

Audiencia: 100.000

Difusión: 30.000

Valor Pub: 99,7 €

Sección: Portada

Pág.: 1



01-Oct-2010

ESPACIO: 40 cm2

PORCENTAJE: 4%

PERIODICIDAD: Mensual

Los Reyes presidirán el Congreso de Calidad

El Club Náutico Torrevieja recibe la 'Q' de Calidad Turística.
Noticias con 'Q' / P.Centrales



Actualidad de 'Noticias con Q'



01-Oct-2010

ESPACIO: 1123 cm2

PORCENTAJE: 124%

PERIODICIDAD: Mensual

Noticias con de Calidad

Instituto para la Calidad Turística Española, ICTE

Insímbete al congreso en:
www.CalidadTurística.es

Octubre 2010

Organiza  **Instituto para la Calidad Turística Española** 

CICTE
Santander 20 - 22 Octubre

I congreso Internacional de calidad turística

Patrocinan

 SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO
 GOBIERNO de CANTABRIA
 AYUNTAMIENTO DE SANTANDER
 SANTANDER 2016

Colaboran

 AENOR
 eurocastalia[®]
 IAC
 LRQA
 TÜV Rheinland

"SS.MM. los Reyes presidirán el Comité de Honor de este 1er. Congreso Internacional de Calidad Turística, que estará formado por el Presidente del Gobierno, el Ministro de Industria y Turismo, el Secretario de Estado de Turismo, el Presidente del Gobierno de Cantabria, el Alcalde de Santander, el Consejero Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno de Cantabria, entre otros"

El ICTE concede la "Q" de Calidad Turística al Real Club Náutico Torrevieja

Es la primera instalación Náutico-Deportiva en España que recibe esta distinción como máximo exponente en calidad turística.

Tras la elaboración de la Norma UNE 188004:2009 en Instalaciones Náutico-Deportivas, que vio la luz en diciembre de 2009, el Club Náutico Torrevieja comenzó la implantación de esta norma específica para este sector, cuyo resultado ha sido la obtención de la "Q" de Calidad Turística que les avala como máximo exponente de calidad en turismo nacional.

La idea de normalizar en el sector náutico nace de la propia Confederación Española de Asociaciones de Clubes Náuticos, CEACNA, -de la que forma parte más de 150 clubes- que solicita al Instituto para la Calidad Turística Española la elaboración de un documento es-

pecífico para este sector. De esta forma se iniciaron los trabajos de normalización en Abril de 2008 en Valencia, concluyendo el texto en Abril de 2009 en Palma de Mallorca, para, en Octubre de 2009 publicarse en el BOE el contenido definitivo de la norma.

El Real Club Náutico Torrevieja ha sido la primera instalación Náutico-Deportiva de España en obtener esta distinción en junio de 2010. El acto de entrega oficial tendrá lugar el 17 de Septiembre en sus instalaciones, con la presencia del Director de Normalización del ICTE, Guillermo Anivarro, quien otorgará al Presidente del Real Club Náutico Torrevieja, Germán Soler, la bandera y la placa con la Marca "Q" de Calidad Turística que el establecimiento posteriormente lucirá en sus instalaciones.



El director de Normalización del ICTE, Guillermo Anivarro, hace entrega de la "Q" al presidente del RCN Torrevieja, Germán Soler.



01-Oct-2010

ESPACIO: 1100 cm2

PORCENTAJE: 122%

PERIODICIDAD: Mensual

Octubre 2010



CONEXO / 21

pfc MIÉRCOLES, 20/10/10

16:30 - 19:00 h.

Encuentro de técnicos y gestores de calidad turística en servicios públicos
 Encuentro de técnicos y gestores de calidad turística en servicios públicos. Mesa Redonda "Oportunidades para la mejora de los servicios turísticos".
 Boretti, Erick; Boretti, Erick, M.C. CTC, Linceo y Boretti, Tío Boretti.

Coctail de bienvenida en el Pabellón de la Magdalena
 Invitados por el Ayuntamiento de Barcelona

pfc JUEVES, 21/10/10

10:00 h.

Inauguración oficial

Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".
 Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".
 Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".
 Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".
 Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".

10:30 h. **Presenta inaugurat**

Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".

11:15 h. **Coffee Break**

11:45 h.

Mesa Redonda 1: "De la gestión de la calidad a la calidad turística"

Francisco Javier Llorens, Director General de Turismo, "Turisme i Cultura".
 Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".
 Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".
 Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".
 Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".

14:00 h. **Almuerzo de trabajo**

16:00 h.

Mesa Redonda 2: "Seguimiento de la gestión turística en el sector cultural"

Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".
 Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".
 Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".
 Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".
 Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".

17:00 h.

Mesa Redonda 3: "Gestión de la calidad turística en el sector turístico"

Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".
 Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".
 Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".
 Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".
 Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".



Centre d'Organització de Viatges i Turisme de València
 Centre d'Organització de Viatges i Turisme de València
 Centre d'Organització de Viatges i Turisme de València

pfc VIERNES, 22/10/10

10:00 h.

Mesa Redonda 4: "Nuevas estrategias de gestión turística en servicios públicos"
 Nuevas estrategias de gestión turística en servicios públicos. Mesa Redonda "Oportunidades para la mejora de los servicios turísticos".
 Boretti, Erick; Boretti, Erick, M.C. CTC, Linceo y Boretti, Tío Boretti.

Coctail de bienvenida en el Pabellón de la Magdalena
 Invitados por el Ayuntamiento de Barcelona

11:00 h.

Mesa Redonda 5: "La gestión turística en el sector cultural"

Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".
 Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".
 Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".
 Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".
 Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".

12:00 h. **Coffee Break**

12:30 h.

Mesa Redonda 6: "Gestión de la calidad turística en el sector turístico"

Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".
 Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".
 Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".
 Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".
 Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".

13:30 h.

Lectura de conclusiones



Almuerzo de clausura
 Almuerzo de clausura. Almuerzo de clausura. Almuerzo de clausura.
 Almuerzo de clausura. Almuerzo de clausura. Almuerzo de clausura.

16:30 h. **Encuentro Delegaciones Territoriales ICTE**

Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".
 Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".
 Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".
 Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".
 Agustí Sureda, asessor en turisme, "Turisme i Cultura".

Pendiente de confirmación

Programa



ACCIONES EN EL MARCO DEL CONGRESO INTERNACIONAL DE CALIDAD TURÍSTICA

En el marco del I Congreso Internacional de Calidad Turística está previsto que durante su celebración se reúnan, entre diferentes comités y grupos de trabajo, las más de 100 personas implicadas en los mismos.

Desde el lunes 18 de Octubre hasta el viernes 22 hay organizados los siguientes encuentros:

CTN - Comités Técnicos de Normalización, órganos de trabajo que, a nivel nacional, están trabajando por hacer de la normalización española, conjuntamente con AENOR, una herramienta destacada para el mejor desarrollo económico tanto en el campo de los productos, como de los servicios y de la gestión empresarial. Se reunirán: CTN 189 Servicios Turísticos de Intermediación; CTN 187 Gestión del Entorno de Servicios Turísticos; Panel de Presidentes de CTN Turísticos.

Los WG - Working Groups, siete grupos de trabajo internacionales, en el seno de ISO, en cuyo desarrollo trabaja activamente España a través del Instituto para hacer de la normalización internacional una herramienta destacada para el desarrollo económico. Se reunirán: WG 6 Espacios Naturales Protegidos; WG 3 Oficinas de Información Turística; WG 5 Playas.

Los CCS - Comités de Certificación Sectorial, que consisten en un grupo de expertos que durante los días del Congreso se reunirán para evaluar, debatir y emitir resolución para conceder la Marca "Q" Calidad Turística a diferentes organizaciones peticionarias de la misma. Se reunirán: CCS Servicios de Restauración; CCS Alojamientos Rurales; CCS Hoteles y Apartamentos Turísticos; CCS Servicios Turísticos Municipales.

Cabe destacar también el Encuentro entre técnicos y gestores de calidad turística en servicios públicos, en el que se presentará la nueva propuesta de municipios con Calidad Turística Integral, además de la Mesa Redonda "Oportunidades para la gestión pública: la certificación como garantía".

Finalmente, se dará cierre al Congreso el viernes 22 de Octubre con el Encuentro entre las Delegaciones Territoriales del ICTE.



01-Oct-2010

ESPACIO: 174 cm2

PORCENTAJE: 19%

PERIODICIDAD: Mensual

Valladolid apuesta por su oferta para las reuniones

La Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid y la Asociación de Miembros de la Oficina de Congresos han firmado un convenio para promover el turismo de negocios en Valladolid y su provincia. Pretende coordinar a las instituciones involucradas para lograr el éxito de las acciones.

La concejala de Cultura, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Valladolid y vicepresidenta de la Sociedad para la Promoción del Turismo, Mercedes Cantalapiedra Álvarez, y el presidente de la Asociación de Miembros de la Oficina de Congresos, Gregorio Esclapés, han ratificado el convenio para la promoción de la oficina congresual y la organización de diversas acciones dirigidas a promocionar Valladolid como destino de congresos durante 2010. El acuerdo cuenta con un presupuesto total para este año de 195.000 euros dedicados a la potenciación de la oficina y la realización de distintas acciones promocionales, entre las que destaca, la edición de un nuevo DVD.

"Las principales razones para la firma de este acuerdo radican en la necesidad de coordinación, entre todas las instituciones involucradas", han explicado desde la oficina congresual. La idea es que las actuaciones dirigidas a atraer el mayor número posible de turistas de ne-

gocios, "se articulen de manera conjunta a fin de lograr la máxima rentabilidad de todos los recursos con los que cuenta Valladolid y su provincia".

Acciones previstas

Dentro de las acciones previstas en este convenio destaca la elaboración de un nuevo DVD que "transmite una imagen más moderna y dinámica de Valladolid como destino de congresos", y del que se han editado dos versiones: una de 20 segundos y otra de seis minutos en español, inglés y francés. A esto se suma la reedición del Manual de Congresos, y su versión electrónica en formato mini CD, así como el folleto de restaurantes de congresos y el tríptico de presentación de los mismos.

Asimismo, se llevarán a cabo presentaciones de la oferta congresual de la ciudad y la provincia en ciudades previamente seleccionadas, se asistirá a las ferias profesionales, y se organizarán distintas actuaciones promocionales y comerciales. En menor medida, el presupuesto cubrirá los gastos derivados del mantenimiento de la página de Internet www.valladolidcongresos.com, la renovación de la cuota anual por pertenecer al Spain Convention Bureau y por renovar la 'Q' de Calidad y la publicidad, entre otras acciones.



Javier Álvarez,

director y propietario del Hotel Palacio de Cutre

Por Carlos Fernández



A medio camino entre el Mar Cantábrico y los Picos de Europa, se encuentra el Hotel Palacio de Cutre. Un edificio del siglo XVI, integrado en plena naturaleza, rodeado de cultura y espacios emblemáticos de la historia y tradición asturianos, como bien nos comenta su propietario y director, Javier Álvarez.

Resúmame brevemente la historia de su hotel desde su nacimiento hasta la actualidad.

Descubrimos el edificio en 1995, su ubicación y las vistas al valle y los Picos de Europa nos fascinaron. Un año más tarde, este Palacio del siglo XVI abrió sus puertas como hotel. Desde el principio nos marcamos el objetivo de mantener y mejorar nuestras instalaciones y servicios de forma continua. Esta apuesta por la calidad ha hecho posible que el hotel forme parte de prestigiosas marcas de calidad, como son los selectos clubes de Casonas Asturianas

y Mesas de Asturias, y obtener la certificación Q de Calidad Turística Española, que hemos ido renovando periódicamente.

El año pasado realizamos nuestra última reforma, con la

que renovamos la imagen de comedores y zonas comunes del establecimiento y ampliamos la capacidad con una nueva suite familiar, El Nogal. Una estancia de 96 m² repartidos en dos plantas y que cuenta con dos habitaciones dobles, un baño completo, un aseo y un gran salón con chimenea.

En cuanto a los proyectos de futuro, tenemos pensado ampliar la capacidad del hotel y dotar de más zonas de ocio y deporte al establecimiento.

¿Para qué tipo de clientes está diseñado su hotel?
Nuestros clientes son generalmente parejas, familias o grupos de amigos de un poder adquisitivo medio alto que vienen a buscar algo más que un sitio donde dormir. Vienen para disfrutar de estar en el

El Principado de Asturias se está defendiendo de una manera bastante aceptable en esta época de crisis



01-Oct-2010

ESPACIO: 473 cm2

PORCENTAJE: 75%

PERIODICIDAD: Mensual

hotel, para ver cada rincón del establecimiento sin perderse un detalle de decoración, y para disfrutar del entorno, de la naturaleza, de la tranquilidad y el aire puro. También viene el público que busca realizar una celebración familiar, boda, bautizo, etc. Así como el que busca una reunión empresarial, dada la tranquilidad y el ambiente sosegado del establecimiento, que además dispone de todos los adelantos tecnológicos que este tipo de reuniones requieren. Además, aprovechando el enclave en el que nos encontramos se pueden hacer cursos de Team building y Outdoor training, que son tremendamente efectivos para la competitividad de las empresas.

Dígame qué tiene su hotel que lo diferencie del resto de la industria hotelera que se encuentra presente en Asturias en la actualidad.

La oferta hotelera de Asturias también apuesta por la calidad e innovación, pero en concreto, en el Hotel Palacio de Cutre, su especial ubicación, las magníficas vistas que ofrece, la atención al cliente, el encanto de cada una de sus instalaciones, con una decoración cuidada y detallada, y su oferta gastronómica, son valores añadidos. Disponer de una capilla hace también que muchas parejas y familias nos elijan para celebrar su boda, bautizo u otras celebraciones, y el hotel está perfectamente capacitado para acoger este tipo de eventos.

¿Cuál es el fin de las Jornadas de Caza y Micología que todos los años celebran en el hotel?

