



16-Jun-2011

ESPACIO: 529 cm2

PORCENTAJE: 53%

PERIODICIDAD: Diario

► MEDIO AMBIENTE

La Junta aspira a conseguir la "Q" de Calidad para sus parques naturales

Casi un tercio de los espacios protegidos del territorio nacional que cuentan en la actualidad con ese certificado de calidad turístico se hallan en territorio de Castilla y León

• Turespaña, la Junta de Castilla y León y Europarc-España organizan en Segovia un encuentro para responsables de espacios naturales que buscan que su territorio tenga un certificado de calidad, la "Q" de Calidad Turística.

G.H. / SEGOVIA

La Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León se ha puesto como objetivo que todos los espacios naturales protegidos de la comunidad autónoma logren a medio plazo la "Q" de Calidad, un prestigioso certificado de calidad que ya tienen nueve de ellos. El director general de Medio Natural, José Ángel Arranz, confirmó tal meta en el 'III Encuentro de Espacios Naturales Protegidos participantes en el Sistema de Calidad Turístico Español (SCTE)', que se inició ayer en la ciudad de Segovia y que continuará hoy con una visita al parque natural de las Hoces del río Duratón, el primero de Castilla y León que obtuvo la "Q" de Calidad, en el año 2004.

Arranz insistió en que los espacios naturales protegidos de Castilla y León han llegado a un nivel "alto" de infraestructuras, contando todos ellos con casa del parque, una red de senderos señalizados, miradores, aparcamientos... "Ahora, lo que corresponde es dar un buen servicio", animó Arranz, para el que la "Q" de Calidad "es uno más de los sistemas por los que está apostando Castilla y León para ofrecer mayor calidad a los visitan-



Participantes en el curso, que se inició ayer en la Delegación Territorial de la Junta. / KAMARERO

tes". Otros sistemas de calidad que persigue la Junta son la implantación de la 'Carta Europea de Turismo Sostenible' y las diferentes 'marcas naturales', que permiten a los productos y servicios que se ofrecen en un espacio natural acogerse a un 'paraguas' que da garantías al público.

En la actualidad, 26 espacios naturales españoles han logrado la "Q" de Calidad, de los que nueve (casi un tercio del total nacional) están ubicados en Castilla y León. El primero de la región en conseguir tal certificación fue el parque natural de las Hoces del río Du-

ratón, en 2004. El parque natural de las Hoces del río Riaza está tramitando la consecución de tal certificado de calidad. Arranz reconoció ayer, a preguntas de los informadores, que aunque "la situación económica ha obligado recientemente a ajustar los servicios" que se ofrecen en ambos parques naturales de la provincia, "no ha habido un aumento significativo de quejas".

Javier Gómez Limón, representante de Europarc-España, la organización que agrupa a todos los espacios naturales protegidos de todo el Estado, informó que cuentan

con la "Q" de Calidad un total de 26 espacios naturales, y que 28 se encuentran en proceso de tramitación para conseguir el certificado. España suma un total de 173 espacios naturales protegidos. A su juicio, aunque el proceso para la obtención de tal certificado "supone de inicio cierta burocracia", una vez que los técnicos responsables de hacer su seguimiento controlan la dinámica de trabajo agradecen el sistema, ya que "su esfuerzo se ve recompensado". A ese respecto, animó a los espacios naturales a emprender el camino que concluye con la obtención de la "Q".



16-Jun-2011

ESPACIO: 375 cm2

PORCENTAJE: 40%

PERIODICIDAD: Diario

Jornada empresarial para impulsar el turismo en Serón a cargo de la Junta

El encuentro se ha organizado en el CADE con las experiencias de emprendedores turísticos

■ ELOÍSA BENÍTEZ

SERÓN. La Junta de Andalucía, a través de la Fundación Pública Andalucía Emprende, ha organizado una jornada empresarial en el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de denominadas 'Mejores Prácticas Turísticas' basadas en la necesidad de potenciar el sector turístico en la citada localidad. Así, entre los objetivos perseguidos en este encuentro, desde la Junta se ha buscado que los participantes fortalezcan el potencial innovador y turístico en el municipio de Serón; además de conocer modelos de éxito en la comarca en la gestión de establecimientos turísticos; propiciar la agrupación

empresarial como modelo de competitividad; mejorar las metodologías de soporte a la planificación turística; adecuar los sistemas de gestión y comercialización de las empresas turísticas y concienciar sobre la importancia de la sostenibilidad y medio ambiente en la gestión turística.

Con este planteamiento inauguraba el encuentro el alcalde de la localidad, Juan Antonio Lorenzo, adelantando el contenido de las ponencias a modo de presentación y subrayando que puesto que Serón lleva tiempo trabajando en el sector turístico va a intentar nuevos pasos de consolidación de estrategias ya emprendidas porque, según asegura, «comenzamos a tomarnos en serio el turismo hace años» y «ahora debemos convertir el recurso turístico en producto y nos encontramos preparados», argumentó el primer edil.

A continuación, Amador Martínez Jiménez, técnico de apoyo

del CADE de Serón, presentó los servicios que ofrece el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial tanto a empresarios/as como a emprendedores/as de todos los sectores de actividad, dando paso a las conferencias programadas.

El primer ponente en relatar su experiencia como modelo de gestión y cooperación turística fue el gerente del restaurante La Estación del Tren de Purchena, Ramón Sáez Montesinos, quien expuso de forma práctica el modelo de gestión aplicado en el establecimiento que regenta y la cooperación y la unidad de acción como modelo de buena práctica empresarial. Sáez subrayó que con la experiencia tiene muy claro cuáles son sus objetivos, donde quiere llegar «que quieres hacer y cuál es tu mercado».

Javier Morterero esgrimió la apuesta de la empresa que regenta (La Posada del Candil) por la sostenibilidad, el medio ambiente y la calidad. Esta empresa se ha convertido en modelo de complejo turístico sostenible, avalado con la Q de calidad. Así, Morterero habló del enorme patrimonio comarcal, de la labor de conservación y restauración que hay que llevar a cabo en este patrimonio, del modelo de apuesta por el desarrollo sostenible que es imprescindible desarrollar o de los cambios individuales necesarios para lograr los cambios colectivos.

Por su parte, Noelia Martínez Reche, informaba a los asistentes de las intervenciones en materia turística llevadas a cabo por el Plan Turístico 'Valle del Almanzora', cuya gerencia ocupó durante los años de desarrollo del mismo.



Inauguración de las jornadas. ■ E. BENÍTEZ



16-Jun-2011

ESPACIO: 254 cm2

PORCENTAJE: 21%

PERIODICIDAD: Diario

Las altas temperaturas llenan las playas de bañistas

► Sagunt puso ayer en marcha los servicios de socorrismo que Canet abrirá mañana

I. A. SAGUNT

■ Las altas temperaturas llenaron ayer las playas de bañistas, en una estampa más llena de lo habitual por estas fechas para ser día entre semana. Los más de 30° registrados al sol dispararon la afluencia junto al mar en una jornada en la que Sagunt abrió sus postas sanitarias. Este servicio comenzará a funcionar el próximo viernes en Canet d' En Berenguer y se prolongará en los dos casos hasta septiembre.

En Sagunt, alrededor de 40 personas forman el dispositivo humano que el ayuntamiento ha puesto en marcha este año, entre personal de socorrismo y de la policía local.

El horario de funcionamiento de las postas comienza a las 9.30 horas y acaba a las 20.30 horas en la playa del Port, mientras que en la de Almardà es de 11 a 20 horas.

La Policía Local ha destinado a ocho agentes y un oficial, que dispondrán de cuatro quads, un todoterreno y el retén de Almardà. Por otra parte, el ayuntamiento ha contratado a 25 socorristas y dos médicos.

El capítulo de instalaciones y material de socorrismo y atención médica cuenta con dos postas sanitarias, seis torres de vigilancia, una embarcación fuera borda, dos quads de salvamento,

dos motos acuáticas, dos desfibriladores semiautomáticos y dos ambulancias.

En las dos playas ondearán 11 banderas, 5 en Almardà y 6 en el Port, que son reflejo de la calidad de las aguas y la arena y de los servicios e instalaciones. Además de la bandera azul, ambas tienen la

ISO 9001 de gestión de calidad, la ISO 14001 de respeto medioambiental, la UNE 170001 de playa accesible y la Q de Calidad. Además, la del Port también tiene la Qualitur de la Generalitat Valenciana.

Canet también presume de distintos distintivos que, un año más, garantizan un baño excelente.



La policía de playas empezó a operar ayer en Sagunt. TORTAJADA



17-Jun-2011

ESPACIO: 807 cm2

PORCENTAJE: 88%

PERIODICIDAD: Diario

Reyes Rocha / SEVILLA

Aunque el patrimonio y el turismo son cuestiones que van de la mano, en muchas ocasiones esta unión ha sido muy difícil. El Estudio de Funcionalidad Turística del patrimonio cultural del municipio de Carmona y Estrategias de actuación, realizado por el Iaph (Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico) y la Universidad Complutense, recoge una serie de conclusiones que sitúan al municipio sevillano en un lugar respetable en cuanto al patrimonio, su conservación y la sostenibilidad del turismo.

En el estudio se recoge cómo el municipio sevillano es un prototipo de agrocuidad andaluza. Éste pretende ser una herramienta de trabajo que permita diseñar estrategias destinadas a reforzar la posición competitiva de la localidad entre los destinos patrimoniales andaluces y españoles.

No en vano, Carmona encierra un variado patrimonio cultural, tanto material como inmaterial que la hacen merecedora de ser destino turístico por sí misma. La

COOPERACIÓN

La gestión activa y sostenible del patrimonio puede enriquecer el turismo en el municipio

apuesta que realizan los autores del mencionado estudio está encaminada a la cooperación en la conservación y gestión activa y sostenible del patrimonio comprometiendo a toda la sociedad y haciéndola partícipe.

Ahora bien, el estudio advierte que no todo el patrimonio tiene una dimensión turística, por lo que apoya los modelos de desarrollo turístico sostenibles integrados en la economía y sociedad local y respetuosos con el patrimonio, tanto cultural como medioambiental.

Carlos Romero, jefe del Centro de Formación y Difusión del Iaph, destaca la importancia de este tipo de trabajos puesto que, "normalmente, los estudios sobre patrimonio no abordan el turismo, pero sí existe un efecto del recurso cultural en algunas actividades económicas como es el caso del turismo", explica.

Por esta razón, partiendo de este tipo de estudios, donde se da una visión más neutral y equilibrada desde el punto de vista de la geografía del turismo, "se puede generar un discurso desde una óptica más equilibrada que explique cómo debe ser utilizado el patrimonio en turismo. Andalucía tiene una importante red de grandes ciudades históricas, pero



Hermosa vista general del anochecer en Carmona con la Puerta de Sevilla iluminada.

Museo de la Ciudad desde 1996. Fuera del casco antiguo están la Necrópolis, el anfiteatro romano y el teatro Cerezo.

La mayor parte de los recursos son de titularidad privada, unos 200, mientras que 23 son de titularidad pública y 18, eclesiásticas. De ellos, el 68,8% se encuentran en buen estado de conservación, el 53% lo tiene regular, el 19% mal y el 3% está en situación de ruina. Además, el 87,55% de los elementos patrimoniales inventariados en el estudio no son visitables debido, sobre todo, a que son de titularidad privada. Sin embargo, la mayoría de los más atractivos turísticamente sí están abiertos al público.

De hecho, el centro de Carmona tiene cuatro recursos de visita obligada como la Puerta de Sevilla, la Casa del Marqués de las Torres, la Necrópolis Romana, el Convento de Santa Clara y la Iglesia de Santa María. En cualquier caso, el estudio refleja que la potencialidad turística de los recursos patrimoniales de Carmona es bastante superior a la que refleja la situación actual.

Por otro lado, el amplio término municipal de Carmona, con 925 kilómetros cuadrados, permite que al casco urbano se una a la rica arquitectura de haciendas que, en muchos casos, aún están en activo. "Lo fundamental en la relación entre turismo y patrimonio es alcanzar la incorporación de forma activa en la sociedad de los recursos, de manera que la parte histórica de la ciudad permanezca viva", comenta Troitiño.

En esta línea, uno de los puntos que refleja el estudio es que el conjunto histórico se enfrenta a un debilitamiento comercial y artesanal por la pérdida de residentes que puede compensarse con la activación del turismo y la cultura.

TRABAJO CONTINUO

Esta preocupación continúa con los estudios y descubrimientos, como el realizado recientemente donde se ha encontrado un conjunto funerario romano del siglo I junto a la Necrópolis. El Servicio municipal de Arqueología actualmente está excavando la cámara de pozo descubierta en la zona y en la que están apareciendo también otras piezas de interés arqueológico como parte del ajuar y de las ofrendas utilizadas para despedir a los fallecidos.

