



23-Ene-2011

ESPACIO: 133 cm2

PORCENTAJE: 10%

PERIODICIDAD: Diario

FITUR

Marcano invita a la Reina a que visite Cantabria

ALERTA / SANTANDER

El consejero de Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno de Cantabria, Francisco Javier López Marcano, trasladó a la Reina Doña Sofía que los cántabros siempre estarán «encantados» de que visite la comunidad autónoma. Según explica el consejero en su blog, durante la celebración de Fitur, donde tuvo la «emoción» de saludar a la Reina, también tuvo el «placer de recordarle que todos los cántabros», y él como representante de ellos, «estaremos encantados siempre de que nos visite, de que se acerque a nuestra tierra y de que se recree en nuestras cosas, como sólo sus Majestades saben hacerlo», subraya.

En su post, Marcano destaca también que la Reina de España ha sido siempre junto con el Rey, «la mejor bandera de nuestro país para nuestra promoción, dentro y fuera de nuestras fronteras». Explica el consejero que en la inauguración de Fitur tuvo «la oportunidad, el placer y la emoción» de saludar a su Majestad, la Reina Doña Sofía, a quien hizo entrega de una cesta con «lo mejor» de los productos de Cantabria, esos productos cántabros -dice- «envidiables y envidiados, que cada día más, dejan en cualquier parte el pabellón de nuestra tierra muy alto».

Destaca además que tras la inauguración de la Feria de Turismo, y de poder «observar con orgullo» la representación de Cantabria en Madrid, se celebró por la noche otro acto que «reconfortó sobremanera» a todos los cántabros presentes», y que quiere transmitir a los cántabros que estaban lejos.

Y es que en el estadio Santiago Bernabéu, «centro y motor del fútbol mundial», y en su palco de honor, la Consejería de Turismo de Cantabria «tuvo el honor» de recibir el premio 'Q' de calidad turística.



El turismo premia lo natural

Ocho espacios naturales de la Comunidad, que en conjunto recibieron 800.000 visitantes en el 2010, son reconocidos con el diploma de «Q» de calidad de Fitur

DL | REDACCIÓN

■ Madrid acogió un año más, en el marco de Feria Internacional de Turismo (Fitur), la VII edición de la Noche 'Q' de Calidad, en la que se entregaron los diplomas correspondientes a los espacios naturales que han superado el proceso de renovación de esta marca. En el caso de Castilla y León lo han renovado la Reserva Natural Valle Iruelas, en Ávila; los monumentos naturales Monte Santiago y Ojo Guareña, en Burgos, y el Parque Natural Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina, según informó Ical.

El acto contó con la asistencia de la consejera de Cultura y Turismo, María José Salgueiro, y del director general de Medio Natural de la Consejería de Medio Ambiente, José Ángel Arranz. La Comunidad cuenta con la certificación en ocho espacios naturales que cumplen con los parámetros que aseguran la calidad de los servicios de uso público en las zonas protegidas. En conjunto, recibieron el año pasado más de 800.000 visitantes.

Además de los que recibieron el diploma de renovación, ostentan el certificado 'Q' de Calidad Turística el Parque Regional Sierra de Gredos (Ávila), el Parque Natural Hoces del Río Duratón (Segovia), el Parque Natural Cañón del Río Lobos (Soria) y el Parque Regional Picos de Europa (León).

Esta marca establece una serie de requisitos en la oferta de servicios y equipamientos de los espacios naturales que garantizan una mejora en la atención a los visitantes y una mayor satisfacción de la visita, lo que



El Parque Nacional de Picos de Europa ha vuelto a ser galardonado. NORBERTO

redundará en un mayor aprecio de los recursos que se tratan de conservar. La consecuencia más importante que se obtiene con la implantación de este sistema de calidad es organizar la gestión y facilitar la labor de las personas que trabajan en estas zonas naturales.

Estos espacios acreditados cuentan entre sus instalaciones de uso público con casas del parque, parques de aventuras y aulas del río gestionadas por la Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León. Las actuaciones realizadas para la obtención y mantenimiento de este sello de calidad han ido dirigidas al desarrollo socioeconómico de los espacios naturales.

La obtención de la 'Q' de Calidad conlleva varios pasos: solicitud de adhesión al sistema de calidad; implantación del sistema, análisis y diagnóstico; formación y sensibilización del personal; acciones para el cumplimiento de la norma; redacción de los documentos del sistema; auditoría interna; solicitud de certificación al ICTE (Instituto para la Calidad Turística Española) y la auditoría, realizada por empresas acreditadas por éste último.

Desde el 2003. La implantación del sistema de calidad comenzó como experiencia piloto en Castilla y León en el año 2003 en el parque segoviano de las

Hoces del Río Duratón que, tras cumplimentar todos los pasos del proceso, en abril de 2004 se convirtió en el primer parque natural con esta distinción de la Comunidad y uno de los primeros en España.

A partir de esta primera iniciativa, se fueron incorporando otros espacios naturales de la Comunidad. Tras este proceso, los espacios protegidos han debido de superar una auditoría de seguimiento anual durante dos años consecutivos y una auditoría de renovación cada tres años.

A lo largo del pasado año, los espacios de Burgos, Palencia y del Valle de Iruelas renovaron su certificación.



La consejera de Cultura y Turismo, María José Salgueiro, en el expositor de la Junta de Castilla y León de Fitur. / JUAN LÁZARO (ICAL)

Salgueiro destaca el «éxito» de la apuesta innovadora de la Comunidad

La consejera destaca que los proyectos presentados por la Junta en Fitur «han generado expectativas» en el sector profesional y concitado el interés de miles de internautas

• La región vuelve a apostar por los materiales «reciclables, sostenibles y respetuosos con el medio ambiente», pero con novedades en materia de nuevas tecnologías.

ICAL / MADRID

Innovación, innovación y más innovación. Este ha sido el mensaje de la Consejería de Cultura y Turismo en la XXXI edición de Fitur que hoy cierra sus puertas en Madrid. Una idea y una estrategia que, según su máxima responsable, María José Salgueiro, ha calado entre el público, entre los organizadores de la feria y por supuesto entre los internautas, principales protagonistas de algunas de las actividades más relevantes del stand.

«La realidad nos pide apostar por la innovación», destacó ayer en el balance de esta última edición de Fitur. Las nuevas formas de promoción turística han llevado a convertir el expositor de la Comunidad en una red social a la que no sólo han accedido los visitantes de la feria sino también los internautas. De hecho, los Microdebates sobre innovación hotelera celebrados el pasado jueves, que contaron con la presencia de importantes responsables del sector, lograron llegar a casi 30.000 internautas conectados, situándose entre las diez páginas más vistas de Twitter durante algunos momentos de la jor-

Una sirena en el Canal de Castilla

El grupo palentino 'El Naán' actuará ayer en Fitur con un microespectáculo de música y vídeo arte dedicado al Canal de Castilla que lleva por lema 'La leyenda de la sirena del Canal de Castilla'. Este montaje, de 20 minutos de duración, estuvo inspirado en el tema musical que forma parte de su espectáculo 'De Babel a Itaca' y en el que colaboró el músico vallisoletano Eliseo Parra. La propuesta tiene su germen en la temática del Canal de Castilla. / FOTO: JUAN LÁZARO (ICAL)

nada. «Fue un éxito», destacó Salgueiro.

Otro de los proyectos innovadores ha sido Zink, un programa



de investigación que pretende convertir Castilla y León en referencia de innovación hotelera. «Tenemos muchas esperanzas es este

proyecto», destacó la consejera, que consideró importante tanto por su dotación económica, 2,5 millones, como porque supone estrechar la colaboración entre la Universidad, en este caso la de Valladolid, y la empresa privada en torno a la investigación. El expositor de la Junta acogió la presentación del primer prototipo, un baño sensorial, que el presidente de la Junta, Juan Vicente Herrera, conoció de primera mano. El objetivo final es «vender los nuevos diseños y dar cabida a patrocinadores», explicó la consejera. «Ha generado expectativas y eso es justamente lo importante», destacó.

Salgueiro también valoró las actuaciones más tradicionales realizadas estos días de feria, como el

La red social de turismo Turyou alcanza los 1.000 usuarios

ICAL / MADRID

La consejera de Cultura y Turismo, María José Salgueiro, presentó ayer en Fitur el balance de la plataforma Turyou, la primera red social especializada en turismo creada por una comunidad, que desde comenzó a funcionar hace menos de un año ha logrado reunir 1.000 usuarios, que han colgado en la red 9.000 fotografías y más de 200 contenidos digitales.

Salgueiro destacó que la web se ha convertido una «herramienta útil» y «consolidada» para la promoción del patrimonio de Castilla y León porque permite «compartir experiencias» en primera persona, ofreciendo un punto de vista más objetivo y valorado por el resto de usuarios que el de la Administración cuando realiza una determinada acción de marketing. Así, los ciudadanos se convierten en protagonistas y creadores de la promoción turística de Castilla y León. Además, resaltó que la nueva plataforma web 2.0 es ya una herramienta consolidada, como lo demuestran los mil usuarios que han conformado una amplia base de datos de imágenes, vídeos o audios, cuyos derechos pertenecen a la Consejería, que ha decidido permitir el acceso gratuito a los medios de comunicación.

convenio de colaboración firmado con las agencias de viajes de El Corte Inglés para la promoción de cuatro paquetes turísticos: Musac de León, Museo de la Evolución Humana de Burgos, el Auditorio Miguel Delibes de Valladolid y el Románico Norte.

También resaltó a las sucesivas conexiones realizadas con Burgos y Segovia, las dos candidatas de la Comunidad a la Capitalidad Europea de la Cultura 2016. Al respecto, desde el PSOE criticaron la falta de promoción de estas dos candidaturas, tal y como se acordó en las Cortes.

Mientras, la consejera confirmó que en los próximos meses la Consejería firmará un acuerdo con la cadena de juguetes Imaginarium, que distribuirá la Guía de Turismo Familiar de Castilla y León en los 15 grandes establecimientos de la cadena en Madrid.

La Junta ha acudido este año con el mismo expositor que el anterior porque «seguimos creyendo en estos materiales: son reciclables, sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, nos permiten huir de la grandiosidad que en épocas de crisis entendemos que no pega», señaló la consejera. Pero el expositor ha evolucionado gracias a las nuevas tecnologías. Los iPad han permitido el acceso libre a las redes sociales, como la de turismo de Castilla y León, Turyou, además de descargarse los folletos informativos o incluso participar en los debates organizados.

‘Q’ de Calidad

Madrid acogió un año más, en el marco de Feria Internacional de Turismo (Fitur), la VII edición de la Noche 'Q' de Calidad, en la que se entregaron los diplomas correspondientes a los espacios naturales que han superado el proceso de renovación de esta marca. En el caso de Castilla y León lo han renovado la Reserva Natural Valle Iruelas, en Ávila; los monumentos naturales Monte Santiago y Ojo Guareña, en Burgos, y el Parque Natural Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina.

El acto contó con la consejera de Cultura y Turismo, María José Salgueiro, y del director general de Medio Natural de la Consejería de Medio Ambiente, José Ángel Arranz. La Comunidad tiene la certificación en ocho espacios naturales que cumplen con los parámetros que aseguran la calidad de los servicios de uso público en las zonas protegidas. En conjunto, recibieron el año pasado más de 800.000 visitantes.



23-Ene-2011

ESPACIO: 358 cm2

PORCENTAJE: 31%

PERIODICIDAD: Diario

Salgueiro da por superado el examen de Fitur a la oferta innovadora de la región

Casi 30.000 internautas participaron en los microdebates sobre innovación hotelera en la red

Madrid

Innovación, innovación y más innovación. Este ha sido el mensaje de la Consejería de Cultura y Turismo en la XXXI edición de Fitur que hoy cierra sus puertas en Madrid. Una idea y una estrategia que, según su máxima responsable, María José Salgueiro, ha calado entre el público, entre los organizadores de la feria y por supuesto entre los internautas.

«La realidad nos pide apostar por la innovación», destacó la consejera en el balance de esta última edición de Fitur. Las nuevas formas de promoción turística han llevado a convertir el expositor de la Comunidad en una red social a la que no sólo han accedido los visitantes de la feria sino también los internautas. De hecho, los microdebates sobre innovación hotelera celebrados el pasado jueves, que contaron con

la presencia de importantes responsables del sector, lograron llegar a casi 30.000 internautas conectados, situándose entre las diez páginas más vistas de Twitter durante algunos momentos de la jornada. «Fue un éxito», destacó Salgueiro, informa Ical.

Otro de los proyectos innovadores que «ha generado expectativas» dentro de esta edición de Fitur ha sido Zink, un programa de investigación que pretende convertir Castilla y León en referencia de innovación hotelera. «Te-



Salgueiro sentada sobre una de las 'escenografías' del stand de Castilla y León. / ICAL

nemos muchas esperanzas es este proyecto», destacó la consejera.

Salgueiro presentó ayer el balance de la plataforma Turyou, la primera red social especializada en turismo creada por una comunidad autónoma, que desde comenzó a funcionar hace menos de un año ha logrado reunir 1.000 usuarios, que han colgado en la red 9.000 foto-

grafías y más de 200 contenidos digitales.