Estas Jornadas se iniciaron hace once años con el objetivo de potenciar los productos de temporada del Concejo de Piloña. Está considerado uno de los Concejos con la mayor extensión de bosque de Asturias, alberga gran variedad de especies de hongos así como presas de caza que siempre han formado parte de la gastronomía tradicional de esta Comunidad.

¿Dónde está el éxito del proyecto "Si llueve estás de suerte" que recientemente ha sido galardonado con el Premio a la Innovación Turística? ¿Cuál era el objetivo inicial?

De una debilidad hicimos una oportunidad, ése fue nuestro éxito. El punto débil, desde la perspectiva del turismo, es la lluvia. Lo que intentamos es utilizarla como incentivo para que el cliente no tenga disculpa para dejar de venir a Asturias. Es importante innovar, sobre todo dada la situación de crisis actual, y es importante ofrecer algo diferenciador y atractivo para los clientes, como medio para ganar competitividad en el mercado.

La idea, como no podía ser de otra manera, surge un día de lluvia en la que mi esposa Sandra, el alma creativa del Palacio de Cutre, se le ocurre que para que nuestros visitantes ya no tengan que aplazar o descartar su viaje a Asturias por la lluvia, apliquemos un 15% de descuento sobre el alojamiento, por cada día que llueva más





01-Oct-2010

ESPACIO: 490 cm2

PORCENTAJE: 77%

PERIODICIDAD: Mensual

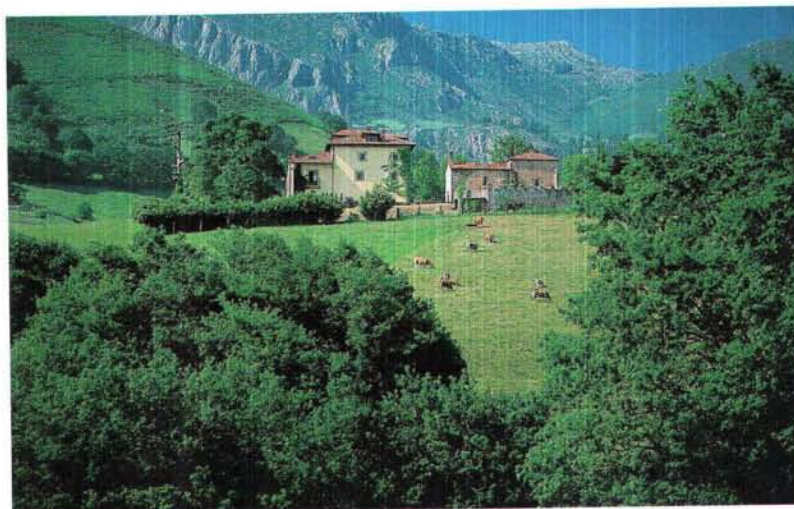
de tres horas, bajo el slogan 'Si llueve, estás de suerte'. Así no sólo vendrán a Asturias, sino que elegirán el Hotel Palacio de Cutre. A esta idea le hemos unido un obsequio solidario, un paraguas del proyecto en el que estamos colaborando 'Una gota de ilusión' desarrollado por la ONG Sauce, que trata de reunir fondos para la canalización de agua en Camboya. Es una forma simbólica de repartir el agua que a nosotros nos sobra, y que si bien no podemos hacerlo de manera material, sí podemos colaborar aportando recursos económicos.

¿Cómo han hecho frente en su hotel a un asunto tan complicado como la crisis económica?

Poniendo en marcha ofertas especiales, paquetes con valores añadidos y rebajando las temporadas, como han hecho muchos establecimientos. Apenas hemos funcionado con los precios de temporada alta, hemos aprovechado las fiestas nacionales y locales como reclamo, aplicando ofertas de alojamiento y también ofreciendo paquetes más completos con actividades de ocio, deporte y tiempo libre.

¿Podría decirme, cómo ve, desde un punto de vista muy personal, la actividad turística en Asturias? ¿Y la industria hotelera?

En el sector turístico el Principado de Asturias se está defendiendo de una manera bastante aceptable en estas épocas de crisis, tanto nacional como extranjera, que estamos viviendo. Durante la época estival, el número de visitantes al Principado se ha mantenido res-



pecto al año pasado, superando las expectativas que los hoteleros teníamos para este año 2010.

Lo que se ha resentido de una forma notable ha sido la rentabilidad de nuestras empresas, ya que para mantener los niveles de ocupación a las ofertas puntuales necesarias hay que sumarles el alza en los costes de la energía (9,2%), el alza de los salarios según convenio (3,6%) y el aumento de todos los transportes en las mercancías, además de la subida del IVA que en la mayoría de los casos ha sido asumida por el empresario.

¿Qué parte de culpa del éxito de su hotel tiene el hecho de estar situado en una región como la asturiana?

El hecho de que Asturias estuviera aislada fue un impedimento para su desarrollo, pero permitió conservar el territorio en perfectas condiciones. El 33% del territorio asturiano está protegido y esto nos diferencia y nos da valor respecto a otras comunidades, ya que tenemos una costa y un interior preservados. Pero el Hotel Palacio de Cutre es también un atractivo en sí, un hotel con encanto, por su arquitectura e historia, su decoración y sus servicios y calidad.

Como hotelero, ¿usted cree que un producto como el todo incluido podría triunfar en esta región?

No, en absoluto. Es un modelo aplicable al turismo de sol y playa donde las instalaciones son amplias y ofrecen muchos servicios que dan sentido a ese tipo de oferta. Nosotros no sólo potenciamos que el cliente disfrute de las instalaciones sino también de la cultura del territorio, de la naturaleza. No hacemos cautivos a los clientes en el hotel, buscamos que disfruten haciendo turismo y descubriendo Asturias.

¿Cuáles son sus perspectivas con vistas al futuro?

Resistir el tirón de la crisis de una forma esperanzadora y con optimismo. Sufriremos una adecuación al mercado, por el exceso de oferta, pero hay que estar preparados para asumir más llegada de clientes.





01-Oct-2010

ESPACIO: 233 cm2

PORCENTAJE: 25%

PERIODICIDAD: Diario

El hotel Hacienda Real Los Olivos gana la Q de Calidad

F.G.

■ El alcalde de Lorca, Francisco Jódar y la directora general de Turismo, Marina García, hicieron ayer al hotel Hacienda Real Los Olivos, ubicado en la pedanía de Purias, del distintivo Q de Calidad Turística por la excelencia de sus servicios e infraestructuras. Se trata de la novena entidad del municipio que goza de esta distinción.

Jódar mostró su satisfacción porque «la oferta de turismo de calidad de Lorca va en aumento, con 23 los profesionales y establecimientos distinguidos», entre los que destacan museos, comercios, alquiler de vehículos y guías turísticos». Con esta distinción, añadió, «se hace justicia a los encantos de este establecimiento que ofrece 23.000 metros cuadrados de servicios para los clientes».



El hotel ya tiene el galardón a la excelencia turística. PEDRO A. MARTÍN



El «patrimonio lorquino» atesora ya nueve 'Q' de calidad turística

Entre los que han asumido el compromiso se encuentran museos, comercios, servicios de alquiler de vehículos y guías turísticos

:: P. W. R.

LORCA. La acreditación de la calidad de la oferta turística del municipio va en aumento. Ayer, se entregó la última, con lo que ya son nueve las 'Q' de calidad y 23 los Sicted, compromiso de calidad turística en destino. Entre los que han recibido estas distinciones se encuentran museos, comercios, servicios de alquiler de vehículos, guías turísticos, hoteles y casas rurales.

El alcalde, Francisco Jódar, aseguró que «con esta nueva distinción se reconoce el esfuerzo de los profesionales de Hacienda Real Los Olivos, por ofrecer día a día el mejor servicio a sus clientes, algo que, sin duda, contribuye a mejorar la imagen de Lorca, por lo que hoy celebramos su integración en la red de entidades lorquinas que por sus calidades y atractivos turísticos son merecedores de este distintivo de calidad tan importante».

Jódar añadió que «la oferta de turismo de calidad de Lorca va en aumento», a la vez que invitó a los profesionales del municipio a que «se animen a formar parte del conjunto de la 'Q' de calidad, sumando las mejores garantías en materia de servicios a los atractivos que atesora el patrimonio lorquino».

Y explicó que la ampliación de la oferta turística pasa por la puesta en valor de la sinagoga, «el parque arqueológico del Castillo, el futuro barrio artesano y el Museo Regional del Barroco». Las 'Q' de calidad, expresó, «son un excelente medio para que todo el mundo sepa lo que puede recibir en Lorca. Es un sello que acredita la máxima calidad».



Antonio Mata, dueño de la Hacienda Real Los Olivos con el distintivo de la 'Q' de calidad. **:: P. ALONSO / AGM**

El último 'reconocimiento' lo recibió ayer el Hotel Hacienda Real Los Olivos

:: P. W. R.

LORCA. El Hotel Hacienda Real Los Olivos recibió ayer la acreditación 'Q' de calidad que le entregó el presidente del Instituto para la Calidad Turística en su delegación en la Región, Manuel Barón. La placa conmemorativa que desde ayer aparece en la entrada principal del hotel la recibió el dueño del establecimiento, Antonio Mata. Junto a él, también estaba el director de la hospedería, Jorge Reinaldo; el alcalde, Francisco Jódar; y la directora general de Turismo, Ma-

rina García Vidal. Mata afirmó que la 'Q' es un hecho simbólico, pero que a la vez es un «compromiso para hacer cada vez mejor las cosas». Añadió que «se ha hecho un gran esfuerzo por mejorar las instalaciones», pero que todavía «no hemos alcanzado el nivel óptimo que pretendemos».

Y añadió que «es el hotel más emblemático desde el punto de vista del encanto», a la vez que anunció que «trabajamos en la pretensión de abrir nuevos establecimientos en la Región».

La directora general de Turismo dijo que «me satisface estar aquí por lo que conlleva, una nueva 'Q' de calidad. Felicitar al Hotel Hacienda Real Los Olivos por el esfuerzo, y señalar que Lorca tiene un porcentaje muy importante con respecto al resto de la Región de distinciones de turismo».

El alcalde afirmó que la distinción es un «premio al encanto especial de las instalaciones, pero también un compromiso de mantener la calidad. Queremos seguir sumando más méritos turísticos».



01-Oct-2010

ESPACIO: 99 cm2

PORCENTAJE: 13%

PERIODICIDAD: Trimestral

Presentada en Madrid la 10ª edición de Termatalia

“Termatalia no es solo una feria. Se ha convertido en el estandarte de Galicia como destino de salud y bienestar ya que su labor de promoción no se ciñe solo a los días de feria, sino que realiza un trabajo constante a lo largo de todo el año presentando la oferta termal de Galicia en los principales foros profesionales internacionales”. Con estas palabras, daba a conocer la Secretaria General de Turismo de Galicia, Carmen Pardo, la décima edición de Termatalia en la presentación que

tuvo lugar, a finales de agosto, en la sede del Instituto para la Calidad Turística Española, ICTE, de Madrid.

Carmen Pardo estuvo acompañada por Celso Barbosa, presidente del Comité Ejecutivo de Expourense, el director del ICTE, Fernando Fraile, Alejandro Rubín, director de Termatalia y el gerente del Patronato de Turismo de Ourense, José Manuel Rodrí-



guez, quien presentó a los medios de comunicación especializados en turismo de salud la nueva línea de cosmética termal elaborada en la provincia a base de agua termal y oro y denominada “Aqua Auriensis”.



03-Oct-2010

ESPACIO: 757 cm2

PORCENTAJE: 81%

PERIODICIDAD: Diario

La Diputación de Almería promociona los atractivos turísticos culturales de la provincia

La institución está apoyando estos días la promoción del turismo de la provincia en la feria que se está celebrando hasta hoy en Jaén, 'Tierra Adentro', especializada en la oferta de interior

■ JOSÉ ESTEBAN RUIZ

La pasada semana la Diputación de Almería desarrolló su agenda de promoción turística de la provincia en la Feria Internacional de Turismo cultural de Málaga que se celebró en el Palacio de Ferias y Congresos de la capital malagueña. El regreso a casa fue dulce, ya que como comentó Luis Pérez, «los productos de Almería han tenido una extraordinaria acogida, tanto por nuestro patrimonio como por nuestros recursos naturales».

El Patronato de Turismo de Almería dio a conocer todos los recursos turísticos y patrimoniales de la capital almeriense además del existente en todas las comarcas almerienses, desde el Levante de la provincia pasando por la Comarca de los Vélez, el Poniente, la Alpujarra, Almería y el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar, «sin olvidar el desierto de Tabernas, Almanzora y Río Nacimiento, además de dar a conocer todas las empresas turísticas especializadas en cada zona», explicaron desde Diputación. Como coexpositor junto al Patronato de Turismo, estuvieron presentes el Complejo Turístico Los Escullos y el Ayuntamiento de Almería a través de la Empresa Municipal Almería Turística.

Según la valoración realizada por la Diputación de Almería, a tenor de los datos disponibles, el evento ha contado con más de 250 expositores, más de 8.000 visitantes, 9.000 metros en zona expositiva y de actividades, más de 90 periodistas acreditados y representantes de más de 70 touroperadores participantes en jornadas de comercialización con más de 3.000 citas comerciales. Para la diputación «se trata de una cita del segmento cultural y de escapadas urbanas a nivel nacional, además de escapadas rurales, turismo idiomático, gastronómico y enológico, de grandes eventos musicales y deportivos. Todos estos segmentos son en los que se especializa esta cita tanto en las zonas expositivas como en un pro-

grama profesional que se plasmó en jornadas de comercialización, mesas redondas, ciclos y conferencias centradas en estos segmentos del turismo».

Además de la exposición del turismo cultural de los diferentes puntos del planeta, en el evento se llevaron a cabo actividades paralelas, entre las que destacó la Diputación, la conferencia 'Las ferias en el momento actual y su importancia en el desarrollo cultural de las ciudades' que organizó la Fycma y la Asociación Española de Profesionales de turismo (Aept) y la conferencia organizada por el Instituto de la Calidad Turística Española

(Icte), bajo el título 'La importancia de la calidad en el futuro turístico'. En esta última, el director general del Icte, Fernando Fraile, resaltó que el consumidor actual, «valora cada vez más a las empresas que cuentan con una certificación de sus servicios las cuales, además, consiguen un mayor conocimiento de la marca y prestigio».

