



01-Jun-2011

ESPACIO: 193 cm2

PORCENTAJE: 15%

PERIODICIDAD: Diario

## 25 playas de la Región reciben su certificado 'Q' de calidad turística

EP

**MURCIA.** La Región de Murcia cuenta con 25 playas con la bandera 'Q' de calidad turística, diez de las cuales recibieron ayer la calificación en un acto celebrado en el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. En esta línea, la directora general de Turismo, Marina García, subrayó que actual-

mente la Región ocupa la tercera posición en el ranking nacional de número de banderas en sus playas, siendo sólo superada por Andalucía (59) y la Comunidad Valenciana (47).

Esta distinción, que tienen 176 playas españolas, certifica la fiabilidad y excelencia de sus servicios e infraestructuras. En concre-

to, las playas murcianas que se han certificado o renovado durante 2010 fueron la del Castillico, en Santiago de la Ribera; Mistral, en La Manga del Mar Menor; San Ginés, en La Azohía; La Colonia, en Aguilas, y las playas de La Concha, Las Palmeras, Los Narejos, Manzanares, del Espejo y de Carrión, todas ellas emplazadas en Los Al-

### LAS DISTINGUIDAS

► **Aguilas.** Delicias y Colonia.

► **Cartagena.** Cortina, Pino, Islas Menores, La Gola, Levante, Mar de Cristal, Barco Perdido, Cavanna, Galúa, Honda, Mistral y San Ginés.

► **Los Alcázares.** Carrión, Concha, Palmeras, Narejos, Espejo y Manzanares.

► **Mazarrón.** Castellar y Rihuete.

► **San Pedro y San Javier.** Puntica, Villanitos y Castillico

cázares. El resto de las playas de la Región de Murcia con la 'Q' de calidad turística son: Playa de las Delicias, en Aguilas; Cala Cortina, Cala del Pino (La Manga), Playa de Islas Menores, Playa de la Gola (La Manga), Playa de Levante (Cabo de Palos), Playa de Mar de Cristal, Playa del Barco Perdido (La Manga), Playa del Cavanna (La Manga), Playa del Galúa (La Manga), Playa Honda (La Manga), en Cartagena; Playa del Castellar en Mazarrón, Playa del Rihuete, en Mazarrón; y Playa de la Puntica y, por último, la Playa de Villanitos que se encuentra en San Pedro del Pinatar.



01-Jun-2011

ESPACIO: 120 cm2

PORCENTAJE: 9%

PERIODICIDAD: Diario

## 25 playas de la Región reciben su certificado 'Q' de calidad turística

**EP**

**MURCIA.** La Región cuenta con 25 playas con la bandera 'Q' de calidad turística, diez de las cuales recibieron ayer la calificación en un acto celebrado en el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. La Región ocupa la tercera posición en el ranking nacional de número de banderas en sus playas, siendo

sólo superada por Andalucía y la Comunidad Valenciana. En concreto, las playas murcianas que se han certificado o renovado durante 2010 fueron la del Castillico, en Santiago de la Ribera; Mistral, en La Manga; San Ginés, en La Azohía; La Colonia, en Águilas, y las playas de La Concha, Las Palmeras, Los Narejos, Manzanares, del Espejo y

de Carrión, en Los Alcázares. El resto de las playas de la Región con la 'Q' de calidad turística son: Las Delicias, Cala Cortina, Cala del Pino, Islas Menores, Playa de la Gola, Levante, Mar de Cristal, playa del Barco Perdido, Playa del Cavanna, Gálua, Playa Honda; Castellar y Rihue, en Mazarrón; y Puntica y Villanitos en San Pedro del Pinatar.



01-Jun-2011

ESPACIO: 207 cm2

PORCENTAJE: 17%

PERIODICIDAD: Diario

## 25 playas de la Región reciben su certificado 'Q' de calidad turística

EP

**MURCIA.** La Región de Murcia cuenta con veinticinco playas con la bandera 'Q' de calidad turística, diez de las cuales recibieron ayer la calificación en un acto celebrado en el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. En esta línea, la directora general de Turismo, Marina García, subrayó

que actualmente la Región ocupa la tercera posición en el 'ranking' nacional de número de banderas en sus playas, siendo solamente superada por Andalucía (un total de 59) y la Comunidad Valenciana (47).

Esta distinción, que tienen 176 playas españolas, certifica la fiabilidad y excelencia de sus servi-

cios e infraestructuras. En concreto, las playas murcianas que se han certificado o renovado durante 2010 fueron la del Castillico, en Santiago de la Ribera; Mistral, en La Manga del Mar Menor; San Ginés, en La Azohía; La Colonia, en Aguilas, y las playas de La Concha, Las Palmeras, Los Narejos, Manzanares, del Espejo y de Carrión,

### LAS DISTINGUIDAS

► **Aguilas.** Delicias y Colonia.

► **Cartagena.** Cortina, Pino, Islas Menores, La Gola, Levante, Mar de Cristal, Barco Perdido, Cavanna, Galúa, Honda, Mistral y San Ginés.

► **Los Alcázares.** Carrión, Concha, Palmeras, Narejos, Espejo y Manzanares.

► **Mazarrón.** Castellar y Rihuete.

► **San Pedro y San Javier.** Puntica, Villananitos y Castillico

todas ellas emplazadas en Los Alcázares. El resto de las playas de la Región de Murcia con la 'Q' de calidad turística son: Las Delicias, en Aguilas; Cala Cortina, Cala del Pino (La Manga), playa de Islas Menores, La Gola (La Manga), playa de Levante (Cabo de Palos), playa de Mar de Cristal, playa del Barco Perdido (La Manga), playa del Cavanna (La Manga), playa del Galúa (La Manga), Playa Honda (La Manga), en Cartagena; playa del Castellar y Rihuete, ambas en Puerto de Mazarrón; y playa de la Puntica y Villananitos que se encuentran en el término de San Pedro del Pinatar.



## Ferrando recoge en Madrid las cinco 'Q' de Calidad Turística de las playas oriolanas

:: C. M. A.

**ORIHUELA.** La concejal de Turismo, Pepa Ferrando, recogió ayer en Madrid de manos del ministro del ramo, Miguel Sebastián, las cinco 'Q' de Calidad Turística obtenidas por las playas oriolanas este año. Son los mismos galardones que logró el litoral municipal el año pasado, y que se han vuelto a revalidar con el seguimiento que se hace durante todo el año a la calidad de la arena, el agua y los servicios de las distintas playas. Las galardonadas con este distintivo son de nuevo las playas de Mil Palmeras, La

Glea, Cala Capitán, Punta Prima y Cala Estaca, esta última en Playa Flamenca, que en pocos días contarán con las banderas blancas del ministerio ondeando en ellas.

A las cinco 'Q' de Calidad se sumarán dentro de poco las banderas azules, un sello de calidad al que este año se suman las arenas de La Zenia y Punta Prima, esta última después de haber instalado el ascensor que la hace accesible a las personas con movilidad reducida. En todo caso habrá que vigilar la calidad de las playas para revalidar estos galardones el próximo verano.



Ferrando recoge las banderas 'Q' de Calidad de manos del ministro Sebastián. :: AYTO. ORIHUELA



baja, que, dentro de la planificación de servicios recogida en el Plan de Playas, va del 1 al 15 de junio y 16 al 30 de septiembre.

Esta temporada baja trae consigo la apertura de nuevos módulos. Además de las zonas 2 y 3 de La Victoria, y del módulo de Caleta, ya abiertos y funcionando dentro de los servicios de Pretemporada, que arrancaron el Domingo de Ramos, desde hoy abrirán los módulos 2, 3 y 5 de La Victoria y los módulos de La Caleta, Cortadura, y Santa María del Mar. Además esta apertura se alargará durante una hora más en pretemporada, siendo el horario actual de 12.00 a 19.00 horas.

#### 40 operarios de limpieza

Los servicios de mantenimiento y limpieza de las playas también se incrementan durante este mes de junio, entrando en la 'Fase Estival', que va desde el 1 de junio al 30 de septiembre. En este periodo la limpieza de la playa se hará de forma diaria, de lunes a domingo. Desde el 1 al 30 de junio y desde el 1 al 15 de septiembre se incrementa hasta un total de 40 operarios.

El concejal delegado de Playas en funciones, Santiago Posada, ha destacado que este año «las playas gaditanas van a ofrecer los mismos parámetros de calidad que en años anteriores, algo que será constatable porque la mejor prueba será la respuesta de sus usuarios». Además, el edil en funciones ha recalcado que «somos los primeros que nos ha dolido la pérdida de las banderas azules de las playas Victoria y Cortadura, por lo que reforzaremos los controles medioambientales para garantizar la calidad de nuestras playas». Asimismo, el edil ha pedido la colaboración de todas las administraciones.

Dispositivo de limpieza en la playa Victoria antes del inicio de la temporada de baño. :: A. V.

## La playa Victoria mantiene su 'Q' de calidad turística

La temporada baja arranca hoy y se prolongará hasta el próximo 15 de junio, con la apertura de más módulos

LA VOZ

**CÁDIZ.** No habrá banderas azules ondeando sobre la playa Victoria este verano pero lo que sin duda este año no faltará será el certificado de 'Q' de calidad turística. El concejal delegado de playas en funciones, Santiago Posada recogió ayer en el Ministerio de Industria la Q de calidad turística para esta playa gaditana. Este galardón es concedido por el ICTE (Instituto de Calidad Turística Española),

y destaca los servicios que presta así como la calidad de su arena y de sus aguas.