La consejera destacó que la web se ha convertido una «herramienta útil» y «consolidada» para la promoción de Castilla y León porque permite «compartir experiencias. Así, los ciudadanos se convierten en protagonistas de la promoción turística regional.

8 espacios naturales con la 'Q' de calidad

Fitur acogió la VII edición de la Noche 'Q' de Calidad, en la que se entregaron los diplomas a los espacios naturales que han superado el proceso de renovación de esta marca. En el caso de Castilla y León lo han renovado la Reserva Natural Valle Iruelas, en Ávila; los monumentos naturales Monte Santiago y Ojo Guareña, en Burgos, y el Parque Natural Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina. También ostentan el certificado el Parque Regional de Gredos (Ávila), Hoces del Río Duratón (Segovia), el Parque Natural Cañón del Río Lobos (Soria) y Picos de Europa (León).



23-Ene-2011

ESPACIO: 362 cm2

PORCENTAJE: 39%

PERIODICIDAD: Diario

Salgueiro da por superado el examen de Fitur a la oferta innovadora de la región

Casi 30.000 internautas participaron en los microdebates sobre innovación hotelera en la red

Madrid
 Innovación, innovación y más innovación. Este ha sido el mensaje de la Consejería de Cultura y Turismo en la XXXI edición de Fitur que hoy cierra sus puertas en Madrid. Una idea y una estrategia que, según su máxima responsable, María José Salgueiro, ha calado entre el público, entre los organizadores de la feria y por supuesto entre los internautas.

«La realidad nos pide apostar por la innovación», destacó la consejera en el balance de esta última edición de Fitur. Las nuevas formas de promoción turística han llevado a convertir el expositor de la Comunidad en una red social a la que no sólo han accedido los visitantes de la feria sino también los internautas. De hecho, los microdebates sobre innovación hotelera celebrados el pasado jueves, que contaron con

la presencia de importantes responsables del sector, lograron llegar a casi 30.000 internautas conectados, situándose entre las diez páginas más vistas de Twitter durante algunos momentos de la jornada. «Fue un éxito», destacó Salgueiro, informa Ical.

8 espacios naturales con la 'Q' de calidad

Fitur acogió la VII edición de la Noche 'Q' de Calidad, en la que se entregaron los diplomas a los espacios naturales que han superado el proceso de renovación de esta marca. En el caso de Castilla y León lo han renovado la Reserva Natural Valle Iruelas, en Ávila; los monumentos naturales Monte Santiago y Ojo Guareña, en Burgos, y el Parque Natural Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina. También ostentan el certificado el Parque Regional de Gredos (Ávila), Hoces del Río Duratón (Segovia), el Parque Natural Cañón del Río Lobos (Soria) y Picos de Europa (León).

Otro de los proyectos innovadores que «ha generado expectativas» dentro de esta edición de Fitur ha sido Zink, un programa de investigación que pretende convertir Castilla y León en referencia de innovación hotelera. «Te-



Salgueiro sentada sobre una de las 'escenografías' del stand de Castilla y León. /ICAL

nemos muchas esperanzas es este proyecto», destacó la consejera.

Salgueiro presentó ayer el balance de la plataforma Turyou, la primera red social especializada en turismo creada por una comunidad autónoma, que desde comenzó a funcionar hace menos de un año ha logrado reunir 1.000 usuarios, que han colgado en la red 9.000 foto-

grafías y más de 200 contenidos digitales.

La consejera destacó que la web se ha convertido una «herramienta útil» y «consolidada» para la promoción de Castilla y León porque permite «compartir experiencias. Así, los ciudadanos se convierten en protagonistas de la promoción turística regional.



23-Ene-2011

ESPACIO: 63 cm2

PORCENTAJE: 6%

PERIODICIDAD: Diario

>MEDIO AMBIENTE

La Junta distingue al Cañón con la 'Q' de calidad

Varios espacios naturales de Castilla y León han sido certificados con la Q de Calidad de Turística en el marco de la Fria Internacional de Turismo (Fitur). En esta edición, Castilla y León ha renovado el diploma Q de Calidad al Valle Iruelas (Ávila), al Monumento Natural Monte Santiago, al Monumento Natural Ojo Guareña, ambos en Burgos, y del Parque Natural Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina. Además, ostentan el certificado Q de Calidad Turística el Parque Regional Sierra de Gredos (Ávila), el Parque Natural Hoces del Río Duratón (Segovia), el Parque Natural Cañón del Río Lobos (Soria) y el Parque Regional Picos de Europa en la provincia leonesa.



23-Ene-2011

ESPACIO: 363 cm2

PORCENTAJE: 31%

PERIODICIDAD: Diario

Salgueiro da por superado el examen de Fitur a la oferta innovadora de la región

Casi 30.000 internautas participaron en los microdebates sobre innovación hotelera en la red

Madrid
 Innovación, innovación y más innovación. Este ha sido el mensaje de la Consejería de Cultura y Turismo en la XXXI edición de Fitur que hoy cierra sus puertas en Madrid. Una idea y una estrategia que, según su máxima responsable, María José Salgueiro, ha calado entre el público, entre los organizadores de la feria y por supuesto entre los internautas.

«La realidad nos pide apostar por la innovación», destacó la consejera en el balance de esta última edición de Fitur. Las nuevas formas de promoción turística han llevado a convertir el expositor de la Comunidad en una red social a la que no sólo han accedido los visitantes de la feria sino también los internautas. De hecho, los microdebates sobre innovación hotelera celebrados el pasado jueves, que contaron con

la presencia de importantes responsables del sector, lograron llegar a casi 30.000 internautas conectados, situándose entre las diez páginas más vistas de Twitter durante algunos momentos de la jornada. «Fue un éxito», destacó Salgueiro, informa Ical.

Otro de los proyectos innovadores que «ha generado expectativas» dentro de esta edición de Fitur ha sido Zink, un programa de investigación que pretende convertir Castilla y León en referencia de innovación hotelera. «Te-



Salgueiro sentada sobre una de las 'escenografías' del stand de Castilla y León. /ICAL

8 espacios naturales con la 'Q' de calidad

Fitur acogió la VII edición de la Noche 'Q' de Calidad, en la que se entregaron los diplomas a los espacios naturales que han superado el proceso de renovación de esta marca. En el caso de Castilla y León lo han renovado la Reserva Natural Valle Iruelas, en Ávila; los monumentos naturales Monte Santiago y Ojo Guareña, en Burgos, y el Parque Natural Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina. También ostentan el certificado el Parque Regional de Gredos (Ávila), Hoces del Río Duratón (Segovia), el Parque Natural Cañón del Río Lobos (Soria) y Picos de Europa (León).

nemos muchas esperanzas es este proyecto», destacó la consejera.

Salgueiro presentó ayer el balance de la plataforma Turyou, la primera red social especializada en turismo creada por una comunidad autónoma, que desde comenzó a funcionar hace menos de un año ha logrado reunir 1.000 usuarios, que han colgado en la red 9.000 foto-

grafías y más de 200 contenidos digitales.

La consejera destacó que la web se ha convertido una «herramienta útil» y «consolidada» para la promoción de Castilla y León porque permite «compartir experiencias. Así, los ciudadanos se convierten en protagonistas de la promoción turística regional.


FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO

 DOMINGO
23 DE ENERO DEL 2010

el Periódico Extremadura 41

DURANTE FITUR SE APROBÓ LA NUEVA LEY DEL TURISMO

La zona de negocios acoge más de 150 encuentros diarios

El stand extremeño cierra hoy sus puertas convertido en un perfecto soporte empresarial y escaparate turístico

Extremadura finaliza hoy su participación en la Feria Internacional del Turismo (Fitur) con la sensación de haber cumplido un doble objetivo. Por un lado, el desarrollo de la feria ha coincidido con la aprobación en la Asamblea de Extremadura de la Ley del Turismo, elaborada con el consenso de todos los agentes del sector y aprobada con la misma unanimidad. De otro, el stand de Extremadura en la trigésimo primera edición de la feria del turismo más importante del mundo ha cumplido su función como excelente soporte para los empresarios y gran escaparate turístico regional.

Ana Parralejo, directora general de Turismo de la Junta de Extremadura, informa: "Incluso podemos decir que estamos teniendo un gran éxito en la zona de negocios, ya que superaremos las 150 citas de nuestros empresarios con los canales de distribución, sólo en un día". Ha explicado que, para 2011, la Consejería de Cultura y Turismo apuesta por el desarrollo de productos turísticos, en los que se viene trabajando con "gran esfuerzo" y del que se verán los resultados "próximamente". El turismo slow es uno de esos productos, como ya anunció este pasado miércoles la consejera de Cultura y Turismo, Manuela Holgado.

Así mismo, la directora general ha destacado la "importancia" del turismo LGBT (Lesbia-



► Manuela Holgado, consejera de Cultura y Turismo, en el stand. | J.F.L.

nas, Gays, Transexuales y Bisexuales), ya que es un nicho de mercado "muy interesante", ha apuntado.

De hecho, Extremadura tiene un Pink Corner en el Pabellón 10 en el stand de LGBT, donde

se promociona el turismo para este segmento de la población. Por su parte, la jefa de Servicio de Promoción de la Dirección General de Turismo, Paloma García, ha destacado la "apuesta decidida" de la dirección general

por las nuevas herramientas de promoción y comercialización que muestra Extremadura como un escenario "natural" y como "plató de cine".

La actividad en el espacio extremeño en Fitur ha sido frenética, con presentaciones cada media hora tanto en la sala de prensa como en el espacio acondicionado para los profesionales.

Un grupo de bloggers turísticos profesionales han iniciado una visita a Extremadura para conocer la región y dar información sobre la misma a través de la iniciativa *Nomaders*, organizada por la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta con motivo de Fitur. El viernes se dieron cita en el stand regional y de ahí partieron hacia Extremadura.

El stand extremeño también ha sido escenario de importantes encuentros con personalida-

Un grupo de bloggers turísticos inició en el pabellón extremeño una visita a la región

vos al Fondo Extremeño Local de Cooperación al Desarrollo (Felcode).

Ha sido también una semana de grandes éxitos para las empresas públicas extremeñas relacionadas con el turismo. Así, las empresas públicas extremeñas Gpex, Turextremadura y Gebidexsa recibieron en el transcurso de la feria, las Banderas Aenor (Asociación Española de Normalización y Certificación), con la que reconocen el compromiso de las organizaciones con un servicio turístico de alta calidad.

Precisamente cinco establecimientos de Extremadura han recibido la Marca 'Q' de Calidad Turística, certificado que ha entregado el Instituto para la Calidad Turística Española estos días.

Han obtenido por primera vez esta marca el Mesón Restaurante

Gpex, Turextremadura y Gebidexsa recibieron en el transcurso de Fitur las Banderas Aenor

des. Así el presidente de la Diputación de Cáceres, Juan Andrés Tovar, y el ministro de Turismo de Nicaragua, Mario Salinas, mantuvieron una reunión del marco de la Fitur, en la que analizaron diversos proyectos relati-

El Chamiz, de Plasencia; la Casa Rural Zocaila, de Gata; el Balneario Baños de Montemayor; el Restaurante Túnel del Hada, en Jerte. Mientras, el Hotel&Spa Túnel del Hada ha obtenido el certificado por renovación. ≡



MEDIO AMBIENTE ■ DESIGNACION

Ocho espacios naturales de la región, certificados con la 'Q' de Calidad de Turística

■ El Valle Iruelas, Monte Santiago, Ojo Guareña, el Parque de Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina renuevan sus diplomas



Caballos pastando en Alba de los Cardaños (Palencia)./ICAL

ICAL

Madrid acogió un año más, en el marco de Feria Internacional de Turismo (Fitur), la VII edición de la Noche 'Q' de Calidad, en la que se entregaron los diplomas correspondientes a los espacios naturales que han superado el proceso de renovación de esta marca. En el caso de Castilla y León lo han renovado la Reserva Natural Valle Iruelas, en Ávila; los monumentos naturales Monte Santiago y Ojo Guareña, en Burgos, y el Parque Natural Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina.

El acto contó con la asistencia de la consejera de Cultura y Turismo, María José Salgueiro, y del director general de Medio Natural de la Consejería de Medio Ambiente, José Ángel Arranz. La Comunidad cuenta con la certificación en ocho espacios naturales que cumplen con los parámetros que aseguran la calidad de los servicios de uso público en las zonas protegidas. En conjunto, recibieron el año pasado más de 800.000 visitantes.

Además de los que recibieron el diploma de renovación, ostentan el certificado 'Q' de Calidad Turística el Parque Regional Sierra de Gredos (Ávila), el Parque Natural Hoces del Río Duratón (Segovia), el Parque Natural Cañón del Río Lobos (Soria) y el Parque Regional Picos de Europa (León).