Por otra parte se celebraron Workshops de Turismo, Cultural y City Break y de Turismo Ideomático. Posteriormente se desarrolló el primer ciclo de marketing experiencial en el sector turístico titulado 'El nuevo e-turista Cultural City Break del siglo XXI'. Este ciclo, de dos horas y media de duración, estuvo formado, por cuatro ponencias y destacó la presencia del director de Comunicación del Museo Thyssen-Bornemisza, José María Goicoechea. Durante el sábado y el domingo, todos los visitantes que acudieron a la feria pudieron disfrutar de descuentos en reservas de hoteles y paquetes turísticos y participar en sorteos de viajes y vuelos.

Dentro del espacio expositivo de la empresa pública Turismo Andalucía, dependiente de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, Almería tuvo la oportunidad de mostrar sus

recursos turísticos y naturales a todos los que se acercaron a la feria. Igualmente, también se encontraron representados los demás Patronatos Provinciales de Turismo Andaluces.

También en Jaén

En estos últimos días de la presente semana, la Diputación también se ha volcado en la promoción turística de la provincia. En esta ocasión, hasta hoy domingo, se encuentran en 'Tierra Adentro', feria del turismo interior que se está celebrando en Jaén en el recinto de Ferias y Congresos de la capital. Para el vicepresidente de la Institución Provincial y diputado del Área de Turismo, «Tierra Adentro es una excelente oportunidad para mostrar la extraordinaria oferta de turismo interior de la provincia».



Difusión. Stand informativo sobre los atractivos de la provincia. ■ IDEAL

ESPACIOS PROTEGIDOS DE CASTILLA Y LEÓN

PROTEGER LA BIODIVERSIDAD Y CREAR EMPLEO, OBJETIVOS DE LOS ESPACIOS NATURALES DE ESTA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Castilla y León, pulmón de Europa

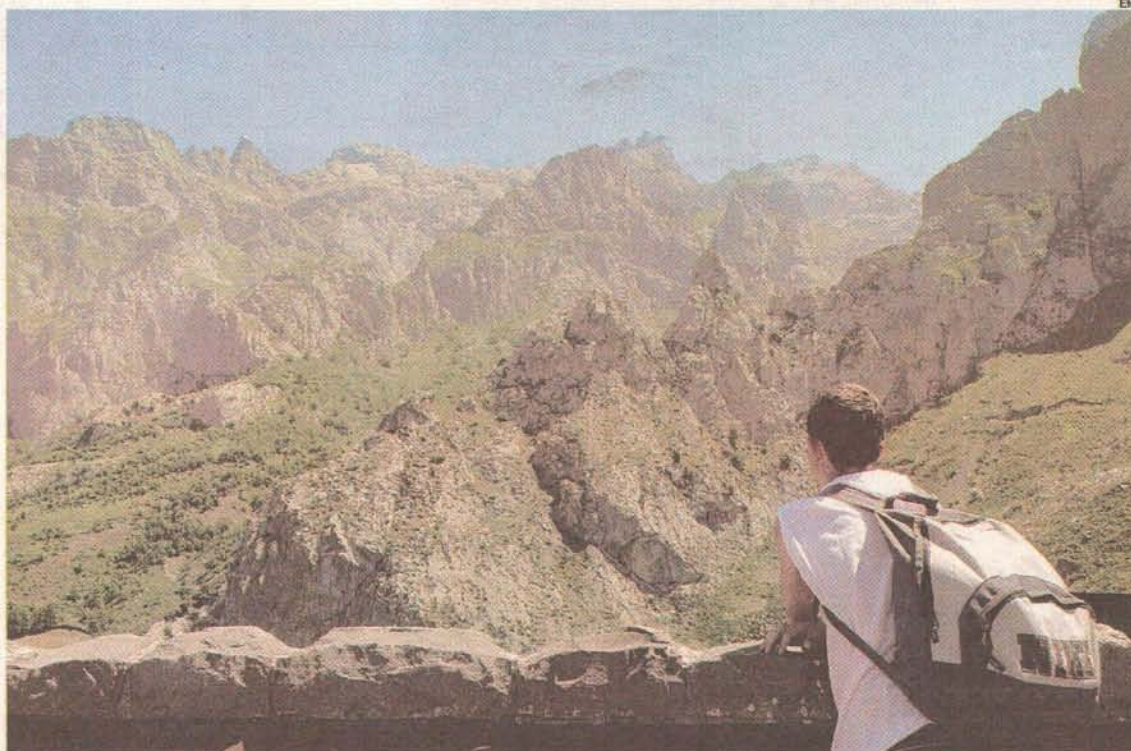
No podía ser de otra manera. La comunidad autónoma más extensa de la Europa de la Unión, lidera el patrimonio medioambiental. Sus Parques, Reservas Naturales, Monumentos Naturales y Paisajes Protegidos son sólo una muestra de la incalculable riqueza que atesora la región que, en 94.000 kilómetros cuadrados, alberga más especies y biodiversidad que algunos países de nuestro entorno. **Raúl Mata/ Valladolid**

En la actualidad son 25 los espacios declarados en Castilla y León, lo que supone que son 627.002 las hectáreas acogidas a alguna de las categorías de protección.

Las principales actuaciones que pretenden realizar la Consejería de Medio Ambiente para la puesta en valor de los recursos naturales de nuestros espacios protegidos, así como para la dinamización socioeconómica de los mismos, se han enmarcado dentro del «Programa Parques Naturales de Castilla y León», aprobado hace ahora ocho años.

En él se incluye la dotación, en cada espacio natural, de las infraestructuras y equipamientos necesarios para el uso y la interpretación. Su implantación se materializa, entre otras cuestiones, en la construcción y dotación de infraestructuras, entre las que destacan las Casas del Parque. El número de visitantes, durante el pasado año a estos lugares ascendió a 534.251 personas. La que contó con un mayor número de asistentes fue la de Sanabria, en la provincia de Zamora, un punto que constituye parada casi obligatorio en el recorrido entre Galicia y el centro peninsular.

Como elemento dinamizador de la actividad en los espacios naturales, cabe resal-



Un joven disfruta de las vistas de uno de los múltiples miradores de la vertiente castellano y leonesa de Picos de Europa

Las casas del Parque recibieron, durante el pasado año, un total de **534.251 visitantes**, siendo la de Sanabria la más concurrida



Las Hoces del Duratón acercan al visitante a unos parajes inigualables, como la estampa que se puede observar en Calatañazor

tar también la puesta en marcha del Sistema de Calidad Turística «Q» de Calidad. En estos momentos están en posesión de este distintivo ocho zonas: Hoces del Río Duratón, Cañón del Río Lobos, los Parques Regionales de Picos de Europa y Sierra de Gredos, Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina, la Reserva Natural del Valle de Iruelas y los Monumentos Naturales de Monte Santiago y Ojo Guareña.

Otra actuación a destacar es la Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos, que tiene como objetivo promover el desarrollo del turismo, en clave de sostenibilidad.

La Consejería de Medio Ambiente busca que estas zonas sean accesibles para todas las personas, motivo por el cual se ha

puesto en marcha el programa «Castilla y León. Accesible por naturaleza», del que se informa en este suplemento especial.

Por su extensión, Castilla y León contiene una gran variedad de relieves y de climas que se traduce en una gran diversidad ecológica. Para su conservación, se hace necesario no sólo la preservación de esas zonas, sino una planificación y gestión de toda actuación sobre el conjunto del territorio, para así lograr su uso sostenible. Es además el Servicio de Espacios Naturales el responsable de que estas

Una cuarta parte del territorio castellano y leonés cuenta con **alguna clase de protección.**

Destacan las 1,9 millones de hectáreas de la Red Natura 2000

actuaciones se desarrollen adecuadamente.

Asimismo, éste es uno de los territorios con mayor riqueza de ecosistemas. Los hábitats y singulares animales y plantas presentes en la comunidad autónoma han motivado la inclusión de 120 lugares de interés comunitario (LIC) en la Red Natura 2000, con una superficie de casi 1,9 millones de hectáreas, y 70 áreas catalogadas como Zonas de Especial Protección de Aves (ZEPA), con una superficie de casi dos millones de hectáreas, que supone el 21,2 por ciento del total regional.

ESPACIOS PROTEGIDOS DE CASTILLA Y LEÓN

Reportaje gráfico: Agencia Ical

Además, Castilla y León cuenta con ocho reservas de la biosfera.

Mientras, el 83 por ciento de los vertebrados de la Península Ibérica (393 especies) viven en Castilla y León y más de las dos terceras partes de los hábitats están presentes en la Comunidad. Con todo ello, el territorio que cuenta con alguna figura legal de protección o que se encuentra en trámites de declaración en Castilla y León pasará a ser aproximadamente el 25,08 por ciento o lo que es lo mismo, 2,3 millones de hectáreas.

Los objetivos a lograr por la Junta son muy variados y ambiciosos, entre los que se encuentran el mantenimiento y la consolidación de la diversidad biológica; la aplicación del principio de prevención, la protección y la recuperación de especies; así como la implicación de toda la sociedad en la conservación de la biodiversidad.

CALIDAD DE VIDA

Las actividades de mejoras en el área de influencia socioeconómica hacen referencia a las actuaciones destinadas a aumentar las condiciones de habitabilidad y la calidad de vida de las poblaciones situadas en los espacios protegidos, posibilitando una gestión ordenada del territorio e impidiendo el abandono progresivo de los núcleos rurales. Por este motivo, una de las prioridades es crear infraestructuras y lograr unos niveles de servicios y equipamientos adecuados, mejorar las actividades tradicionales y fomentar otras compatibles con el mantenimiento de valores ambientales, así como fomentar la integración de los habitantes en las actividades generadas por la protección y gestión del espacio natural. También, rehabilitar la vivienda rural y conservar el patrimonio arquitectónico; estimular las iniciativas culturales, científicas, pedagógicas y recreativas; y compensar suficientemente las limitaciones establecidas y posibilitar el desarrollo socioeconómico de la población afectada.

El Gobierno regional también prevé un Programa de Mejoras para todos los Espacios Naturales, en los cuales se definirán las actuaciones necesarias tanto para la conservación y mejora de ecosistemas y valores naturales que caracterizan a la zona, como favorecer el desarrollo socioeconómico, estableciendo un orden de prioridades para su realización.

APOYO A ESTAS ZONAS

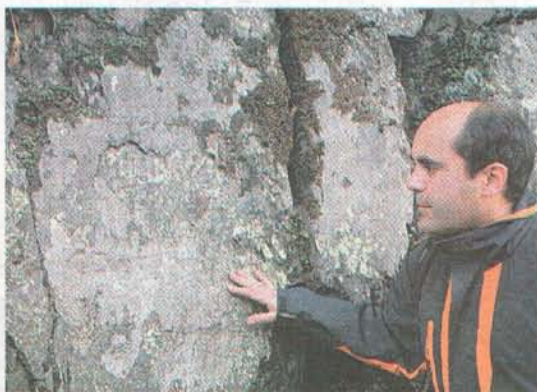
Para todo ello, la aportación de la Consejería de Medio Ambiente se canaliza mediante la concesión de ayudas a entidades locales y particulares a través de los líneas de trabajo. La primera, ayudas para la adecuación del entorno natural. Estas subvenciones tienen como finalidad fomentar y estimular en estos lugares el impulso de construcciones. Esta línea, abierta en 1994, ha tenido desde sus comienzos una gran acogida. En quince años se han aprobado 2.131 ayudas, por un importe superior a los ocho millones de euros.

En segundo lugar, las actuaciones en la zona de influencia socioeconómica. Los beneficiarios de estas subvenciones serán los ayuntamientos y las mancomunidades, para actividades en municipios cuyos términos pertenezcan a una Zona de Influencia Socioeconómica del Espacio Natural. En este apartado, durante el periodo comprendido entre 1996 y 2009, se han invertido 50 millones de euros para poner en marcha un total de 1.807 actuaciones.

Uno de los últimos proyectos desplegados



La vicepresidenta primera y consejera de Medio Ambiente, María Jesús Ruiz, durante una visita al Valle de Iruelas, en Ávila



Las Médulas, una antigua mina romana, y las Hoces del Duratón, dos de los espacios con protección en el territorio de Castilla y León



La Consejería de Medio Ambiente ha dispuesto **dos líneas de ayudas** dirigidas a adecuar el entorno natural y el entorno socioeconómico

La Junta de Castilla y León destinó, durante 2009, **38 millones de euros** a inversión en los 25 Espacios Naturales de la Comunidad autónoma

para dinamizar los Espacios Naturales de Castilla y León es la creación de una marca de procedencia para los servicios turísticos y para los productos obtenidos, elaborados o transformados en el área de cobertura de cada uno de esos territorios protegidos.

Con esta iniciativa se quieren abrir nuevas vías o herramientas que ayuden al desarrollo de las áreas con protección en Castilla y León, preservando la conservación de las mismas.

En enero de 2007 se creaba, de la mano de la consejera de Medio Ambiente, María Jesús Ruiz, la Marca Natural, un distintivo de procedencia para determinados productos agroa-

limentarios y artesanos, que se elaboran, desarrollan o transforman en estos territorios protegidos, así como los servicios turísticos que allí se suministran. El patrimonio natural de Castilla y León es clave para la ejecución de políticas por parte del Gobierno regional. Una afirmación con una sólida base argumental. Durante el pasado año la Consejería de Medio Ambiente, a través de la Dirección General de Medio Natural, destinó cerca de 38 millones de euros en inversión dentro de los Espacios Naturales de Castilla y León.

Los Espacios Naturales protegidos en Castilla y León en la actualidad son el Parque

Nacional de Picos de Europa, el Parque Regional de Gredos, los Parques Naturales de Lago de Sanabria, Cañón del Río Lobos, Hoces del Duratón y Las Batuecas-Sierra de Francia.

