, Mar de Cristal, Cala del Pino, Playa del Cavanna, Playa del Barco Perdido, Playa del Galúa, Playa de Levante y Playa de La Gola.



El concejal José Vicente Albaladejo iza la bandera de Q de Calidad en presencia del edil de descentralización Nicolás Ángel Bernal. :: AYTO.CARTAGENA





# Cuando calienta el sol...

La mejor opción es ir a pasar el día a las playas ejidenses para meterse en remojo



ejido@ideal.es

**EL EJIDO.** El mes de agosto es el preferido por los ciudadanos para estar de vacaciones: el ambiente que se respira es más veraniego y las temperaturas, por norma general, suelen ser más elevadas, lo cual invita a darse un buen baño en la playa. En el municipio de El Ejido, que este fin de semana acoge las

fiestas patronales en honor a la Virgen de las Mercedes de Balerna y la celebración del festival de música electrónica más importante del Sur de España, el Creamfields Andalucía, existen hasta 27 kilómetros de costa, siendo cada cual diferente del resto.

Hay playas con la arena más clara, otras de grava o arena oscura... las hay para todos los gustos. Sin embargo, los servicios que en ellas se ofrecen al bañista son muy similares, pasando porque todas ellas, a excepción de la de Los Cerrillos por ser Paraje Natural, cuentan con un servicio de vigilancia y socorrismo compuesto por personal contrata-

do por el Consistorio que tiene su correspondiente titulación. Hasta un total de 35 socorristas se encargan de informar y velar por la seguridad de los usuarios de las playas ejidenses, bajo la coordinación del jefe de Protección Civil, Luis Prieto.

Además, una de las peculiaridades que tienen las playas de El Ejido es que, junto al análisis que la Consejería de Salud realiza para comprobar la calidad del agua y la arena, se hace un segundo estudio por parte del Centro Universitario Analítico Municipal que, además, examina de forma quincenal las duchas y lavapiés.

Quizás, por todo ello y por la tranquilidad que se respira en las playas ejidenses sin agobios y sin necesidad de madrugar continuamente para coger un buen sitio en donde poner la sombrilla, como sucede en otras poblaciones, sea motivo más que suficiente para sean miles de ciudadanos los que elijan El Ejido como destino turístico.

Llegados de Asturias, Barcelona o Madrid. En las playas ejidenses puede encontrarse a gente de cualquier rincón del territorio nacional, así como también muchos extranjeros que acuden haciendo caso a la llamada del buen clima principalmente.

Durante todo el verano, las playas ejidenses, algunas de ellas con bandera azul y otras con la 'Q de Calidad Turística' ondeando, han registrado una alta afluencia de usuarios. Y es que, el buen tiempo ha acompañado y ello ha provocado al mismo tiempo que los chiringuitos fijos y los desmontables de Balerna, así como los establecimientos cercanos a la franja costera, hayan sobrevivido, a pesar de la crisis que muchos no ven aún como pasajera. Aún queda verano por delante, por lo que las playas ejidenses volverán a convertirse en punto de encuentro, acogiendo a miles de ciudadanos que disfrutan al sol.



La playa de Levante de Almerimar es una de las que más afluencia de bañistas registra cada verano, debido en gran parte a su cercanía con las viviendas, de la urbanización. ■ M. A. D.



16-Ago-2010

ESPACIO: 98 cm2

PORCENTAJE: 8%

PERIODICIDAD: Diario

**>VINARÒS**

## La Oficina de Turismo renueva su 'Q' de calidad

**E. FONOLLOSA / Vinaròs**

La Oficina de Turismo de Vinaròs (Tourist Info Vinaròs) renueva el distintivo de Q de Calidad por tercer año consecutivo. La oficina pasó su tercera auditoría, desde que en 2008 se le otorgara a la misma, el distintivo de Q de calidad que otorga el IC-TE (Instituto de Calidad Turística Española) en las Oficinas de Turismo. De los resultados de la auditoría se desprende que el nivel de satisfacción de la demanda turística que hace uso de este servicio municipal es muy alto. Los auditores no observaron ninguna deficiencia que hubiera que destacar en el informe de auditoría.