Pero no sólo se centra el municipio en la recuperación y conservación de patrimonio. Al principio de esta semana se han celebrado unas jornadas en las que se recoge el turismo como oportunidad de negocio en la que intervinieron unos 50 empresarios y representantes del turismo.

Turismo sostenible en Carmona

también tiene importantes ciudades medias que llevan tiempo trabajando en el tema de turismo y patrimonio, como Carmona".

En el proyecto se han tenido en cuenta conceptos como la accesibilidad de los recursos patrimoniales, entendidos no sólo desde un punto de vista de barreras arquitectónicas, sino de horarios, señalización y accesibilidad intelectual. "Todo turista cultural aspira a tener una experiencia de conocimiento a través de recursos como carteles explicativos o audioguías", asegura Carlos Romero. Asimismo, el estudio ha realizado un análisis pormenorizado

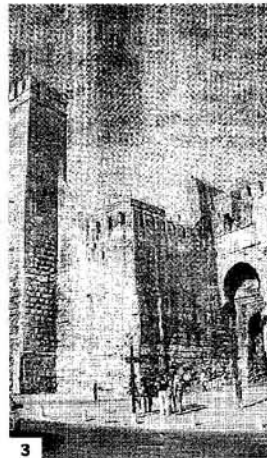
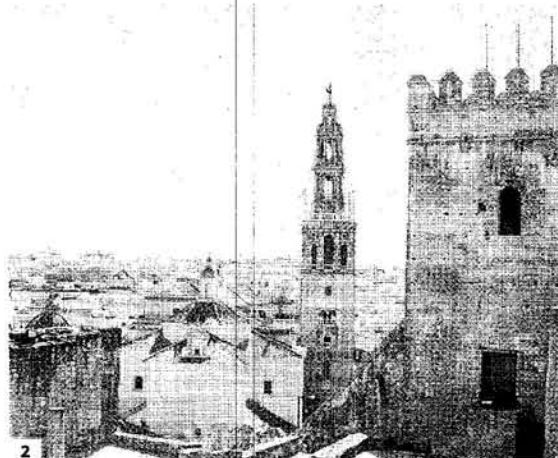
de cada pieza patrimonial que, además, ha puesto en valor.

El coordinador del equipo de la Complutense Miguel Ángel Troitiño resalta, además, el esfuerzo realizado por el municipio para conservar el patrimonio. "Hay que tener en cuenta que patrimonio y paisaje son dos activos que permiten rentabilizar la posición geográfica de Carmona", asegura.

El amplio patrimonio de la ciudad, que tiene catalogados 241 elementos de interés, aunque no todos son aptos para la visita, se completa con una red de caminos y miradores que aún no están puestos totalmente en valor. "Es

necesario conectar turismo, patrimonio y paisaje. Por ejemplo, hace falta articular la Necrópolis y el Conjunto Histórico desde el punto de vista del urbanismo y el paisaje", explica Troitiño.

De estos 241 recursos, 19 tienen la consideración de BIC. La mayor concentración de los recursos patrimoniales se sitúan en el casco histórico, con edificios tan destacables como la Puerta de Sevilla, la Iglesia de Santa María, los conventos de la Concepción, Santa Clara o la Santísima Trinidad y casas palacios como la de los Ruedas, los Redentoristas y la del Marqués de las Torres,



1. En la imagen tenemos una vista del Mercado de Abastos de Carmona. 2. Vista de Carmona. 3. Puerta de Sevilla. 4. Presentación del estudio en Carmona. 5. Museo de la Ciudad en el Palacio del Marqués de las Torres.



Destino recurrente de la provincia con calidad certificada

Carmona es uno de los 13 destinos turísticos de Andalucía que destaca por la calidad de los servicios que ofrece a sus visitantes como, demuestra la obtención del certificado Sicted (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino). En la provincia, sólo esta localidad y la capital han obtenido este certificado. El resto de destinos andaluces que cuentan con el Sicted son la Sierra de Segura, Cazorla y las Villas y Alcalá la Real -en la provincia de Jaén-, Antequera, Nerja, Málaga, la costa del Sol occidental y la Serranía de Ronda en la provincia malagueña, y las ciudades de Córdoba y Granada, la mancomunidad onubense de Istantilla y la red Patrimonio, que une a 23 municipios andaluces. Como prueba de este trabajo están las 21 empresas locales que han conseguido su certificado de calidad turística concedido por el Instituto de Turismo de España, Turispaña y la Federación Española de Municipios y provincias (Femp). Además, hay otras 13 entidades carmonenses que trabajan para conseguir su acreditación. A ellas hay que añadir la Oficina Municipal de Turismo y el Parador que cuentan con la marca 'Q' de Calidad Turística. Actualmente, tanto a nivel nacional desde la Secretaría General de Turismo como a nivel autonómico desde la Consejería de Turismo, se está trabajando para conseguir implantar y consolidar la cultura de la calidad, que sea el elemento diferencia-

dor en los servicios turísticos que se presten en cada uno de los destinos, así como dotar de los conocimientos técnicos necesarios para optar a la obtención de la Marca de Calidad correspondiente. A partir del año 2006, la Secretaría General de Turismo (SGT), auspiciada por la Federación Española de Municipios y Provincias, financia la implantación del Sicted, en los destinos enmarcados en la Ruta de la Plata de la que forma parte Carmona, que se adhirió en 2007 a este proyecto. El objetivo era crear un equipo de trabajo que englobara a todo el municipio; servicios públicos del ayuntamiento, empresarios turísticos, instituciones de carácter turístico y a la propia población para que, entre todos los agentes implicados, se preste un servicio de calidad que permita definir nuestro destino acorde a las necesidades, cada vez más exigentes, de los visitantes. Es un modo de garantizar que el visitante que llegue a este municipio sevillano va a poder disfrutar de una serie de servicios que están avalados por un sistema de calidad en el que se ha estudiado todo el proceso que se puede realizar dentro de la empresa y en su relación con el visitante. La Oficina de Turismo de Carmona fue la primera oficina de turismo de la provincia en conseguir esta distinción, actualmente son tres las oficinas que han obtenido la 'Q': Carmona, Las Pajanosas y la oficina de Prodetur.

EMPRESAS CON CALIDAD

Fuente: Oficina de Turismo de Carmona (SICTED)

Agencia de Viajes Puerta de Sevilla	Paseo del Estatuto, 10
Museo de la Ciudad	C/ San Ildefonso, 1
Tienda del Museo de la Ciudad	C/ San Ildefonso, 1
Parador Alcázar del Rey Don Pedro "Q"	Alcázar de Arriba, s/n
Hotel Alcázar de la Reina	C/ Hermana Concepción Orellana, 1
La Posada de San Fernando	Plaza de San Fernando, 6
Hostal Comercio	Torre del Oro, 56
Oficina Municipal de Turismo "Q"	C/ Alcázar de la Puerta de Sevilla, s/n
Mesón La Almazara de Carmona	C/ Santa Ana, 33
Restaurante Emilio	C/ Romero, 48
Restaurante Taberna El Zahorí	C/ Costanilla del Pozo Nuevo, s/n
Restaurante Sala Iluminada	Alameda de Alfonso XIII, s/n
Catering Alfardos	Hacienda los Alfardos
Mesón la Hacienda	C/ Juan Pablo I, 18
Tienda Azimut	C/ Martín López, 17
Apartamentos Casa Cantillo	C/ Sevilla, 18
Hotel Rincón de las Descalzas	C/ Plaza de las Descalzas, s/n
Casa Curro Montoya	C/ Santa María de Gracia, 13
Mesón Molina de la Romero	C/ Pedro I, s/n
Policia Municipal de Carmona	C/ Carmen Uorca s/n
Taxi Carmona	Urbanización Las Palmas, 73

"Q" Certificación de calidad



17-Jun-2011

ESPACIO: 112 cm2

PORCENTAJE: 9%

PERIODICIDAD: Diario

> BENICÀSSIM

14 agentes reforzarán la Policía Local en verano

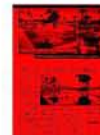
Benicàssim

Benicàssim cuenta desde ayer con 14 nuevos agentes que han tomado posesión de su cargo por la mañana en el Ayuntamiento. Los jóvenes, 13 hombres y 1 mujer prestarán servicio en la Policía Local de Benicàssim desde ayer y hasta el 15 de octubre, coincidiendo con una de las épocas, la estival, de mayor demanda en lo que a seguridad ciudadana se refiere.

En palabras de la alcaldesa, Susana Marqués, «estos 14 agentes reforzarán tanto la vigilancia en las playas como en las patrullas nocturnas del municipio y se incorporan a los ya 55 agentes existentes en plantilla».

Este dispositivo cobra especial relevancia si se tiene en cuenta que durante el verano, además de la notable afluencia de turistas, existen dos festivales de música que reúnen en julio y agosto a miles de aficionados que llegan en masa a la localidad.

En su bienvenida a los agentes tras la toma de posesión, Marqués ha destacado que «con este refuerzo en la plantilla de la Policía Local, el Ayuntamiento de Benicàssim pretende aumentar la seguridad del municipio. Desde el ayuntamiento se ha hecho especial hincapié en continuar con este servicio de apoyo ya que fue uno de los mejor valorados en las encuestas que se realizaron para la Q de Calidad Turística». Por otra parte, fuentes de la Policía Local benicense han querido destacar en el día de hoy que «estos 14 nuevos agentes comienzan hoy su trabajo con un gran vocación de servicio».



18-Jun-2011

ESPACIO: 606 cm2

PORCENTAJE: 53%

PERIODICIDAD: Diario



HD Parque Cristóbal Gran Canaria y Tenerife

HD Pueblo Marinero y HD Beach Resort en Lanzarote

HD HOTELS & RESORTS...

un placer en todos los sentidos

HD Hotels & Resorts presenta este verano 2011 su nueva identidad corporativa y quiere compartir con todos sus clientes potenciar los cinco sentidos a través de nuevas experiencias especializadas en familias y ofreciendo todos los niños gratis.

Este año introducen el concepto HD Experience en todos sus productos Todo Incluido donde los clientes podrán disfrutar de una variada oferta gastronómica, deportiva, de cuidado del cuerpo y de entretenimiento con WiFi gratis y todo incluido dentro del precio.

Con este compromiso, esta importante empresa hotelera busca lograr la emoción en el cliente, una experiencia única y un sentimiento en cada miembro de la familia con unas inolvidables vacaciones divertidas durante todo el día.

En HD Hotels & Resorts entienden que unas buenas vacaciones constan de varios elementos: disfrute, relax y sobretodo, ganas de volver... y para ello cuentan con todas las claves necesarias: desde la ubicación de sus hoteles, la calidad de las instalaciones, la profesionalidad de su equipo humano y sus prestaciones relacionadas con el ocio y la salud.

Los huéspedes disfrutan y aprovechan todas las ventajas que ofrecen en el nuevo Club HD



Prestige, un trato personalizado que permite conocer y saber lo que le gusta a cada visitante. Pero sobre todo, hay que resaltar la política de calidad de la empresa, avalada por certificados como la Q de calidad, el sello de Welcome family y a la entrega absoluta del equipo humano, siempre implicado en aportar y recibir la información adecuada para asegurar y mejorar de forma continua la calidad en toda la organización, siendo ésta la mejor garantía para los clientes.

■ **Variada oferta.** HD Parque Cristóbal Gran Canaria y HD Parque Cristóbal Tenerife disponen

de una oferta gastronómica basada en productos canarios, con opción de Todo Incluido y cenas temáticas y pensando en los niños con su propio buffet así como la comida que más les gusta.

En el hotel **HD Pueblo Marinero**, en Playa Blanca, Lanzarote podrán disfrutar de una ubicación privilegiada en primera línea de mar que hace de este aparthotel de 4 estrellas un lugar ideal para la práctica de deportes náuticos con toda la familia.

Para este verano será inaugurado el nuevo hotel **HD Beach Resort****** en Costa Teguise, Lanzarote, con maravillosas vis-

tas al océano atlántico, especializado en deportes náuticos para toda la familia podrá disfrutar Kayak, windsurf, Cat, Splash, toboganes de agua y potenciar diversas actividades multisensoriales en el HD Spa.

RESERVAS:

www.hdhoteles.com

Tlfono: 900 102 171

Síguenos en





SANLÚCAR

El Ayuntamiento persigue nuevas marcas de calidad para las playas

El litoral estrena este verano varios puntos de agua potable y pérgolas de ocio

F. Javier Franco / SANLÚCAR

Los servicios que ofrecen las playas de La Calzada y Las Piletas "están siendo de nuevo sometidos a un estricto seguimiento para mantener la Q de calidad turística" y, además, "en próximas fechas" este mismo tramo del litoral sanluqueño será objeto de "una nueva auditoría para conseguir otros certificados de calidad, como el ISO 9001, ya que esta clase de certificados otorgan la confianza que turistas y empresarios desean tener en la ciudad", según anunció ayer la alcaldesa, Irene García, en el Paseo Marítimo con ocasión de la izada de la bandera relativa a dicha distinción.