Igualmente, cuentan con protección los Parques Naturales de Fuentes Carrionas y Fuente Cobre, Arribes del Duero, Hoces del río Riaza, Montes Obarenes-San Zadornil, Lagunas Glaciares de Neila, Alto Duero y Rudrón y la Laguna Negra y Circos Glaciares de Urbión.

En cuanto a las Reservas Naturales, son las siguientes: Valle de Iruelas, Sabinar de Calatañazor, Riberas de Castronuño-Vega del Duero, Lagunas de Villafafila y Acebal de Garagüeta. Los monumentos naturales con que cuenta Castilla y León son: Lago de La Baña, Lago de Truchillas, Monte Santiago, Ojo Guareña, La Fuentonay y Las Médulas.

Todos ellos de enorme encanto natural, al que se suma el empeño de la administración autonómica de acercarlos para su visita y para el progreso de los vecinos de las zonas de influencia en que se hallan.



04-Oct-2010

ESPACIO: 303 cm2

PORCENTAJE: 34%

PERIODICIDAD: Semanal

La Comunidad Valenciana lidera el 'ranking' español de Tourist Info y 'campings' con Q de calidad turística

Es la primera y única región en posesión de una Q específica para Instalaciones Náutico Deportivas

Andalucía, Cataluña, País Vasco y Comunidad Valencia, con 383, 323, 276 y 258 certificados respectivamente, encabezan el *ranking* de cer-

tificaciones concedidas por el ICTE. Además, la Comunidad Valenciana es la primera y única región que posee una Q de Calidad Turística

específica para Instalaciones Náutico Deportivas, y lidera el *ranking* en número de certificaciones en Tourist Info y *campings*.

La Comunidad Valenciana lidera ya el *ranking* nacional en número de certificaciones con la marca Q de Calidad Turística en Tourist Info (con 34 acreditaciones) y *campings* (siete establecimientos). De este modo, la Comunidad suma en total 258 certificaciones de establecimientos y espacios acreditados con esta certificación del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) la Q de Calidad Turística, y ocupa el segundo lugar en cuanto a los hoteles y apartamentos turísticos avalados (59 certificados) y playas (43 certificaciones), tan sólo superada por Andalucía.

En el *ranking* nacional, la Comunidad está situada en el cuarto puesto, con 258 certificaciones, sólo superada por Andalucía (383), Cataluña (323) y País Vasco (276). Además, la Comunidad Valenciana es la primera y única región en po-

sesión de una Q de Calidad específica para Instalaciones Náutico Deportivas, y los cuatro únicos certificados otorgados a autocares de Turismo son para empresas de la Comunidad. En cuanto a campos de golf, Alicante se ha quedado con una de las cinco certificaciones de este subsector que se han concedido en todo el territorio nacional.

Las empresas de la Comunidad y la Consejería de Turismo han apostado por la calidad para mejorar su competitividad y diferenciarse de sus competidores, explican desde el Gobierno autonómico. Estas 258 certificaciones muestran el compromiso del Turismo y de todo el sector por la calidad, que logran mejorar a través de ayudas, actos promocionales, formación en sus CdT's y actuaciones de Qualitur Club, que potencian el camino hacia la excelencia empresarial y a la Comunidad como un sólido



Valencia suma en total 258 certificaciones de Q de Calidad Turística.

y estratégico motor como destino turístico de referencia internacional.

Estas certificaciones se conceden a las empresas o espacios que cumplen con una adecuada gestión de sus servicios. Además, deben forma-

lizar algunos requisitos para ganar la certificación, como una correcta gestión medioambiental, de los recursos humanos, de las situaciones adversas a la calidad y del compromiso y responsabilidad de la dirección.

Audiencia: 50.000

Difusión: 12.500

Valor Pub: 2.265,0 €

NEXOTUR
Periódico Profesional de la Nueva Agencia de Viajes

Sección: Especial

Pág.: 16



04-Oct-2010

ESPACIO: 1067 cm2

PORCENTAJE: 120%

PERIODICIDAD: Semanal

Inscríbete al congreso en:
www.CalidadTuristica.org.es

Noticias con de Calidad

Instituto para la Calidad Turística Española, ICTE Octubre 2010

Organiza  **Instituto para la Calidad Turística Española** 



CICTE
Santander 20 - 22 Octubre

I congreso internacional de calidad turística

Patrocinan

 GOBIERNO DE ESPAÑA
 MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO
 INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

 GOBIERNO de CANTABRIA
Consejería de Cultura, Turismo y Deporte

 Cantabria Infinita

 AYUNTAMIENTO DE SANTANDER

 SANTANDER 2016

Colaboran

 AENOR

 eurocastalia®
tecnologías de la información

 IAC

 LRQA

 TÜV Rheinland
Precisely Right

"SS.MM. los Reyes Presidirán el Comité de Honor de este 1er. Congreso Internacional de Calidad Turística, que estará formado por el Presidente del Gobierno, el Ministro de Industria y Turismo, el Secretario de Estado de Turismo, el Presidente del Gobierno de Cantabria, el Alcalde de Santander, el Consejero Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno de Cantabria, entre otros"

El ICTE concede la "Q" de Calidad Turística al Real Club Náutico Torre Vieja

Es la primera instalación Náutico-Deportiva en España que recibe esta distinción como máximo exponente en calidad turística.

Tras la elaboración de la Norma UNE 188004:2009 en Instalaciones Náutico-Deportivas, que vio la luz en diciembre de 2009, el Club Náutico Torre Vieja comenzó la implantación de esta norma específica para este sector, cuyo resultado ha sido la obtención de la "Q" de Calidad Turística que les avala como máximo exponente de calidad en turismo nacional.

La idea de normalizar en el sector náutico nace de la propia Confederación Española de Asociaciones de Clubes Náuticos, CEACNA, -de la que forma parte más de 150 clubes- que solicita al Instituto para la Calidad Turística Española la elaboración de un documento es-

pecífico para este sector. De esta forma se iniciaron los trabajos de normalización en Abril de 2008 en Valencia, concluyendo el texto en Abril de 2009 en Palma de Mallorca, para, en Octubre de 2009 publicarse en el BOE el contenido definitivo de la norma.

El Real Club Náutico Torre Vieja ha sido la primera instalación Náutico-Deportiva de España en obtener esta distinción en junio de 2010. El acto de entrega oficial tendrá lugar el 17 de Septiembre en sus instalaciones, con la presencia del Director de Normalización del ICTE, Guillermo Anivarro, quien otorgará al Presidente del Real Club Náutico Torre Vieja, Germán Soler, la bandera y la placa con la Marca "Q" de Calidad Turística que el establecimiento posteriormente lucirá en sus instalaciones.



El director de Normalización del ICTE, Guillermo Anivarro, hace entrega de la "Q" al presidente del RCN Torre Vieja, Germán Soler.

La X edición de Naturocio acogerá el I Foro Regional de Turismo

La actividad se ha programado para el jueves 11 de noviembre y ya cuenta con página web

• La intención de la organización es abordar las nuevas tecnologías, la comercialización en Internet y el análisis de la situación económica y turística actual, en medio de la crisis.

Estarán basadas en las nuevas tecnologías y su importancia para el turismo; no en vano, el nombre escogido ha sido Naturocio 2.0; Retos del Turismo Futuro y para su desarrollo se ha previsto un intenso programa. Dará comienzo a las 10 horas, con una mesa redonda sobre *Tecnologías sociales, nuevo cliente y nuevas estrategias de posicionamiento y comercialización (web 2.0)*, para dar paso a la ponencia del representante de Netberry Jesús Andicoberry, sobre *Internet como herramienta de posicionamiento: buscadores y diseño de páginas web*.

Entre el desayuno y el almuerzo, los participantes disfrutarán de dos conferencias más. La primera dará nociones de cómo mejorar la reputación de los establecimientos turísticos on-line y, al tiempo, que repercuta en la ocupación, y la segunda profundizará en la comercialización de los destinos de interior.

E. REAL / ALBACETE

Del viernes 12 al domingo 14 de noviembre se celebrará la X edición de la Feria Regional de Turismo, Naturocio, y lo hará con novedades. Por un lado, regresa al calendario de la Institución Ferial de Albacete (IFAB) tras un año de ausencia; y, por otro lado, como aperitivo previo, se ha programado, para el 11 de noviembre, el I Foro Regional de Turismo, para concitar intereses y asuntos dedicados a los profesionales y que ya cuenta con la información en su página web propia: www.naturocio20.com

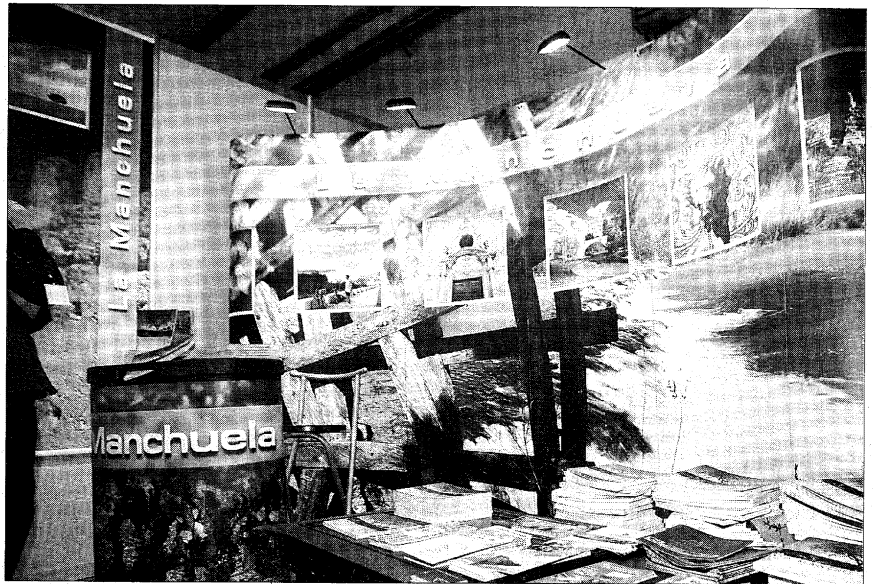


Imagen de archivo de uno de los expositores habilitados en la última edición celebrada de Naturocio. / C.L.

Por la tarde, la jornada ofrecerá a los participantes una mesa redonda sobre la *Desestacionalización del turismo*, en la que se hablará de turismo temático, gastronómico, cultural y se expondrán experiencias de empresas particulares. Tras ésta, el director general del Instituto de Calidad Turística (ICTE), Fernando Fraile, dará las pautas sobre la *Calidad de destinos como elemento de referencia para el impulso del sector*.

El punto y final lo pondrá otra mesa redonda en la que se analizará *La coyuntura actual y el turismo que viene*.

Sólo queda Celebralia

La celebración de Naturocio será la penúltima cita del calendario ferial de la IFAB para 2010, que ha mantenido la actividad, respecto a 2009, pero con la mitad de las aportaciones de las instituciones debido a que la Institución disponía de excedentes de años anteriores. Los responsables deberán analizar si, de cara al año que viene, se mantiene este recorte de aportaciones o es necesario volver a incrementarlo una vez se ha asumido por parte de la IFAB el contrato publicitario con Air Nostrum.

Naturocio se celebra en las fechas que inicialmente se habían barajado para el desarrollo de la segunda edición de Celebralia, la Feria de Bodas y Eventos, que se retrasa un par de semanas, para fijarse finalmente del 26 al 28 de noviembre.

El calendario feria de este año comenzó con XI Antigua (12-14 febrero) y a ésta le siguieron, por este orden, V Comercio (26-28 febrero), XI Ferimotor (22-25 abril), la I Feria de Cuchillería (14-15 mayo), XXX Expovica-man (20-23 mayo) y Artesana, la Feria de Artesanía (7-17 septiembre).

**06-Oct-2010**

ESPACIO: 113 cm2

PORCENTAJE: 9%

PERIODICIDAD: Diario

Las playas de San Lorenzo, Poniente y El Arbeyal reciben la 'Q' de calidad turística

II. VILLAR

GIJÓN. Nuevamente, tres de tres. Las playas urbanas de Gijón -San Lorenzo, Poniente y El Arbeyal- han sido distinguidas con la marca 'Q' de calidad turística que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española. Los arenales gijoneses se suman así a otras cuatro asturianas que ya lucían esta marca: la de Santa Marina, en Ribadesella, la de Toro en Llanes, la de Las Cámaras-Palombina en Celorio y la de San Pedro de la Ribera en Soto de Luiña. En el conjunto de España hay 173 playas que lucen la 'Q' de calidad turística, y tan sólo 16 de ellas están en la cornisa Cantábrica. El Instituto para la Calidad Turística otorga la 'Q' a varios tipos de establecimientos, desde hoteles y restaurantes hasta campings, agencias de viaje, campos de golf e instalaciones náutico deportivas, entre otras. En Asturias hay 91 establecimientos con 'Q'.

Este galardón a las playas urbanas se suma a la reciente concesión de la bandera Ecoplayas también a los tres arenales gijoneses, después de que el último año ya luciera esta enseña la playa de San Lorenzo.



06-Oct-2010

ESPACIO: 136 cm2

PORCENTAJE: 13%

PERIODICIDAD: Diario

Turgalicia fomenta la introducción de las normas UNE de calidad en el sector turístico gallego

REDACCIÓN > A CORUÑA

■ Turgalicia tratará de difundir los valores asociados a la marca Q en el sector turístico gallego a través de un programa de formación en materia de calidad, concretamente las normas UNE (Una Norma Española) asociadas del Instituto para la Calidad Turística de España (ICTE).

El programa se desarrollará entre los meses de octubre y diciembre, con nueve cursos de formación dirigidos a empresarios de los distintos subsectores turísticos gallegos, según informó ayer la Xunta en un comunicado de prensa.

