

Audiencia: 129.000

Difusión: 25.031

Valor Pub: 265,6 €

SUR

EL PERIÓDICO
DE MÁLAGA
DESDE 1937
www.sur.es

Sección: -

Pág.: 13



04-Oct-2014

ESPACIO: 52 cm2

PORCENTAJE: 4%

PERIODICIDAD: Diario

Málaga concentra el 36% de certificaciones de calidad turística

:: EFE. Las certificaciones de calidad en el sector turístico aumentaron un 15,7 % en Andalucía, hasta alcanzar las 1.894 distinciones y 1.436 establecimientos y espacios reconocidos en calidad y gestión medioambiental. Por provincias, Málaga es la que concentra el mayor número de certificados, con 685, lo que supone el 36,1 % del total. La mayoría de estas certificaciones son bajo el distintivo de Compromiso de Calidad Turística (38,2 %) y la norma ISO 9001 (17,3 %), seguida de la Marca 'Q' de Calidad Turística (16,7 %).



06-Oct-2014

ESPACIO: 292 cm2

PORCENTAJE: 31%

PERIODICIDAD: Diario

Más de 500 bañistas han sido atendidos en Adra por picaduras de medusas a lo largo del verano

Protección Civil registra 625 intervenciones sanitarias en una temporada de playa que ha concluido sin incidentes de gravedad

■ M. T.

ADRA. La temporada de playa en Adra ha llegado a su fin «sin ninguna incidencia de gravedad». Es el dato que destaca Protección Civil en un informe realizado sobre el plan de vigilancia especial establecido en los últimos tres meses que concluía el pasado 15 de septiembre. Según este informe, a lo largo del verano se han abordado 625 intervenciones sanitarias. La mayoría, 512, fueron pro-

vocadas por picaduras de medusas.

«Hay que destacar que todas las actuaciones llevadas a cabo han sido de carácter leve», subrayan desde Protección Civil. A las picaduras de medusas se sumaron 54 intervenciones por heridas, diez traumatismos, tres lipotimias y 46 curas realizadas por otros motivos. A lo largo de tres meses, se asistieron a dos bañistas y se intervino para ayudar a un nadador cansado «sin consecuencias». Datos positivos, a juicio del Ayuntamiento de Adra, que se ha mostrado satisfecho con el desarrollo del plan de playas y los resultados obtenidos.

Matices

Protección Civil destaca en su informe que el número de intervenciones registradas diariamente ha

variado en función de diversos factores. «Por un lado la meteorología, que no sólo ha influido en el estado de la mar, sino que también ha hecho que varíe la afluencia de visitantes a las playas», explican. La mar en calma y mar rizada ha contabilizado más de 80 días, 17 con marejadilla. La 'bandera verde', que indica que el día es apto para el baño, ha ondeado en el litoral abderitano durante la mayor parte de la temporada de verano. «La afluencia de visitantes también ha estado muy repartida, aunque ésta ha ido aumentando cada día, hasta convertirse en una tendencia media-alta la mayoría de los días de junio, julio, agosto y septiembre», confirman. Por su parte, se han registrado alrededor de 40 llamadas telefó-

nicas solicitando información sobre el estado de las playas.

La labor de vigilancia de Protección Civil se ha completado con el papel asumido por la Policía Local. Este año, por primera vez, se ha destinado una patrulla en exclusiva para velar por el cumplimiento de las ordenanzas municipales en las playas y la seguridad de los bañistas. Su actividad se ha concentrado en las playas urbanas y en los paseos marítimos. Los agentes han controlado especialmente la existencia de acampadas y barbacoas, la presencia de perros, el consumo de bebidas alcohólicas o la pesca ilegal.

Tras un verano algo atípico, las playas urbanas de la localidad han regresado a la normalidad. El Ayuntamiento de Adra ha retirado las pasarelas de madera que facilitan el acceso a la zona de baño y los módulos sanitarios y de salvamento que se ubican a pie de playa. También se han eliminado los denominados 'puntos accesibles' para personas con discapacidad y, en definitiva, buena parte de los servicios vinculados a la Q d Calidad Turística y a la Bandera Azul.



Más noticias en:
<http://adra.ideal.es>

Audiencia: 127.000

Difusión: 28.253

Valor Pub: 250,7 €

EL DIARIO DE LA COMUNITAT VALENCIANA DESDE 1888 www.lasprovincias.es

LAS PROVINCIAS VALENCIA

Sección: Pag.Especiales

Pág.: 7



06-Oct-2014

ESPACIO: 57 cm2

PORCENTAJE: 4%

PERIODICIDAD: Diario



PLAYAS DE CALIDAD

El diputado de Turismo, Ernesto Sanjuán, y el presidente de la Cámara de Comercio de Valencia, José Vicente Morata, han ratificado el convenio de colaboración para la implantación de la Q de Calidad Turística en las playas de la provincia de Valencia. Son Canet d'en Berenguer (Racó del Mar), Daimús, Bellreguard, El Perelló, Gandia (Nord de Gandia), Miramar, Oliva (Aigua Morta, Aigua Blanca y Playa de Pau Pi), Piles, La Pobla de Farnals, Puçol, Sagunt (Almardá y Playa Puerto Sagunto), Valencia (Malvarrosa, Pinedo , Cabanyal y El Saler), Xeraco y Cullera (Sant Antoni).



La nueva **Capital Española de la Gastronomía**

El 17 de octubre se anunciará la ciudad escogida para ser Capital Española de la Gastronomía (CEG) 2015, un galardón que reconoce a la ciudad española que más destaque en la promoción del turismo gastronómico, la defensa de la cocina tradicional y la difusión de los productos agroalimentarios de calidad.

La elección corre a cargo de un jurado de destacados profesionales de los sectores del turismo (Turespaña, FITUR, Federación Española de Municipios y Provincias FEMP, Confederación Española de Agencias de Viaje, Instituto de Calidad Turística Española), la hostelería (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, FEHR,

Saborea España, Euro-Toques Comunidad Europea de Cocineros, Círculo de Restaurantes Centenarios...) y la comunicación (periodistas turísticos de FEPET).

Las últimas ediciones correspondieron a Logroño (2012), Burgos (2013) y Vitoria-Gasteiz, aún vigente. La nueva ciudad escogida iniciará su "mandato" a partir del 1 de enero del próximo año, y será presentada oficialmente el 29 de ese mismo mes en el stand de CEG en FITUR.

www.capitalespanoladelagastronomia.es





Eskuinaldea-Urbe Kosta



Imagen de la playa de Gorliz abarrotada en un excelente día de verano. Foto: Marta Hernández

Agosto de récord en Gorliz

2.500 personas pasaron por su oficina de Turismo, la mejor marca desde 2005

Marta Hernández

GORLIZ—Gorliz deja atrás un mes de agosto de récord. Los encantos de la localidad de Uribe Kosta despertaron el interés de cerca de 2.500 visitantes que pasaron por su oficina de Turismo. La playa, el pinar, el faro y las dunas fueron focos de atracción para miles de visitantes. Se trata del mejor registro que cosecha el municipio desde que en 2005 comenzaron a contabilizarse los datos.

“Ha sido un agosto extraordinario. Estamos muy contentos”, admiten

desde el Ayuntamiento. Y es que los 2.444 turistas suponen un importante incremento respecto a los 1.880 que llegaron durante ese mismo mes en 2013. Por contra, los números del cómputo global del último verano—desde el 15 de junio hasta el 15 de septiembre—fueron algo inferiores a los del año pasado, en concreto, hubo 900 visitantes menos, 4.352.

El mayor número de turistas, el 53%, procedía de Euskadi. Una marca, no obstante, mucho menor a la de 2013 (un 77% más baja). Sin embargo, las personas de algún pun-

to del Estado que acudieron a Gorliz de vacaciones se triplicaron en la última época estival con respecto a 2013 pasando del 9,89% al 27%. Navarros, catalanes y madrileños, por ese orden, fueron los visitantes más numerosos.

Las personas que llegaron del extranjero también fueron más que durante la pasada campaña estival. El 20% del turismo fue internacional, casi el doble que en 2013. Franceses, alemanes e italianos se colocaron en los puestos de cabeza. “Es muy positivo que los de fuera nos

vayan conociendo, así nos ponemos en el mapa”, consideran fuentes municipales.

Muchas son las riquezas de Gorliz, pero, sin duda, uno de sus principales puntos fuertes es la playa. Un arenal que en agosto del año pasado consiguió la Q de calidad, una distinción que no tiene ningún otro en toda la costa vasca y que pone en valor la limpieza de sus aguas, su arena y la calidad de sus servicios.

Asimismo, el pasado mes de julio, la playa se convirtió en la primera de Bizkaia en ofrecer wifi. Es una prestación gratuita que funciona con la introducción de unas claves que son facilitadas en la oficina de Turismo. Precisamente, esta sede cambió su ubicación el pasado mes de marzo para situarse en la calle Eloísa Artaza, número 1. ●



04-Oct-2014

ESPACIO: 171 cm2

PORCENTAJE: 15%

PERIODICIDAD: Diario

EXCELENCIA

Los certificados de sostenibilidad y calidad crecen un 16% en el sector turístico andaluz

SEVILLA

El sector turístico andaluz acumula ya un total de 1.894 certificaciones y 1.436 establecimientos y espacios reconocidos en calidad y gestión medioambiental, según los datos de la octava edición de un directorio publicado por la Consejería de Turismo y Comercio. Respecto a las cifras del pasado año, se refleja un aumento del 15,7% en las distinciones y del 15,4% en el número de empresas.

El departamento autonómico explicó ayer que el Directorio de Establecimientos y Espacios Certificados es una guía que tiene como objetivo la promoción de aquellas empresas y entidades turísticas que cuentan con reconocimientos de sostenibilidad, calidad medioambiental y turísticos como ISO 14001, ISO 9001, Marca 'Q' de Calidad Turística, Bandera Azul, Carta Europea del Turismo Sostenible, Compromiso de Calidad Turística, EMAS, Etiqueta Doñana 21 y Marca Parque Natural de Andalucía.

Del total de certificaciones, la mayoría son bajo el distintivo de Compromiso de Calidad Turística (38,2%), la norma ISO 9001 (17,3%), seguida de la Marca 'Q' de Calidad Turística (16,7%). Sobresale el incremento del distintivo Compromiso de Calidad Turística Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (Sicted), que en el último año ha pasado de 12 a 22 destinos reconocidos, un 83% más.

