



21-Ene-2011

ESPACIO: 220 cm2

PORCENTAJE: 18%

PERIODICIDAD: Diario

# La ciudad presenta orgullosa su oferta turística y festiva en Fitur

La alcaldesa recibe en esta feria internacional del sector la Q de calidad para las playas locales

F.J.F. / SANLÚCAR

Una representación municipal encabezada por la propia alcaldesa, Irene García, ha presentado en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que se celebra estos días en Madrid, la oferta turística y festiva de la ciudad, destacando el Carnaval, la Semana Santa, la Feria de la Manzanilla, el embarque rociero y las carreras de caballos.

En un acto celebrado en el expositor del Patronato Provincial de Turismo intervinieron, además de



Un momento del acto de presentación de Sanlúcar en Fitur.

la regidora sanluqueña, el presidente del Consejo Local de Hermandades y Cofradías, Santiago Soler, quien presentó el Santo Entierro Magno de la próxima Semana Mayor, y la presidenta de la Fundación Casa de Medina Sidonia, Liliane Dahlmann, que dio a conocer la oferta turística y cultural de la entidad. El encuentro, al que también asistieron los concejales de Turismo, Playas y Fiestas, María José Valencia, Inmaculada Muñoz y Jesús Villegas respectivamente, concluyó con la presentación de la nueva marca de vinos Sacristía AB, selección de Antonio Barbadillo Mateos.

En otra cita, convocada esta vez en el palco de honor del Estadio Santiago Bernabeu, la alcaldesa recogió la certificación Q de calidad turística para las playas de La Calzada y Las Piletas de manos del secretario general de Turismo, Joan Mesquida.





Raúl Milán, de la Mesa de Turismo de Fade; José Luis Vega, director general de Turismo; Marcelino Martínez, alcalde de Sobrescobio; Mercedes Álvarez, consejera de Cultura y Turismo; Belarmino Fernández, alcalde de Somiedo; Luis Baldó, gerente de las Reservas de la Biosfera asturianas; Jaime Gareth, alcalde de Degaña; Francisco González, de la Delegación del Gobierno en Asturias; Ricardo Blanco, de Turespaña, y Cristina Bellón, jefa de servicio de actividades turísticas de la consejería. :: NEWSPHOTO PRESS

# El Principado presume de ecoturismo en Fitur

**Presenta en Madrid el Club de Reservas de la Biosfera de Asturias, que empezará a funcionar en primavera**

20 establecimientos renovaron la distinción 'Q' de calidad turística, marca que ya ostentan más de 1.400 negocios de la región

:: L. F. M.

**GIJÓN.** El 24 de noviembre de 2008, el Instituto de Turismo de España (Turespaña), el Principado y el Ayuntamiento de Somiedo –en representación de las entidades locales que conforman las cinco Reservas de la Biosfera de Asturias: Somiedo, Picos de Europa, Oscos-Eo, Muniellos-Fuentes del Narcea y Re-

des– sellaron un convenio de colaboración para desarrollar el Club de Producto Reservas de la Biosfera Asturianas. Se exhibió entonces como un proyecto «pionero y singular», con el que los turistas tomarían conciencia de que su estancia «contribuye al desarrollo sostenible y a la preservación del medio ambiente» de estos territorios.

También se planteó como modelo de referencia para los otros 35 espacios de España declarados Reservas de la Biosfera por la Unesco.

Ayer, en su presentación del Club en la feria de turismo Fitur –que estos días se celebra en Madrid– el Principado dio a conocer que su puesta en marcha será una realidad

la próxima primavera. También dejó claro a quién va destinada esta nueva oferta turística basada en la riqueza natural de la región: «Un segmento de mercado que busca autenticidad, experiencias y sensaciones en el entorno rural y su estilo de vida, realizando actividades y conociendo los recursos más relevantes del destino que visitan».

Entre los objetivos de este Club destaca la promoción y comercialización internacional de la oferta turística de los 18 municipios que forman parte de las cinco Reservas de la Biosfera.

Otro de los asuntos abordados ayer en Fitur fue la renovación del convenio entre las ciudades de la

Vía de la Plata y Paradores para colaborar en la promoción de los atractivos culturales, históricos, artísticos y naturales de la ruta.

## La Noche 'Q'

También en el marco de Fitur, aunque en un escenario distinto –el palco de honor del estadio Santiago Bernabéu– se celebró el miércoles La Noche 'Q', en la que, cada año, el Instituto para la Calidad Turística Española entrega sus diplomas. 20 establecimientos asturianos fueron protagonistas esa noche. Los hoteles Reconquista de Oviedo, Magistral de Avilés y Los Lagos de Covadonga, el hotel restaurante La Campana y los restaurantes Casa Fermín, La Más Barata, Palermo y el del Aeropuerto de Asturias, además de los parques naturales de Redes y Somiedo, el Centro de Información Turística del Principado, la Casa del Abuelo Justo, los Apartamentos Urbanos Moros 41, las oficinas de Turismo de Avilés, Llanes, Cangas de Onís y Ribadesella y las playas de Poniente, L'Arbeyal y San Lorenzo de Gijón recogieron el diploma que acredita que han renovado la 'Q' de Calidad. Asturias, con más de 1.400 distinciones, es la comunidad con más establecimientos certificados.





# Canal reclama en Fitur el máximo esfuerzo para arreglar los daños en la playa de Santa Marina

El regidor riosellano confía en que Costas la tenga en condiciones para febrero y que no pierda su 'Q' de calidad debido al estado actual

■ JUAN GARCÍA

**RIBADESELLA.** El alcalde de Ribadesella, el socialista Ramón Canal, reclama el máximo esfuerzo institucional para que la playa de Santa Marina, muy deteriorada por el temporal del pasado mes de noviembre, pueda renovar este año la Q de Calidad Turística. Su petición la hizo pública en la mañana de ayer desde Madrid, a donde viajó para recoger la acreditación del distintivo que

también tiene la Oficina Municipal de Información Turística, participar en la Feria Internacional de Turismo y acudir a la asamblea anual del Club Villas Marineras. Canal entiende que el turismo es «el petróleo de Ribadesella» y considera que deben hacerse todos los esfuerzos por conservarlo al mal alto nivel de calidad. «Costas nos ha dicho que ahora mismo carece de partida presupuestaria para afrontar la mejora del paseo y la limpieza de la playa, pero yo espero que para la Semana Santa todo esté resuelto», afirmó el regidor.

Para esas minivacaciones primaverales, el primer termómetro turístico del año, aún faltan tres meses, aunque la limpieza de la playa deberá quedar resuelta antes del 6 de febrero, fecha para la que la Fe-

deración de Piragüismo del Principado ha programado el Campeonato de Asturias de Piragua-Cross. La reparación de la balaustrada del paseo marítimo aún podría esperar hasta el 16 de abril. Si no se acomete ni se muestra la disposición de hacerlo, «habrá que estudiar alguna otra alternativa porque el turismo es algo prioritario en el concejo, algo que debemos cuidar, así que no podemos llegar a Semana Santa en la actual situación», añadió Canal. Jun-

**Ribadesella proyecta poner en marcha unas jornadas gastronómicas de los oricios y el pantrucu**

to a la barandilla también habrá que acondicionar algunas rampas de acceso. La prueba de calidad del ICTE (Instituto de Calidad Turística de España) tendrá que superarla en plena temporada de baños, metidos en el verano.

Por otro lado, el club Villas Marineras, al que pertenecen los concejos de Llanes y Ribadesella, acordó en su asamblea del miércoles compartir gerencia con la España Verde y participar de su promoción. El club incrementa así su 'peso específico' en el ámbito nacional al disponer de más y mejores medios para promocionarse. Los socios también acordaron modificar los estatutos para que la presidencia rotatoria se amplíe a cuatro años, haciéndola coincidir con las elecciones municipi-

pales. Es decir, el club nombrará presidente cada mes de junio de año electoral y cada mandato durará cuatro años. El resto de cargos mantendrán su rotación anual.

Ramón Canal también anunció que la Fundación Ribadesella-Turismo está trabajando en la organización de unas jornadas gastronómicas de los arcinos (oricios), el pantrucu y la sidra. Deberían celebrarse antes de que concluya el invierno, con el fin de crear un producto de promoción fuera de temporada. «De momento estamos entablando conversaciones con restaurantes y sidrerías para conocer cuántos están dispuestos a colaborar», añadió el alcalde. La intención pasa por sacarlo adelante a lo largo de las próximas semanas.



Las barandillas fueron arrancadas por la marea en noviembre y siguen 'protegidas' por cinta de seguridad a lo largo del paseo. ■ ACEBAL

**José Blanco y Ramón Canal hablaron sobre el puente en FITUR**

La presencia del alcalde de Ribadesella en FITUR, también sirvió para mantener un encuentro con el Ministro de Fomento, José Blanco, con quien Ramón Canal habló del proyecto de reforma y ampliación del viejo puente que cruza la ría riosellana. Un encuentro del que, según Canal, fueron testigos la consejera de Cultura y el director general de Turismo. «La cosa sale, pero no me atrevo a poner las fechas. Dejaremos que sea el propio Ministerio de Fomento quien fije los plazos, igual que el presidente del Principado anunció la fecha de apertura e inauguración del Museo de Tito Bustillo. Que sea el ministro quien lo haga», sugería ayer Ramón Canal.



# Vitoria aprovecha el tirón de Bilbao



Vitoria comparte con la Rioja Alavesa un 'stand' donde se puede encontrar información sobre cualquier rincón de la ciudad. :: FOTOS: IGOR AIZPURI

**La capital alavesa presume de «verde y patrimonio» en Fitur, donde firmas chinas se han interesado por su oferta turística**



**MADRID.** Destacar entre escandores de sidra, muchachas con trajes de gitana o una Copa del Mundo acaparadora de flashes no resulta sencillo. Pero a la capital alavesa le sobran ganas y, sobre todo, cualidades para lograr que se fijen en ella. En gastronomía es experta, premios no le faltan y, aunque en su vestimenta se muestra algo más recatada, luce como ninguna los atuendos en tonos verdes. La Feria Internacional del Turismo (Fitur) que se celebra en Madrid desde el pasado miércoles y hasta el domingo acoge la oferta de una ciudad—dentro del espacio que ocupa la marca

Euskadi— que «en los últimos años ha cambiado muchísimo», reconoce una imparable Ana Lasarte, jefa del servicio municipal de Turismo, junto al expositor de Vitoria. Allí admiten que se ha ganado a pulso un hueco en el mapa de los viajeros, pero también que le debe un 'favor' a la vecina Bilbao. «Nos ha vendido muy bien en la Exposición Universal de Shanghai», argumenta.

La capital vizcaína no sólo se promocionó a sí misma en la muestra china sino que habló maravillas de sus hermanas territoriales. Tanto que Lasarte se reunió ayer con una firma de ese país que conoció Vitoria en el encuentro de 2010 en Shanghai, una cita que podría suponer la apertura de una puerta al turismo oriental. «Su potencial es enorme», comenta la responsable municipal, que acudió a la feria a finales de los ochenta por primera vez. La ciudad contaba ya entonces con Santa María, el Casco Viejo o amplios jardines, «verde y patrimonio» que ahora vende como sus joyas más preciadas, aunque la catedral—representada por una miniatura y un casco en la feria—protagonice las preguntas de la mayoría de los asistentes a Fitur. Sin embargo, «hoy se llevan las explicaciones a la



El espacio de Euskadi se vale también de las nuevas tecnologías.

**«Algunos nos preguntan por la Green Capital, pero muchos no han oído hablar del premio»**

carta con rutas ajustadas al cliente para que visiten en varios días diferentes puntos de Euskadi», aclara.

## Pinchos de Gamarra

La ventaja de Vitoria en este paseo reside en que «no nos conocen tanto como a Bilbao o San Sebastián y, al llegar, se llevan una agradable sorpresa», cuenta Clara Navas, responsable de la Oficina de Turismo, recién galardonada con la Q de cali-

## EL 'STAND'

► **Dónde.** Vitoria promociona su oferta turística en el pabellón número 9 del recinto ferial de Madrid dentro del expositor de Euskadi, donde comparte espacio con la Rioja Alavesa. Junto a ella se encuentran Asturias, Islas Canarias o La Rioja, entre otros destinos.

► **Cuándo.** Hasta el próximo domingo. Desde hoy se abre la feria al público en general.

► **Qué.** Además de los habituales folletos y catálogos sobre la ciudad, el 'kit' vitoriano incluye un delantal, una bolsa, una cuchara de palo, unas chapas (de la Virgen Blanca y el Ataria) o diferentes dulces para los asistentes.

► **Además...** Magos de la Asociación de Ilusionistas de Álava actuarán mañana y el domingo en el expositor de la capital alavesa.

dad. «Y el boca a boca es nuestra mejor publicidad. Eso no se paga con dinero», añade rodeada de folletos, chapas con imágenes de la ciudad, dulces y hasta delantales para quienes se pasan por el 'stand'. A muchos de ellos les toca explicarles el significado del nuevo logotipo que firma los catálogos. «Algunos saben que ha ganado la Green Capital y nos preguntan por qué, en qué consiste ese verde... Y otros no han oído hablar de ello», explica Lasarte. El premio hará que «2012 sea muy especial aunque la gente todavía no es consciente», razona. «No ha trascendido tanto», constata Navas.