DESTINOS SUGERENTES **ADRA**

ADRA, un millón de motivos para venir

El municipio del Poniente almeriense premia al grupo hotelero Horizontes Verdes como parte de su variada oferta de ocio y turismo

El marco de la Feria Internacional de Turismo ha sido, un año más, escenario de la entrega de los Premios Torre de Adra que el Consistorio abderitano concede a aquellas empresas o personas que han contribuido a la promoción turística de la ciudad. En esta ocasión, el galardón ha recaído sobre la empresa Horizontes Verdes que, desde hace un año, se encuentra afincada en la ciudad, ya que gestiona el hotel Mirador de Adra. Se trata de una empresa hostelera a la que le ava-

CARMEN CRESPO

«El futuro puerto Deportivo y la Villa Europea del Deporte son claves»

lan sus 25 años de trayectoria profesional y que se encuentra, en la actualidad, en expansión con hoteles en las ciudades de Lucena, Ciudad Real y Adra. Este hecho, junto con la labor que se está realizando desde la dirección de hotel para promocionar Adra fuera de las fronteras nacionales a través de sus numerosos contactos con touroperadores internacionales y la fusión realizada de sus conceptos empresariales con las tradiciones, cultura y carácter de Adra, han sido los motivos para la concesión de dicho galardón en la octava edición de los premios.

La alcaldesa de Adra, Carmen Crespo Díaz, aprovechó su presencia en Fitur para destacar la

transformación turística del municipio. En este sentido, Crespo subrayó «la reconversión del puerto pesquero en zona náutica deportiva, ya que será decisiva para la dinamización de una ciudad que, en continuo cambio, ha conseguido crear infraestructuras básicas y vitales para ponerlas a disposición del sector turístico». Respecto al puerto, Crespo aseguró que «las obras estarán en breve finalizadas y nos va a permitir duplicar los amarres existentes con la dotación de 268 de uso deportivo



El grupo premiado tiene una trayectoria en el sector de 25 años. La alcaldesa de Adra, Carmen Crespo (2.ª izqda), entregó la distinción en FITUR



una ciudad dinámica y emprendedora, cuyo tejido empresarial, comercial y hostelero fortalecen los pilares sobre los que asentar un nuevo sector productivo: el turismo. Éste, junto a las fuentes tradicionales de riqueza, la pesca y la agricultura, hacen de Adra una ciudad emergente en constante cambio para adaptarse a las exigencias y a los retos que marca una sociedad del siglo XXI», apuntó Crespo.

A este concepto se unirá este año el hecho de ser Villa Europea del Deporte que permitirá, de cara a la promoción turística, dar a conocer la importancia patrimonial, la historia y la cultura que, legado de fenicios, romanos y árabes, conserva la ciudad de Adra gracias a los procesos de puesta en valor que se han llevado a cabo y que continúan proyectándose. Por último, la alcaldesa de Adra no quiso olvidar la labor que desde el Consistorio se ha realizado en materia medioambiental con la recuperación de antiguas sendas y vías pecuarias para la práctica del senderismo.

MEDIO AMBIENTE

El municipio ha recuperado vías pecuarias para el senderismo

exclusivo. Un puerto centenario que ha sido crucial en la vida de los abderitanos y será clave en la consolidación de Adra como destino turístico de calidad». «Un revulsivo que junto a las zonas de ocio, esparcimiento, paseos marítimos y las infraestructuras con las que se ha dotado a nuestras playas, hoy tres de ellas totalmente accesible y ostentadoras de la Q de calidad, permiten mostrar a Adra como



Los espacios naturales se imponen en Fitur por su excelencia turística

María José Salgueiro destaca el «éxito» de la apuesta innovadora de la Comunidad

Los proyectos de la Junta «han generado expectativas» en el sector profesional y un gran interés en internet.

Javier Prieto

MADRID- Castilla y León ha renovado el diploma «Q» de Calidad Turística en ocho espacios naturales por su excelencia turística, que aseguran la calidad de los servicios de uso público en los espacios protegidos. De esta forma, en el marco de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), se ha renovado dicho diploma de la Reserva Natural Valle Iruelas (Ávila), Monumento Natural Monte Santiago, Monumento Natural Ojo Guareña, ambos en Burgos, y del Parque Natural Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina. Además de estos, lo ostentan el Parque Regional Sierra de Gredos (Ávila), el



La consejera María José Salgueiro hizo balance de la presencia de Castilla y León en Fitur

NUEVOS CONVENIOS

Se ha alcanzado una importante colaboración turística con El Corte Inglés

Parque Natural Hoces del Río Duratón (Segovia), el Parque Natural Cañón del Río Lobos (Soria) y el Parque Regional Picos de Europa en la provincia leonesa.

Otra buena noticia más para el sector turístico de Castilla y León que volvió a mostrar en Madrid todas sus potencialidades, este año centrándose en la innovación. Una idea y una estrategia que, según la consejera de Cultura, María José Salgueiro, ha calado entre el público, entre los organizadores de la feria y entre los internautas.

«La realidad nos pide apostar por la innovación», señalando además que los microdebates sobre innovación hotelera celebrados el pasado jueves, que contaron con la presencia de importantes responsables del sector, lograron llegar a casi 30.000 inter-

nautas conectados, situándose entre las diez páginas más vistas de Twitter durante algunos momentos de la jornada.

Otro de los proyectos innovadores que «han generado expectativas» dentro de esta edición de Fitur ha sido «Zink», un programa de investigación que pretende

convertir a Castilla y León en referencia de innovación hotelera. «Tenemos muchas esperanzas en este proyecto», destacaba Salgueiro, quien consideraba importante tanto por su dotación económica, 2,5 millones de euros.

La responsable de Turismo también valoró las actuaciones

más tradicionales realizadas estos días en la feria, como el convenio de colaboración firmado con las agencias de viajes de El Corte Inglés para la promoción de cuatro paquetes turísticos de la Comunidad: Musac de León, Museo de la Evolución Humana de Burgos, el Auditorio Miguel Delibes de Valla-

dolid y el Románico Norte en las provincias palentina y burgalesa.

«Es un buen protocolo porque El Corte Inglés es una agencia de viajes vanguardista, con oficinas por toda España y el extranjero», apuntó. «Nuestro objetivo es ampliar las pernoctaciones en la Comunidad y en esencia la cadena lo está haciendo muy bien», añadió.

Además, confirmó que en los próximos meses la Consejería firmará también un acuerdo con la cadena de juguetes Imaginarium, un convenio que anunció el presidente de la Junta, Juan Vicente Herrera, en su visita a Fitur, que permitirá a la Consejería «introducirse en el mercado madrileño». Así, Imaginarium distribuirá la Guía de Turismo Familiar de Castilla y León en los 15 grandes establecimiento de la cadena en Madrid.

La Junta ha acudido este año con el mismo expositor que el anterior porque «seguimos cre-

PREMIO INTERNACIONAL

Otro espaldarazo más para el Museo de la Evolución Humana en Burgos

yendo en estos materiales: son reciclables, sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, nos permiten huir de la grandiosidad que en épocas de crisis entendemos que no pega», señaló la consejera.

Pero el expositor ha evolucionado gracias a las novedades introducidos sobre todo en materia de nuevas tecnologías. Los Ipad han permitido el acceso libre a las redes sociales, como la de turismo de Castilla y León, Turyou, además de descargarse los folletos informativos o incluso participar en los debates organizados. Todos los contenidos cuentan con una versión de audio pensada para las personas invidentes, fruto de la nueva apuesta de la Junta por garantizar la accesibilidad de los recursos turísticos a las personas con discapacidad.

PROTAGONISTAS EN FUTUR El Ayuntamiento de Alicante ha presentado en la Feria Internacional de Turismo importantes actuaciones que aseguran una gran proyección

Calidad y diversidad permiten a Alicante competir a gran nivel en el mercado turístico internacional

ALICANTE

C.M.A. La Feria Internacional de Turismo, Futur, celebrada en Madrid desde el pasado miércoles, ha supuesto para Alicante el mejor escaparate donde mostrar las grandes bazas turísticas que aseguran su proyección internacional. Bajo el lema 'Alicante es tu destino' y en un imaginativo stand que recreó elementos emblemáticos de la ciudad, como el Castillo de Santa Bárbara, el Mediterráneo o las Hogueras, la alcaldesa Sonia Castedo y la concejal del área, Marta García-Romeu, se convirtieron en anfitrionas de lujo para recibir a miles de visitantes, entre ellos importantes representantes del sector.

De cara a la promoción en 2011, la firma de acuerdos de colaboración con Cristina Rodes, presidenta de la Asociación Provincial de Hoteles de Alicante, y con Miguel García, vicepresidente de la Asociación de Impresarios de Hostelería de Alicante, resultaron de gran importancia.

Cabe destacar que el Ayuntamiento de Alicante mantiene como base el novedoso Plan de Marketing que se puso en marcha en 2010 para desarrollar el actual que se sustenta sobre cuatro pilares; la colaboración público-privada; acciones de promoción en mercados de oportunidad a partir de la existencia de líneas de conexión aérea de bajo coste con vuelo directo entre destinos; las acciones de Marketing directo y Marketing colaborativo, con especial atención a los Fam-Trips y Press trips;

y el uso de las nuevas tecnologías, con especial atención a las redes sociales.

Por otro lado, la calidad sigue siendo referente del trabajo realizado por el Ayuntamiento en materia de promoción turística, como lo muestra la entrega en Futur de la Q de Calidad turística al Patronato Municipal de Turismo, marca que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) de la Secretaría de Estado de Turismo, que certifica el buen hacer de su gestión a través del Alicante Convention Bureau (ACB).

La presencia de Alicante en Futur también estuvo protagonizada por el turismo náutico. La alcaldesa Sonia Castedo, y los alcaldes de El Campello, José Ramón Varó, y Santa Pola, Miguel Zaragoza, firmaron un acuerdo de colaboración con el presidente de la Asociación de empresarios de Turismo Náutico, Daniel Parres, con el objetivo de promocionar y organizar eventos durante 2011.

También faltó una reunión con el presidente de la Volvo Ocean Race, Knut Frostadt, y con el de Volvo Car España, Germán López Madrid, enmarcado en los preparativos de la Vuelta al Mundo a Vela que tendrá su salida este año desde el Puerto de Alicante.

La promoción de la ciudad hará hincapié en las redes sociales

El cine, una gran baza de la mano del Festival de Alicante

La concejal de Turismo, Marta García-Romeu, firmó un convenio de colaboración con el director del Festival Internacional de Cine de Alicante, Vicente Seva, de cara a su promoción. En virtud del acuerdo, el Patronato Municipal de Turismo aporta 28.000 euros para este fin. Actores como Fele Martínez, Emma Ozores, Eloy Arenas, Willy Montesinos,

Victor Matellano, Jorge Casaldueño, Ramón Margareto y Juana Deive acudieron al stand de Alicante para mostrar su apoyo al evento, que este año celebra su octava edición entre el 23 y el 29 de mayo y estará dedicado al cine musical. La gala inaugural, que se celebra en el Teatro Principal, rendirá homenaje al recientemente fallecido Juanito Navarro. Por su parte, la clausura tendrá como escenario por segunda vez la plaza del Ayuntamiento, que estará abierta para todo el mundo que desee acudir.



La alcaldesa, junto a la concejal García-Romeu, y Cristina Rodes y Miguel García, de APHA y APEHA. Cedida



Firma del convenio de Turismo Náutico. Cedida



Presentación del Festival de Cine de Alicante. Cedida

Más de 2.000 personas acudirán al Encuentro Europeo 'Singles'

Alicante acogerá entre el 7 y el 11 de septiembre el primer Encuentro Europeo de Singles (solteros) en el que se prevé la participación de más de 2.000 personas de diversos países europeos. La concejal de Turismo, Marta García-Romeu, presentó en Futur este evento de repercusión internacional acompañada por los organizadores, la agencia de viajes alicantina Traveling Pick Up, Graciela Calguro, y el responsable de comunicación, Miguel Soriano. El encuentro en Alicante tiene como singularidad el ofrecimiento de paquetes específicos para este tipo de viajero. Además, uno de los objetivos es que Alicante se convierta en cita anual cada mes de septiembre para los singles. El encuentro cuenta con un completo y variado programa de actividades que incluyen transporte, alojamiento, actividades de ocio, excursiones, shopping y rutas gastronómicas.



23-Ene-2011

ESPACIO: 240 cm2

PORCENTAJE: 20%

PERIODICIDAD: Diario

Miguel Vidal

▶ Concejal de Turismo en el Ayto. de Alzira

LA OFERTA TURÍSTICA DE ALZIRA

La obtención de la homologación del primer sendero de turismo ecuestre por parte de la Real Federación Hípica

Española es el ejemplo de que Alzira quiere aportar su granito de arena en esa marca turística como es la Comunidad Valenciana, durante esta legislatura así como en la pasada se ha podido comprobar cómo, de la mano de nuestra alcaldesa, que ha creído firmemente en su municipio y como no en sus posibilidades, hemos conseguido entre todos, Ayuntamiento y ciudadanos la consecución de grandes proyectos como la obtención de dos Tourist Info reconocidas por la Generalitat y a su vez la obtención de la Q de calidad por su buena gestión.

Tener un proyecto como la Ruta de los Monasterios conjuntamente con otros municipios y la propia Generalitat Valenciana que han creído en Alzira para que fuera el corazón y motor del mismo siendo pionero en materia turística y sin duda a partir de ahora un ejemplo del trabajo bien hecho, siendo una de las rutas con mayores posibilidades de España ya que puede llevarse a cabo la práctica de la misma hasta en 4 modalidades diferentes como es en: bicicleta, caballo, vehículo y a pie y pudiendo presumir de un excelente clima, con todo ello, pretendemos aumentar el número de visitantes que año tras año se esta produciendo.