En este sentido, destaca la implantación en 25 espacios o establecimientos de la norma ISO 17.000.1-2 de gestión de un sistema de Accesibilidad Universal, que garantiza a todas las personas con movilidad reducida el acceso a los servicios que se presten.

Por provincias, Málaga es la que concentra el mayor número de certificados de la comunidad al cierre del ejercicio pasado, con 685, lo que supone el 36,1% del total. A continuación se sitúan Sevilla, con 310 sellos (15,4%); Cádiz, con 274 (14,4%); y Jaén, con 142 (7,5%). Además, la provincia de Córdoba acumula 124 distinciones (6,5%); Huelva, 123 (6,5%); Almería, 122 (6,4%); y Granada, 114 (6%).

Este volumen del Directorio de Establecimientos y Espacios Certificados, al igual que otras ediciones, es bilingüe -español e inglés- y se distribuye entre administraciones turísticas, empresas y medios de comunicación. Además, está presente en las acciones de promoción en los mercados nacional e internacional. Los datos se actualizan periódicamente y pueden consultarse en la página web de Turismo.



El turismo español actualiza su recurso más estratégico

Innovación y servicios de valor añadido en las playas



En Sitges, Cataluña, la gastronomía de alto nivel, la coctelería o la música se han convertido en el eje central de varias playas de la localidad.

El turismo de sol y playa de España está revisando su activo más estratégico. Y es que ofrecer playas con agua y arena limpias, diplomas de calidad ambiental, duchas, papeleras, pasarelas, socorristas, etc, ya no es suficiente.

Cada vez más playas se especializan en segmentos -familias, mascotas, nudismo...- e incorporan nuevos productos o servicios de valor añadido, como zonas chill-out, gastronomía, wifi gratuito, reservas online de tumbonas, cargadores para móviles, desfibriladores...

Lo cierto es que el turismo de sol y playa sigue gozando de buena salud. Y es que a la hora de planificar las vacaciones ideales, el 46% de los europeos prefiere "la luz del sol y la vida en la playa" para escoger un destino, según reveló la encuesta Eurobarómetro encargada por la **Comisión Europea** el pasado enero. De hecho, de acuerdo con la misma encuesta, los cinco principales destinos turís-

ticos favoritos de los ciudadanos de la UE se han mantenido sin cambios durante los dos últimos años. España no solo es el destino más demandado (15%), también es el país que más cuota de mercado ganó, con un aumento de cinco puntos en 2013.

Además, el 82% de los españoles y el 75% de los europeos asocia la felicidad a las vacaciones en la playa, superando a la media mundial situada en el 73%, según el estudio 'De playa en playa' realizado por la agencia de viajes online **Expedia**. Pasear por la orilla del mar (70%), nadar (70%), tomar el sol (69%), escuchar música (60%), dormir la siesta (57%) o mirar a la gente (48%) es lo que más hacen los turistas en sus días de

playa, indica el mismo informe.

Pero aún teniendo a favor estas tendencias sociales, una parte de la industria turística explora nuevas fórmulas para hacer de la playa una experiencia más intensa y, a ser posible, rentable para los destinos. De hecho, según advertía el año pasado un informe de **ESADE** y la **Federación Española de Municipios y Provincias**, el 61% de los municipios españoles de litoral no tenía planes de creación de nuevos productos turísticos vinculados a sus playas.

De acuerdo con dicho estudio, en general las playas españolas deben mejorar en aspectos como la gestión económica y la calidad ambiental, pero también en oferta, innovación turística y planificación estratégica "para lograr aprovechar todo su potencial y atraer turismo de calidad". Según advertía el estudio de Esade, la mayoría de los municipios litorales encuestados parecen conformarse con su actual oferta y carecen de planes para cambiar su estrategia.

"La playa sigue siendo el principal atractivo de los municipios del litoral. Si por cualquier motivo las playas quedaran inútiles, se produciría una debacle en el 53% de los municipios, puesto que perderían más del 60% de los turistas", advertía el catedrático de Marketing y director de estudio de ESADE 'Gobernanza de las playas españolas', **Josep Francesc Valls**. De hecho, casi el 70% de los municipios del litoral español afirma que sus playas pierden arena. Entre ellos, sólo un 46% ha llevado a cabo tareas de regeneración.

Nuevas tecnologías

Un total de 573 playas españolas han recibido el diploma **Bandera Azul** en 2014. Y un total de 196 playas también han contado con la **bandera Q de Calidad Turística** que concede el **ICTE**. Pero además de estos sellos, surgen nuevas tendencias de la mano de las tecnologías de la información.

Por ejemplo, la red wifi de la Playa de Palma se ha convertido en la más grande de Europa, con 38 puntos de acceso a lo largo de cinco kilómetros, y con una capacidad de gestión de 100.000 conexiones diarias. Este verano consiguió un récord de 11.124 usuarios conectados en un solo día.

Según apuntó el teniente de alcalde de Tu-

rismo del Ayuntamiento de Palma, **Álvaro Gijón**, el establecimiento de esta red, sin coste para las arcas municipales, "supone, considerando el uso que se le da en redes sociales como **Facebook** e **Instagram**, un incremento exponencial de la viralidad del destino turístico". Este servicio tiene además un valor añadido, puesto que el turista puede recibir otras informaciones como mensajes para visitar centros de interés turístico de la ciudad o actividades culturales y de ocio que se desarrollen en el destino.

Otra actuación que se está llevando a cabo en Playa de Palma, por fases, consiste en la tematización de sus diferentes áreas, a cargo de la empresa concesionaria, que invertirá tres millones de euros en este proyecto. De este modo, las 15 zonas de baño se han dividido en cuatro grupos: deportivo, relax, franquicias (heladería, coctelería etc.) y chill-out. Y es que según ha manifestado **Álvaro Gijón**, "Playa de Palma es una zona que debe usarse durante todo el año y por ello hay que dotarla de más actividades con el objetivo de atraer a clientes de mayor poder adquisitivo y ampliar la temporada".

A la hora de planificar las vacaciones ideales, el 46% de los europeos prefiere "la luz del sol y la vida en la playa" para escoger un destino, según el Eurobarómetro

Por otra parte, este año las playas de Valencia han incorporado puntos de carga para teléfonos móviles, tabletas y libros electrónicos, alimentados con energía solar, prestados por una de las empresas que alquila las sombrillas y hamacas. Los usuarios pueden dormir de media hora de carga, siempre y cuando hayan alquilado una sombrilla, hamaca o hayan consumido algún producto en los quioscos.

En la provincia de Alicante se ha puesto en marcha este año la web y aplicación **Tuplayaonline.com**, que permite al visitante realizar una reserva online de tumbona y sombrilla en la playa, pagando con Paypal o tarjeta de crédito, a partir de dos euros. El cliente recibe un email con el código de confirmación de la reserva y una vez en la playa, se le asigna un lugar. De momento el servicio está disponible en la Playa de San Juan (Alicante), aunque se prevé expandir el negocio a otras playas de la zona como Gandía o Benidorm.

También en la Comunidad Valenciana, la Playa Norte de Gandía ha sido la primera de España en recibir la bandera de "Playa Cardio-



Playa de Palma está llevando a cabo una tematización de sus diferentes áreas: las 15 zonas de baño se han dividido en cuatro grupos: deportivo, relax, franquicias (heladería, coctelería etc.) y chill-out.

protegida" por cumplir ciertos requisitos para asistir a una persona en los primeros minutos tras una parada cardíaca. En este sentido, los servicios de vigilancia y de dicha playa se han equipado con un desfibrilador, atendido por personal formado para su uso.

Playas especializadas

Dejando a un lado las innovaciones tecnológicas, las playas buscan también una especialización mayor con el fin de atraer determinados segmentos y nichos de mercado.

En 2012, la localidad francesa de Niza fue una de las primeras de Europa en convertir una de sus playas más conocidas, la del Centenaire, en un espacio sin humos donde se sanciona con hasta 38 euros de multa a quien se encienda un cigarrillo. Gracias a esta medida, ahora luce la etiqueta de "Playa sin tabaco". O lo que es lo mismo, es la primera playa para no fumadores.

Por otra parte, en las playas de Sitges (provincia de Barcelona), el medio centenar de concesiones agrupadas en la Asociación Turística de Servicios de Playas han introducido este año nuevas propuestas de ocio y descanso, en función del público al que se dirige cada playa. De este modo, la gastronomía de alto nivel, la coctelería o la música se han convertido en el eje central de varias playas de la localidad. "La idea es crear espacios más modernos o exclusivos, que se alejan del concepto unificador que se tenía anteriormente", explica dicha asociación.

Otras posibilidades de especialización por públicos son apuntadas por la empresa **Playa.es**, un buscador de playas. Por ejemplo, esta web ha identificado un total de 40 playas españolas que permiten el baño de los perros. Cataluña es la comunidad que cuenta con

más arenales que aceptan mascotas.

En Europa, el sello "Dog friendly" es la referencia sobre aquellos lugares adaptados o que permiten el acceso a los perros "bien educados con dueños responsables". Con legislaciones diferentes sobre las condiciones que deben respetar los dueños, Italia cuenta con 120 playas autorizadas y adaptadas para los perros. Francia tiene 190 playas. Gran Bretaña cuenta con 350 playas autorizadas a los perros, más 450 que permiten su acceso con ciertas restricciones. Según advierte Playea, "España se sitúa a la cola de Europa en el número de playas en las que los perros pueden disfrutar con sus dueños del mar y carece de una uniformidad legislativa que permita a los dueños saber a qué atenerse".

Por otra parte, la práctica del nudismo es habitual en un total de 451 playas en España, según un recuento llevado a cabo por Playea. De este modo, la costa nacional cuenta con 399 declaradas nudistas y otras 52 que están identificadas como mixtas, es decir, arenales en los que conviven tanto naturistas como los que no lo son.

"Con estas consideraciones, las zonas ideales para la práctica del naturismo se encuentran en Canarias, País Vasco y Baleares", según explica el buscador. El archipiélago canario encabeza el ranking naturista con 175 playas nudistas, "una cifra que permite que en el 30% de los arenales canarios se pueda practicar el naturismo". En segundo lugar encontramos al País Vasco, con casi un 30% de sus arenales en los que se puede disfrutar del baño sin ropa (20 playas en total). Cierra la terna Baleares con 83 playas nudistas, un 24% sobre el total de los arenales de las islas.