La primera de estas actividades tendrá lugar entre el 20 y 21 de este mes, bajo el epígrafe Herramientas de gestión de la innovación en el sector turístico, destinado a organismos de intermediación y representación empresarial del sector turístico de Galicia, agentes de dinamización turística en el ámbito público y privado de la comunidad gallega y empresas del sector turístico en general.

En el ámbito de la difusión de las UNE, dentro de la marca Q, de calidad turística en Galicia, Turgalicia desarrollará el día 27 el curso Marca Q de calidad turística, para profesionales de empresas de turismo activo.



06-Oct-2010

ESPACIO: 110 cm2

PORCENTAJE: 9%

PERIODICIDAD: Diario

San Lorenzo, Poniente y El Arbeyal reciben un distintivo de calidad de playas

El Instituto de Calidad Turística ha reconocido ya con su galardón a 175 arenales españoles

El comité de certificación del Instituto de Calidad Turística (ICTE) ha concedido la marca «Q» de calidad a 13 nuevas playas españolas, con lo que ya son 175 arenales los que cuenta con este sistema de calificación, informó la institución. Entre ellas se encuentran los arenales gijoneses de San Lorenzo, Poniente y El Arbeyal.

De esta forma, todas las comunidades autónomas con costas, excepto Canarias y País Vasco, cuentan con playas certificadas, siendo Andalucía y Valencia las comunidades con más playas certificadas, con 59 y 48 arenales reconocidos respectivamente. Así, en Andalucía ha recibido dicha certificación la playa La Calzada-Las Piletas en Sanlúcar de Barrameda (Cádiz); en Cataluña ha sido otorgada a la Sa Riera, en Begur (Gerona), y la playa de Badalona (Barcelona).

En el Levante, se han concedido a la playa Cala Pitera, en El Campello (Alicante), a las playas Cabo Cervera y playa de los Náufragos, ambas en Torrevieja (Alicante), a la playa Punta Prima en Orihuela (Alicante), y a la playa Mil Palmeras de Pilar de la Horadada (Alicante). Por primera vez, Ceuta contará con dos playas certificadas: El Chorrillo y La Ribera.

Audiencia: 53.000

Difusión: 7.536

Valor Pub: 94,6 €

La Opinión DE MÁLAGA

Sección: Regional

Pág.: 15



06-Oct-2010

ESPACIO: 57 cm2

PORCENTAJE: 4%

PERIODICIDAD: Diario

TURISMO

El Convention Bureau de la Costa del Sol recibe la certificación 'Q' de calidad

■ Madrid Convention Bureau y Convention Bureau Costa del Sol acaban de recibir la certificación 'Q' de calidad turística, con lo que ya son 13 los convention bureau españoles que cuenta con esta marca, informó el Instituto de Calidad Turística (ICTE). Esta norma de calidad establece los requisitos que deben cumplir en cuanto a los servicios finales prestados, los procesos de prestación de los mismos, así como sus instalaciones y equipamientos. **E. PRESS MADRID**



M AMBIENTE

Las costas que tienen este sello de calidad cumplen con requisitos como la limpieza de sus aguas o los accesos adaptados

El Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) ha confirmado la concesión de las banderas 'Q' de calidad para la playa de La Ribera y la playa del Chorrillo de Ceuta. Esto significa que la costa de la Bahía Sur de la ciudad autónoma suma ya tres banderas que laurean sus aguas. Con anterioridad a esta recientemente obtenida consiguió ser condecorada con la bandera azul y la de ecoplaya.

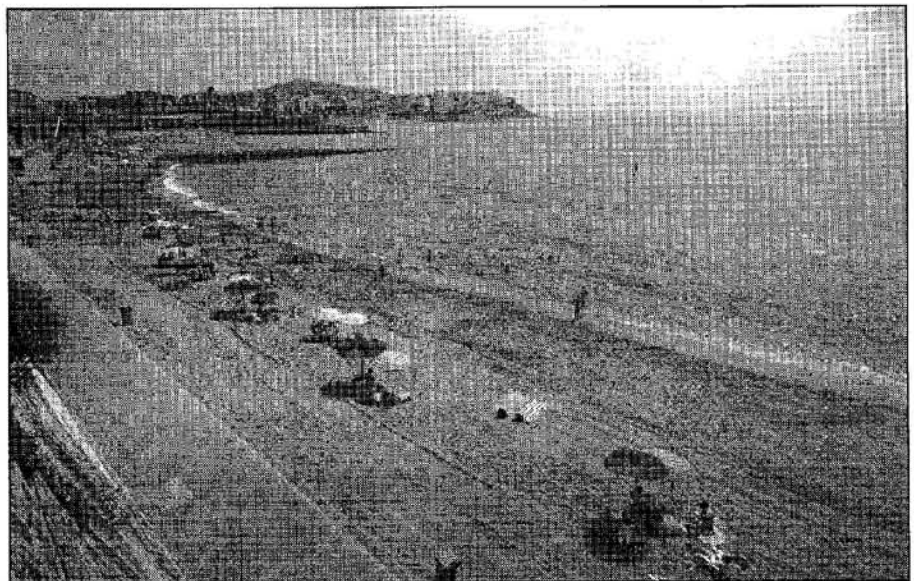
Las playas de La Ribera y del Chorrillo obtienen la 'Q' de calidad

Marta Labella

E.P. Ceuta

La Ciudad Autónoma da un paso más en las mejoras de sus playas y obtiene de la mano del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) la bandera 'Q', según se informó ayer en nota de prensa. La playa de la Ribera y la playa del Chorrillo son las premiadas con esta distinción de la bandera "Q" de calidad.

Anteriormente ya consiguieron la bandera azul y la bandera ecoplaya de modo que las tres ondearán junto a las aguas de la Bahía sur a partir del próximo verano. Esta distinción también se otorga por un organismo independiente, 'garantía de objetividad', que evalúa aspectos como la calidad de la arena y del agua, así como el mobiliario y resto de equipamientos o las medidas de seguridad que se llevan a cabo.



Playa del Chorrillo durante el pasado verano. / FOTO FIDEL RASO

El ICTE, dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio realizó la evaluación de los arenales de Ceuta a mediados del mes de septiembre tras la solicitud de la Consejería del Medio Ambiente del Gobierno ceutí y vió pertinente el

otorgar dicha condecoración.

Requisitos

Los requisitos que estos núcleos costeros han reunido para que les haya sido concedido este galardón es que sus aguas y sus arenas están lim-

pias, que tiene en un buen control de seguridad, y buen equipo de salvamento, que cuentan además con áreas de ocio y de información y que se encuentran limpias sus instalaciones. La suma de todo ello les ha hecho acreedores de este sello.



08-Oct-2010

ESPACIO: 553 cm2

PORCENTAJE: 57%

PERIODICIDAD: Diario

Cinco playas de Torrevieja y Orihuela reciben el sello de calidad de Turismo

► Cala Pitera, Los Náufragos, Cabo Cervera, Mil Palmeras y Punta Prima obtienen el galardón del Ministerio ► La «Q» certifica la calidad de la arena y el estado del agua de la mar

M. L. M./M. A.

■ Cinco de las 13 nuevas distinciones turísticas concedidas por el Gobierno han ido a parar a la Vega Baja, según anunciaron los dos ayuntamientos beneficiados: Torrevieja y Orihuela, que han obtenido la «Q» de calidad en cinco playas, lo que le da un plus añadido al valorar tanto el estado del agua como la arena de sus playas. Este galardón se entrega por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) y ayer el edil de Turismo de Torrevieja, Tomás Arenas, recordaba el esfuerzo que supone al Ayuntamiento un reconocimiento de estas características porque «los controles se realizan cada cuatro meses e igual que tela dan te la pueden quitar». Este municipio presentó Cala Pitera, Los Náufragos y Cabo Cervera.

El portavoz del equipo de gobierno, Joaquín Albaladejo, señaló que «para el turismo es un acicate y vamos a intentar sacar partido en la próxima feria de Fitur, en Madrid». Como se recordará, el Ayuntamiento decidió volver a este certamen recientemente después de años de ausencia.

Cinco distinciones

Por su parte, Orihuela cuenta en su haber con cinco distinciones de calidad turística «Q». A las tres playas reconocidas con este distintivo turístico, playa La Glea de Campoamor, Cala Estaca de Playa Flamenca y Cala Capitán de

Mónica Lorente destaca que les han dado un premio a la accesibilidad por el ascensor colocado para llegar al litoral

Cabo Roig, se suma la playa de Punta Prima y Mil Palmeras. Además, esta zona del litoral ha sido merecedora del premio a la accesibilidad Ecoplayas 2010 por el ascensor que se instaló hace unos meses. Según la alcaldesa de Orihuela, Mónica Lorente, esta ciudad ha sido la única galardonada por la accesibilidad en toda España durante el Congreso Internacional de Playas que se celebró el pasado 24 de octubre en Gijón.

La Asociación Técnica para la Gestión de Residuos, Aseo Urbano y Medio Ambiente optó por Orihuela entre los componentes del grupo 4 Mediterráneo Este, que comprende desde Cabo de Gata (Almería) hasta el límite por el norte de Castellón. «Nosotros ya sabíamos que teníamos las mejores playas, pero estas distinciones hacen oficial que Orihuela Costa es un destino de calidad», aseguró Lorente. Además, la alcaldesa presentó el documental «Orihuela bajo el mar», en el cual se muestra la riqueza submarina del litoral oriolano y avanzó que las playas compartirá protagonismo con la Semana Santa, recientemente declarada de Interés Turístico Internacional, en la feria de turismo Fitur.



Lorente, ayer en el acto y, sobre estas líneas, Torrevieja. INFORMACIÓN

TRÁFICO

«Puente» del Pilar, con las obras paralizadas

► La Dirección General de Tráfico prevé para este «puente» del Pilar, que no es festivo en la Comunidad Valenciana, aunque sí en otras, cerca de tres millones de desplazamientos en lo que parece que será el último gran movimiento turístico del año, si el tiempo lo permite. Los conductores que tengan que utilizar la nacional 332, entre Guardamar y Torrevieja, encontrarán la vía en el mismo estado que la dejaron el pasado mes de agosto; es decir,

con las obras completamente paralizadas. Como ya publicó este periódico, el problema no es otro que un impago por parte del Ministerio de Fomento a la adjudicataria lo que está provocando, desde el verano, que las máquinas estén paradas, los tubos por poner y sólo de vez en cuando alguien coloca los conos de señalización en su sitio. El alcalde de Torrevieja, Pedro Hernández Mateo, ya calificó de «vergüenza» la situación la semana pasada, mientras que en Guardamar guardan silencio, pese a ser el municipio que más directamente está sufriendo este parón. M. A.



Lorente dice que el litoral oriolano «es el mejor» desde el Cabo de Gata a Castellón



La alcaldesa anuncia la concesión de la 'Q' de calidad a Mil Palmeras y Punta Prima, esta última distinguida con el premio 'Ecoplayas 2010' en un congreso Internacional

:: JESÚS FERNÁNDEZ

ORIHUELA. Tras varios meses con la guardia baja, la alcaldesa de Orihuela, Mónica Lorente, sacó ayer pecho con las playas de Orihuela, y tuvo un segundo respiro, similar al que recibió con la declaración de la Semana Santa de Interés Turístico Internacional, en medio del tsunami del 'caso Brugal'.

La mandataria popular anunció la concesión de dos nuevas 'Q' de calidad para las playas de Punta Prima y Mil Palmeras, por parte del Instituto para la Calidad Turística Española. Con este argumento, la regidora anunció que los 16 kilómetros del litoral oriolano «son los mejores de la Comunidad Valenciana y del Mediterráneo, desde Cabo de Gata -en Almería- hasta Castellón», un premio que Lorente sustentó en la calidad de las aguas y de los servicios complementarios. Y repasó que las playas oriolanas acumulan ya 7 banderas azules y 11 estándares Qualitur.

En su recordatorio de méritos del litoral orcelitano, Lorente aprovechó para aclarar que su partido ha cumplido con uno de sus compromisos electorales, al promocionar el «recurso natural que más potencia tiene del municipio». En este sentido, también hizo mención a la concesión del premio Ecoplayas 2010 a Punta Prima, el pasado 24 de septiembre, en el transcurso del XII Congreso Internacional de Playas que tuvo lugar en Gijón, y que reconoció a esta playa oriolana como la que mejor accesibilidad tiene de Europa, tras la instalación del ascensor y las rampas que llegan hasta la arena.

En su comparecencia, la primera edil no quiso pasar por alto que el litoral oriolano «pasó todas las au-

ditorias en pleno mes de agosto». Y agradeció el trabajo de su compañero de gobierno y delegado de Playas, José Antonio Anioarte y de los Técnicos Víctor Fernández y Eduardo Rodríguez, como artífices de la ponencia premiada en Asturias, bajo el título 'La ingeniería al servicio del ciudadano para la accesibilidad', y que se constituyó en la «primera y única galardonada», dijo Lorente.

Destacó también que el entorno de Punta Prima ha pasado «de 0 a 100 en esta legislatura». Y matizó que el jurado evaluó con el mismo rigor tanto los criterios de sostenibilidad ambiental como la limpieza o la calidad del agua y los servicios a los residentes.

Con todo a Fitor

La concesión del premio internacional Ecoplayas a Punta Prima, junto a la reciente declaración de la Semana Santa de Interés Turístico Internacional serán los ejes principales de las nuevas iniciativas promocionales del municipio en próximas convocatorias feriales.

En referencia a estas campañas de difusión, la alcaldesa adelantó que tanto las playas como La Pasión serán los ejes centrales de la tradicional cita turística en Fitor, a finales del próximo enero en Madrid. En esta dirección, adelantó que tiene la intención de situar la oferta

local en manos del Patronato de Turismo Costa Blanca, que gestiona la Diputación de Alicante, con el objetivo de contactar con los grandes touroperadores europeos como TUI, para que sean estas empresas quienes comercialicen los valores del litoral en diferentes países del centro y este europeo. Y todo ello sin perder de vista que Lorente puso de manifiesto su intención por promocionar los recursos naturales del municipio en todos los eventos a los que asista el Ayuntamiento.