El Ayuntamiento de Cádiz quiso ayer hacer hincapié en esta distinción de la que la playa Victoria fue pionera a nivel nacional al hacerse con este reconocimiento, y cuenta, al igual que Cortadura, con la Certificación de Calidad del Sistema de Gestión Medioambiental implantado de acuerdo con la norma UNE-EN-ISO-14.001, certificado por Aenor, siendo ambas pioneras a nivel internacional.

Por otro lado, desde el Consistorio gaditano recordaron que hoy, 1 de junio, la Delegación Municipal de Playas del Ayuntamiento de Cádiz activará los servicios correspondientes a la temporada

#### NUEVA TEMPORADA

► **Fechas.** La temporada baja abarca desde el 1 al 15 de junio y desde 16 al 30 de septiembre.

► **Horarios.** Los módulos de las playas estarán abiertos desde las 12.00 hasta las 19.00 horas.

► **Servicios.** Abrirán los módulos 2, 3 y 5 de La Victoria y los módulos de La Caleta, Cortadura, y Santa María del Mar.

► **Mantenimiento.** La playa se limpiará todos los días.



## Solo siete playas gallegas obtienen la «Q» de calidad del Ministerio de Industria

REDACCIÓN / LA VOZ

Ciento treinta banderas azules y solo siete Q de calidad. Los distintivos que concede el Ministerio de Industria a las mejores playas e instalaciones náutico-deportivas siguen sin calar en Galicia. Este año, además, se pierden dos Q, correspondientes a los arenales de As Catedrais y Os Castros-Illas, ambos en el concello de Ribadeo (Lugo).

Las playas gallegas que obtienen la enseña son, en la provincia de A Coruña, A Retorta, Carragueiros y Mañóns (las tres del concello de Boiro), y la de Laxe; y en Lugo, A Rapadoira (Foz) y Area y Covas (Viveiro). Pontevedra no cuenta con ninguna Q de calidad, un galardón que tienen que solicitar previamente los propios ayuntamientos.

En contraposición, regiones como Andalucía o Comunidad Valenciana, que tienen muchas menos banderas azu-

### DISTINTIVOS

Comunidad	«Q»	Banderas
Andalucía	59	81
C. Valenciana	47	116
Murcia	25	12
Cataluña	24	108
Galicia	7	130
Asturias	7	17
Baleares	3	85
Cantabria	2	4
País Vasco	-	3
Ceuta	2	2
Melilla	-	1

les que Galicia, consiguen cada año el reconocimiento del Gobierno para un elevado número de playas.

Empresas auditoras independientes son las encargadas de elaborar los informes para la concesión de la marca Q, basados en el cumplimiento de la norma de calidad UNE 187001 de playas, que afecta a los equipamientos, limpieza, seguridad, salvamento e información, entre otros.



## Malva-rosa y Cabanyal reciben la «Q» de Calidad Turística tras quedarse sin banderas azules

► El ministro Sebastián entrega los galardones a la concejala Bernal, que criticó con dureza al Gobierno

LEVANTE-EMV VALENCIA

La concejala de Playas del Ayuntamiento de Valencia, Lourdes Bernal, recogió ayer las banderas «Q» de Calidad Turística para las playas de la Malva-rosa, Cabanyal y Pinedo, galardones concedidos por el Instituto para la Calidad Turística Española y entregados por el ministro de Industria, Miguel Sebastián. A dos de estas playas, las primeras, les llega el reconocimiento apenas unos días después de que se dieran a conocer las banderas azules del 2011 y no estuvieran en la lista, lo que provocó la indignación del Ayuntamiento de Valencia y duras críticas al Gobierno.

Valencia obtuvo por primera vez esta distinción en el año 2006 en las playas de La Malva-rosa y El

Cabanyal, que han conseguido mantenerlo consecutivamente desde entonces. La playa de Pinedo lo obtuvo por primera vez el pasado año y este 2011 lo ha vuelto a conseguir.

La Marca «Q» de Calidad Turística es un certificado otorgado a aquellas playas que cumplen unos niveles de calidad en los servicios que prestan a sus usuarios, medidas de seguridad e higiene y otras tendentes a minimizar el impacto que genera la actividad turística sobre el litoral. Por tanto, en las playas certificadas con la marca «Q» de Calidad se cumplen los requisitos que establece la norma, tanto en lo relativo a las instalaciones y equipamientos tangibles de uso público, como a todos los procesos necesarios para la prestación de unos servicios de calidad.

A este respecto, la concejala de Playas señaló que «los usuarios llevan años disfrutando de los servicios que se ofrecen en estas playas, por lo tanto el reconocimien-



Playa de la Malva-rosa en plena temporada. MARGA FERRER

to es el reflejo de la buena labor que se viene desarrollando por parte de las Administraciones implicadas. El Ayuntamiento no ha escatimado esfuerzos para que los valencianos se sientan orgullosos de sus playas», añadió.

Entre las delegaciones implicadas están las responsables del servicio de limpieza y mantenimiento, residuos sólidos, ciclo integral del agua, laboratorio municipal, servicio de socorrismo, Policía Local, Oficina de Turismo, concesiones, eventos y cualquier actividad que pueda realizarse sobre las playas.

«Somos conscientes de lo importante que es la óptima conservación del litoral, y nuestro modelo de gestión está obteniendo grandes reconocimientos. Año tras año la gestión y el resultado de estos servicios mejoran, adaptándose cada vez más a las necesidades del ciudadano. Seguiremos en esta línea de trabajo esperando que en algún momento se escuchen nuestras peticiones al Gobierno Central, como la construcción del Paseo del Perellonet, la regeneración de las Playas del Sur, y la solución definitiva para los restaurantes de las playas», concluyó Lourdes Bernal.

Audiencia: 59.000

Difusión: 40.158

Valor Pub: 136,4 €



Sección: Local

Pág.: 4



01-Jun-2011

ESPACIO: 38 cm2

PORCENTAJE: 3%

PERIODICIDAD: Diario

## HERMOSAS Y TURÍSTICAS

Más distinciones a nuestras playas: Malvarrosa, Cabañal y Pinedo han recibido la 'Q' de calidad turística del Ministerio. Las tres playas repiten galardón.





01-Jun-2011

ESPACIO: 124 cm2

PORCENTAJE: 10%

PERIODICIDAD: Diario

## Los destinos andaluces, a la cabeza de España con más playas con la 'Q' de calidad

**■ P. M.**

**MÁLAGA.** Los destinos andaluces se mantienen a la cabeza de España con más playas certificadas con el sello de la 'Q' de calidad. El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, entregó ayer estas distinciones a las 176 playas, dependientes de 84 ayuntamientos. Estas costas han superado unas auditorías independientes, que constatan la existencia de unos requisitos centrados tanto a los equipamientos como a la limpieza, seguridad, salvamento, información a los visitantes.

La comunidad andaluza volvió a posicionarse en primer lugar con 59 playas certificadas, seguida de la Comunidad Valenciana con 47; Región de Murcia, 25; Cataluña, 24; con siete están Asturias y Galicia; Baleares cuenta con tres, y Cantabria y Ceuta dos cada una. Las 176 playas distinguidas en 2011 suponen 24 playas más que el año previo y 104 más que en el ejercicio 2007.

El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, presidió la entrega oficial de banderas 'Q' a las playas e instalaciones náutico-deportivas, junto al secretario general de Turismo y Comercio Interior, Joan Mesquida y el presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones.

En su intervención, Miguel Sebastián destacó el valor de la cultura de la calidad como la única vía posible para mantener la posición de liderazgo que tiene España en el sector turístico frente al cada vez más competitivo escenario internacional. El ministro recordó la importancia del turismo litoral, que representa el 83% de las llegadas internacionales y el 82% del gasto total.



01-Jun-2011

ESPACIO: 229 cm2

PORCENTAJE: 17%

PERIODICIDAD: Diario

## TURISMO

## Entregadas las banderas de calidad 'Q' a las playas

ALERTA / LAREDO

El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, presidió ayer la entrega oficial de banderas 'Q' a las 176 playas españolas e instalaciones náutico-deportivas que han sido reconocidas con este distintivo. Cuatro de los arenales galardoados son cántabros: San Juan de la Canal en Santa Cruz de Bezana, La Arena y El Sable en Arnueiro, y Berria en Santoña. Sebastián

ha estado acompañado por el secretario general de Turismo y Comercio Interior, Joan Mesquida, así como por el presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones, organismo encargado de conceder, anualmente, las banderas. Asimismo, el alcalde en funciones de Laredo, Santos Fernández Revollo, recogió la bandera de la 'Q' de Calidad Turística de la Playa Salvé, una distinción que consiguió superar en 2010.



Julián Vélez, Miguel Sebastián, Santos Fernández Revollo y Miguel Mirones. /ALERTA



### 300 millones para mejorar las infraestructuras turísticas

# El Plan FuturE 2011

Con esta tercera edición del Plan, se habrán puesto a disposición del sector un total de 2.200 millones de euros. Con los dos primeros programas se han financiado 6.830 proyectos, que han generado una inversión inducida de 3.600 millones de euros.

**E**l Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el Instituto de Crédito Oficial han firmado el convenio para la puesta en marcha de la tercera edición del Plan FuturE, que dará continuidad al compromiso de las actuaciones de los dos años anteriores destinadas a mejorar la calidad de nuestras infraestructuras turísticas desde la óptica de la sostenibilidad. La línea, dotada este año con 300 millones de euros, se configura como un tramo especial de la Línea ICO Inversión Sostenible. Su normativa fue aprobada por el Consejo de Ministros del pasado 8 de abril.