La concejala de Turismo, la sra. Mamen Obiol ha mostrado su satisfacción destacando que «para el mantenimiento de este distintivo el personal de la Tourist Info Vinaròs y del Patronato de Turismo de Vinaròs hace un gran esfuerzo de mejora continua a lo largo de todo el año». Obiol animaba a los empresarios locales a que trabajen en la misma línea que la Tourist Info Vinaròs. «En momentos de crisis como el que nos encontramos las empresas turísticas deben continuar trabajando para ofrecer unos servicios turísticos de la máxima calidad y que sean reconocibles por todos», explicó Obiol.





17-Ago-2010

ESPACIO: 357 cm2

PORCENTAJE: 38%

PERIODICIDAD: Diario

## NORMATIVA

INCUMPLIMIENTOS

# 14 casas rurales, expedientadas por diferentes infracciones en turismo

En la provincia de Ávila, la mayor parte de los expedientes son por hacer publicidad engañosa o por explotar el inmueble como si se tratara de una casa de alquiler normal

• La Junta de Castilla y León ha destapado la mayoría de los fraudes tras hacer distintas inspecciones en las que también han colaborado efectivos de la Guardia Civil.

RODRIGO SAN PEDRO  
ÁVILA

Las casas rurales de la provincia de Ávila han recibido 14 expedientes sancionadores en lo que va de año por distintas infracciones en

materia de turismo. En los datos, facilitados por la Junta de Castilla y León, destaca que la mayoría de estos expedientes han sido porque las casas rurales hacían publicidad engañosa, un total de 11 de estas sanciones han sido por estas causa. El resto fueron por expender facturas fuera de los requisitos legales, otra por ejercer la actividad sin presentar la declaración oportuna dado que esta casa rural explotaba el inmueble como una casa de alquiler normal y el último expediente está aún por determinar.

Salvo cuatro expedientes que continúan abiertos el resto ya tiene

sentencia firme. De las 14 causas abiertas, diez fueron iniciadas por diferentes inspecciones que la Junta de Castilla y León llevo a cabo en nuestra provincia; otras tres han sido abiertos por la Guardia Civil y la última por la reclamación de un particular que se sintió engañado tras acudir a una de estas casas rurales.

**IMÁN PARA EL VIAJERO.** El turismo rural en Castilla y León se ha convertido en uno de los principales imanes que atrae a mayor número de viajeros. En estos establecimientos encuentran algo más que

instalaciones de calidad. Los alojamientos rurales permiten el contacto directo con las gentes de la zona, su cultura, tradiciones, oficios y el medio natural. Ubicados en emplazamientos de claro interés turístico, la oferta se completa, en muchos casos, con diversas actividades que abarcan desde cursos antiestrés hasta la visita a los monumentos más cercanos, pasando por talleres de artesanía o actividades de vendimia.

Por todo esto hay que tener cuidado a la hora de contratar una casa rural, es preferible que tengan garantías como, en el caso de Ávila, pertenecer a Casas Rurales de Gre-

dos, que se anuncien en una página web de confianza o que tengan la 'Q' de calidad, distintivo que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española.

Esta redacción se ha puesto en contacto con el dueño de una de estas casas rurales expedientadas por infracción en materia de turismo y pese a mostrarse reticente con el tema, ha declarado que pagar el canon de las casas rurales «me recuerda a pagar el impuesto revolucionario». Ha asegurado que, en las zonas costeras, las instituciones favorecen el alquiler y no se detienen en pequeños resquicios legales. Sin embargo, para este propietario, en Castilla y León solo se fijan en «pajadas y ponen trabas a una gente que con la crisis que hay, bastante tenemos si logramos alquilar. Es la diferencia que existe entre unas comunidades y otras, unas ponen trabas y otras facilitan el turismo».

Por último, el responsable de este alojamiento ha cargado contra los miembros de seguridad que le denunciaron: «Si la autoridad dice que es blanco, es blanco y no puedes demostrar lo contrario».