Xavier Canalis

**10-Oct-2014**

ESPACIO: 215 cm2

PORCENTAJE: 17%

PERIODICIDAD: Diario

► CONIL

El Consistorio ha destinado 707.397 euros a las playas del municipio

J. M. Ruiz CONIL

El Grupo Municipal de Izquierda Unida en el Ayuntamiento de Conil ha salido al paso de las críticas realizadas por el PSOE con relación a los servicios que el Consistorio ha prestado durante el pasado verano.

En un comunicado, el portavoz de la formación, Antonio Alba expresa que "No entendemos que el PSOE se mantenga, como ha venido haciéndolo durante casi veinte años, en la actitud de crítica permanente, en su objetivo claro de intentar desgastar al equipo municipal de gobierno. Más aun cuando todos los datos existentes demuestran que Conil cada año es elegido por más turistas para disfrutar de sus vacaciones".

La realidad, según recoge el escrito enviado por el Consistorio, pone en evidencia a esos "profetas de calamidades", que permanentemente vienen anunciando un desastre en la gestión municipal. Así, exponen que "No entendemos cómo pueden hacer ese tipo de declaraciones, cuando la ciudad cada vez va a más y está en los primeros puestos de ocupación de Andalucía".

Para destacar esos datos, se asegura desde el Ayuntamiento de Conil que se han destinado 707.397 euros este año a las playas de la ciudad, destacando lo empleado en asistencia sanitaria y socorrismo que ha ascendido a 255.397 euros; a servicio de limpieza 182.000 euros; personal de mantenimiento 60.000 euros; seguridad y Protección Civil 85.000 euros y a inversiones se han destinado otros 25.000 euros.

También se argumenta que han sido un total de sesenta personas las que se han encargado este verano de garantizar la seguridad y la limpieza en los casi 14 kilómetros de playa con los que cuenta Conil. Entre el personal destinado en las playas se han contabilizado personal sanitario, efectivos de seguridad, operarios de limpieza, socorristas, Protección Civil y personal de mantenimiento. La ciudad cuenta este año con dos playas con la 'Q de Calidad Turística' y dos banderas azules.

Respecto al equipo de salvamento, recuerdan que ha estado dotado con medios de comunicación y transporte marítimo y terrestre, seis puestos de socorro cubiertos por ATS-DUE, dos ambulancias, ocho torretas de salvamento y de megafonía, cuatro embarcaciones y dos vehículos todo terreno.



Bares y restaurantes deberán informar al cliente acerca de productos alérgenos

Europa les obliga a indicar si la comida que sirven contiene alguno o varios de los 14 productos que más alergias provocan

A. Vidal

VALENCIA.- El próximo día 13 de diciembre entrará en vigor el Reglamento europeo que regula la información que los establecimientos hosteleros deben facilitar a los clientes en materia de productos alérgenos. El objetivo es que el consumidor tome decisiones con conocimiento de causa y utilice los alimentos de forma segura.

Así, a partir de ahora, en todo alimento no envasado, en el lugar de venta a petición del cliente o envasado para su venta inmediata, será obligatorio indicar todo ingrediente o coadyuvante tecnológico que cause alergias o intolerancias y se utilice en la fabricación o elaboración de un alimento y siga estando presente en el producto ya acabado, aunque sea de una forma modificada.

Esta norma europea está pensada principalmente para los alimentos envasados de todo tipo (de quinta gama, precocinados o preelaborados), pero regula también los no envasados y ahí es donde surge la problemática novedad para bares y restaurantes, pues les obligará a indicar en los menús y cartas los productos que potencialmente pueden provocar una alergia y que puede



Los hosteleros aseguran que, en general, son sensibles al cliente alérgico

cualquiera de los catorce alérgenos de declaración obligatoria en sus platos o productos, algo que hasta ahora no era necesario.

En estos momentos desconocen aún si será obligatoria alguna formación en esta materia para cocineros, pinches y camareros. «En cualquier caso, si finalmente no lo fuera, desde la FEHV pensamos que sería, como mínimo, recomendable. Por ello ya estamos trabajando

en cursos específicos para que los empresarios tengan toda la información y herramientas necesarias para implantar esta nueva normativa en sus negocios».

Acerca de si esta mayor claridad en los menús provocará un incremento del número de clientes alérgicos, David Izquierdo considera que, hoy en día, «cualquier persona intolerante o alérgica

Hostelería previsor



✓ En 2009, la FEHV presentó el Club de Restauración para celíacos de la Comunitat Valenciana, una iniciativa que reúne a decenas de establecimientos hosteleros de Alicante, Valencia y Castellón que tienen en sus cartas platos o menús aptos para personas intolerantes al gluten, uno de los 14 alérgenos recogidos en el Reglamento Europeo. Este proyecto se realiza en colaboración con la Asociación de Celíacos de la Comunitat, que se encarga de supervisar y asesorar a las empresas hosteleras en materia de restauración apta para personas celíacas.

puede acudir a un bar o a un restaurante sin miedo a intoxicarse porque, en general, los hosteleros son sensibles a este tipo de clientela».

Aclara que la normativa lo que hace es establecer un nuevo marco meramente informativo a un cliente en concreto, que ya está «perfectamente atendido».

Menús y proveedores

En cuanto a cambios en los proveedores, cree que, puesto que éstos deben identificar en sus productos aquellos susceptibles de generar intolerancia, «cuanto más clara sea esa información, más facilidad tendrá el hostelero para cumplir la normativa». «Lógicamente, a la hora de elegir a empresas proveedoras, nos decantaremos por aquellas que más seguridad y facilidades nos proporcionen en esta materia. Pero en todo caso, la normativa recoge un nuevo modo de etiquetado también para ellos».

No obstante, no vaticina una

En el punto de mira

Productos afectados

Los productos susceptibles de producir reacciones alérgicas e intolerancias sobre los que habrá que informar expresamente a aquellos clientes que soliciten información específica por encontrarse afectados por algún tipo de alergia o intolerancia alimentaria son:

- Cereales que contengan gluten.
- Huevos y productos a base de huevo.
- Crustáceos y productos que incorporen crustáceos en su composición.
- Moluscos y productos que incorporen moluscos en su composición.
- Pescado y productos a base de pescado.
- Cacahuets y productos que incorporen cacahuete en su composición.
- Soja y productos que incorporen soja en su composición.
- Leche y todos sus derivados. Así como productos que contengan lactosa.
- Frutos secos: almendras, avellanas, anacardos, pecanas, castañas, pistachos, macadamias, los derivados de frutos secos o productos que los contengan.
- Apio, mostaza, sésamo, altramuces, o productos elaborados a base de ellos o los integren en su elaboración.
- Dióxido de azufre y sulfitos cuando se encuentren en concentraciones superiores a los 10mg/kg o 10 mg/litro.

variación significativa en los actuales menús, pues la normativa únicamente se refiere a criterios informativos. «Los empresarios a la hora de diseñar sus menús seguirán teniendo libertad para ofrecer a sus clientes aquellos platos o creaciones que más se ajusten a su oferta gastronómica y perfil de su cliente. Ahora, simplemente, deberán informar de los que contienen alérgenos».

La FEHV lleva años ayudando a los empresarios a implantar sistemas de calidad (APPCC, Q de Calidad, ISO 9001...) en locales de hostelería. En este sentido, considera que la información y la formación van a ser muy importantes en este ámbito y por ello seguirán trabajando.

EN «STAND BY»

Los hosteleros, a la espera de que el Gobierno central especifique la aplicación de la norma europea

encontrarse el cliente en los platos que se ofertan.

Al respecto, según explica el gerente de la Federación Empresarial de Hostelería de Valencia, (FEHV), David Izquierdo, a la espera de aprobación del Real Decreto por parte del Gobierno, la norma, entre otras cosas, obligará a todos los empresarios de hostelería a informar en la carta o en otros soportes la presencia de



12-Oct-2014

ESPACIO: 920 cm2

PORCENTAJE: 82%

PERIODICIDAD: Diario



Alejandro (i.) y Álvaro, continuadores de la saga de este reconocido establecimiento dezano.

EN LA MESA DEL PALADAR

RECONOCIDO POR SU CALIDAD, CASA SÁNCHEZ DE RODEIRO, CON CUARENTA AÑOS DE HISTORIA, ES UN REFERENTE DE LA GASTRONOMÍA GALLEGA

Texto: TERE GRADÍN
 Fotos: BERNABÉ GUTIER

Casa Sánchez forma parte de Gastrodeza, la recién creada asociación gastronómica que quiere impulsar la buena cocina de la comarca. Sabores y materias primas de calidad es lo que ofrece este restaurante familiar de Rodeiro, con savia nueva de la mano de los hermanos Álvaro y Alejandro, perpetuadores del negocio iniciado por su abuela, después continuado por su padre y en el que sigue su madre Isabel Sobrado.

Su larga trayectoria y sus sabrosas elaboraciones se han visto reconocidas con la certificación Q de calidad turística, un galardón que viene a ratificar la apuesta por la excelencia y por la cocina de mercado del establecimiento dezano.

La tradición le viene a los her-

» Alejandro y Álvaro continúan la saga de un restaurante que a su diverso recetario suma un sugerente espacio de carnes «



Nougatine de pistachos con vainilla y crujiente de cochinillo celta, dos sabrosas propuestas.

manos de familia porque se criaron entre fogones y cazuelas, con una abuela que incluso dio de comer a Kennedy en la embajada americana en la que trabajaba.

Los abuelos hicieron el camino de vuelta desde Venezuela para abrir un establecimiento que ha visto pasar generaciones y que ha alumbrado una clientela fiel.

Sabores locales y un toque de modernidad sazonan sus platos que llevan hasta Rodeiro a muchos devotos. Todo de temporada y de la tierra y así van figurando en la carta propuestas como pulpo braseado o arroces, además de las carnes—las de caza entre ellas— que le han da-

do tanta fama. Con su letra Q de calidad se han convertido en una referencia gastronómica donde se cocina con mimo y donde la calidad del producto es premisa indispensable.

» Además de la carta, que va cambiando según la estación y el mercado, tenemos un menú degustación y un pequeño apartado dedicado a nueva cocina. También hacemos comidas o cenas temáticas coincidiendo con diversas fechas del calendario», explica Álvaro.

Del recetario enraizado en las fórmulas de antaño con una presentación contemporánea que rinde paladares, habla Álvaro del salpicón de gambón y rape, un imprescindible que los comensales también encargan para llevar a casa. Pescados y mariscos de la ría, arroz con bogavante o platos de cuchara son otras de las opciones en este restaurante—con huer-

ta propia o del entorno— donde siempre se sale con buen sabor de boca, en el que hay un espacio importante para las carnes del país—vacuno de Bandeira, porco celta— y donde también hay apartado, en temporada, para las carnes de caza y frutos de la estación como setas o castañas.