El próximo año esperan que su hueco en Fitur, que organizará entonces su 32 edición, se tñe por completo de verde y que nuevas empresas se interesen por la oferta vitoriana. «Se acercan, sobre todo, madrileños y también llegan extranjeros porque tienen que buscar nuevos destinos para sus ciudadanos. Las vacaciones ya no son sólo sol y playa», advierte. Pero si hay algo que no cambia en el menú turístico de la capital alavesa es su fama culinaria que en esta muestra toma forma de pinchos con el sello de la Escuela de Hostelería de Gamarra tras la barra del bar de Euskadi.

## La Rioja Alavesa vende «sensaciones diferentes» y busca nuevos públicos

Una expedición de la 'Ruta del Vino' refuerza este destino en la feria dentro de un expositor compartido con Vitoria

■ **M. REGO**

**MADRID.** Un maridaje perfecto o «un acierto», según Ana Lasarte, jefa del servicio municipal de Turismo, ha sido emparejar este año los expositores de Vitoria y la Rioja Alavesa en Fitur porque el enoturismo, a pesar de ser incipiente,

está de moda», argumenta Juan Manuel Lavín, presidente de la 'Ruta del Vino' y gerente del hotel Villa de Laguardia. Por ello, a la feria se ha acercado una expedición de empresas del sector y representantes municipales de diversos puntos de esta zona, como Samaniego, Yéco-

ra o Lapuebla de Labarca. «Quieren conocer qué sucede en el mercado, contribuir a difundir el proyecto y reforzar este destino», enumera.

La Rioja Alavesa vende «sensaciones nuevas y diferentes» ya que el visitante—un 20% de otros países—busca «actividades enoturísticas, como cursos de cata o visitas a bodegas, pero quieren algo más», defiende Lavín. Por ejemplo, descanso, cultura, gastronomía y cercanía a otras provincias, entre otros recursos. La 'Ruta del Vino' se adapta a estos deseos pero investiga tam-

bién por su cuenta y ahora sabe que los retos pasan por «adaptarse a las familias con niños» o «desestacionalizar» este tipo de turismo, que se concentra sobre todo en 'puentes' y fines de semana. Atraer congresos y reuniones, apuntan, es una posible salida.

Pero en las dos décadas que han pasado desde que sus impulsores pisaron por primera vez Fitur han visto también que «de no existir nada turístico en el mundo del vino se ha pasado a ser un producto», resume Lavín.





21-Ene-2011

ESPACIO: 396 cm2

PORCENTAJE: 45%

PERIODICIDAD: Diario

**PREMIOS** Entregados el miércoles en Madrid

## Otros dieciocho establecimientos de la región poseen ya la Q de calidad

**EL DÍA**  
 C-LM

El director general de Turismo y Artesanía, Fernando de Pablo, asistió la noche del miércoles a la séptima edición de los reconocimientos empresariales Q de Calidad, en la que fueron premiados 18 establecimientos de Castilla-La Mancha, junto al secretario general de Turismo, Joan Mesquida, y el director del Instituto de Calidad Turística Española, Miguel Mirones.

"La entrega de los certificados de la Q de calidad se ha convertido en un referente en el marco de Fitur y por eso, desde el Gobierno del presidente Barreda, queremos estar aquí para apoyar a todos los empresarios de Castilla-La Mancha que han apostado por la calidad de los servicios que prestan como mejor carta de presentación en sus negocios turísticos", ha informado De Pablo durante el acto celebrado anoche en el palco de honor del estadio Santiago Bernabéu de Madrid.

El director general de Turismo y Artesanía ha precisado también que "en la Región, la calidad es uno de los parámetros más demandados y una de las señales principales de nuestro Plan Estratégico de Turismo 2010-2014". En ese sentido, indicó que "el turista quiere calidad y en Castilla-La Mancha trabajamos junto a los empresarios para satisfacer esta demanda".

### GALARDONADOS

Entre los 18 establecimientos que han recibido este distintivo se encuentran dos oficinas de turismo gestionadas por el Gobierno del presidente José María Barreda, la de Albacete y la de Valencia.

Entre los galardonados de la provincia de Albacete están también el restaurante Don Gil y el restaurante Nuestro Bar, en la

capital; así como el Hotel Juanito (La Roda) y el alojamiento rural Camaretas I (Yeste). De la provincia de Ciudad Real han sido distinguidos con la Q de Calidad el alojamiento rural 'La morada de Juan Vargas' (Villanueva de los Infantes); el Hotel Balneario Cervantes (Santa Cruz de Mudela) y el restaurante Casa Vicente (Alcázar de San Juan).

### OTROS PREMIADOS

Por su parte, los empresarios que recogieron los diplomas de Guadalajara fueron los responsables del Real Balneario Carlos III, tanto del hotel como del propio balneario ubicado en Trillo.

Los responsables de las casas rurales conquenses Los Acacio

### LA Q DE CALIDAD DE C-LM

**En total la Región cuenta con 86 lugares que han recibido esta certificación**

(San Clemente) y Tierras de Moya (Los huertos de Moya) también estuvieron ayer en este acto del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Con respecto a las Q de Calidad entregadas para la provincia de Toledo éstas son el Hotel Beatriz, Toledo Convention Bureau, el Cigarral de las Mercedes, la casa rural 'El Tejarejo' (La Iglesuela) y el Hotel Villa Nazules Hípica SPA (Nambroca).

En el año 2010, se han producido 18 nuevas altas en establecimientos certificados con la Q de Calidad Turística. En total, la Región cuenta con 86 lugares que han recibido esta certificación entre los que se encuentran hoteles, oficinas de turismo y casas rurales, entre otros.



El director general de Turismo y Artesanía, Fernando de Pablo (centro) junto a Joan Mesquida y Miguel Mirones, con los empresarios de Castilla-La Mancha reconocidos en la séptima noche Q de calidad.



21-Ene-2011

ESPACIO: 378 cm2

PORCENTAJE: 43%

PERIODICIDAD: Diario

**PREMIOS** Entregados el miércoles en Madrid

## Otros dieciocho establecimientos de la región poseen ya la Q de calidad

**EL DÍA**  
 C-LM

El director general de Turismo y Artesanía, Fernando de Pablo, asistió la noche del miércoles a la séptima edición de los reconocimientos empresariales Q de Calidad, en la que fueron premiados 18 establecimientos de Castilla-La Mancha, junto al secretario general de Turismo, Joan Mesquida, y el director del Instituto de Calidad Turística Española, Miguel Mirones.

"La entrega de los certificados de la Q de calidad se ha convertido en un referente en el marco de Finur y por eso, desde el Gobierno del presidente Barreda, queremos estar aquí para apoyar a todos los empresarios de Castilla-La Mancha que han apostado por la calidad de los servicios que prestan como mejor carta de presentación en sus negocios turísticos", ha informado De Pablo durante el acto celebrado anoche en el palco de honor del estadio Santiago Bernabéu de Madrid.

El director general de Turismo y Artesanía ha precisado también que "en la Región, la calidad es uno de los parámetros más demandados y una de las señales principales de nuestro Plan Estratégico de Turismo 2010-2014". En ese sentido, indicó que "el turista quiere calidad y en Castilla-La Mancha trabajamos junto a los empresarios para satisfacer esta demanda".

### GALARDONADOS

Entre los 18 establecimientos que han recibido este distintivo se encuentran dos oficinas de turismo gestionadas por el Gobierno del presidente José María Barreda, la de Albacete y la de Valencia.

Entre los galardonados de la provincia de Albacete están también el restaurante Don Gil y el restaurante Nuestro Bar, en la

capital; así como el Hotel Juanito (La Roda) y el alojamiento rural Camaretas I (Yeste). De la provincia de Ciudad Real han sido distinguidos con la Q de Calidad el alojamiento rural 'La morada de Juan Vargas' (Villanueva de los Infantes); el Hotel Balneario Cervantes (Santa Cruz de Mudela) y el restaurante Casa Vicente (Alcázar de San Juan).

### OTROS PREMIADOS

Por su parte, los empresarios que recogieron los diplomas de Guadalajara fueron los responsables del Real Balneario Carlos III, tanto del hotel como del propio balneario ubicado en Trillo.

Los responsables de las casas rurales conquenses Los Acacio

### LA Q DE CALIDAD DE C-LM

**En total la Región cuenta con 86 lugares que han recibido esta certificación**

(San Clemente) y Tierras de Moya (Los huertos de Moya) también estuvieron ayer en este acto del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Con respecto a las Q de Calidad entregadas para la provincia de Toledo éstas son el Hotel Beatriz, Toledo Convention Bureau, el Cigarral de las Mercedes, la casa rural 'El Tejarejo' (La Iglesuela) y el Hotel Villa Nazules Hípica SPA (Nambroca).

En el año 2010, se han producido 18 nuevas altas en establecimientos certificados con la Q de Calidad Turística. En total, la Región cuenta con 86 lugares que han recibido esta certificación entre los que se encuentran hoteles, oficinas de turismo y casas rurales, entre otros.



El director general de Turismo y Artesanía, Fernando de Pablo (centro) junto a Joan Mesquida y Miguel Mirones, con los empresarios de Castilla-La Mancha reconocidos en la séptima noche Q de calidad.





21-Ene-2011

ESPACIO: 405 cm2

PORCENTAJE: 46%

PERIODICIDAD: Diario

PREMIOS Entregados el miércoles en Madrid

## Otros dieciocho establecimientos de la región poseen ya la Q de calidad

EL DÍA  
C-LM

El director general de Turismo y Artesanía, Fernando de Pablo, asistió la noche del miércoles a la séptima edición de los reconocimientos empresariales Q de Calidad, en la que fueron premiados 18 establecimientos de Castilla-La Mancha, junto al secretario general de Turismo, Joan Mesquida, y el director del Instituto de Calidad Turística Española, Miguel Mirones.

"La entrega de los certificados de la Q de calidad se ha convertido en un referente en el marco de Fitur y por eso, desde el Gobierno del presidente Barreda, queremos estar aquí para apoyar a todos los empresarios de Castilla-La Mancha que han apostado por la calidad de los servicios que prestan como mejor carta de presentación en sus negocios turísticos", ha informado De Pablo durante el acto celebrado anoche en el palco de honor del estadio Santiago Bernabéu de Madrid.

El director general de Turismo y Artesanía ha precisado también que "en la Región, la calidad es uno de los parámetros más demandados y una de las señales principales de nuestro Plan Estratégico de Turismo 2010-2014". En ese sentido, indicó que "el turista quiere calidad y en Castilla-La Mancha trabajamos junto a los empresarios para satisfacer esta demanda".

### GALARDONADOS

Entre los 18 establecimientos que han recibido este distintivo se encuentran dos oficinas de turismo gestionadas por el Gobierno del presidente José María Barreda, la de Albacete y la de Valencia.

Entre los galardonados de la provincia de Albacete están también el restaurante Don Gil y el restaurante Nuestro Bar, en la

capital; así como el Hotel Juanito (La Roda) y el alojamiento rural Camaretas I (Yeste). De la provincia de Ciudad Real han sido distinguidos con la Q de Calidad el alojamiento rural 'La morada de Juan Vargas' (Villanueva de los Infantes); el Hotel Balneario Cervantes (Santa Cruz de Mudela) y el restaurante Casa Vicente (Alcázar de San Juan).

### OTROS PREMIADOS

Por su parte, los empresarios que recogieron los diplomas de Guadalajara fueron los responsables del Real Balneario Carlos III, tanto del hotel como del propio balneario ubicado en Trillo.

Los responsables de las casas rurales conqueses Los Acacio

### LA Q DE CALIDAD DE C-LM

**En total la Región cuenta con 86 lugares que han recibido esta certificación**

(San Clemente) y Tierras de Moya (Los huertos de Moya) también estuvieron ayer en este acto del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Con respecto a las Q de Calidad entregadas para la provincia de Toledo éstas son el Hotel Beariz, Toledo Convention Bureau, el Cigarral de las Mercedes, la casa rural 'El Tejarco' (La Iglesuela) y el Hotel Villa Nazules Hípica SPA (Nambroca).

En el año 2010, se han producido 18 nuevas altas en establecimientos certificados con la Q de Calidad Turística. En total, la Región cuenta con 86 lugares que han recibido esta certificación entre los que se encuentran hoteles, oficinas de turismo y casas rurales, entre otros.



El director general de Turismo y Artesanía, Fernando de Pablo (centro) junto a Joan Mesquida y Miguel Mirones, con los empresarios de Castilla-La Mancha reconocidos en la séptima noche Q de calidad.



21-Ene-2011

ESPACIO: 129 cm2

PORCENTAJE: 11%

PERIODICIDAD: Diario

## El puerto deportivo de Alcúdia es el primero en obtener la Q de calidad

**Palma**

El puerto deportivo de Alcúdia, Alcudiamar, ha recibido en Madrid de manos del secretario general de Turismo, Joan Mesquida, el distintivo «Q» de calidad, por lo que es el primer puerto de este tipo de Baleares que lo ostenta y el segundo en España.