# Cataluña, «top ten» en turismo

► El 13% de los establecimientos turísticos catalanes están certificados

ABC  
BARCELONA

Con un total de 323 establecimientos «Q», Cataluña se asegura un lugar privilegiado en el podio de calidad otorgado por el Instituto de Calidad Turística Española (ICTE). La comunidad catalana se encuentra en segundo lugar por detrás de Andalucía, que cuenta con 383 «Q», que reconoce a a establecimientos turístico certificados por su calidad en el competitivo ránking español.

Esta certificación otorgada por el ICTE, que es una entidad de Certificación de Sistemas de Calidad, formado por las asociaciones turísticas españolas más importantes, garantiza la «calidad seguridad y profesionalidad» según la entidad, de las empresas dedicadas al turismo. Como consecuencia, los establecimientos galardonados ganan en «prestigio, diferenciación y fiabilidad», por lo que las empresas se someten a estrictas auditorias, basadas en parámetros que abarcan desde la situación de los servicios, hasta la formación del personal, con el fin de alcanzar el ansiado reconocimiento.

## Hoteles, balnearios y playas

Dentro de los establecimientos que pueden lucir este distintivo en su fachada, se encuentran desde restaurantes, balnearios, playas, hoteles y campings, hasta agencias de viajes, autocares de turismo, estaciones de esquí o palacios de congresos.

La idea de otorgar esta certificación surgió en la década de los años noventa cuando las empresas comenzaron a percibir que las ventajas competitivas del sector del turismo en España se reducían, como consecuencia del surgimiento de nuevos destinos con características similares y con precios en algunas situaciones inferiores, que empezaron a desviar ciertos flujos turísticos hacia destinos fuera de España.

Los 323 establecimientos «Q» con los que cuenta Cataluña según los datos correspondientes al primer semestre del año representan el 13,01% de la totalidad de los servicios turísticos catalanes, informa Efe.

Según el ránking correspondiente a la primer mitad del año, por detrás de Andalucía y Cataluña se encuentra el País Vasco, que trepó al tercer puesto con 276 establecimientos «Q» tras haber desbancado a la Comunidad de Madrid, que perdió un total de 26 establecimientos acreditados y cayó al quinto puesto con 252, tras ser superada también por la Comunidad Valenciana, con 260 locales de

«calidad». Entre Cataluña, Andalucía y el País Vasco acumulan un total de 982 establecimientos certificados de un total de 2.482 en toda España, lo que equivale al 40 por ciento del total.

Entre las comunidades españolas que que se encuentran por encima de las 100 «Q», destacan Galicia, Castilla

León, Asturias y Murcia. En el extremo opuesto del ránking y entre las comunidades menos desarrolladas turísticamente se encuentran Extremadura, con un total de 31 locales certificados, La Rioja, con 22, Melilla con cinco y en el último lugar aparece Ceuta con una sola «Q» de certificación.



Las «Q» reconocen, entre otros parámetros, a los hoteles. JOB VERMEULEN

## Barcelona es un destino deseado

Barcelona se encuentra junto con Madrid, Londres y París entre los destinos más deseados, según un estudio llevado a cabo por el buscador de vuelos Skyscanner. Durante el mes de julio, los españoles han optado por destinos más cercanos como consecuencia de la crisis económica y han preferido volcarse por el turismo interno o ciudades europeas.

En cuanto al turismo de playa, Ibiza se encuentra en el

quinto lugar del ránking, y Palma ocupa el séptimo, mientras quienes optaron por el turismo cultural de las grandes ciudades, se volcaron por ciudades como Manchester, que se ubica en el sexto lugar, o Berlín, Roma y Milán, que se ubican en los últimos puestos del «top ten». Como consecuencia, hubo un descenso en el interés por ciudades como Pekín, que perdió 20 lugares, Tokyo y Bogotá. La gran excepción fue Sudáfrica, que gracias a Mundial de fútbol ha despertado gran interés con lo que Johannesburgo ha entrado en el «top 100».