Como principal novedad se incrementará el importe máximo de financiación hasta los 10 millones de euros, en una o varias operaciones, y se eleva también el plazo de amortización, hasta un máximo de 20 años, de forma paralela a como se ha hecho con el resto de líneas de financiación del ICO este año. Se mantiene, por otro lado, la financiación de hasta el 100% de los proyectos.

El Plan FuturE pretende que todos los segmentos del sector turístico, tales como alojamientos, restauración, agencias de viajes u oferta complementaria, integren progresivamente el respeto medioambiental en la planificación y el desarrollo de su negocio. Así, se podrán financiar actuaciones que mejoren la eficiencia energética de las instalaciones turísticas, impliquen ahorro de energía y/o de agua, así como la implantación de nuevas tecnologías y sistemas de calidad, entre otros aspectos.

En este sentido, el MITYC ha puesto a disposición del sector con los tres primeros programas 1.900 millones de euros, financiando 6.830 proyectos en las 17 Comunidades Autónomas, generando una inversión inducida de 3.600 millones.

#### Inversiones del Plan FuturE 2011

Podrán acogerse a la nueva línea las empresas que realicen inversiones en infraestructuras y/o equipamientos que tengan alguna de las siguientes finalidades:

- Mejora de la sostenibilidad de sus establecimientos. En este apartado se recogen las medidas que promuevan el ahorro energético y/o de agua y todas aquellas que redunden en la conservación y mejora del medio ambiente, como, por ejemplo, el uso de energías no contaminantes o implantación de sistemas de gestión medioambiental.
- Mejora de la accesibilidad de sus establecimientos. Inversiones destinadas a la supresión de barreras arquitectónicas y todas aquellas que se adapten a las personas con algún tipo de discapacidad.
- Mejora de la calidad de sus establecimientos. Inversiones encaminadas a la implanta-

ción de sistemas de calidad (Q de Calidad Turística Española; ISO 9000, etc), que permitan avanzar en la mejora de sus productos y servicios como factor competitivo y signo diferenciador en los mercados nacionales e internacionales.

■ Mejora e implantación de nuevas tecnologías. Innovación. Actuaciones en los sistemas de organización, de gestión y comercialización directa. Áreas Wi-Fi, facturación electrónica, creación de portales web, etc.

■ Mejora del producto. Inversiones destinadas a la especialización y diferenciación de la oferta turística del establecimiento para captar nuevos nichos de mercado.

#### Características de la línea

Serán beneficiarios de esta línea las empresas propietarias o que exploten establecimientos hoteleros, apartamentos y campings, alojamientos rurales, establecimientos de restauración, agencias de viajes y establecimientos de oferta turística complementaria. Como principales novedades respecto a ediciones anteriores, con el Acuerdo FuturE 2011 sobre la Línea de Inversión Sostenible se incrementa hasta 10 millones de euros el

importe máximo de financiación, frente a los 2 millones de las ediciones anteriores. Asimismo, se incrementa el plazo de amortización hasta un máximo de 20 años (anteriormente eran 12 años) y se mantiene la financiación del 100% de los proyectos de inversión.

El beneficiario podrá optar por los siguientes plazos de amortización:

■ 3 años sin carencia de principal.

■ 5 años sin carencia, o con carencia del principal de 1 año.

■ 7 años sin ca-



## Actividades financieras del ICO

**E**l Instituto de Crédito Oficial (ICO) ha concedido financiación por importe de 4.091 millones de euros a través de más de 61.000 operaciones suscritas por autónomos, empresas y particulares durante el primer trimestre de 2011.

Esta cifra representa un incremento del 11,6% respecto al volumen

formalizado en el mismo período del año anterior. El volumen de financiación concedida en el primer trimestre sitúa la inversión crediticia en balance en 64.731 millones de euros.

Esta cifra refleja una tasa de crecimiento interanual de la inversión del 33%.

rendencia, o con carencia del principal de 2 años.

■ 10 años sin carencia, o con carencia del principal de 2 años.

■ 12 años sin carencia, o con carencia del principal de 2 años.

■ 15 años sin carencia, o con carencia del principal de 3 años.

■ 20 años sin carencia, o con carencia del principal de 3 años.

La línea estará vigente hasta el 19 de diciembre de 2011 o hasta el agotamiento de los fondos que, en anteriores ediciones, ante la elevada demanda, se liquidaron en poco más de tres meses. Los tipos de interés serán fijos y todas las operaciones hasta 2 millones de euros contarán con una bonificación en el tipo de interés de 35 puntos básicos.

### Incremento en la financiación del ICO

Centrándonos en la actividad del ICO en su conjunto, vemos que este año ha continuado el fuerte incremento en el número y volumen de las operaciones financiadas, contribuyendo a paliar en parte el descenso generalizado en la concesión de nuevos créditos que se sigue produciendo en nuestro sector financiero.

El 84,6% de la financiación concedida en los tres primeros meses del presente ejercicio, más de 3.463 millones de euros, han sido distribuidos con cargo a las diferentes Líneas de Mediación que el ICO pone a disposición de los clientes a través de los bancos y cajas de ahorros.

El volumen restante de préstamos formalizados en el primer trimestre del presente ejercicio alcanza los 628 millones de euros. Esta cartera de préstamos la componen las operaciones formalizadas directamente por el ICO con clientes, mediante ICODirecto o con préstamos corporativos dirigidos a impulsar proyectos de inversión productiva prestando atención especial a las inversiones sostenibles en España y a las inversiones de empresas españolas en el exterior.

### Líneas ICO 2011

Este año se han introducido diversas novedades en las condiciones de los programas

de mediación y se han mantenido las mejoras ya implantadas en 2010, con el objetivo de continuar impulsando su funcionamiento. Entre estas novedades destaca la ampliación hasta 20 años del período de amortización para préstamos destinados a inversión o la ampliación hasta 30.000 euros del importe para la financiación de vehículos.

En el primer trimestre de 2011, el ICO ha concedido más de 3.463 millones de euros distribuidos a través de 57.600 millones de euros con cargo a las diferentes líneas de mediación. Este volumen representa un incremento del 16% respecto a la financiación concedida en esta modalidad durante el primer trimestre de 2010.

En este apartado, destaca la demanda registrada por los programas destinados a financiar inversión, a través de los que se han concedido 1.709 millones de euros, un 20,78% más que en el primer trimestre de 2010. Por su parte, la línea ICO-Liquidez refleja un incremento del 37,4 %, al haber concedido un volumen de financiación superior a 1.671 millones de euros.

Asimismo hay que señalar que, mediante

la Línea ICO-Internacionalización, se han financiado más de cien proyectos de empresas españolas en el exterior, por importe superior a 40 millones de euros, un 83,6% más que en los tres primeros meses del pasado ejercicio.

La distribución geográfica de los préstamos muestra que las Comunidades Autónomas más activas han sido Cataluña, donde se ha formalizado el 19% de la financiación; Madrid, con el 16%, y la Comunidad Valenciana, con el 12%.

### Fondo de Economía Sostenible

Durante el primer trimestre de 2011, el Fondo de Economía Sostenible ha concedido financiación por importe de 1.731 millones de euros, que han generado una inversión de 3.035 millones de euros.

Del volumen total de financiación registrada en este período, la aportación del ICO asciende a 1.135 millones de euros, un 87% superior a la registrada en el primer trimestre del ejercicio anterior.

Los préstamos concedidos a través del Fondo de Economía Sostenible están destinados a impulsar proyectos dirigidos a mejorar la competitividad de las empresas, apoyar sus procesos de internacionalización, impulsar la innovación tecnológica, la sostenibilidad social y el medio ambiente.

### ICODirecto

Desde su puesta en marcha en el mes de junio de 2010 hasta marzo de 2011 a través de ICODirecto se han aprobado préstamos por importe de 351 millones de euros con más de 8.342 operaciones, de las que 3.335 se han formalizado durante el primer trimestre de 2011. A finales de mayo se anunció que se habían superado las 10.000 operaciones con un importe superior a los 400 millones de euros.

ICODirecto ofrece a autónomos y empresas la posibilidad de solicitar financiación directamente al Instituto de forma sencilla a través de su página web. Las operaciones de ICODirecto son estudiadas directamente por el ICO, que asume el riesgo de las mismas.

**El objetivo es  
mejorar las  
infraestructuras  
turísticas desde  
la sostenibilidad**





01-Jun-2011

ESPACIO: 73 cm2

PORCENTAJE: 8%

PERIODICIDAD: Diario

## Siete playas gallegas reciben las banderas 'Q' de calidad

AGENCIAS  
MADRID

■ ■ ■ El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, entregó ayer las banderas "Q" de calidad a 176 playas, 24 más que en 2010. 84 ayuntamientos de 9 comunidades autónomas recibieron el distintivo que acredita a sus playas con los estándares de calidad establecidos por la norma de calidad para el sector de playas.