Las recientes mejoras en los parajes naturales, la continua edición de folletos y campañas divulgativas, así como la homologación y mantenimiento de senderos, dan como resultado la obtención de un 9,27 en satisfacción por parte de los turistas que han sido atendidos por el personal del área, no obstante, no nos detenemos y seguimos invirtiendo como por ejemplo la recuperación de la Casa Blava como equipamiento turístico, lo que supondrá un salto de calidad en cuanto a la oferta turística de la ciudad.

Es nuestra intención seguir participando en ferias tanto nacionales como internacionales reduciendo costes año tras año, debemos promover el justo reconocimiento de las Fallas como fiesta de interés turístico nacional así como la Semana Santa. La declaración de Alzira como municipio turístico y la puesta en valor de un casco histórico gracias a la gestión llevada a cabo desde el área de patrimonio y que ha tenido varios puntos destacados como es la declaración de Bien Interés Cultural, la peatonalización de la Vila o la recuperación de las murallas incluida su musealización, las reformas de las plazas de la Constitución o Santa María son otro punto a destacar, pero sobre todo la puesta en valor del Museo Municipal símbolo inequívoco de la riqueza e historia de una ciudad milenaria como es Alzira. No quiero terminar sin hacer una mención especial al recientemente inaugurado salón noble del ayuntamiento de Alzira. La restauración de dicho salón ha permitido recuperar todo su esplendor y su auténtica seña de identidad.



TURISMO

López Marcano asegura que Altamira «no sirve para nada» si continúa cerrada

El consejero de Cultura, Turismo y Deporte muestra su confianza en que la cueva original se «volverá a abrir» en un «tiempo razonable», aunque advierte de que hay que «garantizar su conservación»

ALERTA / SANTANDER

El consejero de Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno de Cantabria, Francisco Javier López Marcano, mostró su confianza en que la cueva original de Altamira se «volverá a abrir» en un «tiempo razonable».

En una entrevista con Radio Nacional de España en la que participó Europa Press, Marcano ha remarcado que la gruta, al igual que los museos, no sirve «para nada» si permanece «cerrada».

Pero precisó que también debe «garantizarse su preservación y conservación» para las «generaciones venideras», por lo que ha abogado por «hacer las cosas con mucha seriedad y rigor», y leyendo «atentamente» los informes tanto del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) como de los «otros expertos que tienen que avalar nuestra decisión».

López Marcano confía en que tras esto «se abrirá la cueva», y ha recordado que la gruta de Altamira «ha pasado por diversas vicisitudes», desde las «visitas masivas» a sus diversos cierres y reaperturas, por lo que es optimista con que «en un tiempo razonable» volverá a «asombrar al mundo con esta maravilla».

PROMOCIÓN TURÍSTICA. Por otra parte, el responsable de las políticas de Turismo ha subrayado que «el turismo es promoción» y, en consecuencia, «no se debe cometer la torpeza de disminuir las acciones promocionales» en un sector que está «muy necesitado» de ello. Lo contrario, aseveró, «sería una locura».

López Marcano abogó por



Imagen de parte de los bisontes de la cueva de Altamira. / ALERTA

Compensaciones fiscales para las inversiones de los hosteleros

Durante la entrevista, el consejero de Cultura consideró que la 'ley antitabaco' «se podía haber hecho de manera menos severa de lo que se ha hecho», con una legislación que «respetara la libertad individual de cada hostelero».

López Marcano puso como ejemplo la legislación alemana, «más tolerante y transigente que la nuestra», y señaló que deberían buscarse «fórmulas» fiscales para «compensar» las inversiones realizadas por los hosteleros.

«consolidar» los mercados estables y también por «abrir» nuevos mercados «al compás» de las nuevas conexiones áreas y destinos. En estos momentos, «hay que ser más audaces que nunca y adaptar nuestras propuestas a las demandas que nos hacen», ha considerado.

El miembro del Ejecutivo ha explicado que Cantabria busca un «mercado medio alto», con una «calidad» que lleve a la «excelencia», y por eso ha valorado el «refrendo» obtenido con la distinción de la Q de calidad a todas sus oficinas de turismo.

Asimismo, incidió en que la relación con el sector es «muy fresca», basada en el «diálogo» y el «entendimiento total» con los empresarios, con los que mantiene un «magnífica relación personal», así como en los convenios con las asociaciones del sector.



24-Ene-2011

ESPACIO: 948 cm2

PORCENTAJE: 77%

PERIODICIDAD: Diario

Haciendo patria

Numerosas personalidades de la política, la empresa y el deporte representaron al Principado en la celebración del Día de Asturias en Fitur

BARRAS Y ESTRELLAS
CARMEN DEL SOTO



En el centro, Noelia Menéndez, gerente de la Sociedad Regional de Turismo y Natalio Grueso, director del Centro Cultural Niemeyer.



Manuel Docampo, Miguel Villalobos, Elvira Fernández y Fernando Menéndez Rexach, asistieron en representación de la Autoridad Portuaria de Avilés y Gijón.

La celebración del Día de Asturias, en el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) que cada año tiene lugar en Madrid, acercó a la capital de España a diversas personalidades del mundo de la política, la empresa y el deporte vinculadas con la región, encabezadas por su presidente, Vicente Álvarez Areces.

Fue éste el encargado de inaugurar los actos institucionales con un discurso optimista para el sector, avalado por las cifras en alza y por el trabajo de un equipo creado para su desarrollo y en el que figuran la consejera Mercedes Álvarez; José Luis Vega, director general de Turismo; y Noelia Menéndez, gerente de la Sociedad Regional de Turismo. Todos ellos presentes en Fitur.

Como también lo estuvieron el consejero de Infraestructuras, Francisco González Buendía; María Jesús Álvarez, presidenta de la Junta General del Principado; los alcaldes de Oviedo y Gijón, Gabino de Lorenzo y Paz Fernández Felgueroso, y numerosos mandatarios de los ayuntamientos regionales, como el de Cabranes, Alejandro Vega, y el de Illas, Alberto Tirador, a su vez, presidente de la Mancomunidad Comarca de Avilés; el edil gijonés José María Pérez y el gerente de la Sociedad Mixta de Turismo de Gijón, Joaquín Miranda; Fernando Menéndez Rexach y Manuel Docampo, directores, respectivamente, de la Autoridad Portuaria de Gijón y Avilés, acompañado este último de Miguel Villalobos, director general, y Elvira Fernández, responsable de la división comercial; y Natalio Grueso, director del Centro Cultural Niemeyer.

Las diversas actividades que tienen que ver con el turismo tuvieron su representante en Fitur. Así, los presidentes de la Unión Hotelera, Javier Garzo; de Hostelería de Asturias, José Luis Álvarez Almeida; de la Asociación de Hostelería de Gijón, Ricardo Álvarez; de la Asociación de Empresarios de

Camping de Asturias, Ramón Álvarez, junto a su vicepresidente Toni Amieva; de Agitatur, Alberto Martínez; del Club de Empresas de Gijón, Fernando Castaño; de Oviedo Congressos, Ramón Braña; y Covadonga Vigil, directora de la Escuela Universitaria de Turismo de Oviedo, entre otros. Los piragüistas Javier Hernanz, Fran Llera, Emilio Llamado y Kiko Vega; la montañera Rosa Fernández; los pilotos de coches Javi Villa y Toño da Silva, y de motos, Aitor Álvarez y Ovidio Díaz, fueron los elegidos como embajadores del deporte asturiano en Madrid.

El secretario general de Turismo, Joan Mesquida, se encontraba, asimismo, entre los invitados. Tanto él, como Miguel Mirones, presidente del ICTE, habían sido la noche antes los encargados de entregar las 'Q' que acreditan, como marca, la calidad turística. Fue en el transcurso de una fiesta que tuvo lugar en el palco de honor del estadio Santiago Bernabéu y en la que la delegación asturiana se llevó numerosos diplomas.



Los deportistas Javier Herranz, Aitor Izquierdo, Rosa Fernández, Kiko Vega y Toño da Silva, fueron invitados a los actos del Día de Asturias en Fitur.



Toni Amieva, Alberto Martínez y Ramón Álvarez, en la entrega de premios Q de calidad, que tuvo lugar en el Santiago Bernabéu.



El piloto Javi Villa y la alcaldesa de Gijón, Paz Fernández Felgueroso, en el stand asturiano.

DESARROLLO TURÍSTICO El consejero de Turismo, Luciano Alonso, presentó en Fitur las primeras iniciativas de la nueva marca turística "Tu Historia"

Las Ciudades Medias de Andalucía ponen en valor su pasado con un programa de actividades únicas



Los alcaldes de Alcalá la Real, Elena Víboras, y Loja, Miguel Castellano, a la derecha, en la presentación. I.A.

LAS CIUDADES MEDIAS, EN FITUR

ALCALÁ LA REAL

Alcalá la Real ha tenido este año un especial protagonismo en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) de Madrid, con una presencia destacada en el stand de la Federación Española de Municipios y Provincias, a través del Servicio Integral de Calidad Turística Estatal en Destinos (SIC TED), y también en los expositores de Caminos de Pasión y de la Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía en el marco del stand de la Junta de Andalucía.

A la feria ha asistido la alcaldesa de Alcalá la Real, Elena Víboras, acompañada por la concejala de Presidencia y responsable de Turismo, Ana Cortecero. Ambas acudieron a la entrega de la renovación de la calificación de la Q de calidad turística para la oficina de información del Palacio Abacial.

Ana Cortecero, concejala de Presidencia, ha afirmado que "empezamos a recoger así los frutos de los proyectos con los que se ha sembrado y abonado en estos tres últimos años para lograr el desarrollo turístico sostenible y de calidad en Alcalá la Real". Entre ellos, ha señalado la concejala, "el Ayuntamiento ha trabajado para la implantación del sistema integral de calidad, el cambio hacia una gestión activa del patrimonio monumental y la implicación del empresario vinculado al sector turístico".

Ciudades Medias ha presentado la puesta en marcha de la comercialización de los productos turísticos de Alcalá la Real, con el

desarrollo de la nueva carta de experiencias, compuesta por productos diferentes: visita con anfitrión, paladares con el abad, noches mágicas, la aventura en la ciudad del abad, cuader



La fortaleza de La Mota, en Alcalá la Real. A.I.

no de experiencias, entradas a la Fortaleza y entradas a Palacio.

Por otra parte, la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), ha tenido en su propio stand una representación de las empresas distinguidas y adheridas al SIC TED, entre las que hay 37 de Alcalá la Real. Caminos de Pasión también está presente en Fitur 2011 como parte de la oferta turística de Andalucía, destacando la presentación del acuerdo de colaboración entre Caminos de Pasión y la agencia de viajes Rumbo para la promoción y comercialización del producto.

ANTEQUERA

El desayuno antequerano volvió a atraer la atención de profesionales, medios de comunicación y público en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), con el mollete como atractivo gastronómico del municipio y la presentación del libro que muestra hasta medio centenar de formas de prepararlo.

En el acto estuvieron presentes el alcalde de la ciudad, Ricardo Millán, la concejala de Turismo, Pepa Sánchez, la presidenta de Centro de Iniciativas Turísticas (CIT), Silvia Jurado, el gerente de Mollete San Roque, Juan Parada, y el presidente de la Diputación Provincial, Salvador Pendón.



Antequera, con la Peña de los Enamorados. A.I.

ANDALUCÍA

El Plan de Ciudades Medias del Centro de Andalucía cuenta con una nueva marca turística, denominada "Tu Historia", que permitirá configurar un producto homogéneo a partir de la oferta cultural-monumental de las localidades que lo integran (Alcalá la Real, Antequera, Éstepa, Écija, Loja y Lucena) y reforzará la promoción de la iniciativa en los mercados nacional e internacional.

Durante la celebración de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) en Madrid, el consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, destacó la relevancia de este programa que cuenta con una inversión total de 19 millones de euros, de los que la Junta aporta el 60% (11,4 millones), y "trabaja en la creación de un producto basado en la recuperación del patrimonio, la gestión conjunta y la comercialización de experiencias".

En este sentido, afirmó que la nueva marca "Tu Historia" agrupa una cartera de 46 productos turísticos "atractivos y comercializables" distribuidos en

el conjunto de los municipios. Estos se presentarán como "cartas de experiencias" que ofrecerán visitas teatralizadas a monumentos que rememoran leyendas y momentos históricos e incluyen degustaciones gastronómicas.

De esa cartera, Alonso avanzó la creación de los seis primeros productos: 'Paladares con el Abad', en el Palacio Abacial de Alcalá la Real; 'Noche Mágica en Santa María', en la Real Colegiata de Santa María la Mayor de Antequera; 'Talleres gastronómicos del convento', en el conjunto monumental Cerro de San Cristóbal de Éstepa; 'Veladas barrocas', en el Palacio de Benamejil de Écija; 'Las noches con Al-Jatib', en la Alcazaba de Loja; y 'Atardeceros con Boabdil' en el Castillo del Moral de Lucena.