# 149

## ESTABLECIMIENTOS «Q»

Galicia cuenta con un total de 149 establecimientos turísticos con la marca «Q» de calidad, lo que convierte a la Comunidad en la sexta con mayor número de certificados. Seis de cada cien instalaciones en Galicia tenían el distintivo en el primer semestre de este año, según los datos del Instituto de Calidad Turística Española (ICTE). Las letras «Q» distinguen a los servicios de hostelería y restauración, agencias de viajes, playas, estaciones de esquí, oficinas de información y espacios protegidos.



## La CAV, tercera comunidad con más distinciones de calidad turística

**276 ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS VASCOS TIENEN YA LA 'Q', LO QUE HA PERMITIDO SUPERAR A MADRID**

BILBAO. Andalucía, Catalunya y la CAV son, por este orden, las comunidades autónomas que cuentan con mayor número de establecimientos turísticos que poseen la Q de calidad, según los datos ofrecidos por el Instituto de Calidad Turística Española (ICTE), correspondientes al primer semestre del año.

La CAV es también una de las comunidades que mejor comportamiento ha registrado en el último año en este aspecto, lo que le ha permitido desbancar en la clasificación a Madrid que, tras perder 26 acreditaciones de calidad, pasa a ocupar el quinto puesto, superada también por Valencia. El estudio, al que ha

tuvo acceso Efe, contabiliza 383 Q de calidad en Andalucía, 323 en Catalunya, y 276 en la CAV, es decir que son 982 de las 2.482 consideradas a finales de julio, el 60,42% del total.

La Comunidad Valenciana, con 260 establecimientos de calidad, ocupa el cuarto lugar; seguida de la Comunidad de Madrid, con 252; mientras que por encima de las cien Q, están Galicia (149); Castilla y León (110); Asturias (105), y Murcia (104). Por contra las comunidades que tienen menor representatividad de esa Q de calidad son Extremadura (31), La Rioja (22), Melilla (5) y Ceuta (1).

El informe incorpora tanto hoteles como servicios de restauración, agencias de viajes, playas, estaciones de esquí, oficinas de información turística y espacios protegidos, que cumplen los requisitos exigidos por el ICT para hacerse merecedores de ese símbolo de calidad que



Un grupo de turistas entra en la oficina de turismo de Bilbao. FOTO: VIÑAS

pueden colocar como distintivo en su establecimiento.

La Q aporta una garantía de calidad de los servicios prestados por quien la posee de cara a sus clientes,

que obtienen una mayor seguridad en la elección del establecimiento. Para obtener este distintivo con el que el turismo quiere diferenciarse del de los mercados com-

petidores, se deben cumplir, entre otros requisitos, una evaluación del establecimiento basándose en una serie de parámetros, no sólo de la situación del servicio, sino de la formación del personal.

**HOTELES MÁS CAROS** Por contra, el precio medio de los hoteles subió en julio un 5%, con casos destacables como el de Oviedo, con una subida del 28%, o Donostia, del 19%. La capital donostiarra se convierte además en la ciudad más cara del estado con 172 euros de media por noche en habitación doble. Le sigue Palma de Mallorca, con 145 euros y Santander, 144 euros.

Los destinos más económicos son Murcia, con 54 euros y Zaragoza, 57 euros. En Madrid, los precios medios descendieron un 2,5%, hasta 77 euros, mientras que en Barcelona retrocedieron un 15,8%, hasta 126 euros. >AGENCIAS



Audiencia: 294.000

Difusión: 80.095

Valor Pub: 113,7 €

DECANO DE LA PRENSA GUIPUZCOANA [www.eldiariavasco.com](http://www.eldiariavasco.com)

# EL DIARIO VASCO

Sección: Local

Pág.: 4



18-Ago-2010

ESPACIO: 38 cm2

PORCENTAJE: 3%

PERIODICIDAD: Diario

## Euskadi, la tercera comunidad con mayor número de 'Q' de calidad

### TURISMO

Andalucía, Cataluña y País Vasco, son, por este orden, las comunidades autónomas que cuentan con mayor número de establecimientos turísticos que poseen la 'Q' de calidad, según los datos ofrecidos por el Instituto de Calidad Turística Española, correspondientes al primer semestre del año. Euskadi es también una de las comunidades que mejor comportamiento ha registrado en el último año por lo que desbanca a Madrid. EFE