La más galardonada fue Andalucía, seguida de la comunidad Valenciana y Murcia. En Galicia, las provincias de A Coruña y Lugo acaparan siete banderas. Son las playas de Mañón, Carragueiros y A Retorta en Boiro junto al arenal de Laxe en A Coruña, mientras que en Lugo las elegidas fueron las de Covas y de Area en Viveiro y la playa A Rapadoira en Foz. ■



01-Jun-2011

ESPACIO: 1129 cm2

PORCENTAJE: 125%

PERIODICIDAD: Mensual

# Noticias con **Q** de Calidad

Instituto para la Calidad Turística Española, ICTE

Junio 2011

## El Instituto para la Calidad Turística Española concede las Banderas 'Q' para las playas españolas e instalaciones náutico deportivas

El ministro de Industria presidirá el acto acompañado del presidente del ICTE y del secretario general de Turismo el 31 de mayo, a las 11 de la mañana en el salón de actos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Por cuarto año consecutivo el ICTE hace entrega de las Banderas 'Q' a las 176 playas españolas que han obtenido la certificación de calidad correspondiente a la norma UNE 187001.

Un total de 84 Ayuntamientos, correspondientes a nueve Comunidades autónomas, recibirán de mano del ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, el distintivo que acredita a sus playas con los estándares de calidad establecidos por la norma UNE de calidad para el sector de playas.

La Comunidad Andaluza vuelve a posicionarse en primer lugar con 59 playas certificadas, seguida de la Comunidad Valenciana con 47; Región de Murcia, 25; Cataluña, 24; con siete están Asturias y Galicia; Baleares cuenta con tres y

Cantabria y Ceuta dos cada una. Canarias y País Vasco, Comunidades muy implicadas en la certificación de sus servicios turísticos, sin embargo no cuentan con playas certificadas, aunque sí en proceso.

Por su parte, las instalaciones náutico deportivas, que han conseguido certificarse bajo la norma UNE 188004 recibirán igualmente la marca 'Q', siendo dos clubes los que hasta la fecha se encuentran en posesión de la misma, debido principalmente a que esta última es una norma de calidad de reciente creación y se encuentra en proceso de implantación.

La UNE 187001 correspondiente a playas está asociada a la marca 'Q', al igual que el resto de normas UNE del sector turístico. Recoge los requisitos que ha de cumplir una playa para participar en el Sistema de Gestión del Uso Público de las Playas. Estos requisitos se refieren tanto a los equipamientos como a la limpieza, seguridad, salvamento, información, etcétera.



Empresas auditoras independientes son las encargadas de elaborar los informes, basados en el cumplimiento de la norma de playas, para posteriormente ser evaluados por el Comité de Certificación de ICTE que será quien otorgue o no la 'Q' de Calidad Turística.

El Instituto para la Calidad Turística, organismo encargado de otorgar la marca 'Q', es una entidad privada de certificación especialmente crea-

da para el desarrollo de la calidad en el sector turístico, sus miembros son las organizaciones empresariales turísticas más importantes de este país. Cuenta también con la participación de la Secretaría General de Turismo, las Comunidades autónomas y la Federación Española de Municipios y Provincias.

El ICTE otorga, vela y protege la marca 'Q', mientras que la Secretaría General de Turismo promociona la marca



Bandera 'Q' Calidad Turística.

ante el público final, tanto nacional como internacional, fruto del acuerdo firmado entre las partes.

### El Presidente del ICTE participará en el Congreso Anual de la FEEAV

Miguel Mirones, presidente del ICTE, acudirá como ponente a las jornadas técnicas organizadas por FEEAV en el marco de su congreso anual, que se celebrará en Berlín del 30 de junio al 3 julio, cuya ponencia versará sobre 'Hacia la calidad total en las agencias de viajes'.

Uno de los objetivos clave de estas jornadas es la de incentivar la implantación de la 'Q' de Calidad

Turística entre las agencias de viaje, así como conocer y profundizar sobre la situación de las agencias de viaje alemanas, como destino con gran potencial turístico.

El sector de agencias de viaje cuenta actualmente con 375 oficinas certificadas, siendo el tercer sector con mayor número de 'Q', por detrás de restaurantes y hoteles y apartamentos turísticos.



Miguel Mirones, Presidente del ICTE.



## ICTE entrega la 'Q' a la primera empresa de turismo activo certificada en el País Vasco

El Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) hizo entrega el pasado 5 de mayo de la 'Q' de Calidad Turística a la empresa de turismo activo del País Vasco, Troka Abentura, que ha contó con la presencia de la viceconsejera de Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, Pilar Zorrilla. Este acto, al que acudieron numerosas personalidades, se celebró en el marco de Expovacaciones, feria internacional de turismo, que fue inaugurada ese mismo día.

En palabras del director general del ICTE, Fernando Fraile, "este reconocimiento que hacemos hoy, es el fruto del trabajo de una serie de profesionales de turismo activo que en su día se dirigieron al instituto para elaborar una norma de estas características con el fin de distinguirlos del resto de competidores".

Fraile continuó "felicitando a la empresa Troka por su empeño y disposición en el trabajo que le ha llevado a recibir hoy este galardón".

El director del ICTE recordó a los asistentes que "el País Vasco participa activamente, de la mano de Basquetour, en la elaboración de distintas normas para el sector turístico, agradeciendo su colaboración desinteresada en el desarrollo de nuestro Sistema de Calidad, y muy especialmente a su vice-



La viceconsejera de Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, Pilar Zorrilla, y el director general del ICTE, Fernando Fraile, entregan la 'Q'.

consejera por apoyar este tipo de iniciativas".

La norma UNE 188003:2009 para el sector de turismo activo, cuya Secretaría ocupa el ICTE, de la mano de AENOR, ha sido elaborada por un grupo de empresarios de turismo activo, la Secretaría General de Turismo, las Comunidades autónomas, el Ministerio de Medio Ambiente, la Federación Española de Municipios y Provincias, Consumidores, usuarios, organizaciones de personas con necesidades especiales y otras organizaciones relacionadas con el sector.

La finalidad de este grupo de trabajo es desarrollar una norma UNE que regule de forma voluntaria diversos aspectos de calidad en el sector de turismo activo y establezca los requisi-

tos que deben cumplir este tipo de empresas en cuanto a su gestión interna y la prestación de sus servicios, cuya finalidad es la realización de actividades deportivas o de naturaleza con fines eminentemente recreativos y no competitivos que estén ofertados a un público final.

Entre los requisitos que deben cumplir las empresas de turismo activo para la obtención de la marca 'Q' de Calidad se encuentran aspectos importantes sobre legislación, gestión ambiental, seguridad y prevención de riesgos, limpieza, mantenimiento, infraestructuras y equipamiento, entre otros. 10 empresas de turismo activo, ubicadas en el País Vasco, se encuentran en proceso de implantación para la posterior consecución de la Marca 'Q'.

## El ICTE estuvo presente en Expovacaciones



Representantes del ICTE con autoridades en el stand del Instituto.

El Instituto, con la colaboración del Bilbao Exhibition Centre (BEC), estuvo presente durante los días de la feria informando a profesionales y público general sobre el Sistema de Calidad Turística Española y la marca 'Q' de Calidad Turística.

Del 5 al 8 de mayo el Instituto participó con stand propio en el certamen turístico Expovacaciones. Participaron 14 países y prácticamente todas las Comunidades autónomas españolas.

Con motivo de la feria, el Instituto hizo entrega en la inauguración de la misma, de la 'Q' de Calidad Turística a la empresa de turismo activo del País Vas-

co, Troka Abentura. El acto contó con la presencia de la viceconsejera de Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, Pilar Zorrilla, entre otras autoridades y medios de comunicación.

Durante los días expositivos se mantuvieron diferentes reuniones profesionales con administraciones turísticas de carácter autonómico, empresarios y asociaciones del sector. Como las celebradas con la secretaria xeral de Turismo de la Xunta de Galicia, Carmen Pardo; el director general de Turismo de Cantabria, José Carlos Campos, y la directora general de Turismo de La Rioja, Mónica Figueroa, entre otros.

## ICTE publica la Memoria de Actividades 2010

Como cada año, esta publicación, elaborada íntegramente por el ICTE, repasa la actividad del instituto durante 2010 en todos sus departamentos organizativos.

Novedades como la organización del I Congreso Internacional de Calidad Turística, que se llevó a cabo en la ciudad de Santander, la ya consolidada 'Noche Q' o los nuevos 'portales' de Internet del Instituto, así como la consolidación del periódico digital [www.calidadturistica.org](http://www.calidadturistica.org) son algunas de las actividades que muestra esta nueva edición de la memoria anual del Instituto, así como los avances en normalización nacional e internacional, los nuevos cursos de formación a consultores en calidad turística; la presencia del instituto en foros, charlas y congresos nacionales e internacionales, entre otras acciones.

Esta nueva edición ha sido completamente rediseñada y



será distribuida en formato electrónico a todos los agentes del sector turístico: Administración turística nacional, autonómica y local, empresarios, Delegaciones Territoriales ICTE, Asociaciones empresariales turísticas de ámbito nacional y regional y medios de comunicación, entre otros.

La Memoria también estará disponible en la sección 'Multimedia' del periódico digital [www.calidadturistica.org](http://www.calidadturistica.org) junto con las anteriores ediciones y otros materiales de interés, donde podrá ser descargada cómodamente.

Las normas turísticas españolas se muestran como referencia en este foro internacional

## El Instituto para la Calidad Turística continúa su labor internacional en el seno de ISO

Italia acogió durante la semana del 16 de mayo a los participantes del Comité ISO TC/228 para el turismo, que son los encargados de elaborar las futuras normas para este sector, donde España como país juega un papel importantísimo, así como los empresarios españoles que actúan como referente de nuestra industria.