Las sensaciones también llegan a través de los postres caseros con propuestas que van desde tartas típicas como la de almendra o la de chocolate a natillas, arroz con leche de cabra, flan o versiones succulentas de Selva Negra o el propio nougatine con pistachos y vainilla de la foto. Una bodega con numerosas referencias y un servicio profesional completan el escenario que propone Casa Sánchez para un encuentro grato.

patata, la salsa de manzana verde y el bouquet de ensaladas, decorado con una fruta de temporada.

EL POSTRE NOUGATINE DE VAINILLA

» Al joven Álvaro le gusta innovar y acaba de introducir en la carta el succulento nougatine de la foto, elaborado con pistachos y crema de vainilla. Su éxito entre los comensales ha sido fulgurante.

VISITA OBLIGADA ROMÁNICO

» Rodeiro es rico en historia y patrimonio. Conserva joyas del románico gallego como las iglesias de Asperelo, Carboentes o Pedroso. Junto a ellas hay monumentos como el Pazo de Trasulfe o el de Camba.

i Restaurante Casa Sánchez

» Avda. Lalín-Monforte, 44 (Rodeiro) Tlf: 986791942 y restaurantecasasanchez.com
 Horario: de 9.00 a 24.00. De martes a domingo.

LA RECETA CRUJIENTE DE COCHINILLO CELTA CON SALSA

» **Ingredientes:** Cochinillo (unos 5 kgs.) celta, patata, sal, pimienta, manteca de cerdo, manzana verde, caldo de ternera, bouquet de ensaladas.

PASO A PASO

1. Se cocina al vacío el cochinillo racionado, a temperatura controlada.
2. Posteriormente se marca en plancha (o se dora al horno).
3. Se hace el jugo a partir del caldo de ternera, se deja reducir, se licúa la manzana y se salsea.
4. Se presenta con espuma de





14-Oct-2014

ESPACIO: 242 cm2

PORCENTAJE: 22%

PERIODICIDAD: Diario

Roberto da Silva anunciará la capital gastronómica de 2015

Cáceres, Cartagena, Huesca, Lugo y Valencia aspiran al título

Burgos

El maestro morcillero y gerente de Embutidos Cardeña, Roberto da Silva, será uno de los dos encargados de dar a conocer el nombre de la ciudad que ostentará durante 2015 el título de Capital Española de la Gastronomía. Revelará la elección el 17 de octubre junto al cocinero victoriano Senén González, en representación de las urbes que han recibido tal reconocimiento en 2013, año burgalés en el que Da Silva lideraba la elaboración de una morcilla de récord, y en 2014, en el que todavía la capital alavesa luce la corona con el orgullo de haber preparado la tortilla más grande del mundo, gesta capitaneada precisamente por el chef González.

Las ciudades candidatas son Cáceres, Cartagena, Huesca, Lugo y Va-

lencia. Cinco localidades de cinco comunidades autónomas diferentes que, tal y como indica la organización de este certamen en un comunicado, han presentado unas comple-



Roberto da Silva, propietario de Embutidos Cardeña. / I. L. M.

tos y documentados dossiers que les brindaban el apoyo del comité técnico para acceder a la fase final.

La elección corre a cargo de un ju-

rado integrado por profesionales del sector turístico (Turespaña, Fitur, Federación Española de Municipios y Provincias, Confederación Española de Agencias de Viajes e Instituto de

Calidad Turística Española), la hostelería (Federación Española de Hostelería, Saborea España, Euro-Toques Comunidad Europea de Cocineros, Círculo de Restaurantes Centenarios y Jóvenes Restauradores), la comunicación, así como representantes institucionales del Ministerio de Agricultura y de Turespaña.

La ganadora se conocerá en el salón del madrileño palacio de Fernán Núñez a las 13 horas. Tras la nominación, ambos portavoces ofrecerán a los periodistas allí congregados una degustación de los productos culinarios con los que logran su registro mundial.



16-Oct-2014

ESPACIO: 142 cm2

PORCENTAJE: 10%

PERIODICIDAD: Diario

ARNUERO

El Ayuntamiento participa en la campaña de Turismo para difundir la calidad 'Q'

ALERTA / ARNUERO

El Ayuntamiento de Arnúero participa en la campaña de promoción, que bajo el slogan '*Experiencias que dejan mar'Qa*', pretende difundir a nivel nacional el certificado de la 'Q' de calidad turística que tienen las playas de El Sable y La Arena, en Isla, según comentó la concejala de Turismo, Eva Pérez (PP).

Con esta campaña, lanzada por el Instituto para la Calidad Turística de España (ICTE, dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, se pretende reforzar la imagen y la presencia de la 'Q' de calidad en los principales medios de comunicación escritos y en los medios del sector turístico, explicó Eva Pérez.

La 'Q' de calidad certifica la clara apuesta de las playas de Isla por mantener una amplia oferta de

servicios y de calidad para sus miles de usuarios.

El Ayuntamiento de Arnúero, que hace tres años apostó por la calidad en los servicios de las playas de Isla, añadiendo a su valor natural y paisajístico las certificaciones de la 'Q' de calidad turística y la ISO 14001 de calidad ambiental y más tarde la accesibilidad, ha venido constataando cómo se ha producido una mejora constante y cómo se percibe una mayor satisfacción de los usuarios que se refleja directamente en un aumento de su valoración.

La responsable de Turismo del Ayuntamiento de Arnúero, Eva Pérez, ha valorado muy positivamente la campaña, ya que refuerza el valor de una marca que, como la 'Q' de calidad turística, cada vez está más presente en los usuarios y en sus criterios de elección de servicios o destinos turísticos.

SPC / VALLADOLID

Castilla y León es un gran espacio natural. Su gran extensión y la heterogeneidad de su relieve, que dan origen a una gran variedad de ecosistemas, paisajes y formaciones naturales, hacen de la Comunidad una de las regiones europeas más valiosas por su elevado índice de biodiversidad y por la riqueza de su patrimonio natural. Una riqueza que se plasma en la Red de Espacios Naturales, que cuenta con una superficie protegida de más de 700.000 hectáreas repartidas entre 26 enclaves naturales.

Su riqueza natural es motor económico y turístico. Cerca de tres millones de personas visitaron el pasado año alguno de estos parajes de gran valor natural. De ellos, el Lago de Sanabria acaparó casi un tercio de las visitas, con cerca de 800.000 turistas, tres veces más que Gredos y Picos de Europa, ambos por encima de los 220.000 visitantes.

Las cifras no vienen por sí solas. Al paisaje le acompaña su cuidado, acreditado por los organismos europeos competentes. En este sentido, hay nueve espacios naturales en la Comunidad (Hoces del Duratón, Cañón del Río Lobos, Valle Iruelas, Monte Santiago, Ojo Guareña, Fuentes Carrionas, Sierra de Gredos, Picos de Europa y Las Batuecas) que poseen la certificación 'Q' de Calidad Turística, un sistema de calidad que garantiza una mejora en la atención a los visitantes y una mayor satisfacción a la visita, lo que redundará en un mayor aprecio de los recursos que se tratan de conservar.

CARTA EUROPEA. Cinco son los enclaves acreditados con la Carta Europea de Turismo Sostenible. Se trata del Parque Natural de Las Batuecas, la Sierra de Gredos, el Valle de Iruelas, las Hoces de Riaza y el Monumento Natural Ojo Guareña. Este certificado es una iniciativa que tiene como objetivo promover el desarrollo de turismo en clave de sostenibilidad en los espacios naturales protegidos de Europa.

El sistema de adhesión es un acuerdo voluntario que compromete a llevar a la práctica una estrategia local a favor del turismo sostenible. Para ello, se fomenta el conocimiento y el apoyo a los espacios naturales protegidos y se orienta hacia la sostenibilidad de la gestión y el desarrollo turístico de los espacios haciendo compatible la conservación de los valores del territorio con la satisfacción de las empresas, las expectativas de los visitantes y las necesidades de la población local.

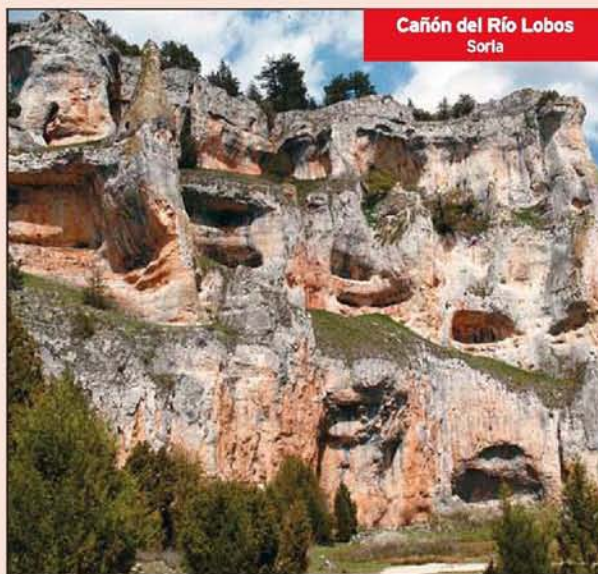
ACCESIBLES. Todo el mundo tiene que tener derecho a disfrutar de la riqueza del patrimonio natural de Castilla y León, de ahí que la iniciativa Castilla y León accesible por Naturaleza haga realidad el objetivo de igualdad de oportunidades, la sensibilización de la población, el fomento de la accesibilidad universal como un principio transversal a las actividades de la Administración y el acercamiento de los espacios naturales a las personas con discapacidad, facilitándoles un nuevo modo de ocio, lo que la convierte en un firme candidato a ser considerada como una práctica de calidad de los servicios públicos.