A su juicio, el certificado Q "es la mejor promoción que puede ofrecer Sanlúcar con vistas al período estival, que presenta ya este tramo de playa perfectamente equipado y preparado con el inicio de la temporada alta". La alcaldesa explicó que "todas las actuaciones que ahora desembocan en este preciado certificado de calidad turística se iniciaron en el año 2008, cuando empezaron a acometerse inversiones en maquinaria y equipamientos". A este respecto, aludió a la adquisición de dos tractores y tres máquinas limpiaplayas, la creación de dos áreas de descanso, parques infantiles y cuatro accesos totalmente

adaptados entre Las Piletas y la barriada Andalucía, los servicios de seguridad y sanitarios, así como la "variada agenda cultural, deportiva y de ocio trasladada a las playas", aparte de las reconocidas carreras de caballos.

En cuanto a esta temporada veraniega, que ha empezado ya y concluirá el 15 de septiembre, presenta entre sus "principales novedades" la puesta en marcha de un servicio de recogida selectiva de residuos y la instalación de varios puntos de suministro de agua potable. En lo que se refiere a la oferta de entretenimiento, el litoral sanluqueño estrenará varias pérgolas destinadas a la celebración de talleres medioambientales y clases de baile.

García subrayó que el coste global de todo el dispositivo establecido para las playas sumará unos 400.000 euros, que incluye los gastos de la contratación de 30 parados como operarios de limpieza y 16 limpiadoras para los módulos de aseos, además de la vigilancia, el balizamiento y la reposición de equipamientos y materiales. En palabras de la alcaldesa, "nuestro litoral se encuentra en buen estado gracias a que el Ayuntamiento ha estado acometiendo trabajos de mantenimiento y limpieza durante todo el año, pero especialmente desde poco antes de la Semana Santa".



La alcaldesa izó ayer la bandera del certificado Q de calidad turística.



18-Jun-2011

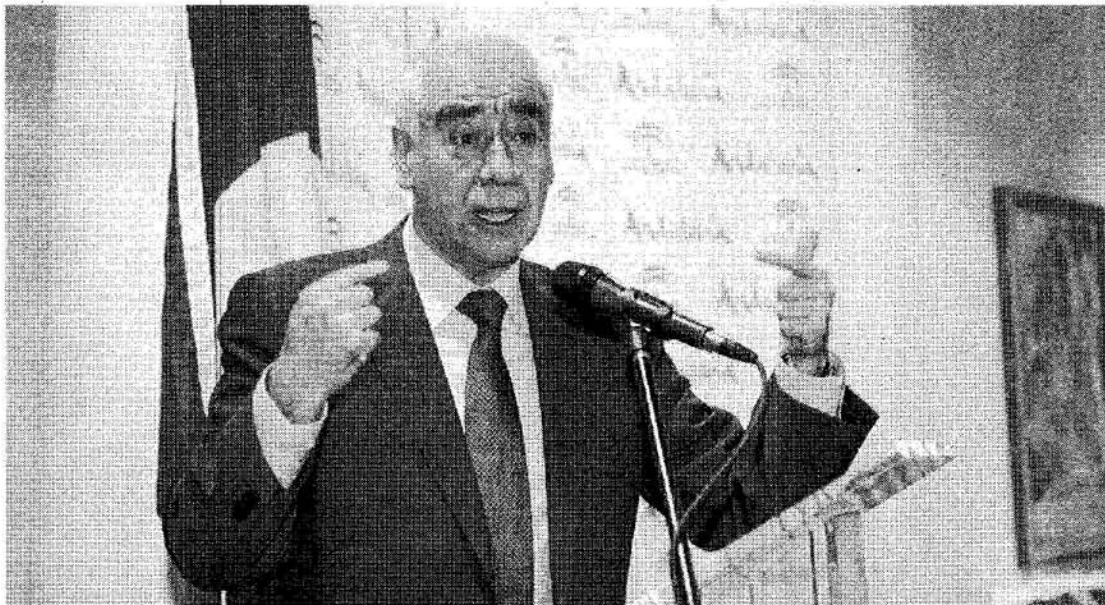
ESPACIO: 467 cm2

PORCENTAJE: 38%

PERIODICIDAD: Diario

Alonso aboga por mejorar la oferta de sol y playa a través de la accesibilidad

La comunidad alcanza este año las 91 banderas azules, dos más que el año pasado, y se afianza como líder nacional en kilómetros de litoral galardonado



Alonso, durante el acto de entrega de las banderas azules en Isla Cristina, ayer.

JORDI LANDERO

la restauración o las actividades recreativas y deportivas que ofrecen cada una de las ciudades.

En este sentido, el titular de Turismo apostó por seguir incrementando la competitividad en este segmento, lo que a, su juicio, "tiene que venir de la mano de la calidad, tanto del agua como de las instalaciones, de su accesibilidad y de la oferta que se crea alrededor".

Del total de banderas azules,

Luciano Alonso
Consejero de Turismo

“Las playas son el mejor escaparate del destino y clave para llevar a los turistas a otros productos y segmentos”

R. E. / ISLA CRISTINA (HUELVA)

El consejero de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta, Luciano Alonso, abogó ayer por seguir reforzando la calidad de los servicios y productos turísticos y la accesibilidad de los recursos como claves para mejorar la oferta andaluza de sol y playa e incrementar la competitividad del destino.

Alonso presidió en la localidad onubense de Isla Cristina el acto de entrega de las banderas azules que ha otorgado este año la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (Adeac) a 33 municipios costeros andaluces. La región ha obtenido un total de 91

reconocimientos de este tipo, dos más que en 2010, de los que 66 han recaído en playas, 15 en puertos deportivos y otros diez en centros de educación ambiental.

Según señaló el consejero, estos registros vuelven a situar a Andalucía como primera comunidad autónoma en extensión de litoral galardonado al sumar 112 kilómetros, lo que representa el 15% del país.

Igualmente, Alonso recordó que Andalucía ha incrementado su número de playas certificadas con la distinción Q de Calidad Turística, al pasar este año de 53 a 59 y aglutinar más de la tercera parte del total nacional.

En su opinión, todos estos reconocimientos "son una demostración clara de la apuesta que están haciendo los ayuntamientos por mantener impecables sus recursos y servicios y la imagen que ofrecen a los turistas" y constituyen "un premio al trabajo bien hecho, que sirve de estímulo para mover el que actualmente es el principal motor económico de nuestra región".

Alonso también destacó la relevancia de las playas como "el mejor escaparate del destino" y como elemento clave para atraer y conducir a los turistas a conocer otros segmentos y productos como la cultura y los monumentos,

que ha obtenido el litoral andaluz en 2011 para sus playas, puertos y centros de educación ambiental, 30 se concentran en la provincia de Cádiz y otras 27 en la de Málaga. Por su parte, la costa almeriense ha alcanzado 16 reconocimientos, mientras que el litoral onubense ha sumado 15. Por último, en la provincia de Granada se han obtenido tres.

En cuanto a las playas que cuentan con la distinción Q de Calidad Turística, la provincia de Almería ocupa la primera posición con 26 reconocimientos. A continuación, figuran, por este orden, Cádiz, con 13; Málaga, 12; Granada, 5; y Huelva, 3.



18-Jun-2011

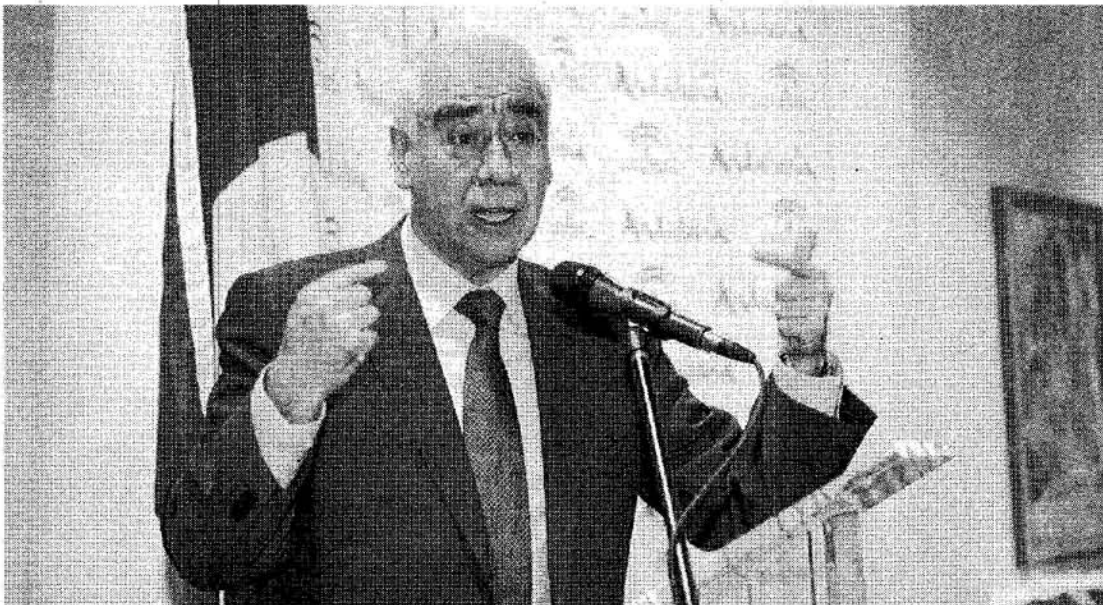
ESPACIO: 470 cm2

PORCENTAJE: 38%

PERIODICIDAD: Diario

Alonso aboga por mejorar la oferta de sol y playa a través de la accesibilidad

La comunidad alcanza este año las 91 banderas azules, dos más que el año pasado, y se afianza como líder nacional en kilómetros de litoral galardonado



Alonso, durante el acto de entrega de las banderas azules en Isla Cristina, ayer.

JORDI LANDERO

R. E. / ISLA CRISTINA (HUELVA)

El consejero de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta, Luciano Alonso, abogó ayer por seguir reforzando la calidad de los servicios y productos turísticos y la accesibilidad de los recursos como claves para mejorar la oferta andaluza de sol y playa e incrementar la competitividad del destino.

Alonso presidió en la localidad onubense de Isla Cristina el acto de entrega de las banderas azules que ha otorgado este año la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (Adeac) a 33 municipios costeros andaluces. La región ha obtenido un total de 91

reconocimientos de este tipo, dos más que en 2010, de los que 66 han recaído en playas, 15 en puertos deportivos y otros diez en centros de educación ambiental.

Según señaló el consejero, estos registros vuelven a situar a Andalucía como primera comunidad autónoma en extensión de litoral galardonado al sumar 112 kilómetros, lo que representa el 15% del país.

Igualmente, Alonso recordó que Andalucía ha incrementado su número de playas certificadas con la distinción Q de Calidad Turística, al pasar este año de 53 a 59 y aglutinar más de la tercera parte del total nacional.

En su opinión, todos estos reconocimientos "son una demostración clara de la apuesta que están haciendo los ayuntamientos por mantener impecables sus recursos y servicios y la imagen que ofrecen a los turistas" y constituyen "un premio al trabajo bien hecho, que sirve de estímulo para mover el que actualmente es el principal motor económico de nuestra región".

Alonso también destacó la relevancia de las playas como "el mejor escaparate del destino" y como elemento clave para atraer y conducir a los turistas a conocer otros segmentos y productos como la cultura y los monumentos,

la restauración o las actividades recreativas y deportivas que ofrecen cada una de las ciudades.

En este sentido, el titular de Turismo apostó por seguir incrementando la competitividad en este segmento, lo que a, su juicio, "tiene que venir de la mano de la calidad, tanto del agua como de las instalaciones, de su accesibilidad y de la oferta que se crea alrededor".

Del total de banderas azules,

Luciano Alonso
Consejero de Turismo

“Las playas son el mejor escaparate del destino y clave para llevar a los turistas a otros productos y segmentos”

que ha obtenido el litoral andaluz en 2011 para sus playas, puertos y centros de educación ambiental, 30 se concentran en la provincia de Cádiz y otras 27 en la de Málaga. Por su parte, la costa almeriense ha alcanzado 16 reconocimientos, mientras que el litoral onubense ha sumado 15. Por último, en la provincia de Granada se han obtenido tres.

En cuanto a las playas que cuentan con la distinción Q de Calidad Turística, la provincia de Almería ocupa la primera posición con 26 reconocimientos. A continuación, figuran, por este orden, Cádiz, con 13; Málaga, 12; Granada, 5; y Huelva, 3.