El Comité ISO para el Turismo y otros servicios relacionados fue creado en 2006 con el objeto de homogeneizar mundialmente los subsectores que componen la industria turística. En este Comité están representados más de 70 países, entre ellos Alemania, Francia, Reino Unido, Suiza, Italia, España, Canadá, México, Argentina, Chile, Colombia, bajo la presidencia del español Eduardo Moreno, antiguo director general del ICTE, y gestionando la secretaría del mismo AENOR, que cuenta con la colaboración del ICTE en materia turística.

España juega un papel muy importante y destacado dentro de este comité, no tan sólo por ostentar la presidencia y la secretaría oficial del mismo, sino porque España es pionero en estandarizar esta actividad de gran peso económico. Ante esta situación, los empresarios españoles participan como expertos en los grupos de trabajo sectoriales aportando su conocimiento y las normas UNE como documentos de trabajo.



Reunión del GW 7 en Italia.

Actualmente los *working groups* o grupos de trabajo están constituidos por los sectores de Turismo de Salud, Oficinas de información turística, Playas, Golf, Turismo activo, Buceo, Espacios naturales protegidos y Establecimientos de alojamiento medioambientalmente respetuosos y próximamente los de turismo industrial y estaciones náutico-deportivas.

ISO es la Organización Internacional de Normalización, que se constituye como una asociación sin ánimo de lucro con sede en Ginebra y cuya actividad consiste en fomentar el desarrollo en el mundo de las actividades de normalización, con el fin de facilitar los intercambios de bienes y servicios entre países y una estrecha cooperación en los campos intelectual, científico, técnico y económico. Su nombre viene del griego *isos* que significa igual.

ICTE es una entidad de certificación expresamente creada por el sector turístico español, en el que participan los empresarios y las administraciones, tanto nacionales como autonómicas y locales. Trabaja conjuntamente con AENOR, Asociación Española de Normalización, para el desarrollo de todas las normas de la industria turística.

El departamento de normalización del ICTE es el encargado de gestionar la secretaría de todos los órganos de trabajo que elaboran normas turísticas, tanto nacionales como internacionales.

Investir en normalización significa posicionarse estratégicamente como líder en el mercado, ya que conoces de antemano lo que contendrán las normas que luego serán referencia mundial, pudiendo además liderar ese proceso proponiendo que tu *know-how* esté en esos textos normativos.

## Turgalicia edita 5.000 ejemplares del folleto 'Calidade Turística', una guía en la que se incluyen los productos y servicios turísticos certificados con la Q de calidad turística

La Consellería de Cultura e Turismo, a través de Turgalicia promoción y apoya el Sistema de Calidad Turística Española, así como a los alojamientos y servicios turísticos certificados con la marca 'Q' entre el público general y los agentes turísticos. La guía muestra el conjunto de establecimientos certificados en la Comunidad autónoma de Galicia, que han sido certificados con la marca 'Q' Calidad Turística hasta el 31/12/10.





La presidenta de OPC España, Ascensión Durán, durante su participación en el Congreso Anual de la Federación en Elche.

# La participación de OPC España en la CEOE se fortalece

En un entorno marcado por la irrupción de nuevos retos, fomentar la participación en organismos que defiendan los intereses de las empresas que forman parte de la Federación, es uno de los objetivos que se ha marcado OPC España. En esta línea, la Federación forma parte, actualmente, de la Comisión de Turismo de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), ente que desarrolla su labor a través del análisis de la situación en la que se encuentra el sector turístico empresarial, con el fin de conocer sus principales inquietudes, problemáticas y propuestas, para amparar los intereses empresariales ante las correspondientes instancias.

Además, OPC España solicitará el ingreso en las comisiones referentes a: Relaciones Internacionales; Investigación, Desarrollo e Innovación; Responsabilidad Social Empresarial; Promoción de la Empresa y su entorno.

La línea estratégica de todas las comisiones responde a un interés concreto: proponer soluciones para la mejora de la competitividad de las empresas que forman parte de la Confederación, a través, en este caso, de OPC España.

Actúan con carácter permanente o temporal y su misión específica es la elaboración de criterios y normas que, una vez aprobados por los órganos rectores de la Confederación, sir-

ven de base para la actuación futura de la CEOE.

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales, fundada en 1977, representa a los empresarios españoles. Integra, con carácter voluntario, a un millón de empresas, públicas y privadas, de todos los sectores de actividad (agricultura, industria, y servicios). Las empresas se afilian a la CEOE a través de 2.000 asociaciones de base y de 200 organizaciones territoriales y sectoriales.

Además de su presencia en la CEOE, la Federación es miembro fundador de la Federación Europea de OPC, miembro de COCAL, y participa, asimismo, en el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).

Audiencia: 99.000

Difusión: 11.489

Valor Pub: 75,6 €

Sección: Sociedad

Pág.: 25



01-Jun-2011

ESPACIO: 55 cm2

PORCENTAJE: 3%

PERIODICIDAD: Diario

## TURISMO

### Las playas, sin bandera 'Q'

► Las playas canarias se quedan sin las banderas Q de calidad turística del Ministerio. El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, presidió ayer la entrega oficial de banderas Q a las 176 playas españolas e instalaciones náutico-deportivas que han sido reconocidas con este distintivo, un 15% más que en 2010. Antes de la entrega de los galardones, Sebastián destacó la importancia para el sector turístico de los destinos del litoral mediterráneo y los archipiélagos españoles, recordando que en 2010 estas zonas acogieron al 84% de los turistas extranjeros que llegaron a España en busca de sol y playa.



01-Jun-2011

ESPACIO: 278 cm2

PORCENTAJE: 22%

PERIODICIDAD: Diario

## La playa Victoria renueva la Q de Calidad Turística

Hoy arranca la temporada baja, que se prolongará hasta el próximo 15 de junio

Redacción / CÁDIZ

El Ayuntamiento de Cádiz, a través de la teniente de alcaldesa de Medio Ambiente, Paloma Bordons, recogió ayer en el Ministerio de Industria la Q de Calidad Turística para la playa Victoria. Este galardón es concedido por el ICTE (Instituto de Calidad Turística Española), y destaca los servicios que presta así como la calidad de su arena y de sus aguas.

Cabe recordar que la playa Victoria fue pionera a nivel nacional

al hacerse con esta distinción, y cuenta, al igual que Cortadura, con la Certificación de Calidad del Sistema de Gestión Medioambiental implantado de acuerdo con la norma UNE-EN-ISO-14.001, certificado por AENOR, siendo ambas pioneras a nivel internacional.

Por otro lado, hoy la Delegación Municipal de Playas del Ayuntamiento de Cádiz activará los servicios correspondientes a la temporada baja, que, dentro de la planificación de servicios recogida en el Plan de Playas, va del 1 al 15 de junio y 16 al 30 de septiembre.

Además de los módulos 2 y 3 de La Victoria, y del módulo de la Ca-

leta, ya abiertos y funcionando dentro de los servicios de Pretemporada, que arrancaron el Domingo de Ramos, desde mañana abrirán los módulos 2, 3 y 5 de La Victoria y los módulos de La Caleta, Cortadura, y Santa María del Mar, todos ellos una hora más que en pretemporada, de 12 a 19 horas.

Los servicios de mantenimiento y limpieza de las playas también se incrementan durante el mes de junio, entrando en la 'Fase Estival', que va desde el 1 de junio al 30 de septiembre. En este periodo, la limpieza de la playa es diaria, de lunes a domingo. Desde el 1 al 30 de junio y desde el 1 al 15 de septiembre se incrementa has-



El ministro Miguel Sebastián entrega el galardón a Paloma Bordons.

ta un total de 40 operarios.

El concejal delegado de Playas en funciones, Santiago Posada, ha destacado que este año "las playas gaditanas van a ofrecer los mismos parámetros de calidad que en años anteriores, algo que será constatable porque la mejor prueba será la respuesta de sus usuarios". Además, el edil en funciones

ha recalcado que "somos los primeros que nos ha dolido la pérdida de las banderas azules de las playas Victoria y Cortadura, por lo que reforzaremos los controles medioambientales para garantizar la calidad de nuestras playas". Asimismo, el edil ha pedido la colaboración de todas las administraciones.



01-Jun-2011

ESPACIO: 179 cm2

PORCENTAJE: 14%

PERIODICIDAD: Diario

**COSTA NOROESTE****Sanlúcar tiene ya la bandera Q de calidad turística para las playas**

El Ayuntamiento de Chipiona, por su parte, celebra las tres banderas azules de su litoral

**F.J.F. / SANLÚCAR**

La alcaldesa, Irene García, y la concejala delegada de Playas, Inmaculada Muñoz, recogieron ayer en Madrid de manos del ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, la bandera Q de calidad turística concedida a la playa La Calzada-Las Piletas.

El Gobierno local en funciones explicó que el Ayuntamiento comenzó a trabajar para la obtención de este reconocimiento del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) en 2009 con el apoyo de la Junta de Andalucía y la Mancomunidad del Bajo Guadalquivir. La consecución de este certificado "se debe especialmente al trabajo realizado en esta playa durante 2010, año en el que se llevaron a cabo los trabajos de campo y la implementación del sistema de calidad turística", actuando sobre "los servicios que afectan a los usuarios, es decir, la seguridad, la limpieza, la recogida de residuos y el equipamiento de las playas". Según ha aseverado el equipo de Gobierno, la Q de calidad turística conlleva "una buena oportunidad para los empresarios locales, porque dará a las playas sanluqueñas un prestigio nunca antes reconocido para la ciudad". "Incrementa las cualidades de Sanlúcar como municipio turístico, ofreciendo una playa de primer nivel por el conjunto de los servicios que presta", ha agregado.