Según informó ayer la entidad náutica, en el acto celebrado anoche en el estadio Santiago Bernabeu también participó el presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones.

La Noche «Q» es una gala anual organizada por el ICTE en la que se reconoce el esfuerzo de las empresas turísticas del país que apuestan por la calidad de sus servicios, según la informa-

ción transmitida por la entidad náutica y difundida posteriormente por Europa Press y por Efe.

Alcudiamar consigue la «Q» de calidad tras haber pasado las correspondientes auditorías a lo largo del año 2010, indica la nota, que añade que el puerto persiste así «en su camino de gestión excelente y suma un distintivo más a los ya obtenidos en sistemas de gestión, medio ambiente, prevención de riesgos y seguridad de la información».

Con la obtención de este distintivo, Alcudiamar se convierte en el primer puerto de las Islas Baleares certificado con la «Q» de calidad para Instalaciones Náutico Deportivas, y en el segundo en todo el territorio español.



**21-Ene-2011**

ESPACIO: 72 cm2

PORCENTAJE: 6%

PERIODICIDAD: Diario

## Benicàssim recibe la marca 'Q' y la ISO 14001

### Benicàssim

Benicàssim ha visto reconocida su apuesta por la calidad turística durante la celebración de la presente edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid, un certamen en el que la localidad ha recogido la marca Q de calidad turística y la ISO 14001 de calidad ambiental.

La concejala de Turismo del Ayuntamiento de Benicàssim, Diana Bernal, recogió en la noche del pasado miércoles –en el marco de la Noche Q que se celebró en el que palco de honor del Estadio Santiago Bernabéu– los diplomas que certifican la obtención de la Marca Q de Calidad Turística para las playa del Voramar, Almadrava y Torre Sant Vicent, y para la oficina de turismo de la Casa Abadía.

Por otra parte, el alcalde de Benicàssim, Francesc Colomer, recogió ayer el diploma que certifica que Benicàssim ha implantado el sistema de gestión de playas ISO 14001.



21-Ene-2011

ESPACIO: 180 cm2

PORCENTAJE: 15%

PERIODICIDAD: Diario

## Burriana lleva por primera vez su embutido autóctono

Madrid

El alcalde de Burriana, José Ramón Calpe, y la concejal de Turismo, Gloria Fandos –así como los ediles Enrique Safont y Esther Pallardó–, aprovecharon ayer la celebración del Día de la Comunidad Valenciana en Fitur para respaldar con su presencia el expositor de Burriana en este certamen. El stand recibió ayer numerosas visitas como las del actor Máximo Valverde o la de representantes políticos como el presidente de la Generalitat, Francisco Camps, y el presidente de la Diputación Provincial, Carlos Fabra.

Burriana ha podido dar a conocer a todos los visitantes que se acercan hasta el expositor sus excelentes playas (Arenal, Malva-rosa y Grao), la primera con bandera azul y todas ellas con los mejores distintivos de calidad, otorgados por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; así como de la Agencia Valenciana de Turismo; además de los certificados de calidad y servicios ISO 9.001 e ISO 14.001.

Además, este año se han implicado también en la promoción de Burriana algunos empresarios del sector de las carnicerías y charcuterías locales, que han llevado a Fitur el *coent de Borriana*, cuya marca contribuyó a registrar y difundir el Ayuntamiento. Muchos fueron los que han probado este afamado embutido, por el que las carnicerías locales reciben pedidos de distintos puntos de España.

### Promoción de festivales

Otro de los principales alicientes de la promoción de Burriana en Fitur ha sido este año el macrofestival Arenal Sound, que el pasado verano –en su primera edición– consiguió atraer a más de 100.000 visitantes, según cifras de la organización. Los directores del festival y responsables de la empresa promotora han aprovechado la Feria Internacional de Turismo como plataforma de lanzamiento de la segunda edición, que tendrá lugar entre los días 4 y 7 de agosto en la playa de l'Arenal, y han presentado el prometedor cartel provisional con algunos de los grupos ya confirmados para el próximo verano.

Capítulo aparte han merecido las fiestas locales, ya que Burriana es una de las pocas poblaciones con tres celebraciones catalogadas de interés turístico: la recientemente conseguida por la Font del Vi de Sant Blai, que se celebra el próximo día 3; así como las Cruces de Mayo y las Fallas.

Otras singularidades son el Museu de la Taronja o la Setmana Gastronòmica de la Taronja, organizada el pasado año por primera vez gracias a la colaboración de la Asociación de Hostelería y el Ayuntamiento, y cuya segunda edición tendrá lugar entre los días 28 de enero y 6 de febrero.





21-Ene-2011

ESPACIO: 743 cm2

PORCENTAJE: 65%

PERIODICIDAD: Diario

&gt;FITUR 2011 / Oropesa del Mar

# La oferta turística vía 'bluetooth' reina en el pabellón 5

Oropesa incorpora esta novedosa tecnología para ofrecer a los asistentes a la feria una guía de viajes virtual

E.M. / Madrid

Oropesa del Mar participa por quinto año consecutivo con stand propio en la Feria Internacional de Turismo Fitur y lo está haciendo un gran éxito de público. Además, presenta una oferta turística y cultural que se ha convertido en una de las más completas y variadas, así como las principales novedades que se ponen en marcha con motivo de este certamen.

El stand municipal recibió ayer la visita del presidente de la Generalitat, Francisco Camps, quien analizó con el alcalde del municipio, Rafael Albert, los principales atractivos turísticos de la localidad y la estrategia que se desarrollará

El stand municipal presenta una amplia oferta turística y un novedoso material gráfico que se compone entre otros de guía turística municipal, guía de playas y calas (novedad 2011), guía del casco antiguo, guía de la Vía Verde del Mar, guía de alojamientos y servicios, cartelería de playas, rutas de senderismo, plano turístico, actividades medioambientales, etc..., que van consolidando a Oropesa como un ejemplo de desarrollo global y homogéneo de un destino turístico de excelencia.

En esta edición, el stand de Oropesa del Mar está contando con un nuevo servicio de descarga de las guías turísticas municipales e información turística para teléfonos móviles a través de tecnología *bluetooth*. Este servicio permite a cualquier visitante que esté en las inmediaciones del stand contar con la información más actualizada de Oropesa del Mar que también se instalará próximamente en las oficinas de turismo del municipio.

Y es que en Oropesa los turistas tienen mucho que hacer y ver. De ello se encarga la Asociación de Empresarios, cuya gran labor se observa en su alto grado de compromiso con el desarrollo de la localidad y la dinamización de la oferta turística del municipio. El gran número de actividades organizadas desde este colectivo brindan al visitante numerosas alternativas de interés.

La playa de la Conxa de Oropesa recibe este año la marca 'Q' de calidad

La gran labor de la Asociación de Empresarios, clave en el éxito de la oferta

en los próximos años. Camps estuvo acompañado por la consellera de Turismo, Belén Juste, quien destacó las excelencias turísticas de Oropesa.

Entre ellas, este año hay que destacar la distinción que ha recibido la playa de la Conxa por las magníficas instalaciones de que dispone. El alcalde recogió el pasado miércoles por la noche la Q de calidad en el tradicional acto que se realiza en el palco del Santiago Bernabéu en Madrid.



El jefe del Consell, ayer junto al alcalde y la consellera de Turismo. / N. SANZ



La playa de la Conxa, distinguida con la 'Q' de calidad. / E.M.



El alcalde muestra la 'Q' de Calidad. / E.M.



Stand de Oropesa en el pabellón 5 de Fitur 2011. / EL MUNDO

## Benicàssim recibe la marca 'Q' y la ISO 14001

Benicàssim

Benicàssim ha visto reconocida su apuesta por la calidad turística durante la celebración de la presente edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid, un certamen en el que la localidad ha recogido la marca Q de calidad turística y la ISO 14001 de calidad ambiental.

La concejala de Turismo del Ayuntamiento de Benicàssim, Diana Bernal, recogió en la noche del pasado miércoles -en el marco de la Noche Q que se celebró en el que palco de honor del Estadio Santiago Bernabéu- los diplomas que certifican la obtención de la Marca Q de Calidad Turística para las playas del Voramar, Almadrava y Torre Sant Vicent, y para la oficina de turismo de la Casa Abadía.

Por otra parte, el alcalde de Benicàssim, Francesc Colomer, recogió ayer el diploma que certifica que Benicàssim ha implantado el sistema de gestión de playas ISO 14001.

## El portal digital de Vall d'Alba atrae más de 150.000 visitas

Vall d'Alba

El Ayuntamiento de Vall d'Alba celebra, coincidiendo con la feria Fitur en Madrid, el primer aniversario de su página web que se ha convertido en el mejor embajador del municipio en todo el mundo. Desde su puesta en marcha, el portal de Vall d'Alba ha recibido más de 150.000 visitas a cargo de casi 10.000 usuarios distintos.

El alcalde de la localidad, Francisco Martínez, aseguró que la web se ha convertido en una de las principales herramientas del Ayuntamiento «para reforzar nuestra estrategia de captación de turistas y de consolidación de la imagen de la localidad».

Audiencia: 93.000

Difusión: 10.295

Valor Pub: 35,3 €

el Periódico  
**Mediterráneo**

Sección: Local

Pág.: 3



**21-Ene-2011**

ESPACIO: 21 cm2

PORCENTAJE: 1%

PERIODICIDAD: Diario

### **PREMIO AL TRABAJO BIEN HECHO**

Varias instituciones de Benicàssim, Peñíscola, Orpesa, Xilxes, Montanejos, Todoella, Torreblanca y Segorbe han obtenido la Q de calidad turística.





21-Ene-2011

ESPACIO: 394 cm2

PORCENTAJE: 32%

PERIODICIDAD: Diario

# Más de 1.300 personas consolidaron la Noche 'Q' como la referencia de Fitur

El restaurante Mercadito, A Casa da Torre Branca y el Pazo da Cruz, distinguidos en esta gran fiesta del sector

**ALBERTO NOVA**  
Santiago

Con la asistencia de más de 1.300 personas, entre las que destacaron autoridades nacionales, internacionales, autonómicas y locales; empresarios, asociaciones turísticas y medios de comunicación se celebró ayer la VI edición de la Noche Q, que tuvo lugar en el palco de honor del estadio Santiago Bernabéu.

La gala tiene como objetivo reconocer la apuesta por el Sistema de Calidad Turística Española y en el transcurso del acto, el presidente del colectivo organizador, ICTE, Miguel Mirones, trasladó a los asistentes que "la Noche Q se ha convertido en la gran fiesta del sector turístico español y eso es un orgullo para el instituto".

Por su parte el secretario general de Turismo, Joan Mesquida, señaló la importancia de la Noche Q, que se ha convertido en un referente en el marco de Fitur.

Durante la Noche Q se entregaron los diplomas acreditativos a las 923 entidades que obtuvieron o renovaron la Marca Q Calidad Turística a lo largo de 2010. La comunidad autónoma de Andalucía ha sido un año más quien ha obtenido mayores reconocimientos, seguido de la Comunidad Valenciana y Galicia.

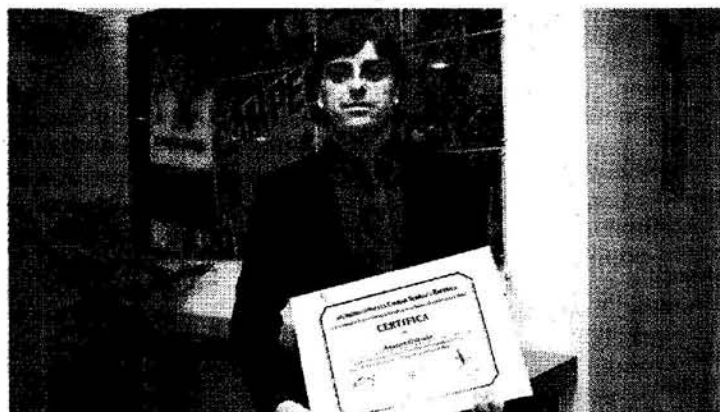
El sector de restauración ha conseguido durante el año 2010 colocarse en primer lugar en cuanto a certificaciones por sectores, seguido del ramo hotelero y las agencias de viaje.

Recibieron el certificado el restaurante el Mercadito, de Santiago de Compostela; A Casa da Torre Branca, también de Compostela y el Pazo da Cruz, en Vilarmarior.

tendencias@elcorreogallego.es



Teodosio Martino, dueño de A Casa da Torre Branca, con su premio



Representante del restaurante Mercadito con el diploma acreditativo



Momento en el que reciben el galardón del Pazo da Cruz



## Casa Vixide de Lalín renueva la distinción Q de Calidad Turística

■ El establecimiento rural lalinense Casa Vixide renovó la distinción Q de Calidad Turística Española, que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). El alojamiento está situado en el lugar de Soutullo, en la parroquia de Anseán, y fue uno de los que reeditó este galardón. El acto de entrega de los diplomas se llevó a cabo el miércoles en el palco presidencial del estadio Santiago Bernabéu, en Madrid. La condecoración fue recogida por la gerente del Grupo de Densenvolvemento Rural dezano, Elena Fernández.