Audiencia: 56.000

Difusión: 6.679

Valor Pub: 63,9 €

**el Periódico** Extremadura

Sección: Regional

Pág.: 8



18-Ago-2010

ESPACIO: 53 cm2

PORCENTAJE: 4%

PERIODICIDAD: Diario

### **Extremadura es la segunda región con menos sellos 'Q' de calidad en los establecimientos turísticos**

**Mérida** • Extremadura es la segunda comunidad con menos establecimientos turísticos que poseen Q de calidad. Cuenta con 31 sellos de este tipo, según el Instituto de Calidad Turística Española en el primer semestre del año. Andalucía (383), País Vasco (276) y Cataluña (323) son las que cuentan con más negocios con esta distinción. Para obtenerla hay que cumplir requisitos que valoran el establecimiento, el servicio y la formación del personal.





18-Ago-2010

ESPACIO: 89 cm2

PORCENTAJE: 7%

PERIODICIDAD: Diario

## Extremadura posee 31 establecimientos con la 'Q' de calidad turística

**:: EFE**

**MÉRIDA.** Extremadura es la segunda CCAA con menos establecimientos turísticos que poseen 'Q' de calidad, en concreto 31, según los datos ofrecidos por el Instituto de Calidad Turística Española (ICTE), correspondientes al primer semestre del año.

El informe incorpora tanto hoteles como servicios de restauración, agencias de viajes, playas, estaciones de esquí, oficinas de in-

formación turística y espacios protegidos, que cumplen los requisitos exigidos por el ICT para hacerse merecedores de ese símbolo de calidad que pueden colocar como distintivo en su establecimiento.

La 'Q' aporta una garantía de calidad de los servicios prestados por quien la posee de cara a sus clientes, que obtienen una mayor seguridad en la elección del establecimiento.

Para obtener este distintivo con el que el turismo español quiere diferenciarse del de los mercados competidores, se deben cumplir, entre otros requisitos, una evaluación del establecimiento basándose en una serie de parámetros, no sólo de la situación del servicio, sino de la formación del personal.



18-Ago-2010

ESPACIO: 145 cm2

PORCENTAJE: 15%

PERIODICIDAD: Diario

SAN JAVIER

## Las playas Mistral de La Manga y El Castillico de Santiago de la Ribera ya exhiben la Q de calidad

■ Las playas Mistral de La Manga del Mar Menor y El Castillico en Santiago de la Ribera, han sido las primeras en lograr el distintivo Q de calidad en el término municipal de San Javier, que otorga el Instituto para la Calidad Turística de España. La alcaldesa de San Javier, Pepa García, acompañada del concejal de Turismo y Playas, Jesús Montesinos y del delegado en Murcia del Instituto para la Calidad Turística, Manuel Barón, izaron ayer ambas banderas, cuya re-

solución se conoció la pasada semana y que se suman a las que se otorgaron anteriormente a las oficinas de turismo de La Ribera y La Manga. Para obtener este galardón ha sido necesario seguir unos rigurosos controles de limpieza y de calidad de agua y arena, que incluyen análisis periódicos. Asimismo, se evalúa la cantidad y calidad de los servicios generales del entorno playero, aseos, actividades, señalización y previsiones de posibles emergencias. **M. J. MARTÍNEZ GARCERÁN**



Las autoridades y los bañistas posaron ayer con la bandera. M. J. M. G.





18-Ago-2010

ESPACIO: 87 cm2

PORCENTAJE: 9%

PERIODICIDAD: Diario

## Castilla y León, séptima región con más «Q» de calidad turística nacional

Madrid/Valladolid, EFE

La Comunidad de Castilla y León, con 110 establecimientos, ocupa el séptimo puesto en la calificación «Q» de distintivo de calidad turística nacional.

Andalucía, País Vasco y Cataluña, son las comunidades autónomas que cuentan con mayor número de establecimientos turísticos que poseen la «Q» de calidad, según los datos ofrecidos por el Instituto de Calidad Turística Española (ICTE), correspondientes al primer semestre del año.