Según explicó el consejero, cada una de estas experiencias que ofrece el programa de Ciudades Medias se comercializarán bajo la marca "Tu Historia" a través tanto de operadores tradicionales (agencias de viajes y touroperadores), como de la Comunidad Turística de Andalucía y la propia web del plan turístico.

FUNDACIÓN DE CIUDADES MEDIAS

Asimismo, subrayó el papel "decisivo" que desempeñará la Fundación de Ciudades Medias como instrumento vertebrador de la iniciativa. A este respecto, afirmó que el programa "es mucho más que la suma de los recursos turísticos de cada una de las ciudades que conforman la Red y tiene una traducción directa en la gestión de los espacios, recursos y servicios integrados en el producto resultante".

En la presentación de la marca "Tu Historia", el consejero estuvo acompañado por el presidente de la Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía, Ricardo Millán; y alcaldes y representantes de los municipios que forman parte de este programa.

Este plan tiene su continuidad con la Iniciativa de Ciudades Turísticas (ICT) del Centro de Andalucía, que prevé una inversión de 6,36 millones de euros, de los que la Junta 3,5 millones, y servirá para apoyar a proyectos público-privados que redunden en una mejora de la oferta cultural-monumental de la red.

Además del desayuno antequerano, en esta edición de la Feria Antequera ha estado presente con espacio en los expositores del Patronato de Turismo de la Costa del Sol (P.T.C.S.), Caminos de Pasión, la Red de Ciudades Medias y la Red de Ciudades AVT. Colaboran en la promoción del municipio en Fitur las empresas Mollete San Roque, Ilojiblanca, Mantecados La Antequerana y Alsur.

El material que se está distribuyendo entre el público en Fitur consiste en unos 10.000 ejemplares de carteles, planos turísticos y folletos de monumentos, museos, el Conjunto Dolménico, El Torcal de Antequera, gastronomía, senderismo, Semana Santa y turismo rural.

ECIJA

Además de su interesante oferta monumental, la ciudad sevillana ha mostrado en Fitur un amplio



Écija, monumental y bella. A. I.

programa de actividades festivas, que comienza en enero con la procesión de San Pablo, patrón de la ciudad, que se celebra el próximo martes 25 de enero, y que, desde la Iglesia de Santa María, llegará hasta el Convento dedicado al apóstol de los gentiles. Del 7 al 20 de febrero se celebrará una nue-

va edición del Carnaval, que destaca por su colorido y la alegría precuaresmal que impregna las calles de la población. Del 26 al 28 de marzo es muy atractiva su muestra de repostería conventual, que ofrece la posibilidad de adquirir en un mismo lugar (el palacio de Benamejil), los afamados productos salidos de los cenobios astigitanos. La Semana Santa y la Feria de San Mateo son otras de las actividades más interesantes, y desde el punto de vista turístico, merece la pena especialmente la Ruta de los Conventos, que muestra la riqueza artística que guardan las diferentes comunidades religiosas asentadas en Écija desde el siglo XV donde las diferentes artes están manifestadas e integradas de forma espléndida.

Los visitantes pueden contemplar verdaderas obras maestras de la arquitectura, imaginería, pintura, bordados y platería ejecutados por maestros que trabajaron en Andalucía durante los siglos XV al XIX. En el entorno de los conventos podrán adquirir las deliciosas especialidades de la repostería elaboradas por las comunidades. Los bizcochos tradicionales en el convento de las Teresas, pestiños, alfajores y tarta de almendra en las Florentinas, los famosos bizcochos en las Marroquies y tocinos de cielo y flores de miel en el convento de Santa Inés. La ruta incluye una visita a los conventos de las Hermanas de la Cruz, Carmelitas Descalzas "las Teresas", Filipenses, Concepcionistas Franciscanas "las Marroquies", Dominicas "las Florentinas", Clarisas de Santa Inés y de San Pablo Santo Domingo.

ESTEPA

La ciudad sevillana ha mostrado en Fitur toda su riqueza monu-



Una bella panorámica de Loja. A. I.



Lucena, con su Iglesia de San Mateo. A. I.

mental, que gracias al proyecto de ciudades medias se va a poner en valor. Especialmente destacable es el producto que combina la gastronomía estepeña, evidentemente marcada por su condición de mayor productor nacional de dulces y productos navideños, con su entorno monumental. En Fitur, Estepa ha podido mostrar joyas arquitectónicas tan importantes como la Torre de la Victoria y el Convento de los Mínimos. La Torre, declarada Monumento Nacional en 1955, es el único vestigio que queda de la desaparecida iglesia de la Victoria, y perteneció al convento de los Padres Mínimos de esta ciudad. O la Iglesia de San Sebastián, situada entre la plaza a la que da nombre y la Plaza Nuestro Padre Jesús, que destaca por sus llamativas portadas

de piedra y por su contenido artístico donde destaca el retablo mayor y su magnífica orfebrería.

LOJA

Recordar la figura de Al-Jatib es uno de los puntos fuertes de la aportación lojeña al programa de las Ciudades Medias, pero esta circunstancia no es sino un paso más en la puesta en valor de un patrimonio histórico que incluye prácticamente todas las artes, de la pintura y la arquitectura al cine, ya que la ciudad fue utilizada como exterior en la película de los Hermanos Marx "Sopa de ganso".

En este último año, los miradores que permiten admirar la especial conformación de la ciudad, contemplando además el paisaje de su rica vega y su sierra, han atraído miles de visitantes, que también han podido disfrutar con la visita a la Alcazaba, que precisamente será el destino de uno de los programas de dinamización turística, El Pósito o los recientemente reinaugurados Jardines de Narváez, un recuerdo del glorioso pasado de la ciudad, de donde era hijo el General Narváez, valido de Isabel II.

Loja ha participado, dentro del stand del Patronato Provincial de Turismo, en la conformación de la oferta provincial aportando sus puntos más fuertes: monumentalidad, turismo de aventura, gastronomía y paisaje.

LUCENA

La apuesta de Lucena por el crecimiento turístico le ha valido el Premio al Mérito que le otorgó

en septiembre el Patronato Provincial de Turismo cordobés, en reconocimiento a la labor de planificación y dinamización turística llevada a cabo en la ciudad.

Han sido multitud los proyectos y actuaciones emprendidos en Lucena en los últimos años en materia de promoción turística y recuperación del patrimonio histórico, que han contribuido a la obtención de esta distinción, tales como la reciente restauración del Sagrario de la Iglesia de San Mateo, la inauguración de la Basílica Visigoda de Coracho, del Museo del Banderismo Romántico en Jauja, y de la Sima de la Cueva del Ángel, a la que acuden cada fin de semana una media de 200 personas gracias al programa de visitas concertadas gratuitas puesto en marcha por las Delegaciones de Turismo y Patrimonio Histórico.

Otros proyectos destacados han sido el de la recuperación del Palacio de los Condes de Santa Ana y su transformación en Centro de Interpretación de la Ciudad, así como la creación del Centro Enogastronómico Olivino en la pedanía de Las Navas del Sellipillar, ambos actualmente en ejecución.

Igualmente se ha acometido la mejora de la Vía Verde, en la que la empresa pública dependiente del Ministerio de Medio Ambiente Tragsa ha efectuado el arreglo de socavones, cunetas, el firme y el repaso del vallado de madera que protege la vía a través de un proyecto presupuestado en casi 1,5 millones de euros.



Señorial campanario de Estepa. A. I.



XIV CONFERENCIA IBEROAMERICANA DE MINISTROS Y EMPRESARIOS DE TURISMO



Enrique de la Lama-Noriega, director de economía de CEOE.



Juan Molas Marcellés, presidente de CEHAT (Hoteles).



Rafael Gallego, presidente de FEEAV(Agencias).



José Manuel Maciñeiras, presidente de CEAVYT(Agencias).



Miguel Mirones, presidente de ICTE (Calidad turística).



Lorenzo Chacón, presidente de Asintra (Transporte).

Los empresarios turísticos destacan la cooperación con Iberoamérica y abogan por expandirse a estos países

Precedida por la intervención de los ministros iberoamericanos de Turismo y la designación del presidente del Grupo Piñero, Pablo Piñero, como nuevo Prócer del Turismo Español en Iberoamérica, tenía lugar la segunda sesión de la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET), presidida por el consejero delegado del Grupo NEXO y copresidente de CIMET, Carlos Ortiz. Bajo el título 'Comercialización en España de los destinos turísticos de Iberoamérica', los máximos responsables de las principales Organizaciones empresariales del país han analizado la situación que atraviesan sus respectivos sectores, así como las posibilidades que ofrecen los destinos iberoamericanos.

En primer lugar intervenía el presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones, quien abordaba la internacionalización de las normas de calidad turística en el seno de International Organization for Standardization (ISO). Así, Mirones explica que en 2006 se inició un proyecto de internacionalización "que ahora es ya una realidad". "Es un proyecto plenamente consolidado, ya que en la actualidad son nueve las diferentes normas existentes a través del ISO, las cuales van desde el Turismo sanitario a instalaciones náuticas deportivas, pasando por Turismo de aventura, Turismo industrial y oficinas de información turística, entre otras". En este sentido, el presidente del ICTE ha destacado la gran cooperación internacional, asegurando que "ya son 71 países, nueve de ellos de Iberoamérica, los que están trabajando activamente en los diferentes grupos de trabajo constituidos". En el caso concreto del mercado nacional, ha resaltado que "España es el único país que tiene un sistema de certificación integral". Asimismo, Mirones hace hincapié en que en 2010, año marcado por la crisis, "hemos crecido en un 25% en número de certificaciones otorgadas". Como punto final a su discurso, el responsable del ICTE ha recordado que "estamos trabajando en acuerdos con los países iberoamericanos para exportar nuestra marca".



Mesa de los presidentes de Organizaciones Empresariales Estatales del Sector Turístico español.

Cortés: 'CIMET reúne a representantes de alto nivel'

El cierre de la XIV Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo, CIMET 2011, ha corrido a cargo del presidente del Comité Ejecutivo de la Feria de Madrid (Ifema), Luis Eduardo Cortés Muñoz. En su discurso de clausura, además de destacar la "idoneidad de esta conferencia", Cortés ha felicitado al Grupo NEXO por "reunir a los representantes del más alto nivel del Turismo de Iberoamérica con los empresarios españoles". Asimismo, profundizando en el mercado emisor español, el presidente de Ifema ha resalta que "la estructura de España ha cambiado, convirtiéndose en un país receptor y emisor". Este cambio, sumado a la ventaja idiomática, provoca que "las posibilidades de que los españoles viajen más a los destinos iberoamericanos sean enormes", concluye Cortés.



El presidente del Comité Ejecutivo de Ifema, Luis Eduardo Cortés.

A continuación, el presidente de la Federación Española Empresarial de Transporte de Viajeros (ASINTRA), Lorenzo Chacón, ha explicado que "nos encontramos en una nueva situación, en la que aunque se mantiene el escenario han cambiado los decorados". "Por ello hay que adaptarse y modificar las pautas de actuación", apunta. Sobre el transporte por carretera, Chacón aboga por un modelo que favorezca la "intermodalidad entre aeropuertos y estaciones de tren" y por "integrar los sistemas de transporte a nivel internacional, ya que aunque tengamos un gran aeropuerto, cuando llega el turista hay que distribuirlo".

Tras las intervenciones de los máximos responsables del ICTE y de ASINTRA, el presidente de AEDAVE, José Manuel Maciñeiras, ha analizado la situación que atraviesa el Sector de agencias de viajes nacional. Al respecto, Maciñeiras reconoce que "además de las propias consecuencias de la crisis económica, las agencias de viajes se han visto afectadas por la nube de cenizas volcánica, el conflicto de los controladores y las condiciones climatológicas adversas". Ante estos incidentes, a los que se suman los problemas ya conocidos del Sector, el presidente de la Asociación considera muy importante "volcarse en la especialización, buscar nuevas áreas de negocio y trabajar para tener un asociacionismo unificado en España". Por último, Maciñeiras también ha recomendado a los empresarios que "se expandan al mercado iberoamericano", donde a su juicio, "aún hay mucho trabajo por hacer".



24-Ene-2011

ESPACIO: 988 cm2

PORCENTAJE: 111%

PERIODICIDAD: Semanal

Noticias con de Calidad

Instituto para la Calidad Turística Española, ICTE

Enero 2011

El próximo 19 de Enero tendrá lugar la séptima edición de la "Noche Q"

El palco de Honor del Santiago Bernabéu volverá a acoger la Gala más esperada de Fitur.

Esta edición será presidida por el secretario general de Turismo, Joan Mesquida, y el Presidente del ICTE, Miguel Mirones.

Como cada año la gala tiene como objetivo reconocer el esfuerzo de todos los que apuestan por la calidad en las empresas turísticas de nuestro país. En ella se hará entrega de los 923 diplomas correspondientes a todas aquellas entidades turísticas que se han certificado por primera vez o han renovado el sello de Calidad "Q" a lo largo de 2010.

La Comunidad Autónoma de Andalucía ha sido un año más quien ha obtenido mayores re-

conocimientos, seguido de la Comunidad Valenciana y Galicia.

El sector de restauración ha conseguido durante 2010 colocarse en primer lugar en cuanto a certificaciones por sectores, seguido del hotelero y las agencias de viaje.