21-Ene-2011

ESPACIO: 466 cm2

PORCENTAJE: 48%

PERIODICIDAD: Diario

**Alicante pierde su principal reclamo publicitario en Fitur.** Pocos, muy muy pocos, han tenido claro que este año Alicante es su destino. Éste fue el lema elegido por el Ayuntamiento para promocionar la ciudad en Fitur, a través de una pitonisa que se dedicaría durante los días de la feria a leer la mano de los visitantes al stand. Sin embargo, la adivinadora apenas se dejó ver unos minutos y desapareció, nunca mejor dicho, como por arte de magia.

## ¿Dónde está la pitonisa?

R. Pagés  
MADRID

FOTOS DE CRISTINA DE MIDDEL

■ Todo un destino por descubrir. Esta variación del eslogan elegido por el Ayuntamiento de Alicante para captar turistas este año en Fitur podría aplicarse, perfectamente, a la estrategia comercial diseñada por el propio Consistorio para darse a conocer. Y es que, tras dos días de feria, en el stand municipal apenas ha habido pistas de la pitonisa que debía leer la mano de los visitantes para dejarles claro un concepto: «Alicante es tu destino».

Días antes de la feria la concejal de Turismo, Marta García-Romeu, presentó esta iniciativa como una idea divertida e innovadora entre las planteadas en el conjunto de municipios de la provincia presentes en Fitur: una actriz vestida de adivinadora y que jugaría con la idea de las líneas que forman las letras de la palma de la mano con la inicial «A» de Ali-



Imagen del stand de la ciudad en Fitur, donde se anunció que estaría la pitonisa. CRISTINA DE MIDDEL

cante, para decir a los visitantes: «Te veo comiendo en una terracita frente al mar», «paseando por la playa», etc.

Puede que la pitonisa quedara cautivada ella misma de los mensa-

jes que debía lanzar o puede que fuera por otro motivo, pero lo cierto es que su presencia en la feria se limitó a apenas unas horas en la mañana de la jornada inaugural del miércoles, según indicaron fuentes mu-

nicipales, aunque este diario no llegó a verla, pese a que la buscó con insistencia. Ni siquiera las propias azafatas del stand de Alicante sabían ayer de la existencia de esta pitonisa, ni si había estado el día anterior

**El Patronato Municipal de Turismo recoge la Q de Calidad que entrega el ICTE para valorar su buena gestión**

o ayer. Parecía como si se hubiera evaporado por arte de magia o como si su anunciada presencia en el stand no fuera más que un producto de nuestra imaginación.

Marta García-Romeu aclaró ayer a este diario que la pitonisa era «una parte muy pequeña del mensaje que queríamos transmitir» y, aunque no logró explicar claramente si la actriz estaba, estuvo o se la espera, dijo que el objetivo era «llegar al cliente final, como puede ser el público de Madrid que vaya por la calle, más que el de una feria». La titular de Turismo restó importancia a este hecho y opinó que el fin «se ha cumplido».

Por otro lado, el Patronato Municipal de Turismo de Alicante recibió el miércoles por la noche la Q de Calidad del Instituto de Calidad Turística, ICTE, por la buena gestión del «Alicante Convention Bureau».



**Reconocimiento a la Oficina Turística del aeropuerto de El Altet.** En un marco singular, en el estadio Santiago Bernabéu de Madrid, la concejal de Turismo de Elche, Encarna Marco, fue la encargada de recoger, el pasado miércoles por la noche, la certificación «Q» de calidad turística que el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) ha concedido a la Oficina de Información Turística del aeropuerto de El Altet por sus excelentes servicios.

## Elche, con «Q» de calidad

### REDACCIÓN

■ La concejal de Turismo, Encarna Marco, recibió el diploma acreditativo durante el transcurso de la gala «Noche Q», celebrada el miércoles en el palco de honor del estadio Santiago Bernabéu.

Esta ceremonia, presidida por el secretario general de Turismo, Joan Mesquida, y el presidente del ICTE, Miguel Mirones, contó con la presencia de más de 1.200 personas.

Tanto el alcalde, Alejandro Soler, como Encarna Marco valoraron de forma positiva esta distinción que acredita la calidad, seguridad y profesionalidad del servicio que se presta en el aeropuerto de El Altet, ubicado en el término municipal de Elche.

«Desde el Instituto Municipal de Turismo, no sólo trabajamos para ofrecer una oferta turística atractiva, sino también para prestar un buen servicio a nuestros visitantes», apuntó la edil de Turismo.



Encarna Marco, en el Santiago Bernabéu, con la distinción y junto a otros premiados. INFORMACION

La titular recordó que para certificar la calidad turística se han pasado unas estrictas auditorías, y añadió que, a partir de ahora, se va a trabajar en poner en valor este galardón.

Además, Marco señaló que van a seguir buscando la certificación de excelencia y calidad en el servicio y, por ese motivo, la Oficina Municipal de Turismo del casco urbano también se va

a someter a esta auditoría con el fin de conseguir una nueva «Q» de calidad turística en la próxima gala de la «Noche Q».

Por otra parte, el modelo de gestión turística del Instituto

### La labor desarrollada para conseguir los dos Patrimonios de la Humanidad se abordó durante una mesa redonda

Municipal de Turismo de Elche se abordó en una mesa redonda organizada por la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

En este foro se expuso el trabajo desarrollado desde el Instituto Municipal de Turismo como un ejemplo de gestión turística. Los representantes municipales expusieron las diferentes líneas de actuación desarrolladas desde este organismo municipal y se repasó tanto la labor desarrollada para que Elche consiguiera dos Patrimonios de la Humanidad (El Palmeral y Misteri d'Elx) como las actuaciones que se han puesto en marcha para consolidar a la ciudad ilicitana como destino turístico de negocios.





Elena Vóboras

Alcaldesa de  
Alcalá la Real

MIGUEL ÁNGEL DE LA ROSA

—Por su situación estratégica, Alcalá la Real forma parte de un gran número de rutas turísticas. Una de ellas es Caminos de Pasión.

—Caminos de Pasión es una ruta surgida hace unos años que aglutina a 11 ciudades medias del interior andaluz, en la que Alcalá es la única representante jiennense. Hace una semana se aprobó la propuesta del Ayuntamiento alcalaíno para potenciar la implicación y participación de las cofradías en esta ruta de Caminos de Pasión. Con ello reforzamos el objetivo fundamental de dar a conocer a los potenciales turistas los muchos atractivos de los diferentes municipios y, principalmente, la riqueza cultural, religiosa, histórica y tradicional que aporta nuestra Semana Santa. También, en el marco de Fitur, Rumbo, la agencia de viajes on-line líder en ventas en España y la iniciativa turística andaluza Caminos de Pasión hemos firmado un acuer-

*La alcaldesa destaca el gran potencial turístico de Alcalá la Real por su historia, fiestas y gastronomía*

## “Tenemos mucho que decir, al turista cada vez le interesa más el interior”

do para impulsar el turismo en los pueblos más interesantes del interior de Andalucía. La campaña, que arranca ahora y se extenderá a lo largo del 2011, comprende la promoción y comercialización de paquetes turísticos para conocer los 11 municipios que forman esta singular ruta.

—¿Qué beneficios tiene para Alcalá la Real su inclusión en el Plan Turístico de Ciudades Medias del Centro de Andalucía?

—Las ciudades que conformamos la Fundación Ciudades Medias y que compartimos un espacio- el interior de Andalucía- tenemos una población mediana y común, y sin ser capitales de provincia, contamos con unas cualidades y entidad propias. Antequera, Écija, Estepa, Loja, Lucena y Alcalá la Real nos unimos así para promocionarnos dentro del corazón de Andalucía. Tenemos mucho que decir al turista, cada vez más interesado en el interior, porque contamos con grandes potenciales: tenemos un rico patrimonio, un bello paisa-

je, una dilatada historia, una gastronomía autóctona, fiestas, congresos e importantes eventos. Tras una larga trayectoria, que ha requerido un gran esfuerzo- para la importante tarea de la revaloración de nuestro patrimonio- hemos presentamos en FITUR un producto cuya principal característica es la innovación y la complicidad con el visitante. Una carta de experiencias que conjuga no solo el carácter patrimonial, sino también el gastronómico, y el relacionado con el contacto con los vecinos del municipio, lo que le otorga un carácter diferente y único.

—En esta edición de Fitur, se



renueva la calificación de la Q de calidad turística para la oficina de información del Palacio Abacial. ¿Cómo se pone en práctica esta política de calidad turística?

— El buen desarrollo turístico de Alcalá pasa por la suma de esfuerzos de la iniciativa pública y privada, pues Alcalá la Real tiene mucho que aportar en el panorama actual del turismo de interior. El Ayuntamiento lleva años apostando por la calidad como una de las claves fundamentales para convertir a Alcalá la Real en un destino turístico competitivo y diferenciado. Para ello ha buscado- ahora especialmente- la implicación del sector empresarial vinculado al turismo y, principalmente, de la hostelería, comercio, servicios o transporte. Hace ahora casi cuatro años Alcalá fue uno de los 91 municipios elegidos en toda España para llevar a cabo un proyecto de marca de calidad turística. Desde entonces, y gracias a la participación y colaboración del sector empresarial, numerosos establecimientos del municipio han obtenido la distinción de calidad por superar los indicadores establecidos.



21-Ene-2011

ESPACIO: 40 cm2

PORCENTAJE: 3%

PERIODICIDAD: Diario

## La Oficina de Turismo de Ribadesella renueva su distintivo «Q» de calidad

La oficina municipal de Turismo de Ribadesella ha renovado su distintivo «Q» de calidad. Este reconocimiento turístico seguirá presidiendo la entrada al punto de información de la villa, situado en pleno paseo Princesa Letizia. El alcalde de Ribadesella, Ramón Canal Tirador, recogió el distintivo en la noche del miércoles, durante la gala de los premios «Q de Calidad» que se celebró en Madrid. Queda pendiente la renovación de esta marca para la playa riosellana de Santa Marina; el fallo correspondiente se conocerá en primavera, informa, B. MORÁN.





## 4 LA REGIÓN

## CERTIFICACIÓN DE CALIDAD

VIERNES, 21 DE ENERO DE 2011

## GALICIA, A COMUNIDADE QUE MÁIS "Q" RECIBIU NESTE ANO

# Calidade turística en 20 entidades da provincia

M.C. OURENSE  
especialistas@región.es

Galicia contaba a finais do pasado ano con un total de 191 entidades con la Q de Calidad Turística y una mención especial al Hotel Bosque Mar, la primera empresa gallega que mantiene la certificación diez años, según datos que aneja Turgalicia. De estas entidades una veinte están en la provincia de Ourense, en los apartados de balnearios, hoteles, agencias de viaje, casas rurales, restauración y parques naturales.

Galicia ha sido la comunidad que más certificaciones de Calidad Turística recibió el pasado año, un total de 112. El movimiento que se produjo durante ese periodo fue el siguiente:

- Entidades que causaron baja de la Q de Calidad Turística: 39.

- Entidades que realizaron la auditoria de seguimiento: 78.

- Entidades que renovaron su marca: 32.

- Entidades que consiguieron la certificación por primera vez: 81.

Por sectores las certificaciones fueron las siguientes:

- Hoteles: 43.
- Casas Rurales: 58.
- Balnearios: 6.
- Cámpings: 1.
- Espacios Naturales Protegidos: 1.
- Palacios de Congresos: 2.
- Playas: 7.
- Servicios de Restauración: 29.
- Agencias de Viajes: 44.

La Sociedad de Imaxe e Promoción Turística de Galicia, Turgalicia, dependiente de la Secretaría Xeral para o Turismo, será la encargada

### OURENSE

#### HOTELES

- Hotel Monumento de San Clodio (Leiro).
- Parador de Santo Estevo, en (Nogueira de Ramuín).
- Parador de Verín (Verín).
- Hotel Arnoia Caldaria (Concello de Arnoia).
- Hotel Laias Caldaria (Laias).
- Hotel Lobios Caldaria.
- Hotel Pazo do Castro (O Barco de Valdeorras).

#### CASAS RURALES

- Casa Grande de Soutullo (Coles).
- Casa Casarells (Piñor).
- Pazo Almuzara (Boborás).
- Pousada Torre Lombarda (Allariz).

#### BALNEARIOS

- Balneario Arnoia Caldaria.
- Balneario Laias Caldaria (Laias).
- Balneario Lobios Caldaria (Lobios).

#### RESTAURACIÓN

- McDonalds (1 Restaurante).
- Restaurante Asador Donde Jorge (Ourense).
- Restaurante A Taberna (Ourense).
- Restaurante Galileo (O Pereiro de Aguiar).

#### PARQUES NATURALES

- Parque Natural Baixa Limia-Serra do Xurés.

#### AGENCIAS DE VIAJE

- Viajes Airbus Galicia.

de gestionar la primera delegación que el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) pondrá en marcha en Galicia próximamente. La Sociedad de Imaxe e Promoción Turística de Galicia, Turgalicia, dependiente de la Secretaría Xeral para o Turismo, será la encargada de gestionar la primera delegación que el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) va a poner en marcha en Galicia próximamente.