Por su parte, el Ayuntamiento de Chipiona ha mostrado su "satisfacción" por la concesión de tres banderas azules un año más a esta localidad, en concreto, a las playas La Cruz del Mar y Camarón-La Laguna, y al puerto deportivo.

El alcalde, Manuel García, y el edil del área, José Moreno, han manifestado que tales reconocimientos son el resultado del "esfuerzo y trabajo en la labor medioambiental realizada", citando como "factores determinantes", entre otros, la calidad de la arena y las aguas, así como la seguridad, la eliminación de barreras arquitectónicas y los servicios disponibles para los bañistas. En palabras de sendos cargos municipales en funciones, "las playas y el puerto deportivo cuentan con todas las características necesarias para el desarrollo turístico y económico" local.



01-Jun-2011

ESPACIO: 100 cm2

PORCENTAJE: 8%

PERIODICIDAD: Diario

## Sebastián entrega la 'Q' de calidad a 59 playas de Andalucía

ICTE concede este año 176 distinciones, un 15% más que en 2010 y 104 más que en 2007

**Efe** / MADRID

El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, entregó ayer las banderas Q de calidad a 176 playas, 24 más que en 2010, lo que supone un 15% más este año, y 104 más que en 2007. En los últimos tres años ha crecido un 144% el número de playas con la certificación de calidad correspondiente a la norma que recoge los requisitos que se refieren a la limpieza, seguridad, salvamento o información, requisitos para participar en el Sistema de Gestión del Uso Público de las Playas. Andalucía es líder con 59 playas certificadas.

El organismo encargado de otorgar la marca Q es el Instituto para la Calidad Turística (ICTE), entidad privada de certificación especialmente creada para el desarrollo de la calidad en el sector turístico.

Después de la región andaluza se encuentra la Comunidad Valenciana, con 47 playas; Región de Murcia, 25; Cataluña, 24; Asturias y Galicia, siete cada una; Baleares, tres, y Cantabria y Ceuta, dos cada una.



01-Jun-2011

ESPACIO: 88 cm2

PORCENTAJE: 7%

PERIODICIDAD: Diario

## Sebastián entrega la 'Q' de calidad a 59 playas de Andalucía

ICTE concede este año 176 distinciones, un 15% más que en 2010 y 104 más que en 2007

Efe / MADRID

El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, entregó ayer las banderas Q de calidad a 176 playas, 24 más que en 2010, lo que supone un 15% más este año, y 104 más que en 2007. En los últimos tres años ha crecido un 144% el número de playas con la certificación de calidad correspondiente a la norma que recoge los requisitos que se refieren a la limpieza, seguridad, salvamento o información, requisitos para participar en el Sistema de Gestión del Uso Público de las Playas. Andalucía es líder con 59 playas certificadas.

El organismo encargado de otorgar la marca Q es el Instituto para la Calidad Turística (ICTE), entidad privada de certificación especialmente creada para el desarrollo de la calidad en el sector turístico.

Después de la región andaluza se encuentra la Comunidad Valenciana, con 47 playas; Región de Murcia, 25; Cataluña, 24; Asturias y Galicia, siete cada una; Baleares, tres, y Cantabria y Ceuta, dos cada una.



01-Jun-2011

ESPACIO: 89 cm2

PORCENTAJE: 9%

PERIODICIDAD: Diario

## Sebastián entrega la 'Q' de calidad a 59 playas de Andalucía

ICTE concede este año 176 distinciones, un 15% más que en 2010 y 104 más que en 2007

**Efe** / MADRID

El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, entregó ayer las banderas Q de calidad a 176 playas, 24 más que en 2010, lo que supone un 15% más este año, y 104 más que en 2007. En los últimos tres años ha crecido un 144% el número de playas con la certificación de calidad correspondiente a la norma que recoge los requisitos que se refieren a la limpieza, seguridad, salvamento o información, requisitos para participar en el Sistema de Gestión del Uso Público de las Playas. Andalucía es líder con 59 playas certificadas.

El organismo encargado de otorgar la marca Q es el Instituto para la Calidad Turística (ICTE), entidad privada de certificación especialmente creada para el desarrollo de la calidad en el sector turístico.

Después de la región andaluza se encuentra la Comunidad Valenciana, con 47 playas; Región de Murcia, 25; Cataluña, 24; Asturias y Galicia, siete cada una; Baleares, tres, y Cantabria y Ceuta, dos cada una.



01-Jun-2011

ESPACIO: 87 cm2

PORCENTAJE: 7%

PERIODICIDAD: Diario

## El ministro de Turismo entrega al concejo de Llanes sus Q de calidad

### TURISMO

:: **M. R.** En el salón de actos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, tuvo lugar ayer el acto anual de Entrega de Banderas a Playas Certificadas con Q e Instalaciones náutico deportivas que concede el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). Presidió la entrega el ministro Miguel Sebastián, y el primer teniente de Alcalde y concejal de Turismo, José Balmori, recogió las dos banderas otorgadas a



Sebastián, con Balmori. :: E. C.

las playas de Toró y Palombina-Las Cámaras. En Ribadesella, por un cambio el año pasado en la fecha de auditorías, no sabrán hasta septiembre si renuevan las dos banderas que ostentan hasta esa fecha, la de la playa de Santa Marina y la de la Oficina de Turismo riosellana.



01-Jun-2011

ESPACIO: 448 cm2

PORCENTAJE: 36%

PERIODICIDAD: Diario

# Gijón recibe la bandera 'Q' de calidad para sus tres playas urbanas

El sello, otorgado por el Instituto para la Calidad Turística Española, reconoce otros cuatro arenales de Llanes, Ribadesella y Cudillero

■ J. ESCUDERO

**GIJÓN.** Las tres playas urbanas de Gijón –San Lorenzo, Poniente y Arbeyal– lucirán a partir de hoy la bandera 'Q' de Calidad Turística, entregada ayer por el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, a la concejala de Medio Ambiente en funciones, Dulce Gallego, durante el transcurso de un acto celebrado en Madrid. Tras superar una exhaustiva auditoría después de un año y medio de intenso trabajo, los tres arenales podrán lucir esta bandera blanca con el logotipo en azul, lo que sitúa a Gijón como la única ciudad del Norte que tiene todas sus playas urbanas con este sello de calidad.

Esta bandera es otorgada por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), organismo público encargado de acreditar los diferentes requisitos imprescindibles para recibir este sello. Entre ellos no solo figura la limpieza de aguas y arenas sino que además las playas deben poseer servicios de seguridad, salvamento, ocio, información, limpieza y control de los chiringuitos, así como las condiciones higiénicas del arenal y sus instalaciones.

Antes de la entrega de estas distinciones, Miguel Sebastián destacó la importancia del litoral para el



Por la izquierda, Trinidad Fernández, Miguel Sebastián, José Balmori y Dulce Gallego. ■ NEWSPHOTOPRESS

## EL SELLO DE CALIDAD

► **Siete playas asturianas.** San Lorenzo, Poniente y Arbeyal (Gijón), Toró y Palombina (Llanes), Santa Marina (Ribadesella) y San Pedro de la Ribera (Soto de Luiña, Cudillero).

► **Requisitos.** La norma 'Q' de Calidad valora la limpieza de las aguas y arenas, los servicios de seguridad, salvamento, ocio, información y las medidas higiénicas.

sector turístico español, especialmente la costa mediterránea y las islas, que en 2010 recibieron al 84% de los turistas extranjeros que llegaron en busca de 'sol y playa'. Por ello, el ministro pretende potenciar la calidad y competitividad de la costa con Planes de Recualificación Integral de destinos turísticos maduros, en los que se han invertido más de 72 millones de euros.

## 176 playas en toda España

Además de los arenales gijoneses, otros cuatro asturianos recibieron este distintivo: Toró y Palombina

(Llanes), Santa Marina (Ribadesella) y San Pedro de la Ribera (Soto de Luiña, Cudillero). En total, 176 playas de 84 municipios de toda España fueron reconocidas con la bandera 'Q' de Calidad Turística, un 15% más que en 2010. La comunidad autónoma con mayor número es Andalucía, con 59, seguida a distancia de la Comunidad Valenciana (47), Murcia (25), Cataluña (24), Asturias (7), Galicia (6), Baleares (3), Ceuta (2) y Cantabria (2). De esta forma, tan solo Canarias y País Vasco carecen de playas certificadas, si bien tienen algunas en proceso.

## EN BREVE



Sebastián (en el centro) con los alcaldes de San Vicente y Laredo.

## La Salvé y Merón reciben la 'Q' de calidad

El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, presidió ayer, martes, el acto de entrega de banderas 'Q' de calidad a las 176 playas españolas e instalaciones náutico-deportivas que han sido reconocidas con este distintivo y entre las que se encuentran La Salvé, en Laredo, y Merón, en San Vicente de la Barquera. Sus respectivos alcaldes, Santos Fernández Revollo y Julián Vélez, viajaron a Madrid para traerse las banderas que este próximo verano lucirán en sus arenas.