Durante la gala se hará entrega también, de los Premios "Q" que anualmente otorga la Junta Directiva del ICTE. Los galardonados este año han sido la Consejería de Cultura,

Turismo y Deporte del Gobierno de Cantabria y la Cadena de Restauración McDonald's.

A este acto de reconocimiento a la calidad de las empresas turísticas españolas está previsto que acudan más de 1.200 personas, entre las que destacan autoridades nacionales, autonómicas y locales, empresarios, asociaciones turísticas y medios de comunicación. Se consolida la Noche "Q" un año más como la celebración referente en el marco de FITUR.



Miguel Mirones, en la inauguración oficial del Congreso.

Conclusiones I Congreso Internacional de Calidad turística

La Junta Directiva del ICTE, aprobó el 22 de Diciembre en Madrid las conclusiones del "I Congreso Internacional de Calidad Turística" celebrado el pasado mes de Octubre, en la ciudad de Santander, al que acudieron más de 400 participantes y un total de 40 ponentes de máxima relevancia nacional e internacional.

PRIMERA:

La calidad en el sector turístico no debe confundirse con el lujo. Calidad es la garantía de la prestación del servicio al cliente y producto.

SEGUNDA:

España se ha consolidado como referente mundial en los procesos de normalización y certificación turísticas. En consecuencia debemos continuar liderando el proceso de la elaboración de normas turísticas de alcance mundial en el seno de ISO, y buscar fórmulas de colaboración con otros países para acelerar los procesos de implantación de los sistemas de calidad en el sector turístico.

TERCERA:

La "Q" de Calidad se ha consolidado como la gran Marca de calidad del sector turístico español.

El nivel de conocimiento de la Marca ya está provocando un mejor comportamiento en el mercado, tanto de los establecimientos certificados, como de los destinos turísticos que están apoyando decididamente por la implantación de la Marca en los diferentes subsectores de los territorios.

CUARTA:

La rapidez en la evolución de la gestión de establecimientos turísticos para dar respuesta a las nuevas fórmulas de distribución y comercialización, así como a las circunstancias económicas actuales, han puesto de manifiesto que las empresas certificadas con la "Q" de Calidad han tenido una mayor capacidad de respuesta y adaptación a estos cambios y que el Sistema ha contribuido a minimizar todos los elementos de riesgo.

QUINTA:

Se pone de manifiesto la necesidad de que las distintas administraciones sigan apostando por la implantación y certificación de la Marca "Q" Calidad Turística, así como por su difusión.

El presidente del ICTE, Miguel Mirones, se reúne con el Ministro de Turismo de Colombia, Sergio Díaz-Granados

En la cita, también estuvieron presentes, el Director General del ICTE, y el Presidente de Cotelco.

En el encuentro, que tuvo lugar a finales de Noviembre en Bogotá, se abordaron asuntos relativos a la colaboración que Colombia viene desarrollando en el proceso de Normalización Internacional en el sector de Playas que está presidido por el Presidente de Cotelco, Patronal Hotelera Colombiana, Jaime Alberto Cabal.

Durante esta reunión, el Ministro tuvo la oportunidad de ampliar su conoci-

miento sobre el Sistema de Calidad Turística Español, así como del trabajo que desarrolla el Instituto para la Calidad Turística Española.

Esta cita se produce a raíz de la participación del ministro de Turismo de Colombia en el I Congreso Internacional de Calidad Turística, celebrado en Santander el pasado mes de Octubre, donde ya se mantuvo una primera reunión en la que se trataron asuntos relativos a la Calidad Turística y su peso internacional.



Jaime Alberto Cabal, Sergio Díaz-Granados, Miguel Mirones y Fernando Fraile

El turismo español se tiene que "diferenciar claramente" por la calidad

El Director General del ICTE, Fernando Fraile García, intervino el pasado 30 de Noviembre, junto al Consejero de Turismo, Comercio Exterior e Innovación del Cabildo de Gran Canaria, Roberto Moreno, en rueda de prensa, para presentar los datos en materia de certificaciones con la "Q" de Calidad Turística en la Comunidad Autónoma de Canarias.

El Director General del ICTE apuntó a que una de las causas por la que Canarias se encuentra en la octava posición respecto a certificaciones de "Q" de calidad puede deberse a la necesidad de incrementar las ayudas para el empresario y "es probable" que la "comodidad" del sector también haya sido un factor.

"La Comunidad Canaria tiene mucho potencial en materia de calidad turística, pero todavía le queda mucho camino por recorrer".

Por su parte el consejero señaló que el turismo, que produce en Gran Canaria "más de un tercio de la riqueza económica", se prevé que en los próximos



El Director General del ICTE, Fernando Fraile García, junto al Consejero de Turismo, Comercio Exterior e Innovación del Cabildo de Gran Canaria, Roberto Moreno.

meses no "va a poder seguir creciendo en cantidad de turistas", sin embargo afirmó que se puede crecer en calidad.

En este sentido, apuntó que la calidad debe de ser entendida y presentada como "una necesidad estratégica del destino en el sector turístico", así como en las empresas y servicios del área. Agregó que todavía hay margen de maniobra en cuanto a la calidad, por lo que resaltó la necesidad de ir "hombro con hombro" las instituciones públicas y las empresas privadas.

El Patronato de Turismo de Madrid, máximo exponente de la Calidad

El Presidente del ICTE, Miguel Mirones, hizo entrega al Consejero Delegado de Economía del Ayuntamiento de Madrid, Miguel Ángel Villanueva, el pasado 20 de Diciembre, de la Marca "Q" de Calidad Turística para Patronatos de Turismo, siendo este el primer patronato de turismo de España en obtenerla, con una valoración final de 872 puntos sobre los 1.000 posibles.

Esta certificación, que concede el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), avala el esfuerzo realizado por el Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Madrid, para implantar un nuevo modelo de organización, a fin de aumentar la eficacia y la eficiencia en la acogida y fidelización de sus visitantes.

Mirones expresó su satisfacción en la concesión de la "Q" al Patronato, además de la certificación de todas las oficinas de turismo gestionadas por el Ayuntamiento madrileño. Continuó afirmando que la presencia de la "Q" en Madrid es un reto para el instituto, que ya está fructificando en hoteles y restaurantes, además del impulso de estas certificaciones del sector público.

El Presidente del ICTE recordó que el compromiso de colaboración firmado hace un año entre ambas instituciones, para el impulso de la Calidad Turística en la capital, ha culminado con estas nuevas certificaciones de calidad en los servicios turísticos dependientes del Área de Gobierno de Economía.

Finalizó señalando la importancia del impulso del sector público, y su respaldo por el sector privado, para liderar el reconocimiento general a la Calidad Turística.

Por su parte, Villanueva señaló la responsabilidad que asumen al recibir la primera "Q" de Calidad Turística, comprometiéndose para que este reconocimiento sea constante en este servicio a los ciudadanos.

El Patronato de Turismo de Madrid fue asimismo uno de los principales promotores de la creación de la Norma de Calidad para Patronatos de Turismo, que se sumó el pasado mes de marzo a las otras 19 Normas de Calidad de los correspondientes subsectores turísticos desarrolladas por el ICTE hasta el momento.

Además de esta certificación, el



Miguel Mirones, Miguel Ángel Villanueva y Mar de Miguel.

ICTE ha concedido al Patronato de Turismo de Madrid la Q de Calidad Turística para Oficinas de Turismo, avalando así unos niveles de calidad óptimos de los Servicios de Atención e Información Turística (SAIT); los cuales se prestan a través de los Centros de Turismo de la Plaza Mayor y Colón, los Puntos de Información Turística de Callao, Cibeles, Paseo del Arte y Terminales 2 y 4 del Aeropuerto de Madrid-Barajas, la unidad móvil de información turística, y el Servicio de Atención al Turista Extranjero (SATE) en la Comisaría de Centro.

El ICTE interviene en el Congreso "Turismo Compite", celebrado en Colombia

Miguel Mirones expuso, ante más de 400 profesionales, el modelo del Sistema de Calidad Turístico Español.

Durante las jornadas celebradas los días 25 y 26 de Noviembre en Cali, Colombia, en el Marco del Congreso Internacional "Turismo Compite", el presidente del ICTE tuvo la oportunidad de responder a la invitación que, desde el Ministerio de Turismo de Colombia, se hizo al Instituto para participar en este Congreso.

La intervención de Mirones ante más de 400 profesionales turísticos sobre el Sistema de Calidad Turístico Español, suscitó especial interés entre los asistentes, que formularon más de 30 preguntas sobre nuestro propio sistema de calidad turística y su incidencia en la gestión de la calidad de productos y servicios.

Moderó este encuentro Oscar Rueda, Viceministro de Turismo de

Colombia, que concluyó anunciando a todos los asistentes la disposición del Gobierno Colombiano para avanzar en un único modelo de Calidad Turística en su país, para lo cual dejó abierta la posibilidad de colaborar activamente con el ICTE.

Miguel Mirones declara su satisfacción por el amplio interés del SCTE entre autoridades y empresarios colombianos, así como la total disposición del Instituto para, tanto con el Gobierno Colombiano, como con otros países, colaborar con el objetivo de expandir nuestro modelo de calidad en otros destinos que tengan interés en desarrollar un modelo de Calidad Turística propio, pero apoyado en un caso de éxito como el español.

Estas reuniones internacionales celebradas estos días en Colombia, han permitido al Presidente y al Director General del ICTE, mantener



Miguel Mirones en el Congreso Turismo Compite 2010.

diferentes reuniones con empresarios y asociaciones de diversos sectores turísticos del país, así como Administraciones, además de las indicadas con el Ministro y Viceministro.

Galicia alcanza en este año 2010 su récord histórico de establecimientos con "Q" de Calidad Turística



Entrega a los establecimientos certificados de Galicia.

El pasado 20 de Diciembre se entregaron en Santiago de Compostela 70 diplomas acreditativos de la certificación "Q" de Calidad Turística, lo que convierte a Galicia en la primera Comunidad Autónoma Española en número de nuevas Qs de Calidad en establecimientos turísticos este 2010.

La secretaria xeral, que estuvo acompañada por el director general del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Fernando Fraile, resaltó la importancia de seguir apostando desde la Administración autonómica por la marca Q "que este año alcanzó el récord entre todas las Comunidades Autónomas españolas". El apoyo de la Administración y la fuerte apuesta del sector por la calidad permitieron a Galicia alcanzar esas relevantes cifras en el ámbito del reconocimiento a la calidad turística.

Galicia cuenta en este momento con un total de 191 establecimientos turísticos con certificado Q de Calidad.

El ICTE estará presente en FITUR

El Instituto para la Calidad Turística Española estará presente en FITUR, pabellón 9, correspondiente a Entidades y Organismos Oficiales Españoles, a través de su stand "9E16".

Los asistentes a Fitur 2010 podrán encontrar en el stand del ICTE, personal especializado y miembros del Instituto, que les informarán acerca del Sistema de Calidad Turística Española y de la Marca "Q". Requisitos, procesos de adhesión al sistema, orientación individualizada e información general del Sistema de Calidad "Q", serán algunos de los materiales que se ofrecerán desde nuestro puesto en FITUR, que permanecerá activo los 5 días de la feria.



La feria más importante del Turismo Internacional abrirá sus puertas el próximo miércoles 19 de Enero, celebrando así, su 31 aniversario. La feria estará abierta exclusivamente a los profesionales del miércoles 19 al viernes 21 de enero, en horario ininterrumpido de 10 a 19 horas. El sábado 22 y el domingo 23, FITUR mostrará su oferta al público y ampliará su horario hasta las 20 horas.

El Ayuntamiento de Gijón recibe la "Q" de Calidad Turística para sus playas

Esta exigente certificación que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española reconoce los estándares de calidad de las playas españolas.

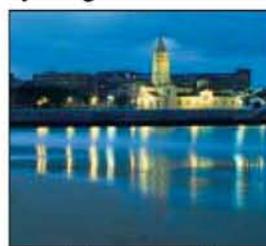
La Alcaldesa de Gijón, Paz Fernández Felgueroso, recibió el 13 de Diciembre de manos del Director General del ICTE, Fernando Fraile, las banderas "Q" que acreditan la calidad de las playas de L'Arbeyal, San Lorenzo y Poniente, todas ellas del municipio de Gijón.

Gijón se convierte así en una de las pocas ciudades de España con tres playas certificadas, y la única de todo el Cantábrico. Eso sitúa a Gijón como punto importante de la calidad turística, ya que ninguna de las

ciudades costeras del Norte tiene a su principal playa urbana certificada, algo que según el director general del ICTE es "un logro importante que acredita el nivel de exigencia de esta ciudad".

El Principado de Asturias cuenta con 7 playas certificadas, situándose casi la mitad de los mismos en el municipio de Gijón. Hasta el momento tan sólo cuatro playas gozaban de esta distinción en Asturias: la de Santa Marina en Ribadesella, la de Toró en Llanes, la de Las Cámaras-Palombina en Celorio y la de San Pedro de la Ribera en Soto de Luña.

En el presente año 2010, han recibido la "Q" de Calidad un total de



Playa de San Lorenzo, Gijón.