### CONVENIOS

Recientemente Turgalicia firmó distintos convenios de colaboración con asociaciones turísticas gallegas, con el fin de fomentar la implantación de la marca Q de Calidad Turística en los sectores de agencias de viaje, alojamientos turísticos y restauración.

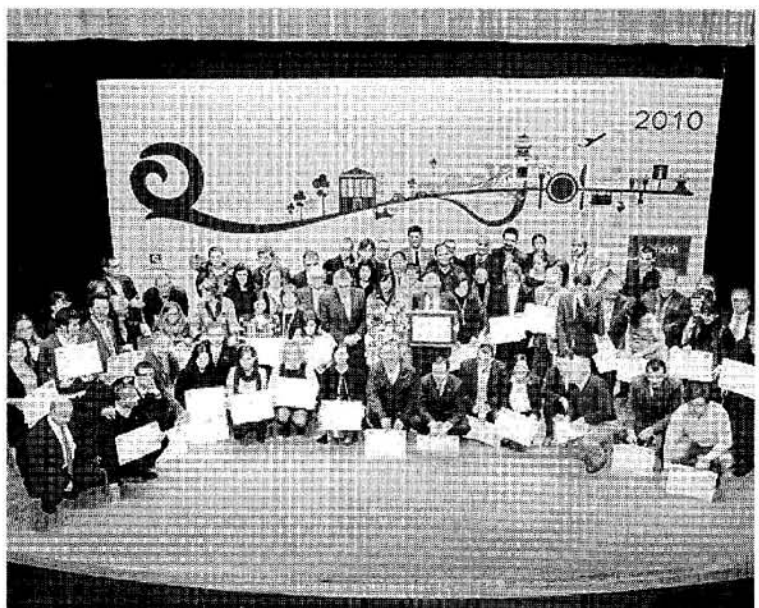
De cara a 2011, a secretaria xeral para o Turismo, M<sup>a</sup>

Carmen Pardo anuncia que en 2011 se seguirán acometiendo actuaciones que redunden en solidez de la actividad turística: «mantenemos todas las actuaciones deste ano histórico, con novas ordes de axudas que amplien a oferta complementaria, no segmento do Turismo Activo, o Golf e a Náutica».

Dentro das actuacións xerais máis destacadas, a secretaria xeral para o Turismo menciona o chamado Plan de Calidade Turística, lanzado desde Turgalicia, e sostido coa sinatura de convenios coas asociacións do sector por case 300.000 euros; a Campaña "Q" de Calidade Turística de Galicia desenvolvida en 2010 en medios profesionais e urbanos das grandes cidades gallegas, as liñas de axuda da Secretaría Xeral para reconvertir a planta hoteleira, baixo a filosofía de potenciar a cantidade versus calidade. ■



Acto de entrega dos diplomas de Calidade Turística.



Profesionais premiados coa "Q" de Calidade Turística do ano 2010.



**21-Ene-2011**

ESPACIO: 34 cm2

PORCENTAJE: 2%

PERIODICIDAD: Diario

## La playa de San Ginés ya tiene su 'Q' de calidad

### TURISMO

■ **LV.** Cartagena ya tiene once playas con la 'Q' de calidad. La undécima la recogió anteanoche el concejal de Turismo, Javier Herrero, y fue otorgada a la de San Ginés, en La Azohía. La gala se celebró en el Palco de Honor del estadio Santiago Bernabeu, en Madrid, donde el Instituto de Calidad Turística de España entregó el diploma al Ayuntamiento de Cartagena.



**21-Ene-2011**

ESPACIO: 54 cm2

PORCENTAJE: 4%

PERIODICIDAD: Diario

## Cinco entidades de la provincia reciben la 'Q' de calidad turística

### RECONOCIMIENTO REGIONAL

:: **L. V.** El director general de Turismo y Artesanía, Fernando de Pablo, asistió a la séptima edición de los reconocimientos empresariales Q de Calidad, en la que fueron premiados 18 establecimientos de Castilla-La Mancha, junto

al secretario general de Turismo, Joan Mesquida, y el director del Instituto de Calidad Turística Española, Miguel Mirones. Entre los 18 establecimientos que han recibido este distintivo se encuentran cinco de la provincia albacetense: la oficina de turismo de Albacete; los restaurantes Don Gil y Nuestro Bar, en la capital; el Hotel Juanito de La Roda y el alojamiento rural Camaretas I de Yes-  
te.



21-Ene-2011

ESPACIO: 433 cm2

PORCENTAJE: 35%

PERIODICIDAD: Diario

# Atractivos con animación

La Asociación de Empresas Turísticas de Elche promociona la ciudad con un concurso y el reparto de regalos y productos típicos

:: C. M. A.

**ELCHE.** La Asociación de Empresas Turísticas de Elche (AETE) lleva a cabo en la Feria Internacional de Turismo diversas actividades para dinamizar el stand de la ciudad en el certamen de Madrid, con la participación de una decena de colaboradores. Entre las iniciativas puestas en marcha figura un concurso con el cual se están repartiendo miles de regalos.

El objetivo principal de estas actividades es dar a conocer la ciudad entre los asistentes realizando preguntas sobre Elche, sus dos Patrimonios de la Humanidad, fiestas, museos, la Dama de Elche, el entorno natural o la gastronomía.

Entre los regalos destacan estancias en la ciudad, comidas, baños con leones marinos o zapatos. También se pueden conseguir entradas para el Río Safari o lotes de productos típicos ilicitanos como botes de 'pipes i carasses', licor de dátil o zumo de granada.

Semillas de dátil, figuras de la Dama de Elche y más de 500 bonos para disfrutar de los museos de la ciudad son otros de los obsequios que pueden obtener todos aquellos que participen en el juego.

Se busca así promocionar el turismo de un modo divertido al mismo tiempo que se dan a conocer los



Soler, con la Reina de la Belleza 2010, la ilicitana Sandra Fernández; Alarte y González, ayer. :: G.P.

principales atractivos turísticos ilicitanos. También están dinamizando el stand zancudos disfrazados de palmeras.

AETE desarrolla estas iniciativas con la colaboración de Turisme d'Elx y otras entidades y empresas como el Institut Municipal de Cultura, la Asociación de Alimentos de Elche, Ruta Outlet de Elche Parque Industrial, Grupo Huerto del Cura, Tryp Ciudad de Elche, el restaurante y la cafetería Dátil de Oro, El Granaíno, Salvador Artesano,

Río Safari Elche, y los hoteles AC y Holiday Inn.

Por otra parte, el área ilicitana en Fitur, con el alcalde, Alejandro Soler, y la edil Encarna Marco, al frente, recibió ayer la visita de la ministra de Sanidad, Política Social e Igualdad, Leire Pajín, y del secretario general del PSPV-PSOE, Jorge Alarte. También asistieron la Reina de la Belleza de España, la ilicitana Sandra Fernández, y el diputado nacional socialista, Carlos González.

La concejal de Turismo, Encarna Marco, recogió el miércoles por la noche en el palco de honor del estadio Santiago Bernabeu la certificación Q que el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) ha concedido a la Oficina de Información Turística del Aeropuerto de El Altet, por la calidad, seguridad y profesionalidad del servicio que se presta.

La edil señaló que la oficina de turismo de la ciudad también optará el próximo año a esta prestigiosa distinción.





21-Ene-2011

ESPACIO: 114 cm2

PORCENTAJE: 9%

PERIODICIDAD: Diario

## Los Náufragos, Cabo Cervera y Cala Pitera, entran en el 'top' de las mejores playas españolas

**■ F. REYES**

**MADRID.** El secretario general de Turismo, Joan Mesquida, fue el encargado ayer de entregar al teniente de alcalde de Torrevieja, Eduardo Dolón, las certificaciones «Q» de Calidad Turística que distingue a las playas de Torrevieja, Cala Pitera, Los Náufragos y Cabo Cervera, como 3 de las 175 playas de todo el litoral español más destacadas y mejor conservadas.

El acto, que contó con la presencia de Miguel Mirones, presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (Icte), entidad privada e independiente de certificación de sistemas de cali-

dad para empresas turísticas, tuvo lugar el pasado jueves en el palco de honor del estadio Santiago Bernabéu, donde se dieron cita representantes de todas las comunidades autónomas, municipios y empresas que han obtenido este año una distinción que, en el caso de Torrevieja, incrementa todavía más el atractivo turístico de sus playas y calas.

En octubre de 2010 el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de España concedía a las playas salineras de Los Náufragos, Cabo Cervera y Cala Pitera, la Q de Calidad Turística Española.



# Orihuela 'vende' arte y sol

La oferta cultural se amplía en los próximos meses con la apertura de otros dos nuevos museos

Las degustaciones gastronómicas volvieron a ser el principal reclamo del expositor municipal

:: C. M. A.

**MADRID.** Con la internacionalidad de la Semana Santa puesta de largo, Orihuela dedicó la jornada de ayer en Fitur para 'vender' la que ha sido durante años la principal oferta de la ciudad. El sol, las playas y el golf cobraron protagonismo en el expositor oriolano sin olvidar de la vertiente cultural, avallada por la inminente apertura de dos importantes museos como son el Diocesano de Arte Sacro en el Palacio Episcopal, declarado Monumento Nacional, y el Pedrera en el Sorzano de Tejada, que abrirá sus puertas con una antología del pintor oriolano Joaquín Agrasot.

La alcaldesa, Mónica Lorente, recordó a quienes acudieron al stand la calidad de las playas de Orihuela, con los numerosos certificados obtenidos en las once playas de los 26 kilómetros de litoral con los que cuenta el municipio. En esta ocasión y al margen de las banderas azules, Qualitur y Q de Calidad, la regidora destacó otro distintivo, en este caso único a nivel nacional, obtenido por los chiringuitos de la costa. «Nuestro objetivo, un año más, es la muestra de todos los valores turísticos del municipio, como son el golf, las playas, el patrimonio y ahora más que nunca, la Semana Santa», destacó la muniçe, quien desgarnó uno a uno los atractivos turísticos oriolanos.

Entre otras cosas destacó los cuatro campos de golf de reconocido prestigio internacional con los que



La alcaldesa de Orihuela y la edil Ferrando con Jorge Alarte, el alcalde de Elche, Alejandro Soler y Félix Cerdán, entre otros. :: C. M. A.

cuenta un municipio que tiene una media de 320 días de sol al año y 20 grados de temperatura media.

La alcaldesa, Mónica Lorente, y la concejal de Turismo, Pepa Ferrando, recibieron una vez más numerosas visitas que se intensificaron, como suele ser habitual, a la hora de la comida, ya que las degustaciones gastronómicas oriolanas se han convertido en una cita que nadie se quiere perder dentro del pabellón de Ifema destinado a la Comunidad Valenciana.

En esta ocasión se volvió a elegir un plato típico de la Semana Santa, como es el 'arroz de los 3 puños' junto con embutidos tradicionales. Así, Orihuela volvió a ser centro de reunión y por allí pasaron empre-

**El jefe del Consell llegó acompañado por diversos consellers y la presidenta de Las Cortes**

sarios, políticos y tour operadores que se interesaron por la oferta local. Entre otros acudió el presidente de la Generalitat, Francisco Camps junto con varios consellers así como la presidenta de Las Cortes Valencianas, Milagrosa Martínez. José Joaquín Ripoll repitió en la zona oriolana así como alcaldes de otras ciudades como el ilicitan Alejandro Soler, quien llegó acompañado por el candidato a la presidencia de la Generalitat por el PSOE, Jorge Alarte.

Orihuela tiene por delante todavía tres días de promoción, hasta el próximo domingo, en Fitur. Hasta ayer, la feria estuvo cerrada al público en general y sólo acudieron profesionales del sector para hacer negocio, aunque a partir de hoy todos los ciudadanos que lo deseen y se encuentren en Madrid podrán aprovechar para conocer la oferta que Orihuela ha llevado a la feria internacional turística más importante de todas las que se realizan en el país.





21-Ene-2011

ESPACIO: 275 cm2

PORCENTAJE: 20%

PERIODICIDAD: Diario

## Asturias muestra hoy todos sus encantos

### Reportaje

C. GARCÍA  
OVIEDO

Asturias es la protagonista hoy en Madrid. El pabellón celebra hoy el Día de Asturias en el que recibirá a un nutrido grupo de empresarios, portavoces de asociaciones de turismo, alcaldes de varios concejos así como al presidente del Principado, Vicente Álvarez Areces,

A primera hora de la mañana está prevista una visita por el stand, que en esta edición

ocupa 760 metros con dos zonas diferenciadas, una para los visitantes y otra reservada para las reuniones de trabajo que estos días prevén mantener con diferentes entidades. Además, a la una, tendrá lugar una comida degustación con productos asturianos.

El miércoles se daba el pistoletazo de salida al mayor escaparate de turismo y lo hacía de la mano de la Doña Sofía a la que pudimos ver saludando a la consejera de Turismo. Ayer, Fitur continuaba con su agenda y acogía el acto de entrega del diploma que acredita la Q de calidad. Lo hicie-



Mesquida, Álvarez y premiados con la Q de calidad.

ron una veintena de establecimientos asturianos. Con estos diplomas se reconoce el esfuerzo de todos aquellos que apuestan por la calidad en las empresas de este sector.