En total hay once espacios naturales accesibles que totalizan una extensión de 519.057 hectáreas de terreno, dispersos por toda la geografía castellana y leonesa. Se trata

CASTILLA Y LEÓN, UN GRAN ESPACIO NATURAL

La gran variedad de ecosistemas, paisajes y formaciones hacen de la Comunidad una de las regiones europeas más valiosas por su elevado índice de biodiversidad

UN PARAÍSO EN IMÁGENES



Cañón del Río Lobos
Soria



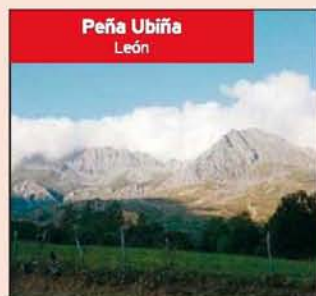
Arribes del Duero
Salamanca



Lagunas de Neila
Burgos



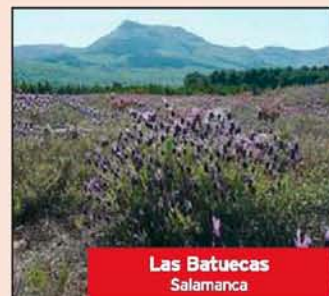
Lago de Sanabria
Zamora



Peña Ubiña
León



Senda Fuente Cobre
Palencia



Las Batuecas
Salamanca

de la Reserva Natural Valle de Iruelas (Ávila); Parque Natural Lago de Sanabria y alrededores (Zamora); Monumento Natural Monte Santiago (Burgos); Monumento Natural La Fuentona (Soria); Parque Regional Sierra de Gredos (Ávila); Parque Regional Picos de Europa (León); Espacio Natural La Nava y Campos de Palencia (Palencia);

Parque Natural Fuentes-Carrionas y Fuente Cobre- Montaña Palentina (Palencia); Parque Natural Las Batuecas-Sierra de Francia (Salamanca); Parque Natural Arribes del Duero (Salamanca-Zamora); Parque Natural Hoces del Río Riaza (Segovia) y el Complejo PRAE (Propuestas Ambientales Educativas) (Valladolid).

HECTÁREAS

700.000

Castilla y León cuenta con una superficie protegida de más de 700.000 hectáreas repartidas en 26 espacios naturales gracias a su gran heterogeneidad del relieve, que da pie a una gran variedad de ecosistemas y paisajes.

VISITANTES

2.727.000

Casi tres millones de personas visitaron, durante el pasado año, la Red de Espacios Naturales de Castilla y León. Una vez más, el Lago de Sanabria, con 772.000 visitantes fue el Espacio Natural con más tirón del 'turismo medioambiental'.

SPC / VALLADOLID

Castilla y León es un gran espacio natural. Su gran extensión y la heterogeneidad de su relieve, que dan origen a una gran variedad de ecosistemas, paisajes y formaciones naturales, hacen de la Comunidad una de las regiones europeas más valiosas por su elevado índice de biodiversidad y por la riqueza de su patrimonio natural. Una riqueza que se plasma en la Red de Espacios Naturales, que cuenta con una superficie protegida de más de 700.000 hectáreas repartidas entre 26 enclaves naturales.

Su riqueza natural es motor económico y turístico. Cerca de tres millones de personas visitaron el pasado año alguno de estos parajes de gran valor natural. De ellos, el Lago de Sanabria acaparó casi un tercio de las visitas, con cerca de 800.000 turistas, tres veces más que Gredos y Picos de Europa, ambos por encima de los 220.000 visitantes.

Las cifras no vienen por sí solas. Al paisaje le acompaña su cuidado, acreditado por los organismos europeos competentes. En este sentido, hay nueve espacios naturales en la Comunidad (Hoces del Duratón, Cañón del Río Lobos, Valle Irueles, Monte Santiago, Ojo Guareña, Fuentes Carrionas, Sierra de Gredos, Picos de Europa y Las Batuecas) que poseen la certificación 'Q' de Calidad Turística, un sistema de calidad que garantiza una mejora en la atención a los visitantes y una mayor satisfacción a la visita, lo que redundará en un mayor aprecio de los recursos que se tratan de conservar.

CARTA EUROPEA. Cinco son los enclaves acreditados con la Carta Europea de Turismo Sostenible. Se trata del Parque Natural de Las Batuecas, la Sierra de Gredos, el Valle de Irueles, las Hoces de Riaza y el Monumento Natural Ojo Guareña. Este certificado es una iniciativa que tiene como objetivo promover el desarrollo de turismo en clave de sostenibilidad en los espacios naturales protegidos de Europa.

El sistema de adhesión es un acuerdo voluntario que compromete a llevar a la práctica una estrategia local a favor del turismo sostenible. Para ello, se fomenta el conocimiento y el apoyo a los espacios naturales protegidos y se orienta hacia la sostenibilidad de la gestión y el desarrollo turístico de los espacios haciendo compatible la conservación de los valores del territorio con la satisfacción de las empresas, las expectativas de los visitantes y las necesidades de la población local.

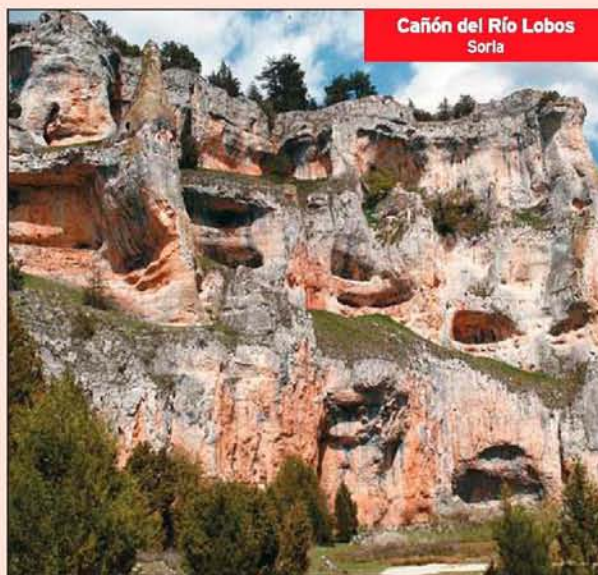
ACCESIBLES. Todo el mundo tiene que tener derecho a disfrutar de la riqueza del patrimonio natural de Castilla y León, de ahí que la iniciativa Castilla y León accesible por Naturaleza haga realidad el objetivo de igualdad de oportunidades, la sensibilización de la población, el fomento de la accesibilidad universal como un principio transversal a las actividades de la Administración y el acercamiento de los espacios naturales a las personas con discapacidad, facilitándoles un nuevo modo de ocio, lo que la convierte en un firme candidato a ser considerada como una práctica de calidad de los servicios públicos.

En total hay once espacios naturales accesibles que totalizan una extensión de 519.057 hectáreas de terreno, dispersos por toda la geografía castellana y leonesa. Se trata

CASTILLA Y LEÓN, UN GRAN ESPACIO NATURAL

La gran variedad de ecosistemas, paisajes y formaciones hacen de la Comunidad una de las regiones europeas más valiosas por su elevado índice de biodiversidad

UN PARAÍSO EN IMÁGENES



Cañón del Río Lobos
Soria



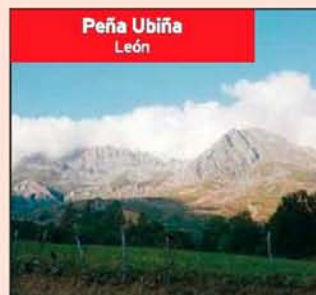
Arribes del Duero
Salamanca



Lagunas de Neila
Burgos



Lago de Sanabria
Zamora



Peña Ubiña
León



Senda Fuente Cobre
Palencia



Las Batuecas
Salamanca

de la Reserva Natural Valle de Irueles (Ávila); Parque Natural Lago de Sanabria y alrededores (Zamora); Monumento Natural Monte Santiago (Burgos); Monumento Natural La Fuentona (Soria); Parque Regional Sierra de Gredos (Ávila); Parque Regional Picos de Europa (León); Espacio Natural La Nava y Campos de Palencia (Palencia);

Parque Natural Fuentes-Carrionas y Fuente Cobre- Montaña Palentina (Palencia); Parque Natural Las Batuecas-Sierra de Francia (Salamanca); Parque Natural Arribes del Duero (Salamanca-Zamora); Parque Natural Hoces del Río Riaza (Segovia) y el Complejo PRAE (Propuestas Ambientales Educativas) (Valladolid).

HECTÁREAS

700.000

Castilla y León cuenta con una superficie protegida de más de 700.000 hectáreas repartidas en 26 espacios naturales gracias a su gran heterogeneidad del relieve, que da pie a una gran variedad de ecosistemas y paisajes.

VISITANTES

2.727.000

Casi tres millones de personas visitaron, durante el pasado año, la Red de Espacios Naturales de Castilla y León. Una vez más, el Lago de Sanabria, con 772.000 visitantes fue el Espacio Natural con más tirón del 'turismo medioambiental'.

SPC / VALLADOLID

Castilla y León es un gran espacio natural. Su gran extensión y la heterogeneidad de su relieve, que dan origen a una gran variedad de ecosistemas, paisajes y formaciones naturales, hacen de la Comunidad una de las regiones europeas más valiosas por su elevado índice de biodiversidad y por la riqueza de su patrimonio natural. Una riqueza que se plasma en la Red de Espacios Naturales, que cuenta con una superficie protegida de más de 700.000 hectáreas repartidas entre 26 enclaves naturales.

Su riqueza natural es motor económico y turístico. Cerca de tres millones de personas visitaron el pasado año alguno de estos parajes de gran valor natural. De ellos, el Lago de Sanabria acaparó casi un tercio de las visitas, con cerca de 800.000 turistas, tres veces más que Gredos y Picos de Europa, ambos por encima de los 220.000 visitantes.

Las cifras no vienen por sí solas. Al paisaje le acompaña su cuidado, acreditado por los organismos europeos competentes. En este sentido, hay nueve espacios naturales en la Comunidad (Hoces del Duratón, Cañón del Río Lobos, Valle Irueles, Monte Santiago, Ojo Guareña, Fuentes Carrionas, Sierra de Gredos, Picos de Europa y Las Batuecas) que poseen la certificación 'Q' de Calidad Turística, un sistema de calidad que garantiza una mejora en la atención a los visitantes y una mayor satisfacción a la visita, lo que redundará en un mayor aprecio de los recursos que se tratan de conservar.

CARTA EUROPEA. Cinco son los enclaves acreditados con la Carta Europea de Turismo Sostenible. Se trata del Parque Natural de Las Batuecas, la Sierra de Gredos, el Valle de Irueles, las Hoces de Riaza y el Monumento Natural Ojo Guareña. Este certificado es una iniciativa que tiene como objetivo promover el desarrollo de turismo en clave de sostenibilidad en los espacios naturales protegidos de Europa.

El sistema de adhesión es un acuerdo voluntario que compromete a llevar a la práctica una estrategia local a favor del turismo sostenible. Para ello, se fomenta el conocimiento y el apoyo a los espacios naturales protegidos y se orienta hacia la sostenibilidad de la gestión y el desarrollo turístico de los espacios haciendo compatible la conservación de los valores del territorio con la satisfacción de las empresas, las expectativas de los visitantes y las necesidades de la población local.