01-Jun-2011

ESPACIO: 569 cm2

PORCENTAJE: 49%

PERIODICIDAD: Diario



La Batalla de Flores ya tiene el galardón que se merece como Fiesta de Interés Turístico Nacional. / EM

# La Batalla de Flores ya es Fiesta de Interés Turístico Nacional

● El año pasado, el Consistorio se dio cuenta de que no poseía el título de manera oficial, a pesar de la creencia histórica de que era así

E. TRESGALLO / Laredo

Ha pasado un año desde que el Ayuntamiento de Laredo se dio cuenta de que su Batalla de Flores no estaba calificada, oficialmente, de Interés Turístico Nacional. Existía, desde los años setenta la creencia errónea de que así había sido siempre, pero un trámite administrativo les sacó del equivoco. En el Pleno celebrado en mayo de 2010 todos los grupos municipales votaron a favor de exigir el título que por derecho le corresponde al evento. Ayer la Secretaría de Estado para el Turismo confirmaba al alcalde de Laredo en funciones, Santos Fernández Revollo, que ya era oficial el título.

El Consistorio se dio cuenta del fatal error cuando al iniciar los tra-

bajos para instar a la declaración de la Batalla como Fiesta de Interés Turístico Internacional se descubrió que no se realizó un trámite administrativo, lo que se traduce

## Los orígenes de la Batalla de Flores se remontan a inicios del siglo XX

en que no había documento oficial que constataste el carácter nacional de la gala floral laredana. Asimismo, ya en el año 1974 el Ayuntamiento añadió el calificativo 'Nacional' a la fiesta, por lo que hasta

ese momento se siguió usando desde el convencimiento de que se disponía de dicha categoría.

El Pleno del Ayuntamiento de Laredo aprobó hace ahora un año solicitar que se declaren Fiesta de Interés Turístico Nacional la Batalla de Flores y el Último Desembarco de Carlos V. Respecto a lo primero, el alcalde saliente ya tuvo contestación ayer, tras acudir al acto de entrega de la 'Q' de calidad turística para la Playa de la Salve en Laredo, otro año más.

El siguiente paso será, ahora, instar a que la Batalla sea declarada Fiesta de Interés Turístico Internacional, tratando de salvar los cinco años que tienen que pasar, tras la declaración oficial de Nacional, al considerar que la Batalla ya

poseía ese título de motu proprio, a pesar del error administrativo detectado.

El Ayuntamiento de Laredo obtuvo la declaración de Fiesta de Interés Turístico, la máxima categoría existente, en el año 1965. Y, según las primeras publicaciones de las que se tiene constancia, en el año 1974 se añade el apelativo de 'Nacional'. Sin embargo, el Estado no aprueba la denominación Fiesta de Interés Turístico Nacional hasta el año 1979, de ahí la equivocación.

Los orígenes de la Batalla Floral de Laredo se remontan a 1908 y la fiesta se celebra, por tradición, el último fin de semana de agosto. Los carroceristas exhiben sus mejores trabajos en fantasías florales.



01-Jun-2011

ESPACIO: 143 cm2

PORCENTAJE: 12%

PERIODICIDAD: Diario

## El restaurante Llantén recibe la 'Q de Calidad Turística'

**Valladolid**

El alcalde electo de Valladolid, Francisco Javier León de la Riva, descubrió ayer la placa del distintivo 'Q de Calidad Turística' en el restaurante Llantén, situado a las afueras de la ciudad.

El distintivo, concedido por el Instituto de Calidad Turística Española (ICTE), acredita el cumplimiento de la norma de calidad UNE 167000:2006.

Llantén ocupa un chalet del Pinar de Antequera, que cuenta con varios salones, azotea, terraza-jardín con numerosas plantas aromáticas.

La cocina de Llantén, cuyo gerente es Javier Simal, se encuadra dentro de la cocina creativa, con raíz en los productos de mercado.

En los meses de verano suele organizar veladas musicales, que se celebran en la terraza-jardín.



De la Riva descubre la placa en presencia de Mercedes Cantalapiedra. / M. ÁLVAREZ



## LAS PLAYAS DE LA PROVINCIA RECIBEN LA 'Q' DE CALIDAD

**Madrid** La secretaria autonómica de Turismo, Victoria Palau, asistió ayer al acto de entrega de las banderas 'Q' de calidad turística del Instituto para la Calidad Turística Española con la presen-

cia del ministro de Industria, Turismo y Comercio Miguel Sebastián. La Comunitat es el segundo destino español en número de playas certificadas, con 47 de las 176 banderas totales. **RD**

Playa de A Rapadoira. JOSÉ M<sup>a</sup> ÁLVEZ (AMA)

## A Rapadoira, en Foz, logra la Q de calidad y la bandera azul

► Es la única playa de la provincia con los dos distintivos en un año en el que el concello batió su récord de premios

### Foz

#### DELEGACIÓN

FOZ. El único concello de toda la provincia que cuenta con los dos distintivos de calidad más importantes referentes al estado de sus playas es el de Foz, ya que logró que A Rapadoira consiguiese en el mismo año la bandera azul y la Q de calidad.

El regidor local, José María García Rivera, destacó que esta distinción confirma «o bo momento polo que atravesamos Foz». El concello ya había logrado este año batir su propio récord al alcanzar siete distinciones para las playas de Llas, Peizás, Arealonga, Polas, Xuntos y Areoura, además de la mencionada A Rapadoira. El paseo de la ruta de

las playas alcanzó también otra bandera azul por su conjunto, por lo que el número de premios para Foz ascendió finalmente hasta ocho.

**VIVEIRO.** Las playas vivarienses de Area y Covas lucirán por tercer año consecutivo la bandera Q del Instituto para la Calidad Turística Española (Ict), que entregó los distintivos ayer en el salón de actos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en Madrid. La concejala en funciones de medio ambiente, Olga Méndez, fue la encargada de recoger las dos banderas que, según recordó, acreditan la calidad de la arena, el agua y los servicios prestados en cada una de ellas. Viveiro es el único concello costero de la comarca que rechaza las banderas azules y los responsables locales descartan su recuperación.

En total, Galicia recibió seis distinciones para sus playas, de las cuales tres se ubican en la provincia.



01-Jun-2011

ESPACIO: 95 cm2

PORCENTAJE: 10%

PERIODICIDAD: Diario

## Sebastián entrega la 'Q' de calidad a 59 playas de Andalucía

ICTE concede este año 176 distinciones, un 15% más que en 2010 y 104 más que en 2007

Efe / MADRID

El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, entregó ayer las banderas Q de calidad a 176 playas, 24 más que en 2010, lo que supone un 15% más este año, y 104 más que en 2007. En los últimos tres años ha crecido un 144% el número de playas con la certificación de calidad correspondiente a la norma que recoge los requisitos que se refieren a la limpieza, seguridad, salvamento o información, requisitos para participar en el Sistema de Gestión del Uso Público de las Playas. Andalucía es líder con 59 playas certificadas.

El organismo encargado de otorgar la marca Q es el Instituto para la Calidad Turística (ICTE), entidad privada de certificación especialmente creada para el desarrollo de la calidad en el sector turístico.

Después de la región andaluza se encuentra la Comunidad Valenciana, con 47 playas; Región de Murcia, 25; Cataluña, 24; Asturias y Galicia, siete cada una; Baleares, tres, y Cantabria y Ceuta, dos cada una.



01-Jun-2011

ESPACIO: 311 cm2

PORCENTAJE: 33%

PERIODICIDAD: Diario

## Los chiringuitos de la capital seguirán igual un año más

La Junta ha trasladado al Ayuntamiento de Almería que la situación de cada negocio no se revisará hasta el próximo año

■ M.C. CALLEJÓN

**ALMERÍA.** Los chiringuitos de playa de la capital se quedarán en la arena, al menos, un año más en las mismas condiciones en las que se encuentran en la actualidad. Así lo ha avanzado a IDEAL la concejala en funciones de Salud y Consumo del Ayuntamiento de Almería, Rafaela Abad, tras las reuniones mantenidas con los responsables de la Jun-

ta, después de que ésta asumiera las competencias traspasadas, el pasado 1 de abril, por el Ministerio de Medio Ambiente para la gestión del litoral.

Será entonces cuando se determine si, realmente, el Gobierno andaluz mantiene su compromiso de que estas estructuras permanezcan sobre la arena o deben buscar otro emplazamiento aunque, en cualquier caso, en la mayoría de las ocasiones se hará necesario una mejora de las instalaciones.

En cuanto al plan de playas de este año, la edil recogía ayer, un año más y de manos del ministro de Turismo, Miguel Sebastián, la bandera 'Q' de Calidad Turística que otorgará en seis áreas de la capital

como garantía del estado de sus aguas y, en concreto, en las urbanas de San Miguel, Las Conchas y El Palmeral, de El Zapillo, así como en las de Cabo de Gata, El Toyo y Costacabana.

«Conseguir este sello de calidad que concede el Instituto para la Calidad Turística Española y que está avalado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio es muy importante para potenciar uno de los principales atractivos de la capital, no en vano es el que más turistas atrae a la ciudad», ha explicado Abad, quien ha señalado igualmente que, a finales del mes de junio, el Ayuntamiento volverá a someterse a la pertinente auditoria para conseguir renovar este distin-



La edil Rafaela Abad, junto al ministro de Turismo, ayer. ■ IDEAL

tivo, aunque ha mostrado su preocupación «ante el riesgo de que playas como las de El Toyo o Costacabana puedan perderlo si Costas no regenera la arena que se ha perdido durante el invierno».