Alonso aboga por mejorar la oferta de sol y playa a través de la accesibilidad

La comunidad alcanza este año las 91 banderas azules, dos más que el año pasado, y se afianza como líder nacional en kilómetros de litoral galardonado



Alonso, durante el acto de entrega de las banderas azules en Isla Cristina, ayer.

R. E. / ISLA CRISTINA (HUELVA)

El consejero de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta, Luciano Alonso, abogó ayer por seguir reforzando la calidad de los servicios y productos turísticos y la accesibilidad de los recursos como claves para mejorar la oferta andaluza de sol y playa e incrementar la competitividad del destino.

Alonso presidió en la localidad onubense de Isla Cristina el acto de entrega de las banderas azules que ha otorgado este año la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (Adeac) a 33 municipios costeros andaluces. La región ha obtenido un total de 91

reconocimientos de este tipo, dos más que en 2010, de los que 66 han recaído en playas, 15 en puertos deportivos y otros diez en centros de educación ambiental.

Según señaló el consejero, estos registros vuelven a situar a Andalucía como primera comunidad autónoma en extensión de litoral galardonado al sumar 112 kilómetros, lo que representa el 15% del país.

Igualmente, Alonso recordó que Andalucía ha incrementado su número de playas certificadas con la distinción Q de Calidad Turística, al pasar este año de 53 a 59 y aglutinar más de la tercera parte del total nacional.

En su opinión, todos estos reconocimientos "son una demostración clara de la apuesta que están haciendo los ayuntamientos por mantener impecables sus recursos y servicios y la imagen que ofrecen a los turistas" y constituyen "un premio al trabajo bien hecho, que sirve de estímulo para mover el que actualmente es el principal motor económico de nuestra región".

Alonso también destacó la relevancia de las playas como "el mejor escaparate del destino" y como elemento clave para atraer y conducir a los turistas a conocer otros segmentos y productos como la cultura y los monumentos,

la restauración o las actividades recreativas y deportivas que ofrecen cada una de las ciudades.

En este sentido, el titular de Turismo apostó por seguir incrementando la competitividad en este segmento, lo que a, su juicio, "tiene que venir de la mano de la calidad, tanto del agua como de las instalaciones, de su accesibilidad y de la oferta que se crea alrededor".

Del total de banderas azules,

Luciano Alonso
Consejero de Turismo

“Las playas son el mejor escaparate del destino y clave para llevar a los turistas a otros productos y segmentos”

que ha obtenido el litoral andaluz en 2011 para sus playas, puertos y centros de educación ambiental, 30 se concentran en la provincia de Cádiz y otras 27 en la de Málaga. Por su parte, la costa almeriense ha alcanzado 16 reconocimientos, mientras que el litoral onubense ha sumado 15. Por último, en la provincia de Granada se han obtenido tres.

En cuanto a las playas que cuentan con la distinción Q de Calidad Turística, la provincia de Almería ocupa la primera posición con 26 reconocimientos. A continuación, figuran, por este orden, Cádiz, con 13; Málaga, 12; Granada, 5; y Huelva, 3.

Se mantienen los trabajadores de agencias y tour operadores en Andalucía

Entre enero y mayo la comunidad registró 199.019 trabajadores dados de alta

EP

El número de trabajadores dados de alta a la Seguridad Social en agencias de viajes y tour operadores cayó un 4,2% en los cinco primeros meses, hasta los 52.113 afiliados, según los datos difundidos ayer por el Instituto de Estudios Turísticos (IET), dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. En Andalucía se mantuvo estable, con 199.019 dados de alta. En total, los afiliados en hostelería y agencias de viajes alcanzaron los 1,31 millones de trabajadores hasta mayo, un 0,6% más que en 2010.

Del número de empleados dados de alta en estos dos subsectores, 979.839 empleados fueron asalariados, un 0,7% más que durante el mismo periodo del año anterior, y un total de 330.459 fueron autónomos (+0,2%). De enero a mayo, la afiliación a la Seguridad Social en actividades vinculadas al sector turístico alcanzó los 1,91 millones de trabajadores, un 0,5% más.

Por actividad, el número de trabajadores en hostelería se situó en más de 1,25 millones de afiliados. De ellos, el 80,6%, más de un millón de afiliados, corresponde a actividades de restauración (servicios de comidas y bebidas), y el 19,3%, 244.077 trabajadores, a empresas de alojamientos turísticos.



Siete playas de Huelva y cinco puertos deportivos reciben la bandera azul

Punta Umbría, Isla Cristina y Ayamonte son los municipios con más galardones • Almonte destaca por la calidad de los servicios en Matalascañas • Islantilla se queda sin premio medioambiental en 2011

Jordi Landero / ISLA CRISTINA

El consejero de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, Luciano Alonso, presidió ayer en Isla Cristina el acto de entrega de banderas azules a las playas y puertos de 33 municipios de todo el litoral andaluz. La entrega también contó con la presencia de la alcaldesa de Isla Cristina, María Luisa Faneca; y del presidente de la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC), José Ramón Sánchez, encargada de otorgar los distintos banderos azules.

Siete playas de Huelva, una menos que el año pasado, al perder Islantilla el distintivo conseguido en 2010, y cinco puertos deportivos, los mismos que el año pasado, han sido merecedores de bandera azul este año. En total, la costa onubense ha conseguido 12 banderas azules. Además, el Aula Marina de El Terrón, el Parque Dunar almonteño y el Museo del Mundo Marino de Matalascañas obtienen el prestigioso galardón.

Los municipios de Punta Umbría, Isla Cristina y Ayamonte, todos en el litoral occidental onubense, acaparan 9 de las 12 banderas, repartidas a tres por término municipal. En los dos primeros, dos de las banderas corresponden a playas y la tercera a puertos deportivos, que ganan popularidad entre los visitantes por la calidad de sus instalaciones.

Mientras que en Ayamonte el reparto es al revés: dos para los puertos, el urbano y el de Isla Canela, y una para la playa de Punta del Moral.

Almonte no sólo consigue la bandera azul un año más para la playa de Matalascañas, sino que además logra el reconocimiento del jurado internacional por los servicios de salvamento, socorrismo y primeros auxilios.

También el parador de Mazagón valida el estado de su playa y vuelve a conseguir una bandera azul.

Con respecto a los puertos deportivos, repiten todos los de 2010: Puerto Urbano de Ayamonte, Marina Isla Canela (Ayamonte), Isla Cristina, Mazagón y Punta Umbría. Entre todos suman un total de 1.870 atraques de los 4.886 con que cuenta el litoral andaluz en instalaciones merecedoras este año de bandera azul. Una cifra que sitúa a nuestra provincia



De izquierda a derecha, Luciano Alonso, Cuéllar (Moguer); Nevado (Punta); Faneca (Isla); Castillo (Ayamonte); y J. A. Domínguez (Almonte).

Banderas azules 2011 en el litoral onubense



Fuente: Elaboración propia. Gráficos: Dpto. de Información

a la cabeza en este sentido delante de Málaga (1.283 atraques con bandera azul); Cádiz (1.048) y Granada (227).

El consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, abogó por seguir reforzando la calidad de los servicios y productos turísticos y la accesibilidad de

los recursos como claves para mejorar la oferta andaluza en el segmento de sol y playa e incrementar la competitividad del destino en los mercados nacional e internacional.

Alonso subrayó que la región ha crecido en el número de playas certificadas con la distinción 'Q

de Calidad Turística', al pasar de 53 a 59, y aglutinar más de la tercera parte del total nacional.

Huelva cuenta con tres playas dotadas con esta distinción. En su opinión, todos estos reconocimientos "son una demostración del trabajo bien hecho por los ayuntamientos".

Alertan sobre la presencia de medusas en Huelva

La Consejería de Salud certificó ayer el buen estado de las aguas de baño de las playas onubenses, las cuales mantienen en general unas adecuadas condiciones sanitarias y para el baño. De las 15 playas analizadas, se han localizado medusas en la Playa del Espigón (Huelva), en las de Isla Cristina y la Redondela (Isla Cristina) y en Los Enebrales-La Bota (Punta Umbría). Además de medusas, en la Playa la Gaviota de Isla Cristina se han encontrado también residuos plásticos y algas. Estos datos han sido obtenidos del informe que ha elaborado la Consejería de Salud sobre el estado del litoral correspondiente a la primera quincena de junio. Este estudio se basa en los análisis realizados por la Secretaría General de Salud Pública.



18-Jun-2011

ESPACIO: 159 cm2

PORCENTAJE: 17%

PERIODICIDAD: Diario



Cinco 'Q' de calidad para las cinco playas

Motril mantiene este año la certificación de calidad en sus cinco playas que otorga el Ministerio de Medio Ambiente. Ayer, el alcalde Carlos Rojas y el edil José García Fuentes izaron la bandera en la playa de Poniente. Este distintivo reconoce el buen estado de la playa, tanto de la arena como del agua, así como sus instalaciones y los servicios que se prestan en la misma.



18-Jun-2011

ESPACIO: 509 cm2

PORCENTAJE: 43%

PERIODICIDAD: Diario



El consejero andaluz de Turismo, Luciano Alonso, ayer, durante el acto de entrega de banderas azules celebrado en Isla Cristina (Huelva). :: SUR

Alonso aboga por reforzar la calidad y accesibilidad de las playas andaluzas

El consejero de Turismo apuesta por mejorar la oferta del segmento tradicional para aumentar la competitividad del destino

:: E. PRESS

HUELVA. El consejero de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, Luciano Alonso, abogó ayer por seguir reforzando la calidad de los servicios y productos turísticos y la accesibilidad de los recursos como claves para mejorar la oferta andaluza en el segmento de 'sol y playa' e incrementar la competitividad del destino en los mercados nacional e internacional.

Alonso presidió ayer en la loca-

lidad onubense de Isla Cristina el acto de entrega de las 'Banderas Azules' otorgadas este año por la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (Adeac) a 33 municipios costeros andaluces. La comunidad ha obtenido un total de 91 reconocimientos de este tipo -dos más que en 2010-, de los que 66 han recaído en playas, 15 en puertos deportivos y otros diez en Centros de Educación Ambiental, según informó la Junta en una nota de prensa.

Tal como señaló el consejero, estos registros vuelven a situar a Andalucía como primera comunidad autónoma en extensión de litoral galardonado al sumar 112 kilómetros, lo que representa el 15% del país. Igualmente, apuntó que la región ha crecido en el número de pla-

yas certificadas con la distinción 'Q de Calidad Turística', al pasar de 53 a 59 y aglutinar más de la tercera parte del total nacional.

Motor económico de la región

En su opinión, todos estos reconocimientos son «una demostración clara de la apuesta que están haciendo los ayuntamientos por mantener impecables sus recursos y servicios y la imagen que ofrecen a los turistas» y constituyen «un premio al trabajo bien hecho, que sirve de estímulo para mover el que actualmente es el principal motor económico de nuestra región», aseveró.

Alonso también subrayó la relevancia de las playas como «el mejor escaparate del destino» y como elemento clave para atraer y conducir

a los turistas a conocer otros segmentos y productos como la cultura y los monumentos, la restauración o las actividades recreativas y deportivas que ofrecen cada una de las ciudades.

En este sentido, defendió la necesidad de seguir incrementando la competitividad en este segmento, lo que a, su juicio, «tiene que venir de la mano de la calidad, tanto del agua como de las instalaciones, de su accesibilidad y de la oferta que se crea alrededor».

Del total de 'Banderas Azules' que ha obtenido el litoral andaluz en 2011 para sus playas, puertos y centros de educación ambiental, 27 se concentran en Málaga. La provincia ha sumado además doce distinciones 'Q de Calidad Turística' este ejercicio.

EMPRESARIOS Entrega de los XII galardones San Juan que reconocían el trabajo realizado por los empresarios

Artemio Pérez pide ayudas para facilitar el crédito a las empresas

Feda premio a los empresarios más destacados en varios ámbitos de trabajo

Bayod aprovechó su intervención para lanzar un mensaje de apoyo y esperanza

ELDÍA / M.V.
REDACCIÓN

Hace doce años comenzaron a entregarse unos premios que a día de hoy se han hecho con un importante nombre en la provincia. Se trata de los galardones San Juan que FEDA, la confederación de empresarios de Albacete, entrega a sus socios

más destacados en diferentes ámbitos de trabajo como pueden ser la lucha contra el cambio climático, la apuesta por las nuevas tecnologías, la prevención de riesgos laborales, o el fomento del empleo. En el acto, que se celebró el viernes en el Parador Nacional, también se reconoció el trabajo de las mujeres empresarias y se homenajeó a quien lleva toda una vida trabajando y a quienes, desde una asociación, defienden los derechos de trabajadores y consumidores.