El acto de entrega, al que acudió la consejera de Cultura y Turismo del Principado, Mercedes Álvarez; el director general de Turismo, José Luis Vega, y la gerente de la Sociedad Regional de Turismo, Noelia Menéndez, y que estuvo presidido por el secretario general de Turismo, Joan Mesquida, se celebró en el palco de honor del estadio Santiago Bernabeu.

El Principado es la comunidad con mayor número de empresas distinguidas por su trabajo bajo criterios de calidad, según los estudios realizados

por la Secretaría General de Turismo, una cifra que supera los 1.400 establecimientos certificados, lo que supone uno por cada siete kilómetros cuadrados.

Además, ayer, el director general de Turismo presentó el Club de Reservas de la Biosfera, que pretende convertirse en una marca "diferenciada" de promoción de los productos y el turismo "sostenible". Y la alcaldesa de Langreo, Esther Díaz, junto al presidente de FEVE, Ángel Villalba, acompañados de la presidenta de Tragsa, M<sup>a</sup> Luisa Graña Barcia, y representantes de Hunosa y sindicatos mineros, presentaron en el stand de FEVE en la feria el Ecomuseo del Valle de Samuño. ■



21-Ene-2011

ESPACIO: 188 cm2

PORCENTAJE: 15%

PERIODICIDAD: Diario

## Diplomas para las empresas con «calidad»

LEVANTE-EMV



► **EL INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURISTICA DE ESPAÑA** entregó los diplomas a aquellas empresas y organismos que en 2010 hayan certificado con la «Q» de calidad sus establecimientos. Así, Tourist Info Segorbe certificó en junio de 2010 la oficina de información turística tras un gran trabajo por parte del personal de la concejalía, convirtiéndose en el primer ente del ayuntamiento y primera Tourist Info de la comarca en conseguirlo. El acto tuvo lugar el miércoles por la noche en el estadio Santiago Bernabéu.



21-Ene-2011

ESPACIO: 81 cm2

PORCENTAJE: 7%

PERIODICIDAD: Diario



Francesc Colomer, alcalde de Benicàssim

## Benicàssim se escribe con la letra 'Q' de Calidad

**QUÈ! /** Benicàssim vio ayer reconocida su apuesta por la calidad turística durante la celebración de la presente edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), una feria en la que el alcalde, Francesc Colomer, recogió la marca 'Q' de calidad turística y la ISO 14001 de calidad ambiental. Voramar, Almadrava y Torre Sant Vicent fueron las playas que obtuvieron la 'Q'.

Audiencia: 73.000

Difusión: 30.605

Valor Pub: 48,1 €



Sección: Local

Pág.: 5



21-Ene-2011

ESPACIO: 19 cm2

PORCENTAJE: 1%

PERIODICIDAD: Diario

### UN PALACIO MÁS VERDE

El Palacio de Ferias y Congresos recogió ayer en Fitur las certificaciones de calidad y de gestión ambiental, además de la 'Q' de Calidad Turística.





# Torrox, Frigiliana y Algarrobo, un triángulo geográfico que conjuga tradición y modernidad

Las localidades de la Axarquía, entre las preferidas por los extranjeros para pasar varios meses al año por su benigno clima

DE EUGENIO CABEZAS

**TORROX / FRIGILIANA / ALGARROBO.** Los municipios axárquicos de Torrox, Frigiliana y Algarrobo conforman un particular triángulo geográfico, que aúna un buen número de similitudes, lo que los convierte en destinos muy complementarios. No obstante, cada uno tiene una particularidad, que los hacen únicos. Aunque, sin duda, la gran presencia de población foránea, especialmente de alemanes, tanto en Torrox como en Algarrobo, y de ingleses en Frigiliana, hacen que estas localidades se hayan convertido en auténticos refugios para el descanso de estos 'inmigrantes climáticos'.

Y es que si hay algo que caracteriza a estos tres municipios es su benigna climatología, favorecida por el abrigo natural de las sierras Tejeda, Almijara y Alhama, que protege de los vientos fríos del norte durante el invierno. De hecho, Torrox presume de tener el mejor clima de Europa, tal y como reza su principal eslogan turístico. Esta frase fue además corroborada científicamente con un estudio encargado a una empresa especializada por el Ayuntamiento en 2008.

La gran presencia de población extranjera en estos tres municipios se constata echándole un vistazo a sus padrones municipales, con alrededor de un 30 o un 40% de población foránea, de media. Pero es que además, las cifras oficiales no concuerdan con la realidad, pues son muchos los alemanes o ingleses que pasan aquí buena parte del año sin empadronarse. Precisamente, el Ayuntamiento de Torrox inició este pasado mes de diciembre una campaña especial para animar a los foráneos a inscribirse y así conseguir el gran objetivo que se ha marcado el Consistorio, superar la barrera de los 20.000 habitantes empadronados, pues de momento las cifras se sitúan en torno a los 18.500.

## Colonia alemana

En el caso de Algarrobo, la localidad cuenta con alrededor de 6.600 vecinos, mientras que Frigiliana supera ligeramente los 3.000. El asentamiento de alemanes en la franja costera entre Torrox y Algarrobo se inició en los años sesenta, gracias a la construcción de decenas de bloques de apartamentos, de la mano del empresario alemán Bauff-Hoffman. Hoy en día, a Torrox en menor medida a Algarrobo se las conoce también como la pequeña Alemania de la península ibérica.



El concejal de Turismo de Torrox, José Pérez, en la Feria Internacional de Turismo. DE EDUARDO NIETO



Domingo Guerrero, concejal de Turismo de Frigiliana. DE EDUARDO NIETO

Pero el turismo nacional, sobre todo de fines de semana y de verano, es otra de las bazas de estos tres destinos turísticos. No en vano, los recursos y atractivos de Frigiliana, Torrox y Algarrobo, y las mejoras en materia de infraestructuras llevadas a cabo en los últimos años gracias especialmente a los planes de inversión tanto estatal como autonómico, son muy numerosos.

## El paseo de Ferrara

En el caso de Torrox, se han llevado a cabo las remodelaciones integrales de dos emblemáticos enclaves, la plaza de la Constitución, en el pueblo, y el paseo marítimo de Ferrara, en la Costa, por un importe total cercano a los tres millones de euros. En el primer espacio se celebran las principales festividades del municipio, como

la Feria de Octubre, o las famosas Mígas, reconocidas como Fiesta de Interés Turístico Nacional. Y es que la gastronomía típica, que conjuga a la perfección los sabores del mar, como el pescaito frito, y los de la tierra, con platos como el chivo en salsa, son otro de los alicientes de estos destinos axárquicos.

En el caso de Frigiliana, al atractivo de su coqueto y único en el mundo casco histórico, con calles empedradas y estrechas y fachadas encaladas de blanco hasta el suelo, conocido popularmente como el Barriarto, se suma una creciente oferta de actividades de ocio y de cultura, con el Festival de las 3 Culturas como gran exponente, celebrándose desde hace cinco años, el último fin de semana del mes de agosto. Además, Frigiliana se ha consolidado como la capital andaluza del baloncesto, con la XIII edición del Campus NBA, que este pasado verano tuvo como estrella invitada al catalán Marc Gasol.

Por su parte, Algarrobo presume de contar, desde este pasado verano, con sus dos playas con el distintivo de la bandera Q de Calidad Turística, que otorga el Ministerio de Turismo. Además, está a punto de iniciarse la mejora del entorno de la ermita de San Sebastián, con una inversión prevista de 95.000 euros, financiados con cargo al primer plan de acción de la Iniciativa de Turismo Sostenible de la Axarquía, que impulsa la Junta de Andalucía.

## Frigiliana conserva el último ingenio donde se muele la caña de azúcar en el sur de Europa

## Algarrobo presume de contar con dos banderas por la calidad en sus dos playas





# Alicante brilla como «destino» en Fitur

► El Ayuntamiento impulsa el turismo náutico y presenta su Plan de Promoción en la gran feria del sector

M. A. R.  
ALICANTE

«Alicante es tu destino. Está escrito en la palma de tu mano». Este es uno de los eslóganes con los que el Ayuntamiento de Alicante ha acudido este año a la Feria Internacional de Turismo (Fitur), un gran escaparate para

dar a conocer los atractivos de la ciudad y cerrar acuerdos con el sector.

Una reproducción de la muralla del Castillo de Santa Bárbara, obra de los Hermanos Fonseca (que construyen este año la Hoguera oficial), preside el stand de Alicante, que recrea la ola del mar. En este espacio de 100 metros cuadrados situado en el pabellón 5 de Ifema, los visitantes pueden degustar la gastronomía y los tradicionales helados alicantinos, así como contemplar imágenes de las playas, las fiestas y los rincones más emblemáticos de la ciudad.

La alcaldesa Sonia Castedo ha aprovechado esta cita con el sector

para presentar el Plan de Promoción Turística de Alicante, que define los mercados en los que se centrarán preferentemente las campañas publicitarias. De acuerdo con los criterios recogidos en el Plan de Marketing que se puso en marcha en 2010, el Ayunta-

**«Alicante es tu destino»**  
**Las principales campañas de promoción se centrarán este año en Irlanda, Italia, Francia, Alemania y el mercado nacional**

miento ha decidido potenciar los mercados de oportunidad que cuentan con conexiones aéreas directas de bajo coste.

**Compañías de «low cost»**

Por este motivo, entre otras actuaciones, este año se realizarán cuatro campañas de promoción turística internacional en Irlanda, Francia, Italia y Alemania, así como otras cuatro para el mercado nacional, centradas en Madrid, Santander, Valladolid y Murcia. Con el mismo propósito, el Consistorio está negociando acuerdos con las compañías aéreas Ryanair, Easyjet y Air Lingus para desarrollar campañas de promoción conjunta.

La alcaldesa Sonia Castedo firmó el primero de estos acuerdos el miércoles en Fitur con Luis Fernández Mellado, gerente comercial en España de Ryanair, que actualmente tiene enlaces directos entre Alicante y otras 56 ciudades.

Las tendencias del mercado turístico están cambiando: el consumidor reserva sus vacaciones con escasa antelación y apuesta, cada vez más, por destinos próximos y conocidos, contratando paquetes turísticos a su medida a través de Internet. Por este motivo, el Plan de Marketing de Alicante pretende potenciar el uso de las redes sociales como Facebook, donde la ciudad tendrá un espacio propio de promoción. «El uso de las redes sociales es vital en los días que vivimos si queremos hacer bien la promoción turística», ha subrayado Sonia Castedo. Durante esta edición de Fitur, la alcaldesa también ha firmado sendos convenios con las organizaciones empresariales más representativas del sector, la Asociación Provincial de Hoteles de Alicante (APHA) y la Asociación de Empresarios de Hostelería de Alicante (APEHA), con el fin de financiar las actuaciones de promoción de ambas.

La feria Fitur también ha sido el escenario elegido para firmar un acuerdo con el fin de impulsar y promocionar los eventos de turismo náutico durante 2011. El acuerdo fue suscrito el jueves por los alcaldes de Alicante, Sonia Castedo; El Campello, José Ramón Varó; y Santa Pola, Miguel Zaragoza, con el presidente de la Asociación de Empresarios de Turismo Náutico, Daniel Parres. El primero de los acontecimientos que se desarrollará en el marco de este acuerdo es la Travesía de Sup y Kayak Alicante-El Campello-Santa Pola. En esta modalidad, que cada vez tiene más adeptos, el regatista se desliza a remo subido de pie sobre una tabla similar a la de surf.

El Ayuntamiento de Alicante ha acudido a Fitur tras la concesión de la Q de calidad al Patronato Municipal de Turismo otorgada por la Secretaría de Estado de Turismo.



Sonia Castedo y Marta García-Romeu, con los representantes de las asociaciones de hoteles y hostelería



Camps, con las Belleas y representantes de Moros y Cristianos



Los alcaldes impulsarán el turismo náutico



Audiencia: 91.000

Difusión: 14.376

Valor Pub: 66,7 €

# CÓRDOBA

Sección: Sociedad

Pág.: 21



22-Ene-2011

ESPACIO: 37 cm2

PORCENTAJE: 3%

PERIODICIDAD: Diario



➤ **GRUPO BODEGAS MEZQUITA.** El gerente de Bodegas Mezquita y Ziryab Taberna Gastronómica, Baldomero Gas-a la derecha-, ha recibido los diplomas que acreditan a este grupo de restauración como cumplidores de los más altos estándares en materia de calidad, recibiendo la Q de calidad turística.



22-Ene-2011

ESPACIO: 193 cm2

PORCENTAJE: 15%

PERIODICIDAD: Diario

## El Consistorio de Cádiz recibe la Bandera Blanca de Aenor

Con esta distinción se reconoce la calidad de la gestión ambiental de las playas

**Redacción** / CÁDIZ

El Ayuntamiento de Cádiz ha recibido la Bandera Blanca de Aenor que distingue la calidad de la gestión ambiental de las playas. La distinción ha sido otorgada en un acto celebrado dentro de la Feria Internacional de Turismo, FITUR.