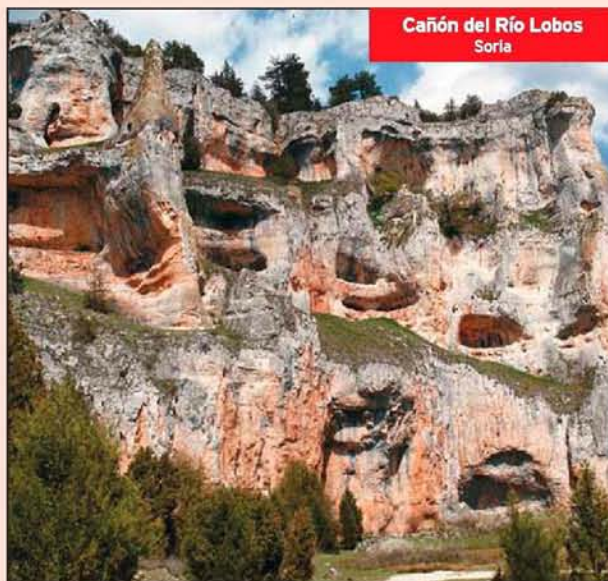
ACCESIBLES. Todo el mundo tiene que tener derecho a disfrutar de la riqueza del patrimonio natural de Castilla y León, de ahí que la iniciativa Castilla y León accesible por Naturaleza haga realidad el objetivo de igualdad de oportunidades, la sensibilización de la población, el fomento de la accesibilidad universal como un principio transversal a las actividades de la Administración y el acercamiento de los espacios naturales a las personas con discapacidad, facilitándoles un nuevo modo de ocio, lo que la convierte en un firme candidato a ser considerada como una práctica de calidad de los servicios públicos.

En total hay once espacios naturales accesibles que totalizan una extensión de 519.057 hectáreas de terreno, dispersos por toda la geografía castellana y leonesa. Se trata

CASTILLA Y LEÓN, UN GRAN ESPACIO NATURAL

La gran variedad de ecosistemas, paisajes y formaciones hacen de la Comunidad una de las regiones europeas más valiosas por su elevado índice de biodiversidad

UN PARAÍSO EN IMÁGENES



Cañón del Río Lobos
Soria



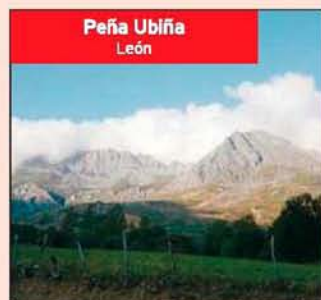
Arribes del Duero
Salamanca



Lagunas de Neila
Burgos



Lago de Sanabria
Zamora



Peña Ubbia
León



Senda Fuente Cobre
Palencia



Las Batuecas
Salamanca

de la Reserva Natural Valle de Irueles (Ávila); Parque Natural Lago de Sanabria y alrededores (Zamora); Monumento Natural Monte Santiago (Burgos); Monumento Natural La Puentona (Soria); Parque Regional Sierra de Gredos (Ávila); Parque Regional Picos de Europa (León); Espacio Natural La Nava y Campos de Palencia (Palencia);

Parque Natural Fuentes-Carrionas y Fuente Cobre- Montaña Palentina (Palencia); Parque Natural Las Batuecas-Sierra de Francia (Salamanca); Parque Natural Arribes del Duero (Salamanca-Zamora); Parque Natural Hoces del Río Riaza (Segovia) y el Complejo PRAE (Propuestas Ambientales Educativas) (Valladolid).

HECTÁREAS

700.000

Castilla y León cuenta con una superficie protegida de más de 700.000 hectáreas repartidas en 26 espacios naturales gracias a su gran heterogeneidad del relieve, que da pie a una gran variedad de ecosistemas y paisajes.

VISITANTES

2.727.000

Casi tres millones de personas visitaron, durante el pasado año, la Red de Espacios Naturales de Castilla y León. Una vez más, el Lago de Sanabria, con 772.000 visitantes fue el Espacio Natural con más tirón del 'turismo medioambiental'.



Una mayor implicación en las ayudas para las pymes



AYUDAS

Los bancos son, en parte, protagonistas de esta sección ya que tanto Bankia como el Popular quieren ayudar a las pymes a través de sus líneas de financiación, aunque no son los únicos. También hay iniciativas curiosas en las que el crédito concedido se puede devolver en especie y sin intereses, como es el caso de TrocoBuy, por poner algunos ejemplos.

¿Eres emigrante y quieres volver a España?

Si eres un emigrante gallego que quiere volver a nuestro país, la Secretaría Xeral da Emigración de Galicia ofrece subvenciones con las que pretende promover la vuelta a la comunidad gallega. Estas subvenciones estarán destinadas a promover el autoempleo y la actividad emprendedora, subvencionando los gastos iniciales que conlleva su establecimiento como trabajadores o autónomos o como socios trabajadores de sociedades laborales o cooperativas de trabajo asociado.

El plazo para presentar las solicitudes a <https://sede.xunta.es> finaliza el 15 de noviembre de este año.

Crédito comercial para devolver en especie

¿Imaginas que necesitas un crédito de 12.000 euros y te lo conceden sin pedirte avales, ni intereses, solo con la condición de devolverlo en especie, con tus propios productos y servicios en el plazo que mejor se adapte a tus necesidades?

Deja de imaginar porque esto es posible gracias al acuerdo al que han llegado la patronal CEPYME y TrocoBuy, un acuerdo al que pueden acceder las 1.250.000 empresas y profesionales vinculados a CEPYME.

Préstamo dinamización para pymes

Bankia lanza el nuevo préstamo dinamización para autónomos y pymes, a cuatro años, que traslada a los clientes las ventajas de la nueva línea TLTRO que ofrece el Banco Central Europeo. 2.700 millones de euros son los que pretende captar Bankia en esta línea para trasladar esta liquidez a los clientes con condiciones ventajosas. Con la misma, autónomos y empresas podrán financiarse a tipo fijo o variable y el tipo de interés de los préstamos se decide caso a caso, en función de la calidad crediticia del solicitante y de su nivel de vinculación con la entidad, con un ahorro medio del 30 % con respecto al precio actual.

308 millones de euros para la I+D+i

308 son los millones que el Ministerio de Industria, Energía y Turismo ha destinado en ayudas a la I+D+i del sector tecnológico: 93 millones de ellos para proyectos que alberguen un gran valor tecnológico y que influyan en otras empresas del sector y otros 215 para proyectos tecnológicos de desarrollo experimental. Todo ello con un objetivo: crear riqueza y empleo, más de 240 puestos de trabajo directos y facturaciones por encima de los 800 millones de euros. Con los mismos se pretende poner en marcha proyectos de investigación industrial.



El acuerdo también incluye servicios Premium gratuitos como el acceso a un asesor de negocio que le ayude a sacar el máximo partido del crédito, una subvención del 30 % en las comisiones, refinanciación automática y gratuita o el acceso al servicio Business Premium International de ayuda a la internacionalización. Todo ello junto a la divulgación por parte de CEPYME entre sus patronales asociadas sobre esta línea de financiación.

Banco Popular quiere aumentar el dinero para las pymes

El Banco Popular ha pedido 2.847 millones de euros en la subasta TLTRO que ha hecho el Banco Central Europeo. Banco Popular destinará este dinero a financiar a las pymes, autónomos y emprendedores, reforzando sus "Líneas de crecimiento", aumentando de esta manera un 10 % el crédito a las pymes durante este año. Y es que tan solo en los seis primeros meses del año el crédito a las pymes aumentó un 6,3 %, hasta alcanzar los 31.662 millones de euros.

Ayudas para programas de acciones complementarias de iniciación

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de La Coruña convoca el programa de ayudas complementarias, a fondo perdido, de iniciación en Galicia con el que quiere fomentar la internacionalización, la competitividad y el fortale-

¿Imaginas que necesitas un crédito de 12.000 euros y te lo conceden sin pedirte avales, ni intereses?

cimiento empresarial de la región. Ayudas dirigidas a las pymes que aunque cuentan con un producto o servicio propio, con potencial exportador, exportan o la exportación es inferior al 30 % de su facturación total.

Entre otras acciones se organizarán encuentros de cooperación empresarial, proyectos especiales y foros para las pymes exportadoras.

Las ayudas pueden solicitarse hasta el 31 de diciembre de este año.

Incentivos para la obtención de marcas de calidad

A través de la consejería de Economía y Hacienda de Melilla se pueden solicitar, hasta el 31 de diciembre, ayudas para potenciar la implantación y certificación de sistemas de calidad como el acceso de la certificación de las pymes y el acceso a la certificación de la norma UNE-EN ISO 9001, Q lcte, OSAS, EFQM y otros Sistemas de Calidad Acreditados por la Entidad Nacional de Acreditación en España (ENAC) cuando las pymes acrediten ser usuarias de la marca Melilla Calidad.

El tipo de ayudas que se otorgarán serán tanto subvenciones a fondo perdido como anticipos reembolsables y préstamos, definiéndose como gastos subvencionables los bienes de equipo, inversiones en activos fijos materiales, trabajos de planificación e ingeniería, inmovilizaciones inmateriales, colaboraciones externas, etc.





26-Oct-2014

ESPACIO: 884 cm2

PORCENTAJE: 99%

PERIODICIDAD: Diario



Aspecto del Parque Santa Catalina, epicentro turístico de la capital. | LP

La Isleta, nuevo centro turístico con servicios de calidad

La remodelación del Parque Santa Catalina y vías de su entorno como Ruiz de Alda, Simón Bolívar y Luis Morote, así como la revitalización del Mercado del Puerto, convierten al barrio en motor económico y social de la ciudad

LA PROVINCIA

La Isleta y su entorno, con el Puerto, el Parque Santa Catalina y la Playa de Las Canteras como principales referentes, cobran un protagonismo especial en la nueva estrategia de Ciudad que ha diseñado el actual equipo de gobierno que lidera el Alcalde Juan José Cardona. Durante estos últimos tres años, diferentes proyectos urbanísticos han ido cambiando la imagen de una de las principales puertas de entrada a la Ciudad, la que recibe a los miles de turistas que llegan a bordo de los cruceros al Puerto de La Luz y de Las Palmas. Esas actuaciones, inmersas en el espíritu de la iniciativa Vive de dinamización social que se ha aplicado en los cinco distritos, han dado como resultado el impulso del distrito Isleta-Puerto-Guanarame, que ha visto cómo se generan nuevos negocios y proliferan las terrazas en espacios como el Parque Santa Catalina, el Paseo de Las Canteras, el Mercado del Puerto y calles como Ruiz de Alda, Luis Morote y Simón Bolívar.