Durante la gala, Artemio Pérez, el presidente de FEDA, tuvo unas palabras de recuerdo para todos aquellos empresarios que se han visto obligados a cerrar sus empresas por culpa de la crisis. Tras el recuerdo llegó el momento de la reivindicación y Pérez, expresó su deseo de que las administraciones dejen de utilizar recursos económicos para solucionar sus problemas e ir en de-

trimento de los empresarios, y pidió ayuda para que las empresas puedan obtener financiación.

Aunque el presidente de Fedat, señaló que los premios Empresariales San Juan 2011 se entregaban en un contexto poco esperanzador, quiso mandar un mensaje de esperanza a los empresarios para que no pierdan la ilusión.

En la misma línea se manifestó la primera edil, Carmen Bayod, en uno de sus primeros actos oficiales como alcaldesa de la ciudad, tuvo palabras de ánimo para los empresarios. Así, manifestó tanto su apoyo como el de Dolores de Cospedal para que este sector salga de la crisis. "Estoy convencida de que lograremos superar esta crisis", apuntó.

Antonio Añénzar, el presidente de la Cámara de Comercio subió al escenario para recoger el galardón que confirió a la entidad la Confederación.

Durante su alocución puso en valor el trabajo realizado por esta entidad y subrayó que ahora es cuando la Cámara tiene que estar al lado de las empresas. Este apoyo, explicó, se debe sobre todo a la aprobación del Decreto gubernamental en el que se exime a las empresas de pagar sus cuotas camariales. La clave está, apuntó, "en saber adaptarse para seguir siendo útiles".

Uno de los galardones destacados fue a recaer en Albycine, el festival de cine de la ciudad que este año llegará a su XIII edición.

El certamen, durante sus años de trabajo, ha entregado numerosos premios, pero este era el primero que entrará en sus vitrinas. José Manuel Zamora, el director del Festival, se mostró ilusionado porque se reconociera que "con el festival de cine ha situado a Albacete en el mapa de lo audiovisual con la presencia de actores de prestigio nacional".



Relación de premiados en la XII edición de los Premios San Juan—

MOMPO JOYERO

EMPRESA FAMILIAR

En 1919 se inauguró, en Albacete, la primera de sus tiendas



La joyería albaceteña se alzó con el galardón a la Empresa Familiar. Esta saga de joyeros comenzó a trabajar el siglo pasado cuando el fundador de la misma, Vicente Mompó García, se interesó por el oficio y se hizo con un pequeño taller en la calle Concepción.

FLEXICAN

NUÉVAS TECNOLOGÍAS

Varios de sus proyectos han sido avalados por el Ministerio de Industria



Dedicada al diseño, fabricación y distribución de Sistemas de Identificación Animal, la empresa albaceteña trabaja en nuevo sistema de identificación electrónica animal. Además, realiza proyectos de colaboración con varias universidades.

BAÑOS DE LA CONCEPCIÓN

CREADORA DE EMPLEO

El recinto hotelero cuenta con la distinción 'Q de calidad'



Hace quince años la familia Granero, natural de Cuenca, decidió abandonar el mundo del mármol para embarcarse en un nuevo proyecto. Construyó un complejo con 26 habitaciones que hoy se ha ampliado y tiene capacidad para 450 personas.

GOYVAL VINAGRES

EMPRESA EXPORTADORA

Cuenta con una producción anual de seis millones de litros



Esta nueva empresa está conformada por un equipo joven profesional y creativo que, desde 1996, se dedica a la crianza de vinagres de alta calidad. En la actualidad la empresa posee tres marcas comercializadoras para dar salida a sus gamas de productos.

ALCOGRAF

CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

La empresa tiene la distinción de calidad ISO 9001



Esta industria albaceteña se dedica a la comercialización y distribución de envases de cartón para la industria del calzado. Todos sus productos están fabricados con papeles de fibra natural garantizados mediante una cadena de seguridad.



19-Jun-2011

ESPACIO: 1024 cm2

PORCENTAJE: 118%

PERIODICIDAD: Diario

de Albacete y su provincia

CARLOS MARTÍNEZ



FESTIVAL ABYCINE

PROMOCIÓN TURÍSTICA

Importantes nombres del cine español han paseado por Abycine



El Festival de cine de Albacete llega este año a su XIII edición y en todo este tiempo se ha ido consolidando como uno de los más destacados del panorama nacional. El incremento en el número de espectadores ha sido constante, alcanzando en 2010 cerca de 11.000 seguidores. La cita, caracteriza por la combinación del séptimo arte con otro tipo de artes contemporáneas.

MANUFACTURAS LILLOTEX

MÉRITO EMPRESARIAL

Amplía sus inquietudes empresariales en otros sectores



Este galardón quiere poner en valor la figura de José Lillo, el creador de la empresa Lillotex. Apenas cumplió los 14 años, Lillo comenzó a trabajar en un negocio textil de su pueblo. No fue hasta los 18 cuando comenzó su carrera profesional emprendiendo un nuevo proyecto con la que más tarde sería su mujer. Hoy, esta empresa creada por un hombre autodidacta da trabajo a 50 familias.

CÁMARA DE COMERCIO

MENTIÓN ESPECIAL

Inmersa en la internacionalización de las empresas locales



Con este galardón, el jurado quiso poner en valor el trabajo realizado desde 1912; ya que, desde sus orígenes la Cámara ha formado parte de la vida económica de la provincia y participado en iniciativas de defensa de los intereses del mundo empresarial. Entre otras actuaciones, destaca su trabajo en pro de la Institución Ferial de Albacete, el impulso a Campollano y a la implantación de la Universidad.

CAJA RURAL DE ALBACETE

MENTIÓN DEL JURADO

La entidad lucha por competir en mercados más amplios



La Federación de empresarios de Albacete quiso ofrecer una mención especial a Caja Rural de Albacete antes de que esta pase a formar parte de Globalcaja. Con la fusión de las Cajas Rurales del resto de la región, la entidad financiera pretende competir en mercados más amplios y continuar trabajando en la región. La entidad albaceteña está presidida por Higinio Olivares y dirigida por Victoria Fernández.

BUTANHOGAR

RIESGOS LABORALES

Invierte 10.000 euros al año en luchar contra la siniestralidad



Esta empresa familiar centra su actividad en el mantenimiento y montaje de todo tipo de instalaciones de gas. Al igual que ocurría en 2010 en lo que va de año, los trabajadores no han sufrido ningún accidente laboral. En 2009 hubo dos heridos leve.

SERICAMAN

JOVEN EMPRESARIO

Seis de sus ocho trabajadores son mujeres



Tras el fallecimiento del fundador de la empresa, sus tres hijas deciden hacerse cargo de este taller de serigrafía y rotulación. Las jóvenes mantienen el espíritu innovador de la empresa y apuestan por mejorar en todos sus ámbitos de trabajo.

SEGURIDAD EXTIN-ALBA

MUJER EMPRESARIA

La empresa siempre ha estado a la vanguardia en cuanto a tecnología



Rosario Jiménez vio reconocido su trabajo al frente de esta empresa dedicada a la venta y mantenimiento de extintores. Esta, cuenta en la actualidad con más de 10.000 clientes en el sector de la protección contra incendios y la seguridad.

APERITIVOS LA IBAÑESA

EMPRESA TRADICIONAL

En 2010 inauguró sus nuevas instalaciones y facturó 2,4 millones



Esta empresa fundada en 1950 da trabajo a los tres hijos y el nieto de José Cuenca, el fundador de la misma. Además ha creado otros ocho puestos de trabajo directos y quince indirectos. Cuenta con despachos en Valencia, Teruel, y Alicante, entre otras ciudades.

ASOCIACIÓN ELECTRICISTAS

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL

Líder en la defensa de los derechos de los consumidores



La agrupación surgió a finales de los años 70 y en 2004 sufrió uno de sus grandes cambios ya que expandió sus miras al sector de las telecomunicaciones ampliando así su ámbito de actuación. Ofrece a sus socios subvenciones, asesoría y formación, entre otros servicios.



Trabajos de mejora de la playa de La Caleta acometidos esta semana por la Demarcación de Costas, con nuevas pasarelas y encauzamiento de la salida de aguas pluviales. G. TORRES

Los municipios destinan sólo el 1,3% de su presupuesto a cuidar las playas

- La mayoría de los ayuntamientos dedican la mayor parte de este dinero a limpieza, mantenimiento y dotación de servicios
- El turismo de sol y playa aporta alrededor del 80% de los ingresos turísticos de la provincia, unos 3.850 millones de euros

MIGUEL FERRARY* MÁLAGA

■ Málaga no tiene ese oro negro que enriquece a muchos países del Golfo Pérsico, pero sí tiene una fuente de ingresos de similar importancia que es fundamental: el turismo de sol y playa. Pese a disponer de una oferta turística más diversificada que hace 20 años, actualmente el 80% de los ingresos turísticos en Málaga siguen viniendo de las playas. Esto, traducido a euros, supuso un movimiento económico de unos 3.840 millones de euros en 2010.

Sin embargo, esta capacidad de generar ingresos contrasta con la escasa inversión de los municipios costeros en el mantenimiento y cuidado de las playas, principal activo de la provincia. Apenas se gasta un 1,3% del presupuesto municipal en esta partida, como media. Los hay que superan ampliamente esta cifra, como Rincón (3%) y los que no tienen ninguna partida y dependen de la inversión estatal o autonómica, como es el caso de Estepona.

MÁLAGA

Una inversión dependiente de varias áreas municipales

► La oferta turística básica de la capital no es el sol y playa. Su apuesta es por un turismo urbano, cultural, de cruceros, idiomático y de congresos. Sin embargo,

la playa son un complemento fundamental, con 14,4 kilómetros de franja. Quizá eso explique que sólo reserve un 0,1% de su presupuesto municipal (1,18 millones de euros) al mantenimiento y mejora de las playas. Este dinero se destina, sobre todo, a mejorar la accesibilidad, dotar de infraestructura de recogida de basura en la arena y en el agua, y dotación de servicios (juegos, duchas...).

TORREMOLINOS

Una inversión dependiente de varias áreas municipales

► El municipio de Torremolinos cuenta con 7,2 kilómetros de playas, que dan servicio a una media constante de entre 150.000 y 200.000 personas que componen la población fija y flotante durante todo el año, aunque en verano se alcanzan más de 300.000 personas. Las playas de Torremolinos cuentan con atención permanente todo el año, aunque no disponen con una partida económica específica para su mantenimiento, ya que se realiza con aportaciones de distintas áreas.

BENALMÁDENA

1,6 millones de euros para el mantenimiento

► El Ayuntamiento de Benalmádena ha destinado en un año 1,6

millones de euros a pagar cánones de aprovechamiento de las playas, en limpieza y electricidad de los paseos, compra de pasarelas, mantenimiento de las zodiacs de salvamento y la compra del vestuario de Protección Civil, así como en labores de retirada de los escombros y desperfectos creados por el temporal.

Por su parte, la Junta de Andalucía subvencionó con unos 485.414 euros para la compra de material y la mejora de acceso a las playas. Actualmente, el municipio cuenta con cuatro banderas azules en las playas de Malapescuera, Carvajal, Fuente de la Salud y Torrevigía.

El estado actual en el que se encuentran las playas es bueno, pero este invierno hubo temporales muy violentos hasta hace muy poco tiempo que crearon grandes dificultades. Pese a ello, ahora mismo las playas están limpias y en las mejores condiciones posibles de cara al inicio del verano.

MIJAS

Dedica apenas el 0,5% de su presupuesto

► En sus casi doce kilómetros de playas, el presupuesto del Ayuntamiento de Mijas emplea 410.056,36 euros en inversión, una cifra muy pequeña teniendo en cuenta los más de 79 millones

Málaga capital dedica un 0,1% de su presupuesto al cuidado de las playas, aunque no es su principal oferta turística

de euros a los que asciende el montante de las cuentas mijeñas.

La mayor parte de dicho presupuesto, 275.825 euros, va destinado a mantenimiento y suministro de la maquinaria y materiales para la limpieza del litoral aunque gran parte del mismo, unos 134.000 euros, se destina a pagar el gasto del personal del área, compuesto por trece trabajadores, así como para gasto corriente. Mijas cuenta este verano, con dos banderas azules. La que ya recibiera el año pasado en La Cala y la novedosa para esta temporada de la playa de La Luna.

El nuevo gobierno local encabezado por el popular, Ángel Nozal, destaca la calidad de las playas de Mijas, si bien se considera que precisan de un mayor esfuerzo inversor para hacerlas más atractivas.