El informe incorpora tanto hoteles como servicios de restauración, agencias de viajes, playas, estaciones de esquí, oficinas de información turística y espacios protegidos, que cumplen los requisitos exigidos por el ICT para hacerse merecedores de ese símbolo de calidad que pueden colocar como distintivo en su establecimiento.

La «Q» aporta una garantía de calidad de los servicios prestados por quien la posee de cara a sus clientes, que obtienen una mayor seguridad en la elección del establecimiento.



18-Ago-2010

ESPACIO: 36 cm2

PORCENTAJE: 3%

PERIODICIDAD: Diario

## Dos playas de San Javier ya tienen la 'Q' de Calidad

### TURISMO

■ **LA VERDAD.** Las primeras banderas con la 'Q' de Calidad en San Javier ya ondean en las playas Mistral y Castillico. Ambas costas, Mistral ubicada en La Manga y Castillico, en Santiago de la Ribera son las primeras en obtener la certificación de calidad en San Javier, como recordó la alcaldesa del municipio, Pepa García, que izó las banderas. La resolución se conoció la pasada semana.





## REPORTAJE



# Asturias como reclamo

Los turistas que llegan a la región lo hacen, sobre todo, para conocer el paisaje y degustar su gastronomía ≡ Cada visitante se gasta, de media, 70 euros cada día

C. GARCÍA  
cgarcia@lavozdeasturias.com  
OVIEDO

ARCHIVO

«Otra cosa no, pero comer, lo estamos haciendo muy bien». La frase es de Ana, una sevillana que ha venido a pasar unos días con unos amigos a Asturias. Se lo cuenta a su madre mientras decide, junto a sus compañeros de viaje, qué menú van a probar hoy. Y es que los turistas que llegan al Principado lo hacen, sobre todo, para conocer el paisaje y degustar su gastronomía. Y cuando llegan, lo que encuentran, no les defrauda. Todo lo contrario. Por eso, muchos repiten. Así lo recogen los informes que elabora el Sistema de Información de Asturias (Sita). Aspectos como la comida, la conservación del medio natural y cultura y el trato con la gente, son lo más valorado por los visitantes. Y lo que más les gusta es el paisaje y el ambiente asturiano.

Y es que durante su estancia aprovechan para conocer monumentos y visitar distintos lugares. Dedicar menos tiempo a ir a playa, la montaña o a realizar rutas de montaña o senderismo. Los visitantes también ponen empeño en no dejar sin catar ningún plato típico.

La mayoría de los que llegan al Principado lo hacen desde Madrid –que es el principal mercado emisor de turistas–, seguido de Castilla y León y País Vasco. El turismo internacional tiene aún poco tirón en la comunidad autónoma y, según los últimos datos del Sita, representó sólo el 7,5% de los visitantes.

Y, aunque la crisis económica marca los hábitos a la hora de viajar, cada turista se gasta, de media, entre 350 ó 370 euros



►► Turistas visitan Los Lagos de Covadonga.

durante su estancia en la comunidad autónoma. En torno a 70 euros cada día.

A la hora de valorar el alojamiento, lo que más puntúan,

## ► LA DISTINCIÓN

105 establecimientos asturianos cuentan con la 'Q' de calidad

según la última encuesta, es la limpieza, la higiene, los servicios y la atención del personal y la situación y el entorno. Ayer, se dieron a conocer los establecimientos que cuentan con el distintivo de la Q de calidad. En Asturias ya son 105 y ocupa la octava posición, según los datos ofrecidos por el Instituto de Calidad Turística Española (ICTE).

El informe incorpora tanto hoteles como servicios de restauración, agencias de viajes, playas, estaciones de esquí, oficinas de información turística y espacios protegidos, que cumplen los requisitos exigidos por el ICT para

hacerse merecedores de ese símbolo de calidad que pueden colocar como distintivo en su establecimiento. La Q aporta una garantía de calidad de los servicios prestados de cara a sus clientes, que obtienen una mayor seguridad en la elección del establecimiento.

Para obtener este distintivo, los distintos recursos asturianos tienen que cumplir, entre otros requisitos, una evaluación del establecimiento basándose en una serie de parámetros, no sólo de la situación del servicio, sino de la formación del personal. ≡