176 playas, pertenecientes a 75 ayuntamientos, dentro de las nueve Comunidades Autónomas en las que está implantada.



25-Ene-2011

ESPACIO: 108 cm2

PORCENTAJE: 8%

PERIODICIDAD: Diario

SOTOSCUEVA

Ojo Guareña y Monte Santiago renuevan la Q de Calidad que tienen desde 2007

DB / MADRID

La Feria Internacional de Turismo (Fitur) ha sido testigo este fin de semana de la entrega al Gobierno regional de los diplomas de renovación de la Q de Calidad de los monumentos naturales de Ojo Guareña y Monte Santiago, un certificado que también ostenta en Burgos el Parque Natural Cañón de Río Lobos. Los espacios naturales de la comarca obtuvieron el distintivo en noviembre de 2007 y el tercero, en 2006.

La Q de Calidad Turística establece una serie de requisitos en la oferta de servicios y equipamientos, de los espacios naturales que garantizan una mejora en la atención a los visitantes y una mayor satisfacción de la visita. Estos espacios acreditados cuentan entre sus instalaciones de uso público con sendas casas del parque y otras infraestructuras gestionadas por la Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León.

Las actuaciones realizadas para la obtención y mantenimiento de este sello de calidad han ido dirigidas al desarrollo socioeconómico de los espacios naturales, como lo demuestra la estadística del año 2010, cuando el conjunto de los 8 espacios de Castilla y León recibieron más de 800.000 visitantes. La implantación del sistema de calidad, comenzó como experiencia piloto en Castilla y León. En 2004, las Hoces del Río Duratón se convirtió en el primer Parque Natural con esta distinción de la Comunidad y uno de los primeros en España.



25-Ene-2011

ESPACIO: 244 cm2

PORCENTAJE: 28%

PERIODICIDAD: Diario

TURISMO

Villarubia conoce los proyectos de Consuegra

El Ayuntamiento de Consuegra sigue apostando por la calidad de los establecimientos y servicios turísticos de la ciudad. El alcalde, Benigno Casas, y el delegado provincial de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Comunidades, Tomás Villarrubia, mantuvieron una reunión de trabajo en Consuegra para hablar sobre los proyectos que el Ayuntamiento consaburensé pretende desarrollar en materia turística de cara a la siguiente legislatura y que darán comienzo en 2011.

Benigno Casas, que estuvo acompañado por la concejala de Turismo, Alicia Moreno Navas, por técnicos responsables de la delegación y por el presidente de la recientemente constituida Asociación de Empresarios de Hostelería y Turismo del municipio, aseguró que "en su empeño por convertir a Consuegra en uno de los destinos más atractivos de interior, el Ayuntamiento continúa avanzando y embarcándose en nuevos proyectos que contribuyan a hacer del turismo un motor de desarrollo local que sea capaz de generar riqueza y empleo en el municipio".

Entre esos proyectos se encuentra la captación de inversores para el desarrollo del Parque Temático y la implantación del distintivo de compromiso de calidad en destino (SIC-TEC), paso previo para conseguir la Q de calidad.

Tomás Villarrubia se mostraba "gratamente sorprendido" al comprobar "el dinamismo y la implicación del Ayuntamiento con el sector turístico, una institución cercana y concienciada que lidera este proyecto en el que también se han implicado hosteleros, artesanos y empresarios".



El alcalde y concejala junto a Tomás Villarrubia en Consuegra



25-Ene-2011

ESPACIO: 28 cm2

PORCENTAJE: 2%

PERIODICIDAD: Diario

> **TURISMO**

El Tenis recibe la certificación 'Q' de Calidad

La Real Sociedad de Tenis de La Magdalena recibió el viernes la certificación *Q de Calidad* en un acto celebrado en el Estadio Santiago Bernabeu. El Instituto para la Calidad Turística Española reconoció así el compromiso e impulso de la calidad del club.



Magnífica vista del Cerro Calderico de Consuegra, el lugar más visitado de la población

JULIO GARCÍA ORTIZ

Buscan dinero para impulsar Cerro Calderico con un parque temático

► «Tener patrimonio no es suficiente para ser un destino de calidad», afirma el alcalde

JULIO GARCÍA ORTIZ
CONSUEGRA

El alcalde de Consuegra, Benigno Casas, y el delegado provincial de Economía y Hacienda, Tomás Villarrubia, han hablado sobre los proyectos que el Ayuntamiento pretende desarrollar en materia turística de cara a la siguiente legislatura, un encuentro en el que también estuvieron la concejal de Turismo, Alicia Moreno, técnicos responsables de la delegación y el presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería y Turismo del municipio.

Entre los proyectos, figura la captación de inversores para el desarrollo

de un proyecto empresarial denominado «Parque Temático» y la implantación del distintivo de compromiso de calidad en destino (Sictec), éste último auspiciado por la Federación Española de Municipios y Provincias y por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha a través de la Secretaría General de Turismo, paso previo para conseguir la Q de calidad.

Según el alcalde, se trata de dos proyectos «ilusionantes y muy importantes que, de hacerse realidad, nos conferirán nuevas posibilidades turísticas ya que, la implantación del Sictec servirá para certificar el buen trabajo que nuestros hosteleros llevan a cabo, así como la calidad de los servicios e infraestructuras municipales. Será un acicate más para atraer a un turista que, cada vez más, busca una variedad de actividades en un mismo destino». Entre ellas destacan dos eventos significativos de carácter anual, «Consuegra Medieval»

en el entorno del castillo y la Fiesta de la Rosa del Azafrán en el contexto cervantino y las asiduas visitas teatralizadas a cargo del grupo «Vitela» y animadas por el grupo «Encanto Consuegra», que se complementarían con audioguías en diferentes idiomas, cafetería, tiendas de recuerdos, un tren de recorridos por el cerro y el casco urbano.

Casas explicó que tener patrimonio «es importante, pero no es suficiente para ser un destino turístico de calidad, por ello el proyecto de tematizar el Cerro Calderico requiere de importantes inversiones públicas y privadas».

A su vez, la concejal de Turismo recordó su optimismo sobre las potencialidades turísticas del proyectado «Parque Temático», pues no en vano, la entrada de turistas tanto nacionales como internacionales continúa creciendo a un ritmo anual superior al 17 por ciento.

**26-Ene-2011**

ESPACIO: 77 cm2

PORCENTAJE: 5%

PERIODICIDAD: Diario

La playa Palmira de Calvià renueva la marca Q de calidad turística

M. T. CALVIÀ

■ La playa de Palmira, en Peguera, ha renovado un año más la marca "Q" de Calidad Turística. El teniente de alcalde de Litoral, Bartolomé Bonafé, se trasladó la pasada semana a Madrid para recibir de manos del secretario general de Turismo, Joan Mesquida, el certificado.

Calvià es el único municipio de Baleares que posee la "Q" de Calidad Turística en tres de sus playas: Palmira, Santa Ponça y Palmanova, tal y como recordó ayer el ayuntamiento.

El PSOE reclama un pacto

El candidato socialista a la alcaldía de Calvià, Alfonso Rodríguez, reclamó ayer "un gran pacto por el turismo" que implique incentivos suficientes para que comerciantes y empresas turísticas abran más de seis meses al año.

Las declaraciones del socialista se producen después de que el equipo de gobierno anunciara que finalmente la tasa de alcantarillado para los comercios que abran un mínimo de nueve meses al año se reducirá un 100%.



FIGUR 2011 La consejera de Economía y Hacienda, M^a Luisa Araújo, hizo un balance positivo de esta edición

“Logramos una presencia útil para las empresas del sector”

EL DÍA
C-LM

“El balance que desde el Gobierno del presidente José María Barreda hacemos de Fitur es muy positivo porque hemos sido capaces de trabajar coordinados y conseguir, gracias al esfuerzo colectivo, una presencia útil para las empresas del sector turístico”, afirmó ayer la vicepresidenta y consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, quien además recordó que “gracias al premio al mejor stand institucional hemos conseguido gran notoriedad para el potencial turístico de Castilla-La Mancha, así como hemos dado un gran impulso a nuestra presencia en las redes sociales”.

Durante su intervención, la responsable de Turismo del Gobierno autonómico agradeció a los empresarios del sector “la confianza depositada en nuestra Región, porque seguimos creando empleo y abriendo nuevos hoteles y casas rurales”, precisó la vicepresidenta.

María Luisa Araújo expresó que la presencia de Castilla-La Mancha en Fitur “ha servido también para que visiten nuestro stand un mayor número de personas, ya que el 80% de visitantes que han estado en la feria pasaron por el stand de Castilla-La Mancha”. Añadió que “el premio y el diseño del stand ha servido para que el turismo de Castilla-La Mancha tuviera una mayor notoriedad”.

CONTACTO CON 120 OPERADORES

Araújo informó sobre los múltiples contactos realizados durante la celebración de esta feria internacional. En este sentido, adelantó que durante Fitur Meetings & Events, se han iniciado o revisado propuestas de colaboración para promoción turística de Castilla-La Mancha con más de 120 operadores turísticos procedentes de Europa y el resto del mundo (alrededor de 20 países), entre las que destacó empresas de China, Japón, Tailandia, Corea o México, entre otros.

Comentó también la vicepresidenta que el Gobierno de Castilla-La Mancha estuvo presente en la celebración de la ‘Noche Q’, de la Q de Calidad, junto al secretario general de Turismo, Joan Mesquida, para felicitar a las 18

empresas que consiguieron esta acreditación en 2010. Araújo citó además durante su comparecencia con los medios de comunicación la participación en un ‘workshop’ el 20 de enero donde se establecieron contactos entre Castilla-La Mancha y operadores turísticos procedentes, igualmente de Europa y resto del mundo, como China, India o Estados Unidos.

“Hemos querido completar el catálogo de actividades para potenciar el sector turístico participando también en encuentros con agencias de viajes, oficinas españolas en el extranjero y seminarios como Fiturtech, dando especial importancia a las nuevas tecnologías en el sector turístico”, ha puntualizado Araújo.

REDES SOCIALES

En este sentido, la presencia de Castilla-La Mancha ha estado liderada por el impacto positivo que se ha producido también en las redes sociales. A través de la plataforma on-line www.cstascen-castillalamancha.com, creada por el Gobierno regional en exclusiva para la edición de Fitur, se han registrado más de 90.000 visitas. La consejera de Economía y Hacienda destacó también que du-

GRAN PRESENCIA
El 80 por ciento de los visitantes de la feria pasó por el stand de Castilla-La Mancha

rante los días que ha durado la feria, Turismo de Castilla-La Mancha ha conseguido más de 1.500 nuevos fans en Facebook, donde el total es de 11.400 seguidores. Indicó también que en Twitter se han conseguido más de 440 seguidores, así como la página oficial www.turismocastillalamancha.com ha alcanzado durante estos días un 30% más de visitas.

La presencia de más de 20 medios nacionales “que han usado el stand de Castilla-La Mancha como plato, nos ha proporcionado también una publicidad impagable en horarios de máxima audiencia”, ha querido destacar Araújo durante la rueda de prensa.



En la parte superior la vicepresidenta y consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, junto al director general de Turismo y Artesanía, Fernando de Pablo (i) y el director del Instituto de Promoción Turística, Rafael Moreno (d). Bajo ellos imágenes de la edición de Fitur de 2011.

—Reconocimiento—

C-LM se alza con el premio al mejor stand institucional

María Luisa Araújo destacó la “alegría y orgullo” que ha supuesto para el Gobierno de José María Barreda recibir el premio al mejor stand institucional para C-LM, “ya que se otorgó por unanimidad del jurado”, matizó la consejera. Ha manifestado también que el hecho de que “se reconozca el trabajo de un stand en el que nuestra artesanía estaba muy presente ha demostrado el talento simple con creces la reducción presupuestaria”.

Por último, la consejera recordó el apoyo institucional que desde el Ejecutivo Autonómico se prestó con presencia todos los días en Fitur de

miembros del Gobierno de C-LM. María Luisa Araújo reconoció el esfuerzo y el trabajo de las cinco diputaciones, así como de todos los municipios de la Región que pasaron por el stand de C-LM para llevar a cabo más de 60 presentaciones.

Reiteró su apoyo tanto a los empresarios del sector turístico como a los del artesano; y en nombre del Gobierno regional felicitó a todos los trabajadores del stand de C-LM por contribuir con su trabajo y esfuerzo al éxito que ha alcanzado la Región durante estos días de promoción internacional, “que nos anima a seguir trabajando por el futuro”, finalizó.



FITUR 2011 La consejera de Economía y Hacienda, M^a Luisa Araújo, hizo un balance positivo de esta edición

“Logramos una presencia útil para las empresas del sector”

EL DÍA
C-LM

“El balance que desde el Gobierno del presidente José María Barreda hacemos de Fitur es muy positivo porque hemos sido capaces de trabajar coordinados y conseguir, gracias al esfuerzo colectivo, una presencia útil para las empresas del sector turístico”, afirmó ayer la vicepresidenta y consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, quien además recordó que “gracias al premio al mejor stand institucional hemos conseguido gran notoriedad para el potencial turístico de Castilla-La Mancha, así como hemos dado un gran impulso a nuestra presencia en las redes sociales”.