"El Parque Santa Catalina, o el

Catalina Park que en décadas atrás fue todo un emblema turístico de nuestra ciudad, ha vuelto a recuperar su esplendor, y eso ha sido gracias a la apuesta decidida que el Ayuntamiento ha hecho por mejorar los servicios y espacios de una zona que está llamada a convertirse en el epicentro turístico, junto al casco antiguo, de la capital grancanaria, explica la concejala de Distrito Isleta-Puerto-Guanarame, Carolina León.

La edil avanza que el traslado de la Carabela La Niña III desde el Castillo de La Luz hasta la Plaza de

El alcalde, Juan José Cardona, atiende a los medios en la inauguración del Aparcamiento Intermodal de El Rincón. | LP



Canarias, en el Parque Santa Catalina, que se producirá el próximo fin de semana, vendrá a complementar con un atractivo más la imagen de entrada de los cruceros a la Ciudad.

El proyecto de acondicionamiento de la nueva ubicación de la Carabela, en el frente lateral naciente de los edificios Eldery Miller, tiene como objetivo la ordenación de todo el espacio libre, tratando al espacio público como lugar de acceso, de intercambio y de relación, en aras de

monía con las acciones ejecutadas en la conexión del Parque con las calles Simón Bolívar y Rambla Alcalde Rodríguez Doreste, que quedará abierta al público mañana lunes 27 de octubre, así como con la intervención en la calle Luis Morote, donde se ultimará y las obras de la segunda fase que permitirá crear una pasarela peatonal desde el Muelle hasta la calle Veintinueve de Abril, propiciando el paseo en dirección a la playa de Las Canteras.

Todas esas actuaciones se enmarcan en el Plan Director Puerto-Canteras, que se ha convertido en el impulsor de toda una zona a la que aún le esperan grandes impactos, como el que generará la inauguración del futuro Acuario Poema del Mar.

"Sin duda", apunta León, "el proyecto del Acuario se ha convertido en todo un aliciente para la zona que, conjuntamente con el incremento de turistas de cruceros y la apertura comercial los domingos, reportan al distrito y a toda la ciudad, importantes beneficios".

De acuerdo a esa estrategia marcada por el Plan Director Puerto-Canteras, más allá del Parque Santa Catalina el Ayuntamiento ha propiciado la mejora de la calidad de los servicios públicos y la dinamización económica con iniciativas como la de revitalización del Mercado del Puerto, convertido en referente gastronómico de la capital, y el reordenamiento del anillo viario de La Isleta, lo que ha permitido a sus residentes una mejor accesibilidad al barrio, así como el asfaltado de gran parte de sus calles, que constituye todo un avance.

Las Canteras, bandera de excelencia

La ampliación del Paseo hasta El Atlante, el Aparcamiento Intermodal y el Centro Deportivo de La Cícer, nuevos hitos de la playa

LA PROVINCIA

Los barrios que conforman el Distrito Isleta-Puerto-Guanarame tienen un valor común, una auténtica joya que el Ayuntamiento cuida con mimo. Hablamos, por supuesto, de la playa de Las Canteras, un enclave natural de disfrute urbano que luce con orgullo la

Bandera Azul, el distintivo internacional que reconoce la calidad del agua, la gestión ambiental y los servicios que presta a los usuarios.

Las Canteras es una de las playas mejor valoradas de toda España y cuenta, además de la Bandera Azul, con la Q de Calidad Turística, el certificado UNE-EN ISO 14001, concedido por AENOR y el

Certificado de Accesibilidad Universal.

Consciente de la atención constante y el fomento de sus infraestructuras que la playa merece, el



Imagen simulada del Centro Deportivo La Cícer, tras la finalización de las obras. | LP

Ayuntamiento ha promovido en los últimos tres años importantes proyectos en su entorno que vienen a otorgarle aún más valor. La ampliación del Paseo de Las Canteras hasta la escultura de El Atlante, con una plataforma de acceso al mar para los surfistas en la zona de El Lloret incluida; la reordenación de la zona de El Rincón, con la desaparición progresiva de las naves abandonadas y la inauguración del Aparcamiento Intermodal; y la futura inauguración del Centro Deportivo de La Cícer, que ha conllevado la demolición del aparcamiento contiguo para recuperar terreno a la playa, son algunos de los hitos que vienen a impulsar aún más si cabe, a Las Canteras.



UN PARAÍSO EN IMÁGENES

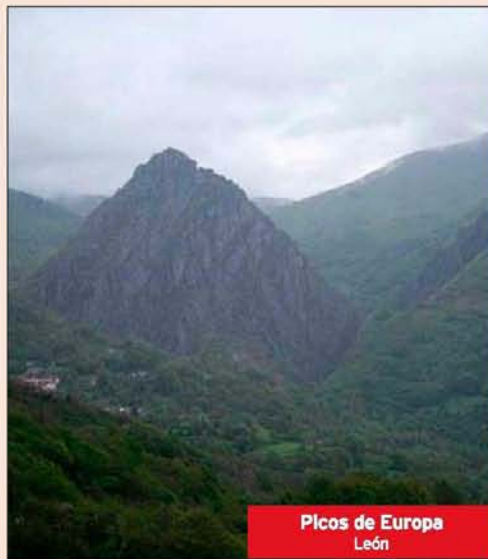
Hoces del Duratón
Segovia



Ojo Guareña
Burgos



Picos de Europa
León



TURISMO NATURAL CON 'Q' DE CALIDAD

Un total de nueve Espacios Naturales de Castilla y León cuentan con el distintivo de la 'Q' de Calidad Turística

SPC / VALLADOLID

El patrimonio natural de Castilla y León invita a la contemplación. Motor de turismo, económico y de desarrollo. Con una única premisa, la del cuidado por el medio ambiente. De ahí que nueve enclaves de la Comunidad cuenten con el distintivo 'Q' de Calidad Turística.

La 'Q' de Calidad Turística establece una serie de requisitos en la oferta de servicios y equipamientos, de los Espacios Naturales que garantizan una mejora en la atención a los visitantes y una mayor satisfacción de la visita, lo que redundará en un mayor aprecio de los recursos

que se tratan de conservar. Con la obtención de este parámetro se aseguran la calidad de los servicios de uso público en los espacios protegidos. La consecuencia más importante que se obtiene, con la implantación de este sistema de calidad, es el de organizar la gestión y facilitar la labor de las personas que trabajan en estas zonas naturales.

Nueve son los enclaves naturales que disponen de este distintivo en la Autonomía. Burgos aparece en cabeza en este apartado con tres parajes, si bien uno de ellos compartido con Soria. Se trata del Cañón de Río Lobos, además de los

Monumentos Naturales Monte Santiago y Ojo Guareña. En la provincia de Ávila existen otros dos espacios con este distintivo, son la Sierra de Gredos y la Reserva Natural Valle Iruelas. El Parque Natural de las Hoces del Duratón, también comparte este distintivo en la provincia de Segovia, mientras que en la provincia palentina es el Parque Nacional de Puentes Carrionas-Montaña Palentina el que está distinguido con la 'Q' de Calidad Turística. Picos de Europa en León y Las Batuecas-Sierra de Francia, en Salamanca, completa los nueve enclaves de la Comunidad con este distintivo.

Los detalles

• **¿Qué es?** Se trata de una certificación expedida por el Instituto para la Calidad Turística Española, única para el conjunto del sector turístico español. Se concibe como una herramienta totalmente voluntaria donde el establecimiento (en este caso la Administración del Espacio Protegido) toma la decisión de aplicar un sistema de gestión y aseguramiento de la calidad, de forma continua, que cumpla las expectativas de sus visitantes.

• **ICTE.** Es la entidad de normalización y certificación. Fue creado a iniciativa del sector empresarial turístico y cuenta con el apoyo del Gobierno. Da soporte al conjunto de sectores, además de prestar la asistencia técnica necesaria para dotar a las empresas turísticas y a las administraciones públicas que gestionan los destinos de las técnicas y herramientas de gestión para la mejora continua de la calidad de sus servicios.

La certificación 'Q' de Calidad Turística en Espacios Naturales es una Norma UNE. Es un Sistema de Calidad de mejora continua que aplica en los diferentes aspectos del Uso Público de un Espacio Protegido, cumpliendo con requisitos de calidad y acciones de mejora relativos a dirección, acogida y recreación, información, señalización, educación ambiental e interpretación del patrimonio, comercialización y reservas, seguridad, limpieza y mantenimiento, gestión ambiental, seguimiento y evaluación.

La certificación constituye un reto. Su concesión no es definitiva y obliga a un reciclaje y puesta al día de los equipamientos y actuación por parte de la Administración del espacio protegido de forma continua. Una vez obtenida la certificación, es preceptivo la realización de una auditoría de seguimiento anual, durante dos años consecutivos.

En definitiva, un certificado que es toda una garantía para disfrutar de un turismo natural de gran calidad.



26-Oct-2014

ESPACIO: 996 cm2

PORCENTAJE: 81%

PERIODICIDAD: Diario

UN PARAÍSO EN IMÁGENES

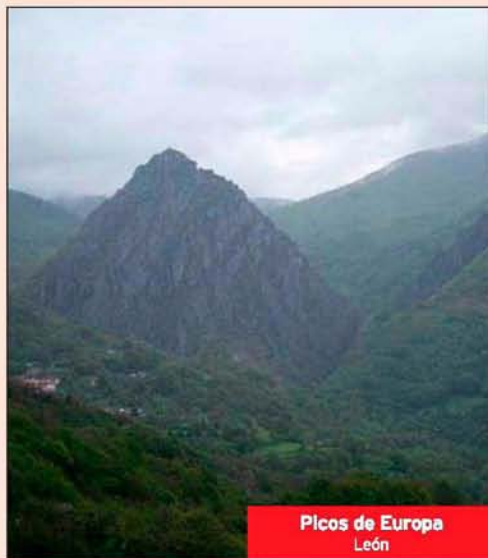
Hoces del Duratón
Segovia



Ojo Guareña
Burgos



Picos de Europa
León



TURISMO NATURAL CON 'Q' DE CALIDAD

Un total de nueve Espacios Naturales de Castilla y León cuentan con el distintivo de la 'Q' de Calidad Turística

SPC / VALLADOLID

El patrimonio natural de Castilla y León invita a la contemplación. Motor de turismo, económico y de desarrollo. Con una única premisa, la del cuidado por el medio ambiente. De ahí que nueve enclaves de la Comunidad cuenten con el distintivo 'Q' de Calidad Turística.