FUENGIROLA

Este año invertirá 2 millones de euros en las playas

► Esfuerzo importante el que realiza este año el Ayuntamiento de Fuengirola. Dos millones de eu-

ros, de los 127 millones a los que ascienden sus cuentas para el presente ejercicio, invierte el Consistorio que dirige Esperanza Oña en sus cerca de ocho kilómetros de costa, distribuida en siete zonas, tres de las cuales poseen este año banderas azules.

El destino de esos dos millones de euros tiene que ver con el servicio de salvamento y socorrismo así como el de vigilancia, limpieza y maquinaria de playa, balizamiento, iluminación, suministro de las duchas públicas, juegos infantiles, aparatos biosaludables y zonas verdes, entre otros. La concejala de Playas, Isabel Moreno, destaca la limpieza del litoral fuengirolense cuya arena se criba durante todo el año con especial esfuerzo en la época estival.

MARBELLA

Una inversión amplia para mantener 27 kilómetros

► El mayor tesoro de Marbella son sus 27 kilómetros de costa. Unas 50.000 personas diariamente toman el sol en sus 14 playas, según cálculos municipales. El turismo es su principal fuente de ingresos y para cuidarlo el Ayuntamiento invierte unos 3,8 millones de euros al año. La limpieza de las playas se lleva la mayor parte del presupuesto. En concreto, 3 millones de euros, según explicó a

El negocio del turismo en Málaga

LA IMPORTANCIA DE LA OFERTA DEL SOL Y PLAYA

139 KILÓMETROS

Extensión de las playas en Málaga

► La provincia cuenta con 139 kilómetros de playa en todo su municipio, Marbella -con 27 kilómetros- y Vélez -con 22- son los municipios con más playa.

52,57 €

Gasto medio por día

► El turista de sol y playa gasta una media de 52,57 euros por día, con una estancia media de 10,1, lo que supone unos 531 euros por estancia en la costa y turista.

55,2 %

Cuota del turismo nacional

► El turismo de origen nacional es el más importante demandante de esta oferta, con el 55,2% del mercado. Le sigue el turista británico, que supone el 14,3% del sol y playa.

16.000
millones de euros
Ingresos generados por el turismo en toda Andalucía en 2010, lo que supone el 11,5% del PIB andaluz

4.800
millones de euros
La provincia de Málaga aporta el 30% del total de los ingresos turísticos

LAS CLAVES

La oferta de sol y playa

► Pese a la diversificación de la oferta, el sol y playa es responsable del 65% de los ingresos turísticos en Andalucía, aunque en Málaga asciende al 80% del total.

80%

LA OFERTA DE SOL Y PLAYA APORTA LA MAYORÍA DE LOS INGRESOS TURÍSTICOS



El segmento de sol y playa es la principal oferta de la provincia de Málaga, siendo el motor de la oferta turística y genera directamente 8 de cada 10 euros ingresados por el sector.



Aspectos positivos: Tienen una estancia más elevada en el destino (pasan una media de 10,1 días, frente a los 8,5 de otros segmentos), una alta fidelidad (el 41% repite) y alta demanda.



Aspectos negativos: Es un segmento maduro, con un largo recorrido y poca posibilidad de expansión. Falta dar una solución definitiva y estable a la regeneración.

El sector espera que el verano confirme el fin de la crisis turística

► Los empresarios de playas destacan el buen estado del litoral, salvo algunos aspectos muy puntuales

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

► Las playas se empiezan a llenar y los chiringuitos aprecian un movimiento que casi recuerda al de los años previos a la crisis. El presidente de la Asociación de Empresarios de Playas de Málaga, Manuel Villafaina, se mostró optimista para las previsiones de este año, algo que ya se estaba apreciando en las últimas semanas «cuando a pesar del mal tiempo, con lluvia y viento, los chiringuitos se estaban llenando».

«Esperamos un buen año, ya que ya no hay crisis para el turismo», apuntó Manuel Villafaina, quien se mostró convencido de que las playas de la Costa del Sol se conviertan en un atractivo para volver a conseguir una buena afluencia de personas.

Sobre el estado del litoral, el representante de los chiringuitos de la provincia destacó que las playas se encuentran muy bien cuidadas «salvo algunos casos puntuales, como dos playas de Marbella». Incluso destaca el buen resultado de la regeneración realizada en la playa de Ferrera (Torrox) «donde Costas ha cumplido con su compromiso».

No obstante, Manuel Villafaina reclamó un poco más de colaboración por parte de los ayuntamientos de la Costa del Sol para obtener la distinción de las banderas azules. La falta de interés de algunos municipios por reclamar este sello de calidad es la principal crítica que plantea el representante de estos empresarios.

Villafaina reconoce que la ob-



Manuel Villafaina.

tención de una bandera azul requiere «de un trámite muy complicado y por eso hay muchos ayuntamientos han dejado de pedirlos, aunque tengan playas que merezcan tenerlas».

Villafaina insiste en que la administración que se encarga de la concesión de las banderas azules «debería ser más sensible y, donde haya una playa que se la merece y no se la den, que faciliten los trámites para su concesión». «Los temas políticos deben quedar sólo para las elecciones y debe haber un acuerdo entre todas las administraciones», insistió el presidente de la Asociación de Empresarios de Playa de Málaga.

Sobre la inversión de las administraciones en el mantenimiento de las playas, este representante empresarial apunta que las playas «tienen una dotación extraordinaria en la mayoría de los casos» y apenas aprecia «problemas graves». Respecto a los chiringuitos, recordó que el 50% ya están legalizados y mostró su esperanza de llegar a un acuerdo para el resto antes de final de año.

este diario el concejal responsable del área, Antonio Espada. El resto, 780.420 euros, es la cifra asignada a la delegación que dirige. «Generalmente, se dedica a la compra de maquinarias para limpiar, la instalación de aseos, las duchas», indicó el edil.

ESTEPONA

Sin presupuesto propio y pendiente de fondos estatales

► La última inversión que se ha hecho en las playas de este municipio ha sido de 300.000 euros, con cargo al fondo estatal del pasado año 2010. Esta cuantía se ha utilizado para las obras de adecuación, rehabilitación y mejora de instalaciones e infraestructuras de las playas, así como en el desarrollo de la accesibilidad y una mejor eficiencia energética. De esta manera los módulos de playa contarán con placas fotovoltaicas que permitirán que produzcan la energía que consumen. A esta cuantía se suman también otros 63.000 euros de la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía para actuaciones que fomenten el uso sostenible de las playas.

RINCÓN DE LA VICTORIA

Limpieza, en especial en Torre de Benagalbón

► Disponen de ocho kilómetros de playa y el número de visitantes a su litoral se eleva en verano a unas 120.000 personas. Las cifras que se manejaban el pasado año para el mantenimiento de la playa, sobre todo para su limpieza, rondaba los 115.000 euros, casi un 3% del presupuesto municipal. No dispone de banderas azules en ninguna de las playas del municipio y la que más necesita de labores de limpieza es la de Torre de Benagalbón.

Marbella invierte 3,8 millones de euros al año, siendo la limpieza el servicio que se lleva la mayor parte

Cerca del 80% de los ingresos turísticos de la provincia provienen directamente de la oferta de sol y playa

VÉLEZ MÁLAGA

Vélez es uno de los municipios que más dinero destina

► El municipio de Vélez Málaga, que cuenta con 22 kilómetros de playa y unos 200.000 usuarios durante el verano, cuenta con un presupuesto municipal para el mantenimiento en las playas de 552.522 euros, destinados principalmente a la limpieza. Dicha cantidad supone cerca un 2,5% del presupuesto municipal. En cuanto a banderas azules, la playa que dispone de una de ellas es la de Benajárfes. Una de las zonas más afectadas por suciedad y cañas arrastradas por los temporales es la situada junto a la desembocadura del río Vélez.

ALGARROBO

Poca playa, poco presupuesto, pero bien invertido

► Este municipio axárquico dispone de 1,41 kilómetros lineales de playa, con unos 8.550 usuarios habituales. Para su mantenimiento, el Ayuntamiento de Algarrobo destina este año 96.000 € para mantenimiento, a los que hay que sumar otros 90.000 € invertidos en mejoras entre 2009 y 2011. Las actuaciones habituales se centran en mejora y mantenimiento de las duchas y sanitarios, limpieza, servicio de Protección Civil, mantenimiento de instalaciones, reparaciones y zonas ver-

des. Aunque Algarrobo no dispone de banderas azules, la playa se encuentra valorada con la Q de calidad del Ministerio de Turismo, con todos los servicios a punto para su uso.

NERJA

Mantiene sus cuatro banderas azules

► El Ayuntamiento nerjeño tampoco cuenta con una partida específica para el mantenimiento de sus 14,5 kilómetros de playa, que se reparte entre distintas áreas. Actualmente ha revalidado sus cuatro banderas azules -Burriana, Torrecilla, El Playazo y Maro- y se encuentra en los primeros puestos en cuanto a este distintivo de calidad se refiere en Andalucía. Actualmente se están instalando duchas adaptadas para minusválidos, contenedores de reciclaje, aparcamientos para bicicletas, desfibriladores, una ambulancia y habrá 69 vigilantes.

TORROX

Sin una partida fija para mantener sus playas

► Sus 9 kilómetros de playa no disponen de partida fija y la inversión proviene de una genérica de Obras e Infraestructuras. Los trabajos se han centrado este año en recuperar la playa de Ferrera, una vez que culminada su regeneración. La edil de Playas, Mari Ramírez, confirmó que en estos días «se ultima la instalación de todos los servicios para que funcionen este fin de semana». Las playas cuentan con vigilancia de Protección Civil y en julio se activará el dispositivo de salvamento.

*CON INFORMACIÓN ELABORADA POR Carmen Romero, José Luis Jiménez, Princesa Sánchez, Noelia Andrade, Juanjo Zayas y Fran Extremera.



19-Jun-2011

ESPACIO: 169 cm2

PORCENTAJE: 14%

PERIODICIDAD: Diario

El Gurugú cambia los chiringuitos por merenderos para evitar sanciones

REDACCIÓN

CASTELLÓN. El alcalde de Castellón, Alberto Fabra, anunció la semana pasada que los chiringuitos que cada verano se ubicaban en la playa del Gurugú de la capital de la Plana serán sustituidos por merenderos «debido a las dificultades existentes y a las sanciones que reciben del Ministerio».

Estos merenderos, según dijo, «posibilitarán que cualquier persona, a cualquier hora del día, pueda tomar algo y estar a gusto en la

playa, con nuevos servicios de hamacas y masajes».

Fabra hizo estas declaraciones durante su intervención en el acto de presentación de las banderas azules que han conseguido las playas y puertos de la Comunitat Valenciana. Así, señalaba que los chiringuitos han impedido contar con una bandera azul en la zona del Gurugú, aunque por contra tiene la 'Q' de calidad que garantiza el nivel de calidad de las aguas, de la arena y de los servicios, según

indicaba el primer edil en una de sus primeras intervenciones como alcalde en esta legislatura.

Fabra afirmó que los merenderos estarán en funcionamiento a partir de este fin de semana y que la pérdida del ocio nocturno que proporcionaban los chiringuitos obligará a buscar «lugares alternativos en la ciudad de Castellón y, básicamente, se potenciará el Grao», sobre todo la zona conocida como Puerto Azahar del distrito marítimo.



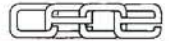
20-Jun-2011

ESPACIO: 981 cm2

PORCENTAJE: 110%

PERIODICIDAD: Semanal

6 / NEXOTUR



XIV CONFERENCIA IBEROAMERICANA DE MINISTROS Y EMPRESARIOS DE TURISMO



Enrique de la Lama-Noriega, director de economía de CEOE.



Juan Molas Marcellés, presidente de CEHAT (Hoteles).



Rafael Gallego, presidente de FEAAT (Agencias).



José Manuel Maciñeira, presidente de CEAVYT (Agencias).



Miguel Mirones, presidente de ICTE (Calidad turística).



Lorenzo Chacón, presidente de Asintra (Transporte).

Los empresarios turísticos destacan la cooperación con Iberoamérica y abogan por expandirse a estos países

Precedida por la intervención de los ministros iberoamericanos de Turismo y la designación del presidente del Grupo Piñero, Pablo Piñero, como nuevo Prócer del Turismo Español en Iberoamérica, tenía lugar la segunda sesión de la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET), presidida por el consejero delegado del Grupo NEXO y copresidente de CIMET, Carlos Ortiz. Bajo el título 'Comercialización en España de los destinos turísticos de Iberoamérica', los máximos responsables de las principales Organizaciones empresariales del país han analizado la situación que atraviesan sus respectivos sectores, así como las posibilidades que ofrecen los destinos iberoamericanos.