Mónica Lorente también adelantó que la próxima edición de la Vuelta a España recorrerá el litoral oriolano, puesto que la etapa con salida en La Nucia y que recorrerá toda la Marina Baixa, tendrá su llegada en la costa oriolana. Por ello, a lo largo de la próxima semana tiene intención de recibir a un grupo de delegados de la organización de La Vuelta, para que conozcan las características de la zona y elaborar un plan similar al desarrollado en la pasada edición, cuando la ciudad acogió también la llegada de otra etapa con motivo del centenario de Miguel Hernández.

Al final, la regidora destacó que la flora marina oriolana junto a especies animales como los pulpos rockeros, castañuelas, rascacios o blénidos, constituyen una riqueza inigualable en otras zonas.



Lorente, entre los ediles Sánchez Larrosa y Ferrando, ayer. :: J.F.

Dos empresas quieren crear escuelas de submarinismo en la línea costera

:: J.F.

ORIHUELA. Los distintos reconocimientos a las playas oriolanas a lo largo de este año anunciados fueron culminados ayer por el anuncio de Mónica Lorente de dos proyectos empresariales presentados por dos jóvenes empresarios que pretenden instalar sendas escuelas de submarinismo en los puertos deportivos de Cabo Roig y Campoamor. El descubrimiento de las ri-

quezas submarinas puesto de manifiesto en el vídeo presentado ayer por Lorente, la responsable de Turismo local, Pepa Ferrando y el titular de Calidad Ambiental, Ginés Sánchez, se han unido a los premios obtenidos por el litoral, según los representantes políticos, para animar nuevas iniciativas empresariales en la zona costera. En este mismo sentido, la regidora orcelitana consideró que los galardones ani-

marán en el futuro próximo nuevas iniciativas empresariales «ahora que tanta falta hacen», y consideró una gran apuesta de futuro el hecho de que «el gran tesoro, el gran secreto de las playas de Orihuela está bajo el mar». Por último, valoró que el equipo de gobierno ha obtenido este año los «reconocimientos al trabajo y a los recursos naturales que tenemos en el municipio», confesó Lorente.

El ascensor de Punta Prima premiado en Gijón. :: A. ARAGÓN



Cala Pitera, Los Náufragos y Cabo Cervera ya tienen su certificado de calidad

de F. REYES

TORREVIEJA. El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ha concedido a la playa de Los Náufragos, Cabo Cervera y Cala Pitera, la 'Q' de calidad Turística. Así lo anunciaron ayer el portavoz municipal del PP, Joaquín Albaladejo, acompañado por el concejal de Turismo, Tomás Arenas. «Esta distinción es fruto del trabajo bien hecho y estamos muy orgullosos de haberlo conseguido», defendió Albaladejo,

quien resaltó además que se haya valorado el tratamiento de los arenales y el servicio de limpieza de las playas, «que se hace diariamente», defendió.

También dijo el portavoz popular que para la concesión de los galardones en estas tres zonas de baño del litoral torreviejense, «también se ha tenido en cuenta la labor de información, seguridad o socorrista», y también subrayó que sea el Gobierno de España quien haya



Trabajos de limpieza en la playa de Los Náufragos. :: G. P. T.

emitido las certificaciones. Albaladejo indicó que «esto supone un nuevo aval para la ciudad, de cara a su regreso a las promociones turísticas, especialmente en la próxima

edición de FITUR en Madrid, a donde vamos con los deberes hechos».

Según el Instituto para la Calidad Turística (ICTE), estas nuevas acreditaciones demuestran la

apuesta por diferenciarse a través de un sistema de calidad dirigido al disfrute de los arenales, desde el respeto a los valores medioambientales y la sostenibilidad de los ecosistemas. Asimismo, destaca que esta certificación se diferencia de otros reconocimientos que únicamente se centran en el estado del agua del mar y los arenales. Del mismo modo señaló que «esto refuerza aún más que Torrevieja es una capital fundamental para el mundo del turismo nacional».

El comité de certificación del Instituto para la Calidad Turística (ICTE) ha concedido la marca 'Q' de Calidad Turística a 13 nuevas playas españolas. De este modo, ya son 175 los arenales que cuentan con este sistema de calificación, estando presentes todas las Comunidades, excepto Canarias y País Vasco.



09-Oct-2010

ESPACIO: 281 cm2

PORCENTAJE: 23%

PERIODICIDAD: Diario

Las playas urbanas obtienen el certificado Q de calidad turística

El Gobierno local celebra que La Calzada y Las Piletas consigan el "sello más relevante" del sector

F.J.F. / SANLÚCAR

Las playas de La Calzada y Las Piletas han obtenido la certificación Q del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), según informaron ayer la alcaldesa, Irene García, y la concejala del área, Inmaculada Muñoz.

Ambas responsables municipales mostraron su satisfacción por la consecución local del "sello de calidad más importante en el sector turístico español", que en la provincia sólo poseen, subraya-

ron, las poblaciones de Cádiz, Chiclana, Conil, Barbate, Rota y Vejer. García y Muñoz explicaron que "los trabajos para la obtención de este certificado de calidad se iniciaron el año pasado de manera conjunta entre el Ayuntamiento y la Mancomunidad del Bajo Guadalquivir a través de la Mesa de Playas", que solicitó a la Junta de Andalucía "la asistencia técnica para implantar un sistema de calidad turística en las playas de más relevancia de la ciudad".

Con todo, el logro de este reconocimiento "se debe en mayor medida a las tareas realizadas durante 2010, año en el que se han llevado a cabo trabajos de campo

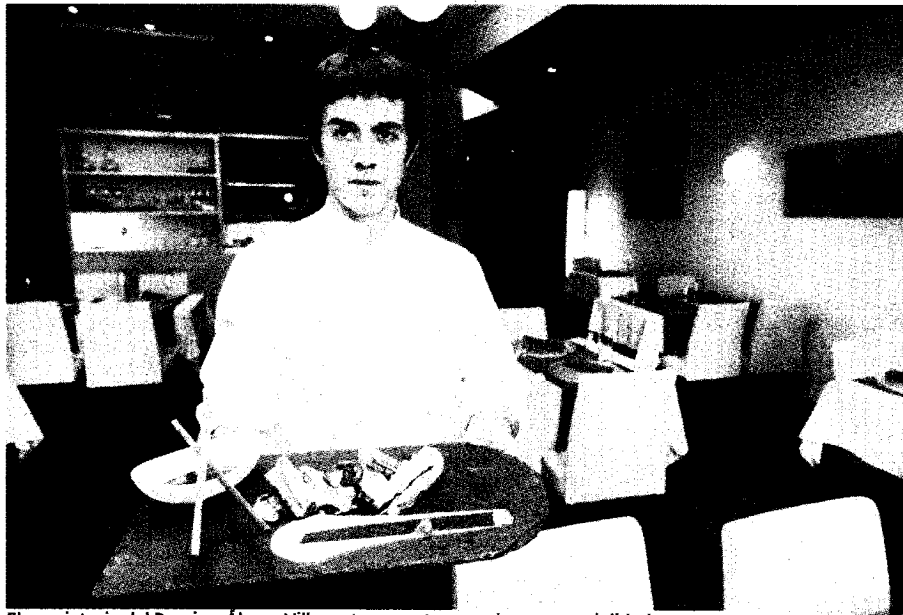
y la implementación del sistema" por parte del Consistorio con la participación "importante" de los chiringuitos locales.

A este respecto, el Gobierno municipal ha destacado la adquisición de maquinaria de limpieza y de mobiliario urbano, entre otras medidas encaminadas a "convertir las playas de Sanlúcar en un atractivo turístico que puedan ser disfrutadas a lo largo de todo el año". De hecho, "el ICTE evalúa los servicios que afectan al usuario, es decir, la seguridad, la limpieza, la recogida de residuos y el equipamiento de las playas". Para García y Muñoz, "esta concesión dará a las playas sanluqueñas un prestigio nunca antes reconocido para la ciudad, incrementando así las cualidades de Sanlúcar como municipio turístico".

La alcaldesa recogerá esta distinción en enero durante la Feria Internacional de Turismo (Fitur).



Inmaculada Muñoz.



El propietario del Paprica, Álvaro Villasante, muestra una de sus especialidades. J. VÁZQUEZ

EL PULPO CON GLAMOUR

EL RESTAURANTE PAPRICA OFRECE DURANTE EL SAN FROILÁN TRES PLATOS NOVEDOSOS PARA RENDIR UN TRIBUTO A ESTE CEFALÓPODO

TERESA R. BERMÚDEZ
Sin duda, el pulpo se ha convertido en el santo y seña de las fiestas de San Froilán. Llegados estos festejos parece obligada una visita a las casetas para degustar el tradicional cefalópodo, y hasta ellas acuden gentes de diferentes puntos del país. Sin embargo, establecimientos como el Paprica no quieren dejar pasar estas fechas sin rendir un homenaje al pulpo, eso sí, dejando un poco de lado las recetas de siempre y dando rienda suelta a la nueva cocina.

Tres son los platos que durante estos días el Paprica presenta como estrellas. Un pulpo braseado con cebolletas en tempura y una crema suave de cebolleta y soja —un plato de inspiración oriental—, un 'seviche' de pulpo con una ensalada de habas verdes y pulpo con arroz meloso de San Simón. «Cada año presentamos durante el San Froilán platos nuevos con el pulpo como ingrediente principal, con el único objetivo de rendir un tributo al producto estrella de las fiestas, aunque tenemos claro que la tradición de acudir a las casetas manda en estas fechas», asegura

el propietario de este restaurante lucense, Álvaro Villasante.

Sin embargo, son cada vez más los adeptos que acuden a disfrutar de este tipo de cocina creativa en busca de sabores nuevos. Villasante destaca la aceptación que ésta tiene entre el público lucense y asegura que aunque no hay un perfil tipo de clientela, sí tiene algo que la define y es que «no es recelosa a la hora de probar platos nuevos», asegura.

La investigación, la intuición y la imaginación van de la mano en este tipo de cocina, en la que sobre todo tiene que haber sentido común. «Nos documentamos muy bien, pero también tenemos muy claro que se pueden hacer muchas cosas respetando siempre una serie de criterios y combinaciones», subraya este hostelero lucense.

El único secreto del Paprica es que una vez entre fogones, la ilusión y las ganas mandan en el día a día. «En este trabajo es muy importante tener la cabeza muy despejada y, sobre todo, que te guste lo que haces», comenta Villasante.

Materia prima fresca y de temporada manda en una carta que

se renueva cada nueve meses. Además están las jornadas, que también ayudan a ir incorporando platos nuevos, que varían según la época del año de la que se trate. Tras los festejos del San Froilán, las setas y la caza tomarán el relevo del pulpo y se convertirán en las protagonistas de la oferta de este local, pero sin olvidar los arroces ni la cocina mediterránea, jornadas que también tienen gran aceptación.

LA ANSIADA 'Q'. Desde el próximo mes de noviembre, la marca Q de Calidad Turística Española lucirá en este establecimiento, que ve así recompensados su esfuerzo y buen hacer, y ganando con ello prestigio, diferenciación y fiabilidad. «Se trata del primer restaurante de la provincia que recibe este certificado y, aunque en Galicia todavía no está muy implantado, en otras comunidades, e incluso en Europa, hay mucha gente que se mueve con esta guía de calidad», comenta orgulloso Álvaro Villasante. Este hostelero asegura que ve recompensado todo un trabajo que se remonta a seis meses atrás, en los que han tenido que respetar una serie de protocolos.

Detalles de la Noticia**LA PLAYA DE LA CALZADA-LAS PILETAS OBTIENE LA CERTIFICACIÓN "Q" DE CALIDAD TURÍSTICA**

Sanlúcar de Barrameda - 11/10/2010

El Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda, consigue para esta playa el sello de calidad más importante en el sector turístico español

Fuente: guiadecadiz.com



El pasado viernes la Alcaldesa de Sanlúcar, Irene García compareció en rueda de prensa acompañada por la delegada municipal de Playas, Inmaculada Muñoz para informar sobre la concesión a la playa de La Calzada - Las Piletas de Sanlúcar de Barrameda de la certificación "Q" de calidad turística expedido por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), entidad privada e independiente de certificación de sistemas de calidad especialmente creados

para empresas turísticas, y que además goza del máximo reconocimiento en todo el ámbito turístico nacional.

La Alcaldesa expresó que "se trata de una muy buena noticia para Sanlúcar ya que esta distinción aumentará el atractivo turístico de esta playa, asegurando el respeto a los valores medioambientales y la sostenibilidad de sus ecosistemas, y uniéndola al selecto grupo de 175 playas en toda la geografía española en las que ondea la bandera "Q" de Calidad Turística".

Los trabajos para obtener este certificado de calidad se iniciaron en el año 2009 de manera conjunta entre el Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda y la Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir, dentro de los trabajos promovidos por la Mesa de Playas. De esta forma se solicitó a la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía la asistencia técnica para implantar un sistema de calidad turística en la playa de más relevancia de la localidad.

La concesión de este certificado se debe en mayor medida al trabajo realizado en la playa de La Calzada-Las Piletas durante 2010, año en el que se han llevado a cabo los trabajos de campo y la implementación del sistema, involucrando a todos los agentes implicados como la delegación municipal de Medio Ambiente y Playas, Seguridad Ciudadana y las empresas municipales de limpieza y mantenimiento. Las empresas concesionarias también han jugado un importante papel ya que se supervisaron todos los establecimientos expendedores de comidas y bebidas en la playa, es decir, los chiringuitos, para controlar el estricto cumplimiento de la norma en cuanto al desarrollo del servicio prestado.

"A la llegada del actual gobierno municipal en 2007, las playas aún no estaban en funcionamiento y nos dimos cuenta de la necesidad de trabajar de otra manera y de poner en valor el potencial de nuestras playas, para convertirlas en un atractivo turístico para disfrutarlas a lo largo de todo el año. Además el Ayuntamiento para llevar a cabo esta labor adquirió nueva maquinaria para la limpieza y mantenimiento de la misma, así como mobiliario urbano en la apuesta por mejorar todos los servicios de las playas, por lo que esta calificación es consecuencia del trabajo y el empeño puestos por el Ayuntamiento sanluqueño en mejorar la ciudad" expresó la Alcaldesa.