El concejal de Playas, Santiago Posada, fue el encargado de recoger la bandera con la que Aenor reconoce la labor de calidad que desarrollan administraciones públicas y empresas privadas en la aplicación de políticas medioambientales en las playas. Aenor también entregó al Consistorio gaditano una reproducción en bronce que otorga a los organismos con más experiencia en las normas ISO.

El concejal de Playas destacó el "esfuerzo y compromiso municipal con la calidad de las playas, recordando que todas las de la ciudad están reconocidas con la norma ISO 14001 desde hace más de siete años" y subrayó "la importancia de seguir avanzando en ofrecer a los ciudadanos unas playas y unos servicios turísticos en mejora continua y con una garantía de calidad".

Además de la ISO 14001, las playas gaditanas cuentan con otras distinciones que avalan sus altos parámetros de calidad ambiental. De esta forma, la playa Victoria luce ininterrumpidamente desde el año 1987 la Bandera Azul de los mares limpios que renueva cada año, la ISO 14001 de Aenor desde 2000 y la Q Calidad desde 2004.

La playa de Cortadura tiene Bandera Azul desde 1992 y la ISO desde el año 2000. La Caleta luce la Bandera Azul desde 2006 y la Q de Calidad desde 2009; y la playa de Santa María del Mar obtuvo el certificado ISO 14001 el pasado año 2010.

El evento en el que el Ayuntamiento de esta ciudad ha recibido la distinción responde a la sexta entrega de Banderas y segunda entrega de Reproducciones en bronce que Aenor viene realizando con el propósito de "distinguir las políticas ambientales de aquellas entidades comprometidas con la mejora continua de sus servicios en el sector turístico".



**TURISMO**

El puerto de Alcúdia es el primero de Balears en conseguir la 'Q' de calidad turística

PALMA | EFE

■ El puerto deportivo de Alcúdia, Alcudiamar, recibió el jueves en Madrid de manos del secretario general de Turismo, Joan Mesquida, el distintivo 'Q' de calidad, por lo que es el primer puerto de este tipo de Balears que lo ostenta y el segundo en España.

Según informó la entidad náutica, en el acto celebrado en el estadio Santiago Bernabéu también participó el presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones.

La Noche 'Q' es una gala anual organizada por el ICTE en la que se reconoce el esfuerzo de las empresas turísticas del país que apuestan por la calidad de sus servicios.

Alcudiamar consigue la 'Q' de calidad tras haber pasado las correspondientes auditorías a lo largo del año 2010, indicaba la nota, que añadía que el puerto persiste así «en su camino de gestión excelente y suma un distintivo más a los ya obtenidos en sistemas de gestión, medio ambiente, prevención de riesgos y seguridad de la información».

Con la obtención de este distintivo, Alcudiamar se convierte en el primer puerto de las Balears certificado con la 'Q' de calidad.



22-Ene-2011

ESPACIO: 218 cm2

PORCENTAJE: 17%

PERIODICIDAD: Diario

JESÚS SERRERA

## REVILLA EN MADRID



**M**iguel Ángel Revilla ha elegido Madrid para iniciar su 'cruzada' contra el catastrofismo económico que culminará el martes, en el Club Siglo XXI, donde nos revelará, sin falsa modestia, las soluciones a la crisis. En la cena oficial de Fitur se limitó a señalar a los agoreros, desde luego a Aznar, pero también a Zapatero, a quien se refirió casi como un

personaje del pasado. Revilla consagró a Pérez Rubalcaba como el nuevo hombre fuerte, con ese 'hormigueo' que le produce el futuro inmediato del todopoderoso vicepresidente de Solares.

Pérez Rubalcaba fue la estrella de la cena de Fitur, en la que Revilla exhibió un variado repertorio: las biografías floreadas de los invitados más ilustres, la proclama protaurina en honor de

Fran Rivera y hasta la petición de mano en directo de un matrimonio santoñés de la hija del general jefe del Centro Nacional de Inteligencia.

La cena de gala de Fitur reunió a la plana mayor y a los mandos intermedios del PRC y a una discreta representación del PSOE, con la presencia testimonial del PP -media docena de alcaldes de villas turísticas- más reducida que nunca, en solidaridad con Sa-

muel Ruiz y Olga Quintanilla. Los populares sí acudieron a la fiesta de la Asociación de Hostelería y al Día de Cantabria en Fitur, con Ignacio Diego e Íñigo de la Serna al frente.

La cumbre turística de Madrid ha tenido una significación especial para el consejero Francisco Javier López Marcano, que no solo ha podido celebrar públicamente su liberación definitiva del 'caso El Solpao' sino que también ha visto como el largo desencuentro institucional y personal con el hoy presidente de la CEOE, Miguel Mirones, ha quedado superado con el premio concedido por el Instituto de la Calidad Turística de España, que también lidera Mirones, a la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte.



Audiencia: 174.000

Difusión: 37.106

Valor Pub: 622,4 €

# EL DIARIO MONTAÑÉS

EL DECANO DE LA PRENSA CÁNTABRA  
DESDE 1902. [www.eldiariomontanes.es](http://www.eldiariomontanes.es)

Sección: Gastronomía

Pág.: 13



22-Ene-2011

ESPACIO: 199 cm2

PORCENTAJE: 15%

PERIODICIDAD: Diario



## Real Sociedad de Tenis

Dirección: Avda. La Magdalena, 8. Santander  
Tel.: 942 273 016

Con más de un siglo de vida, el restaurante de la Real Sociedad de tenis de La Magdalena es una referencia indiscutible en el sector hostelero santanderino. En su carta, ofrece una cocina innovadora y creativa, basada en el producto y en la que no se ha renunciado a ese toque de tradición que define su esencia. Sus distintos salones y terrazas son el escenario perfecto para la celebración de grandes eventos y banquetes, sin olvidarnos de sus privados y comedores de diario. Un gran equipo de profesionales, unas instalaciones inigualables y una oferta gastronómica de primer nivel, que convierten al establecimiento en sinónimo de calidad, avalada por la Q de Calidad Turística Española.



22-Ene-2011

ESPACIO: 330 cm2

PORCENTAJE: 28%

PERIODICIDAD: Diario



Andrés Martínez, con la consellera Belén Juste y Francisco Camps. / EL MUNDO



Han aprovechado para cerrar acuerdos con turoperadores. / EL MUNDO

## Peñíscola confirma en la feria su 'Q' de calidad

El alcalde anuncia que han «cerrado negocios con Austria, Francia y Rusia»

### Peñíscola

Andrés Martínez, alcalde de Peñíscola ha mostrado su satisfacción por el balance altamente positivo que para la ciudad ha tenido la primera

parte de Fitur. «Para nosotros es importante estar en la feria más importante de Europa».

El alcalde destaca especialmente que ha servido para «cerrar nego-

cios con Austria, Francia y Rusia, entre otros países que comienzan a interesarse por nosotros». En esta línea de trabajo, recuerda que «somos el quinto destino en rentabili-

dad económica a nivel nacional y por ello vamos a dar un nuevo impulso a nuestra promoción para mantener los niveles tan extraordinarios en los que nos encontramos».

Este año, además de la habitual promoción, en el stand se ha podido encontrar información sobre la estación náutica. «Estamos dispuestos a captar nuevos segmentos de turismo que vayan encaminados al turismo náutico», explica consciente del alto nivel adquisitivo que tienen estos potenciales nuevos turistas.

**Han aprovechado el tirón de asistentes para promocionar la nueva estación náutica**

Por su parte el presidente del Patronato Municipal de Turismo, Rafael Suescun, calificó los días de feria, además de importante para la imagen del municipio, como «muy productivos. Este año hemos mantenido multitud de reuniones de trabajo con touroperadores internacionales interesados en comenzar a trabajar con Peñíscola en sus circuitos por España», asegura.





LOGRARÁ LA Q DE CALIDAD ESTE EJERCICIO

## La Red de Hospederías recibe un 66% más de turistas extranjeros

La Red de Hospederías de Extremadura experimentó en 2010 un incremento en el mercado internacional del 66% y se posiciona de forma estratégica en los mercados italiano y francés para este año en curso. Así lo aseguró ayer en Fitur el gerente de Gebidexsa, José García, quien se muestra satisfecho por los resultados obtenidos. La procedencia de estos clientes fue en este orden: Alemania, Países Bajos, Portugal, Reino Unido y Francia. Por mercados emisores han registrado una subida

mayor los holandeses, pasando a ocupar el segundo lugar, delante de los portugueses.

De la misma manera, subrayó la apuesta por la excelencia que ha realizado la Red de Hospederías. "Dentro de este turismo internacional se hace imprescindible para la Red de Hospederías consolidar su producto de calidad. Estos mercados exigen que sea responsable social y medioambientalmente", añadió José García. Es por ello que la Red de Hospederías ha sido reconocida

por Aenor con su Bandera al Compromiso con la Calidad Turística. Actualmente, la Red de Hospederías se encuentra en el desarrollo de su certificación con la "Q" de calidad para este año en curso. Todo ello significa un reconocimiento al trabajo de los profesionales de la Red y una garantía para el viajero. La gestión pública de estos establecimientos ha arrojado unos resultados muy positivos. Se han vuelto a incrementar las pernoctaciones e inicia una etapa de consolidación. ≡



► José García, gerente de Gebidexsa, ayer en Fitur.

J.F.LUCUE



**L**a verdad es ésa. No creo que seamos solo sol y playas. Si bien es cierto que nuestra bondad climática es un lujo al alcance de pocos. Solo hay que ver cómo los turistas extranjeros e incluso los nacionales del norte del país buscan nuestra ciudad como un paraíso frente a su climatología natal.

Mientras en otras ciudades de España tiritan de frío con temperaturas por debajo de cero grados, aquí llega a lucir un sol radiante. Pero no nos debemos quedar aquí. Y, de hecho, la ciudad no se queda sólo ahí.

Es posible que no disponga-

**FONDO SUR**  
ÓSCAR PICO

## ALGO MÁS QUE SOL Y PLAYAS



mos de un abundante patrimonio histórico, pero tenemos una ciudad abierta a todo el mundo y, si me permiten, tenemos los cuatro elementos.

El agua de un Mediterráneo cálido que baña nuestras costas, el fuego de unas fiestas de interés turístico internacional como nuestras Hogueras, la tierra alicantina de nuestra Explanada o de la isla de Tabarca y el aire que se respira desde lo alto del torreón del magnífico Castillo de Santa Bárbara, con Alicante a nuestros pies.

Son simples ejemplos que podrían simbolizar una ciudad más abierta, más cultural con el

Marq, el Maca, Las Cigarreras, el Mubag...

Sin duda, tenemos qué ofrecer. Se acabaron los tiempos de un baño en el Postiguet y la horchata en Peret o la playa de San Juan y unas sardinas en aquellos chiringuitos, ya demolidos. Aunque uno siempre haya preferido las aguas que bañaban La Cova y el antiguo Camping Bahía, en La Almadrava, por haber crecido prácticamente entre ellas.

Sin dejar a un lado tan saludables hábitos, hemos crecido dando más servicio que un trozo de arena y unas cálidas aguas (benditas aguas...). Nos hemos adap-

tado o, mejor dicho, nos estamos adaptando. Y todo ello, sin perder nuestras tradiciones, nuestras costumbres, nuestra sangre alicantina.

Qué sería de nosotros si perdiéramos la procesión de Santa Cruz, el tradicional Porrata, los Moros y Cristianos, la romería a la Santa Faz, Tabarca y sus calderos...

Y todo bañado con la recién estrenada Q de calidad turística. Pero todo esto no debe valer para creer que está todo hecho. Hay que seguir trabajando por el crecimiento de la ciudad y es que, como decía una pitonisa, Alicante es tu destino.



## Asturias



Foto de familia, ayer en Fitur, de la delegación asturiana con motivo del Día del Principado en la feria de turismo.

# Asturias recupera los seis millones de visitantes en 2010

El turismo resiste la crisis y presenta nuevas medidas para mantener la fortaleza del sector// Areces anuncia que el Niemeyer será inaugurado de forma oficial el 26 de marzo

CAROLINA GARCÍA  
MADRID

Asturias capea la crisis. El turismo asturiano mantiene su dinamismo y consigue adaptarse a los nuevos tiempos en un año marcado por la recesión económica. Y lo hace con la puesta en marcha de medidas extraordinarias. Un paquete anticrisis consensuado con las asociaciones del sector para hacer frente a los cambios de la demanda de los turistas. El Principado cerró 2010 con casi seis millones de visitantes (personas que actúan a la región en excursiones de un día o que pernoctan en alojamientos de amigos o familiares) y más de 1,8 millones de turistas, dos cifras que mejoran los resultados del año anterior y que recuperan los de sus mejores épocas.

Los datos corresponden al avance que anualmente hace el SITA (Sistema de Información Turística de Asturias) y que dan buena fe de la buena salud de un sector "muy importante en la economía de la región". El presidente del Principado, Vicente Álvarez Are-

ces, hizo estas declaraciones en su visita oficial al stand asturiano en la Feria Internacional de Turismo de Madrid. La última como responsable del Ejecutivo asturiano, pero no la última, porque promete "seguir viniendo a Fitur y a trabajar por Asturias porque la causa merece la pena". Una visita que hizo junto a la consejera de Cultura y Turismo, Mercedes Álvarez; el director general de Turismo, José Luis Vega; el candidato socialista al Principado, Javier Fernández; la gerente de la Sociedad Regional de Turismo, Noelia Menéndez; y por una amplia representación del Gobierno asturiano, alcaldes y empresarios.