En cuanto a las competencias municipales, la representante de la capital ha informado de que, «a pesar de la política de austeridad», la partida para el plan de playas de este

año volverá a ser de unos 300.000 euros; y, entre las novedades, ha destacado la compra de una silla de ruedas que podrá circular por la arena de la playa. «Se trata de una silla con ruedas muy anchas que estará a disposición de las personas discapacitadas que la necesiten en la torre de salvamento, para poder acceder a las sillas anfibia», ha expuesto la edil.



01-Jun-2011

ESPACIO: 101 cm2

PORCENTAJE: 10%

PERIODICIDAD: Diario

## La Fossa y Arenal revalidan las banderas «Q» de calidad turística

INFORMACIÓN



El edil recogiendo el galardón.

### Calp

A. RICA

■ Las playas de la Fossa y el Arenal-Bol revalidan un año más las banderas «Q» de calidad turística. De este modo, las playas calpinas se convierten en las únicas de la comarca de la Marina Alta que cuentan con este emblema, que otorga anualmente el Instituto para la Calidad Turística Española, dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. El concejal de playas en funciones, Antonio Romera, se desplazó a Madrid para recoger ayer el distintivo de manos del ministro del área Miguel Sebastián. El concejal quiso agradecer al departamento que encabeza «el esfuerzo que realizan por mantener el nivel de las playas calpinas», a la vez que destacó «la importancia del símbolo 'Q', ya que este galardón permite dar a conocer la calidad de nuestras playas tanto al visitante nacional como a los operadores y visitantes internacionales y constituye en sí mismo un reclamo turístico muy valorado que nos diferencia de otros destinos de playa».



01-Jun-2011

ESPACIO: 244 cm2

PORCENTAJE: 20%

PERIODICIDAD: Diario



MITYC

Dulce Gallego recibe una de las banderas de manos del ministro Miguel Sebastián.

## Tres playas de «Q»

Dulce Gallego recoge en Madrid las banderas que avalan la calidad turística de los arenales de San Lorenzo, Poniente y El Arbeyal

R. V.  
Dulce Gallego, en su calidad de concejala de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Gijón, acudía ayer a la sede del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en el madrileño Paseo de la Castellana para recoger de manos del ministro Miguel Sebastián la bandera «Q»

de calidad turística concedida a las tres playas urbanas de Gijón. Sebastián repartió 176 banderas con destino a 84 ayuntamientos de nueve comunidades autónomas.

Las banderas que avalan las bondades de los arenales de San Lorenzo, Poniente y El Arbeyal son otorgadas por el Instituto para la Cali-

dad Turística Española después de fiscalizar el cumplimiento de una serie de normas de carácter ambiental o de servicios. Gijón es una de las pocas ciudades de España con tres playas certificadas, y la única de todo el Cantábrico. En el Principado hay siete playas con esta certificación.



01-Jun-2011

ESPACIO: 421 cm2

PORCENTAJE: 45%

PERIODICIDAD: Diario

# Las playas de la Región logran 25 'Q' de calidad

► Son cuatro distintivos más que en el pasado verano y once de ellas se las lleva Cartagena

E.P.

■ La Región de Murcia cuenta con 25 playas con la bandera 'Q' de calidad turística, diez de las cuales las recibió ayer en un acto celebrado en el ministerio de Industria. Son cuatro más que en el verano de 2010.

La directora general de Turismo, Marina García, subrayó que la Región ocupa la tercera posición en el ranking nacional de número de banderas en sus playas, solo superada por Andalucía (59) y la Comunidad Valenciana (47).

En concreto, las playas murcianas que se han certificado o renovado durante 2010 fueron la del Castillico, en Santiago de la Ribera; Mistral, en La Manga del Mar Menor; San Ginés, en La Azohía; La Colonia, en Águilas, y las playas de La Concha, Las Palmeras, Los Narejos, Manzanares, del Espejo y de Carrión, todas ellas emplazadas en Los Alcázares.

Para lograr esta certificación,

apunta García, «estas playas han sido sometidas a rigurosos controles en sus servicios de limpieza, seguridad y salvamento, información, calidad en aguas y arena, instalaciones y equipamientos, accesos y ocio». Asimismo, señala, la Región cuenta con los dos municipios con más playas certificadas, que son Cartagena (11 playas) y Los Alcázares (6).

El resto de las playas de la Región con la 'Q' de calidad son: Playa de las Delicias (Águilas); Cala Cortina, Cala del Pino (La Manga); Playa de Islas Menores, Playa de la Gola (La Manga); Playa de Levante (Cabo de Palos); Playa de Mar de Cristal, Playa del Barco Perdido (La Manga); Playa del Cavanna (La Manga); Playa del Galúa (La Manga); Playa Honda (La Manga); Playa del Castellar (Mazarrón); Playa del Ríquete, en Mazarrón; y Playa de la Puntica y Playa de Villanitos, en San Pedro del Pinatar.



El ministro de Industria, Miguel Sebastián, entregó ayer las banderas 'Q' de calidad. L.O.

## BANDERAS 'Q' DE CALIDAD

► **Playa del Castillico.** Santiago de la Ribera (San Javier).

► **Playa del Mistral.** La Manga del Mar Menor (San Javier).

► **Playa de San Ginés.** La Azohía (Cartagena).

► **Playa de La Colonia.** Águilas.

► **La Concha, Las Palmeras, Los Narejos, Manzanares, Playas del Espejo y Playa de Carrión.**

Los Alcázares.

► **Playa de las Delicias.** Águilas.

► **Cala Cortina, Cala del Pino, Playa de la Gola, Cavanna, Galúa y Barco Perdido.** La Manga del Mar Menor (Cartagena).

► **Playa de Levante.** Cabo de Palos (Cartagena).

► **Playa de Islas Menores.** La Manga del Mar Menor (Cartagena).

► **Mar de Cristal.** Cartagena.

► **Playa Honda.** Cartagena.

► **Playa del Castellar.** Mazarrón.

► **Playa del Ríquete.** Mazarrón.

► **Playa de la Puntica.** San Pedro del Pinatar.

► **Playa de Villanitos.** San Pedro del Pinatar.



01-Jun-2011

ESPACIO: 219 cm2

PORCENTAJE: 18%

PERIODICIDAD: Diario

## Ninguna playa de Canarias se lleva la bandera 'Q' de calidad turística que otorga Industria

La costa mediterránea y los archipiélagos reciben el 84% de los visitantes extranjeros

**Europa Press**

SANTA CRUZ DE TENERIFE

El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, presidió ayer la entrega oficial de banderas Q a las 176 playas españolas e instalaciones náutico-deportivas –ninguna en Canarias– que han sido reconocidas con este distintivo, un 15% más que en 2010. Sebastián estuvo acompañado por el secretario general de Turismo, Joan Mesquida, así como por el presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones, organismo encargado de conceder, anualmente, las banderas.

Las certificaciones han sido recogidas por los representantes de los 84 municipios de las playas certificadas, correspondientes a nueve comunidades. Por regiones, Andalucía contará con 59 banderas, seguida a distancia de la Comunidad Valenciana (47), Murcia (25), Cataluña (24), Asturias (siete), Galicia (siete), Baleares (tres), Ceuta (dos) y Cantabria (dos). Por contra, Canarias y País Vasco, comunidades “muy implicadas” en la certificación de sus servicios turísticos, no cuentan con playas certificadas, aunque sí en proceso.

Antes de la entrega de los galardones, Sebastián ha destacado la importancia para el sector turístico de los destinos del litoral mediterráneo y los archipiélagos españoles, recordando que en 2010 estas zonas acogieron al 84% de los turistas extranjeros que llegaron a España en busca de sol y playa.

Además, la costa mediterránea y las islas reciben el 85% de las pernoctaciones de los visitantes, siendo además el destino del 50% de los residentes españoles y albergando el 75% de las plazas turísticas regladas en el país. En relación a ello, Sebastián ha resaltado la apuesta del Gobierno por potenciar la “calidad y la competitividad” de las costas españolas con actuaciones como los Planes de Recualificación Integral de destinos turísticos maduros puestos en marcha en Canarias, Baleares y la Costa del Sol, en los que se han invertido más de 72 millones de euros.

**La distinción requiere control en los servicios de seguridad, salvamento, ocio, información y limpieza**

A su vez, recordó la nueva hoja de ruta para la modernización del turismo dentro del marco del Plan Litoral Siglo XXI, que pretende diseñar y ejecutar un plan integral de recualificación del litoral español con el objetivo de que España se mantenga como destino turístico de “reconocido prestigio”. La norma Q de Calidad requiere no solo que las playas posean aguas y arenas limpias sino que control en los servicios de seguridad, salvamento, ocio, información, limpieza, control de los chiringuitos así como las condiciones higiénicas de las playas y sus instalaciones.



01-Jun-2011

ESPACIO: 67 cm2

PORCENTAJE: 6%

PERIODICIDAD: Diario

## Siete playas gallegas reciben las banderas 'Q' de calidad

**AGENCIAS**  
MADRID

■ ■ ■ El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, entregó ayer las banderas "Q" de calidad a 176 playas, 24 más que en 2010. 84 ayuntamientos de 9 comunidades autónomas recibieron el distintivo que acredita a sus playas con los estándares de calidad establecidos por la norma de calidad para el sector de playas.

La más galardonada fue Andalucía, seguida de la comunidad Valenciana y Murcia. En Galicia, las provincias de A Coruña y Lugo acaparan siete banderas. Son las playas de Mañón, Carragueiros y A Retorta en Boiro junto al arenal de Laxe en A Coruña, mientras que en Lugo las elegidas fueron las de Covas y de Area en Viveiro y la playa A Rapadoira en Foz. ■