En primer lugar intervenía el presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones, quien abordaba la internacionalización de las normas de calidad turística en el seno de International Organization for Standardization (ISO). Así, Mirones explica que en 2006 se inició un proyecto de internacionalización "que ahora es ya una realidad". "Es un proyecto plenamente consolidado, ya que en la actualidad son nueve las diferentes normas existentes a través del ISO, las cuales van desde el Turismo sanitario a instalaciones náuticas deportivas, pasando por Turismo de aventura, Turismo industrial y oficinas de información turística, entre otras". En este sentido, el presidente del ICTE ha destacado la gran cooperación internacional, asegurando que "ya son 71 países, nueve de ellos de Iberoamérica, los que están trabajando activamente en los diferentes grupos de trabajo constituidos". En el caso concreto del mercado nacional, ha resaltado que "España es el único país que tiene un sistema de certificación integral". Asimismo, Mirones hace hin-



Mesa de los presidentes de Organizaciones Empresariales Estatales del Sector Turístico español.

Cortés: 'CIMET reúne a representantes de alto nivel'

El cierre de la XIV Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo, CIMET 2011, ha corrido a cargo del presidente del Comité Ejecutivo de la Feria de Madrid (Ifema), Luis Eduardo Cortés Muñoz. En su discurso de clausura, además de destacar la "idoneidad de esta conferencia", Cortés ha felicitado al Grupo NEXO por "reunir a los representantes del más alto nivel del Turismo de Iberoamérica con los empresarios españoles". Asimismo, profundizando en el mercado emisor español, el presidente de Ifema ha resalta que "la estructura de España ha cambiado, convirtiéndose en un país receptor y emisor". Este cambio, sumado a la ventaja idiomática, provoca que "las posibilidades de que los españoles viajen más a los destinos iberoamericanos sean enormes", concluye Cortés.



El presidente del Comité Ejecutivo de Ifema, Luis Eduardo Cortés.

capié en que en 2010, año marcado por la crisis, "hemos crecido en un 25% en número de certificaciones otorgadas". Como punto final a su discurso, el responsable del ICTE ha recordado que "estamos trabajando en acuerdos con los países iberoamericanos para exportar nuestra marca".

A continuación, el presidente de la Federación Española Empresarial de Transporte de Viajeros (ASINTRA), Lorenzo Chacón, ha explicado que "nos encontramos en una nueva situación, en la que aunque se mantiene el escenario han cambiado los decorados". "Por ello hay que adaptarse y modificar las pautas de actuación", apunta. Sobre el transporte por carretera, Chacón aboga por un modelo que favorezca la "intermodalidad entre aeropuertos y estaciones de tren" y por "integrar los sistemas de transporte a nivel internacional, ya que aunque tengamos un gran aeropuerto, cuando llega el turista hay que distribuirlo".

Tras las intervenciones de los máximos responsables del ICTE y de ASINTRA, el presidente de AEDAVE, José Manuel Maciñeira, ha analizado la situación que atraviesa el Sector de agencias de viajes nacional. Al respecto, Maciñeira reconoce que "además de las propias consecuencias de la crisis económica, las agencias de viajes se han visto afectadas por la nube de cenizas volcánica, el conflicto de los controladores y las condiciones climatológicas adversas". Ante estos incidentes, a los que se suman los problemas ya conocidos del Sector, el presidente de la Asociación considera muy importante "volcarse en la especialización, buscar nuevas áreas de negocio y trabajar para tener un asociacionismo unificado en España". Por último, Maciñeira también ha recomendado a los empresarios que "se expandan al mercado iberoamericano", donde a su juicio, "aún hay mucho trabajo por hacer".



20-Jun-2011

ESPACIO: 441 cm2

PORCENTAJE: 49%

PERIODICIDAD: Semanal

ICTE / MIGUEL MIRONES / PRESIDENTE

En España hemos crecido un 25% en certificaciones a pesar de la crisis

BUENOS DÍAS. QUERÍA agradecer un año más al grupo NEXO la invitación al ICTE y la organización de este evento. Quienes venimos habitualmente a CIMET, en años anteriores habrán escuchado alguna intervención mía aludiendo a un proyecto que nació en 2006, y que habla de la creación de unas normas de calidad turística de ámbito mundial en el seno de ISO. Lo que entonces era un proyecto, hoy podemos decir que es toda una realidad, que se hace más necesaria cada día porque, si observan de toda la mañana, la palabra calidad ha estado presente.

Todos la necesitamos y la buscamos, pero en Turismo está perfectamente definida y se puede cuantificar. Es a eso a lo que se dedica el ICTE, a través de su marca 'Q' de calidad. Es un proyecto consolidado porque ya son nueve las normas que, a través de ISO, se están desarrollando, y abarcan desde el buceo al Turismo de salud, los balnearios,

la talasoterapia, las oficinas de información turística, los campos de golf, las playas, los espacios protegidos, el Turismo de aventura, las instalaciones náuticas deportivas y el Turismo industrial. Muchas de estas normas están impulsadas desde el propio Instituto, pero buscando la colaboración de países de todo el mundo

Creo que es muy importante saber el desarrollo que están alcanzando estas normas de calidad, porque este es el año que vence una moratoria establecida en el seno de ISO, para poder desarrollar integralmente un sistema de calidad, pues había algunas países que la habían solicitado. En breve se lanzará la propuesta para normalizar los trabajos para la hotelería y la restauración, por lo que se podrá ir cerrando el círculo de lo que significa un sistema integral, como el que tenemos en España y en el que somos pioneros.

Desde esta realidad internacional, desde el dato de que en España hemos crecido un 25% en número de certificaciones a pesar de las dificultades que ha atravesado el Sector, les quería avanzar que estamos trabajando y cerrando diversos acuerdos con países iberoamericanos para exportar la experiencia española.

Continúa en la página 32



“Todos necesitamos y buscamos la calidad, pero en Turismo está perfectamente definida y se puede cuantificar; es a eso a lo que se dedica el ICTE a través de su marca 'Q'”

dentro de los 71 que, en estos momentos, participan en el plenario del ISO TC228, nueve de ellos (Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Costa Rica, Cuba, El Salvador, México y Uruguay) del área de Iberoamérica, que toman parte activamente en los distintos grupos de trabajo y en el pleno.



Miguel Mirones, presidente de ICTE.



20-Jun-2011

ESPACIO: 50 cm2

PORCENTAJE: 5%

PERIODICIDAD: Semanal

ICTE**MIGUEL MIRONES** Viene de la página 24

Incluso nuestra propia marca, la 'Q', y trabajando de la misma manera que aquí, con la colaboración entre empresarios y Administraciones públicas. En el caso de Colombia, ya está muy avanzado. Lo haremos con otros países de Centroamérica, y quiero brindar a todos los ministros la colaboración del Sector Turístico español en materia de calidad turística, y ofrecerles la oportunidad de que la experiencia española se pueda exportar, y nuestra ayuda para su posible implantación.



21-Jun-2011

ESPACIO: 321 cm2

PORCENTAJE: 26%

PERIODICIDAD: Diario

Un barco de Limdeco recogerá este verano los residuos del litoral

El Ayuntamiento de Motril estima que se limpiarán 2 toneladas de basura que flota en el mar

NACHO MARTÍN / MOTRIL | ACTUALIZADO 21.06.2011 - 01:00

0 comentarios

0 votos



El concejal de Turismo de Motril, José García Fuentes, asistió ayer a la puesta en marcha del Servicio de Limpieza de Superficie Húmeda de la Playa, a cargo de la empresa pública de limpieza Limdeco. Este servicio, que permanecerá activo hasta el 18 de septiembre, es uno de los requisitos para la consecución de la Q de calidad, otorgado anualmente por el Instituto de la Calidad Turística Española (ICTE).

Esta embarcación, que lleva el nombre de Motril 1, actúa en temporada alta y su trabajo se lleva a cabo entre la orilla y las boyas que delimitan la zona de baño, cinco días a la semana, incluyendo los sábados y domingos. El personal pertenece a Limdeco y se compone de un patrón y un operario.



Ayer se presentó la embarcación.



21-Jun-2011

ESPACIO: 336 cm2

PORCENTAJE: 36%

PERIODICIDAD: Diario

El Noroeste encuentra un filón en la autovía que conectará con Valencia

► Un informe aconseja crear una marca de calidad de los productos típicos de la comarca y abrir el sector turístico y agroalimentario a otros países de la Unión Europea para generar empleo

ENRIQUE SOLER

■ La construcción de las autovías que conectarán Lorca con Venta del Olivo y Fuente la Higuera (Valencia) y que dejarán a la comarca del Noroeste como un punto estratégico dentro de la red de transporte por carretera serán una importante fuente de empleo a medio y largo plazo. Así se desprende del informe encargado a la consultora Price Waterhouse por la Comisión Comarcal de Empleo del Noroeste y que determina nuevas oportunidades de empleo y desarrollo en los municipios de la comarca.

El diagnóstico recoge un plan de actuación con iniciativas concretas para la zona y para cada uno de los municipios. Así pues, se determina como fundamental crear una marca de calidad de los productos típicos (como las alpargatas o el cordero segureño), el acceso a nuevos mercados en los sectores turístico y agroalimentario, aprovechando la ampliación de la UE y la construcción del nuevo aeropuerto internacional de Corvera, mejorar en la formación



De izda. a dcha., el director general del SEF, el alcalde de Bullas y el de Caravaca, un directivo de la consultora Price Waterhouse y el primer edil de Calasparra. E. S.

de empresarios y trabajadores, aprovechar los programas de apoyo a las pequeñas empresas y fomentar los atractivos turísticos de los municipios (turismo religioso, turismo de naturaleza, ecoturismo...).

Este informe marca como fortalezas de la comarca el aumento de la población joven y contar

con uno de los diez centros tecnológicos de la Región, además de las excelentes condiciones para el desarrollo del sector agroalimentario y el turismo de calidad, el reconocido patrimonio histórico-cultural y paisajístico, los alojamientos rurales certificados con la Q de Calidad Turística y la existencia de recursos naturales más

que suficientes para producir energías renovables.

La jornada de difusión del estudio contó con la presencia de representantes de los cinco ayuntamientos, entre ellos los alcaldes de Caravaca, Bullas y Calasparra, así como de empresarios y miembros de varios colectivos y asociaciones.



22-Jun-2011

ESPACIO: 341 cm2

PORCENTAJE: 30%

PERIODICIDAD: Diario

Las ISO y la Q se suman al distintivo

Burriana refuerza la calidad del litoral como valor añadido

La localidad logra un año más la bandera azul para la playa del Arenal gracias a su apuesta por la excelencia

R. D.

Burriana ha obtenido un año más la bandera azul para la playa del Arenal, un galardón otorgado por la Fundación de Calidad Ambiental, que avala el cumplimiento de los cada vez más exigentes requisitos de calidad de aguas, servicios y realización de actividades de información, educación y gestión ambiental por parte del Ayuntamiento.

Las playas de la ciudad (Grao, Malvarosa y Arenal), además de la bandera azul, obtienen en los últimos años los certificados de calidad y gestión ISO 9001 e ISO 14001 y las banderas Q de l'Agència Valenciana de Turisme y del Instituto para la Calidad Turística Española, dependiente del Ministerio de Industria y Turismo. Buena prueba del esfuerzo que viene haciendo el consistorio por dotar a la localidad de un valor añadido a nivel turístico, asentado en la calidad y el respeto medioambiental en los últimos años.

El vicepresidente tercero de la Generalitat



y Conseller de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda, Juan Cotino, fue el encargado de dar a conocer todas las banderas azules otorgadas a las playas de la Comunitat Valenciana y mostró su satisfacción por los resultados de la campaña 2011, ya que "la Comunitat cuenta con las mejores playas de España, no solo desde la calidad de sus aguas, sino también otros aspectos como los servicios, accesibilidad, limpieza y seguridad o accesibilidad para discapacitados".



► Las playas de la ciudad (Grao, Malvarosa y Arenal), además de la bandera azul, obtienen en los últimos años los certificados ISO 9001, ISO 14001 y las banderas Q. FOTOS: J. M.



22-Jun-2011

ESPACIO: 460 cm2

PORCENTAJE: 50%

PERIODICIDAD: Diario



Los participantes del curso desarrollado recientemente en la Sierra de Huelva.

TRISTANCHO

El turismo necesita de quienes lo den a conocer

Quince alumnos participan en un curso de Técnico en Información Turística, celebrado en la comarca serrana

● **VARIEDAD** El alumnado tenía diversos estratos de edad, formación y procedencia.