Durante su intervención, la responsable de Turismo del Gobierno autonómico agradeció a los empresarios del sector “la confianza depositada en nuestra Región, porque seguimos creando empleo y abriendo nuevos hoteles y casas rurales”, precisó la vicepresidenta.

María Luisa Araújo expresó que la presencia de Castilla-La Mancha en Fitur “ha servido también para que visiten nuestro stand un mayor número de personas, ya que el 80% de visitantes que han estado en la feria pasaron por el stand de Castilla-La Mancha”. Añadió que “el premio y el diseño del stand ha servido para que el turismo de Castilla-La Mancha tuviera una mayor notoriedad”.

CONTACTO CON 120 OPERADORES

Araújo informó sobre los múltiples contactos realizados durante la celebración de esta feria internacional. En este sentido, adelantó que durante Fitur Meetings & Events, se han iniciado o revisado propuestas de colaboración para promoción turística de Castilla-La Mancha con más de 120 operadores turísticos procedentes de Europa y el resto del mundo (alrededor de 20 países), entre las que destacó empresas de China, Japón, Tailandia, Corea o México, entre otros.

Comentó también la vicepresidenta que el Gobierno de Castilla-La Mancha estuvo presente en la celebración de la “Noche Q”, de la Q de Calidad, junto al secretario general de Turismo, Joan Mesquida, para felicitar a las 18

empresas que consiguieron esta acreditación en 2010. Araújo citó además durante su comparecencia con los medios de comunicación la participación en un ‘workshop’ el 20 de enero donde se establecieron contactos entre Castilla-La Mancha y operadores turísticos procedentes, igualmente de Europa y resto del mundo, como China, India o Estados Unidos.

“Hemos querido completar el catálogo de actividades para potenciar el sector turístico participando también en encuentros con agencias de viajes, oficinas españolas en el extranjero y seminarios como Fiturtech, dando especial importancia a las nuevas tecnologías en el sector turístico”, ha puntualizado Araújo.

REDES SOCIALES

En este sentido, la presencia de Castilla-La Mancha ha estado liderada por el impacto positivo que se ha producido también en las redes sociales. A través de la plataforma on-line www.estasenCastillalamancha.com, creada por el Gobierno regional en exclusiva para la edición de Fitur, se han registrado más de 30.000 visitas. La consejera de Economía y Hacienda destacó también que du-

GRAN PRESENCIA
El 80 por ciento de los visitantes de la feria pasó por el stand de Castilla-La Mancha

rante los días que ha durado la feria, Turismo de Castilla-La Mancha ha conseguido más de 1.500 nuevos fans en Facebook, donde el total es de 11.400 seguidores. Indicó también que en Twitter se han conseguido más de 440 seguidores, así como la página oficial www.turismocastillalamancha.com ha alcanzado durante estos días un 30% más de visitas.

La presencia de más de 20 medios nacionales “que han usado el stand de Castilla-La Mancha como plató, nos ha proporcionado también una publicidad impagable en horarios de máxima audiencia”, ha querido destacar Araújo durante la rueda de prensa.



En la parte superior la vicepresidenta y consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, junto al director general de Turismo y Artesanía, Fernando de Pablo (i) y el director del Instituto de Promoción Turística, Rafael Moreno (d). Bajo ellos imágenes de la edición de Fitur de 2011.

—Reconocimiento—

C-LM se alza con el premio al mejor stand institucional

María Luisa Araújo destacó la “alegría y orgullo” que ha supuesto para el Gobierno de José María Barreda recibir el premio al mejor stand institucional para C-LM, “ya que se otorgó por unanimidad del jurado”, matizó la consejera. Ha manifestado también que el hecho de que “se reconociera el trabajo de un stand en el que nuestra artesanía estaba muy presente ha demostrado que el talento suple con creces la reducción presupuestaria”.

Por último, la consejera recordó el apoyo institucional que desde el Ejecutivo Autonómico se prestó con presencia todos los días en Fitur de

miembros del Gobierno de C-LM. María Luisa Araújo reconoció el esfuerzo y el trabajo de las cinco diputaciones, así como de todos los municipios de la Región que pasaron por el stand de C-LM para llevar a cabo más de 60 presentaciones.

Reiteró su apoyo tanto a los empresarios del sector turístico como a los del artesano; y en nombre del Gobierno regional felicitó a todos los trabajadores del stand de C-LM por contribuir con su trabajo y esfuerzo al éxito que ha alcanzado la Región durante estos días de promoción internacional, “que nos anima a seguir trabajando por el futuro”, finalizó.



26-Ene-2011

ESPACIO: 952 cm2

PORCENTAJE: 110%

PERIODICIDAD: Diario

FIGUR 2011 La consejera de Economía y Hacienda, M^a Luisa Araújo, hizo un balance positivo de esta edición

“Logramos una presencia útil para las empresas del sector”

EL DÍA
C-LM

“El balance que desde el Gobierno del presidente José María Barreda hacemos de Fitur es muy positivo porque hemos sido capaces de trabajar coordinados y conseguir, gracias al esfuerzo colectivo, una presencia útil para las empresas del sector turístico”, afirmó ayer la vicepresidenta y consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, quien además recordó que “gracias al premio al mejor stand institucional hemos conseguido gran notoriedad para el potencial turístico de Castilla-La Mancha, así como hemos dado un gran impulso a nuestra presencia en las redes sociales”.

Durante su intervención, la responsable de Turismo del Gobierno autonómico agradeció a los empresarios del sector “la confianza depositada en nuestra Región, porque seguimos creando empleo y abriendo nuevos hoteles y casas rurales”, precisó la vicepresidenta.

María Luisa Araújo expresó que la presencia de Castilla-La Mancha en Fitur “ha servido también para que visiten nuestro stand un mayor número de personas, ya que el 80% de visitantes que han estado en la feria pasaron por el stand de Castilla-La Mancha”. Añadió que “el premio y el diseño del stand ha servido para que el turismo de Castilla-La Mancha tuviera una mayor notoriedad”.

CONTACTO CON 120 OPERADORES

Araújo informó sobre los múltiples contactos realizados durante la celebración de esta feria internacional. En este sentido, adelantó que durante Fitur Meetings & Events, se han iniciado o revisado propuestas de colaboración para promoción turística de Castilla-La Mancha con más de 120 operadores turísticos procedentes de Europa y el resto del mundo (alrededor de 20 países), entre las que destacó empresas de China, Japón, Tailandia, Corea o México, entre otros.

Comentó también la vicepresidenta que el Gobierno de Castilla-La Mancha estuvo presente en la celebración de la ‘Noche Q’, de la Q de Calidad, junto al secretario general de Turismo, Joan Mesquida, para felicitar a las 18

empresas que consiguieron esta acreditación en 2010. Araújo citó además durante su comparecencia con los medios de comunicación la participación en un ‘workshop’ el 20 de enero donde se establecieron contactos entre Castilla-La Mancha y operadores turísticos procedentes, igualmente de Europa y resto del mundo, como China, India o Estados Unidos.

“Hemos querido completar el catálogo de actividades para potenciar el sector turístico participando también en encuentros con agencias de viajes, oficinas españolas en el extranjero y seminarios como Fiturtech, dando especial importancia a las nuevas tecnologías en el sector turístico”, ha puntualizado Araújo.

REDES SOCIALES

En este sentido, la presencia de Castilla-La Mancha ha estado liderada por el impacto positivo que se ha producido también en las redes sociales. A través de la plataforma on-line www.estasen-castillalamancha.com, creada por el Gobierno regional en exclusiva para la edición de Fitur, se han registrado más de 30.000 visitas. La consejera de Economía y Hacienda destacó también que du-

GRAN PRESENCIA
El 80 por ciento de los visitantes de la feria pasó por el stand de Castilla-La Mancha

rante los días que ha durado la feria, Turismo de Castilla-La Mancha ha conseguido más de 1.500 nuevos fans en Facebook, donde el total es de 11.400 seguidores. Indicó también que en Twitter se han conseguido más de 440 seguidores, así como la página oficial www.turismocastillalamancha.com ha alcanzado durante estos días un 30% más de visitas.

La presencia de más de 20 medios nacionales “que han usado el stand de Castilla-La Mancha como plató, nos ha proporcionado también una publicidad impagable en horarios de máxima audiencia”, ha querido destacar Araújo durante la rueda de prensa.



En la parte superior la vicepresidenta y consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, junto al director general de Turismo y Artesanía, Fernando de Pablo (i) y el director del Instituto de Promoción Turística, Rafael Moreno (d). Bajo ellos imágenes de la edición de Fitur de 2011.

—Reconocimiento—

C-LM se alza con el premio al mejor stand institucional

María Luisa Araújo destacó la “alegría y orgullo” que ha supuesto para el Gobierno de José María Barreda recibir el premio al mejor stand institucional para C-LM, “ya que se otorgó por unanimidad del jurado”, matizó la consejera. Ha manifestado también que el hecho de que “se reconozca el trabajo de un stand en el que nuestra artesanía estaba muy presente ha demostrado que el talento supe con creces la reducción presupuestaria”.

Por último, la consejera recordó el apoyo institucional que desde el Ejecutivo Autonómico se prestó con presencia todos los días en Fitur de

miembros del Gobierno de C-LM. María Luisa Araújo reconoció el esfuerzo y el trabajo de las cinco diputaciones, así como de todos los municipios de la Región que pasaron por el stand de C-LM para llevar a cabo más de 60 presentaciones.

Reiteró su apoyo tanto a los empresarios del sector turístico como a los del artesano; y en nombre del Gobierno regional felicitó a todos los trabajadores del stand de C-LM por contribuir con su trabajo y esfuerzo al éxito que ha alcanzado la Región durante estos días de promoción internacional, “que nos anima a seguir trabajando por el futuro”, finalizó.



Pulpí luce su patrimonio natural y las playas con 'Q' de calidad en la feria Fitur

La oferta del municipio se integró en el stand del Patronato Provincial de Turismo de Almería

ANTONIO CÁCERES

PULPÍ. La alcaldesa del Pulpí, María Dolores Muñoz, acompañada de la concejal y diputada nacional, Ana Cano, así como del concejal de Turismo, Micael Soler se desplazaron hasta Madrid para representar al municipio en la Feria Internacional de Turismo (FITUR 2011), que se celebró en el pabellón de Ifema. Pulpí tenía su espacio reservado en el stand del Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Almería, dentro de la zona del Levante almeriense. Una ocasión que los representantes municipales aprovecharon para difundir los recursos naturales y las riquezas turísticas que caracterizan al término municipal.

En esta edición las playas con 'Q' de calidad, el galardón que el municipio recibió como 'Ciudad Accesible' perteneciente al Premio Andaluz de Buenas Prácticas a la Atención a Personas con Discapacidad reconociendo, de esta forma, la labor del Ayuntamiento para favorecer la movilidad de las personas con discapacidad han sido algunos de los reclamos que Pulpí ha expuesto en FITUR.

A ello se suma la Geoda gigante de Pulpí; uno de los yacimientos más importantes de España y que, en estos momentos, es objeto de un importante proyecto de puesta en valor, en el que trabajan coordinadamente la Junta de Andalucía y el Consistorio. Asimismo, el Castillo y la Isla Negra de Terreros como monumento histórico y natural,



Vista de la costa de San Juan de los Terreros en Pulpí. :: IDEAL

respectivamente, han sido otro de los enclaves que se ha promocionado junto con las tradiciones, cultura y costumbres que hacen de Pulpí un lugar idóneo para visitarlo.

Tanto la alcaldesa como la diputada nacional, así como el concejal de Turismo han expresado su satisfacción por la promoción que se ha realizado de la localidad en la Feria de Turismo. «La afluencia de personas ha sido continua y, lo más importante, es que se han interesado por toda la información que se estaba difundiendo sobre nuestro municipio», ha comentado la alcaldesa.

Los representantes municipales

también asistieron a la celebración del 'Día de la Comarca'. Durante este acto se destacó la labor que desempeña el subsecretario del Ministerio de Fomento, Jesús Miranda Hita, por el nuevo proyecto del AVE, además de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP). En ambos casos, el reconocimiento se manifestó en forma de galardón.

Un año más, Pulpí formó parte de una de las ferias internacionales de turismo más importantes y aprovechó su presencia para informar sobre el patrimonio monumental, los diferentes puntos turísticos y sus accesibles playas.



26-Ene-2011

ESPACIO: 63 cm2

PORCENTAJE: 6%

PERIODICIDAD: Diario

La Región contactó en Fitur con 120 operadores turísticos

TIENE 1.500 FANS MÁS

:: **LV.** Castilla-La Mancha, durante la celebración de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) la semana pasada, estableció contacto con 120 operadores turísticos de diferentes países y consiguió 1.500 nuevos fans en su perfil de la red social Facebook. El día pre-

vio a la apertura de la feria, cuando se celebró Fitur Meetings & Events, la Región inició propuestas de colaboración para la promoción turística de Castilla-La Mancha con más de 120 operadores procedentes de unos veinte países, entre ellos China, Japón, Tailandia, Corea y México. Además el Gobierno regional estuvo presente en la celebración de los premios 'Q' de Calidad, donde dieciocho empresas castellanomanchegas consiguieron este galardón.