La 'Q' de Calidad Turística establece una serie de requisitos en la oferta de servicios y equipamientos, de los Espacios Naturales que garantizan una mejora en la atención a los visitantes y una mayor satisfacción de la visita, lo que redundará en un mayor aprecio de los recursos

que se tratan de conservar. Con la obtención de este parámetro se aseguran la calidad de los servicios de uso público en los espacios protegidos. La consecuencia más importante que se obtiene, con la implantación de este sistema de calidad, es el de organizar la gestión y facilitar la labor de las personas que trabajan en estas zonas naturales.

Nueve son los enclaves naturales que disponen de este distintivo en la Autonomía. Burgos aparece en cabeza en este apartado con tres parajes, si bien uno de ellos comparte con Soria. Se trata del Cañón de Río Lobos, además de los

Monumentos Naturales Monte Santiago y Ojo Guareña. En la provincia de Ávila existen otros dos espacios con este distintivo, son la Sierra de Gredos y la Reserva Natural Valle Iruelas. El Parque Natural de las Hoces del Duratón, también comparte este distintivo en la provincia de Segovia, mientras que en la provincia palentina es el Parque Nacional de Picos de Europa. En Salamanca, completa los nueve enclaves de la Comunidad con este distintivo.

Los detalles

• **¿Qué es?** Se trata de una certificación expedida por el Instituto para la Calidad Turística Española, única para el conjunto del sector turístico español. Se concibe como una herramienta totalmente voluntaria donde el establecimiento (en este caso la Administración del Espacio Protegido) toma la decisión de aplicar un sistema de gestión y aseguramiento de la calidad, de forma continua, que cumpla las expectativas de sus visitantes.

• **ICTE.** Es la entidad de normalización y certificación. Fue creado a iniciativa del sector empresarial turístico y cuenta con el apoyo del Gobierno. Da soporte al conjunto de sectores, además de prestar la asistencia técnica necesaria para dotar a las empresas turísticas y a las administraciones públicas que gestionan los destinos de las técnicas y herramientas de gestión para la mejora continua de la calidad de sus servicios.

La certificación 'Q' de Calidad Turística en Espacios Naturales es una Norma UNE. Es un Sistema de Calidad de mejora continua que aplica en los diferentes aspectos del Uso Público de un Espacio Protegido, cumpliendo con requisitos de calidad y acciones de mejora relativos a dirección, acogida y recreación, información, señalización, educación ambiental e interpretación del patrimonio, comercialización y reservas, seguridad, limpieza y mantenimiento, gestión ambiental, seguimiento y evaluación.

La certificación constituye un reto. Su concesión no es definitiva y obliga a un reciclaje y puesta al día de los equipamientos y actualización por parte de la Administración del espacio protegido de forma continua. Una vez obtenida la certificación, es preceptivo la realización de una auditoría de seguimiento anual, durante dos años consecutivos.

En definitiva, un certificado que es toda una garantía para disfrutar de un turismo natural de gran calidad.



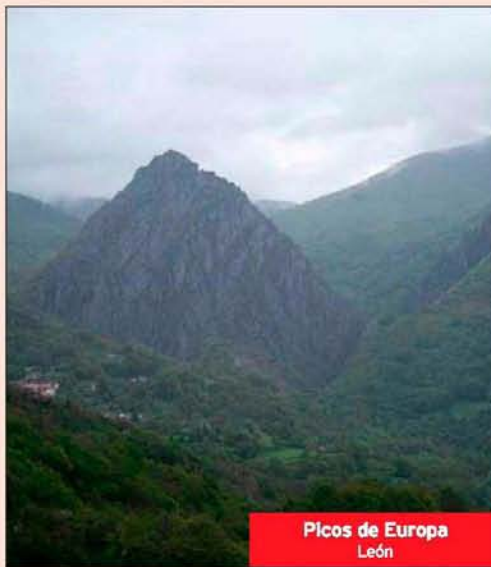
26-Oct-2014

ESPACIO: 998 cm2

PORCENTAJE: 82%

PERIODICIDAD: Diario

UN PARAÍSO EN IMÁGENES

Hoces del Duratón
SegoviaOjo Guareña
BurgosPicos de Europa
LeónTURISMO NATURAL
CON 'Q' DE CALIDAD

Un total de nueve Espacios Naturales de Castilla y León cuentan con el distintivo de la 'Q' de Calidad Turística

SPC / VALLADOLID

El patrimonio natural de Castilla y León invita a la contemplación. Motor de turismo, económico y de desarrollo. Con una única premisa, la del cuidado por el medio ambiente. De ahí que nueve enclaves de la Comunidad cuenten con el distintivo 'Q' de Calidad Turística.

La 'Q' de Calidad Turística establece una serie de requisitos en la oferta de servicios y equipamientos, de los Espacios Naturales que garantizan una mejora en la atención a los visitantes y una mayor satisfacción de la visita, lo que redundará en un mayor aprecio de los recursos

que se tratan de conservar. Con la obtención de este parámetro se aseguran la calidad de los servicios de uso público en los espacios protegidos. La consecuencia más importante que se obtiene, con la implantación de este sistema de calidad, es el de organizar la gestión y facilitar la labor de las personas que trabajan en estas zonas naturales.

Nueve son los enclaves naturales que disponen de este distintivo en la Autonomía. Burgos aparece en cabeza en este apartado con tres parajes, si bien uno de ellos compartido con Soria. Se trata del Cañón de Río Lobos, además de los

Monumentos Naturales Monte Santiago y Ojo Guareña. En la provincia de Ávila existen otros dos espacios con este distintivo, son la Sierra de Gredos y la Reserva Natural Valle Iruelas. El Parque Natural de las Hoces del Duratón, también comparte este distintivo en la provincia de Segovia, mientras que en la provincia palentina es el Parque Nacional de Fuentes Carrionas-Montaña Palentina el que está distinguido con la 'Q' de Calidad Turística. Picos de Europa en León y Las Batuecas-Sierra de Francia, en Salamanca, completa los nueve enclaves de la Comunidad con este distintivo.

Los detalles

• **¿Qué es?** Se trata de una certificación expedida por el Instituto para la Calidad Turística Española, única para el conjunto del sector turístico español. Se concibe como una herramienta totalmente voluntaria donde el establecimiento (en este caso la Administración del Espacio Protegido) toma la decisión de aplicar un sistema de gestión y aseguramiento de la calidad, de forma continua, que cumpla las expectativas de sus visitantes.

• **ICTE.** Es la entidad de normalización y certificación. Fue creado a iniciativa del sector empresarial turístico y cuenta con el apoyo del Gobierno. Da soporte al conjunto de sectores, además de prestar la asistencia técnica necesaria para dotar a las empresas turísticas y a las administraciones públicas que gestionan los destinos de las técnicas y herramientas de gestión para la mejora continua de la calidad de sus servicios.

La certificación 'Q' de Calidad Turística en Espacios Naturales es una Norma UNE. Es un Sistema de Calidad de mejora continua que aplica en los diferentes aspectos del Uso Público de un Espacio Protegido, cumpliendo con requisitos de calidad y acciones de mejora relativos a dirección, acogida y recreación, información, señalización, educación ambiental e interpretación del patrimonio, comercialización y reservas, seguridad, limpieza y mantenimiento, gestión ambiental, seguimiento y evaluación.

La certificación constituye un reto. Su concesión no es definitiva y obliga a un reciclaje y puesta al día de los equipamientos y actualización por parte de la Administración del espacio protegido de forma continua. Una vez obtenida la certificación, es preceptivo la realización de una auditoría de seguimiento anual, durante dos años consecutivos.

En definitiva, un certificado que es toda una garantía para disfrutar de un turismo natural de gran calidad.



26-Oct-2014

ESPACIO: 393 cm2

PORCENTAJE: 30%

PERIODICIDAD: Diario



[TURISMO]

Miguel Mirones: «Sin calidad no hay nada»

ANDRÉS ALONSO / SANTANDER

MIGUEL Mirones, presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) y también presidente de Miembros Afiliados de la Organización Mundial del Turismo, ha defendido la importancia de la institucionalización de la calidad y la gestión público-privada dentro del sector turístico en el VII Congreso Nacional de Calidad Turística: Calidad turística, mejor competitividad que ha tenido lugar en la localidad argentina de Tucumán.

«La calidad es todo aquello que conduce a la satisfacción del cliente», ha definido Miguel Mirones, que, ha seguido su discurso asegurando que «el modelo desarrollado en España de un proyecto de Estado, como es la Q, gestionado por el sector privado en permanente colaboración y consenso con el sector público, ha sido la garantía de que el sistema y la marca hayan transcendido gobiernos diferentes».

Durante su intervención, y después de exponer la historia del instituto, su situación actual y realizar una proyección sobre el futuro del mismo, Mirones ha hecho énfasis en el modelo de gestión público-privada, motivo principal que ha permitido al Instituto que él preside alcanzar los logros que ya ha obtenido en sus 14 años de vida.

Miguel Mirones ha cerrado su intervención con una categórica afirmación: «En turismo, la calidad es todo.

Sin calidad no hay nada». El representante de la cámara argentina de turismo que ha hablado tras a la intervención del presidente del ICTE, Oscar Ghezzi, ha trasladado a las más de 400 personas del público, en presencia de los máximos dirigentes del Ministerio de Turismo argentino, así como de todos ministros de turismo de las distintas provincias, la voluntad de poner en marcha en Argentina un instituto de calidad turístico emulando el modelo español. «Es importante contar para este proyecto con la experiencia del ICTE», ha insistido Ghezzi.

CALIDAD TURÍSTICA

Este congreso tiene varios objetivos, entre los que destaca generar conocimiento en materia de calidad turística, difundir la cultura de la calidad y la mejora en la prestación de servicios turísticos e incentivar la adhesión a sistemas de gestión de calidad, como elemento diferenciador y competitivo.

El ministro de Turismo argentino, Carlos Enrique Meyer, además de agradecer la presencia de Miguel Mirones, tanto como presidente de Miembros Afiliados de la OMT y del ICTE, y valorar la gestión que elabora en estas organizaciones, ha manifestado que: «A pesar de los logros obtenidos por el sistema de calidad turístico argentino en los últimos 10 años, aspiramos a dar un paso más con la creación de un instituto argentino de calidad turística».