La mayor prueba de la fortaleza de un sector "emergente" es que desde 2007, un año destacado para el turismo, se han aumentado en 10.000 las plazas hoteleras y en 5.000 las de turismo rural. Y es que, en palabras del presidente del Principado, la historia del turismo asturiano es la del "éxito" y la "superación gracias a un esfuerzo empresarial", sobre todo, "del sector hotele-

ro, que ha visto cómo durante 2010 ha dado sus frutos".

Para continuar con la línea ascendente, el objetivo es "promocionar un sector turístico de calidad para el que contamos con la ayuda del Gobierno central". Para ello, el Principado tiene previsto intensificar las campañas de promoción turística con comunidades como el País Vasco, Cataluña, Castilla y León y Madrid sin olvidar también mercados internacionales.

## Turismo todo el año

También insistirán en la línea de desestacionalizar el turismo para que "Asturias sea un destino para todo el año". Para conseguirlo seguirán trabajando y ofreciendo un producto de calidad. Como novedad, la región incorpora a su oferta paquetes turísticos de los operadores que trabajan con internet y que incluirán hoteles y restauración. Una medida que llega tras la incorporación de Asturias al Centro Internacional de Turismo.

Además, el Principado mantendrá la tensión en la ofer-

## El Principado insistirá en desestacionalizar el turismo

Desde 2007 se han aumentado en 10.000 las plazas hoteleras

ta y lo hará buscando nuevos clientes para demostrar, una vez más, que se trata de un sector sólido, capaz de adaptarse a los cambios. "Asturias es hoy la tercera comunidad con más plazas de turismo rural y la primera con más Q de calidad", añadió. E incidirán en la oferta del turismo de congresos "cuando nuestras ciudades despiertan como principal destino de congresos porque ofrecen infraestructuras de gran nivel y es uno de los segmentos turísticos más rentables", explicó Areces.

## Nuevas infraestructuras

En el mayor escaparate del turismo, Areces aprovechó para dar a conocer nuevas fechas de apertura de espacios que impulsarán el turismo de la región. Así, el próximo 26 de marzo, abrirá las puertas el Centro Cultural Internacional Oscar Niemeyer; dentro de más de un mes se inaugurará el Museo Arqueológico de Asturias, el 15 de marzo el centro de Tito Bustillo "y está a punto de abrir el nuevo Palacio de Congresos de Oviedo". ■

## Visita fugaz de Gabino al stand asturiano

El alcalde de Oviedo, Gabino de Lorenzo, hizo ayer una visita fugaz al stand del Principado acompañado por el presidente de la Junta de Castilla y León, Juan Vicente Herrera. Su visita coincidió con el recorrido del presidente del Principado, Vicente Álvarez Areces, junto al candidato socialista y secretario general, Javier Fernández; el secretario general de Turismo, Joan Mesquida, y la consejera de Turismo, Mercedes Álvarez. El pabellón asturiano está a la entrada de Fitur con lo que el alcalde se topó con la delegación asturiana. De Lorenzo llegó, saludó y marchó. Apenas dos minutos en los que no solo hubo un apretón de manos con Areces. Después estuvo en el pabellón de Cantabria. De ahí también se fue con prisas. Cuentan que tenía que asistir al congreso del PP en Sevilla.



## Mercedes Álvarez

**Consejera de Cultura y Turismo del Principado.** - Hace un balance desde Fitur de cómo ha ido el sector durante el año pasado

# «2011 será el año de la recuperación del turismo»

### Entrevista

CAROLINA GARCÍA  
OVIEDO

El pabellón del Principado es una invitación a recorrer la región. La consejera de Turismo y Cultura, Mercedes Álvarez, se desplazó hace un par de días a Madrid para no faltar a la cita de Fitur. Desde el mayor escaparate del turismo, la responsable asturiana hace balance.

**¿Cómo empezó Fitur para Asturias?**

Ha sido intensamente profesional. Hemos tenido muchas reuniones con touroperadores y con delegados comerciales. Está siendo profesionalmente muy positivo.

**La feria es el gran escaparate del turismo. ¿En qué se hace hincapié este año?**

La diversificación de los productos turísticos que hemos realizado estos años están dando ahora sus frutos. Por un lado, estamos haciendo hincapié en el turismo cultural porque es muy importante para nosotros y lo estamos haciendo a través del stand con las ciudades de Asturias. También reflejamos las reservas de la biosfera que se han sabido conservar, el turismo gastronómico, este año tenemos escanciadores que están gustando mucho, y el turismo de congresos. Estamos aprovechando Fitur para realizar reuniones.

**¿Qué distingue el stand y la oferta de Asturias del resto de comunidades?**

Es muy atractivo, transparente y muy visual, por lo que llama mucho la atención. Hemos grabado videos de las comarcas asturianas y los hemos instalado en pantallas. Además, también tenemos torres con fotos de distintas zonas. En este aspecto hemos sido muy equilibrados porque hay imágenes del oriente, del centro y del occidente. También se ven reflejados el Prerománico, los museos y nuestra gastronomía.

**¿Y Asturias lo dice todo el mundo?**

Todo el mundo habla de Asturias. Este año los que nos visitan pueden dejar un comentario sobre la región, hacerse una foto con el paisaje que elijan. La foto se colocará en un gran mural instalado en el pabellón.



Mercedes Álvarez.

**«Asturias es la cuna en cuanto al turismo rural y somos líderes»**

**«Fitur está siendo profesionalmente muy positivo, con muchas reuniones»**

**¿El público en general y los profesionales que se acercan al pabellón tienen los mismos gustos?**

Son públicos distintos. El profesional busca la calidad, y en estas jornadas lo que más se ha repetido es la calidad de Asturias. Para nosotros esto es importantísimo. También el calor con el que son recibidos por los asturianos, y la unión que existe en el Principado con el sector empresarial con el que trabajamos codo con codo. Y esa unión es muy importante.

**¿Fitur es un buen termómetro de cómo va a ser el año?**

No me gusta dar previsiones y prefiero esperar a que pase la feria. Lo que sí puedo decir es que, de momento, las expectativas son buenas y estamos convencidos de que este año

será el de la recuperación del sector. Y no podemos olvidar que el Principado está a la cabeza. Ha sido un acierto diversificar los productos porque como le decía, se están recibiendo los logros de lo que hemos hecho a lo largo de los años.

**¿Cómo va capeando la crisis el sector? ¿Están contentos con los resultados de 2010?**

El turismo se ha comportado como pensábamos, y este año se consolidará la recuperación del sector. Con los datos del INE, hasta noviembre, Asturias ha recibido un 1,25% más de turistas respecto al año anterior, y también han aumentado las pernoctaciones, un 1,71%. Respecto a 2008, un año muy importante para el turismo en la región, aumentaron más de un 14% el número de turistas en establecimientos extrahoteles, con lo que Asturias se posiciona como líder en estancia media. No tenemos que olvidar que junto a Canarias hemos sido la comunidad con más captación de turismo internacional. Y en cuanto al turismo rural, tenemos el mejor comportamiento de la cocina cántabrica y somos la cuna de este tipo de turismo. También somos líder en cuanto al número de establecimientos con la Q de calidad de toda España. El jueves, una veintena de establecimientos recibieron en Fitur el diploma que acredita haber renovado la distinción Q, que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).

**¿A qué ferias van a dar prioridad este año?**

Tenemos muy claro que vamos a participar en los mercados internacionales, especialmente, tras una reunión que mantuvimos el miércoles, en Reino Unido y Alemania. También tenemos buenas perspectivas con los mercados italiano y el asiático. En cuanto a las ferias nacionales, hay tres mercados que intensificaremos y que son Madrid, País Vasco y Castilla y León pero eso no quiere decir que no hagamos incursiones en otros mercados. •



Echanove, Areces, Fernández y María Jesús Álvarez, ayer, en Fitur.

## El gran mural de Asturias

### Reportaje

CAROLINA GARCÍA  
MADRID

Asturias celebró por todo lo alto su día en Fitur. El presidente, Vicente Álvarez Areces, llegó acompañado de alcaldes, presidentes de cámaras de comercios, empresarios y portavoces de distintas asociaciones turísticas de la región. La representación del Principado recorrió el stand que este año ocupa 760 metros de superficie. Un pabellón que este año invita a todos sus visitantes a conocer la región a través de un paseo virtual por las comarcas. Lo hacen a través de las pantallas que a cada paso se encuentran a los turistas y que es el fruto de un recorrido de una semana con cámara al hombro por toda la región. El Día de Asturias recibió invitados de lujo como el padre Ángel, la montañera Rosa Fernández, el piloto Javier Villa y el actor Juan Echanove, al que iba a acompañar su compañero de reparto Imanol Arias pero al que, a última hora, una gripe le obligó a suspender la visita. Echanove ensalzó los encantos de la región de la que se confesó "enamorado de Gijón, de Oviedo, y de Avilés, a la que le tengo mucho cariño". Para los que visitan el Principado les aconseja "dejarse llevar por los asturianos y tener mucho cuidado con las espichas y la sidra".

Pero además, este año se hizo especial hincapié, además de en los paisajes, en encantar a los turistas por la gastronomía.

Así, la comida degustación que en esta edición, como novedad, se celebró en el mismo recinto y no en la Delegación de Gobierno de Madrid como años anteriores, corrió a cargo de Sergio Rama.

La degustación pretendía dar a conocer los productos y la cocina del Principado. Además para acercar un poco más Asturias, no faltaron los escanciadores de sidra. Con ella brindaron el presidente del Ejecutivo, el secretario general de Turismo, Joan Mesquida, y la consejera de Cultura y Turismo, Mercedes Álvarez. Y lo hicieron por "Asturias y porque la crisis desaparezca". Por su parte, el secretario general de Turismo destacó la

**La comida degustación se celebró por primera vez en el recinto**

**Un paseo virtual muestra Asturias a los visitantes del stand**

aportación del Principado a que España se mantenga como el tercer país con más reserva de la biosfera. Y aplaudió la política turística de Asturias "que está muy bien encaminada".

Además, como novedad la comunidad exprime al máximo su lema de su última campaña: *Asturias lo dice todo el mundo*. Y para estar en todo el mundo, los visitantes que estos días han pasado por el stand asturiano se sumaron a esta iniciativa y no desaprovecharon la oportunidad para sacar una foto junto al paisaje asturiano que elijan y con el que obtendrán una imagen de la nueva campaña, con su nombre y apellido, que se coloca en un gran mural que está instalado en unos de los laterales.

Aprovechando la campaña, el Principado diseñó camisetas personalizadas que entregó, entre otros, a asturianos de pro como Luján Argiñelles, Paco González, Juanma Castaño, Beatriz Rico y Ana García Sifreiz. Precisamente ayer el creador de esta campaña, Luis López de Ochoa, visitó el pabellón en el que anunció la intención de que la campaña siga creciendo "con más personajes que hablen de Asturias". El propio Areces destacó los logros de esta campaña que ha tenido más de 500 millones de impactos y que ha llegado a más de 34 millones de personas desde su presentación en Shanghai. Un éxito que, en palabras de su cerebro, es que "nace de hechos, simplemente enseña Asturias". •





22-Ene-2011

ESPACIO: 311 cm2

PORCENTAJE: 26%

PERIODICIDAD: Diario



Rus y Sanjuán sonríen tras uno de los trucos del mago en medio de una gran expectación. LEVANTE-EMV

## Aumentan los visitantes a la caseta de Cullera en Fitur por su ubicación

► El expositor cullerense se encuentra ubicado a la entrada del pabellón de la Comunitat Valenciana

**PEPI BOHIGUES** CULLERA

■ Cullera está un año más presente en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) y, esta vez, la ciudad cuenta con la ventaja de que su stand se sitúa justo a la entrada del pabellón de la Comunitat Valenciana. Desde la concejalía de Turismo se felicitan de que esta posición estratégica está permitiendo que sean muchas las personas que visiten el

stand de la ciudad. Además, la presencia de un mago que realiza sorprendentes trucos de magia a todos los visitantes, también ayuda a que muchas personas se detengan y se aproveche así para repartirles folletos de la ciudad, según explican desde Turismo.

Este año la oferta de Cullera se ha centrado en aprovechar la llegada del AVE y de los trenes de alta velocidad que irán directo de Madrid a Cullera. Desde Turismo ya han concertado diversos paquetes turísticos (culturales, gastronómicos o históricos) para atraer a los turistas, sobre todo, los fines de semana.

Representantes municipales

**La presencia de un mago que realiza sorprendentes trucos de magia añade atractivo al expositor de Cullera en Fitur**

también han recibido de manos de Turespaña los Certificados Q de Calidad Turística para la playa de San Antonio y la Oficina Tourist Info Playa.

Aprovechando la celebración de Fitur se ha estrenado la nueva página web de Turismo, se han editado folletos con el calendario de eventos y actividades locales; además de diferentes artículos de merchadising y folletos temáticos.