Antonio F. Tristanchó / GALAROZA

La comarca serrana ha acogido recientemente un curso de Técnico en Información Turística que pretende responder a la demanda de profesionales de calidad en este sector, ante las amplias posibilidades de inserción que ofrece la zona a nivel turístico. Los quince alumnos matriculados tenían diversos estratos de edad (desde los 20 a los 55 años) formación e incluso procedencia, ya que incluyó personas originarias de Alemania y Gran Bretaña, lo cual les puede capacitar de forma importante en el capítulo idiomático. En cuanto a la preparación previa, algunos alumnos eran titulados en turismo, arte, administración y finanzas, comercio, tiempo libre, relaciones públicas, artes y oficios, guardería infantil o turismo ecuestre.

El curso abarcaba una gran amplitud de conceptos teóricos generales como calidad y atención al cliente, geografía turística, patrimonio natural, oferta hotelera, extrahotelera y complementaria,

guía de ruta y otros temas centrados en los recursos activos de la provincia de Huelva y, en concreto, del Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche. Entre las actividades ya realizadas se encuentran visitas a eventos como las Jornadas del Patrimonio celebradas en Hinojales; senderos guiados por los alumnos en Alájar, Castaño del Robledo y Los Marines; rutas por los alojamientos de la zona, como la girada al Hotel Sierra Luz de Cortegana; o conocimiento de edificios singulares que forman parte del patrimonio serrano.

Además, se tiene previsto realizar otras salidas a lugares como el Parque Minero de Riotinto, el municipio de Aroche, el Museo del jamón de Aracena y otras actividades formativas incluidas en el turismo activo. Las monitoras, Macarena y Susi, se reparten las parcelas puramente turística y de patrimonio natural, además de atender aspectos como guía de ruta, geografía turística mundial, nacional y regional, animación turística y otros temas transversales como sensibilización medioambiental e igualdad de género. Otros contenidos más relacionados con el sector turístico son conceptos introductorios, Q de calidad y otras certifica-

ciones de marca como normas ISO, UNE, parque natural, Carta Europea de Turismo Sostenible, medios de transporte de la provincia, oficinas de información turística, Patrimonio Histórico-artístico, Cultural y Etnográfico y otros aspectos de interés para un futuro técnico en turismo.

La entidad que imparte este curso, Doñanaventura-Aracenaventura SL, es una empresa dedicada desde hace varios años al turismo activo, a organizar actividades para los turistas que visitan la Sierra. También extiende sus actividades al Parque Nacional de Doñana, conformando así un paquete de gran originalidad y variedad. En la comarca serrana realizan diferentes rutas guiadas mostrando la riqueza patrimonial, natural y cultural de sus pueblos, y cuentan como actividad estrella con el conocido Tren Turístico que recorre las calles de Aracena.

Desde hace varios años viene apostando por la formación sobre todo en el sector turístico lo cual les ha impulsado a organizar este curso, en el que los propios alumnos están involucrándose de múltiples maneras, colaborando con los promotores en todos los aspectos que conlleva.

**AVANCE TAURINO****MÁS ALLÁ DE LOS TOROS**

Si te apetece disfrutar de la naturaleza y el patrimonio histórico-artístico de la provincia de Valencia te invitamos a recorrer la ruta de los monasterios; un itinerario turístico, que une los monasterios de la Murta en Alzira, Aigües Vives en Carcaixent, Santa María de la Valldigna en Simat de la Valldigna, Sant Jeroni de Cotalba en Alfauir y Corpus Christi en Llutxent.

Esta ruta te ofrece dos recorridos: uno por carretera, destinado a desplazarse a los monasterios con vehículos y otra acondicionada para la práctica del senderismo: el GR-236 (de más de 90 km de itinerario).

El trazado a pie discurre por antiguas sendas históricas de origen medieval como el "pas del pobre", vías pecuarias, sendas de montaña, caminos rurales y antiguas vías de ferrocarril. Se inicia en la estación de tren de Gandia y finaliza en la de Alzira, para conectar con el transporte público.

A través de este itinerario conocerás el Monasterio de Santa María de la Murta, en Alzira. Su fundación Jerónima hay que situarla entre los siglos XIV y XV. La construcción, da prioridad a la iglesia y sitúa el resto de las dependencias alrededor de un claustro central. Hay que destacar la torre de los palomos, robusta construcción de arquitectura militar que le da un aspecto defensivo y el portal renacentista presidida por el escudo de la familia Vich. El año 1989 el Ayuntamiento de Alzira adquirió el paraje, y en 1995 inició la recuperación del histórico monasterio, declarado bien de interés cultural BIC.

En la población de Alzira podemos admirar la Cruz Cubierta; el Ayuntamiento del siglo XVI, que ocupa un palacio de estilo gótico civil, típico de las mansiones valencianas; la Iglesia arciprestal de Santa Catalina del siglo XIII, Construida sobre la mezquita mayor; Casalicio del Puente de San Bernardo; antiguo Puente de San Agustín, siglo XIII. Además, merece la pena acercarse hasta la Villa, el barrio más antiguo y corresponde a la antigua villa, rodeada totalmente por la muralla hasta la segunda mitad del siglo XX. En la actualidad se conservan en la Vila la arciprestal Santa Catalina, la Casa Consistorial, y varias casas y palacetes históricos como la Casa del Empeño (Museo de la Ciudad).

El Monasterio d'Aigües Vives, en Carcaixent Fundado por Gonzalo García de la Masa y su hijo, con donaciones a los frailes eremitas Agustinos de la alquería d' Aigües Vives. Las obras primitivas son del siglo XIII, pero el edificio actual comenzó a realizarse en el siglo XV. Destaca el claustro, y decoración interior de estilo Barroco. Tiene una capilla de planta regular con una sola nave, vuelta de medio cañón, con capillas laterales.

Carcaixent es un municipio turístico, que posee uno de los pocos ejemplos de las iglesias de la Reconquista, la Ermita de Sant Roc de Temils (S. XIII), declarada Monumento de Interés Nacional. Carcaixent está considerado la cuna de la naranja, pues fue en su término municipal donde se plantó el primer naranjo para su comercialización, gracias a la iniciativa del párroco Monzó a finales del S.XIX. La visión de futuro de este hombre permitió que la Comunitat Valenciana desarrollase una de las actividades económicas que ha sido fundamental para su riqueza y desarrollo hasta nuestros días: la naranja.

El Monasterio de Santa María de la Valldigna, en Simat de la Valldigna es otra de las edificaciones que incluye esta ruta. La arquitectura del monasterio contiene en su construcción la implantación gótica del siglo XIV y dependencias Barrocas de los siglos XVII y XVIII, con el templo actual y la capilla de la Virgen de Gracia. El año 1991, la



ruta de los monasterios

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.VALENCIATERRAIMAR.ORG

Tourist Info Alzira
Tel. 962419551
alzira@touristinfo.net

Tourist Info Ròtova
Tel. 962835316
touristinfo.rotova@gva.es

Tourist Info Gandia
Tel. 962877788
gandia@touristinfo.net

Tourist Info Llutxent
Tel. 962294573
llutxent@touristinfo.net

Tourist Info Simat de la Valldigna
Tel. 962810920
turisme@simat.org

Generalitat Valenciana adquirió el monasterio y comenzaron las actuaciones para recuperarlo. Se abrió al público en el año 1998.

Además de hacer una visita detallada al Monasterio de la Valldigna, es muy interesante acercarse hasta la antigua mezquita de La Xara (actual ermita de Santa Anna), que conserva todavía arcos y elementos de arquitectura musulmana, únicos en la Comunitat Valenciana. Cerca del monasterio, se encuentra la Font Gran, cuyas aguas riegan buena parte de la huerta de la Valldigna, y en cuyos alrededores se puede disfrutar de un área de recreo. En las proximidades de Simat, hay dos zonas de verano en contacto con la naturaleza, que son el Pla de Corals (en la carretera de Xàtiva) y Les Foies (a las cuales accedemos por la misma carretera que lleva a Barx). Subiendo por esta última carretera, se puede visitar el acueducto llamado Les Arcades (siglo XVIII), que hacía posible que el agua llegara desde la Font del Cirer a las mismas puertas del monasterio.

El Monasterio de San Jerónimo de Cotalba, en Alfauir se fundó en el año 1388 para recoger los monjes Jerónimos

que huían del Monasterio de Xàbia por los constantes ataques de los piratas Berberiscos. De los recintos construidos destaca la torre de las campanas, el doble claustro renacentista superpuesto, escalera de caracol gótica de la sala capitular, la iglesia, el jardín romántico y el acueducto gótico.

Es recomendable la visita a sus alrededores, practicar senderismo por las montañas que rodean al río Vernissa, el Circ de La Safor (un fantástico hemisiclo formado por acantilados, con una altitud de más de 1000 metros), o poblaciones como Ròtova, Villalonga o la importante ciudad de Gandia con todo su patrimonio histórico.

Gandia cuenta con una ubicación privilegiada, entre el mar y las montañas. En su ambiente se respira una rica herencia histórica que impregna sus monumentos y el espíritu de sus gentes. Este es uno de sus mayores alicientes de esta ciudad cuya oferta turística es capaz, por infraestructuras y variedad, de satisfacer a los visitantes más exigentes. Sus excelentes y extensas playas, premiadas con los prestigiosos galardones de las banderas azules de los mares de Europa o la Q de calidad. Visita obligada es el Palacio Ducal (casa natalicia de San Francisco de Borja), la Colegiata de Santa María (S. XIV), su Iglesia Modernista de Sant Nicolau, el Convento de Santa Clara, el Puerto Deportivo, pesquero y comercial, la antigua Universidad o el edificio del Ayuntamiento.

Por último, el Monasterio del Corpus Christi, en Llutxent Se empezó a

construir por los Dominicos en el año 1422, y albergó la primera Universidad Valenciana siguiendo el concepto de belleza austera y funcional de esta orden, tal y como se puede observar en la fachada. El edificio principal gira alrededor del claustro cuadrado. La parte más antigua es el refectorio gótico y también, destacar la sala capitular y diversas dependencias de los novicios. Junto al monasterio tenemos la Iglesia del Corpus Christi, de estilo gótico mediterráneo y declarada monumento nacional en 1982.

En la población de Llutxent destaca también su Castillo-Palacio Medieval, que conserva almenas y artesanos originales, o la Ermita Barroca de la Consolación así como los restos del castillo de origen musulmán de Xiu. Muy cerca se encuentra la población de Albaida, importantísimo legado histórico e importantes monumentos a visitar, en especial el Museu de Titelles o el Palacio de los Marqueses de Albaida.

El Pas del Pobre es el tramo final de la Ruta de los Monasterios, y uno de los más emblemáticos de todo el recorrido. Aquí se disfrutará de fenomenales vistas de los valles de Aguas Vivas, la Casella y la Murta, antes de llegar al final de la ruta. El motivo de su existencia fue la proximidad de tres cenobios; el Monasterio de la Valldigna, el Convento de Aguas Vivas y el Monasterio de la Murta. Durante la Edad Media el hombre concebía la estancia en la tierra como una peregrinación a la eternidad, de manera que la costumbre de visitar lugares sagrados era frecuente. Los monasterios eran también buenos lugares para comer o pomeñar, y los transeúntes procuraban la atención de sus hospederías, bien regentadas por los monjes. Así, a lo largo del año acudían por esta senda multitud de pobres pidiendo la caridad y el cuidado de los bendecidos frailes; de aquí el nombre de "Pas del Pobre". Esta senda histórica ha sido recuperada, revalorizando así la importancia natural y cultural de la Ruta de los Monasterios.



23-Jun-2011

ESPACIO: 184 cm2

PORCENTAJE: 15%

PERIODICIDAD: Diario

Todo a punto en las playas de Sagunt

► Las banderas azules y de calidad ya ondean en el litoral, con todo el dispositivo preparado para la temporada

L. M. SAGUNT

■ Las playas de Sagunt vuelven a dejar patente su calidad. Ayer tuvo lugar el izamiento de las banderas azules y de los reconocimientos Q de Calidad tanto en la playa de Al-

mardà como en la de Port. En el acto participaron el alcalde, Alfredo Castelló, los concejales Francisco Villar, Concha Peláez y José Luis Martí y el presidente de la asociación de vecinos, José Girona.

En cuanto al dispositivo de playas, la Policía Local destinará a 8 agentes y un oficial, que dispondrán de 4 quads, un todoterreno y el retén de Almardà; mientras que Protección Civil contará con 8 voluntarios en el Port y 3 en Almar-

dà. Por otra parte, la SAG realizará el servicio de aseo con una máquina de limpieza y 13 personas llevarán a cabo las tareas de limpieza manual. En cuanto al servicio de socorrismo, el ayuntamiento ha contratado a 25 socorristas y dos médicos para ambas playas. Contarán con 2 postas, 6 torres de vigilancia, una embarcación fuera borda, 2 quads, 2 motos acuáticas, dos desfibriladores semiautomáticos y 2 ambulancias.



El alcalde y otros ediles charlan con policías de Playas. TORTAJADA