La "Q" de calidad turística es la marca que representa la calidad en el sector turístico español, aportando a los establecimientos y enclaves turísticos que la ostentan importantes valores tanto para los usuarios habituales como para atraer nuevos turistas, ya que el ICTE evalúa los servicios que afectan al usuario, es decir, la seguridad, la limpieza, la recogida de residuos o el equipamiento de las playas, buena oportunidad empresarios de Sanlúcar, porque esta concesión dará a las playas sanluqueñas un prestigio nunca antes reconocido para la ciudad, lo que a su vez otorga diferenciación, fiabilidad, seguridad y profesionalidad a sus usuarios, incrementando las cualidades de Sanlúcar como municipio turístico, ofreciendo una playa de primer nivel por el conjunto de todos los servicios prestados.

En la provincia de Cádiz los únicos municipios que cuentan con esta certificación son Barbate, Cádiz, Conil, Rota, Vejer de la Frontera y Chiclana.

Esta certificación, con toda la documentación adscrita y la bandera de la "Q" de calidad, la recogerá de manos del Ministro de Industria, Turismo y Comercio, la Alcaldesa de la ciudad, Irene García Macías en la próxima edición de Fitur (Feria Internacional del Turismo), en el mes de enero, junto con el resto de alcaldes que reciben esta distinción en sus municipios.

Para finalizar su intervención, la Alcaldesa expresó su satisfacción por el trabajo realizado en estos dos años y agradeció la labor de todos los delegados municipales implicados en esta tarea, así como el esfuerzo de los trabajadores municipales sin los que esta recompensa no habría sido posible.



11/10/2010

Mazarrón

'Libelle' elige Mazarrón para dar vida a un reportaje turístico

Fuente: Ayuntamiento de Mazarrón

[Comentar](#)[Imprimir](#)[Enviar](#)

La revista belga, dirigida principalmente a mujeres, plasmará los encantos de la Región de Murcia



Este jueves, 14 de octubre, el municipio de Mazarrón será visitado por dos periodistas belgas, colaboradoras de la revista 'Libelle', con el fin de realizar un posterior reportaje turístico sobre la Región de Murcia.

Las periodistas belgas están interesadas en el turismo acuático, por lo que pasearán en el barco 'Karyam' por la Bahía de Mazarrón para el avistamiento de cetáceos y practicarán esquí acuático.

Las reporteras de 'Libelle', que también disfrutarán de una degustación de gastronomía típica mazarronera, conocerán las playas de Mazarrón, haciendo escala en las que ostentan el reconocimiento de 'Q de Calidad Turística'. La visita también llevará a las periodistas belgas a ahondar en espacios culturales como el Museo Arqueológico 'Factoría Romana de Salazones' y el Centro de Interpretación del Barco Fenicio de Mazarrón.

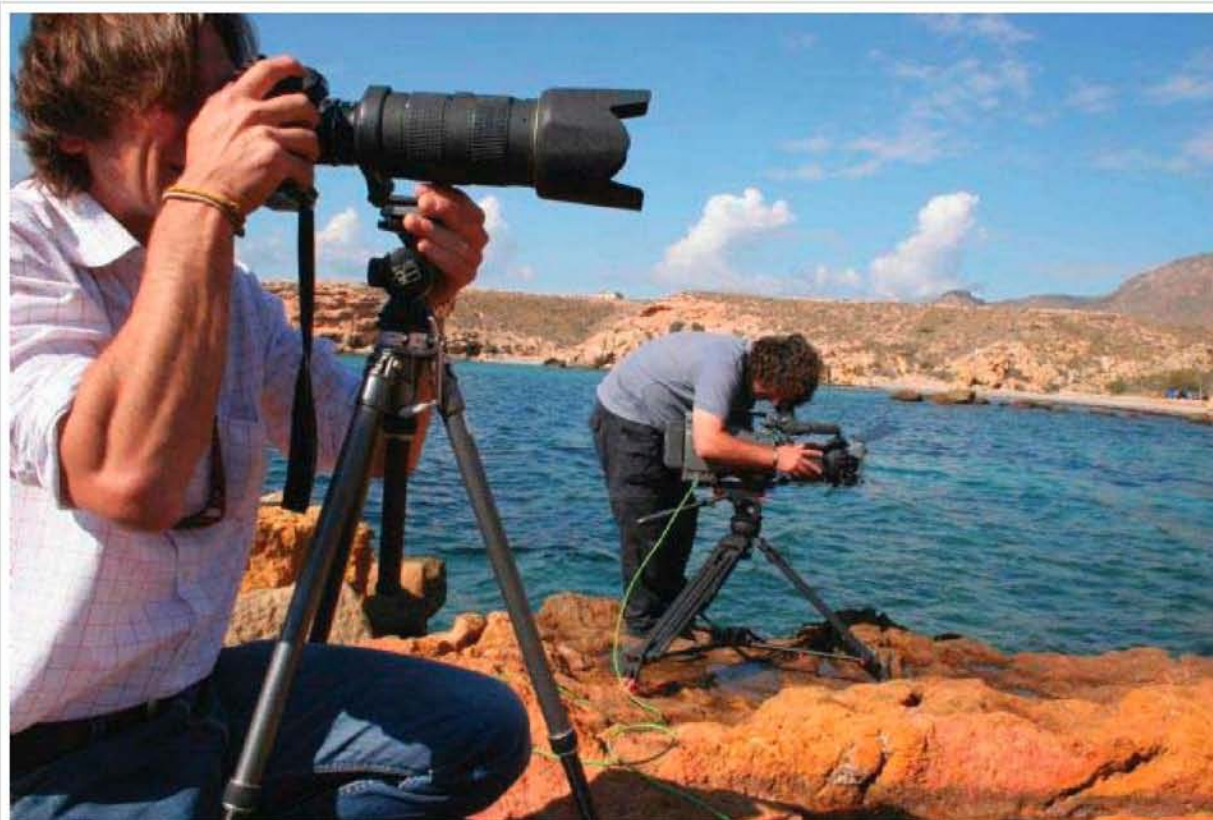
El reportaje de la revista belga Libelle, dirigida principalmente a mujeres, verá la luz en la primavera de 2011, coincidiendo con la campaña turística de verano.

Región de Murcia Digital

Municipios, arte, cultura, fiestas, economía, naturaleza, ocio, etc.

Scooters Murcia

Gran Oferta de Motos de Ocasión y Segunda mano en Murcia



‘En esta temporada se ha observado también un cambio de hábitos en el Turismo de montaña, con reservas de última hora según la meteorología y una reducción de las estancias medias de siete días a tres, cuatro o cinco’, explica la directora gerente de ATUDEM

TRIBUNA



PALOMA GARCÍA

La nieve, la garantía del esfuerzo

TODOS, TANTO aficionados como profesionales del sector del esquí, firmamos temporadas de seis meses—como la registrada en el pasado 2008-2009 que pasará a nuestra historia nivológica como una de las más largas y con mayor precipitación—, que permitiesen a unos disfrutar de su afición preferida y a otros asegurar el negocio y costear sus inversiones, incluso cuando el resto de los factores estén totalmente en contra. Factores decisivos como es la *alegría* en el bolsillo del cliente, la facilidad del crédito o la financiación a las empresas se han hecho notar en el sector del esquí, como en cualquier otro Sector Turístico productivo de nuestro país.

En esta temporada se ha observado también un cambio de hábitos en el Turismo de montaña, con reservas de última hora en función de la meteorología y una reducción de las estancias medias de siete días a tres, cuatro o cinco días, aunque la frecuencia de estas visitas se ha comportado en línea con temporadas anteriores. Las estaciones de esquí españolas se han visto obligadas a realizar ajustes importantes en su oferta, existiendo otros factores que han servido para superarla o *capearla* sin demasiados daños o, al menos, sin la debacle de otros sectores.

De esta manera, las estaciones de esquí han cerrado la temporada 2009-2010 con un descenso del 17,63% en el número de visitantes con respecto a la temporada anterior, siendo un balance que puede calificarse de resultados correctos, en el que se ha contabilizado un total de 6.104.818 de visitantes.

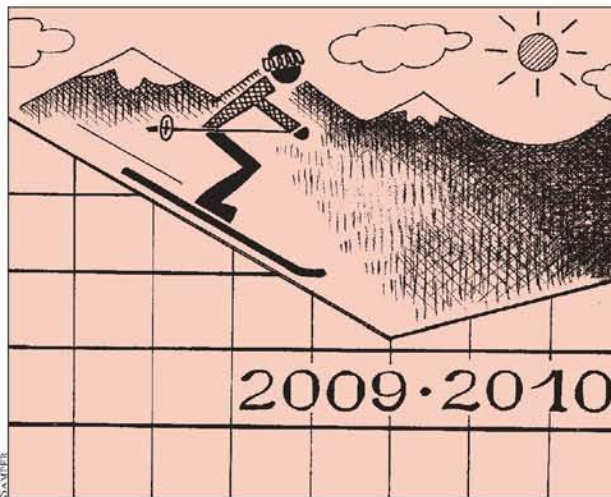
Este dato puede calificarse de positivo, dado que el descenso se ha producido frente a un año histórico, como fue la temporada de 2008-2009. Mientras que si tomamos como referencia temporadas de igual duración, como fue la de los dos años 2007-2008, se aprecia un crecimiento de cerca del 4,7% y de un 16,4% si nos remontamos a la temporada de 2006-2007.

La temporada 2009-2010 dio comienzo el día 13 de noviembre de 2009 con la apertura al público de las estaciones de esquí catalanas de La Molina y Masella. Finalizó el día 2 de mayo de 2010 a cargo de la estación granadina de Sierra Nevada y de las de San Isidro y

Leitariegos, ambas situadas en la Cordillera Cantábrica.

España, país competitivo

A lo largo de la década, nuestro sector ha realizado una gran inversión



en la mejora y actualización de los servicios de las estaciones de esquí que supera los 700 millones de euros, siendo el apartado de remontes el que supone la mayor partida, lo que ha posicionado a España como un país competitivo en el sector de la nieve frente a otros países europeos, tanto en infraestructuras como en servicios.

El 80% del sector de esquí ofrece un atractivo programa de actividades en la temporada de verano

La industria de las estaciones de esquí genera alrededor de 7.000 puestos de trabajo directos y cerca de 50.000 empleos indirectos en los valles en los que están ubicadas. De esta forma, podemos decir que se posicionan como el principal motor y generador de desarrollo de la economía de montaña.

Por otro lado, las estaciones de esquí españolas, en su fuerte apuesta por la competición, han acometido en esta temporada 2009-2010 importantes campeonatos de alto nivel, tanto de carácter internacional como nacional, en las modalidades de esquí alpino, *snowboard* y de fondo, posicionando a España en un lugar destacado frente al resto de países europeos. Es decir, que en medio de una crisis económica de dimensiones casi desconocidas y que algunos consideran peor que la del 29, en la que toda la economía nacional —e

internacional— está sufriendo un durísimo golpe, que las estaciones de esquí españolas hayan sido uno de los pocos sectores que esté soportando la crisis con más o menos dignidad, es síntoma no sólo de que la *lotería* de la nieve nos ha

tocado este invierno, sino, sobre todo, que el sector está preparado para optimizar las temporadas en que la meteorología se muestra benéfica y también, mucho más importante, para superar de la mejor manera posible las malas rachas de escasez de nieve.

Inversión

El esfuerzo que se lleva haciendo año tras año para que las estaciones de esquí estén abiertas al público y poder ofrecer nieve cuando no la hay, es parecido al

esfuerzo que se está realizando cuando la abundancia de nieve se aprovecha para superar un momento crítico en todos ámbitos económicos existentes. La inversión en infraestructuras, la mejora del servicio y la atención al cliente es lo único que logra que un sector dependiente de algo tan fluctuante e imprevisible como es la nieve pueda, temporada tras temporada, mantener una cierta constancia en el número de visitas y de *forfaits* vendidos a pesar de los caprichos que pueda tener la naturaleza.

Apuesta por la calidad

El del esquí es un sector que se caracteriza también por su fuerte apuesta por la calidad de sus servi-

cios. Actualmente son 13 estaciones de esquí (casi el 50% del sector) las que ostentan la certificación de la Q de Calidad Turística otorgada por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), marca que cumple con una serie de requisitos cuyas características aportan prestigio, diferenciación, fiabilidad y rigor a los establecimientos turísticos certificados.

Poseer esta certificación otorgada por el ICTE demuestra el compromiso del establecimiento certificado por alcanzar la plena satisfacción del cliente, cubriendo las necesidades y superando sus expectativas, ofreciéndole un servicio excelente, siendo imprescindible superar unas pruebas de carácter objetivo establecidas en los reglamentos y normas, y cuya certificación comienza a ser reconocida a nivel nacional e internacional.

En último término, el esfuerzo desarrollado demuestra que no estamos al páreo de fuerzas externas como pueda ser la meteorología o la situación económica, aunque tampoco somos infalibles, pero la dirección de nuestro trabajo está clara: Hay que conseguir ser lo más competitivo, profesional y estar preparado para obtener el máximo provecho a las bonanzas y no sucumbir a los imponderables.

Por todo ello las estaciones de esquí españolas también permanecen abiertas durante

la temporada de verano: El 80% del sector de esquí ofrece un atractivo programa de actividades donde practicar deportes de aventura, acuáticos, en pleno contacto con la naturaleza, una completa oferta para descubrir y disfrutar de la montaña en estos meses estivales.

De cara a la próxima temporada, las estaciones de esquí españolas ya han comenzado a emprender importantes trabajos de obras del terreno, instalaciones de nuevos remontes mecánicos de transporte de viajeros, mejoras en servicios de hostelería y otros, apostando de nuevo por garantizar un completo servicio, una buena y segura práctica del esquí, mimando la totalidad de su producto en su deseo de que el aficionado siga disfrutando de este apasionante deporte y otros se animen a descubrir el esquí y la belleza de la montaña.

Paloma García es directora gerente de la Asociación Turística de Estaciones de Esquí y Montaña (ATUDEM).



Ribadesella

Santa Marina presume de excelencia

El arenal recibe una calificación de 906,4 puntos sobre un máximo de 1.000, según el estándar del galardón «Q de Calidad»

Ribadesella, M. TORAÑO

La playa riosellana de Santa Marina siempre ha presumido de su extensión, de sus aguas y de su arena. Desde aquellos primeros veraneantes que llegaban para tomar los baños a principios del siglo XX, el interés y el atractivo del arenal para los visitantes no han decaído y, año tras año, se convierte en una de las playas más concurridas de la comarca. Ahora puede presumir, además, con cifras en la mano, ya que el estándar «Q de Calidad» le ha otorgado en la última auditoría prácticamente su puntuación máxima: 906,4 sobre 1.000. Un sobresaliente matemático.

«En 2004 nos otorgaron la Q con 695 puntos y hemos ido subiendo un poco cada vez», explicó ayer, orgulloso, el alcalde de Ribadesella, Ramón Canal. «Creo que es lo más alto que podemos llegar, así que ahora hay que mantener el nivel, que es difícilísimo», matizó el regidor. Los convenios de salvamento con la Cruz Roja y la adquisición de un vehículo oruga para facilitar el acceso a la playa y el baño a personas con movilidad reducida son

algunos de los servicios que han motivado la subida de la calificación. «Hay que estar atentos porque cualquier detalle mínimo puede bajar la nota», señaló Canal.

La calificación llega como un regalo, ya que la riada de mediados del mes de julio dejó el arenal lleno de basuras y de troncos. «Aquello fue un verdadero desastre, pero se actuó muy rápido y, para el siguiente fin de semana, estaba como si no hubiese pasado nada», destacó el Alcalde. Lo que sí hizo la riada fue llevarse la punta de arena del lateral de la desembocadura de la ría, pero se espera que con la actuación de las corrientes y con el paso del tiempo vuelva a aparecer. «Siempre estamos muy pendientes de los movimientos de arena», afirmó Canal, en referencia a que, si actualmente las zapatas del muro están al aire, puede venir pronto un temporal que lo llene todo de arena de nuevo. «En estos momentos no se valora un relleno artificial porque las marejadas del invierno se lo pueden llevar todo otra vez», agregó.

El Alcalde destacó el valor de las diversas campañas para atraer a los



M. T.

La playa de Santa Marina, el pasado verano.

visitantes puestas en marcha el pasado verano en el municipio, como la de Coto Turístico para pescadores, Destino Surf y las rutas de senderismo. Además, se refirió a lo positiva que es la amplia colaboración

de las empresas del sector (unas 46) en el Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED) para medir la calidad y las buenas prácticas, tanto en las empresas como en los servicios municipales.



Sáez insta al alcalde a que promocióne el turismo náutico junto al deportivo

El socialista le reclama la creación de una estación marinera para la localidad «como una fórmula efectiva de impulsar la economía»

:: F. REYES

TORREVIEJA. El secretario general del PSOE torrevejense, Ángel Sáez Martínez afirmó ayer que el PP de Torrevieja ha decidido que el Ayuntamiento vuelva a Fitur, «porque se lo hemos dicho nosotros», para impulsar el turismo deportivo, lo que traduce como «vender humo». Según palabras de Sáez, «ese turismo deportivo no garantizaría ni una pequeña parte de la economía torrevejense, ni la supervivencia de hoteles».

Para el secretario socialista, «ese afán del alcalde de Torrevieja de impulsar el turismo deportivo, viene dado porque no sabe cómo justificar la enorme inversión en pistas deportivas que se ha realizado, mientras que no se ha destinado ninguna cantidad de dinero a invertir en la red de aguas pluviales tan necesaria».



El socialista Sáez en una imagen de archivo. :: F. R.

Sáez indica que «tanto el alcalde como sus colaboradores directos, el concejal de Cultura y el de Hacienda, han perdido el rumbo porque zonas deportivas las encontramos en muchísimos lugares de España».

Por el contrario defendió que el turismo deportivo en Torrevieja, «tiene que desarrollarse a través de nuestra singularidad, que es el mar». En este sentido, piden al gobierno municipal del PP a que ayude a crear una

Estación Náutica para Torrevieja que servirá para impulsar el turismo de calidad en la ciudad.

El secretario socialista dijo con respecto a las declaraciones realizadas por el alcalde de Torrevieja, sobre la existencia de hoteles interesados en instalarse en la ciudad, en los alrededores de la nueva Ciudad Deportiva Municipal, que Hernández Mateo «vuelve a faltar a la verdad».

Argumenta que eso «sólo sería posible si a través de un contrato se les cedieran las pistas para el uso de sus clientes». Y aún así, indica Sáez que ese turismo, «por escaso, no garantizaría ni una pequeña parte de la economía, ni la supervivencia de los hoteles».

Por el contrario el candidato a la Alcaldía por las filas socialistas, hace una encendida defensa de las instalaciones del Real Club Náutico de Torrevieja, y pide que no se derriben sus edificios, como contempla el proyecto de la nueva fachada marítima, que prevé la creación de una nueva sede de la entidad náutica, plan impulsado por la Conselleria de Infraestructuras, aunque Sáez responsabiliza al alcalde del mismo hasta el punto que manifestó que el alcalde «deje de jugar con nuestro futuro».

La ejecutiva socialista, continúa de esa forma con su oposición al proyecto de la nueva fachada marítima, así como con su apoyo al Real Club Náutico y su actual sede, calificando su posible desaparición como «una decisión alocada». Este apoyo se vio claramente hace unos días en la entrega de la 'Q' de calidad turística a la clásica entidad náutica torrevejense.

Visitas Unicas:

1.880.612

Usuarios Unicos:

1.338.148

Valor Pub: 171,7 €

laverdad.es
Alicante

12-Oct-2010

Sección: -

Pág.: 0



ESPACIO: 282 cm2

PORCENTAJE: 45%

PERIODICIDAD: Diario

TORREVIEJA

Sáez insta al alcalde a que promocióne el turismo náutico junto al deportivo

El socialista le reclama la creación de una estación marinera para la localidad «como una fórmula efectiva de impulsar la economía»

12.10.10 - 00:39 - F. REYES | TORREVIEJA.

El secretario general del PSOE torrevejense, Ángel Sáez Martínez afirmó ayer que el PP deTorrevieja ha decidido que el Ayuntamiento vuelva a Fitur, «porque se lo hemos dicho nosotros», para impulsar el turismo deportivo, lo que traduce como «vender humo». Según palabras de Saez, «ese turismo deportivo no garantizaría ni una pequeña parte de la economía torrevejense, ni la supervivencia de hoteles».

Para el secretario socialista, «ese afán del alcalde deTorrevieja de impulsar el turismo deportivo, viene dado porque no sabe cómo justificar la enorme inversión en pistas deportivas que se ha realizado, mientras que no se ha destinado ninguna cantidad de dinero a invertir en la red de aguas pluviales tan necesaria».

Sáez indica que «tanto el alcalde como sus colaboradores directos,el concejal de Cultura y el de Hacienda, han perdido el rumbo porque zonas deportivas las encontramos en muchísimos lugares de España».

Por el contrario defendió que el turismo deportivo en Torrevieja,«tiene que desarrollarse a través de nuestra singularidad, que es el mar». En este sentido, piden al gobierno municipal del PP a que ayude a crear una Estación Náutica para Torrevieja que servirá para impulsar el turismo de calidad en la ciudad.

El secretario socialista dijo con respecto a las declaraciones realizadas por el alcalde de Torrevieja, sobre la existencia de hoteles interesados en instalarse en la ciudad, en los alrededores de la nueva Ciudad Deportiva Municipal, que Hernández Mateo «vuelve a faltar a la verdad».

Argumenta que eso «sólo sería posible si a través de un contrato se les cedieran las pistas para el uso de sus clientes». Y aún así, indica Sáez que ese turismo, «por escaso, no garantizaría ni una pequeña parte de la economía, ni la supervivencia de los hoteles».

Por el contrario el candidato a la Alcaldía por las filas socialistas, hace una encendida defensa de las instalaciones del Real Club Náutico de Torrevieja, y pide que no se derriben sus edificios, como contempla el proyecto de la nueva fachada marítima, que prevé la creación de una nueva sede de la entidad náutica, plan impulsado por la Conselleria de Infraestructuras, aunque Sáez responsabiliza al alcalde del mismo hasta el punto que manifestó que el alcalde «deje de jugar con nuestro futuro».

La ejecutiva socialista, continúa de esa forma con su oposición al proyecto de la nueva fachada marítima, así como con su apoyo al Real Club Náutico y su actual sede, calificando su posible desaparición como «una decisión alocada». Este apoyo se vio claramente hace unos días en la entrega de la 'Q' de calidad turística a la clásica entidad náutica torrevejense.



12-Oct-2010

ESPACIO: 569 cm2

PORCENTAJE: 91%

PERIODICIDAD: Diario

Ribadesella

Santa Marina presume de excelencia

El arenal recibe una calificación de 906,4 puntos sobre un máximo de 1.000, según el estándar del galardón «Q de Calidad»

05:27 ☆☆☆☆☆

Me gusta

9



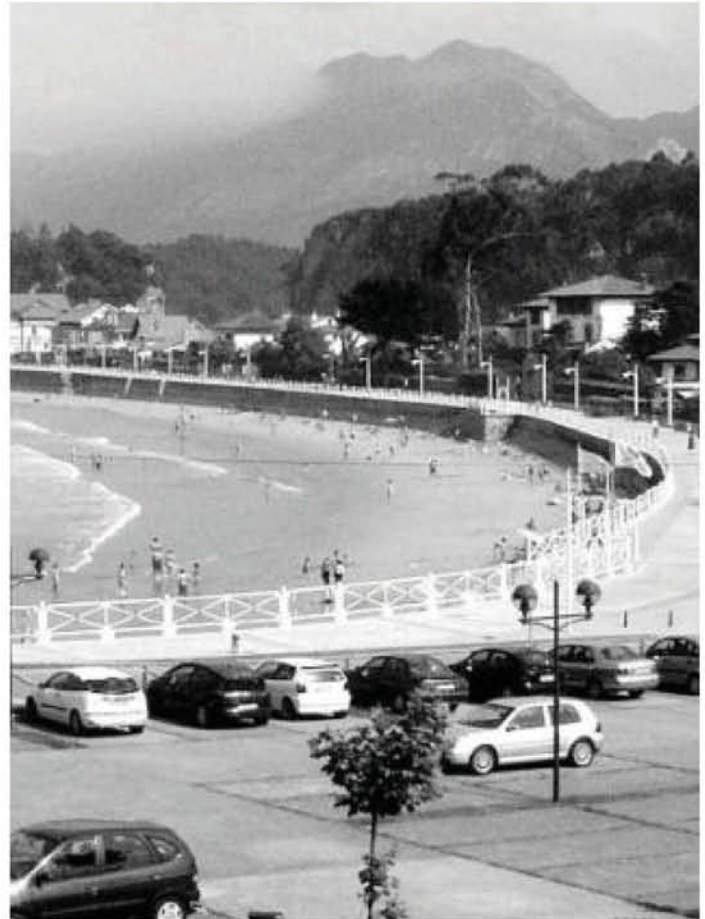
Ribadesella, M. TORAÑO

La playa riosellana de Santa Marina siempre ha presumido de su extensión, de sus aguas y de su arena. Desde aquellos primeros veraneantes que llegaban para tomar los baños a principios del siglo XX, el interés y el atractivo del arenal para los visitantes no han decaído y, año tras año, se convierte en una de las playas más concurridas de la comarca. Ahora puede presumir, además, con cifras en la mano, ya que el estándar «Q de Calidad» le ha otorgado en la última auditoría prácticamente su puntuación máxima: 906,4 sobre 1.000. Un sobresaliente matemático.

«En 2004 nos otorgaron la Q con 695 puntos y hemos ido subiendo un poco cada vez», explicó ayer, orgulloso, el alcalde de Ribadesella, Ramón Canal. «Creo que es lo más alto que podemos llegar, así que ahora hay que mantener el nivel, que es difícilísimo», matizó el regidor. Los convenios de salvamento con la Cruz Roja y la adquisición de un vehículo oruga para facilitar el acceso a la playa y el baño a personas con movilidad reducida son algunos de los servicios que han motivado la subida de la calificación. «Hay que estar atentos porque cualquier detalle mínimo puede bajar la nota», señaló Canal.

La calificación llega como un regalo, ya que la riada de mediados del mes de julio dejó el arenal lleno de basuras y de troncos. «Aquello fue un verdadero desastre, pero se actuó muy rápido y, para el siguiente fin de semana, estaba como si no hubiese pasado nada», destacó el Alcalde. Lo que sí hizo la riada fue llevarse la punta de arena del lateral de la desembocadura de la ría, pero se espera que con la actuación de las corrientes y con el paso del tiempo vuelva a aparecer. «Siempre estamos muy pendientes de los movimientos de arena», afirmó Canal, en referencia a que, si actualmente las zapatas del muro están al aire, puede venir pronto un temporal que lo llene todo de arena de nuevo. «En estos momentos no se valora un relleno artificial porque las marejadas del invierno se lo pueden llevar todo otra vez», agregó.

El Alcalde destacó el valor de las diversas campañas para atraer a los visitantes puestas en marcha el pasado verano en el municipio, como la de Coto Turístico para pescadores, Destino Surf y las rutas de senderismo. Además, se refirió a lo positiva que es la amplia colaboración de las empresas del sector (unas 46) en el Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED) para medir la calidad y las buenas prácticas, tanto en las empresas como en los servicios municipales.



La playa de Santa Marina, el pasado verano. m. t.